

문화예술 분야 캠퍼스타운 구축을 위한 사례 연구

A Case Study for Building a Campus Town in Culture and Arts

주 저 자: 김문석 (Kim, Moon Seok) 광운대학교 동북아문화산업학부
kms@kw.ac.kr

접수일자 2018. 11. 25. / 심사완료일자 2018. 12. 10. / 게재확정일자 2018. 12. 26.

본 논문은 2018학년도 광운대학교 교내 학술연구비 지원에 의해 연구되었음.

Abstract

There are more than 70 universities in Seoul. The city of Seoul has taken a redevelopment method of urban redevelopment by designating a certain area and newly building the entire area. Such a result was the development of the way in which the majority of the residents and their culture were living in the area. This type of business leads to human and cultural disruptions, resulting in the disastrous disappearance of local characteristics. Seoul City focused on revitalizing new universities centered on universities that can prevent cultural interruptions and facilitate intergenerational exchanges with young people. The campus town development project, which is being promoted in Seoul city since 2016, is expected to make a positive contribution to the revitalization of the city. This study focused on the culture and art field of campus town business. The main research was conducted based on the concept of campus town, such as business planning, student sample survey, and business modification. The main contents of the proposed business plan include local characteristics and cultural arts projects reflecting the trends of the times. We hope to become a place where culture and economy develop based on the historical background of the region.

Keyword

Campus Town, Culture and Arts, Seoul, Urban planning

요약

서울시에는 70여 개의 많은 대학이 소재한다. 서울시는 일정 구역을 지정하여 지역전체를 새롭게 건축하는 도시 재개발 방식을 취하였었다. 그러한, 결과 해당 지역에 거주하고 있었던 주민들과 그들만의 문화적 흐름이 대다수 사라지는 방식의 개발이었다. 이러한 사업방식은 인적, 문화적 단절로 이어져 지역만의 특성이 사라져 버리는 좋지 않은 결과를 초래하였다. 서울시는 이러한 문화적 단절을 방지하고 청년과 함께 세대별 교류를 원활히 할 수 있는 대학 중심의 새로운 도시 활성화에 주목하였다. 서울시에서 2016년부터 추진하고 있는 캠퍼스타운 조성사업은 도시활성화에 긍정적 기여를 할 것으로 평가되고 있다. 본 연구는 캠퍼스타운 사업 중 문화예술 분야를 중심으로 연구를 수행하였다. 주된 연구는 캠퍼스타운의 개념을 토대로 사업기획, 학생표본조사, 사업수정 등의 방법으로 수행되었다. 제안된 사업기획의 주된 내용은 지역적 특성을 포함하고 있으며 시대의 트렌드를 반영한 문화예술 사업이다. 지역의 역사적 배경을 기반으로 문화와 경제가 발전하는 장소가 되기를 기대한다.

목차

1. 서론

- 1-1. 연구 배경
- 1-2. 연구 목적 및 방법

2. 캠퍼스타운의 개념 및 사업 배경

- 2-1. 캠퍼스타운의 개념
- 2-2. 캠퍼스타운 사업 배경

3. 캠퍼스타운 기초 기획 및 설문조사

3-1. 캠퍼스타운 기초 기획

3-2. 캠퍼스타운 학생 설문 조사

4. 캠퍼스타운 문화예술분야 기획

- 4-1. 스트리트 뮤지엄(Street Museum)
- 4-2. 소상공인 브랜드매니지먼트(Brand-Management for Small Business)

5. 결론

참고문헌

1. 서론

1-1. 연구의 배경

서울시는 2016년 말 공모를 거쳐 선정한 13개 대학의 캠퍼스타운 세부계획안을 확정하고 사업 추진을 본격화한다고 밝혔다. 캠퍼스타운은 대학의 인적·물적·지적 자원과 공공의 지원을 결합해 서울 52개 대학가를 청년 일자리 창출과 지역경제 활성화의 거점으로 바꾸는 신개념 도시재생 모델로, 대학과 공공의 협력형 공모사업이다. 프로그램형 50곳과 지역창조형 10곳 등 두 가지 유형으로 나뉘 추진된다. 2016년에 선정된 캠퍼스타운이 방점을 둔 분야는 창업 육성이 6곳으로 가장 많고 상권활성화 4곳, 대학·지역 상생 2곳, 주거안정 1곳이다. 서울시는 13개 대학별로 캠퍼스타운 사업의 중심지가 될 거점센터를 조성하고 상시근로자를 채용해 사업의 지속가능성을 담보한다. 또 1단계 사업의 운영과정을 모니터링해 부족한 점을 개선하고 13개 캠퍼스타운 성과를 확산시킨다.¹⁾ 이후, 서울시는 2017년 말 공모를 통해 서울시 소재 3개의 대학을 선정하여 지원하고 향후 순차적으로 확산하여 지원할 방침이다. 또한, 선정된 대학은 1년의 사업계획 수립 및 속의 기간을 통해 사업의 내용을 보완하고 고도화시켜 원활한 사업 수행의 합리적 체계와 지역사회 커뮤니티 등과 공유할 수 있는 사업의 완성도를 높여 향후 4년의 기간 동안 사업을 진행하게 된다.

