

걸그룹 스포티즘 스타일의 기호학적 분석

2015년 이후 발매된 음악의 무대의상을 중심으로

Semiotic Analysis of the Sportism Style among Girl Groups in Korea
Focus on stage costumes for songs released since 2015

주 저 자 : 김현량 (Kim, Hyunryang)

장안대학교 디자인학부 스타일리스트과

khr6607@jangan.ac.kr

<https://doi.org/10.46248/kids.2020.4.45>

접수일자 2020. 11. 24. / 심사완료일자 2020. 12. 14. / 게재확정일자 2020. 12. 24.

본 연구는 장안대학교 2020년도 자체 연구비 지원에 의하여 수행되었음

Abstract

This study aims to analyze the connotation implicit in visual messages of girl groups' sportism fashion style, with a reference to Roland Barthes's semiotics. The research method consists of a literature review including previous studies, books, and online articles, through which data were collected and analyzed. The collection method used for the selection of research subjects was based on the "girl group reputation report" analyzed by the Korea Institute of Corporate Reputation from January to June 2020, from which the monthly data on girl groups were quantified and organized to shortlist top-30 girl groups. Video footage of a total of 223 songs by the selected teams that aired on music channels on terrestrial and cable TV was then analyzed to further narrow the list down to the final 12 bands for the research subjects. The study shows that the sportism styles of girl groups took the form of a complex combination of multiple visual symbols. The implicit messaging referred to the influx and retention of fandom, pursuit of a youthful image, and an emphasis on identity

Keyword

Girl Group(걸 그룹), Sportism (스포티즘), Fashion Styling(패션 스타일링), Roland Barthes Semiotic(롤랑바르트 기호학)

요약

본 연구의 목적은 걸그룹 스포티즘 스타일의 시각적 메시지에 내포된 의미작용에 관한 분석으로 롤랑 바르트의 기호학을 중심으로 살펴보았다. 연구 방법은 선행연구와 전문 서적, 인터넷 기사 등의 문헌 연구를 통해 자료를 수집 분석하였다. 연구 대상 선정을 위한 수집 방법은 '한국 기업 평판 연구소'에서 2020년 1월부터 6월까지 분석한 '걸그룹 평판 리포트'의 '브랜드 평판 지수'를 기반으로 매월 조사된 걸그룹 자료를 수치화한 후 데이터를 정리하여 최종 1위에서 30위까지 걸그룹을 추출하였다. 선정된 팀들이 2015년 이후 국내에서 발매한 총 223곡의 지상파 TV, 케이블 TV 음악방송 출연 영상을 분석하여 그중 스포티즘 스타일로 무대의상을 연출한 총 12팀을 최종 연구 대상으로 선정하였다. 연구 결과 걸그룹의 스포티즘 스타일은 복합적인 시각적 기호로 조합되어 표현되고 있으며, 팬덤의 유입과 확보, 어린 이미지 추구, 정체성 강조 등의 메시지를 내포하고 있음을 알 수 있었다.

목차

1. 서론

- 1-1. 연구의 필요성 및 목적
- 1-2. 연구방법

2. 이론적 배경

- 2-1. 걸그룹의 개념과 역사
- 2-2. 걸그룹 패션 스타일의 개념
- 2-3. 스포티즘 스타일의 고찰

2-4. 롤랑 바르트의 기호학

3. 걸그룹 스포티즘 스타일의 시각적 특징

- 3-1. 치어리더 스타일
- 3-2. 학생 체육복 스타일
- 3-3. 모던 스타일
- 3-4. 캐주얼 믹스 스타일

4. 롤랑 바르트의 기호학적 접근에 따른 걸그

로 스포티즘 스타일 분석

- 4-1. 팬덤유입과 확보
- 4-2. 어린 이미지 추구
- 4-3. 정체성 강조

1. 서론

1-1. 연구의 필요성 및 목적

걸그룹은 1990년 초 언론에 처음 나타난 신조어로, 2인 이상의 젊은 여성들로 구성된 여자 아이돌 가수를 의미한다. 현재와 같은 개념을 지닌 걸그룹은 1997년 말 데뷔한 S.E.S가 최초였으며 1세대 걸그룹 시대를 열었다. 2007년 시작된 2세대 걸그룹을 거쳐 2015년 이후 2020년 현재까지 3세대 걸그룹이 활발히 활동 중이다. 걸그룹의 시각적 표현은 그들이 추구하는 음악을 상징하며 팬들의 환상을 자극해 모방심리를 갖게 하고 이를 통해 새로운 트렌드를 창조한다. 그러므로 걸그룹은 그들의 패션 스타일과 함께 현시대의 미의식을 반영하는 중요한 시각적 상징성을 보여주는 패션 아이콘이다.¹⁾

21세기에 들어 스포츠 룩은 스포티즘(Sportism)이라는 용어를 탄생시키며 혁신적으로 변화해갔다. 스포티즘 스타일은 스포츠 감성과 패션을 결합한 스포츠 패션 스타일로 스포츠 활동을 위해 착용하는 목적보다는 하나의 복식문화로 자리 잡게 되었다. 현대에 와서 사회적 가치가 신분과 부에서 젊음으로 전환함에 따라 젊음과 역동성을 상징하는 스포티즘 스타일은 크게 주목받고 있다.

우리는 기호를 통하여 의사소통하게 되고 그것의 경험이나 관습을 통해 의미를 표현할 수 있으므로 인간 삶 자체가 모두 기호현상이라고 할 수 있다.²⁾ 프랑스의 구조주의 철학자이자 비평가인 롤랑 바르트(Roland Barthes)는 대중문화에 나타난 이미지를 기호체계로 다루며 기호 안에 위장된 의미를 '신화'라고 정의하였다. 그는 탈 신화 작업을 통해 위장된 이데올로기를 해석하려 하였다. 걸그룹의 패션 스타일은 화려하고 트렌디한 시각적 표현 안에 다중적 의미를 담고 있는 일종의 기호이며 이 기호 해석을 통해 스타일에 내포된 의미를 분석

- 1) 김윤, K-pop 스타의 패션에 관한 연구, 한국 패션 디자인 학회지, 2012. Vol.12, No.2, p.25.
- 2) 박유선, 기호론 관점적 Fashion 작품분석: 퍼스의 기호론적 분석을 중심으로, 이화여자대학교 석사학위논문, 2007, p.8.

5. 결론

참고문헌

할 수 있다.

최근 한국의 걸그룹은 국내는 물론 해외에서도 괄목할만한 성적을 거두며 나날이 그 위상이 높아져 가고 있다. 이와 함께 걸그룹에 대한 다양한 연구가 이뤄지고 있으며 분야도 세분되어 가고 있다. 그러나 아직 걸그룹의 스포티즘 스타일에 관한 연구는 미비한 실정이며 걸그룹 스타일의 기호학적 분석 연구 또한 그러하다. 이에 본 연구는 걸그룹과 스포티즘 스타일의 특성을 고찰하고 롤랑 바르트의 기호학 분석을 통하여 그 안에 함축된 의미작용을 살펴보고자 하였다.

1-2. 연구방법

본 연구는 선행연구와 전문 서적, 인터넷 기사 등의 문헌 연구를 통해 자료를 수집 분석하였다. 연구 대상 선정에 위한 수집 방법은 '한국 기업 평판 연구소'에서 2020년 1월부터 6월까지 분석한 '걸그룹 평판 리포트'의 '브랜드 평판 지수'를 기반으로 매월 조사된 1위에서 50위까지의 걸그룹 자료를 수집한 후 데이터를 정리하여 최종 1위에서 30위까지 걸그룹을 추출하였다. 선정된 팀의 2015년 이후 국내에서 발매된 총 223곡의 영상을 자상파 TV, 케이블 TV 음악방송을 통해 수집 분석하였고, 앨범 활동 내내 일관성 있게 스포티즘 스타일로 무대의상을 연출한 총 12팀을 최종 연구 대상으로 선정하였다.

