

캠퍼스타운 지역 활성화를 위한 콘텐츠 개발 사례 연구

A Case Study on the Development of Content for the Revitalization of Campus Town Area

주 저 자 : 김문석 (Kim, Moon Seok)

광운대학교 동북아문화산업학부 교수

kms@kw.ac.kr

<https://doi.org/10.46248/kids.2021.4.343>

접수일자 2021. 11. 15. / 심사완료일자 2021. 12. 16. / 게재확정일자 2021. 12. 25.

이 논문은 2021년도 광운대학교 교내 학술연구비 지원에 의해 연구되었음

Abstract

This study summarizes the details of the Seoul Campus Town project, which planned and implemented a regional-based YouTube Film Festival focusing on cultural characterization. Research results were presented focusing on cases of the entire process ranging from event planning, educational programs, public offerings, and results, focusing on the cultural part of the Seoul Campus Town Support Project.

The research method is to present the overall planning of the YouTube Film Festival for the region to which the university belongs through research on the concepts and cases of campus town and cultural-oriented campus town research and analysis. It is a paper on YouTube Festa event planning, education program composition, and homepage composition. Through this study, it is expected to be used as basic data to create an underdeveloped cultural foundation in the campus town area. In addition, it is hoped that a more advanced form of event will be planned in the future by reflecting the positive effects and problems derived from the research process and results.

Keyword

Development of Content(콘텐츠 개발), Campus Town(캠퍼스 타운), City Revitalization(도시 활성화)

요약

본 연구는 서울 캠퍼스타운 사업의 세부 내용 중 문화특성화를 중심으로 지역을 기반으로 하는 ‘유튜브 영화제’를 기획하고 실행한 내용을 정리한 것이다. 서울시 캠퍼스타운 지원사업의 문화부분을 중심으로 행사기획, 교육프로그램, 공모, 결과에 이르는 전 과정에 대한 사례를 중심으로 연구 성과를 제시하였다.

연구 방법은 캠퍼스타운의 개념 및 사례에 대한 리서치와 문화 중심의 캠퍼스타운 조사 및 분석을 통해 대학이 속해 있는 지역을 위한 유튜브영화제의 기획 전반에 관한 내용제시이다. 유튜브페스타 행사기획과 교육프로그램 구성, 홈페이지 구성 등에 관한 사례에 관한 논문이다. 본 연구를 통하여 캠퍼스타운 지역의 낙후된 문화 기반을 조성하는데 기초 자료로 활용되어지기를 기대한다. 또한, 연구 과정 및 결과에서 도출되는 긍정적 작용 및 문제점 등을 반영해서 향후, 보다 발전된 형태의 행사기획이 이루어지기 바란다.

목차

1. 서론

- 1-1. 연구의 배경
- 1-2. 연구 목적 및 방법

2. 이론적 배경

- 2-1. 캠퍼스타운의 개념
- 2-2. 서울시 캠퍼스타운 사례

3. 문화 중심의 캠퍼스타운 조사 및 분석

- 3-1. 지역 중심의 기초 조사
- 3-2. 대학과 지역사회의 문화 여건 분석
- 3-3. 기타 사례

4. 대학지역을 위한 유튜브 영화제 기획

- 4-1. 행사기획
- 4-2. 교육프로그램 구성
- 4-3. 홈페이지 구성

5. 결론

1. 서론

1-1. 연구의 배경

현재 서울시에서 지원하는 캠퍼스타운 사업은 서울 소재 54개 대학에서 34개 캠퍼스타운을 통해서 646개 창업 팀이 활동 중이며, 향후 1,000개 이상의 창업 팀의 목표를 가지고 있다.

서울 캠퍼스타운 사업은 대학과 지역 협력을 통한 대학-지역 합동축제, 특화된 창업보육 프로그램, 지역협력 프로그램 운영 등 대학, 청년과 지역주민이 상생하는 지역 공동체를 구축하고자 하는 목표에서 출발하였다. 이 사업의 추진목적은 첫 번째, 대학의 우수한 인적·물적 자원을 활용한 혁신적 창업 아이템 및 아이디어를 보유한 열정적인 청년 창업자를 육성하고자 하는 것이다.

