

# 중국 절기(節氣)문화에 따른 현대 실내소품 이미지구성 연구

여름 절기를 중심으로

Research on Image Composition of Modern Indoor Furnishings of  
Chinese Solar Terms  
Take summer as an example

주 저 자 : 장효취(Zhang, Xiao Cui)

조선대학교 일반대학원 디자인학과(박사과정)

교신저자 : 문정민(Moon, Jeong Min)

조선대학교 디자인학부 교수  
mjm327@nate.com

<https://doi.org/10.46248/kidsr.2021.3.242>

접수일자 2021. 09. 13. / 심사완료일자 2021. 09. 25. / 게재확정일자 2021. 09. 26.  
본 논문은 2020년도 조선대학교 교내연구비 지원에 의해 수행되었음.

## Abstract

The solar term culture has always influenced people's lives, food, clothing, housing and transportation in Chinese history. Recently, it has been successfully included by UNESCO, and people have begun to re-recognize the solar term culture. The indoor furnishings not only able to greatly extent the space image composition based on solar terms culture, but also provide a necessary platform for the protection and inheritance of solar terms culture. Therefore, this thesis first takes the four seasons, especially summer, as an example, to study the relationship between solar terms culture and indoor furnishings as well as the composition of the space image recorded in the literature. Especially based on the six indoor furnishings that are most displayed during the summer, the characteristics of indoor furnishing are analyzed from six main aspects; practicality, decoration, form, material, pattern, and shades of summer. From these aspects, modern indoor furnishings, form imitation, material substitution, pattern decoration and reassemblyment are all analyze in terms of its constitutions. This is a follow-up study of the image composition of the previous traditional indoor furnishings. The purpose of this paper is to provide a reference for the image composition in the space by using modern indoor furnishings, and provide the spiritual value of the culture in indoor space terms through the solar term culture, taking the modern inheritance of solar term culture.

## Keyword

Summer Solar Terms Culture(여름 절기), Modern Indoor Furnishings (중국 현대 실내소품), Image Composition (이미지 구성)

## 요약

절기문화는 중국 역사에서 출근 사람들의 삶과 의식주에 영향을 주었으며, 최근에는 유네스코에 성공적으로 등재되면서 이러한 절기문화에 대해 새롭게 인식하기 시작했다. 실내에서 연출되는 소품들은 절기문화를 토대로 공간 이미지 구성에 최대한 활용될 뿐만 아니라 절기문화의 보호와 계승에 필요한 장을 마련해 줄 수 있다. 따라서 본 논문에서는 우선 4계절 중에서도 특히 여름철을 예로 문헌에 기록된 절기문화와 실내소품의 관계와 공간 이미지 구성에 대해 연구하였다. 특히 여름철에 가장 많이 공간에 연출되는 6개의 실내소품을 토대로 여름철과 현대 실내소품의 이미지 구성에 관하여 소품의 기능성, 인테리어, 형태, 재질, 문양, 색상 등의 측면에서 절기에 따른 실내소품의 특징을 분석하고, 형태의 모방, 재료의 대체, 문양의 장식, 해체 후 재구성 등 네 가지 측면에서 이미지 구성이 어떠한지를 분석하였다. 이는 전통적인 실내소품 이미지 구성연구의 후속 연구로서 현대 실내소품을 활용한 공간 이미지 구성에 참고가 될 수 있도록 하는 데 목적을 두고 있으며, 절기문화를 통해 실내공간문화에 정신적 가치를 부여하고 절기문화를 현대적으로 계승하는데 그 의미를 둔다.

## 목차

### 1. 서론

- 1-1. 연구 배경 및 목적
- 1-2. 연구 범위와 방법
- 1-3. 선행연구

### 2. 여름 절기 중국 현대 실내소품 사례분석

- 2-1. 여름 절기와 중국 현대 실내소품의 연관성
- 2-2. 여름 절기 영향에 따른 중국 현대 실내소품 사례분석

### 3. 여름 절기 영향에 따른 중국 현대 실내소

## 품 이미지 구성 기법

- 3-1. 형태의 모방
- 3-2. 재료의 대체
- 3-3. 문양의 장식
- 3-4. 해체 후 재구성

## 1. 서론

### 1-1. 연구의 배경 및 목적

본 논문은 『중국의 전통적인 실내소품 이미지구성 연구』<sup>1)</sup>의 후속 연구 논문이다. 24절기<sup>2)</sup>는 귀중한 인류무형문화재로서 ‘중국의 5대 발명’ 중 하나로 불리기도 한다. 이는 중국 전통문화에 대한 세계적인 인정을 의미할 뿐만 아니라 절기(節氣)문화에 대한 보존과 전승의 시작이라고 할 수 있다. 오늘날, 대규모 산업화가 진행되면서 사람들의 생활양식이 크게 변화하여 특히, 냉방, 바닥난방, 기타 기술제품 등의 사용으로 인해 실내에서 사계절의 변화를 거의 느낄 수 없게 되었다. 절기의 변화에 따른 실내소품의 사용빈도 또한 점점 줄어들고 있다. 자연법칙에 따라 생활하는 것의 중요성을 점차 등한시하고 에어컨 등 기술제품에 지나치게 의존함으로써 인간의 건강에 악영향을 주는 것은 물론이고 자연에도 부정적인 영향을 미치는데, 가장 명백한 것은 지구 온난화 현상이다. 환경보호가 중요시되는 시대에 24절기와 실내소품은 중국인의 사고방식과 자연과의 관계를 보여주는 결정체로서 현재는 물론이고 미래에 이르기까지 그 가치가 아주 큰 것으로 생각된다.

24절기 문화를 현대인의 삶과 정신적 욕구에 효율적으로 적용하기 위해 우리는 현대적인 삶의 양식에 맞게 사고해야 하며 그 속에 내포된 전통적인 지혜가 현대적으로 새롭게 태어날 수 있도록 정제, 승화, 전파되어야 한다. 실내소품은 일상 생활의 디테일한 행동 양식과 관련 있으며, 이는 바로 중국인의 독특한 문화적 배경하의 사고방식과 행위방식을 반영하고 있다. 실내소품은 인간과 자연의 관계를 드러내고 있으며, 현대 사회에서는 기계문명과 냉혹한 산업화로 인해 갈수록

1) 장효취·문정민, 중국의 전통적인 실내소품 이미지 구성 연구, 한국디자인리서치학회, 2021, Vol.6, No.1, pp.249-260.

