

2016 F/W-2017 S/S 패션에 보여지는 젠더리스 스타일의 표현 특성 연구

퍼스의 기호학을 중심으로

A Study on the expression characteristic of the Genderless style in
2016 F/W-2017 S/S fashion

Focusing on Peirce's Theory

주 저 자 : 박선욱 (Park, Sun Wook)

한양 사이버 대학교 대학원 디자인기획 전공

교신저자 : 엄기준 (Um, Gi Jun)

한양 사이버 대학교 대학원

gijunum@hanmail.net

Abstract

This research is valuable in a society where a variety of fashion change and genderless-style fashion, this means that the social section and the ideological meaning of fashion trends in genderless style and visual symbols and the meaning of symbolism, rather than giving a sense of continuity and of the connotation meaning symbol meaning analysis and forensic analysis approach is centered on the semiotics of gender in Peirce leasing means symbols and representation of the attributes that the style of the associated writings and research on leading research and case analysis. The purpose of this study on modern society appeared on the agenda is an expression of style and fashion by identifying the characteristics of leasing their changing fashion as a symbol for awareness of rock showing the fashion style of gender analysis by organizing symbolic meaning of leasing their own individuality and self-centered in an accident, such as the traditional notion of the social excluded-style that is indicated by the demands of design and anthropocentric to seek aggressive mindset and to fashion a free sensibility than a trend showing the style of the axis of the symbolic meaning of gender by leasing a comprehensive perspective on the fashion to provide and , Further implications sought for fashion design, which is diversified and want to be helpful in the direction.

Keyword

genderless style, fashion, semiotics in Peirce

요약

이 연구는 다양한 가치가 공존 하는 사회에서 패션의 변화와 젠더리스 스타일의 패션이 의미하는 사회적 단면에 주목하였다. 본 논문에서는 젠더리스 스타일 동향에서 패션의 관념적인 의미와 시각적인 기호와의 연관성 및 상징성의 의미가 주는 내포적 의미를 기호학적 의미로 분석하였으며, 분석 방법은 퍼스의 기호학을 중심으로 젠더리스 스타일이 의미하는 상징과 표현특성을 관련된 저술, 선행 연구 및 사례분석을 통해 연구하였다. 본 연구의 목적은 현대사회의 패션에 나타난 젠더리스 스타일의 표현 특성을 파악하여 그들의 변화하는 패션에 대한 인식을 기호학적 으로 분석 정리하는 것이다. 젠더리스 스타일이 보여주는 패션의 기호적 의미는 각자의 개성과 자기중심적 사고로 사회적 관념과 전통 등을 배제한 자기만의 스타일 즉 인간중심적 디자인의 욕구를 나타내는 것이다. 본 논문에서는 적극적인 사고방식과 보다 자유로운 감성을 추구하게 하는 패션 트렌드의 한축으로써 젠더리스 스타일이 보여주는 패션의 기호적 의미에 대한 시각을 제공하였으며, 향후 더욱 다양화되는 패션 디자인을 위한 시사점 모색 및 방향에 도움이 되고자 하였다.

목차

1. 서론

- 1-1. 연구의 배경 및 목적
- 1-2. 연구의 목적 및 방법

2. 이론적 고찰

- 2-1. 기호학의 이론과 고찰
- 2-2. 퍼스의 삼원론적 기호학
- 2-3. 젠더리스(genderless)의 개념
- 2-4. 현대패션의 변천

3. 젠더리스 스타일의 활용 사례

- 3-1. 젠더리스 스타일의 패션 및 디자인 특성

3-2. 2016 F/W-2017 S/S 남녀 패션에 나타난 젠더리스 스타일

4. 패션에 보여지는 젠더리스 스타일의 표현 특성과 의미 전달의 상호관계성에 대한 분석

- 4-1. 젠더리스 스타일 표현 특성 분석 방법 및 범위
- 4-2. 젠더리스 스타일 표현 특성 분석

5. 결론

참고문헌

1. 서론

1-1. 연구의 배경 및 목적

우리는 눈을 뜰 때부터 잠자리에 들 때까지 수많은 기호로 둘러싸여 끊임없이 어떤 의미와 소통한다. 즉, 의미 전달의 모든 형태가 디자인이란 형태를 빛과 표현의 형태로 나타난다. 디자인이란 결국 의미를 담은 기호이며 소통 수단인 것이다. 기호란 어떠한 뜻을 사람이 지각할 수 있는 소리나 모양으로 표현하며 그 대표적인 것이 언어와 문자이고 이는 매우 직접적인 기호이다. '예술은 사회를 반영 한다'는 말이 있다. 이는 좁은 의미에서 그 사회의 특성이나 형식적인 측면을 반영한다는 것 뿐 아니라 보다 넓은 의미에서는 그 사회 속에 나타나는 정치경제·사회·문화 등의 문제들과 연계되어 그 현실들을 표현하며, 그 사회가 처한 상황의 단면을 보여준다는 의미이다.

