

## 프로축구 클럽 엠블럼의 구성요소에 관한 비교분석

EPL과 K리그1을 중심으로

Comparative Analysis on the Components of the Pro-Football Club's Emblem

Focused on English Premier League and K-League1

주 저 자: 전종한(Jeon, Jong Han)      광운대학교 도시계획부동산학과

교신저자: 고진수(Ko, Jinsoo)      광운대학교 도시계획부동산학과  
realty@kw.ac.kr

## Abstract

Football is a sport that exists and grows based on regions such as cities and countries, and is one of the most popular and has most numerous professional leagues in the world. Due to the low TV ratings and spectators' share, broadcasting license fee of K-League1, the first professional soccer league in Asia, are very low. This study compares and analyzes the emblems of EPL and K-League1 clubs to find out the components that clubs can increase bond with local people. As a result of the comparative analysis, most of the clubs in the EPL included the local identity element in the emblem, while in K-League1, 7 clubs out of 12 clubs use local identity elements. And even though there are four Provincial or municipal clubs, There are no clubs using elements included in the logo of Local Government. In order for K-League1 to have a comparative advantage over European leagues or other domestic professional sports, it is necessary to make a storytelling with the region and reflect local symbol elements such as the CI of the local government in the emblem of the club.

## Keyword

Emblem, Identity, Pro Football, Crest

## 요약

축구는 도시와 국가 등 지역을 지지 기반으로 존재하고 성장하는 전 세계에서 가장 인기 있고 가장 많은 프로리그를 운영하는 스포츠다. 낮은 TV시청률과 관중 점유율로 인해 아시아 최초의 프로축구 리그인 K리그1의 중계권료는 매우 낮은 수준이다. 본 연구는 EPL과 K리그1 소속 클럽들의 엠블럼을 비교분석하여 클럽들이 지역민들과 유대감을 높일 수 있는 구성요소를 찾아내고자 하였다. 비교분석 결과 EPL 소속클럽들은 대부분 지역정체성 요소를 엠블럼에 포함시키고 있는 반면 K리그1의 경우 12개 클럽 중 7개 클럽만이 지역정체성 요소를 사용하고 있으며, 4개의 도시민 구단이 존재함에도 해당자치체의 로고 등에 포함된 요소를 사용하고 있는 클럽은 없다. K리그1이 유럽 리그나 국내 타 프로스포츠에 대한 비교우위를 지니기 위해서는 지역과 함께 하는 스토리텔링을 만들 필요가 있고 각 클럽의 엠블럼에 지방자치단체의 CI 등 지역상징요소를 반영할 필요가 있다.

## 목차

### 1. 서론

- 1-1. 연구 배경 및 목적
- 1-2. 연구의 범위 및 방법

### 2. 이론적 배경

- 2-1. 엠블럼의 역사
- 2-2. 선행연구 고찰

### 3. EPL과 K리그 클럽 엠블럼 비교분석

- 3-1. EPL 클럽의 엠블럼 구성요소
- 3-2. K리그 클럽의 엠블럼 구성요소

### 4. 결론

### 참고문헌

# 1. 서론

## 1-1. 연구의 배경 및 목적

축구는 도시의 전부 또는 일부지역을 연고로 하는 클럽들이 승강시스템을 통해 상위리그 승격과 하부리그로의 강등을 경쟁하고, 최상위리그의 상위팀들은 리그의 대표로 대륙별 챔피언스리그로 진출하여 해당 리그와 연고지역의 명예를 위해 경쟁한다. 또한, 선수들은 소속클럽에 상관없이 국가별 축구협회(FA)의 주도하에 국가대표팀에 소속되어 대륙별 컵과 월드컵에 출전하여 국가의 명예를 걸고 경쟁한다.

