

한국과 중국의 옥조 제품 차이점에 대한 비교 연구

춘천옥조와 남양옥조를 중심으로

The difference of jade carving art of China and south Korea

Taking Namyang jade and chunchuan jade as examples

주 저 자 : 구 연 (Kou, Yan)

동명대학교 대학원 디자인학과(박사과정)

교 신 저 자 : 김동욱 (Kim, Dong Wook)

동명대학교 산업디자인학과 교수

kdu22@hanmail.net

Abstract

Since the establishment of diplomatic relations between Korea and China, the two countries have close relations in political, economic, historical and cultural fields. Although the relationship has become close, each has developed its own unique ideological and cultural characteristics in different social contexts. Jade culture is the essence of traditional Chinese culture and the precious treasure of human civilization. Nanyang jade carving is an important part of Chinese jade carving culture, and it is the materialized form and image carrier of Nanyang culture. It is not only the product of Nanyang culture, but also the contents and components of Nanyang culture. Korea is also influenced by the special period culture of the Han Dynasty and has a jade culture of 2,000 years. In this paper, the jade carving products of Nanyang and Chuncheon are studied, and the related data are analyzed by document analysis, comparative analysis and product empirical analysis. First, this paper describes the cultural development and current theory of jade carvings in Hanzhong, then analyzes the current situation of jade carvings market and probes into the background of their creative phenomena. Secondly, from the point of view of system, culture, thinking and aesthetics, we organize the concept of jade modeling. The third chapter of this paper analyzes the expression, shape, color, pattern and sculpting techniques of jade carvings in Chuncheon jade and Nanyang jade to find out the similarities and differences between the two and to draw a conclusion. In the design of jade carvings, we should give up the traditional design and design products that can enhance the value added of jade carvings reflecting the characteristics of the times. Combining the frequency analysis data of jade carving pattern, shape, color, etc., we should design the creative products of tourism culture that consumers like. Take the road of marketization, commercialization and fashion of jade carving tourism and creative products, and promote cultural development between Korea and China.

Keyword

Jade Product(옥 제품), Jade culture(옥 문화), Formativeness(조형성), Comparative Study(비교연구), difference(차이점), Nanyang,(남양), Chuncheon(춘천)

요약

한·중 수교 이래로 두 나라 간의 정치, 경제, 역사, 문화 등 방면에서 모두 밀접한 관계를 가지게 되었다. 그러나 비록관계는 밀접해졌지만 다른 사회배경 아래에 각자 독특한 의식형태(意識形態)와 문화특징을 형성하였다. 본 논문은 남양(南陽) 옥조제품과 춘천(春川) 옥조제품을 연구대상으로 하고 문헌분석법, 비교분석법과 제품 실증분석법을 통해 한국과 중국의 옥조제품 조형(造型)예술표현의 형식과 조각기법 등 방면에 분석을 진행하고 관련 데이터 정보를 통계 및 정리한다. 장식소재, 문화표현, 장식문양(裝飾紋樣), 등을 통해 양국의 옥조문화 및 조형예술 표현방식의 동일성과 차이점(差異性)을 분석한다. 우선, 본 논문은 한·중 옥조의 문화발전 및 현황에 대한 이론에 대해 기술한다. 그리고 옥조시장의 현황을 분석 연구하여 그 창작현상의 배경을 탐구한다. 다음으로 체제별, 문화별, 사유별, 심미적으로 옥 조형성에 대한 조형 관념을 정리한다. 춘천옥과 남양옥은 옥석이 다른 클래스에 속하며 옥석이 성분, 색깔, 재질에 차이가 있음을 밝힌다. 논문의 3장은 춘천옥과 남양옥의 옥조제품의 표현내용, 조형적 특성, 색채, 문양, 조각기법을 분석하여 양자의 동일성과 차이점을 찾아내고 분석하여 결론을 낸다. 옥조각 디자인에서는 단순한 전통 디자인을 버리고 시대의 특색을 반영한 옥조각의 부가가치를 높여주는 문화적인 요소를 반영한 제품을 고안해야 한다.

옥 조각품 문양, 형태, 색채 등의 빈도 분석 데이터를 결합하여 소비자가 선호하는 관광문화 아이디어 상품을 고안하여야 한다. 옥조각 관광문화 아이디어 상품을시장화와 상품화, 그리고 패션화의 길을 가며, 한국과 중국 양국 간의 문화 발전을 촉진한다.

목차

1. 서론

- 1.1. 연구의 배경 및 목적
- 1.2. 연구방법

2. 이론적 배경

- 2.1. 옥조의 개념
- 2.2. 문화적 특성
- 2.3. 옥조제품의 발전현황

3. 옥조제품의 조형성 비교분석

- 3.1. 옥조제품의 종류
- 3.2. 옥조제품의 형태 및 조형성
- 3.3 옥조제품의 문양 및 조각기법
- 3.4 옥조제품의 재질
- 3.5 옥조제품의 색채
- 3.6 분석결과