2. 이론적 배경

2-1. 걸그룹의 개념과 역사

일반적으로 걸그룹(Girl Group)은 2인 이상의 여성으로 구성된 그룹형 가수들을 말한다. 국내에서 걸그룹이라는 용어는 1993년부터 언론에 처음으로 등장하기 시작³⁾하였고 S. E. S 데뷔 성공 이후 많은 젊은 여성

- 3) 걸그룹. 위키 피아, 자료 검색일 2020. 06. 15,

그룹이 가요계에 데뷔하면서 본격적으로 쓰이기 시작했다. 국내 걸그룹의 역사를 살펴보면 1950년대로 거슬러 올라간다. 이 시대에 한국전쟁 이후 한국에 주둔하는 미군을 위문하는 ‘미 8군’ 무대 공연이 시작되면서 이 무대를 중심으로 유명한 가수들이 많이 배출되었다. 가장 두드러진 활동을 보여준 가수는, 3인조 10대 걸그룹 ‘김시스터즈’로 이들은 최초로 정식 음반을 발매하며 활동한 가수였기 때문에 이를 근거로 한국 최초의 걸그룹으로 평가하는 전문가가 많다. 이들은 종전 후 고달팠던 대중들에게 즐거움을 선사하여 큰 사랑을 받았고 1959년 아시아 최초로 미국에 진출했다.

1960년대 TV의 보급으로 인한 영상 시대가 개막되었다. ‘미 8군’ 무대에서 활동했던 가수들이 방송계로 진출하게 되면서 ‘펄시스터즈’ 같이 미국적 분위기에 영향을 받은 노래에 댄스와 퍼포먼스가 더해진, 비주얼을 강조한 걸그룹이 증가하였고 이들의 패션이 유행을 선도하게 되었다. 1970년대는 탄탄한 기본기를 갖춘 쌍둥이 자매 그룹 ‘바니걸스’와 ‘릴리 시스터즈’가 데뷔하여 인기를 끌었고 빠른 템포의 디스코 풍 곡에 율동을 더한 ‘희자매’도 많은 곡을 히트시키며 사랑을 받았다. 이 시기에 걸그룹들은 노래 콘셉트에 따른 무대의상 스타일링을 시도하기 시작하였다. 1980년대에는 텔레비전의 보급과 컬러 TV 시대가 개막되었고 각종 대학생 가요제와 신인가수 경연 대회를 통해 걸그룹들이 등장했다. 차별화된 콘셉트를 보여주었던 ‘국보 자매’는 감쪽한 댄스를 선보이며 대중들의 사랑을 한 몸에 받았다.

1990년대~2006년대에는 대형 기획사가 등장하면서 체계적으로 훈련되어 이전과는 차별화된 걸그룹들이 데뷔하기 시작했다. 1997년 말 등장한 S.E.S는 현재와 같은 개념을 지닌 최초의 걸그룹으로 평가받으며 데뷔 후 큰 성공을 이루었다. 이후 등장한 핑클, 베이비복스도 연이어 히트하면서 ‘1세대 걸그룹 시대’를 주도했다. 2007년~2011년에 활동한 걸그룹을 ‘2세대 걸그룹’이라고 부른다. 한동안 침체기를 겪었던 걸그룹 시장은 2007년 말 데뷔한 원더걸스가 레트로 콘셉트의 ‘Tell Me’라는 곡을 발표하여 폭발적인 반응을 일으켰고 이후 카라, 소녀시대가 데뷔하여 큰 인기를 끌었다.

‘3세대 걸그룹’은 2015년에 데뷔한 걸그룹을 포함하여 현재까지 활발히 활동하고 있는 걸그룹을 말한다. 2014년 말부터 급속한 속도로 걸그룹의 세대교체가 이루어졌고, 2015년부터 눈에 띄는 신인 걸그룹들이 많이 등장해서 다양한 장르의 음악을 선보이며 대중들의 관심

을 이끌었다.

2-2. 걸그룹 패션 스타일의 개념

패션 스타일링이란 흔히 패션 코디네이션과 혼용되어 사용되며 스타일링의 연출 요소를 조화롭게 조합하여 완성하는 것을 말한다. 패션 스타일링의 연출 요소에는 아이템, 컬러, 소재, 무늬, 액세서리 등이 있으며 각각의 요소가 착용 목적에 부합되도록 상호 보완되어야 한다. 즉 아이템끼리의 매치는 그 조화에 따라 패션 스타일링의 평가를 달리하며, 의상에 선택된 컬러(color)는 이를 통해 음악의 성격 및 특징, 추구하는 시각적 메시지를 명확하게 전달할 수 있다. 무늬(pattern)는 그 크기와 어떻게 배열하고 조합하는가에 따라 착용자의 체형 및 콘셉트를 다르게 보이도록 유도할 수 있고, 액세서리는 전체 스타일링을 마무리하고 완성하는 역할을 한다.

가수의 무대의상 스타일링은 추구하는 음악과 조화를 이루고 가수의 이미지를 부여하는 방법이며 가수의 개성에 따라 다양하게 표현된다.⁴⁾ 걸그룹의 패션은 대중의 모방심리를 자극하여 대중을 새로운 스타일에 적응하고 학습⁵⁾하게 만들어 이를 통해 트렌드를 형성한다. 걸그룹 패션 스타일 유형에 관한 선행연구를 살펴보면, 김미화(2011)는 그의 연구에서 걸그룹의 스타일을 내추럴 걸리시, 섹시 페미닌, 레트로 페미닌, 핑키 & 시크, 섹시 로맨틱으로 분류하였다. 이수인(2011)은 걸그룹의 이미지 유형을 여성성을 강조하는 이미지, 여전사의 이미지로 나누고 여성성을 강조하는 이미지는 다시 소녀와 팜 파탈로, 여전사의 이미지는 당당함, 자유로움, 주체성으로 구분하였다. 정소하, 유영선(2013)은 걸그룹의 패션에 나타난 이미지를 복고풍, 스쿨 걸, 시크, 스포티브, 마린으로 세분화하였고, 김수경(2011)은 걸그룹 의상에 나타난 외형적 특성에 대해 활동성, 통일성 및 유니폼의 활용, 관능성, 복고풍 및 향수의 자극, 믹스 앤 매치로 분류하였다. 이지아, 서승희(2017)는 여성 아이돌의 이미지를 관능성, 순수성, 시대 반영성으로, 김윤(2012)은 K-pop 스타의 패션을 레트로 패션 스타일, 스트리트 패션 스타일, 섹시 패션 스타일, 블랙 앤 화이트 스타일, 퓨처리즘 스타일로 구분하였다. LIMA DE OLIVEIRA THAIS(2018)은 케이팝 걸그룹의 패션을 팜 룩(pop look), 모던 룩(modern look), 레트로 룩(retro look),

4) 장해숙, K-Pop 가수의 무대의상 스타일 유형 연구, 상명대학교 예술디자인대학원 석사학위논문, 2013, p.42.

5) 이순종, 디자인의 시대 트렌드의 시대, 서울: 미래의 창, 2010, p.55.

