

농촌어메니티 활성화를 위한 농촌교육 현황 조사

영주시 헬스파밍교육 농업인 중심으로

Survey on the Current Status of Rural Education for Vitalization of Rural Amenity

Yeongju Health Farming Education Focused on Farmers

주 저 자 : 이승환(Lee, Seung Hwan)

동양대학교 교수

교 신 저 자 : 하봉수(Ha, Bong Soo)

동양대학교 교수

seee@daum.net

<https://doi.org/10.46248/kidsr.2021.3.83>

접수일자 2021. 08. 22. / 심사완료일자 2021. 09. 10. / 게재확정일자 2021. 09. 25.

본 논문은 2020학년도 동양대학교 학술연구비의 지원으로 수행되었음.

Abstract

Rural amenity is expressed in pleasure, emotion, and serenity. One of the most important things people feel about life is about life. It is important for humans to live because they live centered on living things. Among rural amenity resources, agriculture was a concept for producing food, but recently it is being converted into resources that can solve one of the new human needs, such as healing, tourism, and experience, for self-realization. This concept approach is the concept of rural amenity. These needs are being changed through rural support and education. In this study, in order to change the paradigm of rural areas, the local government conducted consignment education for 10 months to investigate the awareness of farmers through farmer education, and then analyzed the satisfaction of education and expectations for follow-up services. As a result of the survey, it was found that, first, self-confidence recovery and satisfaction were high through education, they felt a sense of happiness, and the desire for additional learning was high. Second, it was found that it was helpful in improving management ability, forming human networks, improving marketing ability, improving quality, acquiring new agricultural technology, and acquiring knowledge of healthy agricultural products. Third, the trainees answered that they had high expectations for marketing business support, continuation of human exchanges, and providing educational information using government project support guides and newsletters even after completing the training. Fourth, the sixth industrialization of agriculture in Yeongju is generally active, and it has been investigated that it has a positive effect on income creation. In summary, the effect of the health farming education program can be evaluated as very positive, and it is urgently required to continuously expand and operate it in the future.

Keyword

Amenity(어머니티), Rural Education(농촌교육), 6th industry(6차산업), Rural(농촌)

요약

농촌어메니티는 즐거움, 정감, 평온 등으로 표현된다. 사람이 살아가면서 느끼는 것 중에서 중요하게 느끼는 것이 생명에 관한 것이다. 사람이 살아가는데 중요한 것은 생명체를 중심으로 살아가고 있기 때문이다. 농촌어메니티 자원 중 농업은 먹거리를 생산하기 위한 개념이었으나, 최근에는 인간의 새로운 욕구중의 하나인 치유, 관광, 체험 등 자아실현을 해결할 수 있는 자원으로 전환되고 있다. 이러한 개념의 접근이 농촌어메니티의 개념이다. 이러한 욕구는 농촌자원 및 교육을 통해 변화되고 있다. 본 연구에서는 농촌지역의 패러다임을 변화하기 위해 농업인교육을 통한 농업인의 의식조사를 위해 지자체에서 10개월간 위탁교육을 진행 한 후 교육의 만족도와 사후 서비스에 대한 기대 등에 대한 분석을 실시하였다. 설문지 결과는 교육을 통해 첫째, 자신감회복과 만족도가 높은 것으로 조사되었으며, 행복감 등을 느꼈으며 추가 학습에 대한 욕구 높은 것으로 조사되었다. 둘째, 경영능력향상과 인적네트워크 형성 및 마케팅능력 향상, 품질향상, 농업신기술습득, 건강한 농산물 지식습득 등에 도움이 되었다고 조사되었다. 셋째, 교육생들은 교육 수료 후에도 마케팅 사업 지원과 인적교류의 지속, 정부사업지원 안내와 소식지를 활용한 교육정보제공에 기대가 큰 것으로 응답하였다. 넷째, 영주시 농업의 6차산업화에 대해서는 대체적으로 활성화되고 있으며 소득창출에 긍정적 영향을 미치는 것으로 조사되었다. 종합하면 헬스파밍 교육 프로그램의 효과는 매우 긍정적이라고 평가할 수 있으며 향후에도 지속적으로 확대·운영될 필요가 절실히 요구된다.

목차

1. 서론

1-1. 연구 배경 및 목적

1-2. 연구 범위와 방법

2. 이론적 배경

- 2-1. 농촌 어메니티 정의
- 2-2. 농촌 어메니티 가치

3. 어메니티활성화를 위한 농업인 인식조사

- 3-1. 미래에 대한 기대감 분석
- 3-2. 교육에 대한 효과 분석
- 3-3. 교육의 지속성 및 확산성에 대한 분석
- 3-4. 사회경제적 요인별 교차 분석

1. 서론

1-1. 연구의 배경 및 목적

1990년대에 ‘농촌지역의 자연, 문화 자원들을 보호하고 유지하는 것이 농촌개발정책의 주된 목적이 되어야 한다’는 국제적인 공감대가 형성되면서 농촌어메니티에 대한 논의가 본격적으로 시작되었으며, 주로 OECD를 통해 진행된 농촌어메니티 담론은 20여년을 지속해 오면서 꾸준히 확장시켜 왔다(김정섭, 2001). 이러한 농촌어메니티가 지금 우리나라에서도 농촌개발의 핵심화두로 등장하고 있으며, 다양한 관련 연구와 정책 사업들이 시행되고 있으나, 현실정에 맞는 새로운 접근과 제도적 기반이 부족한 상황이다.

