

총기와 총격전이 서사의 요소로 활용되는 한국 영화의 흥행요인에 대한 고찰

A Study on Factors Affecting Box Office of South Korean Movie Using
Guns and Gunfire Scenes as Elements of Narrative

주 저 자 : 오은석 (O, Eun Seok)

광운대학교 미디어영상학부

교신저자 : 오문석 (Oh, Moon Seok)

광운대학교 미디어영상학부

motion@kw.ac.kr

Abstract

This paper is a preliminary study to establish the theoretical basis for the relation between Korean audiences' perceptive empathy and box office about South Korean films in which guns and gunfire scenes used as important elements of narrative. Based on statistics of box office (all time category) by Korean Film Council, this research analyzes Korean hit movies including guns and gunfire scenes. Through this research, the paper has derived the movie's setting factors, which cause the audiences' perception and empathy, related to the information of the characters and the background of history and location. It cross-validates Korean hit movies using guns and gunfire scenes and Korean killer genre films which failed in box office by the factors of economic analysis and the setting factors of the movie. Finally, this study proposes the cinematic setting factors, which cause the audiences' perceptive empathy, such as the characters' role, profession & nationality and historical & locational backgrounds to produce Korean movies composed of guns and gunfire scenes as meaningful elements of narrative.

Keyword

Box Office Factor of Korean Movie, Gun and Gunfire Scene, Cinematic Setting Factor

요약

본 논문은 총기 사용 및 총격 장면이 서사의 중요한 요소로써 활용된 한국 영화에 대한 한국관객의 인식적 공감과 흥행과의 연관 관계에 대한 이론적 토대를 마련하기 위한 선행연구이다. 영화진흥위원회(KOFC)의 역대 박스오피스를 통한 데이터 분석을 통해 흥행에 성공한 한국 영화 중 주요 장면에서 총기를 사용하고 총격전이 이루어지는 영화들을 조사하고 분석하였다. 이를 통해 관객들의 인식과 공감을 불러일으키는 등장인물 및 시대적·공간적 배경 등의 정보와 관련된 영화의 설정 요인들을 도출하였다. 총기와 총격 장면이 활용되고 흥행에 성공한 한국 영화들과 흥행에 실패한 한국 킬러 영화들을 경제학적 분석의 흥행요인과 영화의 설정 요인들을 통해 교차 검증하였다. 영화의 중요한 사건의 소재 및 장면으로 총기 및 총격전이 구성되는 한국 영화의 제작 시 한국관객의 인식적 공감을 얻을 수 있는 등장인물의 배역 및 직업, 등장인물 국적, 시대적 배경, 공간적 배경 등을 통한 영화적 설정에 대해서 제안하였다.

목차

1. 서론

- 1-1. 연구 배경 및 목적
- 1-2. 연구 범위 및 방법

2. 이론적 배경

- 2-1. 영화 흥행요인에 대한 경제학적 분석
- 2-2. 영화 관객의 인식적 공감과 영화의 설정

3. 총기와 총격전이 서사의 요소로 활용되는 한국 영화의 흥행요인 분석

3-1. 한국 영화 역대 박스오피스 분석과 영화의 설정

3-2. 총기와 총격전이 서사의 요소로 활용된 한국 흥행영화 분석

3-3. 흥행에 실패한 한국 킬러 영화 분석

4. 결론

참고문헌

1. 서론

1-1. 연구의 배경 및 목적

2017년 한국 영화의 실질개봉작 평균 총제작비는 약 26억이며, 해당연도의 전체 상업영화의 경우는 약 52억 이상으로 집계되었다.¹⁾ 현재 100억대 이상의 제작비가 든 한국 영화들이 제작되고 있고, 영화는 태생적인 이유로 다른 콘텐츠들보다는 보통 많은 금액이 투자되는 산업이다. 본 연구는 외국영화의 경우 킬러를 캐릭터로 설정하여 흥행에 성공한 영화들이 많이 있지만, 한국 영화 중 총기를 사용하는 킬러를 소재로 한 영화들의 흥행성적이 대부분 저조한 것에 대한 의문으로 시작되었다.

본 논문은 총기와 총격전이 서사 전개에의 주요 모티브로 등장하는 한국 영화에 대한 한국관객의 인식적 공감과 흥행과의 연관 관계에 대한 이론적 토대를 마련하기 위한 선행연구이다. 영화의 흥행에 있어서 시나리오, 연출, 캐스팅, 스크린 수, 제작비, 마케팅비용(P&A), 배급사, 관람등급, 개봉시기, 입소문, 온라인 리뷰 등 다양한 요인들이 영향을 준다. 시나리오의 경우, 흥미로운 이야기로 관객을 사로잡는 것은 영화의 흥행에 있어 무엇보다 중요한 요소가 된다.²⁾ 관객이 좋아하는 잘 짜여진 이야기의 구성 중 영화의 캐릭터 및 소재는 중대한 역할을 한다. 한국 영화의 경우, 살인의 무기로 총기를 사용하는 킬러가 영화의 캐릭터 및 소재일 때 흥행에 실패하는 요인을 논의하고 총과 총격 장면이 중요한 요소로써 활용된 한국 영화의 제작 시 보다 정교한 흥행 예측 방법을 제안하는 것이 본 연구의 목적이다.

1-2. 연구의 범위 및 방법

고려대한국어대사전에 의하면 ‘킬러(killer)’의 기본의미는 ‘사람을 죽이는 일을 전문적인 직업으로 하는 사람’이다.³⁾ 본 연구에서는 전문적인 살인청부업자로 한정하고 범죄조직 특히 조직폭력배의 구성원은 배제한다. 일명 조폭영화에서 총기로 살인을 실행하는 조직원

들을 킬러로 포함하면 해당되는 영화의 수가 광범위해지기 때문이다. 그리고 영화의 흥행요인은 다양하지만 본 논문은 경제학적 분석의 흥행요인과 관객의 인식적 공감을 위한 영화의 설정 요인을 중심으로 연구를 진행하였다.

첫째, 영화의 흥행에 영향을 미치는 요인을 연구하는 방법 중 경제학적 분석과 영화 관객의 인식적 공감에 관한 연구들을 조사한다.

둘째, 영화진흥위원회(KOFC)의 역대 박스오피스를 통한 데이터 분석을 통해 한국 영화 중 서사의 중요한 요소로써 총기와 총격 장면이 활용된 영화들을 검토하고 영화에서 중요하게 설정된 요인들을 도출한다.