기호학자들은 인간이 만들어낸 모든 사물과 이미지를 포함한 모든 디자인을 관계적 기호로서 의미전달의 상징으로 본다. 이러한 관점에서 인위적이며 인공적으로 생성된 모든 디자인은 상징이며 패션 역시 하나의 상징이라고 할 수 있다. 디자인의 하나로서 패션은 언어와 동일한 의미구조를 가지며 세상에 존재방식, 즉 삶을 표현하고 있다. 이러한 디자인은 특정시대, 특정 인간의 삶의 수단이며 집단 내의 관계방식 또는 사고의 표현수단이었다. 패션의 스타일을 통하여 역사 및 문화적 상황을 읽을 수 있다. 또 당시대의 패션은 다른 사람, 또는 다른 세대에게 자신의 존재 방식을 표현하며 의사소통하고 있다. 패션은 의미와 상징 시대 등 늘 무엇인가를 대변해 왔다.

현대사회는 다양한 개성이 존중 받는 시대의 흐름에 따라 성(性)의 개념에 대한 경계가 사라지고 있다. 과거의 급성장과 냉전, 자유로운 삶에 대한 갈망, 개인적인 삶에 대한 관심, 또 다시 겪게 되는 극심한 불황과 같은 역사를 겪으면서 개인은 행복한 삶을 누리기를 위한 방법으로 스스로의 존재에 집중하기 시작했고, 무엇을 원하는지에 대한 표현도 적극적으로 하게 되었다.

이는 패션에도 많은 영향을 끼치게 되어서 여러 문화의 공존과 융합에 의해 과거의 복식이 재해석되어 새로운 스타일이 출현하기도 하고, 전통적인 성역할의 변화와 함께 남성과 여성의 복식이 혼합되어 나타나게 되었다. 성역할에 대한 이분법적인 사고는 1차 세계대전 이후 여권 신장 운동에서 시작된다. 1960년대의 페미니즘, 포스트모더니즘의 확산, 대중 매체 발달 등의 다양한 요인에 혁신적인 영향을 받아서 적극적인 사고 방식과 보다 자유로운 감성을 추구하게 되었다. 이러한

다양한 사회의 의식적 변화 요인들에 의해 형성된 의식구조는 다양한 가치를 공존하게 하는 새로운 인간상을 제시하게 되었으며, 더 나아가 패션에 있어서 젠더리스 룩 출현의 사회문화적 바탕을 형성하는 계기가 되었다.

이러한 현상은 남성과 여성에 대한 전통적인 고정관념에서 벗어나 패션 스타일에서도 각 개인의 선택과 개성이 더욱 중요해지고 있음을 의미한다. 이러한 과정 속에서 성별의 구분 없이 입을 수 있는 유니섹스 패션과는 전혀 다르게 남성들도 러플이 달린 숙녀스타일의 리본 블라우스나 스커트를 입거나 핸드백과 귀걸이 등의 액세서리로 멋은 내는 남성, 중절모를 쓰고 남성의 테일러링한 재킷과 밀리터리 룩을 입는 여성 등 자신의 취향에 맞는 옷을 자유롭게 선택할 수 있는 '젠더리스 패션(genderless fashion)'이 떠오르고 있다. 이에 따라 남성복의 전유물로 여겨졌던 패션 요소들이 여성복에 더욱 부각되고 있으며, 여성의 전유물로 여겨졌던 컬러풀한 액세서리나 화려한 컬러와 스타일의 의상을 입는 남성들이 대거 등장하면서 21세기의 젠더리스 스타일이 패션디자인의 한축으로 자리 잡게 되었다. 위와 같이 패션에 있어서 중요한 흐름 중 하나로 양성적인 젠더리스 스타일은 현재 해를 거듭할수록 색다른 시각으로 해석하고자 하는 시도를 이어 가고 있다.

이에 본 연구에서는 현대사회의 패션에 나타난 젠더리스 스타일의 표현 특성을 파악하여 그들의 변화하는 패션에 대한 인식을 기호학적으로 분석 정리함으로써 소통의 방식으로 젠더리스 스타일이 전하는 패션의 기호적 의미에 대한 시각을 제공하고, 그 의미에 대하여 향후 더욱 다양화되는 패션 디자인을 위한 시사점 모색 및 방향에 도움이 되고자 하였다.

1-2. 연구의 범위 및 방법

연구를 위한 이론적 고찰로 국내외에 학위 논문 및 학회지에서 발표된 문헌자료를 바탕으로 패션의 젠더리스 경향이 어떻게 나타났는지 살펴보고, 이에 따른 패션에 대한 변화를 연구하고자 한다.

연구의 범위는 2016 F/W~2017 S/S 시즌까지 발표된 세계 4대 컬렉션(Paris, Milan, New York, London)을 대상으로 하였으며, 영향력 있는 디자이너 브랜드 중 다양한 대중 매체와 국내외 문헌자료에서 수집한 자료들을 근거로 패션에 젠더리스적 요소를 가지고 있는 디자이너 브랜드로 선정하였다. 분석 대상 브랜드는 메종 마르 지엘라(Maison Margiela), 조르지오 아르마니(Giorgio Armani), 돌체 앤 가바나

(Dolce & Gabbana), 구찌 (Gucci), 폴 스미스(Paul Smith), 드리스반 노튼(Dries Van Notrn), 투루르디(Trussar이), 셸린느(Céline), 디젤(Diesel Black Gold) 질 샌더(Jil Sander)의 총10개의브랜드로 선별하였다. 컬렉션자료는 패션정보 사이트 보그 닷컴과 WWD를 통해 수집하였으며, 분석 대상 브랜드의 모든 사진을 수집한 후 젠더리스 적 요소를 가지고 있는 사진으로 선별하였다.