2) 中国政府网.(2021.08.10.).URL:[http://www.gov.cn/xinwen/2016-12/01/content\\_5141370.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2016-12/01/content_5141370.htm)

## 4. 결론

### 참고문헌

결핍되어가는 부분을 반영하기도 한다. 삶의 질이 향상되면서 인간은 물질적인 편안함을 추구함과 동시에 정신적인 향유도 즐기게 되었고, 절기문화 역시 현대 실내소품에 문화적 의미를 더하게 되었다. 여름 절기의 영향을 받는 현대 실내소품 사례의 분석을 통한 이미지 특성과 구성기법에 관한 본 연구의 목적은 전통적인 실내소품의 이미지 구성 연구의 후속 연구로서 현대적 실내소품의 활용을 위한 참조를 제공하는 것이다. 또한 절기문화를 통해 실내 공간의 문화적 정신적 가치를 부여하며, 절기문화를 현대적으로 전승하는데 그 의의를 둔다.

### 1-2. 연구 범위와 방법

본 논문에서는 4계절 중 우선 여름 절기를 토대로 절기문화와 실내소품 간의 관계, 그리고 공간 이미지 구성 기법에 대해 연구를 진행하였다. 첫째 여름의 대표적인 절기인 입하(立夏), 소만(小滿), 망종(芒種), 하지(夏至), 소서(小暑), 대서(大暑)를 중심으로 각 절기 마다의 온도, 바람, 비 등의 기후 변화 상황의 특징에 근거하여 향로, 돛자리, 대나무 의자, 향낭, 부채, 꽃꽂이 등 실내 공간에서 가장 많이 사용되는 6개의 실내소품들을 중심으로 실내소품의 기능성, 장식성, 형태, 재료, 문양, 색상 등에 대해 실내소품의 특성을 분석하였다. 둘째 공간 활용과 이미지 구성에 관하여서는 형태의 모방, 재료의 대체, 문양의 장식, 해체 후 재구성을 포함한 네 가지 측면에서 실내소품의 구성 기법을 분석하였다. 이는 현대적 실내소품을 활용한 공간의 이미지 구성에 기본적인 참고자료가 되며 절기문화를 통한 실내 공간의 문화적인 정신적 가치를 부여하며, 절기문화의 현대적 전승에 그 의의가 있다.

본 연구의 주요 연구방법은 다음과 같다.

첫째, 연구조사 방법이다. 일상생활에 대한 관찰과 중국 대중들의 실내소품 사용 빈도 데이터에 대한 연구조사 등을 통해 실내소품의 사례 선택을 진행하였다.

둘째, 사례분석 방법이다. 연구조사의 결과에 근거하여 향로, 돛자리, 대나무 의자, 향낭, 부채, 꽃꽂이 등 실내 공간에서 가장 많이 사용되는 6개의 실내소품들을 사례로 삼아 분석을 진행하였다.

셋째, 도상학적 방법이다. 실제 이미지를 통해 기능성, 인테리어, 형태, 소재, 문양, 색상 등 방면에 대해 분석하고 현대 실내소품의 이미지 구성기법을 탐구함으로써 향후 디자인에 참고할 수 있도록 한다.

### 1-3. 선행연구

24절기는 중국의 중요한 전통 역법으로 사계절의 교체와 기후, 기후와 온도 및 습도의 변화를 반영함으로써 자연의 시간과 질서에 대한 옛사람들의 이해, 절기와 풍물에 대한 총화, 삶과 생산활동에 대한 지도 등을 포함하고 있으며, 절기 문화는 인간의 의식주에 지대한 영향을 미친다.

중국에서는 실내소품을 ‘진설(陳設)’이라 부르는데, 단어의 의미상으로 볼 때 동사로 쓰여 ‘진열하다’, ‘배치배열하다’의 뜻으로 쓰이며, 명사로 사용되는 경우에는 ‘진열된 물품’이라는 뜻으로 사용된다. ‘진설’과 대응되는 영어의 어휘로는 ‘Furnishings’이있으며, 소형 인테리어 가구, 조명, 실내 편직물, 공예품, 서예작품과 그림, 가전제품, 분재, 꽃꽂이, 걸개 및 인테리어 장식품 등이 포함 된다.

필자가 CNK(知網), Wanfang, RISS, PQTD 등 국내의 학술 검색 엔진에 수록된 절기에 따른 실내소품에 관한 연구들을 검색해 비교 분석한 결과, 중국 현대 실내소품에 관한 계절 문화의 영향에 관한 주요 연구 결과들은 다음과 같다(2021년5월 기준).

우선 중국 내 연구를 보면 ‘24절기를 주제로 한 디자인은 두 가지로 나뉘는데 하나는 인간의 활동을 위주로 한 절기에 따른 민속놀이이고 다른 하나는 자연 경관을 중심으로 진행된 24절기 속 자연경치물의 변화를 묘사한 것이다. 대부분의 작품 들 중에 표현된 이미지는 비교적 구체적으로 형상화되어 있으나, 24절기에 따른 절기 문화의 근원이나 문화생태계에 대한 심도 있는 발굴은 극소수에 불과하며, 일부 작품들은 의상(意象)이나 함의들이 부족한 편이며 실용성 역시 일정 정도 결핍되어 있다. 또한 표현형식은 주로 평면작품을 위주로 하고 있으며, 실내소품을 디자인한 경우는 그리 많지 않았다. 대표적인 연구로는 유징징(刘晶晶)(2015)의 『적절한 여름의 절기와 조물문화』<sup>3)</sup>, 판웨이(范伟 彭怡佳)(2018)의 『절기문화의 실내 배

치예술에서의 혁신적인 표현』<sup>4)</sup>, 판리(范栗)(2018)의 『24절기의 홈 제품 디자인에서의 응용』<sup>5)</sup>, 차오통칭(乔同庆)(2021)의 『24절기 홈 데코레이션 제품의 혁신적인 보급』<sup>6)</sup> 등을 들 수 있다.

