

2018년도 카카오톡 인기 이모티콘 트렌드 및 디자인 분석

Analyzing Trends and Design of KakaoTalk's Popular Emoticons
in 2018

주 저 자 : 오은석 (O, Eun Seok)

광운대학교

교 신 저 자 : 조종학 (Cho, Jong Hak)

영남이공대학교

mask-a@hanmail.net

Abstract

This study applied the process (scan, clip, review) of environmental scanning to research of the ranking of KakaoTalk's popular emoticons from 1st to 100th every month in 2018. Then it analyzed the trends and design of 2018 with the results from 2017. The purpose of this study is to present design strategies and requirements for the planning and production of emoticons based on the analysis. As a result of comparing the overall ranking ('All') and the age group ranking ('10-20' and '30-40') in popular emoticons, the study shows that '10-20' and '30-40' commonly preferred for the design of KakaoTalk emoticons overlapped in 2018. The age groups had clearly different design trends of emoticons in 2017. In 2018, the teenagers and twenties liked emoticon design created with simply black line and an accent color or few colors. The thirties and forties still preferred emoticons well designed with shape and color like classic or existing character design. However, they also shared the design style of 10-20. In conclusion, this research suggests how to establish the strategy of planning and making emoticons. It is important to set the design of contents for the target and consider the differences of the style and tag between 10-20 and 30-40 as contextual factors of expression.

Keyword

Emoticon Design, Emoticon Trend, KakaoTalk Emoticon

요약

2018년도 카카오톡 인기 이모티콘의 순위를 매달 1위에서 100위까지 미래예측 분야의 환경 스캐닝 방법을 활용하여 검색(scan), 축적(clip), 검토(review)한 후 트렌드 및 디자인을 2017년도의 연구결과와 교차분석하였다. 이러한 분석을 바탕으로 이모티콘의 기획 및 제작에 있어 필요한 디자인 전략과 요구사항들을 제시하는 것이 연구의 목적이다. 전체 순위와 연령대별 순위의 인기 이모티콘들을 비교·분석한 결과, 카카오톡 이모티콘의 디자인에 대한 10-20대와 30-40대의 취향이 극명하게 대조되었던 2017년도와 다르게 2018년도에는 선호도가 중복되는 경향이 조사되었다. 2017년도와 비슷하게 10-20대는 검정색 라인 드로잉 디자인에 강조색 또는 보조색이 일부 사용된 이모티콘을 좋아했다. 30-40대 역시 여전히 기존의 캐릭터 디자인과 같이 형태와 컬러의 사용에 있어서 완성도 있는 이모티콘을 선호하였지만 10-20대의 디자인 트렌드가 공유되는 현상이 나타났다. 이를 통해 이모티콘의 기획 및 제작 시 전략을 수립하는 데 있어서 타겟층에 맞는 콘텐츠의 디자인을 설정하고 연출의 맥락적 요인으로서 스타일과 태그의 연령대별 차이점을 고려하여 적용해야 함을 제시하였다.

목차

1. 서론

- 1-1. 연구의 배경 및 목적
- 1-2. 연구방법 및 내용

2. 카카오톡 이모티콘 트렌드 분석

2-1. 전체 순위 분석

2-2. 연령대별 순위 분석

3. 결론

참고문헌

1. 서론

1-1. 연구의 배경 및 목적

와이즈앱이 2018년 5월 한국 안드로이드 스마트폰 사용자의 모바일 메신저 사용 조사 결과, 카카오톡의 월간 순 사용자는 3,528만 명이었고 주요 10개 메신저의 총 사용시간 중 카카오톡의 사용시간이 94.4%를 차지했다.¹⁾ 2011년부터 2018년까지 7년 동안 누적 구매자 수는 2천만 명을 돌파하였으며 약 6,500개의 이모티콘이 출시되어 누적 10억 이상 매출을 달성한 이모티콘은 50개이다.²⁾ 이처럼 카카오톡은 국민의 5명 중 3명이 이용하는 메신저이며 이모티콘은 많은 카카오톡 사용자가 구매하고 활용하는 상품이다.

본 연구는 2017년도에 시행되었던 카카오톡 인기 이모티콘 조사³⁾와 연계되는 논문으로서 목적은 2018년도 한 해 동안 카카오톡의 '이모티콘 스토어'에서 발표한 인기 이모티콘들을 분석하여 사용자들의 디자인 취향과 선호도에 영향을 미치는 요인들을 도출하고자 한다. 이러한 결과를 2017년도의 연구결과와 비교해보고 향후 이모티콘의 기획 및 제작에 있어 필요한 디자인 전략을 구축하고 고려사항들을 제시하는 데 있다.