변화하는 현 패션과 의미 전달의 상관관계를 알아보기 위하여 수집, 축출 된 자료에 대하여 젠더리스의 표현 특성을 분류하여 젠더리스 스타일의 표현 특성이 주는 의미를 퍼스의 기호학적 관점에서 구체적으로 젠더리스 스타일에 담겨진 의미와 시각적 표현특성을 정리하고, 기호학적 분석을 위한 분석의 틀로 젠더리스 스타일의 의미작용을 분석하였다. 이를 통해 젠더리스 스타일에 나타나는 메시지 전달을 좀 더 효과적으로 분석할 수 있도록 시각적인 이미지의 해석의 틀을 기호학적으로 해석하였다.

2. 이론적 고찰

2-1. 기호학의 이론과 고찰

2-1-1. 기호학의 개념 및 정의

기호학이란 사람들이 사용하는 기호에 나타나는 법칙과 기호 사이의 관계를 규명하고, 기호를 통해 의미를 생산하고 해석하는 행위와 그 정신적인 과정을 연구하는 학문이며, 인간이 기호를 통해 의미 있는 상징체를 창조하여 그 상징 체의 창조와 의미작용이 어떻게 이루어지는지를 심층적으로 연구하는 학문이다.

기호라는 학문이 구체적인 위상을 정립하게 된 것은 19세기 후반으로 기호의 구조와 역할에 대한 중요성을 인식하기 시작한 때부터이다. 이때 기호학에 대한 최초의 정의가 내려졌으며 이후 기호학은 크게 두 줄기로 발전해왔는데, 소쉬르(Ferdinand de Saussure)와 퍼스(Charles Sanders Peirce)에 근원을 두는 것이 일반적이다.

2-1-2. 퍼스의 기호학

퍼스는 논리학자이자 실용주의자로 전통적인 기호이론과는 다르게 기호에 대해 넓은 의미로 접근한다. 임마누엘 칸트(Immanuel Kant)로부터 영향을 받은 퍼스는 현상학적, 개념학적 지평을 바탕으로 하고, 사고현실

의 본질을 파악하기 위해 모든 경험의 대상들에 적용할 수 있는 고품위의 보편적 개념의 체계를 구축하기 위한 것을 철학적 원칙으로 제시하였다.

퍼스는 기호를 대상과 주체 사이에 위치시키며 이들 사이의 관계에서 의미와 행위를 매개하는 존재나 매개체로 인식하여 기호작용과 기호의 생성문제에 더 큰 관심을 가졌다. 이른바 기호, 대상과 해석체 요소를 상정하면서, 이들 사이의 관계를 통한 의미구성과 행위유발에 초점을 두었다.

2-2. 퍼스의 삼원론적 기호학

퍼스는 기호는 자신에 의해 생성되거나 한정되어지는 무엇인가를 대신하고 있다고 정의하였다. 기호가 대신하고 있는 이것이 바로 '대상(Object)'이며, 기호에 의해 전달되는 것이 '의미(Means)'이다. 그리고 기호에 의해 떠오르는 생각이 바로 '해석소(Interpretant)'인 것이다.¹⁾

위와 같이 퍼스는 기호를 구성하는 요소를 기호체(Means), 대상체 (Object), 해석소(Interpretant)로 나누어 삼원적인 관계를 제시하고 또한 이 삼분법의 논리에 일차성, 이차성, 삼차성이라는 세 가지의 범주 영역을 구분하여 기호의 성격이 감정적이고 역동적인지 아니면 사회적이며 법칙적인지를 알 수 있는 틀을 제시하였다. 이 삼분법에 대한 고찰은 시각커뮤니케이션을 기호로 분석하고 어떠한 의미관계를 가지는지에 대해 알아보는데 유용할 것이다.



[그림 1] 퍼스의 삼분법 기호관계 (The triadic sign relationship)²⁾

1) C.S.Peirce, Collected Papers, Vol I-IV : 1931-1935, ed. C.C.Hartshorne and P.Weiss : Vol VII-VIII :1958, ed. Burks(Harvard University Press), 1.339(앞의 첫 숫자 : 책의 권 번호, 뒤의 세 자리 숫자 : 문단의 일련번호)

퍼스는 1867년, 그의 논문 <새로운 범주 목록에 관하여(On a New List of Categories)>에서 표상체, 대상체, 해석체의 삼원적 구성으로 이루어진 기호는 각각 일차성, 이차성, 삼차성의 범주와 관계를 맺게 되어 총 9가지의 기호의 유형이 탄생한다고 발표했다.³⁾

퍼스의 기호학에서는 모든 현상이 아무리 복잡하더라도 일단 기호학적 과정에 편입되면 기호로서 고려될 수 있고 해석 가능성의 공간에는 기호가 들어설 자리가 어디에나 편재함이 있다고 주장 하였다.⁴⁾

이후에 퍼스는 기호의 유형을 66가지로 확대하고, 그의 기호의 정밀화 과정은 계속되었지만, 본 논문에서는 기호의 유형을 9가지로 제한한다.

그는 기호체계가 삼원구조 속에서 대상체를 대신하고 해석 체를 생성하는 과정에서 각기 다른 3가지 단계로 나누어 구분하였다.