셋째, 경제학적 분석과 영화에 대한 관객의 인식적 공감을 불러일으키는 영화적 설정들을 통해 총기 사용 및 총격 장면이 구성된 한국 영화 중 흥행에 성공한 영화들을 검토한다.

넷째, 총기를 사용하는 킬러를 캐릭터 및 소재로 제작하여 흥행에 실패한 한국 영화들을 경제학적 분석의 흥행요인과 영화의 설정 요인으로 분석한다.

이를 통해 중요한 서사의 요소 및 장면으로 총기가 사용되고 총격전으로 구성되어 흥행에 성공한 영화와 흥행에 실패한 한국 킬러 영화의 흥행요인을 교차 검증하도록 한다.

2. 이론적 배경

2-1. 영화 흥행요인에 대한 경제학적 분석

영화의 흥행에 영향을 미치는 요인에 관한 연구 중 영화 제작에 드는 비용이나 상영 시기, 광고 마케팅 활동 등이 흥행에 미치는 영향을 분석한 경제학적 분석이 있다.⁴⁾ 경제학적 분석의 장점은 연구자가 흥행요인에 관련된 데이터를 비교적 용이하게 수집할 수 있으며 이를 바탕으로 영화의 흥행요인을 객관적으로 비교·분석할 수 있다는 점이다.

리트만(Litman, 1989)의 연구는 영화 흥행요인에 대한 경제학적 분석에 있어서 중요한 출발점이다. 배우, 캐릭터, 이야기, 영화 장르, 상영 시기, 제작비, 배급사, 마케팅, 평론가, 영화제 수상 등이 영화의 흥행과

1) 영화진흥위원회 산업정책연구팀, 2017년 한국 영화산업 결산, 영화진흥위원회, 2018, pp.70-73.

2) 배상민, 최동훈 천만 관객 영화의 잘 짜여진 이야기 구성, 한국콘텐츠학회논문지, Vol.18 No.2, 2018, p.58.

3) Naver 사전, 고려대한국어대사전, <https://ko.dict.naver.com/#/entry/koko/e381c33464f34e5a80835ff14a700255>

4) 임정일, 전종우, 영화 매출액과 광고비 영향력 분석: 국내 개봉 영화를 중심으로, 광고연구, No.117, 2018, p.45.

관련된 주요 요소들을 제시했다.⁵⁾

김은미(2003)의 ‘한국 영화의 흥행 결정 요인에 관한 연구’에서 한국 영화의 시장성과 유의미한 영향을 끼치고 있는 변수는 출연배우의 수상경력과 개봉 스크린의 수, 배급파워, 그리고 제한적이긴 하나 제작비의 규모를 포함시켰다.⁶⁾

[표 1] 영화흥행에 영향을 미치는 경제학적 요인에 관한 연구

요인	대표적 연구
스크린 수	김은미(2003); Basuroy, Desai, & Talukdar(2006); Chang & Ki(2005); Elberse & Eliashberg(2003); Litman & Kohl(1989); Litman & Ahn(1998); Sorenson & Waguespack(2003); Zuckerman & Kim(2003)
제작비	Basuroy, Chatterjee, & Ravid(2003); Basuroy et al(2006); Chang & Ki(2005); Hennig-Thurau et al(2003); Litman(1983); Litman & Kohl(1989); Sorenson & Waguespack(2003)
광고	박형현박찬수(2001); Basuroy et al(2006); Elberse & Eliashberg(2003)
배급사	김은미(2003); Basuroy et al(2006); Sorenson & Waguespack(2003)
속편여부	Basuroy et al(2006); Chang & Ki(2005)
장르	김은미(2003); 유현석(2002); 임성준·김주수(2005); Chang & Ki(2005); Delmestri et al(2005); Jansen(2005); Zuckerman & Kim(2003)
관람등급	김은미(2003); Basuroy et al(2006); Chang & Ki(2005); Sorenson & Waguespack(2003)
수상	김은미(2003); 박형현박찬수(2001); Basuroy et al(2006); Hennig-Thurau et al(2003)
개봉시기	박형현박찬수(2001); 임성준·김주수(2005); Chang & Ki(2005); Elberse & Eliashberg(2003)
배우파워	김휴종(1998); 유현석(2002); Elberse & Eliashberg(2003); Kindem(1982)

출처: 김영기 ‘구전 커뮤니케이션을 통한 영화흥행 예측’

김영기(2008)는 경제학적 분석 연구들을 종합하여

대부분이 스크린 수, 제작비, 광고비(또는 광고량), 배급사파워 같은 요인들이 흥행성적에 유의한 영향력을 미친다고 제시한다. 논란의 여지가 있지만 배우파워, 속편여부, 장르, 관람등급, 수상여부, 개봉시기 등도 포함하였다.⁷⁾

본 논문에서는 김영기의 [표 1]을 재구성하여 [표 2]와 같이 ‘스크린 수’, ‘제작비’, ‘광고(P&A)’, ‘배급사’, ‘관람등급’, ‘배우파워’를 흥행요인으로 한 경제학적 분석 도표를 통해 총격 장면이 주요하게 사용된 한국 영화를 검토하도록 한다. 경제학적 분석 도표에서 사용되는 누적관객수는 영화진흥위원회의 2018년 10월에 집계된 공식통계를 반영하였다. 통상적으로 영화의 흥행에 기준이 되는 BEP(break-even point)는 손익분기점을 뜻하며, P&A(print & advertisement)는 영화에 대한 광고 및 홍보 그리고 프린트 및 배급을 포함한 마케팅비용을 말한다. 마케팅비용의 경우 공식적으로 발표되지 않는 사례가 많아 기재하지 못한 영화들이 있다. 제작비는 사전제작, 제작, 후반 작업 등에 들어간 제작비용인 순제작비를 말한다. 순제작비와 마케팅비용(P&A)을 합하면 총제작비를 구할 수도 있다. 수익은 크게 극장 수익과 부가판권 등에 의한 2차 수익으로 나뉘는데 2차 수익은 산출이 어려워 제외한다.

[표 2] 경제학적 분석 도표

개봉일
누적관객수
BEP
스크린수
제작비
P&A
배급사
관람등급
배우파워

경제학적 분석의 흥행요인으로 분석한 결과는 총기가 사용된 역대 한국 흥행영화와 흥행에 실패한 한국 킬러 영화의 상관관계에 대한 교차 분석 및 검증에 활용하도록 한다.