1-2. 연구방법 및 내용

본 논문의 연구방법은 2017년도와 같이 미래예측 분야의 환경 스캐닝(environmental scanning) 방법을 활용하였다. 환경 스캐닝은 전략적 계획 프로세스의 탐색 단계로서 선호 미래를 계획, 예측 또는 선택하기 위한 목적으로 정보를 수집하고 분석하는 체계적인 과정이다.⁴⁾⁵⁾ 이를 토대로 검색(scan), 축적(clip), 검토(review)의 3단계로 진행하였다. 환경 스캐닝 유형 중 수동적 스캐닝, 능동적 스캐닝, 직접 스캐닝 방법을 활용하였다. 환경 스캐닝은 유엔미래포럼에서 세계의 미

래예측기법을 모두 조사한 후 정리·발표한 40개의 기법 중 하나이다.⁶⁾

환경 스캐닝 유형 중 특정한 소스에 대해 규칙적으로 스캐닝하는 능동적 스캐닝 방식으로 2018년 1월부터 12월까지 카카오톡 이모티콘 스토어에서 전체 순위와 연령대(10-20대, 30-40대)별 순위를 1위부터 100위까지의 인기 이모티콘 데이터를 축적(dip)하고 검토(review)하였다. 카카오톡에서 월간 순위는 제공하지 않고 일간 순위만을 제공하고 있다. 당일의 순위밖에 제공하지 않아 매월 1일에 자료를 수집하고 축적하였다. 매일 수집하여 월간 순위를 집계하는 것이 이상적이지만 실질적으로 어려워 매월 1일의 인기 순위를 표본으로 삼아 분석을 진행하였다.

이러한 과정을 통해 축적한 데이터를 바탕으로 2018년 동안 카카오톡 측에서 제공하는 '전체 순위와 '연령대별 순위'의 인기 이모티콘들을 '작가명'과 '스타일'과 '태그' 등을 요인으로 비교·분석하도록 한다. 비교·분석을 통해 인기 이모티콘들의 디자인과 맥락(context)을 파악하고 트렌드를 조사하여 이모티콘 기획 및 디자인 전략을 도출한다. 또한, 2017년도에 실시한 연구와 교차분석하여 2018년도 카카오톡 이모티콘의 달라진 경향을 연구하고 향후 트렌드를 제시하도록 한다.



[그림 184] 카카오 이모티콘 7주년 인포그래픽
(출처: 카카오)

카카오는 2011년 11월 '이모티콘 스토어'의 오픈을 기념하여 매년 11월에 카카오 이모티콘 인포그래픽을 발표한다. [그림 1]과 같이 2018년 11월 28일에 카카오 이모티콘 7주년 인포그래픽을 배포하였다. 카카오 이모티콘의 역사, 시장, 이용현황, 인기 이모티콘 등을 보여주고 자세한 내용 및 데이터는 보도자료를 통해

- 1) Platum, <https://platum.kr/archives/102366>
- 2) kakao, 카카오 이모티콘 7주년 인포그래픽, <https://www.kakaocorp.com/kakao/prChannel/pressReleasesView?boardIdx=9862¤tPage=1¤tGroup=1>
- 3) 오은석, 2017년도 카카오톡 인기 이모티콘 트렌드 및 스타일 분석, 커뮤니케이션디자인학회연구, 2018, 1, Vol.62, pp.7-18.
- 4) Institutional Research Consultancy Unit, RMIT Environmental Guide, Version 1, RMIT UNIVERSITY, 2003, p.4.;
- 5) Pashiardis, P., Environmental scanning in educational organizations: uses, approaches, sources and methodologies. International Journal of Educational Management, Vol. 10, Issue 3, 1996, pp.1-5.

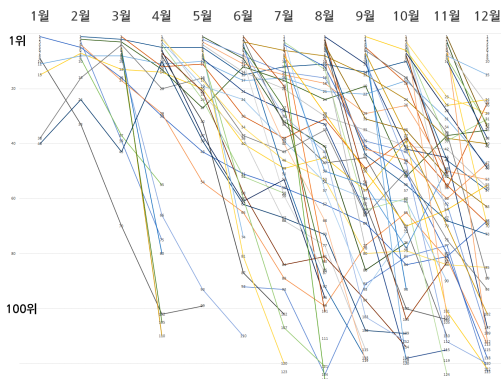
- 6) 블록체인AI뉴스, http://blockchainai.kr/client/board/ac_viw.asp?idx=9&category=6&db=cn

알리고 있다. 카카오의 인포그래픽 및 보도자료는 해당 연도의 카카오톡 이모티콘 트렌드의 연구결과와 교차 비교하고 검증하는데 활용된다.

2. 카카오톡 이모티콘 트렌드 분석

2-1. 전체 순위 분석

환경 스캐닝 유형 중 능동적 스캐닝 방식을 통해 2018년 1월부터 12월까지 매월 1일에 카카오톡 ‘이모티콘 스토어’에서 1위부터 100위까지의 순위를 검색(scan), 축적(clip), 검토(review)하였다. 또한, 이후의 변동을 조사하기 위해 약 140위 정도의 순위를 추가로 확보해놓았다. 이를 통해 매월 1일에 전체 순위 10위 안에 진입한 이모티콘들을 표본으로 삼아 12월까지 순위 변화를 분석하였다. [그림 2]



[그림 185] 카카오톡 인기 이모티콘들의 순위 변화 그래프

2-1-1. 인기 이모티콘

이모티콘마다 출시되는 달이 다른 관계로 매월 1일 10위권 진입 후 3개월 동안 평균 전체 순위를 분석하였고 [표 1]처럼 결과가 나타났다. 앞서 [그림 2]의 순위변동 그래프에서 분석된 바와는 신규 이모티콘은 출시 당일에 높은 순위를 유지하다가 다음 달부터는 급격히 하락하는 예도 많았다. 3개월간의 순위는 인기의 지속성을 판가름할 수 있는 중요한 척도가 된다. 단 11월과 12월에 출시된 이모티콘은 2019년 1월과 2월 순위를 반영하였다.