첫째 표현 체의 관점에서 기호를 질 기호(qualisign), 존재 기호(sinsign), 법칙 기호(lesign)로 구분하였으며 이는 표현 체의 성격에 따른 것인데 질 기호란 성질이 기호가 되는 경우이다. 예술에 있어서는 이 역할이 문명, 음, 색채, 빛에 주어진다.

둘째 해석체의 관점에서 기호에 모습은 술어기호(term), 서술기호(proposition), 논증기호(argument)로 세분화하여 기호의 다각적인 기능과 성격을 설명하였다.

셋째 대상체의 관점에서 기호의 유형을 대상과의 관련성 정도에 따라 도상(icon), 지표(index), 상징(symbol)으로 분류 하였다. 이러한 개념의 분류는 디자인을 위한 기호에 설명에 특히 유용하다.⁵⁾

[표 1] 퍼스의 기호학과 기호의 삼원구조

	일차성 (성질)	이차성 (있는 그대로 사실)	삼차성 (법칙)
표상체로 서의 기호	질적 기호 (성질 또는 속성 그 자체)	존재 기호 (실질적 존재)	법칙기호 (전형화된 일반적 법칙)
대상체와 의 관계로 구성되는 기호	도상 (대상체와 성질 공유)	지표 (대상과 인과적 관계)	상징 (대상과 자의적 관계)
해석체로 대체되는 기호	술어 기호 (가능성의 기호)	서술 기호 (실존적 사실의 기호)	논증 기호 (논증의 기호)

2-3. 젠더리스(Genderless)의 개념

전통적인 성역할이 변화하고 자유로운 성 정체성을 표현하기 시작한 1960년 이후부터는 다양한 사회문화 속에서 성의 혼돈 양상과 관련하여 여러 가지 용어들이 등장하기 시작한다. 젠더리스(Genderless)는 1990년 들어 국제적으로 성별을 지칭하는 용어로 권장되고 있는 젠더에서 파생된 용어로서 ‘성의 구별이 없는’ 또는 ‘중성적인’이라는 뜻을 지니고 있다. 또한 패션에서의 젠더리스는 성과 나이의 파괴를 주 특성으로 하는 새로운 경향으로 설명되고 있으며, 전통적 성의 고전 관념에서 일탈한 원래의 사물과 사회가 지니고 있는 개념에 한 파괴를 일삼는 취향과 개성을 중시하는 주도적인 세대들에 의해서 전개되어지고 있는 의식의 새로운 개념이라고 할 수 있다.

퍼스는 1867년, 그의 논문 <새로운 범주 목록에 관하여(On a New List of Categories)>에서 표상체, 대상체, 해석체의 삼원적 구성으로 이루어진 기호는 각각 일차성, 이차성, 삼차성의 범주와 관계를 맺게 되어 총 9가지의 기호의 유형이 탄생한다고 발표했다.

퍼스의 9가지 기호 유형

	일차성 (성질)	이차성 (있는 그대로 사실)	삼차성 (법칙)
표상체 (일차성)	품질기호 (품질 그 자체)	개별기호 (개별적 실현)	법칙기호 (일반적 법칙)
대상체 (이차성)	도상 (대상의 성질을 공유)	지표 (대상과 인과적 관계)	상징 (대상과 자의적 관계)
해석체 (삼차성)	해석기호 (해석의 가능성)	발화기호 (현실적 존재)	논증기호 (논증의 기호)

- 하인즈 크로웰, 『현대커뮤니케이션디자인』, 최길렬 옮김, 도서출판국제, 1993. 42p
- 백정민, 실내 공간과 가구의 상호관계성 연구 - 퍼스의 기호학을 중심으로, 국민대학교 디자인대학원, 2010, 21p
- 김사육,, 소재원의 기호학적 해석-퍼스와 그래마스의 기호학을 중심으로, 한경대학교 조경 대학원, 2015, 12p
- 박경애, 허범팔, 2005

2-4. 현대 패션의 변천

[표 2] Fashion History

여성패션	사례	시대구분	사례	남성패션
벤틀 스타일 아르누보 스타일 테일러드 슈트 등장		산업혁명 ~ 19세기 후반		프록 코트 모닝 코트 디너 자켓
새로운 스타일 등장(사회적 요구에 의하여 기능성과 실용성 추구) 가르손느 스타일 스포츠룩의 출현 밀리터리룩의 출현		20세기 전반 (1900-1939)		다양한 유형의 자켓 유행 더블 코트 스포츠룩의 출현 짧은 라펠의 슈트 블레이저 자켓
뉴욕 크리스찬 디올의 알파벳 라인 미니 스커트의 등장 미니멀 리즘 의상과 예술의 접목 유니섹스 스타일의 등장		20세기 중반 (1940-1969)		모즈룩의 유행 비틀즈룩의 유행 슬림라인 유행 유니섹스 스타일 등장
미국적 스타일 펑키 스타일 진의 등장 80년대 포스트 모더니즘의 표현 앤드로 지너스룩 출현 힙합스타일 미니멀 리즘 민속풍 의상		20세기 후반 (1970-1999)		남성 패션은 여성복과 경향이 유사해지기 시작하였고, 그 영향으로 1970년대에는 유니섹스 스타일이 등장 미니멀 리즘 의상과 예술의 접목 남성은 남성적 스타일과 앤드로 지너스 스타일이 나타남 힙합스타일
글로벌 리즘 시대 여성미에 대한 인식 변화, 라이프스타일의 변화, 기술과 미디어의 발전으로 다양한 패션의 남성성을 갖추면서 패션 감각을 자유롭게 표현하는 여성들이 지속적으로 등장		21세기 전반 (2000년 이후)		글로벌 리즘 시대 남성미에 대한 인식 변화, 라이프 스타일의 변화, 기술과 미디어의 발전으로 변화하는 다양한 패션 감각을 자유롭게 표현 하는 남성들이 지속적으로 등장