보헤미안 룩(bohemian look), 스쿨 걸 룩(school girl look), 스포츠 룩(sport look), 퓨처 룩(future look), 스트리트 룩(street look), 로맨틱 룩(romantic look), 섹시 룩(sexy look), 밀리터리 룩(military look), 이지 룩(easy look)로 다양하게 세분화하였다.

2-3. 스포티즘 스타일의 고찰

스포츠란 개념은 다양한 육체적, 정신적인 활동을 포괄하며 참가자의 목적이나 기대되는 성과에 따라서 운동·놀이·게임·여가·레크리에이션이 포함될 수 있고 그 경계는 노동뿐만 아니라 유희와도 통해 있다.⁶⁾ 스포츠와 관련된 패션 용어는 스포츠웨어(sports wear), 스포츠룩(sports look), 스포티브 룩(sportive look), 스포티즘(Sportism) 등이 있다. 여성 스포츠 웨어의 본격적인 시작은 20세기에 접어들면서이다. 20세기 초 자동차의 대중화로 사람들은 여가시간 활용에 대해 생각이 많아졌고 스포츠에 대한 관심으로 옮겨갔다. 1963년대 파리 컬렉션에 등장한 스포티브 룩은 스포츠웨어의 특성을 일상복에 도입하였다. 1970년대 중반에 프레타 포르테(pret-a-porter)에서 처음 사용된 스포츠 룩은 스포츠복을 일상복으로 패션화한 것을 말한다.⁷⁾

21세기에 들어 스포츠 룩은 스포티즘(Sportism)이라

는 용어를 탄생시키며 혁신적으로 변화해갔다. 스포티즘은 스포츠 감성과 패션을 결합한 스포츠 패션 스타일로 기능적인 스포츠가 아닌 라이프 스타일을 기반으로 한 느낌과 정신으로써 스포츠를 받아들이는 것, 즉 스포츠 감각을 의미한다.⁸⁾ 주 5일 근무제 등의 영향으로 여가의 개념이 바뀌게 되고, 또한 웰빙의 열풍에 따른 삶에 대한 가치관이 변화하면서 스포츠 활동이 현대인들에게 필수적인 일상생활로 자리 잡게 되었다. 스포츠 선수들이 패셔니스타로 떠오르고 할리우드 스타, 셀럽들이 스포츠 웨어를 평상복으로 착용하여 대중에게 영향을 미치면서 스포티즘 패션은 스포츠 활동을 위해 착용하는 목적보다는 하나의 복식문화로 자리 잡게 되었다. 스포티즘 패션의 미적 특성을 자세히 살펴보기 위하여 관련된 선행연구를 토대로 스포티즘 패션의 미적 특징과 유형을 분석하였고 [표 1]과 같이 정리하였다.

2-4. 롤랑바르트의 기호학

프랑스의 실존주의 철학자이자 비평가인 롤랑 바르트(Roland Barthes 1915~1980)는 대중문화에 대한 기호학적 접근을 시도한 최초의 기호학자로서 대중문화에서 파생된 다양한 기호의 분석을 통해 기호학 분야를 개발하고 확장하였다. 모든 것이 신화가 될 수 있다고 말

[표 1] 스포티브 스타일의 미적 특징 및 유형

연구자	논문	스포츠즘 패션의 유형										
		스트리트	활동성	젊음	절제미	생동미	전위미	역동성	기능성	단순성	미래지향성	관능성
김지현 (2002)	현대 패션에 나타난 스포티브룩에 관한 연구			●					●	●	●	●
임은안, 채금석 (2002)	현대 스포츠 패션에 관한 연구	●									●	●
김은경 (2004)	현대 스포츠패션에 나타난 에스닉 이미지 연구		●						●		●	●
염주희 (2004)	동양적 이미지의 스포츠룩에 대한 조형미 연구	●							●		●	
이혜원 (2004)	현대패션에 나타난 스포티즘에 관한 연구				●	●	●		●			●
박정수 (2005)	스포츠리즘에 의한 의상 디자인 연구							●	●	●	●	●
구민정 (2007)	현대패션에 나타난 예술 레티시즘의 미적 특성 연구							●		●	●	●
권수희 외 (2015)	알렉산더 왕의 스포티즘 패션에 나타난 블랙 패션의 상징성 연구			●					●	●	●	●
배새람 (2015)	하이브리드-스포츠리즘 패션의 조형적 특성 연구							●	●	●	●	●

6) 스포츠, 네이버 지식백과. 자료검색일 2020. 10. 10, 자료출처 <https://terms.naver.com/entry.nhn?docId=633268&cid=42879&categoryId=42879>

7) 스포츠룩, 패션전문자료사전, 자료 검색일 2020. 10.

08, 자료출처 <https://terms.naver.com/entry.nhn?docId=282163&cid=42822&categoryId=42822>

8) 김미영, 한명숙, 국내 패션에 나타난 스포티즘에 관한 연구, 복식문화 연구, 2003. Vol.11, No.5, p.780.

했던 그는, 신화는 잘 짜인 이야기이며 현대의 대중문화는 신화처럼 위장되어 있다고 주장했다. 이처럼 롤랑 바르트는 기호학적 체계로 이루어진 신화를 분석하는 작업을 통해 사회 저변에 은밀하게 위장된 상징과 의미를 해석하려 하였다.

롤랑 바르트의 신화 해석과정 안에는 두 개의 기호학 체계가 있다. 일차적으로 기표와 기의 작용에 의하여 일차적 기호가 생성된다. 두 번째 단계에서는 1차에서 생성된 기호를 기표로 하는 2차 의미 단계를 거쳐 새로운 기의와 결합하게 되면서 주관적인 정서, 문화적인 경험을 담고 있는 기호가 된다. 이 두 단계를 거치면 숨겨진 상징, 이념을 내포하는 신화가 탄생하며 이 신화의 분석을 통해 그 안에 숨겨진 함축된 다양한 의미를 파악할 수 있다. [표 2]

[표 2] 신화적 의미작용⁹⁾



3. 걸그룹 스포티즘 스타일의 시각적 특징

3-1. 치어리더 스타일

치어리더는 관중의 응원을 유도하고 경기장 분위기를 고조시키기 위해서 음악과 율동으로 스탠드의 분위기를 돋우는 사람들을 말한다. 치어리딩을 하나의 스포츠로 인식하는 미국과 달리 한국에서는 젊음과 활력, 발랄함, 화려함, 관능적임 등 치어리더의 외형적인 특징을 부각한다. 걸그룹의 치어걸 스타일은 데뷔 초반에 자주 보이는 콘셉트로, 오마이걸 ‘큐피드(2015)’, 트와이스 ‘CHEER UP(2016)’, 러블리즈의 ‘놀이공원(2015)’과 우주소녀 ‘HAPPY(2017)’는 치어리더 이미지를 차용하였다. 트와이스 ‘CHEER UP(2016)’과 우주소녀 ‘HAPPY(2017)’는 치어리더의 특징이 강하게 드러나는

무대의상에 치어리딩과 흡사한 안무를 더 함으로써 치어리더의 외형적 특징을 강조하였다. 오마이걸 ‘큐피드(2015)’와 러블리즈의 ‘놀이공원(2015)’은 여성스러운 디테일과 파스텔 색조를 사용하여 로맨틱 감성이 더해진 치어리더 스타일로 표현하였다. [표 3]