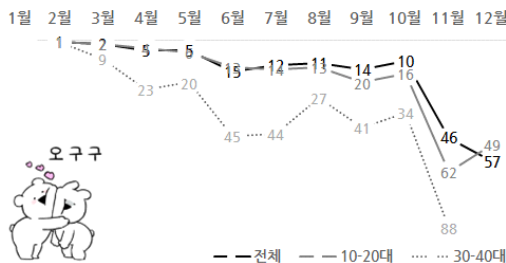
본 논문에서 사용한 이모티콘 이미지의 출처가 반복되는 관계로 카카오톡에서 캡처했음을 밝힌다.

[표75] 10위권 진입 후 3개월 동안 평균 전체 순위 분석

순위	이모티콘 (카카오프렌즈 포함)	평균	이모티콘 (카카오프렌즈 제외)	평균
1	러블리 끝판왕! 오버액션 꼬마 토끼 & 꼬마 곰 (DK)	2.7	러블리 끝판왕! 오버액션 꼬마 토끼 & 꼬마 곰 (DK)	2.7
2	요망한 다키(철새)	5.7	요망한 다키(철새)	5.7
3	알미운 다키(철새)	6	알미운 다키(철새)	6
4	혼자여도 괜찮아 (카카오프렌즈)	7.3	옴팡지게 조아해 옴팡이 (애소)	8
5	옴팡지게 조아해 옴팡이 (애소)	8	옴팡지게 말랑해 옴팡이 (애소)	9.7
6	리틀프렌즈 슈퍼 큐트 (카카오프렌즈)		다키 뽀치는 궁니여 (철새)	11
7	어피치 (카카오프렌즈)	8.7	오버액션 꼬마 토끼 & 꼬마 곰 (DK)	11.3
8	트루 러브 (카카오프렌즈)	9	옴팡지게 귀여워 옴팡이 (애소)	13.3
9	옴팡지게 말랑해 옴팡이 (애소)	9.7	더 감쪽해진 오버액션 꼬마 토끼 2 (DK)	14
10	다키 뽀치는 궁니여 (철새)	11	얼굴로 말해요 오니기리 (오니기리)	16.7
11	오버액션 꼬마 토끼 & 꼬마 곰 (DK)	11.3	케장콘 2 (케장)	17.7
12	프라이데이 나이트 라이언 에디션 (카카오프렌즈)	12.7	얼굴로 말해요 오니기리 2 (오니기리)	18

카카오에서 제공하는 인포그래픽의 인기 이모티콘에서 카카오프렌즈는 제외된다. [표 1]에서와 같이 3개월 동안 높은 순위에 지속적으로 랭크된 총 107개의 이모티콘의 평균 전체 순위를 분석하고, 그중에 8종의 카카오프렌즈를 제외한 나머지 99개의 평균 순위 또한 정리하였다.

이모티콘별로 전체 순위의 변화를 분석한 결과, 2018년에 제일 인기 있었던 이모티콘은 ‘러블리 끝판왕! 오버액션 꼬마 토끼 & 꼬마 곰(DK)’이다. 연령대 별로는 특히 10-20대에서 인기가 더 높았던 것으로 나타난다. [그림 3]



[그림 186] ‘러블리 끝판왕! 오버액션 꼬마 토끼 & 꼬마 곰(DK)’ 이모티콘의 순위 변화

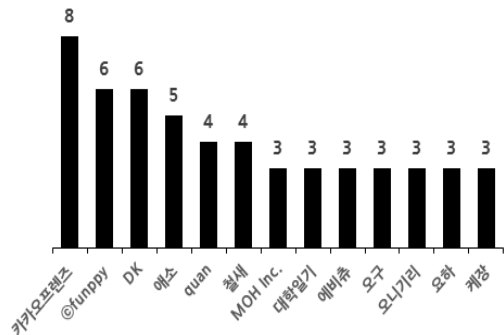
‘오버액션(DK)’, ‘닉에시(철새)’, ‘카카오프렌즈’, ‘옴팡이(애소)’, ‘오니기리(오니기리)’, ‘케장곰(케장)’ 시리즈가 인기를 누렸던 것으로 조사되었다. ‘오버액션’은 카카오프렌즈 7주년 인포그래픽에서 베스트셀러 이모티콘 1위로 발표되었고, ‘닉에시’와 ‘옴팡이’는 올해의 인기 이모티콘으로 선정되었다.

2017년에도 ‘오버액션 토끼(DK)’가 1위였으니 ‘DK’의 강세가 2018년에도 지속하였음을 알 수 있다. ‘카카오프렌즈’가 여전히 인기를 구가하고 있으며, ‘옴팡이’의 약진과 새로운 강자 ‘닉에시’의 등장을 볼 수 있다.