캠퍼스타운은 대학이 지역과 함께 대학 주변의 인프라를 지속가능한 형태의 거리로 조성하는 사업을 말한다. 캠퍼스 타운 사업은 대학과 자치구가 계획 수립에서부터 시행에 이르기까지 주체가 되어서 대학과 지역주민이 적극적인 참여를 하고 서울시에서는 이에 대한 행정적·재정적 지원을 하는 과정으로 이루어진다.

1-2. 연구 목적 및 방법

캠퍼스타운 사업 수행을 위한 본 연구는 대학과 지역사회와의 유기적 결합을 통한 청년과 지역사회와의 교류 및 상생을 통한 도시 활성화를 목적으로 한다.

본 연구에서는 서울시 캠퍼스타운 사업에서 청년창업 및 취업, 주거 등 다양한 현안들 중에 <문화예술 분야>에서 가능한 사업을 발굴하고 이를 체계화하는 과정을 연구하고자 한다. 대학의 관련 전공 학생들이 지역에 기여할 수 있는 다양한 주제와 이슈를 발굴하여 지역사회에 문화와 예술을 접목시킬 수 있는 방안

을 연구한다.

문화예술 분야의 캠퍼스타운 구축을 위한 사례 연구를 위한 연구방법은 다음과 같다.

서울 동북부 대학 주변 지역사회의 지정학적 역사와 변천과정 및 인구구성 등 기초 환경 분석을 실시한다. 이를 통하여 캠퍼스 타운 조성의 필요성 및 목표를 도출한다. 캠퍼스타운 사업의 주체가 되는 캠퍼스 타운내의 학생들을 대상으로 표본조사를 실시하여 사업 내용 제공 및 실현 가능한 사업 분야와 보완점 등을 확인한다. 표본조사 내용과 지역의 기초 조사 및 분석을 토대로 지역사회와 대학의 인프라를 통해서 문화예술분야의 세부사업을 기획한다.

상기의 연구 과정에 따른 결과로, 세부사업에 대한 내용과 콘텐츠의 보완을 통하여 캠퍼스타운 사업에서 문화예술 분야를 완성하며 향후, 사업 수행에 대한 기대효과를 제시한다.

2. 캠퍼스타운의 개념 및 사업 배경

2-1. 캠퍼스타운의 개념

캠퍼스타운은 대학과 지역의 협력적 관계를 통해 도시 활력 증진을 마련하는 것을 의미한다. 캠퍼스타운은 지속 가능한 창조기로 산학연의 지역기반을 지역과 함께 마련하여 일자리와 지역경제, 살기 좋은 지역을 구축하는 것이다. 이러한 캠퍼스타운 조성사업은 지역의 핵심 거점시설인 대학이 갖고 있는 인적, 물적, 지적자원을 활용하고 체계적인 공공지원과 지역과의 협력을 통해 청년문제와 지역경제 활성화를 위한 일종의 도시 재생사업²⁾으로 정의하고 있다.

캠퍼스타운에 대한 다른 정의는 ‘캠퍼스(Campus)’에 대한 사전적 의미로는 ‘대학이나 그 밖의 학교의 교정 또는 구내’, 공간적 정의로는 ‘대학이 소유하고 운영하는 토지³⁾’라는 제한적 의미를 갖는다. 이는 최근 캠퍼스의 역할과 기능의 변화 양상을 고려하였을 때 대학의 기본적인 ‘교육과 연구’에 한정하는 개념이라 할 수 있다. 즉, 주변지역과 명확히 경계 지어진 현재의 부지 내부를 캠퍼스라고 정의할 수 있다.⁴⁾

2) www.hansung.ac.kr/web/hsct/28, 2018. 11. 24.

3) 한광야 외2, 대학캠퍼스의 성장과 경제확장에 관한 연구, 도시설계: 한국도시설계학회지, 한국도시설계학회, 2005, p.78.

4) 박수지, 캠퍼스타운을 기반으로 한 문화공간에 대한

1) www.asiae.co.kr/news/view.htm?idxno=2017051506143774163, 2018. 2. 26.

대학과 도시 사이에 존재하는 ‘캠퍼스타운(Campus town)’은 명확한 경계가 없기 때문에 정확히 정의하기는 힘들지만, 캠퍼스타운의 사전적인 의미로는 캠퍼스를 중심으로 형성된 ‘캠퍼스마을’이란 개념으로, ‘대학교 인근에 위치하여 대학교를 지원하는 시설을 갖추고, 대학교와 연관된 사람들이 주를 이루는 공동체 지역’이라고 할 수 있다. 이는, 대학과 도시가 연결지역으로써 기능하기 위하여 캠퍼스의 내부 공간에 대한 보완 공간이 필요함에 따라 대학을 중심으로 주변지역에 확보된 공간을 의미하는 것이다. 미국의 지리학자 블레이크 검프레트(Gumprecht Blake, 1959~)는 캠퍼스타운을 “대학교 또는 대학이 창출하는 문화가 그것이 속한 지역에 중심으로 영향을 주는 공간 범위”⁵⁾라고 하였다. 즉, 캠퍼스타운은 대학 주변의 주민·대자·시설물 및 문화의 전체를 의미한다.