농촌 관광은 농촌 고유의 문화와 자원에 대한 변화를 기대하는 프로그램을 제공함으로써 농촌의 경제 성장을 기대할 수 있는 새로운 방안이다. 농업의 6차 산업화를 통한 다양한 수익원 발굴의 대안으로 팜파티(Farm party)나 치유, 팜스테이(Farm Stay)와 같은 새로운 농업 관련 상품이 개발되고 있다. 이 같은 농업 상품은 변화하는 고객의 수요에 부응할 수 있을 뿐만 아니라 농업 비즈니스의 개념을 확산할 수 있다. 고령화 시대를 맞이하여 육체적, 정신적으로 건강한 삶에 대한 시대적 요구에 부응하는 농림축산업의 치유농업이 중요하게 부각되고 있다. 농산물의 생산, 가공, 유통, 관광 등 농촌지역의 자원을 활용한 농가소득 증대를 위해 차별화된 콘텐츠를 제공하는 6차산업으로의 패러다임 확장에 대응하고 농산업의 의식 변화 교육이 필요하다.

본 연구에서는 영주지역의 농업인들 대상으로 10개월 간의 교육을 통해 농촌어메니티 활성화를 위해 지

3-5. 교육의 수료 후 기대감 분석

3-6. 주요 질문 문항간 상관분석

4. 소론

5. 결론

참고문헌

역농업인들의 수요자 측면을 고려한 교육의 만족도를 조사하였다.

1-2. 연구의 범위와 방법

미래 농업은 생산, 가공, 판매, 유통, 관광이 어우러진 형태의 산업으로 발전되고 있다. 농업은 지방중소도시 지역 경제의 핵심이기도하다. 농림축산식품부에서는 지역농산물 이용촉진 등 농산물 직거래 활성화에 관한 법률을 제정하여 농업인이 생산한 농산물을 직접 소비자에게 판매할 수 있는 다양화 되고 특화된 정책지원을 하고 있다.¹⁾ 따라서 영농조합법인, 협동조합, 사회적 농업의 형태로 농산물을 이용한 식품 가공 등 제조업을 기반으로 참여하는 농가들이 증가하고 있다. 2020년 국회에서 치유농업활성화 방안에 대한 발의가 됨으로써 향후 농업의 가치는 다각화되어 성장할 것으로 기대하고 있다.

본 연구는 영주시 농업인 전문교육 ‘헬스파밍교육’ 이수자들을 대상으로 10개월간 교육을 통해 농촌어메니티 활성화를 위한 교육에 관한 만족도 분석과 교육 내용, 교육방법, 교육환경, 교육자료, 강사역량, 취업 및 창업에 대한 효과성 등에 대한 세부 설문 항목별로 만족도를 5점 척도로 조사하여 미래에 대한 기대감, 교육에 대한 효과, 교육의 지속성 및 확산성, 사회경제적 요인별 교차 분석, 교육의 수료 후 기대감, 주요 질문 문항간 상관 분석을 하였다.

1) 이승환, 6차산업활성화를 위한 농업인전문 교육서비스 환경 만족도 조사, 디지털디자인학연구 통권54호, 2017, p.10.

2. 이론적 배경

2-1. 농촌어메니티 정의

어메니티의 개념은 깊고도 광범위하다. 어메니티(amenity)의 의미는 라틴어의 amoenitas(pleasant: 쾌적함, 즐거움)으로 해석되는데, 잘 알려진 어메니티의 개념은 '쾌적환경', '사는 느낌이 좋음', '종합적인 삶의 쾌적함', '생활환경의 질', '~다움', '매력', '여유', '좋은 인간관계' 등 번역어로 무려 80여 가지가 넘는다.²⁾

영국의 도시계획자인 홀포드(William Holford)는 어메니티는 단순히 하나의 성질을 말하는 것이 아니라 복수의 가치를 지닌 총체적인 쾌적한 상태, 즉 '있어야 할 것이 있어야 할 곳에 있는 것(the right thing in the right place)'으로 정의하고 있다.³⁾ 사카이겐이치(酒井憲一)는 모든 사람들이 보다 나은 삶과 사회, 자연환경을 만들어 나가자는 사랑과 생명이 담긴 환경운동으로 정의하고 있다.

우리나라 농림부(2002)에서는 환경을 구성하는 자연, 문화, 시설 등이 서로 공생과 조화가 취해짐으로써 이들과 인간 사이에 진정한 조화가 유지되는 경우에 생기는 감각, 효과로 정의하고 있다. 경제개발기구(OECD)에서는 어메니티를 단순히 '쾌적한 환경'이라는 의미보다는 지역의 정체성을 반영하는 요소들로서 '사회구성원에게 휴양적, 심미적 가치를 제공하는 자원'이라는 의미로 해석하고 있다. 이미 지난 1970년대부터 어메니티를 지역개발에 있어서 중요한 자원으로 강조하고 있다.⁴⁾

[표 1] 어메니티 분류

구 분		종 류
자연 자원	환경 자원	- 깨끗한 공기, 맑은 물, 소음없는 정온한 환경
	생태 자원	- 비옥한 토양, 미기후, 특이 지형 - 동물, 식물(천연기념물, 보호종회귀종, 보호수, 마을숲 등) - 수자원(하천, 저수지, 지하수 등), 습지
문화 자원	역사 자원	- 전통건조물(문화재, 정자, 사당 등) - 전통주택 및 마을의 전통적인 요소 - 풍수지리나 전설(마을유래, 설화 등)

2) 사카이 겐이치(酒井憲一)지음, 김승환 감수, 김해창 옮김, 환경을 넘어서는 실천사상 어메니티, 도서출판 따님, 1998. p.122.

3) <https://blog.naver.com/xooworo/110008087744> (2021.8.12. 월간국토)

4) 김정섭, 오현석 역, 어메니티와 지역개발, 새물결, 2002, p.21.