2-1-2. 전체 순위의 작가명 분석

이모티콘을 제작한 작가명을 토대로 1년 동안 10위권 안에 진출했었던 작품 총 107개를 분석하였다. 그 결과 [그림 4]처럼 ‘카카오프렌즈’ 8개, ‘©funppy’ 6개, ‘DK’ 6개, ‘애소’ 5개, ‘quan’ 4개, ‘철새’ 4개였고, ‘MOH Inc.’, ‘대학일기’, ‘에비츄’, ‘오구’, ‘오니기리’, ‘요하’, ‘케장’이 각 3개씩으로 나타났다. 이 외에도 ‘© 코

나아이’, ‘궁디팡’, ‘동그리’, ‘무릎이 임선경’, ‘뽀야’, ‘아리’, ‘오! 나의 여사님’, ‘재수’, ‘취방울 ©hansigan’, ‘캣츠멜로디’, ‘키키’ 등의 작가명이 각 2개씩으로 조사되었다.



[그림 187] 전체 순위의 작가명 분석

카카오 이모티콘 7주년 인포그래픽에서 베스트셀러 2위와 3위인 ‘에비츄’와 ‘요하’, 올해의 인기 이모티콘인 ‘오늘의 짤’의 작가 ‘MOH Inc.’, 올해 베스트 신인상의 ‘오구’가 작가명 분석에서 나타난다.

2017년과 비교해보면 ‘카카오프렌즈’가 여전히 강세를 보였고, ‘DK’와 ‘quan’이 여전히 인기를 구가하였다. ‘©funppy’가 작가명의 분석에서 이전보다 높은 순위에 올랐다. 이모티콘의 순위에서와 마찬가지로 ‘옴팡이’ 작가 ‘애소’가 약진했고, ‘닉에시’ 작가 ‘철새’가 새로운 강자로 등장했다. [표 2]에서는 [표 1]에서 소개되지 않은 작가와 이모티콘을 소개하도록 한다.

[표 76] 전체 순위 작가명 분석의 이모티콘과 작가명

(©funppy)	(quan)	
(MOH Inc.)	(대학일기)	(에비츄)
(오구)	(요하)	

7) 본 논문에서는 ‘이모티콘명(작가명)’의 포맷으로 표기한다.

2-1-3. 전체 순위의 스타일 및 태그 분석

카카오톡 이모티콘의 태그명은 기존에 이모티콘 스토어에서 제공했던 ‘카테고리’ 부분이 ‘스타일’로 변경된 후, [표 3]과 같이 ‘스타일’ 그룹별로 관련 태그가 속해 있다. 이 전에는 ‘스튜디오X’, ‘웹툰’, ‘해외 인기 캐릭터’, ‘스타’, ‘카카오프렌즈’, ‘귀염/동물’, ‘깜찍/캐릭터’, ‘순정/소녀감성’, ‘힐링/파이팅’, ‘병맛/개그’, ‘터프/마초’, ‘멘트/메시지’로 총 12개였고 현재 32개로 세분화되었다.

[표 77] 카카오톡 이모티콘의 스타일 및 태그

스타일	태그
귀여운	동글동글한
	애교많은
	까불거리는
	공손한
	사방사방한
재밌는	드립치는
	표정이_살아있는
	정겨운
	말장난
	단순하게_생긴
	길쭉길쭉한
	장난이_격한
메시지	시크한
	다정한_메시지
일러스트	색다른_메시지
	비비드
	흑과백
	스케치
카카오 공식	파스텔
	카카오프렌즈
동물	니니즈
	토끼
	고양이
	강아지
	다른_동물들
주제별	커플
	직장인
	학생
스타/방송	인물
	방송
만화/웹툰	만화캐릭터
	웹툰

107개의 인기 이모티콘들에 사용된 태그명의 빈도수를 분석한 결과, 총 25개의 태그가 조사되었으며 [표 4]와 같은 순으로 조사되었다. 이러한 스타일 및 태그는 이모티콘 디자인과 특히 연출을 구성하는데 있어서 중요한 맥락적 요인이 된다.

[표 78] 전체 순위의 태그 분석

순위	태그	빈도	%
1	까불거리는	41	38.3%
2	동글동글한	27	25.2%
3	다른_동물들	19	17.8%
4	단순하게_생긴	15	14.0%
	드립치는	15	14.0%
6	강아지	11	10.3%
7	토끼	10	9.3%
	표정이_살아있는	10	9.3%
10	애교많은	8	7.5%
	웹툰	8	7.5%
	카카오프렌즈	8	7.5%
12	고양이	7	6.5%
13	공손한	5	4.7%
14	정겨운	4	3.7%
	커플	4	3.7%
16	학생	3	2.8%
17	길쭉길쭉한	2	1.9%
	만화캐릭터	2	1.9%
	사방사방한	2	1.9%
	장난이_격한	2	1.9%
21	니니즈	1	0.9%
	다정한_메시지	1	0.9%
	시크한	1	0.9%
	인물	1	0.9%
	직장인	1	0.9%

조사된 태그 분석을 바탕으로 스타일에 대입시켜보면 [표 5]와 같이 나타난다. ‘귀여운’, ‘재밌는’, ‘동물’, ‘만화/웹툰’, ‘카카오 공식’, ‘주제별’ 순으로 전체 순위의 스타일에서 높은 빈도수를 보인다.

