

형태재인 이론을 활용한 퍼스널컬러 메이크업 교육에 관한 연구

일반인 취업준비생 PI 교육을 중심으로

A Study on the Personal Color Makeup Education Using Morphological Theory

PI education for general job applicants

주 저 자 : 한서연 (Han, Seo-Yeon)

국민대학교 교육대학원

교 신 저 자 : 남원석 (Nan, Won-Suk)

국민대학교 공업디자인학과

name@kookmin.ac.kr

Abstract

As the information age and the age of emotions, The use and interest of 'image', a means of non-verbal communication, is getting attention. This study aims to provide personal color make-up education that can be used during interviews for job seekers. This educational design is aimed at job-prepared students, represented by millennials, and has the characteristic of pursuing their image different from others in a society where diverse values and cultures coexist. This educational design targets male and female job-prepared students aged 18 to 34 based on the youth policy of the Ministry of Employment and Labor. It has the characteristic of wanting to pursue. It can be said that job preparation process induces immediate judgment of the perceiver as a non-verbal cue, and has a great influence on evaluating the individual's impression and social value. The design of this education is based on the theory of pattern recognition, which is related to re-recognizing the form by comparing it with the information stored in long-term memory. Through literature research and questionnaire surveys, the current status of personal color education was to be grasped, and effective make-up classes were developed. Then, by applying the theory to personal color make-up education, consisting of the steps of introduction, problem recognition, searching possibility, solution development, and evaluation. A simulation class was conducted to verify the educational design, and the validity of the study was verified. For the learners who participated in the mock class, a questionnaire survey was conducted on the class effect and satisfaction on a 5-point scale. As a result, the degree of completion of the program was evaluated as high as 4.35 on average and the satisfaction on instructional effect was on average 4.3, and the validity of the study was verified.

Keyword

Pattern recognition(형태재인), personal color(퍼스널컬러), make-up(메이크업)

요약

현재 사회는 정보화 시대임과 동시에 감성의 시대로 비언어적 커뮤니케이션 수단이라고 할 수 있는 '이미지'에 대한 활용과 관심이 더욱 주목받고 있다. 이에 본 연구는 각자의 신체 색에 따라 어울리는 컬러가 달라지고, 자신의 색을 적절히 활용했을 때 긍정적 이미지를 가질 수 있는 퍼스널 컬러 개념을 주제로 취업준비생을 위한 면접 시 활용할 수 있는 퍼스널 컬러 메이크업 교육에 관한 연구를 진행하였다. 본 교육 설계는 고용노동부 청년 정책을 기준으로 한 만 18~34세 남, 여 취업준비생을 대상으로 하였으며, 밀레니얼 세대로 대표되는 이들은 다양한 가치관과 문화가 공존하는 사회에서 남과 다른 자신만의 이미지를 추구하고자 한다는 특징을 지닌다. 한편, 취업준비과정에서의 개인 연출은 비언어적 단서로 지각자의 즉각적인 판단을 유도하여 개인의 인상과 사회적 가치를 평가하는데 큰 영향을 차지한다고 할 수 있다. 본 교육의 설계는 형태재인 이론에 근거하였으며, 이는 형태를 장기기억에 저장된 정보와 비교하여 재인식하는 과정으로 암묵적으로 내재되어 있는 호감형 이미지를 재현하는 것과 관련이 있다. 이에 본 연구에서는 교육 설계 과정으로서 우선 문헌연구와 설문조사를 통해 퍼스널 컬러 교육 현황을 파악하고 취업 면접 시 효과적인 메이크업 수업을 개발하고자 하였다. 이어 퍼스널 컬러 메이크업 교육에 형태재인 이론을 적용하여 도입, 문제 인식, 해결 가능성 탐색, 해결안 개발, 평가의 단계로 구성된 수업과정을 설계하였다. 또한, 교육 설계의 검증을 위해 모의 수업을 시행하였고 모의수업에 참여한 학습자들을 대상으로 수업효과와 만족도에 대하여 5점 척도로 설문조사를 하였다. 그 결과, 프로그램의 완성도는 평균 4.35, 수업효과의 만족도는 평균 4.3으로 높은 평가를 받아 연

구의 타당성을 검증하였다.

목차

1. 서론

- 1-1. 연구 배경 및 목적
- 1-2. 연구 내용 및 방법

2. 형태재인과 퍼스널 컬러 교육

- 2-1. 형태재인과 이미지의 연관성
- 2-2. 퍼스널 컬러의 이해
- 2-3. 형태재인을 활용한 퍼스널 컬러 교육의
목표와 현황

3. 형태재인과 퍼스널컬러 교육 설계 과정

1. 서론

1-1. 연구배경 및 목적

21세기는 정보화 시대이자 감성의 시대로 비언어적 커뮤니케이션 수단으로써 '이미지'가 중요해졌다. 다양한 가치관과 문화가 공존하는 사회 속에서 밀레니얼 세대인 취업준비생들은 자신만의 차별적인 이미지를 추구하기 위해 노력한다. 외모는 비언어적인 단서로 지각자의 즉각적 판단을 이끌어내 한 사람의 인상과 사회적 가치를 평가하는 과정에 많은 부분을 차지한다.¹⁾

인지심리학의 형태재인 이론은 인식한 형태를 장기 기억에 저장되어있는 정보와 비교를 통해 인식하는 과정²⁾으로써 사회통념상 암묵적으로 내재된 호감형 이미지를 재현하는데 있어 효과적이다. 이러한 형태재인 이론을 메이크업에 활용하게 되면 호감형 이미지 재현을 통해 긍정적이며 자신감 있는 이미지 연출이 가능하고 면접에서 경쟁력을 갖출 수 있어 나아가 개인의 풍요롭고 안정된 삶을 가능하게 할 수 있을 것이다.

-
- 1) 이은영, 퍼스널 컬러 유형 분류를 위한 정량적 측정과 평가, 충남대학교 대학원 석사학위논문, 2012, p.1
 - 2) 노상범, 형태재인을 적용한 기초 조형교육 연구, 국민대학교 대학원 석사학위논문, 2005, p.28

3-1. 형태재인 활용방안 모색

- 3-2. 교육 효과 극대화를 위한 개인 인식 조사
- 3-2. 퍼스널 컬러 메이크업 수업 과정 제안

4. 교육 과정 실행 계획

- 4-1. 수업 과정 실행 계획
- 4-2. 교수 학습 지도 계획

5. 결론

참고문헌

메이크업을 디자인하는 형성요인은 형태, 색, 착시이다. 형태는 눈썹이나 라인 등에 표현되고, 색은 파운데이션 아이섀도, 립, 볼터치 등에서 표현되며, 착시는 길

이와 방향성에 관여해 나타난다. 이러한 요인들이 조화를 이루어 다양한 이미지가 만들어진다.³⁾

퍼스널 컬러는 개인이 가진 신체의 색에 따라 어울리는 컬러가 달라지고, 자신이 갖고 있는 신체 색(퍼스널 컬러)을 적절히 활용하였을 때 긍정적인 이미지로 표현될 수 있다는 것을 의미한다.⁴⁾

이러한 관점에서 본 연구는 일반인 PI 디자인 교육의 '퍼스널 컬러 메이크업 교육 수업'에 형태재인 이론을 적용한다는 근거를 토대로 자신의 이미지를 파악하여 각자의 이미지를 최대한 향상시킬 수 있는 교육을 제시하고 나아가 그 실효성을 검증해 보고자 한다.

-
- 3) 이은영, 퍼스널 컬러 진단 이분류에 따른 메이크업 디자인 형성요인 중 형태와의 관련성, 성결대학교 교육대학원 석사학위논문, 2012, p.2
 - 4) 김수정, 퍼스널 컬러 진단에 따른 메이크업 색채에 관한 연구, 대구대학교 디자인대학원 석사학위논문, 2005, p.2

1-2. 연구의 내용 및 방법

본 연구는 연구목적에 따라 크게 5장으로 구성된다. 제1장 서론에서는 연구배경 및 연구목적, 주된 연구 내용과 연구 방법을 제시하였다. 제2장에서는 문헌연구를 통해서 형태재인의 개념과 특성을 이론적으로 설명하고, 퍼스널 컬러에 대한 이해와 교육의 목표와 현황에 관한 설문조사 결과를 보고한다. 제3장에서는 퍼스널 컬러 수업과정에 형태재인 이론을 활용한 퍼스널 컬러 교육을 설계하는 과정을 제시하였다. 제4장에서는 앞에서 개발한 수업과정을 바탕으로 일반인 학습자들을 대상으로 하는 교육 계획과 학습지도 계획안을 작성하였다. 마지막으로 제5장에서는 본 연구의 필요성과 결론, 추가 연구 방향을 제시하였다.