축구는 도시와 국가 등 지역을 지지 기반으로 존재하고 성장하였으며 이제는 전 세계에서 가장 인기 있고 가장 많은 프로리그를 운영하는 스포츠가 되었다. 축구의 종주국 잉글랜드에서 운영 중인 가장 인기 있는 프로리그인 EPL(English Premier League)의 중계권료는 2016~2019년 기간 총 51억 파운드(7조6,600억 원)에 달한다.<sup>1)</sup>

이에 반해 1983년 아시아 최초로 프로축구 리그를 출범시킨 K리그1의 중계권료는 60억원에 불과하다.<sup>2)</sup> 이는 일본의 J리그(연간 2,200억원)나 중국의 C리그(연간 2,600억원)<sup>3)</sup>에 비해서도 매우 낮은 수준으로 낮은 TV시청률과 관중 점유율에서 그 원인을 찾을 수 있다.

지역연고제 하에서 클럽은 가장 많은 경기를 연고지에서 치르게 되므로 관중점유율을 높이기 위해서는 해당 지역내의 서포터를 확보하는 것이 가장 중요하다 할 것이며, 충성심 강한 서포터를 보유한 클럽은 입장권 판매수익은 물론 레플리카, 의류 및 각종 굿즈(Goods) 등의 판매수익, 스폰서의 확보 등을 통해 구단운영을 안정적으로 할 수 있게 될 것이다.

본 연구는 클럽 서포터의 충성심이 높은 EPL 소속 클럽과 K리그1 클럽의 엠블럼 비교분석을 통해 각 클럽들의 VI(Visual Identity) 구성요소를 확인하고 K리그1 소속 클럽들이 지역민들과 유대감을 높일 수 있는 방안을 찾아내는데 그 목적이 있다.

1) 이인환, EPL의 흥행질주...한 시즌 최고 수익 경신, <http://osen.mt.co.kr/article/G1110884309>, OSEN, 2018. 4. 20.  
2) 2017년 경영공시 자료, 한국프로축구연맹, 2017  
3) 이재호, [스한 인터뷰 하] 산문선 "총재도전, 미친 짓 같지만 좀 바꿔보자", <http://sports.hankooki.com/lpage/soccer/201701/sp2017010916001693650.htm>, 스포츠한국, 2017. 1. 9.

## 1-2. 연구의 범위 및 방법

본 연구는 각 프로축구리그에 소속된 클럽들이 엠블럼을 통해 지역정체성을 표현하고 있는 방법을 비교분석하고자 한다. 이를 위해 엠블럼의 역사 등에 관한 문헌고찰을 통해 이론적 배경을 확인하고 잉글랜드와 대한민국의 최상위 리그 소속 클럽들의 엠블럼을 수집하여 비교분석 하였다.

# 2. 이론적 배경

## 2-1. 엠블럼의 역사

엠블럼(Emblem)은 어떠한 단체를 나타내는 상징 또는 표식으로 문장(紋章)의 하위 개념으로 볼 수 있다.<sup>4)</sup> 문장은 12세기경 기사들이 얼굴을 뒤덮는 투구를 착용 하면서 좁아진 시야로 인해 피아식별을 위한 표식을 방패에 그려 넣으면서 시작되었다. 초기의 문장은 기사의 취향에 따라 자의적으로 그려진 경우도 있었지만 차츰 특정한 것으로 고정되고 계승되면서 대대로 세습되어 기사 개인이나 가계를 식별하는 표시에서 왕이나 귀족을 상징하는 심벌이 되었다.<sup>5)</sup>

EPL의 클럽들은 스스로의 엠블럼을 Crest라 표현하고 있는데 이는 완전문장(Coat of Arms)의 한 구성요소로 기사의 투구장식을 의미하며, 투구장식은 주로 귀족의 개인문장이나 가계를 나타내는 문장이다.<sup>6)</sup>

즉, EPL 소속 클럽의 엠블럼은 그들의 시작과 현재를 나타내는 가계도와 같은 것으로 인식하고 있는 것이다. 따라서 초창기에는 연고지 지방자치단체의 문장을 그대로 차용하거나 독자적인 아이덴티티 요소에 지방자치단체 문장의 일부요소를 결합하여 사용하기도 하였다. 몇몇 구단은 공식 엠블럼(Crest)과 유니폼 상의에 부착하는 배지(badge)를 구분하여 사용하기도 한다.