3-2. 학생 체육복 스타일

체육복이란 교복과 함께 학생을 상징하는 유니폼 중 하나로 초, 중, 고등교육을 하는 학교의 체육 수업 시간에 착용하고 체육활동을 잘 할 수 있도록 학교가 교칙으로 규정한 옷을 말한다.¹⁰⁾ 여자친구의 ‘유리구슬(2015)’과 레드벨벳의 ‘러시안롤렛(2015)’은 네크라인에 바인딩(binding) 장식이 있는 화이트 반소매 티와 체육복 바지, 짧은 교복 치마 스커트 등, 학생을 상징하는 무대 의상으로 실제 우리 곁에 있을 법한 여학생을 표현하였다. 그중 체육복 스타일의 하의는 다소 생소하기도 익숙하기도 한데, 1970~1980년대 미국에서 남녀 공용으로 입었던 운동복인 돌핀 팬츠(dolphin pants)와 흡사한 일본식 체육복 반바지를 착용했다. 이 의상의 시초는 아멜리아 블루머 (Amelia bloomer 1818-1894)가 고안한 것으로 초기에는 여아의 속옷이나 여성의 속바지 형태로 출발했으나 점차 운동복으로 바뀌었다. 이 블루머(Bloomers)는 일본에 도입되어 일본식 영어 발음인 브루마(ブルマー)로 불리면서 한국에도 소개되었다. 일본 게임이나 애니메이션에 자주 등장한 이 의상은 성적 페티시즘의 대상이 되면서 공립교는 2004년, 사립고교에선 2005년에 일본에서 사라졌지만, 한국에서는 아직도 걸그룹의 무대의상으로 활용되고 있다. [표 4]

3-3. 모던 스타일

스포츠 웨어의 모던 스타일이란 스포티브 모던(sportive modern)이라고도 하며 스포티(sporty)한 감각을 트렌드에 맞도록 재해석하여 시크함을 살린¹¹⁾ 패션을 말한다. 하이테크(Hi-Tech)적 감각과 유니크(unique)한 감각이 결합한 스타일이며 주로 일반적이지 않은 소재, 디테일, 패턴이 디자인에 활용되고 의상

10) 위키백과, 체육복, 자료검색일 2020. 10. 10, 자료출처<https://ko.wikipedia.org/wiki/%EC%B2%B4%EC%9C%A1%EB%B3%B5>

11) 스포츠 모던, 패션전문자료사전, 자료검색일 2020. 10. 10, 자료출처<https://terms.naver.com/entry.nhn?docId=282165&cid=42822&categoryId=42822>

9) Barthes, 1957

[표 3] 치어리더 스타일

발매 연도	가수 (곡명)	앨범 활동	스타일링 요소			
			아이템	컬러	패턴	액세서리
2015	오 마이 걸 (큐피트)	데뷔곡	스타디움 재킷 피나포어 드레스 크롭탑, 폴로셔츠 테니스 스커트 치어리더 유니폼 발레 스커트	다채로운 컬러 화이트	스포티브 넘버 로고	리스트 밴드 스포츠 니삭스 컬러 바비삭스 니커즈
2016	러블 리즈 (놀이공원)	2번째 앨범 수록곡	스타디움 재킷, 테니스 스커트, 쇼츠	화이트 파스텔 톤	로고	니삭스 스니커즈
2016	TWICE (CHEER UP)	2번째 앨범 수록곡	크롭티, 후드티 스타디움 재킷 경가용 유니폼 테니스 스커트 A라인 미니스커트	비비드 톤	그래픽 로고 넘버링	리스트 밴드 리본, 헤어 용 장식끈 헤어 밴드
2017	우주소녀 (HAPPY)	4번째 앨범 수록곡	치어리더 유니폼 스타일 상·하의	비비드톤 화이트	로고	헤어 리본 헤어 밴드 리스트 밴드 응원 수술

			
오 마이 걸(큐피트)	러블리즈(놀이공원)	TWICE(Cheer Up)	우주소녀(Happy)
http://www.newsinside.kr/news/photo/201505/319845_87720_5042.jpg	https://t1.daumcdn.net/cfile/tistory/2760A645569BCF7F11	https://img.seoul.co.kr/img/upload/2016/04/25/SSI_20160425102346_V.jpg	https://img1.daumcdn.net/thumb/R720x0/?fname=http%3A%2F%2Ft1.daumcdn.net%2Ffiveboard%2Fmusic%2Ff666a123dc2d4b2bb9bde1caae6aa51a.JPG

[표 4] 학생 체육복 스타일, 모던 스타일

발매 연도	가수 (곡명)	앨범 활동	스타일링 요소			
			아이템	컬러	패턴	액세서리
2015	여자친구 (유리 구슬)	데뷔곡	체육복 후드 티셔츠 크롭 티셔츠 스웨트 티셔츠 테니스 스커트	화이트 비비드톤	로고	삭스 스니커즈
2015	레드벨벳 (러시안 룰렛)	4번째 앨범 수록곡	피케셔츠 쇼츠 테니스 스커트	화이트 비비드톤		컬러 니삭스 스니커즈 초커 루프 이어링
2019	ITZY (ICY)	2번째 앨범 수록곡	경기복을 응용한 상의 브라탑 서퍼 티셔츠 조거팬츠, 쇼츠	실버 컬러 네온 컬러 블랙 화이트	로고 스트라이프 패턴	헤어핀 스타킹 삭스 은색 네클레스
2019	마마무 (Hip)	11번째 앨범 수록곡	스포츠 브라탑 크롭 탑, 바디 수트 트랙 팬츠, 조거 팬츠 더블퍼프 팬츠 카고 팬츠, 점프 수트	블랙, 화이트 네온컬러 레드	로고 레터링 스네이크 패턴 카모플라주 패턴	넥 밴드 헤어 밴드 글러브 벨트 피시넷 스타킹, 덕터마틴 슈즈

			
여자친구(유라구슬)	레드벨벳(러시안롤렛)	ITZY(ICY)	마마무(Hip)
http://ojsfile.ohmynews.com/STD_IMG_FILE/2015/0218/IE001802667_STD.jpg	http://file.mk.co.kr/meet/neds/2016/09/image_readtop_2016_672858_14747934482624848.jpg	https://spnimage.edaily.co.kr/images/photo/files/NP/S/2019/07/PS19073000040.jpg	https://spnimage.edaily.co.kr/images/photo/files/NP/S/2019/12/PS19120200049.jpg

아이템들도 독특한 방법으로 조합된다.

ITZY의 'ICY(2019)'와 마마무 'Hip(2019)'의 무대의상은 현대적이며 도시적인 스타일로, 해체와 파괴, 융합 등 실험적 요소가 강하고 독창적인 디자인이 눈에 띈다. 또한 이질적인 요소들이 자연스럽게 조합되어 세련되고 모던한 감각으로 연출되었다. [표 4]

3-4. 캐주얼 믹스 스타일

걸그룹에서 보이는 캐주얼 믹스 스타일은 스트리트 패션의 요소와 스포티즘 감각의 아이템을 믹스 매치하여 연출한 형태가 많다. 레드 벨벳의 '덤덤덤(2015)', EXID 'L.I.E.(2016)', 위키 미키의 'I don't like your girl friend(2017)', AOA의 '빙글 빙글(2019)', 아이

들 'Uh - Oh(2020)'의 무대의상은 캐주얼 의상 아이템과 스포티즘 스타일의 아이템을 믹스 매치하여 착용 방법에 구속받지 않는 자유로운 스타일링을 보여주었다. 주로 사용되는 아이템은 디스트로이 진(destroyed jean), 배기진(baggy jean), 트랙 슈트, 후드 티셔츠, 카고 팬츠(cargo pants), 크롭 탑, 쇼츠 등이며 여기에 스팅글, 시퀸, 비드 패치워크, 자수, 레터링, 그래픽 장식을 더하거나 의상을 리폼하여 재활용하기도 하였다. 활동성을 강조하는 의상과 스포티브 넘버, 로고 등 글자가 주는 단순 명쾌한 시각적 특징을 활용하였고 경복 유니폼을 응용하거나 변형하여 패션성을 가미하였다. 또한 운동복에 특징적인 디테일을 살린 아이템 등을 조합하여 발랄하고 활기찬 이미지를 표현하였다. [표 5]