이렇듯 캠퍼스타운은 필연적으로 그 지역에 속한 대학교의 문화에 영향을 받는다. 대표적으로, 해당 공간은 대학생의 학교 활동의 중심공간이 되어 학생들의 결속을 강화하여 대학 특유의 문화권을 형성한다. 캠퍼스타운은 대학과 도시의 중간 영역에 있기 때문에 대학이 입지하게 되면 해당 지역은 기존의 도시적 성격과 대학의 성격이 복합적으로 나타나는 특성을 가지게 된다. 이러한 공간에는 지역 주민과 대학생들이 커뮤니티를 이루어 독특한 문화권을 형성한다.⁶⁾

캠퍼스타운의 구성원은 크게 4가지로 정의할 수 있는데, 첫째로 대학당국이다. 대학당국은 대학 캠퍼스를 유지·관리하는 동시에 대학생을 유치하고 대학내부를 학생들의 요구에 맞게 변화시킨다. 대학은 캠퍼스타운을 구성하는 가장 중심적인 요소이다.

두 번째는 지역주민이다. 지역주민은 이전부터 그 지역에 살고 있던 주민과 대학이 생기면서 유입된 주민으로 나뉘는데 기존주민의 경우 대학이 입지하면서 본인들의 직업이나 생활패턴, 문화수준, 경제적 수입 등에서 큰 차이를 보일 가능성이 큰 반면에 유입주민의 경우 생활패턴이 대학의 정책결정에 따라 맞춰지는 경향을 보인다. 대학의 입지가 가져오는 이익을 충분히 고려하고 이주한 주민들은 지역의 변화에 보다 빨리 순응하고 변화를 가속시키는 역할을 하기도 한다.

세 번째는 행정당국이다. 행정당국은 도시계획을 통

한 대학의 입지 결정에서부터 대학 내부의 세부시설의 공사에 대한 안전성 점검 등 대학 입지에 관련된 대부분의 사항을 점검하고 관리한다. 또한 대학 주변의 토지이용이나 건축설계에 대한 관리 및 허가를 담당함으로써 캠퍼스타운 구성원 중 가장 광범위하고 포괄적인 역할을 수행한다.

네 번째는 학생이다. 대학의 직접적인 구성원으로서 캠퍼스타운의 소비에 대한 주체이자 대학의 발전에 기여하는 촉매제 역할을 한다. 이처럼 대학, 지역주민, 행정당국과 학생들은 캠퍼스타운 조성의 직접적인 이해당사자이며 사업의 시행주체이다. 사업의 성공적인 정착을 위해서는 해당 시행 주체들의 적극적인 참여와 활발한 교류가 필수적이다.⁷⁾

캠퍼스타운은 공간적 정의에서는 다음과 같이 공간을 나누고 있다. 첫째, 캠퍼스 타운 거점 센터를 중심으로 하는 창업 및 문화 등의 핵심 거점공간을 의미하는 청년활동 거점공간이다. 둘째, 대학이 주변의 유동 인구 집중지역을 의미하는 주 통학로와 생활가로를 포함하는 청년 주요 활동 공간 등의 청년활동 중심구역이다. 마지막으로, 저이용 공간이고 주거 및 문화 등 지원기능을 하는 입지 지역을 의미하는 청년활동 확산 구역으로 나누고 있다.

서울시의 캠퍼스타운에 대한 보도 자료에 따르면 우리나라의 수도 서울은 지난 역사동안 수많은 어려움을 극복하면서 지금의 발전을 이루어 왔다. 유구한 역사 속에서 서울의 대학은 줄곧 시민생활과 창조적인 지식생산의 핵심 위치에 있었다. 그러나 오늘날 서울은 또 다른 어려움에 직면하고 있다. 청년실업증가, 청년주거불안정, 청년문화부재 등의 청년문제가 심각해지고 있다. 이러한 청년들의 문제는 단순히 청년에게만 국한되지 않고 도시와 지역사회의 활력이 함께 저해되고 있다. 지금까지 우리는 미래의 주역인 청년문제 해결에 적극적으로 대처하지 못했고 지역의 문제와 배려에 소홀했었다. 창조의 시대인 지금, 대학과 서울시가 서로 협력하여 대학가를 중심으로 새로운 지식과 일자리가 창출되고 청년과 지역 활성화가 필요하다. 대학과 청년의 창의적인 에너지가 지역의 골목마다 뿜어 나이가 지역경제와 문화 정체성을 만들어 나가고 청년, 주민, 대학이 함께 지역공동체를 구성하여 지속적으로 지역발전을 구축해 나가야 한다. 이에 대학의 무한한 잠재력을 지원하고 청년문제 해소와 지역 활력 증진을 함께

연구, 고려대학교 대학원 석사학위논문, 2018, p. 5.

5) Gumprecht, Blake, The American College Town, Geographical Review, 2003, Vol.93, No.1-2.

6) 박수지, Ibid., p. 6.