중국 이외의 연구를 보면 24절기와 관련된 디자인은 일본에서의 성과가 가장 두드러짐을 알 수 있다. 일본은 국가적 차원에서의 입법과 민간 차원에서의 실천, 언론과 상업 분야에서의 홍보 및 전통문화교육의 실천과 보급을 통해 24절기 문화의 보호와 전승에 중요한 역할을 담당해 왔으며, 관련 디자인의 발전을 일정 정도 추동시켰다. 이를테면 ‘24절기에 따른 풍물’<sup>7)</sup>은 각 절기 별 기후적 특성에 기초하여 그에 적합한 문화를 접목 시키며 관련 디자인을 완성하였는데, ‘대서(大暑)’와 차(茶)문화의 경우를 보면 대서(大暑)의 더위 때문에 마음이 안정되지 못한다하여 ‘차는 마음을 안정시키고, 마음이 안정되면 서늘함을 느낀다’는 ‘고사에 따라 대서의 특징을 ‘다기(茶器)’에 접목시켰으며, ‘한로(寒露)’와 청주(淸酒)’의 경우를 보면 한로에는 오곡이 풍성하여 한해의 농사를 마감하며 막걸리를 빚는 것은 한 해의 노고에 대한 최고의 상(賞)이라는 염원을 담아 한로의 이미지를 ‘주기(酒器)’에 접목시켰다.

한편, 한국의 관련 연구들로는 진희정의 『한국의 24절기를 주제로 한 동물형상의 도자표현연구』<sup>8)</sup>, 손덕화(孫德華)의 『24절기를 모티브로 한 니트 스카프 디자인 연구 - 작품 제작을 중심으로』<sup>9)</sup>, 장효취(문정민)의 『중국의 전통적인 실내소품 이미지 구성 연구』<sup>10)</sup>등을 들

3) 刘晶晶, 适意消暑——夏季节气与造物文化[J], 装饰, 2015, Vol.04, pp.29.

4) 范伟, 彭怡佳, 气文化在室内陈设艺术中的创新表达[J], 中国文艺家, 2018, Vol.05, pp.133-134.

5) 范栗, 二十四节气在家居产品设计中的应用[J], 戏剧之家, 2018, Vol.06, pp.128-130.

6) 乔同庆, 二十四节气系列家居装饰产品的创新推广[J], 轻纺工业与技术, 2021, Vol.50, No.01, pp.121-122.

7) 풍물(風物)[百度百科].(2021.08.12.).URL:https://baike.baidu.com/item/%E9%A3%8E%E7%89%A9/9795684

8) 진희정, ‘한국의 24절기를 주제로 한 동물형상의 도자표현연구’, 서울과학기술대학교 석사학위논문, 2014, pp.23-26.

9) 손덕화, ‘24절기를 모티브로 한 니트 스카프 디자인 연구 - 작품 제작을 중심으로’, 성균관대학교 석사학위논문, 2017, pp.15-18.

10) Ibid., pp.249-260.

수 있다.

상기 내용을 종합하면, 절기의 요소와 실내소품을 결합하여 현대 실내 거주환경의 인문학적 미(美)와 자연의 도(道) 그리고 문화적 내실을 굳혀야 한다는 것이 기존 연구가 가지는 의미와 가치라고 할 수 있으며, 본 논문의 연구에 필요한 연구기반을 마련해 주었다고 볼 수 있다. 실내소품은 실내 디자인의 중요한 디자인 요소로 절기문화를 중국 현대 실내소품 연구와 결합하는 작업은 매우 의미 있는 연구라고 할 수 있다.

## 2. 여름 절기 중국 현대 실내소품 사례분석

### 2-1. 여름 절기와 중국 현대 실내소품의 연관성

24절기는 태양의 황도, 즉 태양 주위를 공전하는 궤도에서 태양의 위치에 따라 구분된다. 이 원리는 태양의 경도(360도)를 매 절기마다 15도씩 24등분하는 것이다. 첫 번째 절기인 춘분은 0도에서 시작하고, 매 15도마다 하나의 절기가 배치되어 총 24개의 절기가 정해진다.

여름에는 입하(立夏), 소만(小滿), 망종(芒種), 하지(夏至), 소서(小暑), 대서(大暑) 등 여섯 절기가 있다. 이 중, '입하'는 봄이 끝나고 여름이 오면서 기온이 상승하고 비가 많이 온다는 의미를 지니고, '소만'과 '망종'은 농작물의 성장과 동물들의 활동 법칙과 관련이 있으며, '하지'는 본격적인 무더위가 시작됨을 예시한다. 또한 '소서'와 '대서'는 기온이 오르면서 일 년 중 가장 더운 날씨에 도달한다[표 1].

여름 실내소품은 더위를 식히거나 시원한 바람을 쐬는 것을 위주로 한다. 여름이 오면 사람들이 주거에 많이 사용하는 실내소품으로는 대나무 의자, 돛자리처럼 작고 가벼운 재질을 가진 소박하고 청량한 것이 특징인데, 형태의 측면에서는 구멍을 내고 공기를 유통시켜 체온을 떨어뜨리고, 색상은 밝고 가벼우며, 소품 본연의 색을 그대로 살린 자연적인 재질로 그 위에 앉거나 누웠을 때 시원함을 느낄 수 있다. 향로나 향낭, 부채 등의 실내소품은 자연환경에서 동식물의 추상적 형태를 모방한 것으로서 실내 공간에 전형적인 이미지를 도입함으로써 삶의 활력을 불어넣고, 꽃꽂이는 제철 식물인 연꽃이나 연밥과 같은 실외의 경물을 실내로 옮겨와 삶의 정취를 더해준다. 이처럼 실내소품은 각기 다른 절기의 영향을 받아 살내에 온도 및 습도의 변화를 가져다 줄 뿐만 아니라 실내의 인테리어를 통한 장식적 미감을 더해주기도 한다[표 2].