반면 K리그1 소속 클럽들은 엠블럼을 그들의 마스코트와 함께 지역성과 역사성보다는 미래의 비전을 나타내는 시각적 아이덴티티의 확보수단으로 삼고 있는 것으로 판단되는데 이는 대한민국의 프로축구가 정치적 필요에 의해 탄생하였고 초창기 클럽들은 "기업명+상

4) 정철원, 조현신, 축구대표팀 엠블럼의 상징성 및 역사성 연구, 한국디자인학회 학술발표대회 논문집, 2013, pp.92-93  
5) 하마모토 다카시, 문장으로 보는 유럽사, 달과소, 2018, p.18  
6) Ibid., p.53.

징물<sup>7)</sup>로 이루어진 클럽명을 사용하여 마스코트가 엠블럼의 역할을 수행하였기 때문이기도 하다.

## 2-2. 선행연구 고찰

프로축구 클럽의 엠블럼과 관련한 연구로는 구자준(2014)과 장재욱(2015)의 연구가 있다.

구자준(2014)은 K리그 소속 12개 클럽과 유럽 10개국 191개 클럽의 BI를 비교 분석하여 K리그 소속 클럽들의 BI 개선방향을 도출하였고, 장재욱(2015)은 퍼스의 기호학을 기반으로 K리그 소속 클럽 엠블럼들의 시각기호가 클럽이 의도한 메시지를 왜곡 없이 반영하는지를 파악하고 엠블럼의 개별기호들이 어떤 방식으로 지역특성의 의미를 구성하는지 규명하였다.

구자준(2014)에 따르면 K리그 클럽 BI의 개선방안으로는 독립된 클럽만의 고유명칭 사용, 모기업 CI요소의 배제, BI 컨셉과 형태에 대한 심도 있는 연구와 개발, BI 소재와 형태의 다양화, 한국적 소재와 형태의 개발과 활용 등이 있다.

장재준(2015)의 연구에 따르면 K리그 12개 클럽 중 의미작용이 부분적 또는 전부 일치하는 엠블럼은 6개였고, 연구지역의 특성이 시각기호로서 지역성을 지시하는 경우는 6개에 불과하며, 지역특성이 성공적인 커뮤니케이션을 이루는데 필수적인 것은 아니나 커뮤니케이션이 성공적으로 판명된 6개 클럽 중 4개 클럽이 지역 특성을 효과적으로 전달하고 있다고 분석하였다.

## 3. EPL과 K리그1 클럽의 엠블럼 비교분석

### 3-1. EPL 클럽의 엠블럼 구성요소

EPL은 1992년 풋볼리그 1에 속해 있던 24개 팀이 기존 리그를 떠나 독립적인 새로운 최상위 리그를 창설하면서 시작되었고, 1995년 4개 클럽이 리그1으로 강등되고 2개 팀이 EPL로 승격되면서 현재의 체계가 이루어졌다. EPL의 창립멤버는 아스널, 애스턴 빌라, 블랙번 로버스, 첼시, 코번트리 시티, 크리스털 팰리스, 에버튼, 입스위치 타운, 리즈 유나이티드, 리버풀, 맨체스터 시티, 맨체스터 유나이티드, 미들즈브러, 노리치 시티, 노팅엄 포레스트, 올덤 애슬레틱, 퀸즈 파크 레인저스, 셰필드 유나이티드, 셰필드 웬즈데이, 사우샘프턴, 토트넘 홉스퍼, 웬블던 이었지만 이후 강등과 승격

7) 창립시즌인 1983년에는 할렐루야 독수리, 유공 코끼리, 포항제철 돌핀스, 대우 로얄즈, 국민은행 까치의 6개 클럽이 참가하였다.

이 이어지면 현재까지 강등 없이 EPL에 잔류하고 있는 팀은 아스널, 첼시, 토트넘 홉스퍼, 맨체스터 유나이티드, 리버풀, 에버튼 뿐이다. 2017-2018시즌 EPL에 소속된 20개 클럽과 그 엠블럼은 [표1]과 같다.