[표 5] 캐주얼 믹스 스타일

발매 연도	가수 (곡명)	앨범 활동	스타일링 요소			
			아이템	컬러	패턴	액세서리
2016	EXID (L.I.E.)	3번째 앨범 수록곡	경기용 유니폼 스웨트 셔츠 플란넬 셔츠 스타디움 재킷 쇼츠	다양한 컬러	로고 넘버링 체크 패턴	헤어 밴드 서스펜더 벨트
2017	위키미키 (I don't like y o u r girlfriend)	2번째 앨범 수록곡	농구 유니폼 스타일 상의 캐주얼 상의 쇼츠	레드, 네이비 화이트 옐로우	스포츠브 넘버 레터링 로고	리스트 밴드 스포츠 삭스 스니커즈
2019	AOA (빙글빙글)	11번째 앨범 수록 곡	크롭탑 랩스커트 쇼츠, 블루머	스트라이프 패 턴	로고 스트라이프 패턴 체크 패턴	헤어핀 스포츠 니삭스 사이하이 부츠 스니커즈 워커
2020	아이들 (Uh- Oh)	4번째 앨범 수록 곡	경기용 유니폼 크롭탑 데님 팬츠 밀리터리 재킷 쇼츠	다양한 컬러	로고 레터링 카무플라주 체크	볼캡 벨트 볼드한 주얼리 워커

			
EXID(L.I.E.)	AOA(방글방글)	위키 마키(I don't like your girlfriend)	아이들(Uh - Oh)
https://kpop.asiachan.com/47527	https://www.dispatch.co.kr/529153	https://i.ytimg.com/vi/DZ8Y4WcGnNM/maxresdefault.jpg	https://m.post.naver.com/viewer/postView.nhn?volumeNo=21893893

4. 롤랑 바르트의 기호학적 접근에 따른 걸그룹 스포티즘 스타일 분석

걸그룹의 이미지는 현대의 미의식을 반영하는 중요한 시각적 상징성을 보여주는 패션 아이콘이다.¹²⁾ 걸그룹의 스포티즘 스타일을 이루는 각 스타일링 요소의 조합은 이를 통해 표면적으로 보이는 기표가 된다. 이 기표는 각 스포티즘 스타일을 의미하는 기의가 되며 이는 신화를 포함한 기호가 된다. 걸그룹의 스포티즘 스타일에 표현된 기호의 유형을 알아보기 위해 스포티즘 관련 선행 연구의 분석 결과를 토대로 스타일 리스트 전문가 20인과 F.G.I를 실시하였다. 그 결과, 걸그룹의 환경과 특성을 고려하고 스타일링의 효과 창출에 적용도가 높은 특성으로 관능성, 혁신성, 역동성, 순수성의 기호가 도출되었다.

관능성은 여성의 신체적 곡선의 아름다움을 살려 도발적이고 섹시한 이미지를 전달하는 기호이다. 다수의 걸그룹은 관능성의 자극적인 시각적 요소를 부각해 단 시간 팬들의 관심을 유도하는 수단으로 사용하였다. 이런 이유에서 관능성은 걸그룹의 의상 전략에서 중요한 콘셉트로 사용되었지만, 함께 따라오는 선정성 논란도 감수해야만 했다. 반면 스포티즘 패션의 관능미는 건강함을 바탕으로 운동복 특유의 기능성에서 오는 노출과 피트니스 특징이기 때문에 관능성의 노골적인 부분이 희석되어 선정성 논란에서 다소 자유로울 수 있다.

역동성은 힘차고 활발하게 움직이는 성질을 말한다.¹³⁾ 걸그룹 무대영상은 그들 음악의 특징인 빠른 템포의 역동적인 특성과 이를 바탕으로 한 파워 있고 화

려한 댄스와 퍼포먼스를 성공적으로 수행하기 위해 기획된다. 활동성, 운동감 등의 스포츠 감각이 내재한 스포티즘 스타일은 스포츠의 역동성을 모방하여 걸그룹을 더욱더 활기차고 생동감 있게 보이게 한다.

순수성은 보호 본능을 자극하는, 조금은 어리숙하고 부족한 듯한 매력에서 느껴지는 친근함, 친숙함과 연관된다. 대중들은 걸그룹이 남성 팬들에게 위협이 되지 않을 만큼 적당히 수동적이고 아이 같은 순수함을 유지하길¹⁴⁾ 원한다. 따라서 다이나믹한 스포티즘 패션에도 그녀들의 여리고 풋풋한 감성을 강조하기 위해 로맨틱한 요소의 디테일, 컬러 등을 첨가하여 표현하곤 한다.

네이버 국어사전에서 혁신성은 묵은 것을 완전히 고쳐 새롭게 바꾸려는 성질이라고 정의한다.¹⁵⁾ 걸그룹은 늘 새로운 아이디어와 전략으로 유행을 선도하는 패션 리더의 역할을 한다. 또한, 전통적이고 정형적인 패션 스타일을 거부하고 형식을 깨는 아이디어로 대중이 착용하는 매스 패션과 구별되는 새로운 스타일을 소개해야 한다. 스포티즘적 패션을 표현하고 연출할 때에도 기존의 스타일링 방식이 아닌 미래적이고 아방가르드한 감각과 이질적인 요소를 조합하여 실험적인 스타일링을 선보인다.

선정된 각 걸그룹의 기호 특징을 파악하기 위하여 도출된 4가지 기호를 바탕으로 수도권에 거주하는 20~40대 패션, 스타일리스트 관련 전공자와 전문가 100명을 대상으로 설문조사를 실시하였고 결과는 [표 6]에 정리한 것과 같다. 또한, 이를 기초로 하여 각 기호 유형들

12) 김윤, K-pop 스타의 패션에 관한 연구, 한국패션디자인학회지, 2012. Vol.12, No.2, p.25.

13) 역동성, 무용이론사전, 자료검색일 2020. 10. 10, 자료출처<https://terms.naver.com/entry.nhn?docId=775744&cid=50341&categoryId=50341>

14) 권유리아, 귀여움과 장애, 기형적인 것의 향유, 한국문학논총, 2018. Vol.79 No.-, p.45.

15) 혁신성, 네이버 국어사전, 자료검색일 2020.11.22., 자료출처<https://ko.dict.naver.com/#/entry/koko/9ca8828d251346469247cb186e9522ff>

의 단독 혹은 조합을 통해 생성되는 다양한 메시지를 롤랑 바르트의 기호학을 중심으로 분석해 보았다.