2. 형태재인과 퍼스널 컬러 교육

2-1. 형태재인과 이미지의 연관성

형태재인은 기억 활동의 한 형태로서, 개개인이 현재 마주 대하고 있는 인물과 사물, 형상 또는 정보를 과거에 접해 보았거나 접촉하였던 경험이 있다는 사실을 기억해내는 인지 활동을 의미한다. 그러므로 형태재인이란 현재 무엇을 보고 있다는 시각적 자극 형태에 관하여 기존에 머릿속에 갖추고 있었던 기억 정보를 활용하여 확인함으로 대상의 정체성을 파악해내는 일련의 활동이라 할 수 있다.

형태재인 이론 중 형판 맞추기 모형에 의하면 인간의 형태재인은 망막에 비춰진 영상을 기억 속에 이미지로 저장되어 있는 일종의 형판(장기 기억에 저장되어 있는 형태에 대한 전체 이미지)과 비교하는 과정을 통해 현재 보고 있는 대상의 정체성이 무엇인지를 확인하는 것이다.

세부 특징 분석 모형에서는 사물이 갖고 있는 세부 특징이나 형태소에 근거하여 사물이 과연 무엇인지, 정체성을 알아낸다. 따라서 세부 특징 분석 모형에서는 특정한 대상이 갖고 있는 선의 특성(수직, 수평, 곡선 등)과 같은 단순한 세부적 특징을 먼저 분석하고, 이들 간의 관계를 파악해낸 후에 형태재인이 발생한다.

형태재인 활동으로 시각화 이미지가 장기기억과 비교를 통하여 인식된다. 따라서 희망직업의 취업면접에서 일반적으로 호감형으로 생각하는 이미지를 롤모델 자료를 활용해 목표를 만들고 면접자의 장기 기억 속에 내재된 직종의 호감형 이미지와 유사하게 이미지를

구현 함으로써 취업면접시 긍정적인 이미지를 어필하게 할 수 있는 개인 PI 디자인을 고취 시킬 수 있다.

[표 1] 형태재인 이론 요약

형태 지각	전경과 배경	
	집단화 (근접, 유사, 연결, 폐쇄, 연속성)	
형태재인 모형	형판 맞추기 모형	세부 특징 분석 모형
	원형 대조 모형	비더만의 요소에 의한 재인이론

2-1-1. 형태와 이미지

형태는 기본적으로 점, 선, 면으로 이루어지며 이미지에 미치는 영향은 다음과 같다.

첫째, 메이크업에서 점은 크기에 따라 아주 미세한 변화에 의해 의도되고 다양성과 복잡성을 갖고 있으며 메이크업을 표현하는데 영향을 주고 포인트로 사용된다.⁵⁾

둘째, 기하학적 선은 무수히 많은 점과의 연결이다. 또한 선은 길이가 있으며 점들의 이동방향이 일정하면 직선이 되고 방향이 변화하면 곡선이 된다. 직선은 역동적이고 강한 느낌, 속도감, 긴장감, 명쾌, 간결, 남성적 요소를 가지고 있고, 곡선은 유연, 풍요, 우아, 간접적, 경쾌, 리드미컬, 온화 등 여성적 요소를 가지고 있다.⁶⁾ 메이크업에 있어서 주로 눈썹 또는 아이라인, 입술라인 등에 대한 표현은 선의 형태가 사용되고, 선의 표현에 따라 이미지가 좌우된다.

셋째, 면은 점들과 선의 이동 및 확대에 의하여 만들어진 평면을 의미한다. 선과 점에서 느껴볼 수 없는 원근감과 질감을 표현해낼 수 있고 색채 효과에 의한 공간감 및 입체감도 나타낼 수 있다. 면에서 입체형은 온화함, 우아함, 여성적인 이미지고, 평면형은 안정적이며 냉철하고 단호한 남성적 느낌이다. 메이크업 디자인에서는 얼굴의 가장 대부분을 차지하여 아이섀도, 블러셔, 립 등으로 표현할 수 있다. 블러셔를 연출할 때 광대를 중심으로 볼 안쪽을 동그라미의 형태로 바르면 귀엽고 사랑스러운 이미지를 연출할 수 있고, 가로형태

5) 박정선, 뽀플린의 양식 개념에 의한 메이크업의 시각적 표현 형식 연구, 전남대학교 대학원 박사학위논문, 2008, p.14

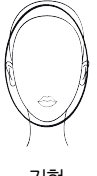
6) 이정은, 아이메이크업에 의한 이미지 연출에 관한 연구, 한성대학교 예술대학원 석사학위 논문, 2003, p.5

로 바르면 긴 얼굴형을 보완 할 수 있다.)

2-1-2. 얼굴 형태와 이미지의 연관성

얼굴 형태 특징은 여러 복합적인 형태로 나타난다.

[표 2] 선행 연구에 따른 얼굴유형별 분류기준⁸⁾

얼굴유형	이미지	분류기준(연구자)
 계란형 (타원형)	자연스러운 매력적인 조화로운 부드러운 *보완 이미지: 어려보이는	얼굴형과 길이가 적당하게 균형을 이룸 (임도연 2007) 얼굴의 관자놀이 부분이 가 장 넓은, 이마와 턱 부분으로 점점 가늘어 진, 얼굴 길이 와 너비의 비율이 1.5:1 정 도 (김정희 2008)
 둥근형	여성스러운 귀여운 사랑스러운 절제 보이는 온화한 *보완 이미지: 세련된	수평방향으로 3등분 하였을 때 중앙부분이 넓어 보이는 형, 얼굴길이가 짧은, 어려보 임 (임도연 2007, 장윤진) 얼굴 너비에서 광대뼈가 가 장 넓은, 얼굴길이와 너비의 비율이 1:1에 가까움, 턱이 짧고, 둥그런 헤어라인이 특 징 (김정희 2008, 신석영, 2005)
 사각형	활발한 단정적인 모전적인 성실한 고집스런 *보완 이미지: 귀여운	얼굴이 좁고 길며 각이 저 임으며, 상안, 중앙, 하안의 길이 같아 보임 (강은주 2003) 폭이 넓은 이마나 각이진 턱을 가진 얼굴형, 얼굴을 3등분하면 넓이가 거의 같 아 보임 (한명숙 1999)
 마름모형	지적인 차가운 신경질적인 세련한 날카로운 *보완 이미지: 지적인	광대뼈가 나오고 턱이 뾰족 함, 입체감이 많음, 군살이 없음 (임도연 2007, 강은주 2003) 얼굴 중앙부분이 넓으며 돌 출된 형으로 얼굴 상하부분 이 좁은 얼굴형. 양턱은 약 간의 곡선으로 이루어져 있 으며 긴 얼굴에 속하는 얼굴 형 (한명숙 1999)
 긴형	우아한 고전적인 지혜로운 조용한 소극적인 *보완 이미지: 적극적인	좁은 이마를 가지고 있으며, 광대뼈 부분의 너비가 가장 넓음, 턱과 헤어라인의 치수 가 동일함 (김정희 2008) 중앙부분이 넓고 얼굴 상하 부분이 좁은 것이 특징, 얼 굴의 길이가 김. 성숙해 보 임 (장윤진 2006, 임도연 2007)

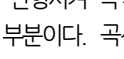
7) 장연아, 현대 메이크업 아티스트의 메이크업 디자인 조형성 연구, 우송대학교 보건복지대학원 석사학위 논문, 2016, p.13

8) 이화선, 눈썹형태가 얼굴에 미치는 이미지에 관한 연구, 성신여자대학교 대학원 석사학위 논문, 2010, p.19

2-1-3. 눈썹형태와 이미지의 연관성

눈썹은 얼굴의 지붕이라 언급되는 만큼 인상을 좌우한다. 눈썹 형태가 변화함에 따라 눈썹 형태 그 자체가 주어지는 이미지들은 시각에 영향을 주고, 위치, 두께, 길이, 색상에 따라 관찰자는 이미지의 변화를 느끼게 된다. 두꺼운 눈썹은 정력적, 남성적이며 신체적으로 정신적으로 건강한 느낌이며, 가는 눈썹은 여성스럽고, 부드러우며, 달콤한 느낌이지만 지나치게 가늘면 유약하고 병약한 느낌이다.⁹⁾ 눈썹 형태에 따라 나타날 수 있는 눈썹에 대한 이미지를 정리한 것은 다음 <표 3>과 같다.