[표 1] 2017~2018시즌 EPL 소속 클럽과 엠블럼

클럽명	연고지	창립일	엠블럼
Bournemouth	도싯주 본머스	1890	
Arsenal	런던 이즐링턴	1886	
Brighton & Hove Albion	이스트서식스주 브라이튼 앤 호브 보로	1901	
Burnley	랭커셔주 번리	1882	
Chelsea	런던 헤머스미스폴럼	1905	
Crystal Palace	런던 크로이던	1905	
Everton	머지사이드주 리버풀	1878	
Huddersfield Town	웨스트요크셔주 허더즈필드	1908	
Leicester City	이스트미들랜즈주 레스터	1884	
Liverpool	머지사이드주 리버풀	1892	

[표 1] 2017~2018시즌 EPL 소속 클럽과 엠블럼(계속)

클럽명	연고지	창립일	엠블럼
Manchester City	그레이터 맨체스터 주 맨체스터	1894	
Manchester United	그레이터 맨체스터 주 맨체스터	1878	
Newcastle United	타인 위어 주 뉴캐슬어 폰타인	1892	
Southampton	햄프셔 주 사우샘프턴	1885	
Stoke City	스토크온 트렌트	1863	
Swansea City	웨일스 스완지	1912	
Tottenham Hotspur	런던 해링게이	1882	
Watford	하트퍼드셔 주 왓포드	1881	
West Bromwich Albion	웨스트 미들랜드 주 웨스트 브롬위치	1878	
West Ham United	런던 뉴엄	1895	

EPL클럽들의 엠블럼 주요 구성요소는 살펴보면 크게 국가, 지역, 구성원, 축구공, 방패 등으로 구분할 수 있고

각 클럽 별 엠블럼에 표현된 구성요소는 [표2]와 같다.

가장 많은 클럽들이 사용하고 있는 엠블럼 구성요소는 방패로 이는 중세 유럽에서 엠블럼이 전투 시 피아를 식별하기 위해 방패를 꾸미던 문장에서 기원하였기 때문으로 파악된다. 두 번째로 많은 클럽이 사용하고 있는 요소는 지역상징으로 16개 클럽의 엠블럼에 표현되고 있다. 6개 클럽에서 표현하고 있는 축구공은 축구클럽의 정체성을 나타내는 수단이며, 4개 클럽은 알비온(Albion)이라는 클럽명칭, 사자문양, 국기 등을 통해 국가 상징을 표현하고 있다. 또한 올위치 병기창에서 일하던 노동자들이 창단한 아스널은 대포를, 세인트메리즈 교회 청년단 학생들이 창단한 사우샘프턴은 광배를, 템스강변 조선소 노동자들이 멤버였던 웨스트햄은 해머를 사용하여 클럽 구성원들을 표현했고, 12번째 선수라 일컬어지는 팬들을 광의의 구성원 요소로 구분할 경우 힐스보로 참사 시 희생된 팬들을 추모하는 햇불을 배치한 리버풀까지 4개 구단에서 구성원 요소를 도입하고 있다.

[표 2] EPL 클럽 엠블럼의 구성요소

클럽명	구성요소				
	국가	지역	구성원	축구공	방패
Bournemouth				●	●
Arsenal			● <sup>8)</sup>		●
Brighton & Hove Albion	●	●			◎ <sup>9)</sup>
Burnley	●	●			●
Chelsea	●	●		●	◎
Crystal Palace		●		●	
Everton		●			●
Huddersfield Town		●		●	●
Leicester City		●			◎
Liverpool		●	●		●
Manchester City		●			●
Manchester United		●		●	●
Newcastle United	●	●			●
Southampton		●	●	●	●
Stoke City		●			●
Swansea City		●			
Tottenham Hotspur		●			
Watford		●			◎

8) 아스널 엠블럼의 대포는 올위치 시절에는 지역 랜드마크 크인 병기창을 상징하였으나 이후 연고지를 이전하였으므로 병기창 소속 직원들이 만든 클럽이라는 구성원의 상징만으로 구분.