7) 백태열, 일자리중심 도시재생의 캠퍼스타운 사업요소 연구: 서울시 캠퍼스타운 조성사업을 중심으로, 홍익대학교 대학원 석사학위논문, 2018, pp.11~12.

추진하기 위해 대학과 함께 노력해야 한다. 이를 통해, 청년과 지역의 행복 그리고 대학도시로서 서울의 성숙과 발전을 도모함으로써 창조적인 미래로 나아가야 한다.”⁸⁾고 하고 있다.

해외의 경우 캠퍼스의 개념이 우리나라와는 달리 캠퍼스가 도시 내에서 자연발생적으로 발전해 나가는 특성을 갖고 있으며, 주변 지역과의 상생에 초점이 맞추어진 상황이다. 이에 따라, 향후 캠퍼스의 양적질적 발전과 더불어 지역사회와의 공유를 위한 자생적 정비방안이 모색되어야 하며, 이를 위해서 기존의 캠퍼스에 대한 개념의 재정립이 필요한 상황⁹⁾이며 이에 대한 리서치는 서울시 캠퍼스타운 사업진행에 있어서 가장 염두에 두어야 할 사항이다.

2-2. 캠퍼스타운 사업 배경

서울시 캠퍼스타운 조성사업은 지역을 기반으로 하는 대학의 역량을 중심으로 공공의 지원 및 지역과의 상생협력을 통하여 대학 주변의 침체된 지역을 청년들이 머무르는 “창조기”로 구현하기 위한 사업으로 창업육성을 핵심으로 주거안정화, 문화특성화, 상권활성화, 지역협력 사업의 5개 사업 목표를 지니고 있다. 다음 [표 1]¹⁰⁾은 캠퍼스타운 조성사업 목표를 보여준다.

[표 1] 캠퍼스타운 조성사업 목표

구분	내용
창업육성	• 지역에서 창업의 꿈을 키우는 챌린저센터로 일자리 환경 조성
주거안정화	• 잠자리와 살자리부터 지역갈등을 완화하는 청년주거 지원
문화특성화	• 청년의 아이디어와 문화가 교류하는 청년문화 공간 조성 지원
상권활성화	• 지역의 골목경제 활성화: 대학, 지역 상인이 함께 상권 활성화 도모
지역협력	• 청년(대학)이 지역 속에서 건강한 대학가 조성을 위해 공동체 형성 지원

사업 추진을 위한 핵심적 역할을 수행하는 대학은

8) 서울시 도시계획국 시설계획과, 보도자료 인용. 2016. 11. 30.

9) 유재득, 캠퍼스타운 활성화를 위한 모형 구축에 관한 연구, 홍익대학교 대학원 석사학위논문, 2013, pp. 12~13.

10) 한연오, 지역협력형 도시재생 기법으로서 타운매니지먼트 실행모델 연구 : 서울시 캠퍼스타운 조성사업을 중심으로, 광운대학교 대학원 박사학위논문, 2018, p. 63.

인적, 물적 다양한 자원을 갖추고 있어 지역 단위를 중심으로 한 내부 주체에 의한 도시재생을 전문적 지식과 실행력을 갖춘 조직의 성격을 지닌다. 이는 지역 중심의 발전 방향 설정 및 계획 수립뿐만 아니라 구체적인 사업 실행을 위한 역량을 지닌 조직으로 효율적 추진을 위한 핵심 주체로 볼 수 있다. 또한, 대학가는 공동의 이해관계를 지닌 주체들이 모인 공간 단위로 상호 신뢰 관계를 형성하기에 유리하며, 지역 전반의 환경향상을 위한 공익적 가치를 수행할 수 있는 협의를 형성할 수 있는 단위로서 의미를 지닌다.¹¹⁾

서울시에서 시행하는 캠퍼스타운의 추진배경은 다음과 같다. 미래를 주도해야 할 이 시대의 청년들이 부족한 일자리(전체 실업자 중 2030 비율 42.8%)와 열악한 주거환경(서울 청년주거 빈곤율 36.3%) 등 현실의 벽에 부딪혀 도전과 패기를 상실하는 등 어려움을 겪고 있는 상황이다. 또한, 창의적인 미래인재를 양성해야 하는 대학도 지속적인 학생 수 감소 현상을 겪고 있으며 이에 따라 대학재정의 악화, 대학평가를 통한 서열화 등으로 대학사회 역시 새로운 돌파구를 모색해야 하는 시점에 있다.

지역에서는 대학 내 대규모의 시설물(기숙사, 상가 등) 건립으로 인한 지역주민의 생계문제 등으로 갈등이 발생하고 있으며 지역과 함께 상생 발전하는 방안을 모색해야 하는 현실적인 문제가 있다. 서울시에서는 이러한 문제를 해결하는 방안으로 대학의 우수한 자원과 공공의 지원 및 지역과의 상생협력을 통해 “일자리 중심”의 활력 있는 대학가로 전환하는 캠퍼스타운 조성사업을 추진하게 되는 사회적 배경이 존재한다.