사회 자원	경관 자원	- 농업경관(다락논, 마을평야, 밭, 과수원 등) - 하천경관(하천호름, 식생 등) - 산림경관(산세, 배후 구릉지 등) - 주거지경관(건축미, 주거지 스카이라인 등)
	시설 자원	- 공동생활시설, 기반시설, 공공편익시설 등 - 농업시설(공동창고, 공동작업장, 집하장, 관정농로 등)
	경제 활동 자원	- 도농교류활동(관광농원, 휴양단지, 민박 등) - 특산물(유기농산물, 특산가공품 등)
	공동 체활 동자 원	- 공동체 활동, 씨족행사, 마을문화활동, 명절 놀이, 홍보활동 등

[표 1]5)은 어메니티의 자연자원, 문화자원, 사회자원으로 나누어 지역을 특성을 기반한 어메니티 활성화를 할 수 있도록 구분하고 있다. 이러한 다양한 자원을 바탕으로 마을단위나 조직단위로 조성하여 성과를 만들어 낼 수 있도록 최근 농촌의 가치는 더욱더 강화되고 있다. OECD에서는 농촌의 여러가지 중 정주공간, 생물다양성, 역사적 가치, 농촌공동체 등의 자원을 농촌 어메니티 자원으로 분류하고 있다. 그러나 어메니티가 지닌 다양한 속성 때문에 지역마다 자원의 내용은 다양할 수밖에 없다.

2-2. 농촌 어메니티 가치

농산어촌 어메니티는 자원 자체가 지니는 특징으로 인해, 이용가치, 선택가치, 존재가치, 유산가치 등 다원적 가치적 속성을 보유하고 있고, 그 자원이 갖는 속성에 의해 환경생태적 가치, 경제적 가치, 문화심미적 가치를 지닌다. [표2]

농촌어메니티는 지역고유재, 공공재, 사회자본, 다목적 가치 등의 특징을 갖는다.⁶⁾

[표 2] 농촌어메니티 요소 및 창출모델 유형

자원의 역할	상품 자원	정체성 자원
	어메니티 기반 상품 개발	고장에 대한 정체성 형성
자연 자원	자연 탐방 및 자연 체험 프로그램, 마을 관	마을의 자연풍수, 자연 및 생태 자원에 얽힌 이

5) 농촌진흥청 농촌자원개발연구소, 2004.

6) 농촌어메니티 개발에 관한 연구, 대산농촌문화재단, 2007, 요약문 p.4.

	리 자연 휴양지(계곡, 하천, 산 등)	아기, 깨끗한 공기와 맑은 물, 자연의 소리, 자연 풍경, 생태 자원
문화 자원	농촌의 전통문화 및 역사 체험프로그램, 마을의 문화유산(유서 깊은 사찰 등), 문화 재로 지정된 민속마을, 문화축제	역사적인 인물, 마을의 전통문화, 예술, 신앙, 옛 이야기, 농촌다운 마을 경관(옛 가옥, 돌담길 등)
사회 자원	농특산물, 각종 농사 체험 프로그램, 농특산물 관련 축제, 농가 민박, 마을 고유 음식 체험, 농촌 생활 체험 등	차별화된 농특산물의 본고장임을 나타내는 농업 경관, 전통적인 농법이나 특유의 생산 기술, 공동 생산활동이나 조직, 공동체 활동 관련 요소

농촌 어메니티는 지역교유의 소재와 스토리, 역사를 활성화한 생활문화로서 그 가치가 있으며, 지역경제 활성화 효과, 환경자원보존 효과, 문화 창출효과 등 ‘삶의 질’과 밀접한 관계를 갖고 있다.

농산어촌 어메니티는 자원 자체가 지니는 특징으로 인해, 선택가치, 이용가치, 유산가치, 존재가치 등 다원적 가치적 속성을 보유하고 있고, 그 자원이 갖는 속성에 의해 환경생태적 가치, 문화심미적 가치, 경제적 가치를 지닌다.

어메니티 자원의 보존 및 개발에 대한 사회적 합의를 구축하기 위해서는 과학적이고 설득력 있는 어메니티 보존 및 개발에 의한 편익과 비용 측정이 필요하다. 이를 위해서는 농산어촌 어메니티 자원을 지역별, 유형별로 발굴분류하고, 서비스디자인 즉 경험디자인을 이용하여 국토어메니티 자원 데이터베이스를 구축, 이를 토대로 보전되어야 할 어메니티 자원과 개발할 어메니티 자원에 대한 우선순위를 선정하고, 이러한 정보가 지역계획이나 개발에 반영되어 지역 부가가치 창출 및 제공하고 브랜드화하여 정체성을 만들어 가는 것이 중요하다.⁷⁾

3. 어메니티활성화를 위한 농업인 인식조사

2020년 헬스파밍 교육 [표 3]에 참여한 농업인 30명 가운데 설문 조사에 응답한 29명에는 남자가 19명, 여자가 각각 10명, 연령대별로는 40대 이하가 2명, 50대가 12명, 60대가 13명, 70대가 2명이다.

「헬스파밍교육 과정」에 대한 만족도를 측정하기 위

한 조사도구는 교육 효과에 관한 만족도를 조사하는 9 문항과 응답자의 사회경제적 일반 사항을 조사하는 7 문항, 농업의 6차 산업화에 대한 문항 등으로 구성되었다.