참고 : 정홍숙(2014), 서양복식문화사, 서울, 교문사

3. 젠더리스 스타일의 활용 사례

3-1. 기호학의 이론과 고찰

현 사회에서는 성의 경계를 초월하여 남성성과 여성성이 공존하는 복식을 착용하면서 자유와 개성을 다양하게 표현하고 있다. 이는 전통적인 성역할의 개념이 변화하기 시작함으로써 이성간의 다른 것으로 명확하게 구분 지었던 성역할의 고정관념은 임의적이고 한계가 있는 개념으로 인식하게 되었다.

그러하여 남성과 여성이라는 성별을 기초로 삼지 않고 개인의 차이를 강조하는 새로운 가치가 정립되면서 각각의 성에 존재하는 양성적인 특성을 수용하게 되었다.⁶⁾

3-2. 2016 F/W-2017 S/S 남녀 패션에나 타난 젠더리스 스타일

3-2-1 2016 F/W-2017 S/S남성 패션에 나타난 젠더리스 스타일

2017년 남성복 트렌드는 기존의 관습과 남성성에 얽매이지 않는 젠더리스 현상이 주목되며, 여성들의 전유물이었던 짧아진 반바지, 핑크 컬러, 시스루가 남성복에도 등장하는 특징을 보여준다.



Diesel Black Gold 2017S/S
Dries Van Notrn 2017S/S
Gucci 2017S/S
(출처: <http://www.wwd.com/>)

[그림 2] 짧아진 반바지



Maison Margiela 2017S/S
Giorgio Armani 2017S/S
Gucci 2017S/S
(출처: <http://www.wwd.com/>)

[그림 3] 핑크컬러



Dries Van Notrn 2017S/S
Maison Margiela 2017S/S
Maison Margiela 2017S/S
(출처: <http://www.wwd.com/>)

[그림 4]관능적 시스루



Giorgio Armani 2017S/S
Paul Smith 2017S/S
Gucci 2017S/S
(출처: <http://www.wwd.com/>)

[그림 5] 체크 혹은 스트라이프

3-2-2. 2016 F/W-2017 S/S 여성 패션에 나타난 젠더리스 스타일



Jil Sander 2017S/S
Dries Van Notrn 2017S/S
Céline 2017S/S
(출처: <http://www.vogue.com/>)

[그림 6] 과장된 스타일과 견고한 테일러링

남성복 슈트 재킷처럼 두툼한 패드를 넣은 각진 재킷부터 붕긋하게 주름을 넣어 어깨를 부풀린 퍼프소매 (puff sleeve, 소매에 주름을 넣어 둥근 형태로 만든 소매)까지 그 형태도 다양하다.

6) 이연희, 김인, op. cit., p. 795



Gucci
2017S/S



Trussardi
2016F/W



Trussardi
2016F/W

(출처: <http://www.vogue.com/>)

[그림 7] 절충성



Dries Van Noten
2017S/S



Giorgio Armani
2017S/S



Giorgio Armani
2017S/S

(출처: <http://www.vogue.com/>)

[그림 8] 관능성



Giorgio Armani
2017S/S



Giorgio Armani
2017S/S



Dolce & Gabbana
2017S/S

(출처: <http://www.vogue.com/>)

[그림 9] 유희성

4. 패션에 보여지는 젠더리스 스타일의 표현 특성과 의미전달의 상호관계성에 대한 분석

4-1. 젠더리스 스타일 표현 특성 분석 방법 및 범위

젠더리스 스타일의 표현특성을 연구하기 위하여 퍼스의 기호학 관점을 바탕으로 한 분석체계를 이용하여 표상체, 대상체, 해석체의 3차원으로 분석하고자 하였다.

표상체적 차원은 젠더리스 스타일의 형식적인 부분

에 대한 분석으로서 표현요소에 따라 세부적인 특성을 분석하였다. 대상체적 차원은 표상체적 차원에서 분석된 형식을 바탕으로 실제 의미를 밝혀보고, 인체와 복식이 나타내는 표현 의미와 이차적 의미를 주제 의미로서 살펴보고, 시대성을 반영한 상징 의미와 메시지의 근원적 의미를 통해 본질적인 의미를 분석하였다.

해석체적 차원에서는 젠더리스 스타일을 통해 관찰자에게 전달되는 효과를 분석하는 것으로 세부 이미지를 제시하는 지시적 전달, 심리적인 공감을 제시하는 심리적 전달, 시대성에 기반을 둔 예술적 표현가치를 반영하는 사회·문화적 전달로 나누었다.

4-1-1. 젠더리스 스타일 표현 특성 분석의 대상

컬렉션에 나타난 스타일 중에서 젠더리스 스타일적 표현특성의 디자이너와 디자인을 시즌별로 한 개의 시즌에서 10명의 디자이너 작품에서 살펴보았다. 젠더리스 스타일의 이미지의 공통된 특징은 기호체적 차원에서 스타일로 표현 하였다. 남성적인 스타일을 사용함으로써 차갑고 카리스마 있는 여성의 인물을 표현하고자 하였다. 아이템에서 중절모와 넥타이를 착용하여 강렬하고 파워풀한 느낌을 부각시키고 있다.