이를 구체적으로 실현하는 전략으로 서울시는 2개의 사업 유형인 ‘서울캠퍼스 종합형’과 ‘서울캠퍼스 단위형’을 구분하여 대학과 자치구의 공동 공모사업으로 추진하였으며, 2016년 11월에 ‘서울캠퍼스 단위형 공모사업’을 추진한데 이어 2017년에는 ‘서울캠퍼스 종합형 공모사업’을 추진하였다.¹²⁾ 서울시 캠퍼스타운 종합형과 단위형 사업의 주요내용은 다음 [표 2]¹³⁾와 같다. 본 연구의 대상이 되는 사업은 서울캠퍼스 종합형에 해당한다.

11) 한연오, Op. Cit., p. 63.

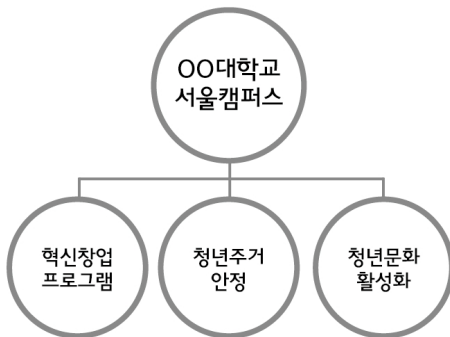
12) 서울시, 서울 캠퍼스 종합형 공모 제안서 작성 지침(안), 서울특별시, 2017, p.3.

13) 서울시, Op. Cit., p.3.

[표 2] 캠퍼스타운 종합형과 단위형 사업

유형	주요 내용
①서울캠퍼스 종합형	• 청년창업을 중심으로 주거·문화·상권·지역협력 등을 종합적으로 추진하여 침체된 대학가를 “창조기”로 전환하는 사업
②서울캠퍼스 단위형	• 청년 커뮤니티 활성화를 위한 창업·주거·문화·상업·지역협력 등 분야별 활성화 단위사업

캠퍼스타운 제안의 내용은 단일형 사업과 협력형 사업으로 구분되어 있다. 본 연구의 대상은 단일형 사업이다. 단일형 사업은 서울시 소재 자치구 내 1개의 대학과 대학이 소재한 자치구가 공동으로 사업을 제안하는 것을 의미한다. 주요내용은 1개 대학의 자원(역량)과 특성을 고려한 프로그램을 기획하고 운영하는 것이다. 대학 자체의 자원을 활용해서 독립적으로 사업추진이 가능한 대상지를 대상으로 한다. 소재한 대학 중심으로 산학협력단과 창업보육센터 및 창업기관 등을 활용할 수 있다. 다음 [그림 1]은 캠퍼스타운 단일형사업의 개념을 도식화한 내용이다.



[그림 1] 캠퍼스타운 단일형사업의 개념도

캠퍼스타운의 사업 목적은 우선 청년 일자리의 부족과 주거 불안정을 해소하는데 있다. 대학의 학생 수 감소와 재정악화, 이에 따른 지역의 상권 침체와 대학가만의 고유한 청년문화 쇠퇴 등이 사회적 이슈로 문제가 대두되는 것이 가장 주요한 이유이다. 이러한 문제를 해결하는 방안으로 대학의 우수한 자원과 공공의 지원 및 지역과의 상생협력을 통하여 “창업육성”을 핵심으로 주거안정화, 문화특성화, 상권 활성화, 지역협력 사업으로 구현하여 침체된 대학가를 청년이 머무르고 꿈을 마음껏 펼칠 수 있는 기회가 제공되는 “창조기”로 전환하는 것¹⁴⁾이 캠퍼스타운 사업의 주요 목적이라 할

수 있다. 다음 [표 3]은 서울시가 제시하는 캠퍼스타운 종합형의 주요 사업 검토기준을 보여준다.

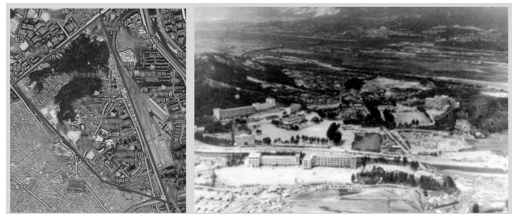
[표 3] 캠퍼스타운 종합형 사업 검토기준

분야	주요 요소
추진의지	• 공감대 형성 • 핵심조직 구성 및 대학자원 투입계획 • 협력 의지
청년창업 활성화 계획	• 청년현황 및 수요검토 • 캠퍼스타운 계획수립 • 창업특화계획 수립 • 자원 활용 및 투자계획
실행가능성	• 사업경험 및 성과 • 활용가능자원 • 실행주체의 발굴
지속가능성	• 캠퍼스타운 관리·운영계획 • 성과평가

3. 캠퍼스타운 기초 기획 및 설문조사

3-1. 캠퍼스타운 기초 기획

캠퍼스타운 예상 사업지역인 OO동 지역은 동쪽으로 OO대역과 OO역을 잇는 지하철1호선이 지나며, 서쪽으로는 OO천을 경계로 OO구와 인접하고 있다. 전체 인구의 약 80%가 아파트 및 공동주택에 거주하고 있는 주거 밀집 지역이며, 동 중심에 OO대학교가 위치하고 있다. 해당지역에는 마을 공동체 의식으로 3가지 종류의 제사가 이어지고 있으며 마을 설화 역시 5가지 이상을 보유하고 있는 것으로 파악된다. 인구는 약 22,000명이며 세대수로는 9,000여세대가 거주하고 있는 규모가 작은 지역이다. 다음 [그림 2]는 캠퍼스타운 추진 지역(좌)과 해당지역 소재지 대학의 옛 모습(우)을 보여준다.