{표 3} 헬스파밍교육 과정

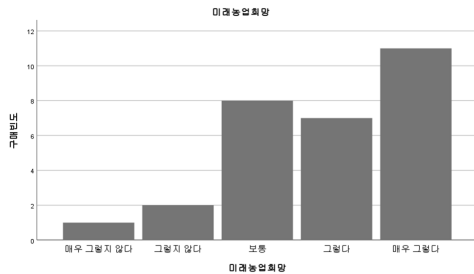
회차	교 과 목	교육 방법			
		이론	실습	견학	기타
1	개강식				1
	과정소개/헬스 파밍 개요	2			
	코로나19이후 관광 체험농업시대	2			
2	분임토의(조별활동)		2		
	힐링을 위한 의사소통	2			
	농업인의 힐링을 위한 명상	2			
3	주제토론		2		
	정직한 먹거리	2			
	사상체질과 힐링	2			
4	분임토의(조별활동)		2		
	약기를 통한 힐링			8	
	나의 농장 사업전략			6	
5	치유농업의 이해와국내외사례(1)	2			
	치유농업의 이해와국내외사례(2)	2			
	분임토의(조별활동)		2		
6	농특산물 브랜딩&마케팅	2			
	농장경영운영 사업계획서 작성	2			
	분임토의(조별활동)		2		
7	영주시농촌신활력플러스사업소개	2			
	소공인 복합지원센터구축 운영	2			
	분임토의(조별활동)		2		
8	선진지견학(전라도일대)3박 4일			22	
	한국의 농촌 그리고 우리의 미래			2	
9	도시청년 사골 파견제 창업			2	
	분임토의(조별활동)		2		
10	귀농인 귀산촌인을 위한 산림생태터발 가꾸기	2			
	1인가구 시대의 식품시장	2			
	분임토의(조별활동)		2		
11	음식 미래를 디자인하다	2			
	미디어 콘텐츠와의 연결	2			
	분임토의(조별활동)		2		
12	농촌+관광+산업 트렌드 변화	2			
	치유농장 경영관리와 SNS마케팅	2			
	분임토의(조별활동)		2		
13	치유식물 약용자원	2			
	스토리텔링 세상을 바꾸는 이야기의 힘	2			
	분임토의(조별활동)		2		
14	선진지 견학 (울릉도) 1박2일			14	
15	선진지 견학 (제주도) 3박4일			30	

7) Ibid., pp.9-27 요약.

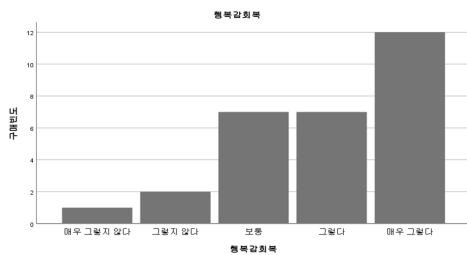
회차	교 과 목	교육 방법			
		이론	실습	견학	기타
19	수료식				1
	총 153시간	40	20	86	7

3-1. 미래에 대한 기대감 분석

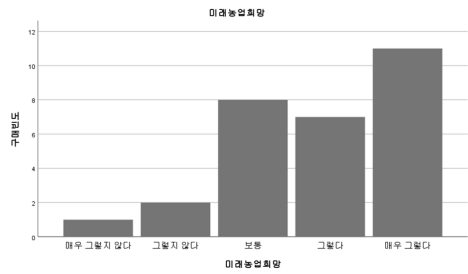
헬스파밍교육을 통해 ‘본 교육을 통해 농업의 미래에 대하여 희망을 갖게 되었다’라는 질문에 대하여 부정적 응답자가 3명, 긍정적 응답자가 18명으로 나타났다. 응답자 29명 중 18명이 본 교육을 통해 농업의 미래에 대하여 희망을 갖게 된 것으로 응답하였다.



‘본 교육을 통해 미래에 대한 희망과 행복감을 갖게 되었다’라는 질문에 대하여 부정적 응답자가 3명, 긍정적 응답자가 19명으로 나타났다. 응답자 29명 중 19명이 교육으로 인한 행복감에 긍정적으로 응답하였다.

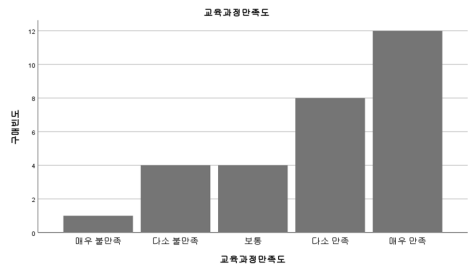


‘본 교육을 통해 농업의 미래에 대하여 희망을 갖게 되었다’라는 질문에 대하여 부정적 응답자가 3명, 긍정적 응답자가 18명으로 나타났다. 응답자 29명 중 18명이 본 교육을 통해 농업의 미래에 대하여 희망을 갖게 된 것으로 응답하였다.

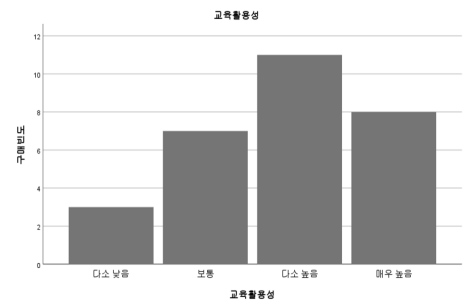


3-2. 교육에 대한 효과 분석

교육효과에 관한 질문으로 ‘교육과정에 대한 전반적인 만족도는 어느 정도 이십니까’라는 질문에 대하여 ‘매우 불만족’과 ‘다소 불만족’이 5명, ‘보통’이 4명, ‘다소 만족’이 8명이다, ‘매우 만족’이 12명으로 나타나, 29명 중 20명이 교육효과에 대한 만족도가 긍정적으로 응답하였다.

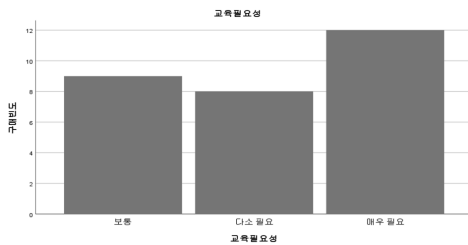


교육효과에 관한 질문으로 ‘교육 내용이 귀하에 농업 경영에 어느 정도 활용될 것으로 기대됩니까’라는 질문에 대하여 ‘다소 낮음’이 3명, ‘보통’이 7명, ‘다소 높음’이 11명, ‘매우 높음’이 8명으로 나타났으며, 응답자 29명 중 19명이 긍정적 반응을 보였다.



3-3. 교육의 지속성 및 확산성에 대한 분석

헬스파밍 교육이 영농에 어느 정도 필요한 교육과정이고 본 교육과정을 타인에게 추천할 의향이 어느 정도 있다고 생각하는지에 대한 질문에 대한 질문으로 ‘헬스파밍 교육은 농업경영시 어느 정도 필요한 교육이라고 생각하십니까’라는 질문에 대하여 ‘보통’이 9명, ‘다소 필요’가 8명, ‘매우 필요’가 12명으로 나타났다. 응답자 29명 중 20명이 필요한 교육과정이라고 응답하였다.