[표 3] 형태에 따른 눈썹 이미지¹⁰⁾

분류	눈썹	형태	이미지
두께	두꺼운 눈썹		안정감, 힘, 젊음, 산만, 건강, 소작함, 순수함, 정력적, 남성적, 건강함
	가는 눈썹		섬세함, 연약함, 날카로운, 밝음, 여성스러운, 어른스러움, 부드러움
길이	긴 눈썹		고상함, 무서움, 의욕, 성숙, 안정감, 선량함, 바보스러움
	짧은 눈썹		명량, 경쾌, 날렵함, 허구적, 개성적, 예리함
색상	짙은 눈썹		명량, 경쾌, 날렵함, 허구적, 개성적, 예리함
	흐린 눈썹		부드러움, 여성적, 온순함, 아동적, 깨끗함, 병약함
위치	미간이 넓은 눈썹		원심적, 선량함, 바보스러움
	미간이 좁은 눈썹		구심적, 긴장감, 개성적, 날카로움, 어두움

눈썹 형태는 작은 점들이 모여 생긴 선으로 메이크업을 할 때 쉽게 변형시켜 목적인 이미지를 달성할 수 있는 가장 좋은 부분이다. 곡선, 직선, 진하기 등으로 사람의 성격을 표현할 수 있으며, 이미지를 변화시킬 수도 있다.

9) 이화선, 눈썹형태가 얼굴에 미치는 이미지에 관한 연구, 성신여자대학교 대학원 석사학위 논문, 2010, p.19

10) 송미영 외, 얼굴의 형태적 특성과 메이크업에 의한 얼굴 이미지 연구, 한국생활과학회지 논문집, 2005, p.145

2-1-4. 눈 형태와 이미지의 연관성

일반적으로 눈의 형태는 눈 전체의 모양, 크기, 쌍꺼풀 유무 등이 있는데 눈의 형태를 구분하면 다음과 같다.¹¹⁾ 눈 전체의 모양으로 구분하는 경우 눈 전체 모양에 따라 둥근 눈과 세모진 눈, 그리고 두 눈의 중간 형태를 띄는 가는 눈이 있다. 미간의 넓이에 따라 눈과 눈 사이의 간격은 자신의 눈 길이를 기준으로 넓은 눈, 좁은 눈으로 나눌 수 있다. 눈의 크기, 쌍꺼풀의 유무와 생김새가 각기 다르다. 또 안구 돌출의 여부, 눈꼬리의 모양에 따라 위로 올라간 눈과 아래로 처진 눈이 있다.

[표 4] 눈 형태별 이미지 분류¹²⁾

분류	형태	이미지
눈의 모양	둥그란, 큰	 충만한, 발랄한, 시원한, 친취적인, 개방적인, 사회성 있는, 감수성 있는, 우아한, 명랑한
	가느다란, 작은	 소극적인, 의지력이 강한, 답답한, 편협한, 인내력 있는, 귀여운, 아무진, 완고한, 비밀스러운
눈꼬리 모양	처진	 온순한, 순진한, 비굴한, 모자란, 침착한, 귀여운, 어리숙한, 아파보이는, 촌스러운, 우울한
	올라간	 날카로운, 적극적인, 주관적인, 고집스러운, 예리한, 냉담한, 거만한, 승부욕이 강한, 엄한
쌍꺼풀의 유무	쌍꺼풀	 감수성이 풍부한, 현대적인, 서구적인, 성숙한, 노련한, 기사 센, 시원한, 화려한, 외향적인, 밝은
	외겹	 냉정한, 담백한, 고집스러운, 단순한, 순박한, 이성적인, 차가운, 소박한, 깔끔한, 단아한

2-1-5. 아목구비와 이미지의 연관성

얼굴에서 가장 많이 이미지에 영향을 미치는 부분은 얼굴형, 눈썹, 눈이다. 그밖에 코, 입도 생긴 형태에 따라 이미지에 영향을 미친다. 예를 들어 콧대가 높으면 지적이고 날카로운 이미지, 콧대가 낮으면 친절하고 어린 이미지다. 입술이 도톰하고 둥근형이면 어린 이미지, 얇고 가는 입술은 근엄하고 진지한 이미지로 보여

11) 윤명중, 얼굴의 미학, 동학사 1989, p.101

12) 강명주, 눈 화장에 따른 형태변화와 이미지 연구, 성신여자대학교 대학원 석사학위논문, 2008, p.26

진다.

2-1-6. 형태의 착시효과

착시(Optical illusion)는 길이, 입체감, 볼륨감, 방향성에 의해 나타난다. 착시현상은 화장으로 인한 표면의 착시, 아이라인 선을 막았을 때와 열었을 때 나타나는 길이의 착시, 웨이딩 혹은 노즈 새도를 사용한 입체감의 착시, 볼륨감의 착시, 그리고 선의 방향에 의한 선의 착시 등이 있다.¹³⁾ 명도의 변화에 따라 면적에 차이를 보이고 팽창 또는 수축을 통해 넓어 보이거나 좁아 보이게 되며, 밝은 색이나 어두운 색의 사용으로 커 보이거나 또는 작아 보일 수 있다. 메이크업 디자인 형성요인에 따른 표현 효과를 세밀하게 분류해 보면 선, 형태, 질감, 색채, 착시의 5가지 요인으로 나눌 수 있다.

[표 5] 메이크업 기법에 따른 표현 효과 분석¹⁴⁾

요인	분류	장점	단점
선	직선	명랑, 쾌활, 젊음, 개성, 정직함, 차분함, 평화로운	남성적, 딱딱함, 거친 느낌, 날카로움, 차가움, 고집스러운
	곡선	여성적인, 부드러움, 온화함, 귀여움	불안정함, 둔함
형태	평면형	안정적, 냉철함, 단호함	불안정함, 둔함
	입체형	온화함, 우아함, 여성적	불안정적
색채	난색	쾌활, 정열, 사랑, 발랄, 부드러움, 따뜻함	가벼움
	한색	차분함, 정직함, 깊은매력, 우아함, 신비로운	차가움, 냉정함, 강한 개성, 사프함
착시	깊이감, 입체감, 볼륨감, 방향성	명도가 높으면 면적이 커 보임, 낮을수록 면적이 작아 보임, 팽창으로 좁은 부분이 넓어 보임, 수축으로 넓은 부분이 좁아 보임, 작은 부분이 밝은 컬러로 커 보임, 큰 부분이 어두운 컬러로 작아 보임	

2-2. 퍼스널 컬러의 이해

타고난 개인의 신체 색을 말하며, 퍼스널 컬러 진단을 기반으로 최상의 외모 연출과 이미지 메이킹이 가능하다. 퍼스널 컬러는 개인이 갖고 있는 고유의 신체 색으로써 보통 피부-머리카락-눈동자 색을 말한다. 피부 색은 헤모글로빈의 붉은색, 멜라닌의 갈색, 케라틴의 황색이 합쳐져서 결정되며, 머리카락 색은 흑갈색을 띄

13) 이윤진, 뷰티이미지메이크업 기술시 색도변화와 감성적 표현에 관한 연구, 원광대학교 대학원 박사학위논문, 2010, p.6

14) 이은경, 퍼스널 컬러 진단 이분류에 따른 메이크업 디자인 형성요인 중 형태와의 관련성, 성결대학교 교육대학원 석사학위논문, 2017, p.27

는 유멜라닌(eumelanin), 황적색을 띄는 페오멜라닌(pheo-melanin)의 분포와 양에 따라 정해진다. 눈동자 색은 홍채에 있는 멜라닌 색소의 빛깔과 혈관 분포 정도에 따라 결정된다.¹⁵⁾ 일반적인 퍼스널 컬러 진단 순서는 <표 6>과 같다.

[표 6] 퍼스널 컬러 진단방법¹⁶⁾

과정	진단 종류	진단 방법
1차	색채 감성도 조사	설문이나 면접을 통해 색채 선호도와 인식도 등을 알아본다.
		설문을 통해 나이, 직업, 성격, 취향, 주변 환경, 생활습관, 사회적 위치, 활동 사항 등 개인의 생활환경을 분석한다.
2차	신체색상 육안 측정	직사광선이 들어오지 않는 자연광이나 중성 빛 95~100W의 컬러진단 램프를 사용하여 환경을 조성한다.
		화장을 하지 않은 맨 얼굴 상태로 얼굴 피부색, 눈동자 색, 모발색, 뒷 머리 두피색, 팔목 안쪽 색상을 육안 측정하여 따뜻한 윤택과 차가운 윤택으로 구분하여 진단한다.
3차	컬러진단 드레이핑	컬러진단 드레이핑 흰 천으로 의상을 가려 외부요인에 영향을 받지 않도록 한다.
		사계절 컬러(FSC-Four Seasons Color) 진단 천으로 드레이핑 한다. 피부색 변화도를 분석한 후 사계절 유형을 구분한다.