[표 6] 국내 걸그룹 스포티즘 스타일 기호 특성 (단위 %)

연도	가수 (곡명)	기호			
		순수성	관능성	역동성	혁신성
2015	오마이걸 (큐피트)	94.0	-	6.0	-
2015	러블리즈 (놀이공원)	36.0	7.0	57.0	-
2016	TWICE (CHEER UP)	10.0	3.0	87.0	-
2017	우주소녀 (HAPPY)	10.0	2.0	88.0	-
2015	여자친구 (유리구슬)	57.0	6.0	37.0	-
2016	레드벨벳 (러시안롤렛)	38.0	5.0	57.0	-
2019	ITZY (ICY)	-	12.0	8.0	80.0
2019	마마무 (Hip)	-	23.0	7.0	70.0
2016	EXID (L.I.E.)	-	66.0	25.0	9.0
2017	위키미키 (I don't like your Girlfriend)	5.0	-	69.0	26.0
2019	AOA (방글방글)	7.0	53.0	40.0	-
2020	여자 아이들 (Uh- Oh)	-	22.0	47.0	31.0

4-1. 팬덤 유입과 확보

자신이 좋아하는 대상을 위해 적극적으로 활동하거나, 열광적인 지지를 보내는 것을 '팬덤 활동'이라고 말한다. 국내에서 팬덤이라는 용어는 1992년 '서태지와 아이들' 데뷔 이후 등장했고 팬덤 활동은 90년대 중반 이후, 초기 아이돌 그룹인 H.O.T, 젝스키스 등에 열광하는 10대 여성 청소년들에 의해 구체화하였다. 과거에 부정적으로 바라보았던 팬덤 활동은 점차 열정적인 하나의 문화로 인정받고 있다.

걸그룹의 패션 이미지는 특정 팬덤에게 어필할 수 있도록 전략적으로 기획되기도 하고 수정되기도 한다.¹⁶⁾ [표 7]¹⁷⁾에서도 알 수 있듯이 걸그룹의 팬층은 10대에서 60대까지 다양하다. 그중 가장 큰 비중을 차지하는 10대 팬들은 이상적인 여성에 대한 동경과 공

경하는 마음, 허구적 연애 감정을 바탕으로 팬 활동을 하고 있으며 팬 연령대 중 열애설에 가장 크게 반응하기도 한다. 20대 여성 팬덤은 걸그룹을 지지하고 모방하며 충성도와 구매력이 높은 팬덤의 핵심적인 구성원이다. 특히 여성 팬덤은 그들이 열광하는 특정 연예인을 맹목적으로 소비하고, 그것을 바탕으로 하위컨텐츠를 생산하여 자발적으로 연예인을 마케팅 한다.¹⁸⁾ 마지막으로 일명 '삼촌팬'이라 불리는 남성 팬덤은 걸그룹에 가족애에 가까운 감정을 가지며 걸그룹을 첫사랑의 판타지로 투영한다.

스타가 보여주는 시각적인 매력은 팬들과 정서적 유대와 애착 관계를 쉽게 형성하게 하며 복장이 내포한 메시지를 전달하는 데 도움을 준다. 대부분의 걸그룹은 데뷔 초반, 순수성의 기호로 표현하는 경우가 많다. 팬덤을 형성하기 전인 경우가 많으므로 걸그룹 특유의 특성을 보여줄 수 있는 소녀 콘셉트로 청순함을 어필한다. 이는 소녀 이미지를 선호하는 남성 팬덤을 공략하는 전략으로, 남성 팬덤은 음원 구매력이 여성 팬덤보다 약하지만, 온라인상에서 이슈화된 정보를 짧은 시간 안에 급격히 확산시킬 수 있는 능력이 강하기 때문이다.¹⁹⁾ 이들의 스포티즘 스타일 또한 치어리더 또는 학생 체육복 등 여학생의 이미지를 극대화한 아이템을 활용하였으며 이를 통하여 10대 청소년들에는 깨끗하고 순수한 이미지를 내세워 소통하고 삼촌 팬덤에는 첫사랑의 환상을 심어주어 팬의 유입을 의도한다.

최근 여성의 사회적 지위와 경제력이 빠르게 상승하며 소비여력이 높아지면서 20대 여성 팬덤의 영향력이 커지고 있다. 이들은 새로운 트렌드를 추구하고 자신이 좋아하는 걸그룹을 지속해서 모방하길 원하는 특성을 지녔으므로, 20대 여성팬덤의 비율이 높은, 마마무 'Hip', 위키 미키 'I don't like your girl friend', 아이들의 'Uh-Oh', ITZY 'ICY'의 무대의상을 살펴보면 역동성과 혁신성 등의 기호 특성을 가지며, 20대 여성 팬덤이 선호하는 당당한 걸크러쉬²⁰⁾ 스타일을 표방하여 팬덤과 소통하고 있다.

18) 임은혜, 테마 브리핑 - 세상을 움직이는 마이크로 트렌드 여성소비에 주목하라: (1) 대포여신을 아십니까?, 삼성증권 삼성데일리, 2016, p.1.

19) 장희정, 청순 아니면 섹시 소녀들에게 개성을 허하라, 경향신문, 2017.07.17.,
자료출처: http://news.khan.co.kr/kh_news/khan_art_view.html?art_id=201707142122015

20) 양성희, 자매애로 진화하는 여성팬덤, 중앙일보, 2019.03.08,
자료출처: <https://news.joins.com/article/23403740>

16) 이지아, 서승희, 팬덤 층 유형에 따른 여성아이돌 패션 이미지 특성, 한국복식학회, 2017. Vol.67, No.8 p.17.

17) 델론 어플리케이션, 팬리포트, 자료 검색일 2020. 10. 10.

[표 7] 국내 걸그룹의 팬덤 분석

가수	데뷔년도	팬클럽 창단년도	현 회원수 (명)	연령별 비율					성별 비율	
				10대	20대	30대	40대	50대 이상	남성	여성
EXID	2012년	2012년	59,822	10	44	21	17	8	56	44
AOA	2012년	2015년	57,841	8	45	21	17	8	58	42
러블리즈	2014년	2015년	53,194	16	44	19	14	6	54	46
마마무	2014년	2016년	228,655	17	44	16	16	7	39	61
레드벨벳	2014년	2017년	262,196	27	39	10	18	6	40	60
TWICE	2015년	2017년	215,378	18	38	18	19	6	58	42
에이프릴	2015년	2015년	22,209	27	34	14	18	6	46	54
오마이걸	2015년	2016년	104,390	29	29	9	19	1	31	55
여자친구	2015년	2016년	127,753	20	37	17	19	6	50	50
우주소녀	2016년	2017년	36,150	24	38	16	16	6	49	51
위키미키	2017년	2017년	10,830	30	33	13	17	6	48	52
아이들	2018년	2018년	71,080	37	28	9	20	6	32	68
ITZY	2019년	2019년	45,085	32	26	12	23	6	43	57

4-2. 어린 이미지 추구

걸그룹은 어리고 젊은 여성 가수의 집단적 구성을 일컫는 용어이다. 특히 ‘소녀’라는 연령대를 강조하는 단어로 인해 소녀적인 이미지 유지는 걸그룹의 숙명과 같다. 오늘날 한국 걸그룹이 표상하는 소녀 이미지는 ‘순수함’, ‘연약함’, ‘사랑스러움’, ‘귀여움’, ‘깜찍함’과 같은 단어로 표현²¹⁾된다. 스포티즘 스타일도 그런 소녀들의 전통적인 이미지를 강조하는 무대의상으로 구성되어 있는데 오마이걸 ‘큐피드’, 러블리즈의 ‘놀이공원’, TWICE의 ‘CHEER UP’, 우주소녀 ‘Happy’는 치어리더 콘셉트로 연출하여 발랄하고 사랑스러운 이미지의 어린 소녀들을 표현하였다. 그중 오마이걸 ‘큐피드’, 러블리즈의 ‘놀이공원’은 복장에 로맨틱한 감성을 더해 소녀의 순수성을 강조하였다. 또한, 여자친구 ‘유리구슬’, 레드벨벳의 ‘러시안 룰렛’의 무대의상을 살펴보면 여학생의 체육복 스타일을 차용함으로써 명확하게 신분을 인식하게 하여 소녀의 이미지를 강조하였다.