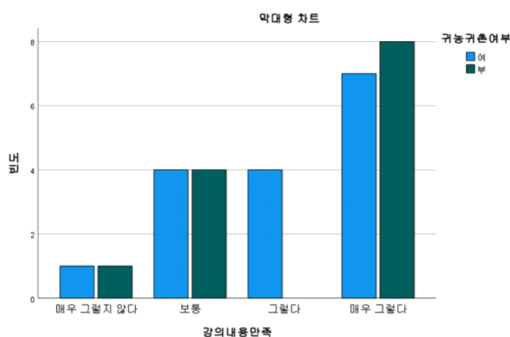


‘헬스파밍교육을 타 농업인에게 추천할 의사가 어느 정도 입니까’라는 질문에 대하여 응답자 29명 중 24명이 추천할 의사가 있는 교육과정이라고 응답하였다.

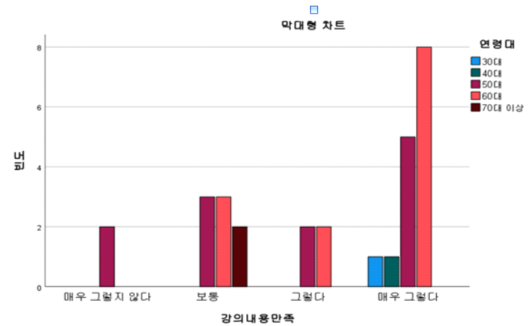
3-4. 사회경제적 요인별 교차 분석

귀농여부와 강의 만족도 비교를 살펴보면, 귀농귀촌인 16명과 원주민 13명 가운데 느끼는 만족도를 비교하였다. 집단 크기가 상이하므로 상대비교는 의미가 없으며 절대비교에 가치를 두고 있다.

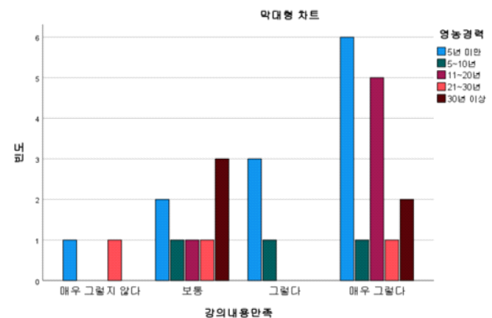
원주민과 귀농귀촌인 모두 강의 만족도가 높은 문항에 대하여 응답자가 증가하는 경향이 있어 만족도가 매우 높은 것으로 조사되었다. 또한 원주민의 만족도는 귀농귀촌인에 비하여 상대적인 만족도가 높게 나타난다.



연령에 따른 강의 만족도 비교를 보면, 연령을 30대부터 70대 이상의 다섯 그룹으로 나누고 연령대별 만족도를 비교하면 50대를 제외한 모든 연령이 보통이 상으로 응답하였다. 특히 30~40대의 만족도는 매우 높게 나왔으며, 60대 만족도도 매우 만족한다고 응답하는 등 연령대가 젊을수록 긍정적인 응답자가 많다.

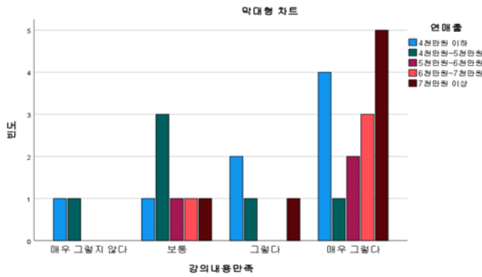


영농경력에 따른 강의 만족도 비교는 영농경력에 따른 강의 만족도는 전체 29명 중 20명이 ‘그렇다’ 또는 ‘매우 그렇다’고 응답하여 만족도가 매우 높았다. 영농 경력에 관계없이 만족도가 높게 나타났다.



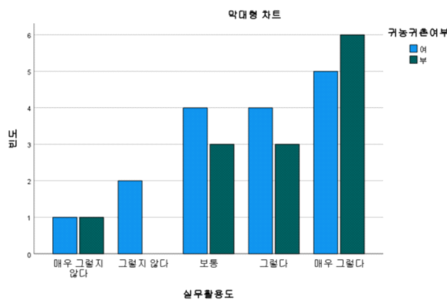
매출액 규모에 따른 강의 만족도 비교로 매출액 규모에 따른 강의 만족도를 비교한 결과 1명을 제외하고 매출 수준과 관계없이 ‘그렇다’ 또는 ‘매우 그렇다’고 응답하여 강의만족도는 대체로 높다고 할 수 있다.

특이한 사항은 매출 수준이 높을수록 긍정적인 반응을 보였고, 매출수준이 낮을수록 부정적인 응답자가 상대적으로 많았다.



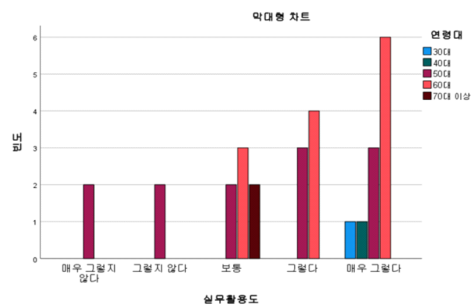
3-4.1 귀농-귀촌여부에 따른 실무활용도 비교

교육이 실무에 어느 정도 활용될 것이라고 생각하는가?라는 설문항목을 귀농-귀촌여부 별로 나누어 분석된다. 또한 실무 활용도에 대한 원주민들과 귀농-귀촌인들의 생각이 다소 엇갈리게 조사되었는데, 원주민들은 실무활용도가 매우 높다고 응답한 자가 가장 많은 반면, 귀농-귀촌인들은 긍정적인 응답이 많았지만 원주민들 보다 긍정하는 정도가 다소 적게 나타난다. 이러한 현상은 귀농-귀촌인들이 농업의 다기능적 역할에 대한 이해나 경험이 적은데서 기인한다고 판단된다.