[그림 2] 캠퍼스타운 추진 지역(좌)과 해당지역 소재지 대학의 옛 모습(우)

14) 서울시, Op. Cit., p.4.

이에 따라 서울 캠퍼스타운 사업 대상지역으로의 특성과 필요성 및 목표는 다음과 같이 정리할 수 있다.

첫째, OO역을 중심으로 OO동 전역이 낙후된 지역이며 대학이 위치한 OO구 지역은 청년인구의 비중이 매우 높은 지역임이다. 둘째, 노인인구의 비중도 높은 수준으로 소상공인 밀집지역이며 빌라 및 소형 주택 밀집지역이다. 셋째, 낙후 지역임에도 불구하고 공공기숙사 개관으로 청년이 상주할 수 있는 여건이 조성되고 있다. 넷째, 서울 OO지역과 경기도 외곽도시 등 수도권 지역을 연결하는 교통의 거점이다.

따라서 서울 OO지역에서 낙후된 지역을 대학생 및 청년의 다양한 문화 사업을 통해 지역을 새롭게 문화적으로 활성화 하는 것을 목표로 할 수 있는 근거를 갖춘 지역이다. 다음 [표 4]는 캠퍼스타운 대상지역의 특성을 요약한 내용이다.

[표 4] 캠퍼스타운 대상지역 특성분석

구분	지역 특성 분석 요약
1	OO대 역을 중심으로 낙후된 OO동 지역이 전역에 위치함.
2	OO구 지역은 인근 대학들을 중심으로 청년인구의 비중이 매우 높은 지역.
3	OO동은 노인인구의 비중이 상대적으로 높은 수준.
4	소상공인 밀집지역이며 빌라 및 소형 주택 밀집지역.
5	낙후 지역임에도 불구하고 공공기숙사 개관으로 청년 상주의 여건 조성.
6	서울 주변 지역과 경기도 위성도시 등 수도권 OO지역을 연결하는 교통의 거점.

캠퍼스타운 대상지역 기초조사와 특성분석을 기반으로 본 연구에서는 다음과 같은 키워드로 사업기획을 시행하였다.

지역과 청년의 공유(共有), 공작(共作), 공생(共生)을 위한 <청년 공공 미디어 공작소>가 본 사업의 핵심 키워드 이다. 이를 위한 세부사업(안)은 다음과 같은 4가지 사업을 구상하였다.

첫째, 걷고 싶은 스트리트 뮤지엄 사업이다. 둘째, 소상공인을 위한 브랜드 매니지먼트 사업이다. 셋째, 청소년 유튜브 미디어영화제 사업이다. 넷째, 실버 세대를 위한 청년 디지털 어드바이저 사업이다. [그림 3], [그림 4], [그림 5], [그림 6] 참조.

세부사업 1.

걷고 싶은 OO 스트리트 뮤지엄_OO Street Museum

Concept

낙후된 OO동을 OO대 지하철 역에서부터 OO대학교에 이르는 동네 구석구석의 건축물과 주민들의 역사적, 문화적 의미를 발굴하고 거주인과 방문객을 위한 다양한 공공예술 프로젝트를 수행하여 거리 곳곳이 살아있는 미술관과 박물관 역할을 할 수 있도록 추진함.



[그림 3] 캠퍼스타운 세부사업 1.

세부사업 2.

소상공인을 위한 브랜드 매니지먼트_Brand Management Supporting

Concept

OO동에 거주하는 소상공인을 위하여 OO대학교 학생과 청년들이 상업의 간판이나 로고, 영상 미디어 제작, SNS 및 홍보를 위한 디지털 사이니지 제작지원 등의 미디어 활동을 통하여 지역사회와 청년들이 공생할 수 있는 타점을 마련하기 위함.



[그림 4] 캠퍼스타운 세부사업 2.

세부사업 3.

OO 청소년 유튜브 미디어 영화제_OO Youth Youtube Film Festival

Concept

서울시에서 청소년이 가장 많이 거주하는 OO구의 특성과 OO대의 교육 역량을 활용하여 4차 산업과 디지털시대의 미디어 인재를 발굴하고, 이를 활용하여 지역 청년들이 미디어 관련 창업으로 연결시키는 기교역할. 청소년과 청년간의 유기적 관계 형성과 서울시와 OO동의 대표 문화행사도 상징시켜 OO구 브랜드 이미지 역량에 기여함.



[그림 5] 캠퍼스타운 세부사업 3.

세부사업 4.