두 번째, 대학 주변에 활발한 창업 활동으로 청년과 주민을 위한 양질의 일자리 창출로 지역 경제 활성화 및 활기찬 지역사회를 조성하고자 하는 것이다. 마지막으로, 대학과 지역협력을 통한 대학-지역 합동축제, 특화된 창업보육 프로그램, 지역협력 프로그램 운영 등 대학, 청년과 지역주민이 상생하는 지역공동체를 구축하고자 하는 것이다. 청년, 대학, 지역의 상생성장 및 미래가치 창출을 통해서 궁극적으로는 “대학도시 서울”을 조성하는 것이라 할 수 있다.

서울 캠퍼스타운 사업은 청년창업을 통한 양질의 청년일자리 창출을 위한 창업육성, 청년 주거환경 향상을 위한 주거 안정화, 지역 특성에 맞는 대학가 청년문화 조성을 위한 문화 특성화, 침체된 대학 주변 지역 상권 경제 활성화를 위한 상업 활성화, 축제에서 지역 문제까지 대학, 청년과 지역주민이 함께 참여하는 지역 공동체 정신 고취를 위한 지역협력의 내용을 고려하고 있다.¹⁾ 본 연구는 서울 캠퍼스타운 사업의 세부 내용 중 문화특성화를 중심으로 지역을 기반으로 하는 ‘유튜브 영화제’를 대상으로 하여 행사기획, 교육프로그램, 공모, 시상, 결과에 이르는 전 과정에 대한 사례를 중심으로 연구 성과를 제시하고자 한다.

참고문헌

1-2. 연구 목적 및 방법

본 연구의 주제인 캠퍼스타운 지역 활성화를 위한 행사 개발 사례 연구를 위하여 해당 사업 대학이 위치한 지리적 여건 및 인구, 경제, 문화적 기초 분석을 통하여 지역의 문화적 요인에 대한 수요를 조사한다. 이러한 지역 수요를 기반으로 하여 대학 및 지역 청년, 중장년 등 일반인들에게 제공할 유튜브 제작을 위한 미디어 활용 및 촬영, 편집 등의 교육용 제작 프로그램을 기획한다.

현재 세계적으로 많은 사람들이 활용하고 있는 유튜브 콘텐츠 관련하여 다양한 사례를 수집하여 공모전 형식의 경연 프로그램을 기획하고, 최종적으로는 서울 시민을 기본으로 하여 국민 누구나 참여할 수 있는 지역기반 유튜브 공모전을 기획하여 제공한다. 공모전 및 교육 관련 제반 콘텐츠를 제공할 홈페이지 및 모바일 기반 콘텐츠를 제작 활용한다. 본 연구는 ‘2020년 월계 유튜브 영화제’의 기획과정과 시행에 대한 제반 세부 사항을 총체적으로 제시한다.

2. 이론적 배경

2-1. 캠퍼스타운의 개념

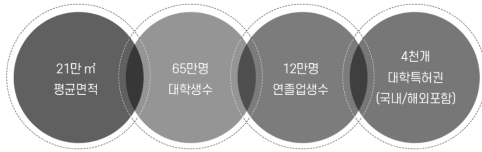
서울 캠퍼스타운 조성사업은 대학과 지역협력을 통한 대학과 지역의 합동 축제를 기획하고, 대학과 대학이 속한 지역만의 특화된 창업보육 프로그램을 개발 및 지원하며 지역협력 프로그램 운영 등 대학, 청년과 지역주민이 상생하는 지역 공동체를 구축하기 위한 사업이다.

서울시 캠퍼스타운 사업은 청년과 대학, 지역이 상생 성장하며 미래가치를 창출하는 대학도시 서울을 조성하는 것을 목표로 하고 있다. 이를 통한 주거 안정화를 이루며 지역협력과 상권 활성화와 문화 특성화를 이루는 4대 축으로 이루어져 있다. 서울시에는 2021년 11월 현재 기준으로 54개 대학이 소재하고 있으며 [그림 1]²⁾에서와 같이 65만 명이 넘는 대학생과 12만

1) campustown.seoul.go.kr, 2021. 2. 25.