3-4.2 연령대별 실무활용도 비교

응답자 29명 가운데 실무활용도가 매우 높다고 응답한 사람이 9명, 보통이상 수준이라고 응답한 사람이 8명, 보통이다라는 응답자가 5명이다. 연령대별로는 40대 및 그 이하가 실무활용성에 대하여 가장 긍정적인 응답을 보였으나, 연령층이 높아질수록 활용성을 긍정적으로 평가하는 정도가 감소한다. 이는 헬스파밍의 교육내용이 전통적 관행농에서 서비스 농업으로 지향하는 내용이 다수인에서 기인한다고 추정된다.

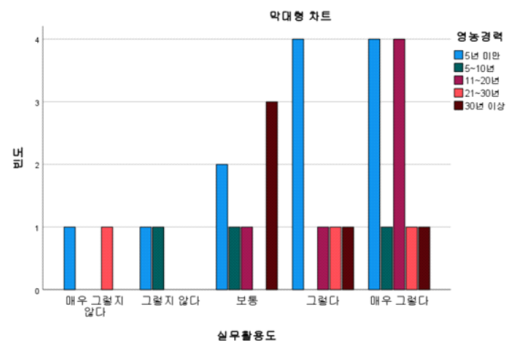


3-5. 교육의 수요 후 기대감 분석

영농경력별 영농활용성에 대한 생각은 전술한 바와 같이 모두 영농활용성이 높다고 응답하였다. 특히 5년 미만 경력자 만족도는 낮게 나타났고, 21~30년 경력 농업인의 영농활용성에 대한 만족도가 상대적으로 높았다.

3-5.1 영농경력별 실무활용도 인식 비교

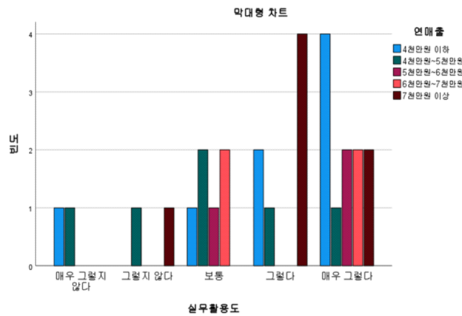
응답자 29명 가운데 부정적인 응답자는 한 명도 없이 대체로 긍정적인 응답을 하였는데, 실무활용도가 매우 높다고 응답한 사람이 9명, '보통이상 수준이다'라고 응답한 사람이 8명, '보통이다'라는 응답자가 5명이다. 특히 영농경력이 5년~20년 사이가 매우 긍정적인 반응을 보였다.



3-5.2 매출액별 실무활용도에 대한 인식 비교

응답자 29명 가운데 부정적인 응답자는 한 명도 없이 대체로 긍정적인 응답을 하였는데, 매출 수준에 관계없이 모두 실무활용성이 있는 것으로 조사되었다. 그러나 보통이라는 응답자도 골고루 있어 차년도 교육은 실무 활용성에 더욱더 관심을 가져야할 것으로 판단된다.

다. 특히 단기적인 소득 창출과 연계되는 교육과정의 개발과 운영에 각별히 관심을 가져야할 것으로 판단되며 실무활용도를 높이기 위한 프로그램이 필요하다.



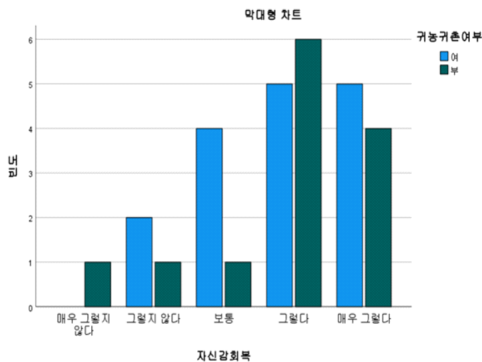
3-5.3 사회경제적 요인과 교육이 자신감 회복에 미친 정도

1) 귀농·귀촌여부와 교육이 자신감 회복에 미친 정도의 교차 분석

‘헬스파밍 교육이 자신감 회복에 어느 정도 영향을 미칠것으로 생각하는가?’라는 질문에 대하여 응답자 29명은 ‘그렇다’와 ‘매우 그렇다’가 각각 10명, ‘보통이다’가 2명 응답하였으며, 부정적인 응답자는 한 명도 없었다.

귀농·귀촌여부로 살펴보면 원주민이 15명 가운데 14명이 ‘그렇다’와 ‘매우 그렇다’로 응답하였다.

귀농·귀촌인들은 ‘그렇다’가 5명, ‘매우 그렇다’가 1명으로 응답하여 원주민에 비하여 자신감 회복에 대한 긍정 강도는 낮으나 전체적인 긍정성은 높은 편이다.

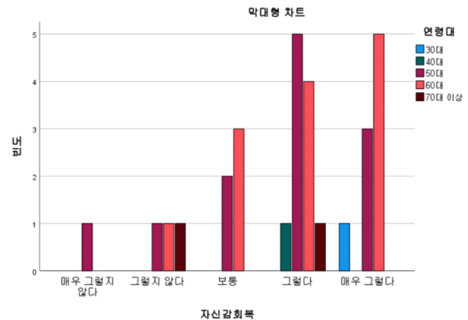


2) 연령대별 교육이 자신감 회복에 미친 정도의 교차 분석

차 분석

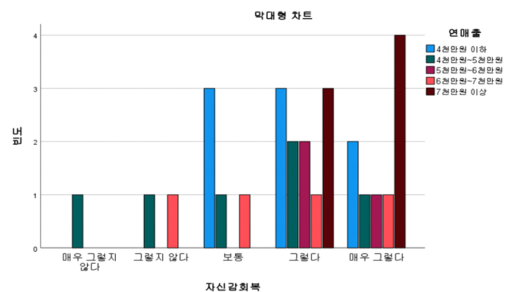
교육이 자신감 회복에 미치는 정도와 연령대 간의 교차분석 결과 연령대가 작을수록 긍정성이 높아졌다.