여성적인 핑크 칼라와 짧은 반바지는 여성의 부드러움과 귀여움을 시스루 스타일의 관능미로 여성스러움을 나타내는 남성의 개성을 부각시켰다. 패션에서는 남녀 평등의 메시지를 의도적으로 나타내어 재킷, 커프스, 남성용 셔츠와 중절모를 착용하는 등의 조형적인 면으로 충분히 남성적인 면을 부각시킬 수 있고 컬러와 시스루 스타일로 여성적인 면을 부각시킬 수 있기 때문인 것으로 판단된다.

4-1-2. 분석의 틀

[표 3] 젠더리스 적 표현특성

젠더리스 적 표현특성 ⁷⁾			
표상체	질적 기호	선 색채 질감	수직선, 사선, 균등한 무게의 선, Red, Black, Graytone, 명도대비, 채도 대비 자생적인 질감, 컴퓨터의 질감 사용
	존재 기호	형태 (인체)	자연적인 형태
	범칙 기호	필드 아이템	인물 - 스타일 - 재킷, 바지, 셔츠, 중절모넥타이, 베스트 ,소재
대상체	표현 의미(도상)	여성은 남성적인 강한 요소의 수직선과 사선으로 예리하고 경교하며 기계적인 균등한 무게의 선으로 날카로운 남성 이미지를 표현 여성의 권리를 반어적으로 보여주며, Black, Grey의 정적이고 남성적 딱딱한 느낌을 부여, Dark Tone의 견고한 이미지, BROWN와 Black의 명도 대비, 정적인 자세와 역동적인 포즈 정장스타일의 의상으로 활동적이고 능동적인 여성을 묘사 남성은 여성의 상징인 PINK와 PURPLE의 채도 대비로 시선집중 효과와 시스루 스타일의 인체미를 부각 여성스러움을 표현.	
	주제 의미(지표)	새로운 여성, 현대적인 여성 여성의 남성스러움의 이미지를 표현 새로운 남성, 여성스러운 남성 남성의 여성스러움의 이미지를 표현	
	본질 의미(상징)	여성성, 여성 중심적, 여성 우월론, 남녀평등, 여성의 강한남의 이질성 강조, 성해방, 성주체, 남성의 아름다움, 성의 구분 없는 개성과 취향, 자기중심적 자아	
해석체	지시적(술어기호)	앤드로지너스 이미지 - 양성성을 나타내고 있는 이미지 파워풀 이미지 - 여성의 힘을 전달하는 이미지 남성의 아름다움과 부드러움을 전달하는 이미지	
	심리적(서술기호)	중성적이고, 차분한 느낌. 여성의 아름다움이 강한 아름다움으로 해석. 남성의 강한함이 여성스러운 아름다움으로 해석	
	사회 문화적 (논증기호)	전통적인 여성과 남성성을 거부하고 개성 있는 자아를 제시 남녀 이상미의 변화 추구, 성역할 인식의 변화 여성의 사회 진출의 증가, 여성의 해방 성에 대한 고정관념 탈피 현상, 기존 사회 가치나 개념의 변화 자아 즉 인간 중심적 스타일로 변화	

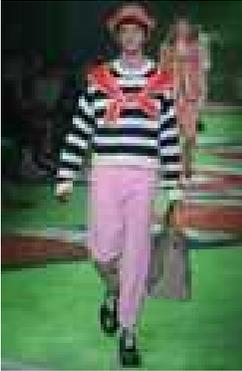
7) 이미은, 패션일러스트레이션에 나타난 예술적 표현특성의 기호학적 분석, 경상대학교 대학원, 2011, 94p