[표 1] 여름 절기의 특징

절기	시기	기후특징	태양 경도	응대방법
입하	5월 5일 또는 6일	모기의 증가	45°	모기퇴치
소만	5월 21일 또는 22일	비의 증가, 습열	60°	습열 억제
망종	6월 5일 또는 6일	기온상승, 강우량이 많고 습도가 높음	75°	곰팡이 방지
하지	6월 21일 또는 22일	뱀, 지네, 전갈 등의 출현	90°	사악한 기운을 물리침
소서	7월 7일 또는 8일	더위가 시작	105°	더위를 식힘
대서	7월 22일 또는 23일	더위가 가장 심함	120°	자연을 실내에 도입하여 청량한 의경(意境)을 증가시킴

[표 2] 여름 절기 변화에 따른 실내소품

	소형 가구류	방직류	소품류	식물류
입하	등나무 의자	모기장	향로	꽃꽂이 (은방울꽃)
소만	돌의자	대나무자리	곰팡이 습기방지 향아리	꽃꽂이 (개양귀비꽃)
망종	대나무 의자	쿨매트	제습 향아리	꽃꽂이 (금은화)
하지	긴다리 수납장	여름옷	향낭	꽃꽂이 (접시꽃)
소서	수납장	문발	부채	꽃꽂이 (능소화)
대서	제습 수납장	얼음베개	쿨러컵	꽃꽂이 (연꽃)

### 2-2. 여름 절기 영향에 따른 중국 현대 실내소품 사례분석

본 장과 절에서 선정한 여름 절기 실내소품 사례들 중 표2의 각 절기 실내소품에 근거하여 중국 현대 대중들의 선호도 조사를 실시하였다. 연구조사를 통해 각 절기 중에서 사용빈도가 가장 높은 실내소품을 선정하여 사례 분석을 진행하였으며, 공정한 데이터를 얻기 위해 이번 조사 대상 50명은 중국의 여러 성(省), 연령대, 직업대에서 선정하여 현지 조사와 인터뷰를 진행하

였다[표 3].

[표 3] 여름 절기의 실내소품 사용을 조사표

절기	실내소품	사용자 수(명)	사용자 수 비율(%)
입하	대나무 의자	26	52
	모기장	35	70
	향로	38	76
	꽃꽂이(은방울꽃)	29	58
소만	돌의자	33	66
	대나무 자리	41	82
	곰팡이습기방지 향아리	32	64
	꽃꽂이(개양귀비꽃)	29	58
망종	대나무의자	43	86
	쿨매트	35	70
	제습 향아리	39	78
	꽃꽂이(금은화)	29	58
하지	긴다리 수납장	32	64
	여름옷	33	66
	향낭	46	92
	꽃꽂이(접시꽃)	30	60
소서	수납장	29	58
	문발	32	64
	부채	44	88
	꽃꽂이(능소화)	30	60
대서	제습수납장	26	52
	얼음베개	29	58
	쿨러컵	28	56
	꽃꽂이(연꽃)	31	62

현대 대중들을 대상으로 조사한 표3의 자료를 기초로 삼아 각 절기별로 가장 많은 사람들이 선택한 실내소품들의 사례를 도출할 수 있었다. 최종 결과로 향로, 돗자리, 대나무 의자, 향낭, 부채, 꽃꽂이 등의 6개의 실내소품이 사용율이 가장 높은 사례로 선택되었다. 이 6개의 실내소품들은 해당 절기에만 쓰이는 것이 아니라 가장 대표적인 특수성을 지닌 실내소품이면서 가장 상용되는 소품들이다. 이러한 실내소품들은 중국에서 과거로부터 지금까지 계속 사용되고 있으며, 특정 계절에 대한 대응 기능을 대표할 뿐만 아니라 더 나아가 중국의 전통 생활양식에 대한 일종의 기록이자 정서적 유대감을 드러내는 물건들이다.

### 2-2-1. 입하(향로)

여름 절기 중 첫번째 절기인 입하가 되면 기온이 상승하기 시작하면서 곤충이 번성하게 되는데 그중에서도 모기에 물리는 것은 여간 곤혹스러운 일이 아니다. 중국에서는 예로부터 입하가 되면 향로에 모기향을 태워 모기를 퇴치하는 방법을 사용해 왔다. 이 방법은 오늘

날에도 사용되고 있으며, 과학기술의 발달과 함께 향로와 그 안에다 태우는 모기향의 재료들도 날로 다양해졌으며, 향로의 재질로는 구리, 도기, 옥석 외에도 범랑과 유리, 자기, 목재, 칠기 등이 사용된다. 현대인들의 실내 생활에 대한 정신적 추구가 높아짐에 따라 역류향로(倒流香炉)<sup>11)</sup>, 즉 연기가 높은 산을 감돌듯 흘러 내리도록 하여 공간의 분위기와 경취를 더해준다. 조형과 공예의 다양화도 향로로 하여금 현대 실내 인테리어 기능을 향상하도록 한다. 그 자세한 내용은 다음의 [표 4]와 같다.

[표 4] 입하(향로) 이미지 특징 분석

입하(향로) 형상특징	
이미지	
실용성	모기와 벌레 퇴치, 실내에 향기를 더 하는 효과
장식성	연기가 가물가물 피어오르는 시각효과에 경취, 경치를 더함
재료	구리, 자기, 옥석, 유리, 도기, 목재, 칠기 등
형태	전통 조형물인 박산로(博山爐)와 송대(宋代)의 자기로(瓷爐), 그리고 현대 생활에서 파생된 여름 식물 및 동물과 관련된 조형물
색상	소재 자체의 색채와 현대 공법으로 얻은 색상 결합
의미	생기가 넘치고 길함

### 2-2-2. 소만(돗자리)

이 절기의 가장 대표적인 실내소품은 돗자리이다. 대나무로 엮은 돗자리는 사람들로 하여금 편안함을 느낄 수 있게 할 뿐만 아니라 시각적으로나 촉각적으로 그 감각을 느낄 수 있게 하며, 폭염에도 깊은 대나무 숲속에 있는 듯한 느낌을 주어 심신이 상쾌해지는 효과를 느낄 수 있게 된다. 현대사회에 이르러서는 고대 왕실의 돗자리에서 흔히 볼 수 있던 옥석, 수정, 상아 같은 귀중한 재질은 점차 사라지고 대신에 대나무, 등나무, 명주, 린넨, 죽섬유(竹纖維) 등 친환경 소재들이 많이 사용되고 있다. 돗자리 디자인도 자연스럽고 소박한 콘셉트를 담고 있는바 그 소재가 자연 그대로인 것처럼 공예과정 역시 간단하면서도 교묘하다. 대나무 소재는 매끄럽고 시원하며 땀 배출이 용이해 집집마다 꼭 장만해 두는 더위를 식히기 위한 필수품이다. 편안함을 추구하는 욕구를 만족시켜줄 뿐만 아니라 현대적

11) 역류향로(倒流香爐).[百度百科].(2021.08.12.).URL: <https://baike.baidu.com/item/%E5%80%B2%E6%B5%81%E9%A6%99/16465101>

냉방에도 적합하며, 청결이 쉽고 수납기능도 뛰어나다. 자세한 내용은 다음 [표 5]와 같다.