‘매우 그렇다’는 응답자를 보면 40대 이하의 6명 가운데 4명, 50대는 9명 중 4명, 60대 이상은 7명 중 2명의 순서이다.



3) 매출액 규모별 교육이 자신감 회복에 미친 정도의 교차 분석

매출액 규모별 교육이 자신감 회복에 미치는 정도는 전술한 바와 같이 모두 긍정적이지만 특히 매출액이 많을수록 자신감 회복에 미친 정도를 크게 느끼는 것으로 나타난다.



4) 사회경제적 요인과 교육이 희망과 행복감을 느낀 정도의 교차분석

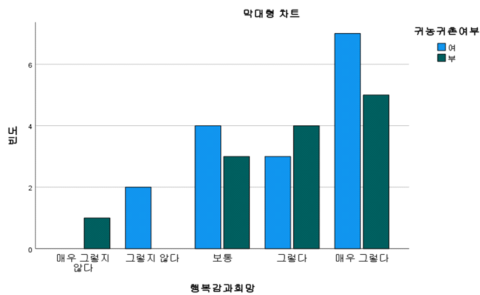
귀농·귀촌여부와 교육이 희망과 행복감을 느낀 정도의 교차 분석을 살펴보면

헬스파밍 교육이 삶의 희망과 행복감을 느낀 정도에 어느 정도 영향을 주었는가는 질문에 대하여 총 응답자 29명은 ‘그렇다’와 ‘매우 그렇다’가 각각 10명과

9명, ‘보통이다’가 3명 응답하여 매우 긍정적인 응답을 하였으며, 부정적인 응답자는 한 명도 없었다.

귀농·귀촌여부별로 살펴보면 원주민이 15명 가운데 13명이 ‘그렇다’와 ‘매우 그렇다’로 응답하였다.

귀농·귀촌인들은 그렇다가 4명, 매우 그렇다가 2명으로 응답하여 원주민에 비하여 교육이 희망과 행복감을 느낀 정도에 대한 긍정 강도는 낮으나 전체적인 긍정성은 높은 편이다.



3-6. 주요 질문 문항간 상관분석

본 사업의 주요 목적인 건강한 농촌 및 농업 교육에 대한 효과성과 만족도를 평가하는 문항 및 사회 경제적 변수인 사이의 상관 분석을 실시하였다.

[표4] 주요질문 문항간 상관계수

(**) 상관계수는 0.01 수준(양측)에서 유의함.
(*) 상관계수는 0.05 수준(양측)에서 유의함.

	교육 만족 도	실무 활용 도	자신 감회 복	행복 감과 희망	타인 추천 의사	연령 대	연매 출
교육 만족 도	1	0.3 45	0.3 62	.44 0*	.73 4**	-0.1 63	0.1 47
실무 활용 도	0.3 45	1	.75 8**	.85 8**	0.3 65	-0.0 38	0.0 98
자신 감회 복	0.3 62	.75 8**	1	.81 9**	.50 5**	-0.1 40	0.2 72
행복 감과 희망	.44 0*	.85 8**	.81 9**	1	.43 0*	-0.1 16	0.3 02
타인 추천 의사	.73 4**	0.3 65	.50 5**	.43 0*	1	-0.1 80	0.0 68
연령 대	-0.1 63	-0.0 38	-0.1 40	-0.1 16	-0.1 80	1	-0.0 87

연매 출	0.1 47	0.0 98	0.2 72	0.3 02	0.0 68	-0.0 87	1
---------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	------------	---

[표 4]는 교육에 대한 전반적 만족 정도, 농업경영 활용성, 학습욕구지각, 교육에 따른 희망 및 행복감, 헬스파밍 추천의사, 연령, 매출액규모 사이의 상관계수를 나타내고 있다.

첫째, 교육에 대한 만족도가 높을수록 헬스파밍 교육의 추천의사가 높음을 알 수 있다. (상관계수 .734)

둘째, 농업경영에 대한 실무활용성이 높을수록 농업에 대한 자신감 회복(.758) 및 교육에 따른 희망과 행복감(상관계수 .858)이 매우 높다.

셋째, 연령과 교육만족도, 실무활용성, 자신감회복 정도, 교육에 따른 희망과 행복감, 헬스파밍 추천의사 사이에는 상관관계가 거의 없다.

넷째, 매출액과 교육만족도, 실무활용성, 자신감회복 정도, 교육에 따른 희망과 행복감, 헬스파밍 추천의사 사이에는 상관관계가 거의 없다.

4. 소결

본 연구는 영주시로부터 위탁받아 운영한 ‘2020년 영주시 헬스파밍 과정’ 교육에 대한 만족도를 조사한 설문지를 분석한 내용이다. 헬스파밍 교육의 목적은 건강한 농업문화를 선도하고 건강한 먹거리를 생산하기 위해서는 건강한 정신건강을 기반으로 최신 트렌드에 대한 이해와 4차산업혁명시대에 살아가기 위한 정보 습득을 통해 삶의 질을 높이기 위한 목적에 있다. 따라서 설문조사에 응한 29명의 학습자를 대상으로 교육에 대한 전반적인 만족도와 교육의 가치 및 이들의 사회 경제적 및 인구 통계적 특성과 교육 만족도, 사후 서비스에 대한 기대 등에 대한 분석을 실시하였는데, 주요 내용은 다음과 같다.