[표 79] 전체 순위의 스타일 분석

순위	스타일	빈도	%
1	귀여운	83	77.6%
2	재밌는	49	45.8%
3	동물	47	43.9%
4	만화/웹툰	10	9.3%
5	카카오 공식	9	8.4%
6	주제별	8	7.5%
7	메시지	1	0.9%
	스타/방송	1	0.9%
9	일러스트	0	0.0%

2017년에는 ‘귀염/동물(27.6%)’ 태그가 근소한 차이로 1위였으며 ‘병맛/개그(26.3%)’가 2위였다. 그다음으로 ‘카카오프렌즈’, ‘깜찍/캐릭터’, ‘멘트/메시지’ 순

이었다. 스타일로 보면 2018년에는 ‘귀여운’과 ‘동물’이 1위와 3위로 이 둘을 합치면 부동의 1위이다. ‘재밌는’이 2위이고 속해있는 태그를 보면 2017년의 ‘병맛/개그’와 일부분 겹을 같이하는 것으로 보인다. 2018년 스타일 ‘동물’의 경우 47%이고 2017년도 동물 관련 태그의 총합이 46%였다. 이는 이모티콘 구매자들의 동물 캐릭터에 대한 선호도는 꾸준한 것으로 나타난다. 스타일 ‘만화/웹툰’의 경우도 이전보다 상승하여 ‘캐장콘’과 ‘대학일기’ 시리즈와 같이 기존의 인기 웹툰의 캐릭터가 이모티콘으로 유입되는 경향을 보인다. 2017년에 4위를 차지한 태그 ‘깜찍/캐릭터’의 경우, ‘재밌는’과 ‘귀여운’ 스타일로 분산된 것으로 유추된다.

2-2. 연령대별 순위 분석

2018년 한 해 동안 10-20대와 30-40대 순위 중 연령대별로 10위권 안에 진출한 이모티콘들을 분석해 보았다. [표 6]과 같이 10-20대는 총 92개, 30-40대는 총 86개의 인기 이모티콘들이 연령대별로 10위권에 진입했다.

[표 80] 각 연령대별 10위권 진입 이모티콘

연령대	10-20대	30-40대
개수		
총 개수	92	86

2-2-1. 전체 순위 점유율

매달 전체 순위 10위권 안에 연령대별 10위권 안의 인기 이모티콘의 점유율을 분석한 결과, [표 7]처럼 전체 10위권 안에 10-20대의 인기 이모티콘이 59.2%로 30-40대의 51.7%보다 7.5% 정도 높다. 2017년도에는 점유율 26% 정도의 차이로 10-20대 연령의 이모티콘에 대한 구매력이 더 큰 것으로 분석되었다. 본 조사에서는 2018년에는 아직 10-20대가 조금 더 높지만 거의 평준화된 경향을 보인다.

2018년도 분석 중 추가된 부분으로 10-20대와 30-40대의 10위권 안에서 인기 이모티콘이 중복되는 경우가 18.3%로 나타났다. 이는 2017년에는 연령대별로 중복의 경우가 현저히 적었던 결과에 비하면 고 무적인 현상이다. 이 부분으로 점유율 및 구매력의 평준화를 유추할 수 있고 이모티콘에 대한 선호도가 중복되고 있는 현상을 볼 수 있다.

[표 81] 연령대별 이모티콘의 전체 순위 10위권 점유율

연령대	10-20대	30-40대	중복
1월	20%	90%	10%
2월	70%	70%	40%
3월	50%	80%	30%
4월	60%	40%	10%
5월	70%	60%	30%
6월	70%	50%	30%
7월	60%	30%	10%
8월	70%	40%	10%
9월	50%	40%	20%
10월	70%	20%	10%
11월	40%	60%	0%
12월	80%	40%	20%
평균	59.2%	51.7%	18.3%

2-2-2. 연령대별 작가명 분석

연령대별로 10위권에 올랐던 10-20대의 92개와 30-40대의 86개의 이모티콘에 대한 작가명을 조사하고 빈도수를 분석하였다. 10-20대에서는 ‘DK’, ‘애소’, ‘밍밍이’, ‘철새’, ‘캐장’ 그리고 30-40대에서는 ‘카카오프렌즈’, ‘오니기리’, ‘요하’, ‘@funppy’, ‘나애미’, ‘뽀야’, ‘오! 나의 여사님’, ‘캣츠멜로디’ 등의 이모티콘들이 인기가 있는 것으로 나타났다. [표 8]

2017년과 마찬가지로 10-20대에서는 ‘오버액션’의 ‘DK’, 30-40대에서는 ‘카카오프렌즈’가 여전히 높은 선호도를 누리고 있는 것으로 조사되었다. 전체 순위에서도 1위를 차지한 ‘카카오프렌즈’는 30-40대의 높은 충성도를 계속 유지하고 있는 것으로 나타난다. 2017년도와 비교해보면 10-20대에서는 새로운 작가들이 대거 등장했다. 이는 새로움을 추구하는 10-20대 트렌드의 반영으로 보인다. 30-40대에서는 ‘요하’와 ‘오! 나의 여사님’이 꾸준한 인기를 보였다.