[표 2] EPL 클럽 엠블럼의 구성요소(계속)

클럽명	구성요소				
	국가	지역	구성원	축구공	방패
West Bromwich Albion		●			●
West Ham United			●		●

엠블럼 구성요소로 사용된 지역정체성을 구체적으로 살펴보면 [표3]과 같다.

가장 많이 쓰인 지역정체성 요소는 동식물로 8개 클럽이 사용하고 있으며, 7개 클럽은 랭커스터 가문과 요크 가문의 장미문양 등 지역 유력가문의 문장에서 엠블럼 요소를 차용하고 있다. 반면, 맨체스터 유나이티드처럼 독립적인 상표권 출원을 위하여 지역 상징을 변경한 경우도 있다.

유력가문의 문장보다 더욱 지역성을 띄는 엠블럼 구성요소로는 지방자치단체의 문장과 지역 랜드마크를 꼽을 수 있다. 현재 EPL 소속 클럽 중 각 6개 클럽의 엠블럼이 해당요소를 포함하고 있다. 초창기의 클럽들은 지자체 문장을 그대로 클럽 엠블럼으로 쓰는 경우도 많았으나 클럽만의 독자적인 아이덴티티를 확보하기 위하여 엠블럼을 간략화 시키는 과정에서 생략되거나 일부요소만을 남겨놓은 경우가 많다. 지역 랜드마크의 경우 크리스탈팰리스나 에버튼과 같이 랜드마크를 전면에 내세운 경우도 있고 맨체스터의 두 구단처럼 상징적으로 표현한 경우도 있다.

[표 3] EPL 클럽 엠블럼의 지역정체성 요소

클럽명	지역정체성 요소			
	문장		랜드마크	동식물
	지자체	가문		
Brighton & Hove Albion				●
Burnley	●	●		●
Chelsea	●	●		
Crystal Palace			●	
Everton			●	
Huddersfield Town		●	●	●
Leicester City	●			●
Liverpool				●

9) 외곽을 감싸고 있는 원형 또는 오각형의 테두리도 방패(Shield)의 한 형태로 분류하였으며, 전통적 방패모양과의 구분을 위해 ○로 표기.

[표 3] EPL 클럽 엠블럼의 지역정체성 요소(계속)

클럽명	지역정체성 요소			
	문장		랜드마크	동식물
	지자체	가문		
Manchester City	●	●	●	
Manchester United			●	
Newcastle United	●		●	
Southampton		●		●
Stoke City <sup>10)</sup>				
Swansea City				●
Tottenham Hotspur		●		
Watford				●
West Bromwich Albion	●	●		

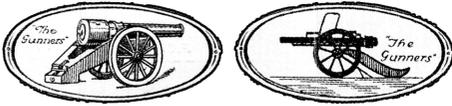
엠블럼에 지역정체성 요소를 사용하지 않은 클럽은 총 3개 클럽이 있으나 이 중 아스널은 [그림 1]에서 보는 바와 같이 1888년 최초의 엠블럼 제작 시 사자머리로 장식된 대표 3문이 있던 당시 연고지인 울위치 자치구의 문장을 그대로 살려 활용하였고 울위치 지역에 위치한 병기장이 클럽명으로 활용되어 지금도 클럽 엠블럼에 대표가 장식되어있다.



[그림 1] 로열 아스널의 첫 엠블럼(좌)과 울위치 자치구의 문장(우)

1913년 런던 북부의 이즐링턴구로 연고지를 옮긴 이후에는 창립 당시의 아이덴티티를 유지하기 위해 [그림 2]와 같이 대표문양만 남겨 두었고, 1947~1948 시즌 리그 챔피언십 우승 이후 [그림 3]과 같이 이즐링턴 자치구의 문양을 포함하고 조화로운 승리라는 의미의 "Victoria Concordia Crescit(VCC)"가 새겨진 새로운 엠블럼을 발표했다.