[표 5] 소만(돛자리) 이미지 특징 분석

소만(돛자리) 형상특징	
이미지	
실용성	계승효과, 시원함을 더 해줌
장식성	형태적 미감과 편안함을 느낄 수 있는 시각적 효과가 있음
재료	대나무, 등나무, 리넨, 죽섬유(竹纖維), PVC 소재
문양	조롱박, 길한 구름, 연잎, 입체 산수화, 문자, 자라 등 문양, 삼나무 잎 등 여름과 관련된 조형
색상	소재 자체의 색채와 현대 공법으로 얻은 색상 결합
의미	다양한 문양과 형태는 의미하는 바가 각기 다르다. 예를 들어 조롱박은 '복록을, 길한 구름은 '길함'을, 연잎은 '좋은 일이 계속 가득하기'를, 등근 모양은 '원만함을 의미함

### 2-2-3. 망중(대나무 의자)

이 절기는 농부들에게 가장 바쁜 계절이기 때문에 '망중(忙種)'라고도 불린다. 고대에는 대나무 의자가 망중 시기에 아이들을 돌보는 데 사용되었으며, 또한 피곤할 때 휴식을 위해 사용되기도 하였다. 이 대나무 의자는 밭을 경작하러 갈 때 체력을 절약하기 위해서 가져갔으며, 어른과 어린이의 용도에 따라 뒤집어서 사용할 수도 있다. 대나무 재질은 시원하고 부드러우며, 대나무의 빈 속은 겸허(虛心)를 의미하고 사시사철 푸름은 생명의 장수를 의미한다. 대나무의 마디가 의미하는 절개와 정직함은 사람들이 대나무 의자를 선호하는 중요 요인이기도 하다.

대나무는 많은 지방에서 자라기 때문에 원료 공급이 충분하며, 성장주기가 짧아 현대사회의 실내에서 자주 사용하게 되며, 가정의 환경 보호에 관심이 많은 사람들이 가장 선호하는 소재로 각광받고 있다. 천연적인 대나무 마디 무늬는 그 결이 선명하고 아름다우며 색감이 자연스럽고 소박할 뿐만 아니라 소재가 시원하여 현대인들이 많이 사용하는 소파보다 더 시원하고 통풍성도 뛰어나다. 전통적인 대나무 의자는 보통 백로에 베어낸 대나무를 사용하는데, 그 이유는 수분이 적고 당분이 적어 벌레가 잘 생기지 않기 때문이다. 공예가 발전하기 시작하면서 요즘은 죽탄섬유, PE 덩굴과 같은 신소재가 나오기도 한다. 그 모양은 육각형, 삼각형,

불규칙한 모양 등 현대인들의 생활패턴에 맞게 만들어졌으며, 대나무 의자는 조합식, 조립식, 걸이식, 접이식 등 다양한 기능을 가지고 있어 실내 인테리어에 더욱 역동적인 모습을 띠게 한다. 그 자세한 내용은 다음의 [표 6]과 같다.

[표 6] 망중(대나무의자) 이미지 특징 분석

망중(대나무의자) 형상특징	
이미지	
실용성	앉거나 누울 수 있으며 계승효과, 시원함을 더 해줌
장식성	자연스럽고 소박하며 우아하고 청신함
재료	대나무, 등나무, 죽섬유(竹纖維), PVC 소재
형태	조형이 다양함. 현대적이며 라이프스타일에 맞는 후프, 흔들의자, 벤치, 접이식 의자 등
색상	소재 자체의 색채와 현대 공법으로 얻은 색상 결합
의미	대나무의 빈 속은 겸손을, 성장과정은 장수(長壽) 및 지조와 정직을 의미

### 2-2-4. 하지(향낭)

하지가 되면 기후는 갈수록 무더워진다. 모기, 지네, 독사 등의 개체수가 늘기 시작하면서 옛사람들은 향낭을 이용해 모기를 퇴치하고 사약함을 물리쳤다. 중국에서는 전통적으로 하지가 되면 '오독(五毒)주머니'를<sup>12)</sup> 몸에 달고 다니는 습관이 있는데 이 관습은 지금까지도 전해진다. 향낭을 만드는 소재는 아주 다양해 실크, 견직물, 면직물, 금속 등을 소재로 사용한다. 그 공법도 펀칭, 상감, 자수 등 아주 다양하며, 형태도 공 모양, 호리병 모양, 사각형 모양 등 아주 다양하다. 현대에 이르러 종자(粽子)의 모양을 본 딴 육각형 향낭도 많이 선보이고 있는데, 오색 명주실을 감는 것은 오행과 천지음양에서 비롯된 것이다. 지금은 아주 다양한 향낭들을 볼 수 있는데, 전통적인 모양과 현대적인 모양으로 나뉘며, 도안은 꽃과 과일, 새, 팔괘, 조롱박 등의 도안 위주이다. 전통적인 향낭은 호랑이와 수탉 모양이 주를 이루는데, 수탉은 해충을 잡아먹기에 독벌레를 퇴치한다는 의미를 가진다. 현대적인 향낭은 어린이들이 좋아하는 캐릭터가 많이 등장하며 요즘 유행하는 동물이나 새로운 모양의 향낭을 자주 볼 수 있다[표 7].

12) 오독(五毒)주머니.[故宫博物院].(2021.08.13).URL: <https://www.dpm.org.cn/collection/utensil/232553.html>.

**[표 7] 하지(향낭) 이미지 특징 분석**

하지(향낭) 형상특징	
이미지	
실용성	모기 퇴치, 사악함을 피함
장식성	실내의 향기와 미관을 더 해주는 효과
재료	비단, 견직물, 방직물, 금속 등
형태	구형, 조롱박형(葫芦型), 사각형, 석류형(石榴型), 복숭아형, 옥각형 등
문양	호랑이, 수탉, 꽃, 과일 등 여름을 특징하는 동식물과 현대적인 캐릭터(인물과 동물)
의미	문양과 형태에 따라 의미가 달라짐. 호랑이, 수탉과 기근류는 건강과 평안을, 꽃과 열매는 만사가 뜻대로 되고 가정이 화목하기를, 석류는 자손이 번성하기를 의미하고 조롱박은 복록을 의미함