2018년도에서 중요한 점은 ‘애소’와 ‘@funppy’ 작가의 경우, 10-20대와 30-40대가 동시에 좋아하는 것으로 나타난다. 빈도수의 차이는 있지만 ‘카카오프렌즈’, ‘철새’ 등의 경우와 같이 연령대별로 좋아하는 작가가 공통되는 경향이 2017년도보다 현저히 많이 보이는 현상이 나타난다. 이 부분도 역시 이모티콘에 대한 선호도가 중복되고 있음을 알 수 있다. ‘@funppy’, ‘애소’, ‘철새’의 경우를 보면 30-40대의 연령층에서 2017년도 때 10-20대가 선호하던 이모티콘 트렌드가 유입되어 공유되고 있는 것으로 여겨진다.

[표 82] 연령대별 작가명 분석

10-20대		30-40대	
작가명	%	작가명	%
DK	7.6%	카카오프렌즈	12.8%
애소	5.4%	오니기리	5.8%
밍밍이	4.3%	요하	5.8%
철새	4.3%	@funppy	4.7%
케장	4.3%	나애미	4.7%
@funppy	3.3%	뽀야	4.7%
대하일기	3.3%	오! 나의 여사님	4.7%
땡땡	3.3%	캣츠멜로디	4.7%
오구	3.3%	애소	3.5%
카카오프렌즈	3.3%	quan	2.3%
© 코나아이	2.2%	궁디팡	2.3%
meonggu's	2.2%	무릎이 임선경	2.3%
MOH Inc.	2.2%	취방울	2.3%
quan	2.2%	@hansigan	2.3%
SO	2.2%	철새	2.3%
		키키	2.3%

2-2-3. 연령대별 스타일 및 태그 분석

[표 9]에서는 10-20대와 30-40대 연령대별로 10위권에 진출했던 인기 이모티콘의 태그 빈도분석을 통해 선호도를 조사했다.

[표 83] 연령대별 태그 분석

10-20대		30-40대	
태그	%	태그	%
까불거리는	17.5	까불거리는	21.1
단순하게 생긴	14.2	정겨운	11.2
둥글둥글한	12.6	둥글둥글한	10.5
드립치는	12.6	다른 동물들	7.2
다른 동물들	10.4	카카오프렌즈	7.2
웹툰	6.0	애교많은	6.6
토끼	6.0	표정이 살아있는	5.9
표정이 살아있는	3.8	강아지	5.3
강아지	2.7	고양이	4.6
장난이 격한	2.2	토끼	3.9
카카오프렌즈	1.6	공손한	3.3
학생	1.6	단순하게 생긴	2.6
고양이	1.1	드립치는	2.6
길쭉길쭉한	1.1	커플	2.6
니니즈	1.1	다정한 메시지	1.3
만화캐릭터	1.1	사방사방한	1.3
시크한	1.1	시크한	0.7
커플	1.1	웹툰	0.7
공손한	0.5	인물	0.7
애교많은	0.5	장난이 격한	0.7
인물	0.5		
직장인	0.5		

전체 순위에서와 마찬가지로 '까불거리는', '둥글둥글한', '다른 동물들'이 10-20대와 30-40대 모두 공통으로 좋아하는 높은 순위의 태그명으로 조사되었다. 연령대별로 선호도의 차이를 보이는 태그는 10-20대의 '단순하게 생긴'과 '드립치는'이고, 30-40대의 '정겨운'과 '애교많은'이다. 선호도의 차이를 보이는 태그는 이모티콘 제작 시 타겟층을 설정할 때 고려해야 할 중요한 사항들이다. 태그 분석에서도 10-20대와 비교해보면 30-40대의 '카카오프렌즈'에 대한 높은 인기와 충성도를 확인할 수 있다.

[표 84] 연령대별 스타일 분석

10-20대		30-40대	
스타일	%	스타일	%
재밌는	69.6	귀여운	75.6
귀여운	62.0	재밌는	41.9
동물	40.2	동물	37.2
만화/웹툰	14.1	카카오 공식	12.8
주제별	6.5	주제별	4.7
카카오 공식	5.4	메시지	2.3
스타/방송	1.1	스타/방송	1.2
메시지	0.0	만화/웹툰	1.2
일러스트	0.0	일러스트	0.0

연령대별로 조사된 태그를 스타일에 대입시켜보면 [표 10]과 같이 나타난다. 전체 순위와 마찬가지로 '귀여운', '재밌는', '동물'이 높은 순위로 랭크되었다.

2017년도 태그 분석을 보면 10-20대에서 '병맛/개그(46.5%)'가 1위, '귀염/동물(32.6%)' 2위, '멘트/메시지(16.3%)' 3위, '깜찍/캐릭터(14.0%)'가 4위였다. 30-40대에서는 '깜찍/캐릭터(47.1%)'가 압도적인 1위였고 '카카오프렌즈(17.6)' 2위, '귀염/동물(14.7%)' 3위, 그리고 '병맛/개그(11.8%)'가 공동 3위였다. 1위를 차지한 '병맛/개그'와 '깜찍/캐릭터'는 전체 순위의 스타일 분석에서도 언급한 바와 같이 2018년도 태그명 변화를 분석해보면 '병맛/개그'는 대부분 '재밌는' 스타일에 소속되었다. '깜찍/캐릭터'는 '재밌는'에 더 많이 그렇지만 '귀여운' 스타일에도 분산된 것으로 조사되었다. 이는 연령대별로 1위를 차지한 '병맛/개그'와 '깜찍/캐릭터'는 2018년 연령대별 태그 분석에서 10-20대의 '단순하게 생긴'과 '드립치는', 30-40대의 '정겨운'과 '애교많은' 태그에 대한 선호도의 맥락(context) 차이를 설명해준다. '단순하게 생긴'과 '드립치는' 태그는 '재밌는' 스타일에 속하며 2017년도의 '병맛/개그'의 맥락이다. '정겨운' 태그도 '재밌는' 스타일에 속해있지만 2017년