5) Barry R. Litman, Linda S. Kohl, Predicting financial success of motion pictures: The early '80s experience, Journal of Media Economics, 2, 1989, pp.35-50.

6) 김은미, 한국 영화의 흥행 결정 요인에 관한 연구, 한국언론학보, Vol.47 No.2, 2003, p.210.

7) 김영기, 구전 커뮤니케이션을 통한 영화흥행 예측: 인터랙티브 마코브 체인 모델의 적용, 성균관대학교 일반대학원 석사학위논문, 2008, pp.23-24.

2-2. 영화 관객의 인식적 공감과 영화의 설정

Colquitt(2010)은 선택적 인지 또는 선택적 인식(selective perception)은 인간이 그들의 환경을 인지할 때, 자신에게 영향을 주거나 자신이 기대하는 것과 일치하는 것만을 인식하는 경향이라 밝혔다.⁸⁾

박안수(2004)는 관객의 인식에 관한 중요한 성향으로 선택적 인식을 논의하며 관객들이 그 영화에 관해서 자기가 믿어 왔던 사실들과 일치되는 정보만 받아들이려 한다고 하였다.⁹⁾

우정권(2014)은 영화에 있어서 문화와 서사는 상호관련성이 깊은 것으로 분석하였다. 서사의 배경이 되는 소재에 있어서는 미국과 한국의 반응이 서로 달랐다. 한국관객에게 사건이나 인물과 사건이 일어나는 장면 등의 서사 요소가 영화에 대한 기억력과 집중도에 영향을 끼치는 것으로 나타났다. 서사의 소재는 결국 문화의 가장 근본적인 요소라 할 수 있어 같은 문화권 내의 사람들이 가장 먼저 공감할 수 있는가, 없는가를 판단하는 기준이 된다고 연구했다.¹⁰⁾

진승현(2010)은 관객이 감정을 수용하는 데 있어서 인종적, 언어적, 동일 종교, 동일한 역사적 경험 등의 문화적 조건을 동질성 통합의 배경적 조건으로 보았으며, 관객은 자신의 경험과 맞닿아 있는 영화를 보고 감동을 느낀다며 리얼리티의 재현으로서 영화를 언급했다.¹¹⁾

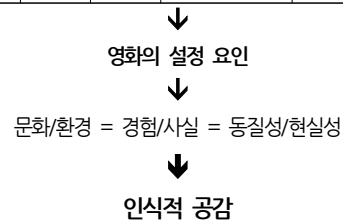
허은희(2014)는 작가의 직접적 경험이나 신중한 관찰과 분석을 통해 만들어지지 않은 캐릭터는 현실성이 떨어지고 동시대 관객들의 공감도 얻어낼 수 없기 때문이다. 영화의 캐릭터 창조에 있어서 인물의 다양한 요소들과 함께 그가 속한 사회의 시대적, 공간적 배경의 중요성을 언급하였다.¹²⁾

결국, 관객은 영화의 이야기 전개를 통해 인식적 공감을 얻을 수 있을 때 자연스럽게 영화에 몰입하고 집

중할 수 있다. [표 3]과 같이 한국 영화에서 관객이 실제로 생활하는 현실에서 쉽게 경험할 수 없는 총기와 충격 장면을 서사의 중요한 요소로 사용한 경우, 관객이 받아들일 수 있는 캐릭터와 공감할 수 있는 문화 및 서사의 시대적·공간적 배경 등의 정보를 짜임새 있게 영화에 설정하여 제공해야 한다. 하지만 이러한 관객의 영화에 대한 인식과 공감에 대한 연구는 많이 이루어지지 않고 있는 실정이다.

[표 3] 인식적 공감을 위한 영화의 설정 요인

서사의 요소				
인물	사건		배경	
캐릭터	소재	장면	시대적 배경	공간적 배경
	총기	충격		



본 논문은 먼저 한국 영화 역대 박스오피스 중 주요한 장면에 총기를 사용한 흥행영화를 분석하여 한국관객에게 이런 설정의 영화에 대한 인식적 공감을 불러일으키는 영화의 설정 요인들을 도출하고자 한다.

3. 총기와 충격전이 서사의 요소로 활용되는 한국 영화의 흥행요인 분석

3-1. 한국 영화 역대 박스오피스 분석과 영화의 설정

[표 4]와 같이 최종 기준년월 2018년 10월 영화진흥위원회에서 제공하는 역대 박스오피스(공식통계¹³⁾ 기준¹⁴⁾를 토대로 100위 안의 영화 중 실질적으로 서

8) Colquitt et al., Organizational Behavior: Improving Performance and Commitment in the Workplace, McGraw-Hill, 2008, p.273.

9) 박안수, 영화흥행을 위한 마케팅에 관한 연구, 중부대학교 인문사회과학대학원 석사학위논문, 2004, p.53.

10) 우정권, 영화 흥행과 문화의 관련성에 대한 연구, 영화연구, No.60, 2014, pp.141-142.

11) 진승현, 영화로 표현 된 공감(共感)적 감정 미학, 영화연구, No.44, 2010, pp.321-324.

12) 허은희, 영화 캐릭터(Character)의 이해와 분석의 실제, 현대영화연구, Vol.19, 2014, p.284.

13) [공식통계]는 영진위에서 매년 발표하는 '한국영화연감'의 영화별 흥행기록을 참고한 것이다. 한국영화연감(1971~2010) 통계를 기준으로 정리한 것이며, 2011년부터는 통합전산망을 기준으로 일정한 주기(매월, 매년)로 마감처리하여 산출되는 통계정보이다. 통계마감 주기(월별, 년별)에 따라 공식통계 수치는 추후 변동될 수 있다. (출처: 영화진흥위원회)

14) 영화진흥위원회(최종 기준년월: 2018/10)
<http://www.kobis.or.kr/kobis/business/stat/offc/findFormerBoxOfficeList.do?loadEnd=0&searchType=search&sMultiMovieYn=&sRepNationCd=K>, 2018.11.14.

사의 중요한 요소로 충기가 사용되고 총격전이 주요한 장면에서 나오는 영화들을 선택하고 분석하였다.