4. 결론

참고문헌

1. 서론

1-1. 연구배경 및 목적

한국과 중국은 비록 관계는 밀접해졌지만 다른 사회 배경 아래에 각자 독특한 의식형태(意識形態)와 문화적 특징을 형성하였다. 중국문화에서 옥석문화(玉石文化)는 독자적인 특색과 대표성을 가지고 있는 문화이다. 옥석 문화는 중국문화에서 물질과 정신을 융합하고 다종품격(多種品格)의 특수문화로서 올림픽 메달도 “금과 옥의 조화”로 디자인하였다. 확실하게 말할 수 있는 것은 옥 문화가 변함없이 중국문화의 경전(經典)이자 국가의 혼(國魂)이라는 사실이다. 한국도 한대(漢代) 이 특수시기(特殊時期) 문화의 영향으로 이천 년의 옥문화를 가지고 있다. 최근 몇 년 간 국민들의 생활수준이 높아짐에 따라 사람들의 물질적 욕구도 점점 높아지고 있다. 현재 중국은 옥조 제품 개발과 관련하여 산업계 전반적으로 신제품 개발의 인식이 없고, 전문적 디자인 인재도 없으며, 그리고 낙후된 디자인 능력 등 많은 문제를 가지고 있다. 이에 따라서 본 연구는 남양옥조와 춘천 옥조 제품 조형디자인에 대한 비교를 중심으로 연구하고자 한다. 한·중 옥조의 문화, 색채, 문양, 재료 등의 조형성의 비교분석을 통해 향후 옥조의 디자인 개발에 필요한 기초자료를 제공하고자 한다. 옥석 자원이 한정

된 상황에서 어떻게 하면 옥조제품에 깊은 문화의 내포와 더 많은 예술적 가치를 줄 것인지를 고려하고 작품소장과 감상수준을 제고하는 것은 옥조제품 업종발전 에 대하여 중요한 의미가 있다.

1.2. 연구방법

본 논문의 연구 범위는 남양옥신을 대표로 하는 남양옥조와 춘천을 대표로 하는 백옥옥조를 비교 분석한다. 문헌식 연구 방법을 통해 양대 옥조의 문화적 차이를 비교하고, 다음으로 색상, 재료, 종류 등 조형요소를 분석하고 정리한다. 마지막으로 수집한 한중 옥조제품에 대한 실례를 결합한 조형물을 정리, 비교 분석하여 결론을 내린다.

2. 이론적 배경

2.1. 옥조의 개념

2.1.1. 남양옥조

남양옥조는 남양시 독산의 독산옥(남양옥이라고도 함)이 대상이다. 1950년대 이래 많은 독산옥기가 중국

과 외국의 예술원에 이름을 올렸다. 정부는 연간 100~150톤을 확보하고 공개 입찰을 하고 있다. 옥신공사(玉神公司)는 2000년 12월에 설립되었고 남양 옥조 공예품을 생산하는 기업으로 남양 옥 문화의 전파와 보급 등 남양 옥 예술의 연구개발과 생산에 전념하고 있다.

2.1.2. 춘천옥조

춘천옥조는 춘천옥이 대상이다. 한국의 옥광산은 한국의 강원도 춘천시 동면 월곡리에 위치하고 있다. 춘천의 연옥광산은 세계에서 가장 큰 연옥성 광산으로 총 매장량 30만~40만톤 중 4분의 1만 보석급으로 연간 채굴량 150톤으로 추정된다. 이 광업은 생산과 판매를 일체화하는 경영 모델을 채택하여 채굴, 가공에서 판매, 수출에 이르기까지 독점적으로 관리되고 있다.

1974년 춘천 연옥 광맥이 재발견된 이후 춘천 연옥이 대표적인 한국산 옥석으로 떠올랐다. 특히 2008년을 전후 한국산 춘천 연옥이 중국 옥석시장으로 대거 유입되면서 중국 시장에서 주목받는 신품종 연옥 중 하나가 됐다. 신장(新疆)과 전옥(田玉)과 비슷한 품질의 특성을 지녔고 화전옥과 비슷한 외모로 중국 상인들의 높은 관심을 받으며 중국 옥석시장에서 새롭고 귀한품종으로 떠올랐다. 현재 중국 옥석시장에서 한국옥은 '한국 춘천 연옥'을 가리킨다. 일명 '한옥', '한국 백옥' 또는 '춘천옥'이라고도 하며 '한국로'라고도 한다.

2.2. 문화적 특성

남양옥조와 춘천옥조는 한·중 사회의 문화적 배경을 대표한다. 한·중 옥 조각의 산지에서 이 두 가지 옥석 재료는 독특한 예술성과 지방 특색을 지니고 있다. 역사적 발전 과정을 통하여, 구체적으로 다채로운 옥석과 백색 옥석의 시대적 특징을 대표하였다. 그것은 각지의 옥석재 특성과 옥 조각의 예술성, 지역 문화, 민간 예술과 연계되어 있다.

2.2.1. 남양옥조 문화

중원문화(中原文化)는 중국 중부지방에 위치한 하남성 남양시에 영향을 미치고 있다. 천연적으로 형성된 옥광인 남양 옥은 옥조 생산에 좋은 자원이다. 남양제 옥 공예는 역사가 깊다. 신석기 개발 때부터 지금까지 어느 정도 규모가 됐다. 사료 고증에 따르면 남양옥조는 신석기 시대부터 시작되어 한당에 성대하고 명청에

능하다. 현대의 《한서》에 남양의 독산은 '옥산'이라 불리고 한대 때 남양의 옥 조업은 이미 일정한 규모가 되었고 상인이 옥기를 매매하는 중요한 장소가 되었다. 원세조 후필열은 재위 시절 삼군을 위로하기 위해 옥조제품 명장에게 술을 담은 옥기를 제작하게 하고, 그 옥기를 나라의 보물'로 불리며 중국 역사상 최초로 가장 큰 거대한 옥을 탄생시켰다. 문화부 중국전문문화추진회, 아시아보육연합회 등이 주최한 중화보육석문화고, 위 포럼에서 여러 국내 유명 옥기전문가가 고증하여 대옥해의 옥재는 중국에서 남양옥조의 영향력과 위상에 큰 영향을 미쳤다.