10) 스토크시티의 경우 범주에 해당하지는 않으나 엠블럼 하단에 "The Potters"를 명기하여 지역의 주력산업인 도자기제조업을 표현



[그림 2] 아스널의 엠블럼(1922 ~ 1949)



[그림 3] 아스널의 엠블럼(1949)

2002년에는 저작권 상의 문제로 VCC를 삭제하고 클럽의 정체성인 대포만을 남겨 간략해진 현재의 엠블럼으로 변경했다.

웨스트햄의 경우 첫 엠블럼은 잉글랜드 국기 모양이었으나 이후 조선소가 위치한 지역특성을 반영하여 조선소에서 쓰이는 리벳팅 해머를 교차시킨 엠블럼을 사용하였고, 1980년대에는 [그림 4]에서 보는 바와 같이 ‘불린상’이라 알려진 그린 스트리트 하우스가 망치와 함께 새겨졌다.<sup>11)</sup> 성 이미지는 2017년 엠블럼에서 사라져 현재는 리벳팅 해머만이 남겨져 있다.



[그림 4] 웨스트햄의 엠블럼(1998)

### 3-2. K리그1 클럽의 엠블럼 구성요소

K리그1은 1983년 할렐루야, 유공 등 2개 프로구단과 포항제철, 대우, 국민은행 등 3개 실업구단이 참가하는 프로축구 ‘수퍼리그’로 출범하였다. 이후 1983년 포항제철과 대우가 프로로 전향하고, 현대와 럭키금성이 새로 참가하여 축구대제전 수퍼리그로 명칭을 변경하였다. 1986년에는 축구대제전으로 명칭을 변경하고 1987년에는 광역지역연고지제도를 도입하였으며, 1990년에는 도시지역연고제를 실시하였고 1994년 한국프로축구연맹의 출범과 함께 타이틀스폰서 제도를 도입하였다. 1996년에는 완전지역연고제가 도입되었고 1998년 K리그로 명칭이 확정되었으며, 2010년 K리그로 명칭변경 후 2012년에는 승강제가 도입되어 최상위리그의 명칭이 K리그 클래식으로 변경되었다. 2018년에는 최상위리그의 명칭이 K리그1으로 변경되었으며 소속된 12개 클럽과 그 엠블럼은 [표4]와 같다.

[표 4] 2018시즌 K리그1 소속 클럽과 엠블럼

클럽명	연고지	창립일	엠블럼
전북 현대 모터스	전라북도 전주시	1994	
제주 유나이티드	제주특별 자치도 서귀포시	1982	
수원 삼성 블루윙즈	경기도 수원시	1995	
울산 현대	울산 광역시	1983	
FC서울	서울 특별시	1983	
강원FC	강원도	2008	

11) 류청, 유럽 축구 엠블럼 사전, 보너스, 2014, p.87

**[표 4] 2018시즌 K리그1 소속 클럽과 엠블럼(계속)**

클럽명	연고지	창립일	엠블럼
포항 스틸러스	경상북도 포항시	1973	
대구FC	대구 광역시	2002	
인천 유나이티드	인천 광역시	2003	
전남 드래곤즈	전라남도	1994	
상주 상무	경상북도 상주시	2011	
경남FC	경상남도	2006	

K리그1 클럽들의 엠블럼 주요 구성요소는 살펴보면 크게 지역, 모기업, 축구공, 방패 등으로 구분할 수 있고 각 클럽 별 엠블럼에 표현된 구성요소는 [표2]와 같다.

가장 많은 클럽들이 사용하고 있는 요소는 역시 방패로 모든 클럽의 엠블럼에서 사용하고 있다. 두 번째로 많은 클럽이 사용하고 있는 요소는 지역상징으로 8개 클럽의 엠블럼에 표현되고 있다. 축구공 이미지는 3개 클럽에서 사용하고 있으며 5개 클럽에서는 모기업의 상징을 사용하고 있다. 특히 3개 클럽은 클럽 명칭에도 모기업의 상호가 포함되어 있는 등 지역적 요소보다 기업요소가 엠블럼에 강하게 나타나고 있다.