[표 4] 한국 영화 역대 박스오피스(공식통계, 2018년 10월)

순위	영 화	순위	영 화
1	명량	43	타짜
2	신과함께-죄와 벌	44	좋은놈 나쁜놈 이상한놈
3	국제시장	45	늑대소년
4	베테랑	47	군함도
5	괴물	48	아저씨
6	도둑들	52	연평해전
8	암살	53	쉬리
12	택시운전사	57	덕혜옹주
13	태극기 휘날리며	59	감시자들
14	부산행	60	의형제
17	실미도	65	살인의 추억
19	설국열차	69	독전
24	디워	75	군도: 민란의 시대
26	웰컴 투 동막골	77	신세계
27	공조	82	강철비
29	밀정	83	강철중: 공공의 적 1-1
32	화려한 휴가	85	용의자
34	베를린	87	태풍
35	마스터	88	7급 공무원
38	인천상륙작전	94	공공의 적 2
40	은밀하게 위대하게	96	한반도

출처: 영화진흥위원회 재구성

100위 안의 작품 중 약 42편의 작품에 충기 및 총격전이 서사의 전개에 있어서 중요한 사건의 소재와 장면으로 구성되었다. 이 작품들의 서사 요소들을 분석하여 [표 5]와 같이 영화의 설정들을 도출하였다.

[표 5] 충기가 사용된 한국 영화의 설정 분석

종류	내 용
등장인물 배역/직업	군인, 형사, 경찰, 특수요원, 범죄조직
등장인물 국적	한국, 북한, 중국, 일본, 대만, 베트남, 태국, 아랍, 이스라엘
시대적 배경	일제 강점기, 6·25, 베트남전쟁, 5·18민주화운동
공간적 배경	한국, 중국, 일본, 대만, 베트남, 베를린

인물의 캐릭터로 충을 가장 많이 사용하는 군인, 형사, 경찰, 특수요원, 범죄자(범죄조직) 등이 배역 및 직업군으로 설정되었다. 군인의 경우 한국군, 북한군, 일본군이 주로 등장한다. 충기를 다루는 등장인물의 국적

으로는 한국, 중국(연변 포함), 일본, 대만, 베트남, 태국, 아랍, 이스라엘 등이다. 일제 강점기, 6·25, 베트남전쟁 등의 전쟁과 5·18민주화운동 등 역사적 사건들이 시대적 배경으로 나왔다. 공간적 배경은 주로 한국과 중국(홍콩, 상하이, 만주, 연변)으로 설정되었으며 일본, 대만, 필리핀, 베트남 등의 지역도 포함된다. 이러한 흥행영화의 설정 요인들은 관객들에게 충기와 총격전에 대한 인식적 공감을 불러일으키는 영화적 장치로 활용된 것으로 보인다.

3-2. 충기와 총격전이 서사의 요소로 활용된 한국 흥행영화 분석

한국 영화 역대 박스오피스에서 추출한 영화들의 분석 내용을 바탕으로 영화적 설정들이 한국관객의 인식적 공감을 위해 서사 전개의 주요한 모티브로 충기와 총격 장면이 사용된 흥행영화에 어떻게 설정되었는지 검토하도록 한다. 먼저 흥행영화들의 경제학적 분석을 통해 흥행요인들이 어떠한 영향력이 있는지 조사하였다.

3-2-1. 경제학적 분석

[표 6]부터 [표 12]까지 영화 ‘쉬리’, ‘아저씨’, ‘암살’, ‘인천상륙작전’, ‘베를린’ 등을 경제학적 분석을 통해 검토한 결과, ‘스크린 수’, ‘제작비’, ‘광고(P&A)’, ‘배급사’, ‘관람등급’, ‘배우파워’ 등의 흥행요인에 의한 별다른 의미를 보이지 않는 것으로 나타났다. 이는 흥행한 영화들의 경우 이러한 흥행요인들은 필요조건에 대부분 충족되는 결과값으로 보이기 때문이다. 이러한 흥행영화와 이후 흥행에 실패한 한국 킬러 영화와의 교차 검증 시 경제학적 분석에 있어서 흥행요인들의 상관관계를 검토할 것이다.

3-2-2. 등장인물의 배역 및 직업

[표 6] 영화 ‘쉬리’에 대한 경제학적 분석

	개봉일	1999.02.13.
	누적관객수	5,820,000 명
	BEP	개봉 3일 만에 넘음
	스크린수	-
	제작비	27억 원
	P&A	-
	배급사	(제공: 삼성 픽처스)
	관람등급	15세이상관람가
	배우파워	한석규

강제규 감독의 ‘쉬리’는 당시 영화 관객동원에 있어

서 최고 스타였던 한석규를 캐스팅하고 남북 간의 갈등을 다루며 흥행에 성공한다. 이 영화는 가상의 국가 일급 비밀정보기관을 설정하고 한석규는 특수비밀요원 역할을 맡는다. 남파한 북한군 저격수로 김윤진 배우가 임하고, 최민식은 북에서 침투한 북한군 정예요원의 대장으로 분한다.

이와 같은 특수비밀기관 및 특수요원의 설정은 쉬리 이후로 한국 영화에 자주 등장하는 장치가 되었다. 특수요원과 북한군과의 충돌은 서울의 도로 한복판에서 이루어지는 총격전까지도 관객이 자연스럽게 받아들이고 공감할 수 있도록 영화의 설정 및 장치로 이용되어진다. [표 7]에서처럼 한국의 국정원과 같은 특수기관 및 특수요원과 북한의 군인, 간첩, 특수요원 등과 같은 등장인물의 배역 및 직업의 설정을 통한 이들의 관계 및 상황설정 등은 '쉬리' 이후로 한국 영화의 서사 전개에서 다양하게 변주되어 응용된다.

[표 7] 남북한 특수요원 설정의 한국 영화

배역/직업	영 화
남북한 특수요원	쉬리, 베를린, 의형제, 은밀하게 위대하게, 공조, 용의자, 태풍, 강철비
한국 특수요원	아저씨, 7급 공무원

역대 박스오피스에서 보면 '베를린'의 경우 국정원 직원 한석규와 북한 특수요원 하정우와의 관계를 설정하고 같은 북한 요원 류승범과의 갈등을 보여주며 총격전으로 마무리한다. '의형제'에서도 전직 국정원 직원 송강호와 남파공작원 강동원과의 관계 설정으로 이야기를 전개한다. 이외에도 군인, 형사, 경찰 등은 업무상 충기를 다루는 직업군으로 영화에서 충기를 사용하는 데 있어서 관객의 인식적 공감을 쉽게 얻을 수 있는 설정이다.