실버 세대를 위한 청년 디지털 어드바이저_Youth Digital Advisor

Concept

스마트 및 디지털 환경에 소외되고 도움이 필요한 지역의 실버 세대를 위한 OO대학생과 지역 청년들의 참여로 노인들 위한 스마트폰기, 컴퓨터통신 등 디지털 기기 활용에 대한 교육 및 서비스를 제공함. 관련 교육프로그램에 기반한 실버 산업을 창출하고 이를 청년 창업으로 연결하는 선순환 구조로 조성함.



[그림 6] 캠퍼스타운 세부사업 4.

3-2. 캠퍼스타운 학생 설문 조사

캠퍼스타운 문화예술분야 학생 표본조사는 OO대학교¹⁵⁾ 문화예술분야 전공 대학(원)생을 대상으로 본 사

업에 대한 취지와 기초기획안 등에 대한 구체적인 설명과 토론을 실시한 이후, 사업수행의 실현가능성 등에 대한 표본 설문은 2017년 11월 2일 실시하였다.

세부 사업에 대한 내용은 기획된 문화예술분야 세부사업인 걷고 싶은 스트리트 뮤지엄, 소상공인을 위한 브랜드매니지먼트, 청소년 유튜브 미디어 영화제, 실버세대를 위한 청년 디지털 어드바이저 등 4개의 사업과 그 내용을 제시하였다. 설문대상은 대학원 석박사과정 3명, 학부생 2명을 포함하여 5명에게 설문하였다. 다음 [표 5]는 문화예술분야 캠퍼스타운 사업 가능성 검토 표본조사결과이다.

[표 5] 문화예술분야 캠퍼스타운 사업 가능성 검토

구분	가능성 높음	가능성 있음	보통 수준	가능성 미약	가능성 없음
스트리트 뮤지엄	2	2	1		
소상공인을 위한 브랜드 매니지먼트	1	3	1		
청소년 유튜브 미디어 영화제	3	1	1		
실버세대를 위한 청년디지털 어드바이저	1	2	1	1	

학생 표본조사 결과를 반영하여 문화예술분야 사업 기획에서 참고할 내용은 다음과 같다. 먼저 유동인구가 많은 지하철역에 집중할 필요가 있다는 것이다. 이는 <경리단길>과 <엔트럴파크> 등의 사례 등을 참조하여 해당 공간을 확보할 필요성이 있다.

또한, 지역에 영상이나 홍보 등을 상시 상영할 수 있는 매체를 확보하는 것이다. 디지털 어드바이저의 경우 반려견 분야 등 사업영역의 확대도 고려할 수 있다. 그리고, 다수로 진행되는 사업의 교차점을 연계하여 시너지가 극대화 되도록 사업 진행이 이루어져야 하며 소상공인 지원 브랜드 매니지먼트의 구체적 사업(안) 제시가 필요하다는 것이다.

다음 [표 6]은 문화예술분야 캠퍼스타운 세부사업에 대한 의견이다. 대부분의 표본조사 결과는 문화예술분야 세부 사업의 실현 가능성 면에서 참여 가능한 수준인 긍정적인 것으로 답변되었다.

[표 6] 문화예술분야 캠퍼스타운 세부사업에 대한 의견

설문대상	세부 의견
대학원생(A)	- 지하철역에 집중하지 않으면 힘들어 보임. - 학생들이 상주하는 곳이 아니기에 방학만 되면 상가가 한 두 개씩 사라짐. - 베드타운이기에 평일 저녁보다 주말에 가족 단위의 유동인구가 많이 활성화 되어있음. - 따라서 지하철역 주변의 유동인구가 많은 곳에 집중할 필요가 있음.
대학원생(B)	지역 재개발이라는 큰 사업이 없이 새롭게 활성화 한다는 측면에서 매우 긍정적인.
대학원생(C)	- 문화 예술 분야의 저변확대는 캠퍼스 조성 사업의 필수 요소임. - 낙후된 지역의 어려움을 극복하고 유동 인구의 증대를 도모하기 위해 문화예술적 분야에 대한 지원이 필요함.
학부생(A)	- 문화예술 분야의 발전을 위해 반드시 필요한 사업이라고 생각함. - 청소년을 위한 영화제나 실버세대를 위한 청년디지털어드바이저는 향후 거시적 관점에서 발전가능성이 큼.
학부생(B)	지역과 연계하여 win-win 할 수 있는 실현 가능성이 높은 사업이라 생각함.

세부 사업에 대한 기타의견으로는 다음과 같은 내용이 있었다. ‘주거지역이 많고 노인들이 있으니 애견 관련 사업을 열어보는 것을 추천 한다’, ‘소상공인을 위한 브랜드 매니지먼트와 청소년 유튜브 영화제 활용을 접목하여 스트리트 뮤지엄으로 연계되도록 했으면 한다’, ‘소상공인을 위한 홍보영상을 청소년들이 업종마다 특색 있는 아이디어로 제작하여 스트리트 뮤지엄에서 상설전시 및 상영 할 수 있도록 했으면 한다’, ‘유튜브 미디어 영화제의 경우, 지역 청년(혹은 청소년) 뿐만 아니라 서울시 전역 혹은 더욱 넓은 광역권에서도 참가가 있을 것이라 예상되며 청소년(학생)들과 대학교 학생들 간의 연계를 통해 보다 수준 높은 작품과 콘텐츠가 나올 것이라 예상 된다’, ‘소상공인을 위한 브랜드매니지먼트에 대한 구체적인 기획안이 보완되어야한다’ 등이다.