**[표 5] K리그1 클럽 엠블럼의 구성요소**

클럽명	구성요소			
	지역	모기업	축구공	방패
전북 현대 모터스		●		●
제주 유나이티드	●	●		●

**[표 5] K리그1 클럽 엠블럼의 구성요소(계속)**

클럽명	구성요소			
	지역	모기업	축구공	방패
수원 삼성 블루윙즈	●	●		●
울산 현대		●	●	●
FC서울	◎ <sup>12)</sup>		●	●
강원FC	●			●
포항 스틸러스	●			●
대구FC	◎			●
인천 유나이티드	●			◎
전남 드래곤즈				●
상주 상무		● <sup>13)</sup>		●
경남FC	●		●	●

엠블럼 구성요소로 사용된 지역정체성을 구체적으로 살펴보면 [표6]과 같다.

가장 많이 쓰인 지역정체성 요소는 랜드마크로 3개 클럽이 사용하고 있으며, 2개 클럽은 동-식물을 사용하고 있다. 서울과 대구 두 클럽은 홈구장을 상징화하여 엠블럼에 포함시켰으나 이는 지역정체성을 표현하기에는 부족해 보이므로 실제 지역정체성 요소를 도입한 클럽은 7개 클럽으로 볼 수 있다. 반면 포항의 경우 대표적인 철강도시로 이를 반영한 클럽명과 제철소의 불꽃을 형상화한 'S'를 엠블럼에 표현하고 있으며, 경남의 경우 지역의 고대문명인 가야문명을 상징화하여 엠블럼에 반영하고 있다.

**[표 6] K리그1 클럽 엠블럼의 지역정체성 요소**

클럽명	지역정체성 요소			
	홈구장	랜드마크	동식물	기타
제주 유나이티드		●		
수원 삼성 블루윙즈		●		
FC서울	●			
강원FC			●	
포항 스틸러스				●
대구FC	●		●	
인천 유나이티드		●		
경남FC				●

12) 홈구장 자체가 지역랜드마크 일 수 있으나 일반적 지역상징이나 랜드마크와 구분하기 위해 ◎로 표기

13) 국군체육부대의 마크 포함

#### 4. 결론

본 연구는 클럽들이 지역민들과 유대감을 높일 수 있는 구성요소를 찾아내기 위해 잉글랜드와 대한민국 프로축구의 최상위리그인 EPL과 K리그1 소속 클럽들의 엠블럼을 비교분석하였다.

비교분석 결과 EPL 클럽들과 달리 K리그1 클럽들의 엠블럼에는 국가와 클럽구성원들에 대한 상징요소가 포함되어있지 않고 모기업 관련 이미지가 중요 구성요소로 포함되어 있는 것으로 나타났다. 이는 K리그1이 지역에서 자생적으로 출발한 것이 아니라 정치적 목적에 의해 탄생하였고 클럽을 모기업의 홍보나 사회공헌 차원에서 운영하고 있으며, 문장 등의 상징체계가 발달하지 않은 문화적 차이 때문인 것으로 파악된다.

엠블럼 구성요소 중 지역정체성 요소를 비교해 보면 EPL 소속클럽들은 20개 클럽 중 17개 클럽이 지역정체성 요소를 엠블럼에 포함시키고 있고 포함되지 않은 3개 클럽 중 2개 클럽은 초창기에는 포함하고 있었으나 지역에서의 위치를 공고히 한 뒤 엠블럼을 간략화하는 리뉴얼 과정에서 생략된 것으로 볼 수 있다. 반면 K리그1의 경우 12개 클럽 중 8개 클럽이 지역정체성 요소를 포함하고 있으나 2개 클럽은 홈구장을 상징화하는 것으로 진정한 의미의 지역정체성 요소로 볼 수 없어 실제로는 7개 클럽이 지역정체성 요소를 사용하고 있으며, 2개 이상의 지역정체성 요소를 사용하고 있는 클럽도 EPL이 8개 클럽인데 반해 K리그1의 경우 모두 1개의 요소만을 사용하고 있다.