3-2-3. 등장인물의 국적

이정범 감독의 '아저씨'는 전직 특수요원 원빈과 태국 출신 배우 타나용 윈트라쿨이 분한 외국인 킬러의 총격 장면과 격투신이 화제가 되었다. 영화 아저씨는 킬러를 외국인으로 등장인물의 국적을 설정함으로써 서사의 전개상 관객이 총격전을 공감하는데 필요한 영화적 장치를 짜임새 있게 구성하였다.

이러한 외국인 킬러 및 북한·일본군과 같은 맥락으로 등장인물의 국적을 한국을 제외한 타국 및 타문화 출신으로 설정하는 것은 그 역할을 맡은 캐릭터가 충분히 충기를 사용할 수 있다는 관객의 인식과 공감을

유도할 수 있는 영화적 설정으로 활용될 수 있다.

[표 8] 영화 '아저씨'에 대한 경제학적 분석

	개봉일	2010.08.04
	누적관객수	6,282,774 명
	BEP	200만 명
	스크린수	478
	제작비	91억 원
	P&A	-
	배급사	CJ엔터테인먼트
	관람등급	청소년관람불가
배우파워	원빈	

3-2-4. 시대적 배경

[표 9] 영화 '암살'에 대한 경제학적 분석

 1933년 조국은 사라지고 작전이 시작된다 암살 2015. 7. 22 개봉	개봉일	2015.07.22
	누적관객수	12,705,700 명
	BEP	700만 명
	스크린수	1,519
	제작비	180억 원
	P&A	20억 원
	배급사	쇼박스
	관람등급	15세이상관람가
	배우파워	하정우, 전지현 등

최동훈 감독의 '암살'은 일제 강점기를 시대적 배경으로 설정하여 상하이에서 독립군이 일본군 사령관과 친일 부역자를 암살하는 내용이다. 저격수 전지현과 이를 돕는 청부살인업자(킬러) 하정우, 배신자 이정재가 나온다. 영화의 초반 한국에서 독립군과 일본군과의 총격 장면을 시작으로, 상하이에서 임무를 완수하기 위한 독립군과 일본군과 수많은 총격전이 다루어진다.

[표 10] 영화 '인천상륙작전'에 대한 경제학적 분석

 이정재 임성무 전세진 리암 니슨 영광 촬영 5000:1 인한으로 가는 길을 열어야 한다 인천상륙작전 INCHEON LANDING OPERATION	개봉일	2016.07.27
	누적관객수	7,049,643
	BEP	500만 명
	스크린수	1,049
	제작비	150억 원
	P&A	20억 원
	배급사	CJ E&M
	관람등급	12세이상관람가
배우파워	이정재, 리암 니슨	

이재한 감독의 ‘인천상륙작전’은 시대적 배경을 6·25로 설정하여 맥아더 장군(리암 니슨)의 연합작전을 성공시키기 위한 해군 첩보부대 대위 이정재의 첩보작전을 이야기한다. 전쟁을 배경으로 한 한국군과 북한군의 총격전과 전투장면들이 자연스럽게 전개된다.

[표 11]과 같이 일제 강점기와 6·25 등을 시대적 배경으로 한 영화에서의 독립군과 일본군의 대립, 남한군과 북한군의 대치 또는 중국군과 미국군 등의 개입과 같은 설정은 이야기의 전개상 총격전이 이루어져도 관객이 가지고 있는 역사의 정보로 인해 당연한 시대적 상황으로 인식되어지고 그 당시에 있을법한 이야기로 현실감을 자아낸다. 이러한 시대적 배경의 설정은 대한민국 국민의 공통된 정서를 통해 공감대를 형성한다.

[표 11] 시대적 배경이 설정된 영화

시대적 배경	영 화
일제 강점기	암살, 밀정, 좋은 놈 나쁜 놈 이상한 놈, 군함도, 덕혜옹주
6·25	태극기 휘날리며, 웰컴 투 동막골, 인천상륙작전
베트남전쟁	국제시장
5·18민주화운동	택시운전사, 화려한 휴가

3-2-5. 공간적 배경

류승완 감독의 ‘베를린’은 북한 특수요원 하정우와 류승범의 대결을 그렸다, 국경원 요원 한석규 및 러시아 무기 브로커, 반제국주의 아랍연맹, 이스라엘 정보국 모사드, CIA 요원 등의 다양한 국적의 직업군을 선보이며 특수한 공간적 배경인 베를린에서 일어나는 이야기로 설정하여 총격신들이 등장할 수 있는 영화적 장치로 사용된다.

[표 12] 영화 ‘베를린’에 대한 경제학적 분석

	개봉일	2013.01.30
	누적관객수	7,166,199
	BEP	450만 명
	스크린수	894
	제작비	100억 원
	P&A	30억 원
	배급사	CJ E&M
	관람등급	15세이상관람가
	배우파워	하정우, 전지현 등

베를린이라는 공간적 배경의 설정을 통해서 여러 국적의 요원들이 모이고, 다양한 사건이 일어날 수 있는 환경이 마련된다. 총격전과 같은 장면도 관객에게 국내가 아니기 때문에 일어날 수 있다는 인식적 공감을 불러일으킬 수 있는 서사의 요소로서 충분한 역할을 수행한다.

[표 13]에서처럼 특히 일제 강점기에 공간적 배경으로 주로 활용되는 만주 및 상하이는 ‘암살’에서 하정우가 맡은 청부살인업자 하와이 피스톨과 같은 배역, ‘좋은 놈 나쁜 놈 이상한 놈’에서 나오는 현상금 사냥꾼 정우성, 마적단 두목 이병헌, 열차털이범 송강호와 같은 특이한 역할들을 설정할 수 있는 영화적 배경이 된다.

[표 13] 한국 이외의 공간적 배경이 설정된 영화

공간적 배경	영 화
북한	태극기 휘날리며, 공조, 인천상륙작전, 은밀하게 위대하게, 쉬리, 의형제, 용의자, 한반도
중국	도둑들, 암살, 밀정, 좋은 놈 나쁜 놈 이상한 놈
기타	국제시장, 설국열차, 디워, 베를린, 마스터, 덕혜옹주, 태풍

이상 한국 영화 역대 박스오피스 100위 안에서 총기가 사용된 영화를 분석한 결과, 관객이 총격 장면을 인식적으로 받아들이고 공감할 수 있도록 등장인물의 배역 및 직업으로 충격을 다룬만한 직업군과 다른 국적의 등장인물들로 설정하여 현실감을 부여하였다. 관객의 역사적 정보와 일치하여 총기 사용의 개연성이 충분한 시대적 배경의 설정을 도출할 수 있었다. 이야기가 전개되는 공간적 배경을 국외로 설정하는 것도 국내에서 거의 접할 수 없는 총격전과 같은 사건이 현실적으로 일어날 수 있을 것 같은 인식적 공감을 일으키는 영화적 설정이다.