2.2.2. 춘천옥조 문화

한국 민족의 옥석 사용은 단군 시대로 거슬러 올라가 4000년 정도의 용옥 역사가 있다. 한국은 긴 옥조 사용 역사를 갖고 있지만 과학적인 연구는 상대적으로 짧다. 1974년 연옥 광맥이 재발견된 이후 한국 춘천 연옥 광구에 대한 지질조사를 시작으로 광산 지질 배경 및 성인에 대한 초보적인 연구(Park et al., 1974)가 실시되었다. 박희 교수는 춘천 연옥광구 지질과 성인 측을 대상으로 최초 연구를 진행해 체계적인 연구의 길을 열었다. 향후 연구는 주로 기본 보석학과 광물학의 성격에 초점을 맞추고 있다(Kim et al., 1986). 이후 강원대 노진환 교수는 한국 춘천 옥을 심층 연구하는 데 크게 기여했다. 주요 연구 방향은 광물학과 광산학 방면으로 광화 분대 및 성광 작용, 성인 등에 대해 연구하였다(Noh et al., 1993; Nohet al., 2000). 2008년 전후 한국 연옥이 중국 옥석시장으로 대거 유입된 이래 특히 하남 간평이 춘천 옥석재의 최대 조달 기지로 부상하고 있어 새로운 연구 대상이 되고 있다. 춘천옥은 중국 시장 진출 이후 춘천백옥과 중국 화전백옥이 비슷해 조각 백옥의 사상을 답습해 왔다. 인의 도덕을 가치 방향으로 삼으면, 이상적인 인격의 형성과 이상사회의 설계, 즉 '군자' '성인'의 인격과 '인정' '덕치'의 형성을 주장하는 사회이다. 이 인식은 후대의 각 세대의 미적 관념과 예술적 스타일에도 영향을 미치고 있는데, 그것은 패옥에서 덕행으로 이어지며 수집 옥, 상옥, 연구 옥, 또한 수신양덕의 덕의 이념으로 발전하였다. 그것은 신체와 긴밀하게 관련된 기호에서 생활 기거와 같은 더 넓은 공간 내의 기호로 발전하였고, 좁은 의미의 사회 계급의 상징에서 넓은 의미의, 세분화된 집단의 신분상징으로 발전하였다.

2.3. 옥조제품의 발전 현황

7,000 년 전 신석기 시대부터 옥조 문화는 오랜 역사에서 존재 해 왔으며 오랜 역사를 가지고 있습니다. 옥조 문화는 국가와 지역의 우아함과 아름다움을 반영하여 국가, 지역 및 매력을 보여주는 매혹적인 세계입니다. 옥조 문화와 인류의 결합으로 옥조 문화의 의미는 도덕, 정치, 종교 등의 의미뿐만 아니라 미적 차원에서 옥조 문화의 의미를 반영한다.

표 1 옥조제품의 발전 현황

시대	옥기의 유형	옥조 문화
구석기시대	돌구슬	실용
신석기시대	의식, 생활용품	제사의 예기
춘추전국시대	옥검(옥구검)	옥패물 장식
송,료,금시대	장식 및 장난감	옥공예품 조형
원,명나라시대	그릇, 액세서리	금옥문화 결합
청나라시대	글 조각품 옥기	옥조문화 전성기

3. 옥조제품의 조형성 비교분석

본 논문은 한국과 중국의 옥조제품 160개를 선정하여 비교 분석을 하였다. 한국 시장은 강성기 춘천옥 공예방, 양희 (楊曦) ¹⁾, 장희 (蔣喜) ²⁾의 작품을 대표적으로 보며, 중국 시장은 옥신(玉神)회사의 작품을 대표적으로 본다.

춘천옥 공예방은 한국공예대전에서 춘천옥 장신구로 장관상을 수상한 강성기 작가가 춘천 옥을 엄선한 후 직접 제작하는 주문제작 방식을 사용하고 있다. 30년 넘게 옥조제품 디자인에 몰두해 왔다. 작품들은 많은 상을 받았고 Dreaming flower 옥 조각 디자인 개인전을 개최한 바 있다. 중국 시장에서 백옥을 주요 가공 대상으로 하는 것은 중국 쑤저우 시 (苏州) 이다. 대

표적인 인물로 양희 (楊曦) 와 장희 (蔣喜)는 유명한 옥석 조각가이며, 옥기 수집가 이다. 현재, 중국수집가 협회 회원, 쑤저우시 수집가 옥기지회장으로 활동하고 있으며, 공인된 대회에서 옥조제품 디자인으로 많은 상을 수상하였다.

옥신(玉神)회사 공예품 유한공사는 2000년 12월에 설립되어 옥 공예품을 생산하고 경영하는 것을 주 업 무로 하고 있으며, 유명한 '중국 옥 조각의 고향'인 중국 남양시 진평현(鎮平縣)에 뿌리를 두고 남양 옥 문화의 전파와 보급에 전념하고 있다. 남양 옥 예술의 연구 개발과 조각에 집중하면서 인재를 양성하고 있다. 옥신 공예 유한공사의 유효강 (劉曉強) 사장의 인솔 하에, 옥 조각 작품은 중국 전역의 옥 조각 작품 전시장에서 여러 차례 상을 받았다.