도의 '깜찍/캐릭터'의 맥락이다. '애교많은' 태그가 '귀여운' 스타일에 속해있으면서 30-40대에서 훨씬 높은 이 유도 이러한 맥락에서이다. 이모티콘 제작 시 '재밌는'과 '귀여운'은 중요한 전략적 요소이지만, 타겟층 설정에서 이러한 맥락은 이모티콘 디자인 스타일과 연출을 결정하는 핵심적인 요인들이다.

여전히 '동물' 관련 이모티콘은 높은 소구력을 가지고 있는 것으로 나타난다. 2017년도보다 '만화/웹툰'의 높아진 순위는 기존의 인기 웹툰의 캐릭터가 이모티콘으로 유입되는 경향이 10-20대에서 높다는 것을 보여준다. '대학일기'와 '케장콘' 시리즈가 이러한 10-20대의 경향을 입증한다. 30-40대에서 '카카오 공식'의 꾸준히 높은 인기를 보였고, '니니즈'의 영향도 있겠으나 10-20대의 이에 대한 선호도가 상승하였다.

2-2-3. 연령대별 이모티콘 디자인 분석

[표 11]과 같이 연령대별 인기 이모티콘 디자인을 분석해 보면 10-20대는 2017년도와 마찬가지로 2018년도에도 검정색 라인 드로잉 디자인에 강조색 (accent color) 또는 보조색이 일부분에 사용된 캐릭터 디자인을 선호하는 경향을 보인다. 30-40대의 경우, 2017년도에 비해 2018년도에는 이러한 디자인 경향이 반영된 이모티콘이 역시 인기를 끌었다. 연령대별 작가명 분석에서도 나왔듯이 이모티콘에 대한 선호도가 중복되고 있음을 알 수 있다.

2017년도에 10-20대에서 인기 이모티콘 디자인의 새로운 트렌드였던 손으로 대충 그린 낙서한 듯한 자유로운(free) 드로잉 구성의 일명 '병맛' 스타일 캐릭터들도 2018년도에 '케장콘(케장)' 시리즈 같은 이모티콘들이 인기가 있었다. 형태에 대한 선호도의 강세가 꺾이는 추세를 보이고, 이모티콘 디자인의 한 종류로 장르화 되는 듯하다. 하지만 엽기적이거나 개그스러운 상황 연출 및 텍스트의 사용은 계속 강세를 나타내고 있다. 연령대별 태그 비교에서 '단순하게'와 '드립치는'이 30-40대에 비해 10-20대에서 높은 순위를 나타내고 있는 것을 보면 이러한 형태와 연출의 선호도를 설명할 수 있다. 30-40대에서는 이러한 연출의 맥락적인 부분을 포함한 이모티콘에 대한 선호가 일어나고 있다. 그러나 자유로운 드로잉 스타일의 형태적인 면보다는 여전히 완성도 있는 작품을 선호하고 있다.

2018년도 연령대별 인기 이모티콘 디자인의 중요한 특징은 중복되는 디자인 선호도를 보인다는 것이다. 2017년에는 라인 드로잉과 병맛을 좋아하는 10-20대

와 귀엽고 깜찍한 완성도 있는 스타일을 추구하는 30-40대의 캐릭터 디자인 스타일에 대한 선호도가 극명하게 차이가 났었기 때문이다.

[표 85] 연령대별 인기 이모티콘 디자인 분석

10-20대		30-40대	
(DK)	(애소)	(카카오프렌즈)	(오니기리)
(밍밍이)	(철새)	(요하)	(©funppy)
(케장)	(©funppy)	(나에미)	(뽀아)
(대학일기)	(딩동)	(외 나미여님)	(캣츠멜로디)
(오구)	(카카오프렌즈)	(애소)	(취방울)
(에비쥬)	(MOH Inc.)	(철새)	(quan)
(니니즈)	(quan)	(궁디팡)	(키키)

3. 결론

2018년 한 해 동안 카카오톡의 이모티콘 스토어에서 전체 순위와 연령대별 순위의 인기 이모티콘을 분석한 결과를 아래처럼 종합하였다.

첫째, 최고의 인기 이모티콘은 '러블리 끝판왕! 오버 액션 꼬마 토끼 & 꼬마 곰(DK)'이다. 2017년도와 마찬가지로 'DK' 작가의 '오버액션' 시리즈 이모티콘들은 높은 인기를 구가하였다. 카카오 이모티콘 7주년 인포

그래픽의 ‘올해의 인기 이모티콘’과 마찬가지로 ‘옴팡이(애소)’와 ‘닉애시(철새)’ 시리즈도 2018년도에 많은 사랑을 받은 것으로 분석되었다.