3-3. 흥행에 실패한 한국 킬러 영화 분석

3-3-1. 푸른소금(2011)

이현승 감독의 ‘푸른소금’은 조직을 떠난 송강호와 그를 저격해야 하는 전직 사격선수였던 킬러역의 신세경 사이에서 일어나는 영화이다. 부산에서 신세경의 선생 오달수는 총기 밀수 및 판매를 하고, 총으로 살인 청부를 맡는 킬러조직도 등장한다.

[표 14] 영화 '푸른소금'에 대한 경제학적 분석

개봉일	2011.08.31
누적관객수	771,699 명
BEP	200만 명
스크린수	476
제작비	47억 원
P&A	-
배급사	CJ E&M
관람등급	15세이상관람가
배우파워	송강호

‘푸른소금’은 경제학적 분석으로 보면 지금은 천만 배우로서 확고한 입지를 구축한 송강호는 당시에도 배우파워가 있었지만, 손익분기점 200만 명에 3분의 1 수준인 77만 명밖에 관객이 들지 않아 초라한 흥행성적을 남겼다. 2011년 당시 기준으로 스크린수 476개로 적은 수가 아니다. 해당연도 10억 원 이상 60억 원 미만의 중간예산 영화는 57편(87.7%), 60억 원 이상의 블록버스터 영화는 3편(4.6%)으로 집계되었다.¹⁵⁾ 흥행요인으로 배급사파워와 배우파워를 충족하고 본 연구에 소개된 킬러 영화들의 등급이 청소년관람불가였던 것에 비해 15세 관람가지만 흥행에 도움이 되지 않았다. [표 14]

[표 15] 영화 '푸른소금' 설정 분석

종류	내 용
등장인물 배경/직업	킬러, 범죄조직, 무기판매상, 킬러조직
등장인물 국적	한국
시대적 배경	현대
공간적 배경	한국(부산, 서울)

영화적 설정을 분석해보면 ‘푸른소금’은 등장인물의 배경 및 직업으로 한국인 킬러와 킬러조직이 등장하고 등장인물들의 국적, 시대적 배경, 공간적 배경 중 총기와 총격전을 사용한 한국 흥행영화에서 활용됐던 영화적 설정이 전혀 적용되지 않았다. [표 15]

3-3-2. 회사원(2012)

임상준 감독의 ‘회사원’은 살인청부회사 영업 2부 과

15) 영화진흥위원회 영화정책센터, 2011년 한국 영화산업 실태조사와 한국영화 투자 수익성 분석, 영화진흥위원회, 2013, p.176.

장 소지섭이 자신의 조직에 대항하는 영화이다. 킬러의 조직인 회사 동료들과의 싸움은 총격전으로 점철된다. 소지섭 주연으로 화제가 되었던 ‘회사원’은 손익분기점(BEP)이 약 150만 명이었지만 110만 명에서 그쳤다.

[표 16] 영화 '회사원'에 대한 경제학적 분석

개봉일	2012.10.11
누적관객수	1,110,523 명
BEP	150만 명
스크린수	549
제작비	40억 원
P&A	10억 원
배급사	쇼박스
관람등급	청소년관람불가
배우파워	소지섭

‘회사원’을 경제학적 분석에서 보면 2012년 기준으로 흥행요인인 스크린수 549개는 적은 수가 아니다. 2012년 개봉한 한국 영화 중 상업영화는 70편으로 평균 총제작비는 46.8억 원(평균 순제작비 30.4억 원, 평균 마케팅비 16.4억 원)이다.¹⁶⁾ 흥행요인인 스크린수, 배급사파워를 제외하고 총제작비 요인이 조금 불충분해 보이지만 당시의 다른 개봉영화들과 큰 차이를 보이지는 않는다. [표 16]

[표 17] 영화 '회사원' 설정 분석

종류	내 용
등장인물 배경/직업	킬러, 살인청부회사, 형사
등장인물 국적	한국
시대적 배경	현대
공간적 배경	한국

‘회사원’을 영화적 설정을 분석해보면 한국인 킬러와 살인 청부회사라는 킬러조직 등 등장인물의 배경 및 직업, 등장인물의 국적, 시대적 배경, 공간적 배경 등이 한국 흥행영화에서 총기와 총격전을 서사의 요소로써 활용하기 위한 영화적 설정으로 구성되어있지 않다. [표 17]

3-3-3. 화이: 괴물을 삼킨 아이(2013)

장준환 감독의 ‘화이: 괴물을 삼킨 아이’는 5명의 범

16) 영화진흥위원회 영화정책센터, 2012년 한국 영화산업 결산, 영화진흥위원회, 2013, p.41.

죄자(킬러)들을 아버지로 둔 소년 여진구의 복수를 다뤘다. 거침없이 충기를 다루는 악당으로서 아버지들과 이에 충으로 맞서는 화이의 이야기이다.

[표 18] 영화 '화이'에 대한 경제학적 분석

	개봉일	2013.10.09
	누적관객수	2,394,466 명
	BEP	240~250만 명
	스크린수	817
	제작비	(총제작비 73억 원)
	P&A	-
	배급사	쇼박스
	관람등급	청소년관람불가
	배우파워	김윤석

김윤석과 여진구 주연의 '화이'는 손익분기점을 넘었다고는 하지만 '지구를 지켜라'로 호평을 받았던 장준환 감독의 명성이 더해져 기대치가 높았으나 제작비와 비교하면 남는 것이 별로 없는 아쉬운 흥행실적을 남겼다. 2013년 개봉한 한국 영화 중 상업영화는 63편으로 평균 총제작비는 57.4억 원(평균 순제작비 40.4억 원, 평균마케팅비 17.0억 원)이다.¹⁷⁾ 경제학적 분석에서 흥행요인으로 제시한 스크린수, 제작비, 배급사, 배우파워 모두 충족되지만 흥행성적이 만족스럽지 못하다. [표 18]

[표 19] 영화 '화이' 설정 분석

종류	내 용
등장인물 배경/직업	킬러, 범죄조직, 형사
등장인물 국적	한국
시대적 배경	현대
공간적 배경	한국

영화적 설정을 분석해보면 '화이'는 한국인 킬러와 범죄조직이 충기를 사용하는 데 있어서 등장인물의 배경/직업, 등장인물 국적, 시대적 배경, 공간적 배경 중 활용된 어떠한 영화적 장치도 보이지 않는다. [표 19]

3-3-4. 우는 남자(2014)

이정범 감독의 '우는 남자'는 미국에서 키워진 킬러 장동건이 한국으로 돌아와 그가 속했던 킬러조직과의

사투를 다뤘다. 총제작비 100억 이상을 투자했지만, 60만 명 정도의 관객을 동원하여 제작사의 흥행수입은 약 20억 정도로 처참한 결과를 낳았다.