2) campustown.seoul.go.kr/site/main/content/

명의 졸업생과 4천여 개의 대학 특허권을 확보하고 있으며 이들 대학의 캠퍼스는 총 21만 평에 이르는 도시 속에 하나의 다양한 아카데미를 가지고 있는 복합도시를 형성하고 있다.



[그림 1] 서울시의 캠퍼스타운 현황

서울시 캠퍼스타운사업은 2012년 현재 참여대학이 34개 대학에 이른다. 서울 캠퍼스타운사업은 종합형과 단위형으로 구성되어 있는데 청년창업을 중심으로 주거·상권·지역협력의 종합적인 활력 증진을 위한 사업, 대학별 4년간 100억 원을 지원하는 종합형은 11개 대학이 참여하고 있으며 대학별 특성·역량을 바탕으로 청년 활동 증진을 위한 단위 프로그램 사업, 대학별 3년간 6~30억 원을 지원하는 단위형 캠퍼스타운사업은 23개 대학이 참여하고 있다. [그림 2]³⁾ 참조.



[그림 2] 서울 캠퍼스타운 사업 참여대학

2-2. 서울시 캠퍼스타운 사례

서울 캠퍼스타운사업에 참여하고 있는 대학 중 3곳의 대학을 표집하여 사업의 비전과 세부 내용을 살펴

sct050_010_10. 2021.11.15.

3) campustown.seoul.go.kr/site/main/content/sct050_010_10. 2021.11.15.

보고자 한다. 첫 번째 고려대학교의 캠퍼스타운 사업이다. 고려대학교는 캠퍼스타운사업 지원 초창기 가장 먼저 사업에 참여한 대학이기도 하다.

고려대의 캠퍼스타운 사업의 비전은 대학이 중심의 청년창업 및 일자리 창출 마련을 통한 지역경제 활성화를 도모하며 낙후된 대학가 주거환경의 개선 및 청년 주거 문제해결을 위한 방안을 마련하는 것이다. 또한, 청년문화 활성화를 위한 공간 마련 및 대학 문화 프로그램 연계 방안을 마련하며, 대학가 골목상권 개선을 위한 인프라 확충과 지역 상인과 함께하는 상권 활성화 방안을 마련하는 것이다. 산학연 네트워크와 첨단 기술력 제공을 통해 지역사회의 사회문화시설의 네트워크화를 통해 대학의 우수한 지역 재생 역량을 활용한 지역사회 공헌에 이바지하는 것이다. [그림 3]⁴⁾ 참조.



[그림 3] 고려대학교 캠퍼스타운 사업 개념

두 번째, 건국대학교 캠퍼스타운 사업이다. 건국대학교는 창업, 문화, 복지가 어우러진 반려동물의 메카인 <KU 반려동물 산업과 문예의 거리> 조성사업을 수행하고 있다.

반려동물 청년창업을 육성하고, 반려동물 문화를 지역으로 확산시키며, 지역 상권을 활성화하기 위해 창업, 문화, (동물)복지가 어우러진 반려동물 메카 <KU 반려동물 산업과 문예의 거리>를 조성하는 것을 비전으로 설정하고 있다. 먼저 KU 청년창업 스튜디오 운영 및 청년창업 지원 프로그램을 운영한다. KU 캠퍼스타운 청년창업 프로그램과 KU 캠퍼스타운 반려동물 산업 박람회라 그것이다.

다음으로는 지역 특성화를 위한 문화콘텐츠 연구, 개발 프로그램이다. KU 캠퍼스타운 반려동물산업과 문예의 거리 창업 & 문화 한미당, KU 캠퍼스타운 반려동물 온라인 동행 강의 운영, KU 캠퍼스타운 문화활동단이 활동을 하고 있다.

이 두 개의 프로그램을 큰 축으로, 대학과 학생, 지역의 협업을 통한 반려동물 관련 인프라와 자원 확충

4) campustown.seoul.go.kr/site/main/university/intro?univId=dep10008, 2021.11.15.