현재 국내 걸그룹의 평균 나이는 10대 후반의 미성년에서 20대 초반인 경우가 대부분이며 20대의 경계만 넘어도 소위 성인들이라고 지칭할 만큼 어린 소녀들과 구분을 하는 추세다. 이렇듯 어린 여성의 이미지를 추구하는 걸그룹에게는 나이가 핸디캡(handicap)

이 될 수 있다. AOA, EXID는 데뷔 8년차 걸그룹으로 이제 소녀보다는 성인 여성의 이미지가 강하고 갓 데뷔한 걸그룹들과 비교할 때 더 연륜 있게 보이는 일명 성인돌이다. 일반적으로 스포티즘 패션은 젊음과 역동성을 상징하므로, AOA ‘빙글 뱅글’, EXID ‘L.I.E’는 이런 스포티즘의 이미지를 활용하여 역동성의 기호를 부각함으로써 젊고 건강한 이미지로 보이도록 의도하였다. 여기에 여러 가지 아이템을 믹스매치(mix & match)하여 영 패션(young Fashion)의 대표 격인 스트리트 패션의 특징을 강조하였으며 관능적인 특성을 스타일링 요소에 가미해 여성의 완숙한 매력과 건강한 소녀의 모습을 결합하여 표현하였다.

4-3. 정체성 강조

패션은 정체성을 드러내는 확실한 상징 역할을 하므로 일관된 스타일의 추구는 그룹만의 색깔을 보여줄 수 있다. 걸그룹을 기억하게 하는 것은 음악과 시각적 정체성뿐이라고 할 만큼 정체성의 강조는 그룹만의 차별성을 부각하는 전략으로 사용되기도 한다.

K-Pop의 외적 특성의 하나는 K-Pop 가수들이 2인조 이상의 그룹으로 활동하는 ‘집단성’에 있다.²²⁾ 스포티즘스타일의 기본이 되는 경기복 유니폼은 그 특성을

21) 이화영, 한국 아이돌 산업에서의 소녀 이미지 브랜드화 경향에 관한 연구, 서울대학교 석사논문, 2017, p.78.

22) 박희지, K-Pop 특성과 K-Pop 아이돌의 패션이미지, 서울대학교 석사학위논문, 2012, p.55.

통해 '집단'이라는 특성이 주는 산만함을 완화하여 통일감을 주고 일치된 이미지로 걸그룹의 정체성을 상징하고 강조한다. 오마이걸의 '큐피트'와 러블리즈 '놀이공원', 우주소녀의 '해피'는 이런 유니폼 스타일의 무대의상을 통하여 그들이 지향하는 메시지를 한 방향으로 확실하게 전달하였다. 특히 오마이걸과 러블리즈는 스포티즘 스타일의 무대의상 콘셉트임에도 불구하고 역동성과 중성적인 느낌을 누르고 대신 로맨틱한 요소를 부각해 그룹의 정체성인 소녀다움을 강조하였다. 반면 AOA '빙글 빙글', EXID의 'L. I. E'의 공통된 기호 특징은 관능성으로, 성적인 감각을 자극하는 스타일링 요소를 조합하여 연출하였다. EXID는 데뷔 앨범부터 섹시 스타일을 시도했으며 AOA도 2014년부터, 걸크러시한 밴드 콘셉트에서 탈바꿈하여 농염한 스타일을 제시했다. 이 두 그룹은 매 앨범 일관성 있게 섹시 콘셉트의 무대의상을 보여주었는데, 스포티즘 스타일도, 직간접적인 노출과 바디라인을 강조한 차림으로 건강함과 성적 매력을 동시에 표현함으로써 그룹만의 차별성과 정체성을 보여주었다.

최근 젊은 여성들의 가치관이 변하면서 걸그룹의 콘셉트에도 영향을 미쳤다. 새로운 트렌드를 수용한 ITZY, 여자아이들 같은 걸그룹은 타 그룹과 차별성을 강조해 정체성 확립에 성공했다. ITZY는 청순 콘셉트 일변도인 기존 걸그룹과는 다르게 데뷔곡부터 모던한 감각의 무대의상을 선보였다. 2019년 발표한 'ICY'는 모던한 감각의 아이템과 스포티즘 요소들을 믹스 매치하여 그들만의 스타일로 재해석하였다. 앨범마다 독특한 콘셉트의 무대의상을 선보이는 여자아이들은 'Uh-Oh'에서 레트로 감각의 스포티즘 힙합 스타일을 선보임으로써 일관성 있게 걸크러쉬(girl crush) 한 매력을 보여주고 있다. 틴 크러쉬라는 콘셉트로 데뷔한 위키미키도 스트리트 감성과 스포티즘 감각을 믹스한 톰보이 콘셉트에 파워풀한 퍼포먼스를 더해 이전 걸그룹에서 자주 접하지 못했던 중성적인 매력을 발산하였다. 마마무의 'Hip'은 연륜이 묻어나는 그룹의 독보적인 아이덴티티가 녹여져 있다. 무대의상을 통해 차별과 배제에 대항하고 주체성이 강한 새로운 여성상의 모습을 메시지화하였다. [표 8]

[표 8] 국내 걸그룹의 스포티브 스타일 연구

연도	가수 (곡명)	기표	기의	기호	의미작용
2015	오마이걸 (큐피트)	짧고 루즈한 핏의 상의와 치어리더의 스커트를 매치하였고 로맨틱한 요소를 부분적으로 조합	치어리더 스타일	순수성	팬덤 유입과 확보 어린 이미지 강조 정체성 강조
2015	러블리즈 (놀이공원)	전 멤버가 동일한 치어리더 유니폼으로 연출		순수성 역동성	팬덤 유입과 확보 어린 이미지 강조 정체성 강조
2016	TWICE (CHEER UP)	로고, 그래픽 장식된 경가용 유니폼을 콘셉트에 맞게 리폼하고 리스트밴드 등 스포츠 특징이 드러나는 액세서리 매치		역동성	팬덤 유입과 확보 어린 이미지 강조
2017	우주소녀 (HAPPY)	비비드 톤의 치어리더 유니폼과 헤어리본, 헤어밴드, 손목 보호밴드 등의 액세서리를 매치		역동성	팬덤 유입과 확보 어린 이미지 강조
2015	여자친구 (유리구슬)	여학생 체육복을 연상시키는 다양한 아이템으로 연출	운동복 스타일	순수성 역동성	팬덤 유입과 확보 어린 이미지 강조
2016	레드벨벳 (러시안 롤렛)	여학생 체육복을 연상시키는 다양한 아이템으로 연출		순수성 역동성	팬덤 유입과 확보 어린 이미지 강조
2019	ITZY (ICY)	액티브한 스포츠웨어 의 요소와 유니크한 감각의 의상을 조합하여 연출		혁신성	팬덤 유입과 확보 정체성 강조
2019	마마무 (Hip)	강렬하고 독특한 아이템과 스포티브 한 아이템을 믹스매치 하여 연출		혁신성 관능성	팬덤 유입과 확보 정체성 강조
2016	EXID (L.I.E.)	노출이 많은 캐주얼한 스트리트 패션과 경기복을 평기한 감각으로 믹스매치	모던 스타일	관능성 역동성	팬덤 유입과 확보 어린 이미지 강조 정체성 강조
2017	위키미키 (I don't like your Girlfriend)	스포츠비 넘버가 새겨진 다채로운 컬러의 오버사이즈의 농구복 상의와 경쾌한 분위기의 쇼츠를 조합		역동성 혁신성	팬덤 유입과 확보 정체성 강조
2019	AOA (빙글빙글)	인체의 곡선이 부각되는 타이트한 셔츠와 쇼츠를 조합	캐주얼 믹스 스타일	관능성 역동성	팬덤 유입과 확보 어린 이미지 강조
2020	아이들 (Uh - Oh)	레터링 및 로고가 새겨진 경기복 상의와 밀리터리 아이템을 조합하여 연출		관능성 역동성 혁신성	팬덤 유입과 확보 정체성 강조

5. 결론

본 연구는 걸그룹의 스포티즘 스타일에 내포된 의미에 관하여 롤랑 바르트 기호학을 중심으로 분석하였다.