[표 20] 영화 '우는 남자'에 대한 경제학적 분석

	개봉일	2014.06.04
	누적관객수	603,409 명
	BEP	350만 명
	스크린수	508
	제작비	70억 원
	P&A	(30억 원)
	배급사	CJ E&M
	관람등급	청소년관람불가
	배우파워	장동건

'우는 남자'는 경제학적 분석에서 흥행요인으로 제작비, 마케팅비용, 배급사파워는 충족한다. 스크린수가 다소 적은 듯 보이지만 개봉일 스크린수 500개로 시작했지만, 흥행 여부로 인하여 더이상 증가하지 않았다. 관람등급이 여주인공으로 등장하는 김민희의 배우파워가 흥행에 영향을 미칠 수 있는 요인으로 분석된다. [표 20]

[표 21] 영화 '우는 남자' 설정 분석

종류	내 용
등장인물 배경/직업	킬러, 범죄조직, 금융범죄 특별수사팀, 폭발물 해체팀
등장인물 국적	한국, 미국, 다국적
시대적 배경	현대
공간적 배경	미국, 한국

영화적 설정 분석을 보면 '우는 남자'는 미국에서 키워진 한국인 킬러와 미국에서 온 범죄조직의 등장인물들의 국적 설정은 좋았으나, 현대 서울시의 도로 한복판에서 한국의 어떠한 공권력의 개입도 없이 킬러들이 벌이는 무자비한 총격 장면은 한국관객이 공감하기에는 시대적 배경과 공간적 배경의 설정이 비현실적으로 구성된다. [표 21]

3-3-5. 악녀(2017)

정병길 감독의 '악녀'는 연변 출신 킬러 김옥빈이 한국의 국가 비밀조직 요원이 되어 복수하는 영화이다. 초반의 1인칭 시퀀스 액션에서는 킬러의 역할로 총격

17) 영화진흥위원회 영화정책센터, 2013년 한국 영화산업 결산, 영화진흥위원회, 2014, pp.36-37.

장면이 나오고, 중 후반부는 요원으로서 임무와 복수를 위해 저격용 총 등을 사용한다. 칸 영화제에서의 호평과 칸 영화제 필름마켓에서 136개국 선판매 실적을 올렸지만, 손익분기점(BEP)은 넘지 못했다.

[표 22] 영화 '악녀'에 대한 경제학적 분석

	개봉일	2017.06.08
	누적관객수	1,208,081 명
	BEP	190만 명
	스크린수	685
	제작비	47억 원
	P&A	-
	배급사	NEW
	관람등급	청소년관람불가
	배우파워	-

‘악녀’를 경제학적 분석에서 보면 흥행요인인 스크린 수, 배급사 파워는 충족하지만, 제작비는 현재 100억 정도의 자금이 투자되는 영화에 비해서는 절반 정도의 수준이다. 마케팅비용(P&A)을 확인할 수 없었으나 제 70회 칸 영화제 Midnight Screening 부문에 공식 초청되어 언론에 많이 노출되었다. 여배우로서 액션을 잘 소화한 김옥빈과 악당 역을 맡은 신하균으로서는 배우 파워가 흥행에 영향을 미칠 수 있는 요인으로 분석된다. [표 22]

[표 23] 영화 '악녀' 설정 분석

종류	내 용
등장인물 배경/직업	킬러, 국가정보원 비밀조직 요원, 범죄 조직, 야쿠자
등장인물 국적	중국 연변, 한국, 일본
시대적 배경	현대
공간적 배경	중국 연변, 한국

[표 23]과 같이 ‘악녀’를 분석해보면 여주인공의 국적을 연변 출신의 킬러로 한국에서의 직업은 국가정보원의 요원으로 설정하고, 중국 출신의 범죄집단과 일본 야쿠자를 등장시키는 영화적 장치를 갖췄다. 이전의 흥행한 영화들의 설정들을 잘 적용하고 흥행에 실패한 킬러 영화들의 단점을 잘 보완한 영화이다. 하지만 전반부에서 김옥빈이 서울의 범죄조직을 총으로 살인하는 장면과 후반부에는 연변 출신의 악당이 서울에서 벌이는 총격 장면은 시대적 배경과 공간적 배경의 설정이

비현실적으로 보인다.

4. 결론

영화진흥위원회에서 제공하는 역대 박스오피스 (2018년 10월 기준)를 토대로 100위 안의 영화 중 서사 전개에 중요한 요소로서 총기가 사용되고 주요한 장면으로써 총격전이 구성된 한국 흥행영화와 흥행에 실패한 한국 킬러 영화의 흥행요인을 경제학적 분석과 한국관객의 인식적 공감을 위한 영화의 설정을 통해 교차 검증한 결과는 다음과 같다.

첫째, 흥행에 유의한 영향을 주는 경제학적 분석의 흥행요인인 ‘스크린 수’, ‘제작비’, ‘광고(P&A)’, ‘배급사’, ‘관람등급’, ‘배우파워’로 검토한 결과, 총기가 사용된 역대 한국 흥행영화와 흥행에 실패한 한국 킬러 영화의 상관관계에 대한 교차 검증의 유의미한 결과를 찾기 어려웠다. 흥행요인 중 배우파워와 관람등급이 청소년 관람불가인 경우 흥행에 영향을 미칠 수 있는 요인으로 사료되지만 기존의 연구들에서 논의된 바와 같이 큰 영향력으로 보이지 않는다. 다만 관람등급의 경우, 역대 100위 안의 영화에서는 ‘아저씨’와 ‘신세계’만이 청소년관람불가였으며, 한국 킬러 영화에서는 ‘푸른소금’만이 15세이상관람가였기 때문에 통상적으로 청소년 관람불가 등급이 다른 등급보다 관객동원의 측면에서 불리한 요인임은 고려해야 할 것이다.