3.1. 옥조제품의 종류

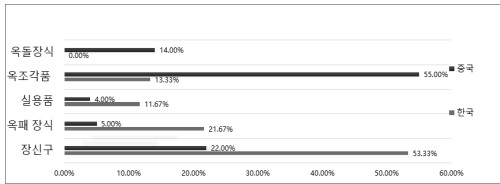
한국옥조제품의 5대 종류는 장신구 32개 (53.33%), 옥패 장식 13개 (21.67%), 실용품7개 (11.67%), 옥조각 장식품8개 (13.33%), 옥돌장식품 0개 (0.00%)이었다. 중국옥조제품의 5대 종류는 장신구 22개 (22.00%), 옥패 장식 5개 (5.00%), 실용품 4개 (4.00%), 옥조각 장식품55개 (55.00%), 옥돌장식 14개 (14.00%)이었다.

한국 시장에서는 장신구 유행도가 가장 높은 반면 중국 남양옥은 진열용 장식품 유행도가 가장 높다. 중국 시장에서 장신구, 옥패 장식과 실용품의 비중이 한국 시장보다 낮지만 한국 시장에서는 진열용 옥돌장식품이 없다. 한국 춘천(春川)옥은 주로 몸에 착용하는 장신구 제품이 많은데 비해, 중국 남양(南陽)옥은 진열 물이 주를 이룬다. 한편 중국 시장에서 거래되는 파견 (把件) 옥돌장식품의 14%가 남양옥인 반면, 춘천 옥 조각품에는 이러한 유형의 제품이 없다.

[표 2] 5대 옥조제품 종류의 빈도

	장 신 구	옥 패 장 식	실 용 품	옥 조 각 품	옥 돌 장 식
한국 (수량)	32	13	7	8	0
중국 (수량)	22	5	4	55	14

- 1)양희: 호 남석. 작품은 일찍 대영박물관과 중국미술관에 영구 소장되어 있다. 2007년 중국 옥석조각 작품 '천공상'을 심사위원으로, 2012년 쑤저우 시 (苏州) 민인정부로부터 고소문화혁신 중점 인재상을 수상하였으며, 2018년 국가급 무형문화(소주옥조)의 대표적인 전승인으로 국무원 정부 특수수당 전문가, 연구원급 고급 공예미술사, 중국 옥석 조각 대사를 지내고 있다.
- 2)장희: 유명한 옥석 조각가, 옥기 수집가. 중국수집가협회 회원, 쑤저우 시 (苏州) 수집가 옥기지회장. 중국 공예미술 부티크상인 은상, 중국 옥기 백화상(쑤저우) 금상을 수상한 바 있다.



[그림 1] 5대 옥조제품 종류의 빈도

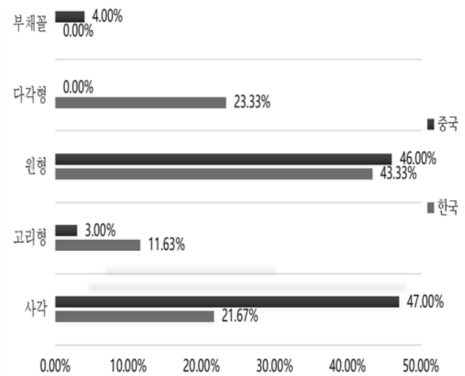
3.2 옥조제품의 형태 및 조형성

3.2.1. 형태

160개 옥조제품의 조형을 보면, 정방형, 장방형, 고리형, 원형, 타원형, 원추형, 원기둥형, 다각형, 부채형 등이 있다. 본 논문은 정방형과 장방형을 모두 방형으로 분류하고 원형, 타원형, 원추형, 원기둥형은 모두 원형으로 분류하여 통계를 실시하였다. 한국 춘천옥 형상의 경우, 방형 21.67%, 고리형 11.67%, 원형 43.33%, 기하학적 23.33%, 부채형 0.00%였으며 중국 남양옥은 방형 47.00%, 고리형 3.00%, 원형 46.00%, 기하학적 0.00%, 부채형 4.00%의 비율을 보였다. 춘천옥의 조형 중 방형과 원형의 조합은 65%이었으나, 최근 들어 조형 개발에 있어 기하학적 아름다운 활용을 중시하기 시작한 만큼, 실제 제품에서도 이미 상당 부분이 반영되어 있는 반면, 남양옥 제품은 전반적으로 대부분의 작품이 방형과 원형의 조합으로 된 조형디자인을 구현하고 있다.

[표 3] 한중 옥조제품 형태의 빈도

	중국 남양		한국 춘천	
사각	47.00%		21.67%	
고리형	3.00%		11.67%	
원형	46.00%		43.33%	
다각형	0.00%	없음	23.33%	
부채꼴	4.00%		0.00%	없음



[그림 2] 한중 옥조제품 형태의 빈도

3.2.2. 조형성

옥조제품은 조형디자인에 속하며, 옥조공예품의 전체 제작과정은 입체 상상에서 평면 구도로, 다시 평면 구도에서 입체 조형으로 돌아오는 디자인이다. 성공적인 옥조제품이 사람의 마음을 움직이는 것은 우선 그것의 외부 형태이다. 공예의 정교함은 적용 가능한 조형, 색채, 선과 형태로 일정한 격조, 경취, 줄거리, 분위기를 표현한다. 옥조제품은 이론계에서는 공간디자인으로 분류되는 경우가 많다. 이론가는 옥조제품에 대해 '옥조제품은 공간으로 둘러싸인 실체'라고 정의한 이곳의 실체가 바로 형태, 즉 옥조제품의 재료에 의해 하나의 공간을 만들고, 관객들이 형태를 감상하고 그 실체를 둘러싸고 있는 공간미를 계발하는 것이다.