이러한 과정을 통해서 4가지 퍼스널 시즌을 진단할 수 있고, 웜-라이트는 봄, 쿨-라이트는 여름, 웜-다크는 가을, 쿨-다크는 겨울로 구분한다.

첫째, 봄 웜-라이트 타입은 고명도·고채도의 노란기 있는 밝은 색이 주류를 이루며 화사하다. 금색계열, 카멜색, 복숭아색은 잘 어울리지만, 어둡고 탁한 컬러는 잘 어울리지 않는다.

둘째, 여름 쿨-라이트 타입은 고명도·저채도의 푸른기 있는 밝은 색이 주류를 이루며 산뜻하다. 라벤더색, 연분홍색, 연하늘색은 잘 어울리지만 검정이나 주황색은 잘 어울리지 않는다.

셋째, 가을 웜-다크 타입은 저명도·저채도의 노란기 있는 어두운 색이 주류를 이루며 차분하다. 카멜색, 베

이지색, 주황색, 금색, 밤색은 잘 어울리지만, 파란색 계열은 잘 어울리지 않는다.

넷째, 겨울 쿨-다크 타입은 저명도·저채도, 고명도·고채도의 푸른기 있는 색이 주류를 이루며 선명하고 강하다. 검정색, 흰색, 남색, 빨간색은 잘 어울리지만 베이지색, 주황색, 금색은 잘 어울리지 않는다.¹⁷⁾

2-3. 형태재인을 활용한 퍼스널 컬러 교육의 목표와

현황

2-3-1. 형태재인을 활용한 퍼스널 컬러 교육 목표

퍼스널 컬러는 개인의 타고난 신체 색을 말하며, 퍼스널 컬러 진단을 기반으로 하여 최상의 외모 연출 및 이미지 메이킹이 가능하게 된다. 현대 사회에서 이미지는 곧 자신의 스펙이 되며 개인의 퍼스널 아이덴티티는 갈수록 중요하게 인식되고 있다.

형태재인을 활용해 자신의 고유 얼굴 형태를 분석하고 정보를 수집하며, 분석을 통하여 보다 더욱 호감형 이미지로 발전할 수 있는 목표를 설정한다. 형판 맞추기 모형과 세부 특징 분석 모형을 응용해 설정한 목표에 도달할 수 있는 눈, 코, 입 및 얼굴 윤곽 형태를 설정한다. 컨셉 단계에서 면접 메이크업 방향을 설정하고 아이디어를 도출 한다. 아이디어를 발전시켜 최종 퍼스널 컬러 메이크업을 완성하고 마지막으로 평가한다.

이러한 퍼스널컬러 메이크업을 위한 교육 목표는 다음과 같다.

- ◆ 취업준비생들에게 경쟁력 있는 자신만의 이미지를 표현하는 방법을 안내해준다.
- ◆ 취업면접에 맞는 이미지를 파악하고 문제점을 인식할 수 있다.
- ◆ 자신의 경험과 지식을 바탕으로 문제점을 해결하여 자신감을 고취시킬 수 있다.
- ◆ 퍼스널 컬러 도출의 전 과정을 단계적으로 실습하고 나만의 퍼스널컬러 메이크업을 개발 할 수 있다.
- ◆ 일반인들이 형태에 관한 기본 지식을 습득하고 기본 개념을 활용하여 퍼스널 컬러 메이크업에 적용할 수 있다.
- ◆ 향후 실생활의 넓은 분야에서 활용할 수 있다.

15) 네이버[웹사이트].(2010.07.23.). URL:

<https://terms.naver.com/entry>

16) 김미란, 실용한국섬유표준색을 이용한 퍼스널컬러 진단도구 연구개발. 용인대학교 경영대학원 석사학위논문, 2005, p.1

17) 네이버[웹사이트].(2010.07.23.). URL:

<https://terms.naver.com/entry>

2-3-2. 형태재인을 활용한 퍼스널 컬러 교육의 필요 현황

취업준비생 중 이미지 개선을 필요로 하는 사람들을 중심으로 퍼스널 컬러 인지 현황을 파악하기 위해 교육현황을 조사하였다.

퍼스널 컬러 진단을 받아 본 경험에 의하면, 취업준비생 청년층 50명을 대상으로 퍼스널 컬러 교육 또는 유사 교육 경험이 있는 응답자는 15% 미만으로 나타났다.

취업준비생은 취업을 준비하는 청년 만18세~34세를 대상으로 고용노동부 청년정책을 기준으로 한다.

구인구직 매칭 플랫폼인 '사람인'이 926개사 기업을 대상으로 하여 '채용 평가 시 외모의 영향 여부'를 조사한 결과에 의하면 응답 기업의 58.4%가 지원자의 외모가 평가에 영향을 미친다고 응답했다.

'사람인'이 구직자 중 1672명을 대상으로 한 '외모가 취업 스펙이라고 생각하는지'에 대해 조사한 결과에서도 응답자의 74.8%가 '그렇다'라고 응답했다. 응답자들은 외모가 당락에 가장 큰 영향을 미치는 부분으로써 우선 '인상(이미지)', '표정 등의 분위기'(66.6%)를 첫 번째로 꼽았다. 다음으로는 '체형(몸매)'(14.5%), '이목구비'(10.3%), '옷차림'(3.8%), '청결함'(2.2%) 등의 순서로 대답했다.¹⁸⁾

채용 시에 구직자의 외모에 의하여 영향을 받는 직무는 '영업/영업관리'(58.2%), '서비스'(36.2%), '광고/홍보'(22%), '인사/총무'(20.9%), '마케팅'(20%), '디자인'(10.2%) 등의 순이다.¹⁹⁾

취업을 위해 외모를 관리하느냐는 질문에는 응답자 중 67.6%가 취업을 위해 '외모'를 관리하고 있다고 답했다. 이들이 외모관리로 투자하는 비용은 '월 평균 15만 8000원' 수준으로, 연간 약 190만원을 사용하는 것으로 조사됐다.²⁰⁾

2-3-3. 퍼스널 컬러 메이크업 교육의 선행연구 분석

선행연구를 통해 살펴본 퍼스널 컬러 메이크업 교육의 실태는 다음과 같다.

- 18) 컨슈머와이드[웹사이트].(2020.08.22.)
URL: <http://www.consumerwide.com/news/articleView.html?idxno=38957>
- 19) 사람인[웹사이트].(2020.08.22.) URL:
<http://www.saramin.co.kr>
- 20) 네이버[웹사이트](2020.07.15.) URL:
<https://blog.naver.com/careerusa/221923075407>

이해영은 '퍼스널 컬러 시스템을 알고 있는지 여부에 대해 전체적으로 아니다', '퍼스널 컬러 관련 전문 교육 경험의 유무에 대한 조사에서는 연령, 직업, 학력, 거주지에 따라서 없다는 비율이 대부분을 차지하여 퍼스널 컬러 관련 교육의 필요성을 깨닫게 하였다' 라고 하였다.²¹⁾

이은경은 '메이크업을 하는 이유에서는 단점을 보완하고 장점을 강화하는 것이 가장 높았으며, 선호하는 메이크업 스타일에서는 나와 어울리는 메이크업이 매우 높게 나타난 것으로 보아 개인을 위한, 개인에게 어울리는 메이크업이 중요함을 알 수 있었다' 라고 하였다.²²⁾

선행연구의 분석결과, 퍼스널 컬러 개념에 관한 교육이 미흡하고, 메이크업 교육에서 개인의 특성과 형태를 고려하여 자신에게 적합한 퍼스널 컬러와 형태에 관련한 교육이 필요할 것으로 분석된다.

2-3-4. 형태재인을 활용한 퍼스널 컬러 관련 설문조사

본 연구에서는 퍼스널 컬러 수업과 관련한 교육 실태를 살펴보고자 설문조사를 실시하였다. 설문조사 방법은 설문지를 본 연구자가 직접 배분한 후 학습자가 자기 기입방식으로 진행하였다. 고용노동부 청년정책을 기준으로 한 만 18~34세 남, 여 취업준비생을 대상으로 설문조사를 하였다. 설문조사는 2020년 5월 10일부터 7월 25일 까지 서울과 경기 지역의 취업준비생 50명을 대상으로 시행하였다.

설문에 응답한 취업준비생들은 첫 면접 이거나 이직을 준비하는 청년들이다. 설문지의 문항 구성은 [표 7]와 같으며, 리커트 5점 척도(매우 그렇다: 5점, 그렇다: 4점, 보통이다: 3점, 그렇지 않다: 2점, 전혀 그렇지 않다: 1점)를 사용하였다.