**2-2-5. 소서(부채)**

부채는 여름날 비람을 일으켜 더위를 식히거나 뜨거운 땀별을 가리는 소품으로 사용되었다. 예로부터 문인들 사이에는 하지에 서로에게 접는 부채를 선물하는 의식이 있었다. 중국 전통 회화와 서예의 완벽한 조합과 부채의 구성, 지인들에게 그림을 그리고 시(詩)를 쓸 수 있는 부채를 주는 것 또한 학문적 교류의 수단이었다. 부채는 재질과 모양이 제각각인데 대나무로 만든 부채가 가장 많으며, 접었을 때는 길고 가늘며 가장자리 곡선이 유선형으로 되어있어 간결하고 매끈한 시각적 효과를 나타내면서 그 아름다움을 뽐낸다. 또한 펼쳤을 때는 반원형의 형태로 부채살(扇骨)을 중심으로 사방으로 발산하는 형태를 나타내며, 부채살이 차례로 배열돼 규칙적인 리듬감을 준다. 둥근 부채는 접을 수 없고, 타원형의 부드러운 형태로 되어 있는 것이 대부분으로 여성들이 주로 사용한다. 재질은 실크와 견직물로 되어 있으며 아름다운 문양이 새겨져 있고 손에 쥐면 가볍고 자연스럽다. 부채의 면은 디자인에 따라 ‘화면(畵面)’<sup>13)</sup>과 하얀 ‘소면(素面)’<sup>14)</sup>으로 나뉜다. 접선의 선면에는 서예작품이나 그림이 그려진 경우가 대부분인데<sup>15)</sup> 부채를 의미하는 ‘선(扇)자와 착함을 나타내는 ‘선(善)의 음이 같이 갈기 때문에 부채는 착함과 선형

13) 화면(畵面). [维基百科]. (2021.08.11.). URL: <https://baike.baidu.com/item/%E6%89%87%E5%AD%90/930456>

14) 소면(素面). [维基百科]. (2021.08.11.). URL: <https://baike.baidu.com/item/%E6%89%87%E5%AD%90/930456>

을 의미하며, 중화민족의 선량하고 겸허한 인품을 표현한다. 지금은 에어컨과 선풍기의 사용으로 인해 부채의 기능이 점차 사라져 가고 있지만 대신 인테리어 기능은 더욱 강화되고 있다. 부채는 점차 일상생활의 필수품에서 고상하고 우아한 문화예술품으로 변모하고 있다 [표 8].

**[표 8] 소서(부채) 이미지 특징 분석**

소서(부채) 형상특징	
이미지	
실용성	바람을 일으켜 더위를 식히고 태양을 가려주는 역할
장식성	간결하고 유려하며 공간을 아름답게 하는 효과
재료	부채살(扇骨)은 입동에 자른 대나무를 사용하며, 부채 면은 종이, 부들, 명주, 비단, 견직물, 수지, PVC 플라스틱 등의 재질
형태	원형, 부채형, 사각형, 파초형, 복숭아형 등
문양	꽃, 과일, 팔괘, 산수, 수목화, 서예, 기하도형 등 여름과 관련된 상징물
의미	부채를 뜻하는 ‘선(扇)’은 선량할 ‘선(善)’자와 음이 같이 갈기 때문에 착하고 선량한 이미지를 가지고 있으며, 원만함을 뜻하고 악귀를 물리치는 기능을 의미

**2-2-6. 대서(꽃꽂이)**

‘대서(大畧)’는 일 년 중 기온이 가장 높을 때를 말한다. 예로부터 절기에 맞는 식물과 꽃들을 거실에 많이 놓아두었는데, 대서 절기에는 연꽃을 놓아 더위를 막아주고 실내 공간을 아름답게 가꾸었다. 중국 전통문화에서 연꽃은 정인군자(正人君子)를 상징한다.<sup>16)</sup>

지금도 연꽃으로 여름의 장면이 특징인 공간을 구성해 담백하고 이익을 추구하지 않는 삶의 방식과 우아하고 세속에 물들지 않은 삶의 추구를 나타낸다. 현대의 꽃꽂이는 시대 흐름에 따라 주인의 품위와 취향을 반영하고 있는바 금속용기, 용기, 유리그릇, 대나무통(竹筒), 화학수지 등 다양한 재질의 화병 또는 화분을 선택하거나 집안에서 자주 사용하던 그릇이나 접시 사발 및 찻잔과 같은 기구를 사용하여 꽃을 꽂는다. 실내의 장식 효과에 따라 화병이나 화분의 조합과 배열, 크기를 적절하게 선택하여 전시하며, 절기에 따른 문화적

15) 王琬. 中国传统器具设计研究卷二[M]. 江苏: 凤凰美术出版社. 2010, pp.153-166.

16) (明)高濂. 遵生八笺[M]. 杭州: 浙江古籍出版社, 2017, pp.53-56.

특징에 따라 서로 다른 시각적 효과를 나타낸다. 그 자세한 내용은 다음 [표 9]과 같다.

[표 9] 대서(꽃꽂이) 이미지 특징 분석

대서(꽃꽂이) 형상특징	
이미지	
실용성	마음의 평안과 공기정화 기능
장식성	청신한 시각적 효과는 더위를 식히고 실내의 미관을 더해주는 효과
재료	도자기, 유리, 등나무, 대나무, 풀, PVC 플라스틱, 수지, 칠기 등
형태	삼각형, 원추형, 사각형, 자연조형, 불규칙조형 등.
문양	꽃병의 문양은 보통 재질의 질감에 따르는데 거친 도자기에는 울퉁불퉁한 자갈문양을, 대나무에는 죽절무늬를 넣는다.
의미	청렴과 고결을 의미함. 연꽃은 '청련'이라고도 불리며, 이는 청렴과 음이 비슷하기에 청렴과 고결을 의미

### 3. 여름 절기 영향에 따른 중국 현대 실내소품 이미지 구성 기법

앞에서 분석한 계절의 영향에 따른 현대 실내소품 사례와 선행 된 논문<sup>17)</sup>을 통해 알 수 있듯이 시대의 변천을 거치면서 실내소품의 의미는 여전히 사람들의 아름다운 삶에 대한 향수로 남아 있다. 인간의 생활양식과 심미관념(審美觀念)의 변화는 실내소품의 형태, 재질, 색채, 문양, 기능 등의 측면에서 많은 변화를 가져왔으며, 현대 실내소품들은 더욱 과학적이고 예술적으로 승화했을 뿐만 아니라 실용적 측면에서도 현대 생활의 요구에 따라 제품의 속성을 결정하였으며 이를 바탕으로 개선과 혁신을 진행하여 현대 실내소품에 새로운 생명력을 부여했다.