[표 4] 한중 옥조제품의 조형성

국가	제품	조형관
한국 춘천		기하 미학
		
		
중국 남양		기하 미학
		
		

남양옥조 제품은 “천원지방(天圓地方)”의 조형관을

선택하여 사용하였다. 원(圓)과 방(方)은 가장 일반적인 규정이자 대칭적이고 간략화의 구조이다. 사람의 대뇌 피층은 이런 형태의 물리력장에 대한 힘의 분포에 강렬한 인식경향을 가지고 있다. 이런 가장 일반적인 규정과 평형은 중국인의 “중정(中正)”의 사상과 부합한다. 그래서 원(圓)과 방(方)의 형태변화는 옥조제품 디자인의 가장 소박한 심리적 가치관이 되었다. 원융(圓融)과 방정(方正)을 동기의 시각적 심미심리로 한 조형은 항상 원(圓)에 방(方)이 있고 방에 원이 있다. 천원지방의 조형관은 줄곧 전통 옥조제품의 창작수법이다. 춘천 옥조 제품은 백옥조각에 속하며, 백옥조각은 점과 선, 빛과 그림자를 완벽하게 구사하여 '기하학적 미학'을 옥조제품에 적용하였다. 회화의 형태로 옥조제품을 이루는 공간, 속필의 형태로 변형된 기하형체의 전환 등으로 자신의 이념과 예술적 체함을 전한다. 춘천옥조는 전통 조각 기법을 버리고 새로운 시각에서 표현주의, 초현실주의, 포스트모던주의, 미니멀리즘에서 작품의 사상성과 정신성을 높이는 데 주력하고 있다. 심플한 화이트닝 옥조제품의 창작은 간결하고 명료하면서도 표현성이 풍부하여, 인물이던 산수화이던. 모두가 조화롭고 아름답다.

3.3 옥조 제품의 문양 및 조각기법

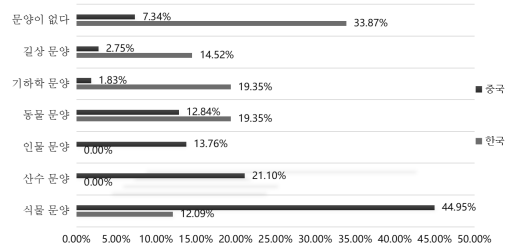
3.3.1. 문양

옥에 조각하는 문양 장식은 크게 식물 문양, 산수 문양, 인물 문양, 동물 문양, 기하학 문양, 길상(吉祥) 문양 등으로 나눌 수 있으며 일부 조각품은 문양 장식 없이 옥석 자체의 질감과 색상에서 오는 아름다움만을 표현하기도 한다.

[표 5] 한중 옥조제품의 문양사용 빈도

	중국 남양	한국 춘천
식물 문양	44.95% 	12.09% 
산수 문양	21.10% 	0.00% 없음
인물 문양	13.76% 	0.00% 없음
동물 문양	12.84% 	19.35% 
기하 문양	1.83% 	19.35% 
길상	2.75% 	14.52% 

문양			%	
문양 없음	7.34%		33.87%	



[그림 3] 한중 옥조제품의 문양사용 빈도

한국 춘천 옥 조각품의 문양 장식을 보면, 식물 문양 12.09%, 동물 문양 19.35%, 기하학 문양 19.35%, 길상 문양 14.52%, 문양 장식이 없는 작품이 33.87%를 차지하고 산수 문양과 인물 문양은 0%였다. 춘천 옥 조각품은 몸에 지니는 장신구가 대부분이기 때문에 문양 장식이 없는 것이 대부분이며 산수 문양과 인물 문양은 보기 드물다.

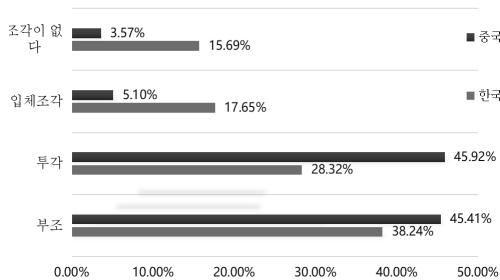
중국 남양 옥 조각품의 경우에는 식물 문양 44.95%, 산수 문양 21.10%, 인물 문양 13.76%, 동물 문양 12.84%, 기하학 문양 1.83%, 길상 문양 2.75%, 문양 장식이 없는 작품이 7.34%였다. 남양 옥 조각품은 산수 모양의 진열물이 유행하기 때문에 식물 문양과 산수 문양이 상대적으로 많으며 소주(蘇州, 쑤저우) 백옥 공예 가공기법의 영향으로 기하학 문양 장식도 점점 더 많은 주목을 받고 있으며 기하학적 아름다움을 추구하는 작품이 늘고 있다.