[표 7] 퍼스널 컬러 교육 관련 설문내용과 문항수

질문 항목	세부 질문 내용	문항수
수업 구성	필요성	2

- 21) 이해영, 색조화장에 있어서 퍼스널컬러 인지도와 유형별 색채 선호도 조사, 중앙대학교 의학식품대학 원, 석사학위논문, 2004, p.82
- 22) 이은경, 퍼스널 컬러 진단 이분류에 따른 메이크업 디자인 형성요인 중 형태와의 관련성, 성결대학교 교육대학원 석사학위논문, 2012, p.2

	적합한 시간	1
수업 방식과	수업 방식	1
중점요소	중점적 수업요소	5
유사 교육 경험	형태 관련 교육 경험	1
협과 관련 의견	퍼스널 컬러 관련 교육 경험	2
	형태재인, 퍼스널컬러 관련 의견	3
교육효과	수업 후 기대 효과	1

설문조사 결과를 정리하면 다음과 같다.

청년층 취업준비생 PI교육에서 형태재인을 활용한 퍼스널 컬러 메이크업 실습 교육의 필요성에 대하여 모든 응답자가 필요하다고 하였기에 그 중요성을 확인할 수 있었다. 위 설문 조사는 남, 여 합산 평균 연령으로 퍼스널 컬러 교육이 적합한 시기는 만 18세~20세(14)%, 만 21세~25세(20)%, 만 26세~30세(30)%, 만 31세~34세(36)% 로 답해 주로 만 18세 ~ 34세에 이루어지는 것이 적절함을 알 수 있었다. 퍼스널 컬러 교육에 필요한 시간은 1~2시간 30분(16)%, 2~3시간(46)%, 3시간~ 4시간(38)%, 로 답해 3시간이 적당한 시간임을 알 수 있었다.

퍼스널 컬러 수업방식에 대하여 '이론과 실습을 병행한 수업 86%, 메이크업을 위한 실습 수업 12%로 답해, 대부분이 이론과 실습 수업을 바람직하다고 하였다. 실습수업 진행방식은 개별 및 팀별 수업 병행 56%, 팀별 협동 수업 14%, 개별학습 30%로 답해, 응답자 대부분이 개별 및 팀별 수업이 바람직하다고 하였다. 실습 수업에서 중점을 두어야 하는 것으로는 메이크업 디자인 컨셉 설정 10%, 아이디어 도출을 위한 커뮤니케이션 2%, 결과물 완성 30%, 최종 메이크업 평가 6% 순이었다.

퍼스널 컬러 메이크업 수업에 형태재인 이론을 도입할 경우 그 기대효과에 대하여 평균 4.5점으로 응답하여 취업준비생들이 형태재인 이론을 긍정적으로 평가하는 것으로 나타났다.

위의 설문조사 결과를 정리한 결과는 다음과 같다.

첫째, 퍼스널컬러 교육은 꼭 필요하며, 취업준비생 청년층 만 18세 ~ 34세를 중점적으로 3시간으로 수업함이 적당하다.

둘째, 퍼스널컬러 교육 수업과 관련하여, 수업방식은 이론과 실기를 병행하여 수업을 진행하고, 실기수업은 교육대상자들의 참여와 교육성취를 위하여 융통성 있게 개별 또는 팀별로 학습하도록 하는 것이 효과적이다. 수업 진행과정에서 디자인 컨셉 설정, 아이디어 도출을 위한 커뮤니케이션, 취업면접에 적합한 메이크업 이미

지 사례수집 등에 특히 중점을 두는 것이 바람직하다.

셋째, 퍼스널 컬러 메이크업 실습 수업에 형태재인 이론을 활용함과 관련하여 취업준비생들은 매우 긍정적으로 답변했다. 이는 일반인 퍼스널컬러 메이크업 교육에서 타당성 있는 근거가 될 수 있는 이론에 형태재인 이론이 도움이 될 것이라는 점을 시사하고 있다고 하겠다.

[표 8] 설문조사 결과

구분	문항	빈도	%
연령	만 18 ~ 20세	7	14
	만 21 ~ 25세	10	20
	만 26 ~ 30세	15	30
	만 31 ~ 34세	18	36
필요 시간	1~2시간	8	16
	2~3시간	23	46
	3~4시간	19	38
수업방법	이론수업	1	2
	이론과 실습 병행	43	86
	실습 위주 수업	6	12
학습방법	개별학습	15	30
	팀별학습	7	14
	개별 및 팀별 학습 병행	28	56
중점요소	아이디어 도출	1	2
	컨셉 설정	5	10
	스케치 및 이미지 표현	2	4
	형태 및 컬러	24	48
	결과물 완성	15	30
	최종 메이크업 평가	3	6
퍼스널 컬러 인지도 및 관련 의견	퍼스널 컬러 교육 경험 여부	8	16
	퍼스널 컬러 개념 인지 여부	35	70
	퍼스널 컬러와 메이크업 연관성	38	76
	퍼스널 컬러 메이크업 기대효과	45	90
	퍼스널 컬러 진단 의사 여부	47	94
	퍼스널 컬러 비용 지불 여부	23	46
형태재인 인지도 및 관련 의견	형태 관련 교육 경험	5	10
	형태재인 이론의 인지 여부	2	4
	점, 선, 면의 인지 여부	28	56
	개인별 형태기법 여부	2	4
형태재인과 퍼스널 컬러 조합 기대 효과	형태기법을 활용한 기대 효과	41	82
	수업 후 활용 계획	46	92
	면접시 기대 효과	48	96
	자신감 고취	42	84

3. 형태재인과 퍼스널 컬러 교육 설계 과정

3-1. 형태재인 활용방안 모색

수업계획의 기본 전제는 형태재인 이론의 형판 맞추

기 및 세부 특징 분석 모형을 활용해 목표하는 형태에 근접해 취업 면접을 위한 호감형 이미지 개발이다. 호과적인 퍼스널컬러 수업과정을 개발하기 위하여 형태재인 이론의 특성에 따라 수업 전략을 정리하면 <표 9>와 같다.

[표 9] 형태재인 특성에 따른 수업전략

특성		수업 전략
형태 지각	전경과 배경	얼굴과 헤어스타일의 경계로 얼굴 중심으로 시선을 유도
	집단화	근접, 유사, 연속, 폐쇄, 연결성의 원리를 적용한 메이크업 선 연구 아이브로우, 아이라인, 노즈샤텡, 립라인, 섀딩 등
형태 재인 모형	형판 맞추기 모형	자신의 얼굴 형태를 분석하고 추구하는 형태의 얼굴과 맞춰보기 이미지 스케치를 위한 다양한 탐구 활동
	세부 특징 분석 모형	원하는 이미지를 가진 얼굴 연예인, 유명인, 본인 포토샵 사진 등 타겟의 특징을 분석해보기(호감형 이미지)
		학습자 스스로 이미지를 찾음
	원형 대조 모형	취업 면접에 맞는 전형적인 형태의 이미지 연출 메이크업 실습을 통한 결과물 완성

첫째, 교육자는 학습자에게 수업의 목표를 정확하게 제시하고 수업자료를 제시함으로써 주의를 집중시키고 학습 동기를 유발한다.

둘째, 교육자는 형태재인 이론을 일반인들이 이해할 수 있도록 눈높이에 맞춘 이론 교육을 실시하여 학습자들이 문제를 인식하고 해결하기 위해 적극적으로 참여할 수 있도록 한다.

셋째, 앞에서 설명한 형태재인 이론을 일반인이 응용할 수 있도록 커뮤니케이션하며 자신의 얼굴 형태에 대한 아이디어를 도출한다.

넷째, 자신의 피부톤에 어울리는 퍼스널 컬러를 찾을 수 있도록 다양한 컬러 천을 활용해 컬러 찾기를 한다.

다섯째, 도출해낸 형태와 컬러를 자신에게 직접 적용해 퍼스널 컬러 메이크업을 하면서 학습자들이 실생활에서 스스로 문제점을 찾고 컨셉을 표현, 실습을 진행하면서 실제적 문제 해결 과정을 경험하게 한다.

여섯째, 결과물에 대한 발표를 통해 학습자는 스스로 성취감과 자신감을 얻고, 평가를 통해 주변인들의

의견을 존중하고 지식을 공유한다.