4-2.젠더리스 스타일 표현특성 분석

[표 4] 젠더리스 표현 특성 분석

표현 특성	표상체	대상체	해석체
	<p>선 - 자유로운 선 □</p> <p>색상 - 고유색 Pink □</p> <p>형태 - 자연형 □</p> <p>질감 - 자연적 □</p> <p>필드 - 무한 공간 □</p> <p>아이템 - 짧은 반바지, 샌들</p>	<p>표현의미 - 헤어 컬러 등으로 귀여운 여성미, 여성적인 Pink 컬러</p> <p>여성적인 스타일 아이템</p> <p>주제의미 - 중성적 남성성</p> <p>본질의미 - 남성의 여성미</p>	<p>지시적 전달 - 앤드리지너스</p> <p>심리적 전달 - 남성의 아름다움에 여성미 부각 □</p> <p>사회문화적 전달 - 성의 해방, 여성과 동질성 고정관념 탈피, 기존 사회의 가치나 개념의 변화 즉 자아 중심적 스타일</p>
	<p>선 - 자유로운 선</p> <p>색상 - 고유색 Purple □</p> <p>형태 - 자연형 □</p> <p>질감 - 자연적</p> <p>필드 - 무한공 간</p> <p>아이템 - 시스루한 소재 사용 인체 노출</p>	<p>표현의미 - 포즈에서 부드러운 요소, 소재의 여성적인 느낌과 Purple의 신비감</p> <p>주제의미 - 섹시한 남성</p> <p>본질의미 - 남성의 아름다움</p>	<p>지시적 전달 - 관능적인 섹시한 남성이미지</p> <p>심리적 전달 - 남성의 부드러움과 아름다움을 전달 □</p> <p>사회문화적 전달 - 성의 해방, 현대적인 남성, 고정관념 탈피, 기존 사회의 가치나 개념의 변화 즉 자아 중심적 스타일, 개성과 취향의 자아</p>
	<p>선 - 자유로운 선</p> <p>색상 - 고유색 Navy, Grey</p> <p>형태 - 자연형 □</p> <p>질감 - 자연적 □</p> <p>필드 - 무한 공간 □</p> <p>아이템 - 셔츠, 바지, 베스트, 중절모</p>	<p>표현의미 - 얼굴표정에서 강한 요소, Navy의 남성적인 느낌과 Grey의 중성적 매력 □</p> <p>주제의미 - 당당한 여성성</p> <p>본질의미 - 여성의 강인함</p>	<p>지시적 전달 - 파워풀한 매니쉬한 이미지□</p> <p>심리적 전달 - 여성의 도도한 아름다움 □</p> <p>사회문화적 전달 - 현대적인 여성, 여성의 힘, 사회진출, 고정관념 탈피, 기존 사회의 가치나 개념의 변화 즉 자아 중심적 스타일</p>
	<p>선 - 자유로운 선 □</p> <p>색상 - 고유색 Black, Brown</p> <p>형태 - 자연형</p> <p>질감 - 자연적 □</p> <p>필드 - 무한공 간 □</p> <p>아이템 - 테일러드 재킷, 바지, 넥타이</p>	<p>표현의미 - Black, Brown의 효과로 여성의 권리를 표현</p> <p>주제의미 -남성스런 여성</p> <p>본질의미 -여성의 강인함, 중성성</p>	<p>지시적 전달 -앤드로 지너스 이미지 □</p> <p>심리적 전달 -남성적인 여성 □</p> <p>사회문화적 전달 - 남성스러운 여성으로 인식의 변화, 중성적 매력 중시고정관념 탈피, 기존 사회의 가치나 개념의 변화 즉 자아 중심적 스타일</p>

[표 5] 젠더리스 표현 특성 분석

표현 특성	표상체	대상체	해석체
	<p>선 - 자유로운 선 □ 색상 - 고유색 Pink □ 형태 - 자연형 □ 질감 - 자연적 □ 필드 - 무한 공간 □ 아이템 - 핑크 재킷, 로퍼</p>	<p>표현의미 - 헤어 스타일등으로 여성미, 부각, 여성적인 Pink컬러 여성적인 스타일 아이템 주제의미 - 중성적 남성성 본질의미 - 남성의 여성미</p>	<p>지시적 전달 - 앤드리지너스 심리적 전달 - 남성의 아름다움에 여성미 부각 □ 사회문화적 전달 - 성의 해방, 여성과 동질성 고정관념 탈피, 기존 사회의 가치나 개념의 변화 즉 자아 중심적 스타일</p>
	<p>선 - 자유로운 선 색상 - 고유색 pink, red □ 형태 - 자연형 □ 질감 - 자연적 필드 - 무한 공간 아이템 - 핑크와 레드컬러 그린에 스트라이프</p>	<p>표현의미 - 포즈에서 귀여운 요소, 소재와 컬러의 여성적인 느낌과 모자와 스카프의 여성스런 아이템 주제의미 - 귀여운 남성 본질의미 - 남성의 귀여움</p>	<p>지시적 전달 - 귀엽고 사랑스러운 남성이미지 심리적 전달 - 남성의 부드러움과 귀여움을 전달 □ 사회문화적 전달 - 성의 해방, 현대적인 남성의 고정 관념 탈피, 기존 사회의 가치나 개념의 변화 즉 자아 중심적 스타일, 개성과 취향의 자아</p>
	<p>선 - 과장된 선 색상 - 고유색 white 형태 - 자연형 □ 질감 - 자연적 □ 필드 - 무한 공간 □ 아이템 -과장된 테일러드 자켓 코트</p>	<p>표현의미 - 얼굴표정에서 강한 요소, white의 simple한 남성적인 느낌과 과장된 테일러드 코트의 중성적 매력 □ 주제의미 - 파워풀한 여성성 본질의미 - 여성의 강인함</p>	<p>지시적 전달 - 파워풀한 매니쉬한 이미지□ 심리적 전달 - 여성의 도도한 아름다움 □ 사회문화적 전달 - 현대적인 여성, 여성의 힘, 사회진출, 고정관념 탈피, 기존 사회의 가치나 개념의 변화 즉 자아 중심적 스타일</p>
	<p>선 - 자유로운 선 □ 색상 - 고유색 Black, 형태 - 자연형 질감 - 자연적 □ 필드 - 무한 공간 □ 아이템 -슈트 재킷처럼 두툼한 패드를 넣은 각진 재킷, 바지, 슈즈</p>	<p>표현의미 - Black,의 효과로 여성의 권리를 표현,패드를 넣은 각진 재킷의 파워풀한 이미지 주제의미 -남성스런 여성 본질의미 -여성의 강인함, 중성성</p>	<p>지시적 전달 -앤드로 지너스 이미지 □ 심리적 전달 -남성적인 여성 □ 사회문화적 전달 - 남성스러운 여성으로 인식의 변화, 중성적 매력 중시고정관념 탈피, 기존 사회의 가치나 개념의 변화 즉 자아 중심적 스타일</p>

5. 결론

본 연구의 목적은 패션 디자이너에서 젠더리스적 패션과 개인적 표현 특성의 상호관계성이 현 시대의 사회상에 있어 기호학적으로 어떠한 의미가 있는지 그 과정을 분석하는 것이며, 이를 구체적인 사례를 적용하여 퍼스가 <표 1>에서 제시한 9가지 기호 유형에 패션에서의 젠더리스 적 의미를 형성하는 과정을 살펴보았다. 퍼스의 각 유형에서 일어나는 기호작용을 분석한 결과 다음과 같이 정리 할 수 있다.