4 캠퍼스타운 문화예술분야 기획

4-1. 스트리트 뮤지엄(Street Museum)

스트리트 뮤지엄의 기획 의의와 배경은 다음과 같다. 풍부하지만 잠재되어 있는 지역 문화 콘텐츠의 가치를

15) 현재 진행 중인 사업으로 세부명칭은 익명 처리함.

발굴하여 이를 지역과 대학 역사권 중심의 물리적 공간에 증강적으로 현실화시키고자 하는 것이 주요 의도이다. 다양한 프로그램과 연결될 수 있는 플랫폼으로 스트리트 뮤지엄을 활용하여 총체적으로 빈약한 지역의 문화 예술 역량을 높이는데 그 의의가 있다.

이를 위한 세부내용으로는 첫째, 지역콘텐츠 가치 발굴사업으로 지역문화를 활용한 스토리텔링 및 미술관급 거리공공예술설치를 들 수 있다. 둘째, 지역콘텐츠 가치 창조 사업으로 박물관 및 유튜브 영화제 등을 시행하는 것이다. 다음 [그림 7]은 캠퍼스타운 스트리트 뮤지엄 기획안의 내용이다.



[그림 7] 캠퍼스타운 스트리트 뮤지엄 기획안

4-2. 소상공인 브랜드매니지먼트(Brand-Management for Small Business)

소상공인 브랜드매니지먼트의 기획 의의와 배경은 다음과 같다. 스마트 시티가 강화될 때 발생할 수 있는 경제적 불평등을 최소화하고 공공재로서의 스마트 시티의 문화 역량을 높임으로써 지역 경제의 지속 가능한 활성화를 유도하고자 함이다.

이를 위한 세부내용으로는 첫째, 기반구축 사업으로 커뮤니티구축 및 네트워킹 활성화를 위한 디지털 사이니지 구축사업을 들 수 있다. 둘째 콘텐츠활용 사업으로 사인시스템 및 미디어홍보, 1인 미디어 사업 등이 있다. 다음 [그림 8]은 캠퍼스타운 소상공인 브랜드 매니지먼트 기획안의 세부 내용을 보여준다.



[그림 8] 캠퍼스타운 소상공인 브랜드매니지먼트 기획안

5. 결론

문화예술 분야 캠퍼스타운 구축을 위한 사례 연구의 결과로 문화예술 분야에서는 지역사회 청년들이 주최하고 참여하여 지역의 문화정체성을 유지할 수 있는 스트리트 뮤지엄과 지역사회의 청년과 지역주민이 상생할 수 있는 소상공인 브랜드매니지먼트 사업이 채택되었다. 이러한 문화예술분야의 사업은 낙후된 대학주변과 지역사회를 문화와 다양한 콘텐츠가 있는 지역으로 탈바꿈시킬 수 있는 동력을 제공할 수 있다. 또한, 대학과 지역에 거주하고 있는 청년 및 대학생의 문화예술 분야 사업 진출에 교두보 역할을 할 것으로 기대한다. 지역문화의 활성화로 인해 문화콘텐츠 기획자, 문화해설사 및 미디어 어드바이저 등 새로운 일자리 창출에도 기여할 수 있을 것이다. 캠퍼스 타운의 완성은 주민과 청년이 공존할 수 있는 계기를 마련하고 지역의 전반적인 상권 및 문화 인프라 터전을 마련하는데 중요한 역할을 할 것으로 기대된다.

참고문헌

1. Gumprecht, Blake, The American College Town, Geographical Review, 2003.
2. 한광야 외2, 대학캠퍼스의 성장과 경계확장에 관한 연구, 도시설계: 한국도시설계학회지, 한국도시설계학회, 2005.

3. 박수지, 캠퍼스타운을 기반으로 한 문화공간에 대한 연구, 고려대학교 대학원 석사학위논문, 2018.
4. 백태열, 일자리중심 도시재생의 캠퍼스타운 사업요소 연구: 서울시 캠퍼스타운 조성사업을 중심으로, 홍익대학교 대학원 석사학위논문, 2018.
5. 유재득, 캠퍼스타운 활성화를 위한 모형 구축에 관한 연구, 홍익대학교 대학원 석사학위논문, 2013.
6. 한연오, 지역협력형 도시재생 기법으로서 타운매니지먼트 실행모델 연구 : 서울시 캠퍼스타운 조성사업을 중심으로, 광운대학교 대학원 박사학위논문, 2018.
7. 서울시 도시계획국 시설계획과, 보도자료. 2016. 11. 30.
8. 서울시, 서울 캠퍼스 종합형 공모 제안서 작성 지침(안), 서울특별시, 2017.
9. www.asiae.co.kr, 2018. 2. 26.
10. www.hansung.ac.kr, 2018. 11. 24.