3-2. 교육 효과 극대화를 위한 개인 인식 조사

얼굴의 형태와 퍼스널 컬러의 구분은 개인의 신체를 기반으로 하기에 각자의 개성이 뚜렷하게 나타난다. 개인의 외모와 개성을 표현하기 위해서는 정해진 개념에서의 대입뿐 아니라 개인의 성향과 취향을 고려해야 더 호감형 이미지를 이끌어 낼 수 있다. 따라서 형태재인을 활용한 퍼스널 컬러 메이크업 교육의 효과를 극대화하기 위해서는 개인적 성향을 바탕으로 한 개인별 인식조사가 보완 되어야 할 것이다.

[표 10] 개인 인식조사 퍼스널 컬러 요소 체크지

퍼스널 컬러 요소 체크지
성함 : () 나이:() 직업 or 희망직업:() 1. 많이 들어본 나의 첫 인상 or 평소의 나는 남에게 어떤 사람으로 비춰 지나요? (해당하는 것에 동그라미, 복수선택 가능) 귀여운 / 러블리한 / 동안의 / 빛나는 / 경쾌한 / 통통튀는 / 청순가련한 / 캐주얼한 / 생기넘치는 / 개방적인 / 활동적인 / 친근한 / 명랑한 / 신나는 / 반짝반짝한 / 엘레강스 / 우아한 / 품위있는 / 세련된 / 고상한 / 단아한 / 청순한 / 로맨틱한 / 페미닌한 / 부드러운 / 깨끗한 / 심플한 / 화려한 / 대담한 / 고급스러운 / 클래식한 / 차분한 / 성숙한 / 편안한 / 자연스러운 / 네추럴한 / 에스닉한 / 대담한 / 정열적 / 매혹적 / 인상적 / 시크한 / 카리스마 있는 / 지적인 / 도시적인 / 품격있는 / 깔끔한 / 단정한 / 모던한 / 차가운 / 개성있는 / 보수적인 / 포말한 / 무뚝뚝한 2. 선호하는 분위기 or 연출해보고 싶은 이미지 or 남에게 비춰지길 원하는 이미지 (1번 선택지 참고) 3. 선호하지 않는 분위기 4. 좋아하는(선호하는)연예인 or 선호하는 스타일 & 분위기 5. 즐겨찾는 (선호하는) 패션 컬러 6. 선호하는 색조화장품 브랜드 7. 립 제품 고를 때 우선순위 :[컬러 / 질감 / 가격 / 브랜드 / 기타()]

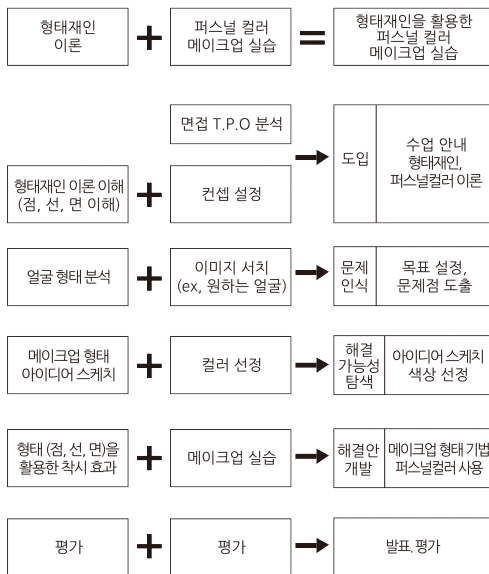
퍼스널 컬러 요소 체크지로 개인별 성향과 취향을 파악하여 완성도 있는 퍼스널 컬러 메이크업 결과물을 표현하는데 도움을 주고자 한다.

3-3. 형태재인을 활용한 퍼스널 컬러 메이크업 수업 과정 제안

형태재인을 활용한 퍼스널컬러 메이크업 수업과정은 메이크업을 할 때 이목구비를 보완하는 형태에 관련 있는 형태재인 이론을 결합해 개발하였다.

이 수업 과정은 <표 11>과 같이 도입(수업 안내, 형태재인 이해, 퍼스널 컬러 이해), 문제 인식 (목표 설정, 문제점 도출), 해결 가능성 탐색 (자료조사, 컨셉 설정, 아이디어 발상), 해결안 개발 (메이크업 스케치, 색상 선정, 메이크업 진행), 평가 순서로 진행된다.

[표 11] 형태재인을 활용한 퍼스널 컬러 수업과정



3-3-1. 도입

수업 목표와 방향을 제시하고, 형태재인 이론과 퍼스널 컬러를 이해하는 단계이다. 수업 안내에서 교육자는 학습자들에게 수업목표를 명확하게 인식시키고 전체적인 수업 진행절차와 수업내용을 설명한다.

형태재인 이론에 관한 이해에서 교육자는 일반인 학습자 눈높이에 맞는 형태 이론에 관하여 설명하고, 학습자들은 기초지식을 습득하고 프로젝트의 전반적인 흐름을 예측한다.

3-3-2. 문제 인식

주제에 대한 목표를 설정하고 활동계획을 수립한다. 목표설정에서는 컨셉을 선정하고 교육자는 학습자들이

필요로 하는 면접 이미지에 관한 컨셉을 이끌어 낼 수 있도록 방향을 제시한다.

문제점 도출에서는 학습자들이 문제점을 쉽게 이끌어 내도록 형태분석 설문지를 활용하여 창의적 아이디어 도출에 방향을 제시한다. 학습자들은 자신의 목표에 따라 컨셉과 방향을 스스로 설정한다.

3-3-3. 해결 가능성 탐색

본격적으로 학습자들이 결과물을 도출해내는 단계이다. 형태 분석 설문지를 바탕으로 아이디어 스케치와 퍼스널 컬러 색상 선정이 이루어진다.

아이디어 스케치 단계에서 교육자는 목표한 면접(직업군) 이미지에 적합한 방향을 설정하도록 유도한다. 학습자들은 다양한 매체와 토의를 통해 이미지를 분석하고 자신의 얼굴 형태를 보완해 목적인 이미지에 도달할 수 있는 스케치를 해본다. 이때 형태 이론 수업에서 배운 점, 선, 면과 착시를 생각하면서 취업 면접시 호감형 이미지로 보완하려면 어떤 형태로 메이크업 할 것인지 생각하면서 스케치 한다.

퍼스널 컬러 선정 단계에서는 컬러 천 드레이핑을 활용하여 봄-웜 라이트, 여름-쿨 라이트, 가을-웜 다크, 겨울-쿨 다크로 나누는 자신만의 퍼스널 컬러를 찾고 색조 메이크업에서 어떤 제품이 어울리는지 테스트 해 본다.

3-3-4. 해결안 개발

해결안 개발 단계에서는 형태기법과 찾은 퍼스널 컬러에 해당하는 색조 제품으로 직접 얼굴에 메이크업 하는 단계로 이루어진다.

메이크업 형태 기법에서는 형태 설문지에서 고른 자신의 이목구비 타입과 목표하는 이미지로 변화하기 위해 작성한 아이디어 스케치를 토대로 하여 얼굴에 메이크업을 해본다. 이때 교육자는 설정한 이미지와 형태에 맞게 결과물을 표현해낼 수 있도록 지도하며 완성도를 향상시킨다.

퍼스널 컬러 사용에서는 앞 단계에서 도출해낸 퍼스널 컬러를 기반으로 하여 해당하는 톤의 색조 메이크업을 한다. 이때 교육자는 교육 준비물에 컬러 톤별 색조 메이크업 제품을 구비 해놓는다. 또한 학습자가 소지하고 있는 해당하는 메이크업 제품이 있으면 그것도 활용할 수 있다.

형태를 그릴 때 컬러가 같이 표현되는 단계에서, 교육자는 학습자에 따라 메이크업 도구 사용방법과 구조를 설명하고 변형할 수 있도록 한다. 학습자는 최종 결

과물 메이크업 실습을 통해서 목표하는 면접 이미지에 도달하였는지를 평가함으로써 표현능력과 응용능력을 향상한다.

3-3-5. 평가

발표 및 토의를 통해 문제와 해결방안을 인식하는 단계로 면담, 평가로 이루어진다. 발표 시에 인지하게 하고 학습자는 형태, 퍼스널 컬러 메이크업에 대한 전체 흐름을 이해한다. 또 토의를 통해 다른 학습자들과 퍼스널 컬러 메이크업에 대한 지식을 공유하고, 새로운 시각을 학습할 수 있다.

평가 시 학습자들은 목표한 면접 이미지가 계획대로 잘 이루어졌는지 점검하고 평가하며, 다른 학습자의 결과물을 확인함으로써 평가하는 능력을 키울 수 있다.

4. 수업과정 실행 계획

4-1. 수업과정 실행 계획

4-1-1. 수업과정 실행개요

수업과정 실행은 취업준비생 중 이미지 개선을 필요로 하는 청년층을 대상으로 했다. 청년 취업준비생은 취업을 준비하는 청년 만18세~34세를 대상으로서 고용노동부 청년정책의 기준을 참고한다. 이론을 포함한 실기 중심의 수업으로 일반인 PI 디자인 교육이고 ‘형태재인 이론을 활용한 퍼스널 컬러 메이크업 수업’이 주제이다.