둘째, 연령대별 인기 이모티콘을 조사한 결과, 10-20대는 ‘오버액션’ 시리즈를 선호하고 30-40대는 ‘카카오프렌즈’ 시리즈가 강세였다. 이러한 결과는 2017년과 같았고, 큰 차이점은 ‘옴팡이’와 ‘닉애시’ 등 선호도가 중복되는 인기 이모티콘들이 나타났다는 점이다.

셋째, 스타일과 태그별로 검토한 결과, ‘귀여운’ 스타일이 압도적으로 순위가 높았으며 다음으로 ‘재밌는’과 ‘동물’ 순으로 집계되었다. 연령대별로도 세 가지 모두 공통으로 선호하는 인기 스타일이었다. 차이점으로 10-20대에서 ‘재밌는’과 ‘귀여운’이 비슷하게 1·2위를 차지하였으며, 30-40대는 ‘귀여운’이 ‘재밌는’ 보다 큰 빈도수의 차이로 1위를 하였다. ‘동물’의 경우 두 연령대에서 3위로 중요한 요인으로 나타났다. 태그로 분석한 결과, 연령대별로 상위에서 선호도의 차이를 보이는 태그는 10-20대의 ‘재밌는’ 스타일 계열인 ‘단순하게_생긴’과 ‘드립치는’이고 30-40대의 ‘정겨운’과 ‘애교많은’이었다. 10-20대의 경우, 2017년도의 ‘병맛/개그’ 태그 계열의 이모티콘들이 꾸준한 인기를 누리고 있는 결과의 반영이다.

넷째, 2018년도의 인기 이모티콘들의 디자인을 살펴보면 10-20대는 검정색 라인 드로잉 디자인에 강조색 또는 보조색이 일부만 사용된 캐릭터 디자인을 선호하였다. 2017년 당시 유행한 자유로운 드로잉 스타일의 이모티콘 디자인도 여전히 소구력을 가지고 있었지만, 강세가 꺾인 경향을 보인다. 30-40대는 2017년도와 같이 형태와 색상의 사용이 완성도 있게 제작된 캐릭터와 2018년에는 라인 드로잉 디자인의 인기가 공존하여 이모티콘 디자인의 선호도가 중복되고 있음을 알 수 있다.

[표 12]에서 2018년도의 인기 이모티콘의 트렌드를 분석한 결과를 종합해보면 2017년도와 비교하여 가장 큰 차이점은 10-20대와 30-40대의 이모티콘에 대한 선호 요인들에서 공통되는 부분들이 도출되었다는 점이다. 이러한 공통되는 부분들은 전체 연령대를 대상으로 이모티콘을 기획하고 제작하는 경우 중요한 전략적 요인들 될 수 있다. 하지만 여전히 타겟층을 설정하고 그 연령대에 맞는 디자인 전략을 세워 이모티콘의 스타일을 구축해야 한다는 것이다. 연령대별로 중복되는 스타일 요인에서 나타나는 차이점을 고려해야 하며, 취향의 차이를 보이는 태그와 디자인 요인들은 타겟층에 맞춰 적용돼야 한다. 이모티콘의 기획 및 제작 시 전략을 구축하는 데 있어서 연령대에 맞는 콘텐츠(contents)의 디자인

을 설정하고 연출의 맥락(context)적 요인으로서 스타일과 태그의 연령대별 차이점을 고려하여 적용해야 한다.

[표 86] 2018년 카카오톡 인기 이모티콘 트렌드 분석

	10-20대	공통	30-40대
작가명	 (DK)	 (애소)	 (카카오프렌즈)
스타일	1. 재밌는 2. 귀여운 3. 동물	뽕국베리마치  (©funppy)	1. 귀여운 2. 재밌는 3. 동물
태그	단순하게_생긴 드립치는	까불거리는 동글동글한 다른_동물들	정겨운 애교많은
디자인	단순한 라인 드로잉 디자인과 강조색·보조색 사용		완성도 있는 기존의 캐릭터 디자인

본 논문은 2018년도 카카오톡 인기 이모티콘을 분석하고 2017년도의 결과와 비교하였다. 이를 통해 2019년도 이모티콘의 트렌드를 예상해보면 연령대별로 기존의 인기 요인들이 계속 강세를 나타낼 것이며 선호도가 중복되는 경향이 더욱 높아질 것으로 보인다. 2019년도에도 연계되는 연구를 통해서 이를 보완·수정하고 이모티콘 디자인 요인에 대한 분석을 보다 강화하도록 한다.

참고문헌

- 오은석, 원종욱, 2017년도 카카오톡 인기 이모티콘 트렌드 및 스타일 분석, 커뮤니케이션디자인학회연구, 2018, 1, Vol.62.
- Institutional Research Consultancy Unit, RMIT Environmental Guide, Version 1, RMIT UNIVERSITY, 2003.

3. Pashiardis, P., Environmental scanning in educational organizations: uses, approaches, sources and methodologies. *International Journal of Educational Management*, Vol. 10, Issue 3, 1996.
4. Platum, <https://platum.kr>
5. kakao, <https://www.kakaocorp.com>
6. 블록체인인사뉴스, <http://blockchainai.kr>