3.3.2. 조각 기법

한국 춘천 옥 조각 기법 중 부조 38.24%, 입체 조각 28.32%, 투각 17.65%, 문양 없이 연마만 한 작품은 15.69%였으며 중국 남양 옥 조각 기법은 부조 45.41%, 입체 조각 45.92%, 투각 5.10%, 문양 없이 연마만 한 작품은 3.57%으로, 한국과 중국 모두 부조와 입체 조각이 다수를 차지하고 있으며 투각은 춘천옥이 남양옥보다 더 많았다.

[표 6] 한중 옥 조각기법 빈도 표

	중국 남양		한국 춘천	
부조	45.41 %		38.24%	
투각	45.92 %		28.32%	
입체 조각	5.10 %		17.65%	
조각 없음	3.57 %		15.69%	



[그림 4] 한중 옥 조각기법 빈도

3.4 옥조제품의 재질

재료가 주는 시각적 효과는 모두 다르며 사람들에게 전해지는 느낌도 다르다. 남양 옥은 경도 6.0 - 7.0으로 사장석, 흑염석 등 다양한 광물로 이루어져 있으며 유리광택, 유분광택을 낸다. 반투명에서 불투명, 부분적 투명들이 있고 강인한 텍스처와 밝은 빛으로 다양한 공예품을 조형할 수 있는 여건을 마련하였으며 '아름다운' 옥기를 만들기에 적합하다. 남양 옥의 기본 속성은 아래 표와 같다.

한국 춘천의 연옥광산은 세계에서 큰 연옥성 광산으로. 한국의 춘천 연옥은 모두 산재이며, 춘천 연옥은 투광석 위주로 대략 98% 정도를 차지하고 있다. 일부에는 투회석, 뱀무늬석과 사록토석, 그리고 소량의 방해석, 백운석, 인회석, 철분산화물 등이 함유되어 있다. 춘천옥의 기본 속성은 아래 표와 같다.

[표 7] 남양 및 춘천 옥 재질 기본속성

	중국 남양	한국 춘천
이름	남양옥(Dushan jade)	춘천옥(Korea Jade)
별칭	독산옥	한옥
산지	중국남양	한국춘천
모오스경도	6-7	6.0-6.5
절사율	1.56/1.70	1.61-1.62
투명도	반투명에서 불투명	반투명에서 불투명
광택	유리광택	유리광택
광상특징	비균질집합체	비균질집합체
해리	무해리	무해리
밀도	2.7--3.09	2.89-2.97

3.5 옥조제품의 색채

3.5.1 옥조제품 소재의 컬러 분석

[표 8] 춘천 옥 및 남양 옥의 색깔

	중국 남양	한국 춘천
1	백독옥	흰색
2	홍독옥	노랑색
3	녹독옥	녹색
4	황독옥	갈색
5	청독옥	새하얀색
6	갈독옥	연녹색
7	흑독옥	진녹색
8	잡색독옥	

남양 옥 색상으로는 백독옥, 홍독옥, 녹독옥, 황독옥, 청독옥, 갈독옥, 흑독옥, 잡색독옥, 등 8대 유형으로 나눌 수 있다.(표7) 하나마단의 옥 재료가 최소한 두 가지나 두 가지 이상의 색이 존재하고 특히, 부피가 비교적 큰 남양 옥 조각은 네 개에서 다섯 개 정도의

많은 색이 자주 나타나는데 1센티가 채 안 되는 경계면에 붉은 색, 백색, 녹색, 갈색 등 많은 종류의 색이 서로 스며들고 상태나 점차 변화하는 과정인 것처럼 나타날 수 있다. 이런 복잡한 색 조합과 분포의 특징은 남양 옥석의 독특한 특징이다. 많은 색이 같은 하나의 옥석에서 존재하는 남양 옥은 가장 흔한 남양 옥색의 품종이다.

춘천 옥은 흰색, 노란색, 녹색, 갈색의 4색 계열 색상으로 구분되며 이중 흰색 옥의 비중은 흰색 또는 비교적 흰 질감의 옥조가 좋은 옥재이다. 옥 한 조각에는 종종 한 가지 색이나 한 가지 색의 과도 색채가 있다. 예를 들어 흰색에서 노란색으로 살짝 비치고 갈색으로 넘어가는 식이다.

3.5.2 옥조제품 색채의 빈도

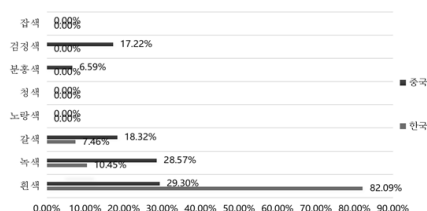
한국 춘천 옥 60개 작품의 색상 비중을 보면, 백색 82.09%, 녹색 10.45%, 갈색 7.46%였으며 황색이 들어간 것은 60개 작품 중 하나도 없었다. 이로부터 알 수 있듯이, 백색 옥석은 춘천옥의 가장 큰 특징 중 하나로, 티 없이 맑고 깨끗한 백옥은 맑고 고운 결백함을 추구하는 정신을 드러내기에 충분하다. 춘천옥의 녹색은 대부분 연한 녹색으로 비취색은 매우 드물다.