4-1-2. 학습 목표

‘형태재인을 활용한 퍼스널 컬러 메이크업 교육 수업’에 형태재인 이론을 적용함으로써 명확한 근거를 토대로 자신의 이미지 형태와 특성을 파악하여 개인 이미지를 최대한 향상시키도록 함이 학습의 목표이다.

단계별 학습 목표는 다음과 같다.

도입 단계에서는 형태재인과 퍼스널컬러 관련 지식을 이해하고, 자신이 원하는 취업면접에 맞는 이미지를 계획하고, 현재 문제점 도출 등을 진행하면서 자기주도적인 학습능력을 키운다. 해결 가능성 탐색 단계에서는 자료수집, 컨셉 설정과 아이디어 발상을 통하여 창의력, 문제해결 능력을 신장시킨다. 해결안 개발에서는 퍼스널 컬러 메이크업 결과물 완성을 통하여 표현능력과 응용능력을 키운다. 평가단계에서는 토의를 통하여 지식을 공유하며, 평가를 통하여 다른 학습자의 결과물을 확인함으로써 평가하는 능력을 키울 수 있다.

4-1-3. 교수학습 지도계획 및 유의점

교수학습 지도계획은 <표 12>와 같다.

[표 12] 교수학습 지도계획안

단계	학습 과정		시간 /분
	주제	주요 학습 내용	
도입	수업안내	· 교육 목표 이해	5
	형태재인 이해	· 일반인 수준에서의 형태재인 이해	15
	퍼스널 컬러 이해	· 퍼스널 컬러의 개념 이해	15
문제 인식	목표설정	· 소주제 선정 (희망직업, 취업면접) · 목표 면접에 적합한 이미지 설정	10
	문제점 도출	· 얼굴 형태를 분석 · 형태 분석 설문지, 퍼스널 컬러 요소 체크지 활용	10
	자료조사	· 목표 이미지 표현을 위한 자료조사	
해결 가능성 탐색	전략 및 컨셉 설정	· 수집된 자료 분석, 이미지 전략과 컨셉 설정	
	아이디어 발상	· 직업별 취업 면접 T.P.O 분석 · 커뮤니케이션을 통한 아이디어 도출 · 형태재인 이론을 활용 · 자신의 얼굴형태를 비교 분석 ex) 1. 지적이고 부드러운 이미지 추구, 연예인 아이유 얼굴 2. 부드러운 이미지 - 둥근 얼굴, 부드러운 눈썹 3. 목표형태와 자신의 얼굴 형태 비교 분석 - 형판 맞추기, 세부 특징 분석 모형 활용 4. 눈썹에서 코의 길이 짧아보이게, 턱 좁 보이게, 눈 크게 등 설정 · 원하는 얼굴 이미지에 근접하도록 형태 설문지와 도안을 활용해 아이디어 스케치 및 컨셉 설명지에 표현	30
	기본 디자인 작업	· 문제점 해결안 확정 · 퍼스널 컬러 드레프트 천으로 퍼스널컬러 찾기	
해결안 개발	응용 디자인 작업	· 퍼스널 컬러 안에서 선호하는 파운데이션, 아이메이크업, 입술 메이크업 색상 선정	
	디자인 제작 - 메이크업 실습	· 최종 선택한 컬러로 메이크업 진행 · 이미지 컨셉 스케치에 따라 목표한 형태로 메이크업 진행 (눈매 - 또렷하게 아이라인 굵게, 눈썹 - 아치형 부드러운 이미지로, 입술 선 - 아랫입술을 도톰하게 어린 이미지로)	80
평가	평가	· 메이크업 전 사진과 후 실습 후 메이크업 상태 비교	15

첫째, 형태재인 이해과정에서 형태 (점, 선, 면)의 개념을 정확하게 알게 한다. 학습목표에 대해 명확하게 이해하게 하고 학습 계획을 구체적으로 생각하게 한다. 일반인 학습자들의 눈높이에 맞는 형태재인 이론 설명이 필요하며, 흥미 유발 및 학습동기가 향상되도록 설문을 통해 형성평가를 진행한다.

둘째, 수업 효과를 위해 개인 또는 5인 이하의 인원 학습을 기본으로 하며, 수업 진행 단계에 따라 개별 학습을 진행한다. 문제점을 인식하는 과정에서 동료와 함께 진행하면서 사고를 확장한다.

셋째, 학습자가 수업을 주도하도록 유도하고 설문지, 형태 분석지, 아이디어 스케치 도안, 퍼스널 컬러 요소 체크지, 퍼스널 컬러 드레이프 천, 색조 메이크업 제품 등을 활용하여 흥미를 유발하고 아이디어를 탐색하여 수준 높은 결과물을 이끌어낸다.

넷째, 교육자는 실습에 필요한 환경과 도구들을 지원해 활발한 탐구 활동이 이루어지도록 한다. 프로젝트가 진행되기 위한 4개월 분별 기본 색조 메이크업 제품을 준비하고 학습자가 소지한 메이크업 제품도 충분히 다루어질 수 있도록 안내한다.

다섯째, 교육자는 학습자에게 평가방법과 기준을 전달한다. 자기 주도적 수업 활동과 목표한 이미지에 적합하게 최종 결과물을 완성하는 것이 중요함을 일깨운다. 추후 실생활에 활용할 수 있도록 학생들 스스로 응용 능력을 키우고 성취감을 느끼도록 한다.

4-1-4. 모의 수업 진행 결과물

본 연구의 ‘형태재인을 활용한 퍼스널 컬러 메이크업 교육’의 실효성을 검증하기 위해 교육 프로그램 구성의 완성도를 위해 취업준비생 15명에게 모의 수업을 진행해 보았다.

도입 단계에서는 학습 목표를 제시하고, 퍼스널 컬러 메이크업 사례를 보여주고, 형태와 퍼스널 컬러 인식 조사 설문지를 통해 흥미를 갖게 하였다. 퍼스널 컬러 메이크업 사례를 통해 학습자들은 메이크업 형태와 퍼스널 컬러에 대해 쉽게 이해할 수 있었고 수업에 집중하는 태도를 보였다.

문제 인식 단계에서는 개인 인식조사 퍼스널 컬러 요소 체크지를 활용하여 희망 직업, 취업 면접, 개인 취향과 관련하여 흥미를 유발하고 목표 이미지 설정을 통해 학습동기를 유발하였다. 또한, 얼굴 이목구비 형

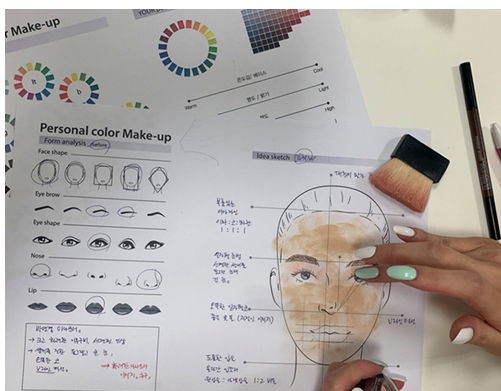
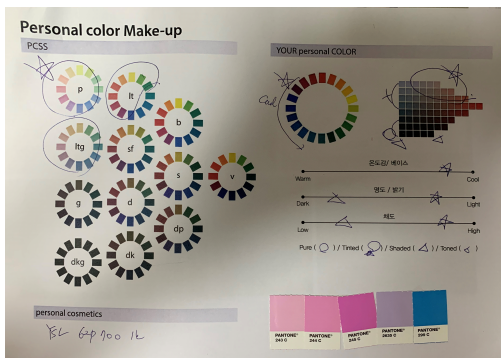
태 분석지를 활용해 현재 자신의 이미지에 대한 문제점을 인식할 수 있도록 하였다. 희망하는 직업군 및 희망 직장 면접과 관련된 학습 주제를 설정함으로써 적극적인 수업 참여 반응을 보였으며, 문제점 도출 과정에서도 제시된 형태 분석지의 활용이 가이드 역할을 하여 쉽게 문제점을 발견하고 해결방안을 설정할 수 있었다.