여름철에 맞는 실내소품 사례에 대한 이미지 분석을 통해 현대 실내소품과 절기의 영향을 종합하면 그 구성 방법은 다음의 [표 10]과 같다.

[표 10] 여름철 현대 실내소품 이미지 특징

여름철 현대 실내소품 이미지 특징	
실용성	모기퇴치, 제습기능, 청량함
장식성	공간 미화 효과
재료	전통적인 소재와 현대적인 소재
형태	여름에 어울리는 자연사물, 기하도형
문양	여름에 어울리는 전통적 또는 현대적 문양, 재료 자체가 가지고 있는 문양
색상	다양한 색상
의미	아름다운 삶을 동경

#### 3-1. 형태의 모방

모방은 자연 속 사물의 이미지를 형상화함으로써 연상작용을 일으켜 새로운 제품의 형식과 내용에 맞게 제작하는 예술 활동이다. 모방의 표현형식도 다양한 시각을 나타내는데 형태, 색채, 문양, 기능 등의 측면에서 스마트한 융합을 통한 모방의 사유방식을 통해 인간으로 하여금 창의적 활동과정에서 가치판단을 더욱 잘 표현할 수 있도록 한다.

사람들은 의식적으로 절기와 관련된 형태적 기호들을 실내소품 디자인에 융합시켰다. 에어컨이 보편화 되면서 소서의 부채의 경우 실용성은 점차 사라졌으나 부채의 인테리어 기능을 발휘하여 방 벽면에 걸어둠으로써 인테리어 효과를 내거나, 부채 모양으로 디자인한 스탠드, 상들리에 등 모방적인 기법을 사용하여 부채의 기능을 변화시켰으며, 부채를 스피커로 디자인해 펼쳤을 때 음악이 나오고 부채가 접히면 음악도 꺼지는 부채를 개발하기도 하였다. 이렇듯 부채는 실내 공간의 인테리어 효과를 높이는 기능을 갖춘 문화적인 아이콘으로 승화되기도 한다. 한편 대서의 꽃꽂이는 형태적으로 실내를 꾸미는 동시에 여름철의 무더위와 답답함을 덜어주는 시각적인 연상의 효과를 가지고 있다. 예를 들면 연꽃의 형태를 본떠서 연꽃 조형을 단순화하여 실내의 벽화를 꾸미거나 커튼의 문양을 새기기도 하며, 벽지의 디자인에 활용함으로써 여름철 실외 연못의 아름다움을 살려 꽃의 향기와 고상함을 실내로 옮긴 듯한 효과를 내기도 한다.

#### 3-2. 재료의 대체

한 제품 또는 여러 제품 사이에 해당 부품 요소의 재료 들을 대체함으로써 새로운 변화를 도모할 뿐만 아니라 제품이 다양해지고 새로워지기도 한다. 주로 재질의 변화를 통해 제품 이미지 구성의 변화를 도모하게 되는데 재료의 혁신은 인간의 주관적 능동성에 심미적 기능, 실용적 기능과 편리함이 융합되어 현대인들

17) 장효취·문정민, 중국의 전통적인 실내소품 이미지 구성 연구, 한국디자인리서치학회, 2021, Vol.6, No.1, pp433

의 삶의 욕구에 부응하는 다양하고 풍부한 사고방식을 소유하게 된다.

입하의 향로는 역류향(逆流香), 소용돌이향(盤香), 선향(綫香), 탑향(塔香) 등 현대인의 빠른 라이프스타일에 적합한 제품으로 재탄생하였으며, 재질은 전통적인 구리나 도자기에 구애받지 않고 현대식 테크놀로지 합성 재료를 사용하기도 한다. 소만의 돛자리도 소재를 대체하는 방법을 사용하였는데, 고대의 옥석이나 상아처럼 고급스러운 소재의 사용에서 지금은 지나치게 무겁지 않으면서도 재생 가능한 친환경 소재로 콘셉트를 바꾸었다. 즉, 대나무, 섬유, 실크, 마 등 친환경 소재로 변화시켜 눅거나 앉기만 하던 돛자리의 기본 기능에 시원함을 느낄 수 있는 기능을 더하거나 숨이나 스펀지와 같은 소재를 안에 채워 넣음으로써 다석(茶席), 방석이나 대나무 커튼 등으로 용도를 확대하여 현대인들의 생활방식에 적용할 수 있게 하였다. 소만의 돛자리는 전통적인 소재를 대체함으로써 죽탄섬유와 같은 신 소재를 통해 향균, 진드기 방지, 아로마톤, 음이온, 원적외선, 자기치료, 한방과 보건 등의 기능까지 추가했다.

### 3-3. 문양의 장식

문양의 디자인은 형태 자체의 주관적이고 능동적인 미의식을 발휘하여 심미적 의미를 부여한 정보를 추가하거나 이식하기도 한다. 즉 역동적인 자연 사물이나 인공 사물의 원소들을 도형화, 입체화, 의미화하는 등의 방식을 통해 원시적 형태 그대로 이식하여 화룡점정의 미적효과를 달성할 수 있고, 조각과 새로운 기능을 융합하고 기물(器物)의 부품을 조합하여 재질의 융합, 형식의 배합과 같은 다양한 형태를 구현할 수 있다<sup>18)</sup>.

소만의 돛자리는 인테리어 기법을 접목하여 대나무 본연의 색상과 편직 기법을 바꾸었으며, 탄화, 자수, 편직, 당화 등 신기술 공법과 신소재를 사용하여 컬러풀하고 스타일리시한 대나무 의자를 개발함으로써 현대인들의 삶의 질을 향상시켜준다. 망종의 대나무 의자는 입체적인 짜임새, 조각 등 인테리어 기법을 통해 현대의 인체공학적인 원리에 더욱 부합하는 구조로 변화시켜 사용하기 편하고, 현대인의 인테리어 욕구에 적합하게 제작하였으며, 소사의 부채는 입체적인 장식을 더하고, 조명을 접었다 펼 수 있는 스마트 램프로 디자인함으

로써 부채에 더욱 실용적이고 재미있는 기능을 더해줄 수 있을 뿐만 아니라 다양한 양식을 구현할 수 있게 하여 다양한 인테리어 장식에 응용할 수 있게 하였다.