중국 남 양옥 100개 작품을 살펴본 결과, 백색 29.30%, 녹색 28.57%, 갈색 18.32%, 분홍색 6.59%, 흑색 17.22%의 비율을 보였으며 청색, 잡색, 황색은 하나도 없었다. 색상의 사용빈도 측면에서 봤을 때, 남양옥의 색상 사용도의 차이도는 22.71%로, 이는 하나의 옥석에 여러 색상이 함께 존재하기 때문이며 분홍색의 사용빈도가 상대적으로 낮은 이유는 분홍색 옥석이 비교적 희귀하기 때문이다.

[표 9] 한중 옥조제품의 색채 빈도

	중국 남양		한국 춘천	
1	29.30%		82.09%	
2	28.57%		0.45%	
3	18.32%		7.46%	
4	0.00%		0.00%	

5	0.00%			
6	6.59%			
7	17.22%			
8	0.00%			



[그림 5] 한중 옥조제품의 색채 빈도

3.6 분석결과

분석 결과, 실례를 중심으로 한·중 옥조제품의 조형성, 문양, 조각기법, 재질, 색상을 비교 검토하였다. 분석 차이점의 결과를 보면

첫째, 옥조제품의 유형 측면에서 볼 때, 한국은 몸에 지니는 장신구 및 패물류가 주를 이루며 몸에 옥을 착용하는 실용성을 중시하는 반면, 중국은 옥을 조각한 진열물이 다수를 차지하고, 관상용 옥제품의 작품성에 더 큰 비중을 두었다. 골동품은 중국 옥조제품 시장에서 비교적 최근에 부상한 제품 유형으로, 시장점유율을 보면 이미 실용품과 패물 및 장식류를 크게 웃돈다. 중국 시장에서 옥조제품은 정신적 추구하고 관련이 깊으며 옥돌장식품과 진열용 옥조제품들로, 감상하거나 소장 목적이 강하다.

둘째, 옥석 재료 측면에서 볼 때, 한국과 중국의 옥석은 모두 투명도가 높고 갈라짐이 없는 것을 쓰며, 모두 균일하지 않은 집합체(集合體)의 광 특성과 유리 광택의 속성을 지니고 있다. 차이점을 보면, 남양 옥은 경옥(硬玉)에 속하고 춘천 옥은 연옥(軟玉)에 속하며, 따라서 남양옥의 경도가 춘천옥보다 높다. 남양옥의 밀도와 굴절도 또한 모두 춘천옥보다 높다.

셋째, 춘천옥의 색은 크게 4가지 계열로 나눌 수 있으며, 그중 백색이 가장 많다. 하나의 옥조제품은 대부

분 한 가지 색을 위주로 하며 여러 색이 섞인 옥조제품은 매우 드물다. 이와 달리, 중국 남양옥의 색은 8가지 계열로 나눌 수 있는데, 흑색과 백색이 가장 많고 하나의 작품에 여러 색이 혼합되어 있는 초색(俏色)으로 유명하며, 특히 분홍색은 가장 귀한 색으로 여겨진다.

넷째, 한국 춘천 옥은 대부분 문양 조각이 없으며 문양이 있는 제품 중에서는 동물 문양, 기하학 문양, 식물 문양, 길상(吉祥) 문양이 많다. 이는 한국의 옥조제품이 주로 장신구, 패물류이며 장신구 제품은 천연 그대로의 옥석과 형태를 중시하기 때문이다. 반면, 중국 남양옥의 경우에는 식물 문양이 가장 많고, 그 다음으로는 산수(山水) 문양과 인물 문양이 주를 이루며 기하학 문양은 매우 드물다. 중국 옥 제품의 문양은 산수를 즐기는 삶에 대한 추구를 반영하고 있으며 민속 생활과 풍습을 상징하는 인물 형상을 자주 쓰는 등 정신적 가치 추구를 구현한다.

다섯째, 한국 춘천 옥과 중국 남양 옥은 모두 조형상 천원지방(天圓地方) 관념의 영향을 받기는 했지만, 한국 춘천 옥은 서양 미학의 영향으로 기하학적 아름다움을 추구하는 조형이 어느 정도 시장에서 자리를 잡고 있고, 중국 역시 소주(蘇州)지역의 옥조제품 작가들도 이미 기하학적 형태를 창작에 시도하고 있다. 그러나 중국 남양옥의 경우 여전히 천원지방(天圓地方) 조형 관념을 견지하고 있으며 제품의 대부분이 방형과 원형이 조합된 조형을 지니고 있다.

여섯째, 한국 춘천 옥과 중국 남양옥의 옥조제품 기법을 보면, 부조와 입체 조각이 가장 많이 쓰인다. 차이점은 춘천옥이 부조를 사용하는 것은 불순물을 없애고 갈라진 자국을 가리기 위한 것인 데에 반해, 남양옥의 부조는 옥석 자체의 색 변화에 따라 조각하여 색상을 부각시키기 위함이다. 춘천옥의 경우, 투각 기법의 공예 수준이 훨씬 더 높으며 작품의 공예 수준도 더 높은 데에 비해, 남양 옥은 소박한 형태가 많고 투각기법을 사용한 작품이 많지 않다.

일곱째, 한국 춘천 옥조제품과 중국 남양 옥조제품의 가격은 모두 옥석의 크기, 색, 브랜드 파워, 조각 기법의 영향을 받으며, 옥석 재료가 크고 색의 순도가 높고 윤기가 나며 유명 조각가의 작품일수록 가격이 높고, 반대일 경우 값이 싸다. 한편, 춘천 옥은 백색 옥 조각품이 비싼 반면, 남양 옥은 분홍색과 녹색 옥 조각품의 가격이 비싸다.