둘째, 역대 박스오피스 100위 안에서는 인물의 캐릭터 설정에서 ‘총을 사용하는 한국인 킬러’는 거의 등장하지 않는다는 것이다. 영화 ‘암살’에서 하정우가 분한 살인청부업자의 인물 설정을 충족시키기 위해 일제 강점기인 시대적 배경과 만주라는 공간적 배경의 설정이 영화적 장치로서 작동해주고 있다. 영화 캐릭터의 배역 및 직업 그리고 등장인물 국적의 설정이 중요한 요인임은 흥행이 저조하거나 실패했던 대부분의 한국 킬러 영화에서 한국인이 총기를 사용하는 킬러로 설정되었다는 점과 시대적·공간적 배경은 모두 현대의 한국으로 설정되어있다는 부분을 통해서 검증할 수 있다.

셋째, 총격 장면이 이루어지는 공간적 배경이 한국 일 경우, 같은 한국인 간의 대립이 아닌 한국과 북한, 한국과 외국인 등과 같이 등장인물들의 국적을 다르게 설정하는 것과 국정원과 같은 특수요원, 군인, 형사 등과 같이 배역이 총기를 다룰 수 있는 직업군으로 설정하는 것이 관객의 인식적 공감을 얻을 수 있는 흥행요인으로 여겨진다. ‘푸른소금’과 ‘회사원’ 등의 경우 공간

적 배경을 한국으로 설정하고 그것도 현대에서 한국인 킬러와 범죄자 캐릭터 간의 충격으로 구성된 장면들은 관객이 인식하고 있는 현실의 정보들과 일치하여 공감하기 어려운 설정이다.

영화의 서사 전개에 있어서 사건의 주요 장면으로 충기가 사용되고 충격전으로 구성되는 한국 영화의 흥행요인이 경제학적 분석으로는 명확히 설명되지 않지만, 관객의 인식적 공감을 위한 영화적 설정이 중요한 요인이 될 수 있음을 흥행에 성공한 영화와 흥행에 실패한 한국 킬러 영화의 교차 검증을 통해서 유추할 수 있다. 관객은 영화의 이야기 전개를 통해 인식적 공감을 얻을 수 있을 때 영화에 몰입하고 집중할 수 있다. 한국 영화에 있어서 현실에서 쉽게 접할 수 없는 충기와 충격전을 서사의 요소로 사용할 경우, 관객이 이해할 수 있는 등장인물의 정보와 공감할 수 있는 시대적·공간적 배경 등을 제공하여야 한다. 한국관객의 인식에서 현대 한국에서 충기를 사용하는 직업군으로 한국인 킬러는 배제되어있고 현실감이 떨어져 공감을 불러일으키지 못하는 듯 보인다. 다시 말해 한국에서 충기가 허가되는 특수한 직업을 제외하고는 한국 범죄조직이 집단적으로 충기를 사용하는 설정도 비현실적으로 인식하고 공감을 못하는 것이다. 경제학적 분석으로 보면 흥행요인들을 충족했는데도 불구하고 저조한 흥행성적의 한국 킬러 영화는 한국에서 충기를 사용하여 살인하는 킬러 및 범죄조직의 존재가 한국관객의 현실에 대한 인식에 공감하기 어려운 소재임을 고려해야 한다. 충기와 충격전이 서사의 중요한 요소로 활용되는 영화를 제작할 경우 등장인물의 배경 및 직업, 등장인물의 국적, 시대적 배경, 공간적 배경 등의 영화적 설정 요인들을 짜임새 있게 구성해야 할 것이다.

본 연구의 한계점으로 스크린수, 제작비, P&A, 배급사, 관람등급, 배우파워의 흥행요인 이외에 영화 장르, 상영 시기, 평론가, 영화제 수상, 개봉시기, 속편여부, 입소문, 온라인 리뷰 등 영화의 흥행에 영향을 끼치는 다양한 요인들이 존재한다는 것이다. 다음 연계되는 연구에서는 충기와 충격 장면이 구성된 한국 영화 및 한국 킬러 영화를 좀 더 다양한 요인들로 분석해보고, 충기와 충격 장면 및 킬러에 대한 한국관객의 인식을 심리적 접근법 및 위계적 가치맵(Hierarchical Value Map: HVM) 등과 같은 방법론을 활용하여 분석할 예정이다.

참고문헌

1. Jason Colquitt, Jeffery LePine, Michael Wesson, *Organizational Behavior: Improving Performance and Commitment in the Workplace*, McGraw-Hill, 2008.
2. 김은미, 한국 영화의 흥행 결정 요인에 관한 연구, *한국언론학보*, Vol.47 No.2, 2003.
3. 배상민, 최동훈 천만 관객 영화의 잘 짜여진 이야기 구성, *한국콘텐츠학회논문지*, Vol.18 No.2, 2018.
4. 우정권, 영화 흥행과 문화의 관련성에 대한 연구, *영화연구*, No.60, 2014.
5. 임정일, 전종우, 영화 매출액과 광고비 영향력 분석: 국내 개봉 영화를 중심으로, *광고연구*, No.117, 2018.
6. 진승현, 영화로 표현 된 공감(共感)적 감정 미학, *영화연구*, No.44, 2010.
7. 허은희, 영화 캐릭터(Character)의 이해와 분석의 실제, *현대영화연구*, Vol.19, 2014.
8. Barry R. Litman, Linda S. Kohl, Predicting financial success of motion pictures: The early '80s experience, *Journal of Media Economics*, 2, 1989.
9. 김영기, 구전 커뮤니케이션을 통한 영화흥행 예측: 인터랙티브 마코브 체인 모델의 적용, *성균관대학교 일반대학원 석사학위논문*, 2008.
10. 박안수, 영화흥행을 위한 마케팅에 관한 연구, *중부대학교 인문사회과학대학원 석사학위논문*, 2004.
11. 영화진흥위원회 산업정책연구팀, 2017년 한국 영화산업 결산, *영화진흥위원회*, 2018.
12. 영화진흥위원회 영화정책센터, 2011년 한국 영화산업 실태조사와 한국영화 투자 수익성 분석, *영화진흥위원회*, 2013.
13. 영화진흥위원회 영화정책센터, 2012년 한국 영화산업 결산, *영화진흥위원회*, 2013.
14. 영화진흥위원회 영화정책센터, 2013년 한국 영화산업 결산, *영화진흥위원회*, 2014.
15. 영화진흥위원회, <http://www.kofic.or.kr>