### 3-4. 해체 후 재구성

해체 후 재구성은 사물의 기능, 재료, 색상, 스타일 등 기존의 내적인 관계에 근거하여 집중적으로 연상의 사고방식을 발휘함으로써 새로운 형태로 재조합하는 작업을 말한다. 인간은 자신의 행동 차원에서 기물 간 복합관계의 접점을 고민하고, 조립과 해체의 배열 기법을 통해 목적한 대로 소품의 재조합을 이룩하며, 공간 요소의 합리적 연관과 예측을 통해 ‘인간-물(物)-환경’<sup>19)</sup> 간의 질서에 따른 상호 지지와 의존을 고려하여 공간 인테리어를 완성함으로써 실내소품의 취향을 유지한다.

예를 들면 하지의 향낭은 전통 양식을 깨고 연꽃 모양의 향낭을 선물세트로 만들거나, 수험생들에게 “시험을 보는 족족 통과된다”는 문자를 새긴 향낭을 선물하는 등 다양한 파생상품을 개발하기도 하였다. 또한 대서의 꽃꽂이는 화기(花器)를 재구성하는 기법을 도입하여 형태적으로 개별 진열에만 얽매이지 않고, 필요에 따라 같은 공간에 크기가 다르거나 모양이 다른 화기(花器)들을 조합하여 배열함으로써 현대 꽃꽂이 공예의 혁신을 통해 공간에 맞는 장식 효과를 만들어낸다. 예를 들면 미니멀한 실내 스타일에는 기하학적 선과 심플한 화기로, 전원풍의 실내 인테리어에는 대나무통, 꽃바구니 등의 기물들로 디자인하여 꽃을 장식하고, 현대 공업풍의 실내에는 마른 연잎, 연밥, 기하학적 화기로 디자인함으로써 그에 맞는 의경을 더하기도 한다. 이러한 해체와 재구성은 현대인의 미적 감각과 실내 인테리어 스타일의 다양성에 부합된다.

## 4. 결론

본 연구에서 분석한 여름 절기 실내소품의 사례들은 해당 절기에만 사용될 수 있는 것이 아니라 특정 절기의 전형적인 특징을 지닌 실내소품들이다. 이러한 실내소품들은 오늘날까지 중국에서 상용되며, 특정 계절의 실용적 기능을 나타낼 뿐만 아니라 중국 전통 생활방식에 대한 일종의 기록 및 정서적 유대감을 나타낸다. 옛 중국사람들은 절기에 따른 온도와 물상의 변화를 관찰

18) 张晓翠, 广西节气文化在器物设计中的应用性研究[J], 河池学院学报, 2019, Vol.08, pp.40-45.

19) 张勃, 顺天应时: 二十四节气的文化精神[N], 中国社会科学报, 2019.09.20, pp37-42.

하고 시적(詩的)인 내용이 다분한 시각적 기호를 찾아 내어 사람들의 심리 속에 공유하는 문화적 함의를 약정하여 간접적으로 여름철 더위를 덜어줄 수 있음을 암시하였다. 이 소품들은 현대인들의 삶 속에서 전통에 대한 추억을 불러일으키고 현대의 각박한 삶에 온기를 더해준다.

절기의 특성에 따른 조형물은 인간이 절기변화에 대한 세밀한 깨달음과 삶의 경험을 기물에 부여하여 개조한 데서 비롯되었다. 실내소품은 생활구성의 일부로서 절기문화의 전달체일 뿐만 아니라 절기문화의 전시 공간을 제공해 주며, 다양한 절기문화를 실내소품 예술에 접목시킴으로써 전통 실내소품 공예의 핵심요소와 장인정신을 보존하는 역할을 한다. 또한 현대적 미적관념과 인테리어 사유를 도입하고, 현대적 과학기술이 가져온 편리함과 과학성을 통해 과거와 현재, 전통과 현대를 아우를 수 있게 한다. 본 논문에서는 여름 절기에 영향을 미치는 실내소품 사례 분석을 통해 형태별 모방, 재료의 대체, 문양과 도안의 장식, 해체 후 재구성 등 절기에 따른 네 가지 현대 실내소품들의 혁신적인 구성 기법을 종합하였다. 본 연구를 통해 절기문화를 현대 실내디자인에 접목시킴으로써 현대 실내디자인에 보다 나은 참조점을 제공하며, 주거공간이 자연과 문화에서 벗어나는 문제를 해결하고, 현대인의 정신적 만족과 미적 욕구를 충족시킬 수 있기를 기대하는 바이다. 또한 24절기 문화 전파의 매개체로서 실내소품을 통해 향후 절기문화와 인간의 삶이 더 잘 융합될 수 있도록 해야 할 것이다.

## 참고문헌

1. (明)高濂, 遵生八笏[M], 杭州:浙江古籍出版社, 2017.
2. 王琥, 中国传统器具设计研究卷二[M], 江苏:凤凰美术出版社, 2010.
3. 장효취·문정민, '중국의 전통적인 실내소품 이미지 구성 연구', 한국디자인리서치학회, 2021, Vol.6, No.1
4. 姜丽伟, 陶宁, 宋红阳, 试论中国传统室内陈设手法在现代室内空间中的再运用[J], 美术教育研究, 2012, Vol.16
5. 张勃, 顺天应时: 二十四节气的文化精神[N],

- 中国社会科学报, 2019.09
6. 张晓翠, 广西节气文化在器物设计中的应用性研究[J], 河池学院学报, 2019, Vol.08
7. 손덕화, '24절기를 모티브로 한 니트 스카프 디자인 연구-작품 제작을 중심으로', 성균관대학교 석사학위논문, 2017
8. 진희정, '한국의 24절기를 주제로 한 동물형상의 도자표현연구', 서울과학기술대학교 석사학위논문, 2014.
9. 范伟, 彭怡佳, 节气文化在室内陈设艺术中的创新表达[J], 中国文艺家, 2018, Vol.05
10. 范栗, 二十四节气在家居产品设计中的应用[J], 戏剧之家, 2018, Vol.06
11. 刘晶晶, 适意消暑—夏季节气与造物文化[J], 装饰, 2015, Vol.04
12. 乔同庆, 二十四节气系列家居装饰产品的创新推广[J], 轻纺工业与技术, 2021, Vol.05, No.01
13. 萧放, 二十四节气与民俗[J], 装饰, 2015, Vol.02
14. <http://www.gov.cn>.
15. <https://baike.baidu.com>.
16. <https://www.dpm.org.cn>.