첫째, 교육에 관한 만족도 분석을 교육내용, 교육자료, 강사역량, 교육방법, 교육환경, 취업 및 창업에 대한 효과성, 대학의 행정관련 서비스 등에 대하여 세부 설문 항목별로 만족도를 5점 척도로 조사한 결과 평균 4점 이상을 기록하여 만족도가 상당히 높은 것으로 분석되었다. 이는 만족도에 대한 사회경제적 분석과 가설 검증 및 상관분석을 통하여 구체적으로 설명하였다.

둘째, 교육에 대한 종합적인 만족도를 평가한 분석에서도 응답자의 88.5%가 종합적으로 만족하는 것으

로 조사되어 전반적인 교육만족도는 매우 높다고 할 수 있다.

셋째, 많은 응답자가 헬스파밍 교육에 참여하여 자신감을 회복하였고, 행복감 등을 느꼈으며 추가 학습에 대한 욕구 또한 높은 것으로 조사되었다.

넷째, 헬스파밍 교육이 경영능력향상과 인적네트워크 형성 및 마케팅능력 향상, 품질향상, 농업신기술습득, 건강한 농산물 지식습득 등에 도움이 되었다고 생각한 것으로 조사되었다.

다섯째, 교육생들은 교육 수료 후에도 마케팅 사업 지원과 인적교류의 지속, 정부사업지원 안내와 소식지를 활용한 교육정보제공에 기대가 큰 것으로 응답하였다.

여섯째, 영주시 농업의 6차산업화에 대해서는 대체적으로 활성화되고 있으며 소득 창출에 긍정적 영향을 미치는 것으로 조사되었다.

종합하면 헬스파밍 교육 프로그램의 효과는 매우 긍정적이라고 평가할 수 있으며 향후에도 지속적으로 확대·운영될 필요가 절실히 요구된다.

5. 결론

국내 농업 및 농가의 6차 산업은 농촌 환경에 부가 가치를 위해 다양한 형태의 지원을 시도하고 있는 실정이다. 영주시는 농업기술센터에서는 농업인 전문교육인 헬스파밍 교육과정을 통해 농업인들의 경쟁력을 높이기 위해 건강한 농업문화를 선도하고 1차 농가는 물론 2차 가공 3차 유통, 관광 등의 서비스업을 효율적으로 운영할 수 있도록 다양한 교육서비스를 지원하고 있다. 농촌자원 사업화를 위해 다양한 지원이 있었으나 농산물 및 식품 위주, 지역 농업관련 산업과의 연계 미흡, 정부 지원 중단 후 관리 부족, 유통환경 및 마케팅 부재로 어려움을 겪고 있다. 국내 농업의 경쟁력을 높이기 위해서는 1차생산물 유통만으로는 한계가 있다. 생산 관련 산업뿐만 아니라 다양한 주변 산업과의 연계성을 통해 유통 소비자 분석을 통한 다변화가 필요하다. 그 중 가장 중요한 요소는 1차원물의 품질의 신뢰성을 통한 안전성과 2차적으로 브랜드의 관리 마케팅 프로모션이 전문적으로 이뤄질 수 있도록 지속적인 관리가 필요할 것이다. 조사에 의하면 교육의 만족도와 자신감 회복과 행복감 등이 높아지는 것으로 보아 학습에 대한 욕구 또한 높은 것으로 조사됨에 따

라 마케팅 사업 지원과 인적 교류 확대, 정부사업지원에 대한 교육정보제공이 적극적으로 지원되어야 할 것이다. 따라서 본 연구는 농촌지역의 농업인들의 의식을 바탕으로 농촌 어메니티활성화를 위한 교육의 방향을 제시하고 농업의 다원적 기능에 맞도록 자존감 회복과 함께 최신 트렌드에 대한 프로그램과 교육이 지속적으로 이뤄져야 한다는 것을 알 수 있었다. 본 연구는 지속가능한 농촌의 브랜드 가치를 높이기 위한 어메니티 활성화를 위한 목적으로 후속연구로 농촌 6차 산업에서의 브랜드디자인과 경험디자인에 관련 연구를 진행할 예정이다.

참고문헌

1. 김정섭, 오현석 역, 어메니티와 지역개발, 새물결, 2002
2. 농촌진흥청 농촌자원개발연구소, 2004
3. 농촌어메니티 개발에 관한 연구, 대산농촌문화재단, 2007
4. 박덕병, 농촌 어메니티 자원을 활용한 외국의 농촌개발정책, 농촌진흥청 농업과학기술원 농촌자원개발연구소, 2005
5. 박시현외, 농촌의 미래 모습, “농촌공간 2020”, 한국농촌공사한국농촌경제연구원, 2006
6. 석희진, 농촌지역개발사업의 발전 방향, 농촌진흥청 농업과학기술원 농촌자원개발연구소, 농촌자원과 생활 109호, 2007
7. 사카이 겐이치(酒井憲一)지음, 김승환 감수, 김해창 옮김, 환경을 넘어서는 실천사상 어메니티, 도서출판 따님, 1998
8. 엄대호, 어메니티 가치 제고를 위한 경관보전직불제, 농촌진흥청 농업과학기술원 농촌자원개발연구소, 농촌자원과 생활 109호, 2007
9. 유학열, 농업 6차산업화의 필요성과 활성화를 위한 과제, 국토, 2013
10. 김진동, 지역관광개발에 있어 관광가버넌스 형성에 관한 연구-지속가능한 관광의 관점을 중심으로, 한양대학교 대학원 박사학위논문, 2005

- | | |
|---|--|
| <p>11. 문동신, 농산어촌 어메니티의 자원화 방안 연구, 중앙대학교 대학원 박사학위논문, 2005</p> <p>12. 이승환, 6차산업활성화를 위한 농업인전문 교육서비스 환경 만족도 조사, 디지털디자인학연구 통권54호, 2017</p> | <p>13. 경오락, 이재희, 안정근, 6차산업화를 활용한 지방 중소도시 활성화 방안 연구, 주거환경학회논문집, 2015</p> <p>14. https://blog.naver.com/xooworo/1100080877</p> |
|---|--|