첫째, 젠더리스 적 패션과 개인적 표현특성의 상호관계성을 표상체의 영역에서 분석할 경우, 표상체의 일차적 성질에 의한 두 기호의 개별적 표현 특성에 대해 살펴볼 수 있다. 조화롭고 안정적인 스타일,자유롭고 다양한 아이템과 소재,색채의 선택과 표현이 특징이며, 화려하고 독특한 표현으로 흥미로운 개성을 연출한다.

둘째, 젠더리스 적 패션과 개인적 표현특성의 상호관계성을 대상체의 영역에서 분석할 경우, 대상체의 이차적 성질에 의해 두 기호가 관계를 맺음으로 형성하는 기호작용에 대해 살펴볼 수 있다. 개인에 개성에 따라 자의적으로 작용한다는 점에서 그 자체로 ‘상징’기호의 성격이 뚜렷하다. 인과적 관계에 의한 개성있는 연출과 아이템 및 색채,소재등 으로 두 기호의 상호작용의 결과로 젠더리스적 양상의 행동을 유도하는 여성의 남성스러운 이미지와 남성의 여성 스러운 이미지가 ‘지표’기호 유형으로 강하게 나타나고, 특정한 이미지 형성을 위해 즉각적인 시각적 인지가 가능한 ‘도상’기호 유형이 눈에 띄게 나타난다.

셋째, 젠더리스적 패션과 개인적 표현 특성의 상호관계성을 해석체의 영역에서 분석할 경우, 해석체의 삼차적 성질에 의해 두 기호의 작용으로 인간이 젠더리스패션을 인식하는 과정을 살펴볼 수 있다. 젠더리스 패션에서 보여 지는 이미지가 전도되어 스타일을 인식한다. 인간 행동의 선택에 직접 개입하여 인간은 행동 결과를 통해 스타일을 인식하며, 인간의 경험을 더하여 자아 중심적 스타일의 의미형성과정을 완성시킴으로써 자기중심적인 자기만의 감성과 스타일을 개성 있게 표현한다.

본 연구는 기호학적 연구를 통해 지금까지는 트렌드로 받아들였던 젠더리스 패션은 이제 성별의 구분에서 벗어나 진정한 자유로움을 추구하려는 사고에 기반하여 트렌드라기보다는 새로운 패션 역사의 한 축으로 자리 잡아왔다. 젠더리스 패션에서는 여성이 남성복을, 남성이 여성복을 입는 것에 대한 시선을 두려워하지 않으

며, 자신의 관능미와 섹슈얼리티에 자신감을 갖고 각자의 표현의 자유를 드러낸다. 나이와 성별 문화 지역의 구분이 없는 젠더리스 스타일의 추구로 보다 개인적인 표현의 자유를 갖게 되었다.

젠더리스 패션에 대한 기호학적 분석의미는 시대의 변화에 따라 각자의 개성과 자기중심적 사고로 사회적 관념과 전통 등을 배제한 자기만의 스타일 자아가 분출된 것이며, 인간중심적 디자인의 욕구에 의해 적극적인 사고방식과 보다 자유로운 감성을 추구하게 된 것으로 판단된다. 또한 젠더리스 패션은 패션트렌드의 한축으로써 현 시대의 사회상을 보여주고 있을 뿐 아니라, 다양한 디자이너에서 인간중심적인 디자인의 발전 방향을 보여주는 것이라고 할 수 있다.

참고문헌

1. 박애경. 허범팔. 2005
2. 준마시, 김정은 역, [패션의 역사], 사공아트, 2013 원제: History of fashion : new look to now
3. 정홍숙, [서양복식문화사], 교문사, 2014
4. 이연희, 김인, 현 패션 룩(Fashion Look)에 표현된 성(性) 정체성, 복식문화학회지, 2005
5. 김지혜, 여성 패션에 나타난 젠더리스 스타일의 표현 특성, 한양대학교 대학원, 2016
6. 백정민, 실내 공간과 가구의 상호관계성 연구 - 퍼스의 기호학을 중심으로, 국민대학교 디자인대학원, 2010
7. 송진, 원사회적 디자인의 표현특성에 관한 연구 - 퍼스의 기호학적 분석을 중심으로, 홍익대학교 산업미술대학원, 2010
8. 김사육, 소재원의 기호학적 해석-퍼스와 그램마스의 기호학을 중심으로, 한경대학교 조경대학원, 2015.
9. 이미은, 패션일러스트레이션에 나타난 예술적 표현특성의 기호학적 분석, 경상대학교 대학원, 2011
10. 보그 닷컴(<http://www.vogue.com>)
11. WWD(<http://www.wwd.com>)