또한, EPL은 20개 클럽 중 6개 클럽이 지방자치단체의 문장에서 차용한 요소를 엠블럼에 표현하고 있으나 K리그1의 경우 도시민 구단 4개 클럽이 있음에도 불구하고 지방자치단체의 로고 등에 포함된 요소를 사용하고 있는 클럽이 없는 것으로 나타났다.

현대사회는 통신기술의 발달로 타 프로스포츠뿐만 아니라 타 국가의 리그까지 경쟁상대가 되고 있다. 지역연고제를 기반으로 하는 프로스포츠인 K리그1이 유럽 리그나 국내 타 프로스포츠에 대한 비교우위를 지니기 위해서는 각 클럽의 상징체계인 엠블럼에 지방자치단체의 CI나 지역 랜드마크 등 동질감을 느낄 수 있는 지역상징요소를 배치하고 지역과 함께 하는 스토리텔링을 만들어 충성심 높은 서포터들을 확보할 필요가 있다.

본 연구는 지역연고제 하에서 K리그1 클럽들이 충성심 높은 서포터들을 확보하기 위한 엠블럼 개선방안을 도출하였다. 다만 동질감을 전달하는 기호로서 엠블

럼의 의미작용에 대한 세부적 분석이 진행되지 못한 한계점이 있으며, 향후 설문조사를 통해 송신자의 의도가 수신자에게 정확히 전달되는지 여부와 엠블럼 구성요소가 클럽 매력도에 미치는 효과 등을 조사한다면 좀 더 효과적인 엠블럼 개선방향을 도출할 수 있을 것이다.

#### 참고문헌

1. 류청, 유럽 축구 엠블럼 사전, 보누스, 2014
2. 하마모토 다카시, 문장으로 보는 유럽사, 달과소, 2004
3. 구자준, 한국과 유럽의 프로축구클럽 BI(Brand Identity) 디자인 비교분석, 한국디자인문화학회지, 2014, 9, Vol.20, No.3
4. 장재욱, 스포츠 엠블럼의 상징체계 연구, 일러스트레이션 포럼, 2015, 3, Vol. 42
5. 정철원, 조현신, 축구대표팀 엠블럼의 상징성 및 역사성 연구, 한국디자인학회 학술발표대회 논문집, 2013,
6. bluewings.kr
7. dragons.co.kr
8. gangwon-fc.com
9. gyeongnamfc.com
10. incheonutd.com
11. jeju-utd.com
12. osen.mt.co.kr
13. sangjufc.co.kr
14. southamptonfc.com
15. sports.hankooki.com
16. steelers.co.kr
17. web.archive.org
18. www.afcb.co.uk
19. www.arsenal.com
20. www.brightonandhovealbion.com
21. www.burnleyfootballclub.com
22. www.chelseafc.com

23. [www.cafc.co.uk](http://www.cafc.co.uk)
24. [www.daeguafc.co.kr](http://www.daeguafc.co.kr)
25. [www.evertonfc.com](http://www.evertonfc.com)
26. [www.fcseoul.com](http://www.fcseoul.com)
27. [www.htafc.com](http://www.htafc.com)
28. [www.hyundai-motorsfc.com](http://www.hyundai-motorsfc.com)
29. [www.kleague.com](http://www.kleague.com)
30. [www.lafc.com](http://www.lafc.com)
31. [www.liverpoolfc.com](http://www.liverpoolfc.com)
32. [www.mancity.com](http://www.mancity.com)

33. [www.manutd.com](http://www.manutd.com)
34. [www.nufc.co.uk](http://www.nufc.co.uk)
35. [www.stokecityfc.com](http://www.stokecityfc.com)
36. [www.swansea-city.com](http://www.swansea-city.com)
37. [www.tottenhamhotspur.com](http://www.tottenhamhotspur.com)
38. [www.uhfc.tv](http://www.uhfc.tv)
39. [www.watfordfc.com](http://www.watfordfc.com)
40. [www.wba.co.uk](http://www.wba.co.uk)
41. [www.whufc.com](http://www.whufc.com)