해결 가능성 탐색 단계에서는 수집된 자료와 퍼스널 컬러 요소 체크지, 형태 분석지를 바탕으로 자신의 얼굴이 어떤 형태인지 분석 (그림 2 참조) 하였다. 형태 분석지를 토대로 추구하는 이미지로 자신을 보완하기 위해 아이디어 스케치 도안에 목표한 이미지의 형태로 스케치를 해보도록 했다. 러프스케치와 커뮤니케이션을 통해 아이디어를 간략하게 정리해 소통했다. 또한, 추구하는 이미지가 있으나 형태를 표현하는 데 있어 어려움을 보이는 학습자는 개별적으로 도움을 주었다.

[그림 1] 개인 인식조사 퍼스널 컬러 요소 체크지 (학습자)

[그림 2] 형태분석지 (학습자)

해결안 개발 단계에서는 컬러 드레이프 천을 활용해 Cool tone, Warm tone으로 큰 분류를 찾고 봄 - 원라이트, 여름 - 쿨라이트, 가을 - 원다크, 겨울 - 쿨다크 타입중 어느곳에 해당하는지 퍼스널 컬러를 도출해 보았다. [그림 3 참조] 도출해 낸 퍼스널 컬러에 해당하는 색조 메이크업 제품을 선정하고 (파운데이션 색상, 아이섀도우 색상, 립 색상, 블러셔 색상 등) 학습자가 소지하고 있는 메이크업 도구도 최대한 활용했다. [그림 3 참조] 아이디어 스케치 도안에 먼저 선정한 컬러를 표현해 보고 이를 적용한 개별 작업으로 다양한 응용 메이크업 결과물을 얻을 수 있었다. 실제 자신의 얼굴에 대입할 이미지를 구현함으로써 결과에 관한 확인과 만족을 보였다.[그림 3 참조]



[그림 3] 퍼스널 컬러와 퍼스널 메이크업 컬러 (학습자)



[그림 4] 퍼스널컬러 색조 메이크업 제품들 (교육자 및 학습자 준비물)



[그림 5] 최종 메이크업 결과물 (학습자)

평가 단계에서는 결과물에 대한 토의와 개별 면담을 통해서 다른 학습자들과 지식을 공유했으며, 자기평가와 모둠 평가를 통해 피드백을 제공하고 프로젝트의 완성도를 높였다.

4-1-5. 교육적 효과

‘형태재인을 활용한 퍼스널 컬러 메이크업 교육’은 프로그램의 완성도는 평균 4.35, 수업결과에 만족도는 평균 4.3으로, 평균 이상으로 높은 평가를 받아 이 연구의 실효도를 높이기 위해 선행 실습한 학습자들의 효과와 만족도를 조사한 효과성과 방향성은 타당하다고 입증되었다.

이러한 결과를 토대로 이 수업을 위한 연구가 진행 된다면 교육적 효과는 다음과 같다.

첫째, 다양한 문화가 공존하는 정보화 사회이자 감성의 시대를 살아가는 밀레니얼 세대 취업준비생들에게 경쟁력 있는 자신만의 이미지를 표현하는 방법을 안내해준다. 개개인의 이미지 형성에 있어서 신체적 외모는 비언어적 단서로 작용하여 지각자의 즉각적 판단을 이끌어내 한 사람의 인상과 사회적 가치를 평가하는데 있어 중요한 역할을 하므로 다수의 취업준비생들에게

도움이 될 수 있다.

둘째, 희망 직업과 면접이라는 소주제를 통해 취업 면접에서 경쟁력을 갖추고 나아가 개인의 풍요롭고 안정된 삶을 가능하게 할 수 있다. 또 실생활에서 활용할 수 있는 범위가 넓은 교육으로 자기 주도적 학습과 학습자 중심의 수업 효과를 높일 수 있다.

셋째, 자신의 얼굴 형태에서 개선되어야 할 문제점을 발견하고 목표한 이미지로 탐구 및 보완하는 과정을 경험하면서, 스스로 문제점을 찾고 해결해 취업준비생들에게 성취감과 자신감을 고취할 수 있다.

다섯째, 일반인들에게 '형태'에 관한 기본 지식을 습득시킬 수 있으며 자신의 '퍼스널 컬러'에 대해 인지시킬 수 있다. 학습자는 향후 여러 상황에 이 지식을 활용할 수 있으며 메이크업 실습 시 어려워하는 단계에서 교육자의 적극적인 피드백으로 메이크업 방법을 단 시간에 습득 할 수 있다.

여섯째, 소그룹 모둠 수업에서 학습자들은 자신과 같은 직업군 또는 다른 직업군의 이미지를 평가하면서 지식과 경험을 공유하고, 평가자를 통하여 퍼스널 컬러 메이크업에서 중요 요소를 재인식 할 수 있다.

5. 결론

현대 사회는 정보화 시대이자 감성의 시대로 비언어적 커뮤니케이션 수단인 '이미지'가 중요해졌다. 외모는 비언어적 단서로 지각자의 즉각적인 판단을 이끌어내어 인상과 사회적 가치를 평가하는데 많은 부분을 차지한다. 따라서 다양한 가치관과 문화가 공존하는 사회 속의 밀레니얼 세대 취업준비생들은 남과는 다른 자신만의 이미지를 구축해 경쟁력을 이끌어내야 한다.

형태재인 이론은 장기기억에 저장된 정보와 형태를 비교함으로써 그러한 형태를 인식하는 과정이며 사회적 통념상 암묵적으로 내재되어 있는 호감형 이미지를 재현하는데 효과적이며, 취업 면접 시 목표한 호감형 이미지를 표현하는데 있어 자신의 얼굴 형태를 보다 객관적으로 분석하고 문제점을 발견할 수 있다. 또한 형태 개선을 위해 스스로 문제점을 해결하면서 문제 해결 능력과 취업준비생의 자신감을 고취시켜 나아가서는 취업 면접에서 경쟁력을 갖추어 개인의 풍요롭고 안정된 삶을 가능하게 할 수 있다는 장점이 있다.

본 연구는 이러한 형태재인을 메이크업에 활용함으

로써 더욱 효과적인 수업방안을 모색하고자 하였다. 수업 과정 프로그램을 계획하기 위하여, 형태재인에 관한 이론적 고찰, 퍼스널 컬러 및 퍼스널 메이크업에 대한 현황을 분석하고, 설문조사를 통해 교육 실태를 조사함으로써 연구의 기초를 마련하였다. 또한 현황조사에서 나타난 문제점을 개선하기 위해 수업방향과 형태재인과 퍼스널 컬러 메이크업의 수업전략을 구체화하였다.

이를 바탕으로 '형태재인을 활용한 퍼스널 컬러 메이크업 교육' 수업과정을 개발하였다. 이 수업과정은 도입(수업안내, 형태재인 이해), 문제 인식(목표설정, 형태분석지), 해결 가능성 탐색(컨셉 설정, 아이디어 스케치), 해결안 개발(퍼스널컬러 찾기, 메이크업 실습), 평가 단계로 구성되었다.

이 수업과정은 프로그램의 완성도를 높이기 위해 선행 실습한 학습자들의 효과가 긍정적인 결과를 나타냄에 따라 이 연구의 실효성과 방향성이 타당함을 알 수 있었다.

본 연구의 '형태재인을 활용한 퍼스널 컬러 메이크업 교육' 수업은 이론을 포함한 실습 중심 수업 계획안으로 연구 진행의 타당성을 검증하였고, 향후 다수의 취업준비생을 대상으로 연구하여 본 논문을 작성하려 한다.

참고문헌

1. 윤명중, [얼굴의 미학], 동학사, 1989
2. 송미영 외, '얼굴의 형태적 특성과 메이크업에 의한 얼굴 이미지 연구', 한국생활과학회지 논문집, 2005
3. 김미란, '실용한국섬유표준색을 이용한 퍼스널컬러 진단도구 연개발', 용인대학교 경영대학원 석사학위논문, 2005
4. 노상범, '형태재인을 적용한 기초 조형교육 연구', 국민대학교 교육대학원 석사학위논문, 2004
5. 이윤진, '뷰티이미지메이크업 시술시 색도변화화 감성적 표현에 관한 연구', 원광대학교 대학원

박사학위논문, 2010

6. 이은경, '퍼스널컬러 진단 이분류에 따른 메이크업 디자인 형성요인 중 형태와의 관련성, 성결대학교 교육대학원 석사학위논문, 2017
7. 이정은, '아이메이크업에 의한 이미지 연출에 관한 연구' 한성대학교 예술대학원 석사학위논문, 2003
8. 이화선, '눈썹형태가 얼굴에 미치는 이미지에 관한 연구', 성신여자대학교 대학원 석사학위논문, 2010
9. 장연아, '현대 메이크업 아티스트의 메이크업 디자인 조형성 연구', 우송대학교 보건복지대학원 석사학위논문, 2016
10. www.naver.com
11. www.consumerwide.com
12. www.saramin.co.kr