4. 결론

본 논문은 한·중 옥조제품의 조형비교 연구에서 출발하여, 한·중의 우수한 옥조제품을 수집하고 비교 분석 및 연구 정리하였다. 춘천 옥조제품은 전체적으로 심플하고 깔끔한 라인이 돋보이며, 넓은 면적에 조각장식을 하지 않는 자연옥의 천혜를 선사한다. 남양 옥조제품은 세련된 색상을 요구하며, 맵시 있는 조각으로 더 많은 고객을 끌어들이고 소비를 촉진한다. 이 같은 결과는 우선 한·중 양국의 문화적 차이에서 비롯됐다. 종교, 사회풍속, 정치, 사회구조, 철학사상에 따라 한·중 옥조의 조형적 표현방식도 다르다. 둘째, 한·중 양국 국민의 취향이 다르고, 소비자층의 선택도 다르다. 중국인들은 수천 년 동안 옥문화 사상에 젖어 온 세대를 막론하고 많은 사람들이 옥석 제품을 착용하거나 소장하고 있다.

1) 한국과 중국의 여행문화 아이디어 상품 개발. 두 나라 문화와 옥 조각의 색상을 결합하고 휴대하기가 쉬우며, 소비자들이 좋아하는 일련의 제품을 디자인한다. 이런 식의 디자인은 소비자의 기호 맞추기와 원가 절감, 그리고 간편한 휴대에 초점을 맞춰서 한국과 중국 여행객으로 하여금 구매 욕구를 일으킬 수 있도록 한 것이다.

2) 한국과 중국의 문화융합 귀감. 두 나라의 소비자들이 옥석 제품을 더 잘 받아들일 수 있도록 하기 위해 각각의 옥석(玉石) 재질을 전시하고 홍보하는 동시에 문화요소를 적절히 도입하고 시대적 상황을 반영하여 디자인하며, 단일적인 전통디자인을 지양하고 소비자들에게 더 많은 선택의 범위를 제공해야 한다.

3) 남양옥석(南陽玉石)은 다채로운 색상의 옥석이며, 그중 초록색은 비취(翡翠)에 비견할 만하여 장신구류 제품으로도 제격이다. 녹색 제품 대비분석에서 빈도수는 2위이다. 그리고 이전의 중국 남양시장은 진열품 위주였으며, 장신구류 제품이 부족한 것으로 나타났다. 한국 장신 구류의 무장식 문양을 결합하여 원형과 불규칙한 기하학적 문양으로 다듬고 옥석재질과 색상이 아름다운 장신구류 제품개발이 두드러진다.

남양 옥은 지역적으로 풍부한 색채를 가지고 있으며, 색으로 감정을 표현하고 있으며, 창작에 있어서는 이미 고유의 표현형식이 형성되어 있다. 춘천옥의 기하학적 응용은 사물에 대한 사실 묘사를 강조하는 것에서 여러 방식으로 형식과 내용을 표현하는 독립적인 의미로, 기능적인 측면에서 형태를 추구하는 정신적인 내용으로 옮겨가면서 새로운 옥조제품 창작의 경지로

접어들었다. 남양은 옥석 자원이 제한된 상황에서도 옥조제품 작가에게 깊은 문화적 내포와 더 많은 예술적 가치를 부여하여 소장가 감상 수준을 높일 수가 있었다. 한중 조형 디자인에 대한 비교 연구는 여러 가지 측면에서 심도 있는 연구가 더 필요하다고 판단된다. 본 논문의 연구에는 한계가 있으며, 모든 측면을 다 다룰 수는 없었다. 그러나 본 논문 연구를 통해 옥조제품 산업 발전에 도움이 되기를 바란다.

참고문헌

1. 강부건 (江富建) , 남양역사문화의 역사궤적[J]. 중국광업보, 중국광업보. 2004 .2 .
2. 배상희(裴祥喜), 춘천 연옥광상에 관한 연구.[석사학위 논문].중국지질대학.2012.
3. 수페 (徐飞) .현대 미술의 언어인 조각옥조의 새로운 경지[J].지린 예술학보,2018. 2
4. 이연조. 조물의 미(造物之美) . [M].런민대학출판사출판, 2000
5. 왕문업. 인간의 옥 조각 공정과 기법 분석. 대무대.(大舞台)[J]. 2005
6. 왕양 . 옥조각 실천 깨달음 공예공구 공력. 상하이 미술 공예. 2005
7. 유검리. 양웅비. 남양옥조예술감상 [M]. 하남대출판사. 2009.
8. 유조광(喻朝光) 중국 옥조 남양 명가의 작품 [M]. 상하이 썬런 서점, 2009.
9. 주수례 (周树礼) 옥조각의 디자인 및 가공[M]. 중국지질대학출판사, 2009.7
10. Kim S J Lee D. JChang S W. A Mineralogical and Gemological Characterization of the Korean Jade from Chuncheon Korea. The journal of the Geological Society of Korea, 1986, 22(3) (in Korean with English abstract)
11. Noh J H, Choi J B. Crystal Chemistry and Fine-scale Paragenesis of Chuncheon Nephrite. The Journal of Mineralogy Society of Korea, 2000, 13(2) (in Korean with English abstract)
12.]http://www.baike.baidu.com 미산공호, 대미독산(大美南阳玉)
13. http://www.okingallery.co.kr/