첫째, 아이들의 스포티즘 스타일은 팬덤 유입과 확보를 의도한다. 걸그룹이 보여주는 시각적인 매력은 다양한 성별, 연령층의 팬들과 정서적 유대와 애착 관계를 형성하여 어필함으로써 이를 통해 팬덤을 확보하고 확장한다.

둘째, 어린 이미지의 추구를 의미한다. 걸그룹은 어리고 젊은 여성 가수의 집단적 구성을 일컫는 용어이므로 소녀적인 이미지 유지는 걸그룹의 숙명과 같다. 스포티즘 스타일도 신분을 강조하는 의상을 통해 소녀의 이미지를 강조하였다. 또한 스포티즘 패션은 젊음과 역동성을 상징하므로 연륜이 있는 걸그룹들은 여성의 완숙한 매력과 건강한 소녀 이미지를 결합하여 관능적인 소녀로 보이도록 유도하였다.

셋째, 정체성 강화를 의미한다. 걸그룹은 스포티즘 유니폼의 특성을 활용하여 집단적 활동에서 오는 산만함에 일체감과 통일감을 주고 이를 통해 그룹의 정체성을 강하게 상징한다. 또한 다양한 콘셉트 안에서 일관된 스타일을 보여줌으로써 그룹만의 정체성을 드러낸다. 청순과 순수함을 지향하는 걸그룹은 스포티즘 스타일 특유의 역동성과 중성적인 느낌을 배제하고 그 대신 로맨틱한 요소를 부각한다. 관능성을 강조하는 그룹은 성적인 감각을 자극하는 스포티즘 콘셉트로 건강함과 성적 매력을 동시에 표현한다. 또한, 최근 젊은 여성들의 가치관을 반영하는 걸그룹은 모던한 스타일, 스트리트 스타일 등 기존 걸그룹과 차별된 콘셉트로 자신만의 아이덴티티를 표현한다.

이상의 결과로 걸그룹의 스포티즘 스타일은 다양한 기호 특성이 시각적으로 표현되고 있으며, 그 기호들의 내면에는 팬덤의 유입과 확보, 어린 이미지 추구, 정체성 강조 등 의미를 내포하여 있음을 알 수 있었다.

이러한 연구결과는 걸그룹 무대이상 스타일의 특성을 이해하고 스타일 기획 시 유용하게 활용될 수 있을 것으로 생각된다. 그러나 시대를 한정하여 연구한 것에 한계점이 있다고 생각되며 차후 이를 보완한 걸그룹 스포티즘 스타일의 후속 연구를 기대해 본다.

참고문헌

1. 이순중, 디자인의 시대 트렌드의 시대, 서울: 미래의창, 2010
2. 권유리아, 귀여움과 장애 기형적인 것의 향유, 한국문학논총 2018. Vol.79 No.-
3. 권수희 외 2인, 알렉산더 왕의 스포티즘 패션에 나타난 블랙 패션의 상징성 연구, 한국패션디자인학회지, 2015. Vol.15, No.3
4. 김미영, 한명숙, 국내 패션에 나타난 스포티즘에 관한 연구, 복식문화 연구, 2003. Vol.11, No.5
5. 김수경, 여성 아이돌 그룹 의상의 특성, 한국디자인트렌드학회지, 2011. Vol.33, No.-
6. 김윤, K-pop 스타의 패션에 관한 연구. 한국 패션 디자인 학회지, 2012. Vol.12, No.2
7. 채금석, 김은경, 현대 스포츠패션에 나타난 에스닉 이미지 연구, 한국의류학회지, 2005. Vol.2005, No.-
8. 이지아, 서승희, 팬덤 층 유형에 따른 여성아이돌 패션 이미지 특성, 한국복식학회지, 2017. Vol.67, No.8
9. 임은안, 채금석, 현대 스포츠패션에 관한 연구, 한국의류학회지, 2001. Vol.26, No.9,10
10. 정소하, 유영선, K-pop 걸 그룹의 패션에 나타난 이미지 연출 특성에 관한 분석, 한국복식학회, 2013. Vol.63, No.2
11. 구민정, 현대패션에 나타난 애슬 레티시즘의 미적 특성 연구, 숙명여자대학교 석사학위논문, 2007
12. 김미화, 걸그룹의 패션 스타일을 활용한 파티패션 디자인 개발, 이화여자대학교 석사학위논문, 2011
13. 김지현, 현대 패션에 나타난 스포티브 룩에 관한 연구 : 1990년대 이후 pret-a-porter collection을 중심으로, 서울여자대학교 석사학위논문, 2002
14. 박정수, 스포티즘에 의한 의상 디자인 연구, 이화여자대학교 석사학위논문, 2005
15. 박유선, 기호론 관점적 Folon 작품분석: 퍼스의 기호론적 분석을 중심으로, 이화여자대학교 석사학위논문, 2007
16. 박희지, K-Pop 특성과 K-Pop 아이돌의

- 패션이미지, 서울대학교 석사학위논문, 2012
17. 배새람, 하이브리드-스포티즘 패션의 조형적 특성 연구, 원광대학교 석사학위논문, 2015
 18. 염주희, 동양적 이미지의 스포츠 룩에 대한 조형미 연구, 인하대학교 석사학위논문, 2004
 19. 이혜원, 현대 패션에 나타난 스포티즘에 관한 연구 : 2000년 이후 컬렉션을 중심으로, 홍익대학교 석사학위논문, 2004
 20. 이화영, 한국 아이돌 산업에서의 소녀 이미지 브랜드화 경향에 관한 연구, 서울대학교 석사논문, 2017
 21. 장혜숙, K-Pop 가수의 무대衣装 스타일 유형 연구, 상명대학교 예술디자인대학원 석사학위논문, 2013
 22. LIMA DE OLIVEIRA, THAIS, 케이팝 걸그룹의 패션 스타일 연구 : 2001-2017 년의 걸파워 표현을 중심으로, 이화여자대학교 석사학위논문, 2018
 23. 임은혜, 여성소비에 주목하라 대표여신을 아십니까, 삼성증권 삼성데일리, 2016
 24. 멜론 어플리케이션. 팬리포트.
 24. Barthes, 1957
 25. <http://news.khan.co.kr>
 26. <https://ko.dict.naver.com>
 27. <https://ko.wikipedia.org>
 28. <https://m.post.naver.com>
 29. <http://m.mkspports.co.kr>
 30. <https://news.joins.com>
 31. <https://sports.chosun.com>
 32. <http://star.ohmynews.com>
 33. <https://terms.naver.com>
 34. <https://tv.zum.com>
 35. <https://t1.daumcdn.net>
 36. <https://www.dispatch.co.kr>
 37. <https://www.edaily.co.kr>
 38. <http://www.newsinside.kr>
 39. <https://www.trendmonitor.co.kr>
 40. <https://1boon.kakao.com>