을 목표로 활동 중이다.⁵⁾ [그림 4]⁶⁾는 건국대학교 캠퍼스타운 사업의 로고이다.



[그림 4] 건국대학교 캠퍼스타운 사업 KU PETKU UP

세 번째, 상명대학교 캠퍼스타운 사업사례이다. 상명대학교 캠퍼스타운사업단은 디지털 & 라이프 스타일 분야의 창의적이고 혁신적인 창업 아이디어를 발굴하고 사업화를 지원하여 창업기업에 지속적인 성장 기반을 마련하는데 목적이 있으며, 상명대학교가 가지고 있는 교육 기능과 내·외부 자원을 활용해 창업·창직 지원 체계를 구축하고 창업아이디어를 활용한 사회적 가치(Social Value) 창출을 위해 노력하고 있다. 창업발전소는 디지털 & 라이프스타일 분야 창업을 준비하는 예비창업자 및 초기 스타트업의 창업과 창직을 지원하는 공간으로, 은평구 녹번로, 통일로 일대에 위치하고 있어 창업클러스터를 이루고 있다. [그림 5]⁷⁾ 참조.

상명대학교 캠퍼스타운 사업의 핵심목표는 첫째, 청년창업의 활성화이다. 디지털 & 라이프 스타일 분야의 우수 아이디어를 보유한 예비창업자 및 스타트업을 발굴하고 이들에게 창업공간, 사업화 프로그램 등 성장 지원 체계마련을 통한 준비된 창업자를 양성하고자 하는 것이다. 둘째, 지역활성화이다. 청년창업, 고용창출, 지역 활성화를 위한 지역 기반 창업지원 생태계를 조성하며, 지역에 기반한 우수한 창업기업을 발굴, 육성, 유치 활동으로 지역 상생 기반을 마련하고자 하는 것이다. 마지막으로 이를 통한 사회적 가치창출이다. 지역사회가 가지고 있는 문제 및 현안들을 디지털 & 라

이프 스타일 분야의 우수한 창업아이디어로 해결하여 사회적 가치 창출을 도모하고자 하는 것이다.⁸⁾



[그림 5] 상명대학교 캠퍼스타운 사업 개념도

3. 문화 중심의 캠퍼스타운 조사 및 분석

3-1. 지역 중심의 기초 조사

본 사업지역인 광운대학교 지역은 노원구 월계동에 속한 대학교이다. 광운대학교 캠퍼스타운 사업은 ‘청년, 대학, 지역의 상생성장 미래가치 창출’에 있으며 대학 도시 서울을 지향한다.

먼저 지역 청년들의 현실적 문제해결과 지역혁신, 일자리 창출을 위한 새로운 도시재생 모델을 추구한다.

이를 위해 대학과 공공, 지역이 상생 협력하며 일자리 중심의 활력 있는 대학가 전환 추진을 위하여 ‘청년과 지역의 활력이 넘치는 캠퍼스타운’을 만들고, 대학의 동력과 공공의 종합지원을 통한 일자리 중심의 활력 있는 대학가 조성을 기본방향으로 창업육성 외, 주거안정화·문화특성화·상권활성화·지역협력을 핵심 추진 목표로 한다.

둘째, 청년과 대학지역의 상생협력을 추구한다. 이를 위해 창의적 인재로서 청년들의 적극적 활동과 창업문화 형성, 대학 차원의 지식과 시설을 청년 및 지역과 공유하고 교육을 지원하는 것, 지역의 참여를 통해 문화와 상권을 특성화하는 협력 과정으로의 역할 수행한다.⁹⁾

[그림 6]¹⁰⁾은 광운대학교 캠퍼스타운 사업의 개념도이다.

5) campustown.seoul.go.kr/site/main/university/intro?univId=dep10021, 2021.11.15.

6) blog.naver.com/kucampustown, 2021.11.15.

7) campustown.seoul.go.kr/site/main/university/intro?univId=dep10027, 2021.11.15.

8) Ibid. 2021.11.15.

9) www.snk-campustown.or.kr/campustown/introduce, 2021.11.15.

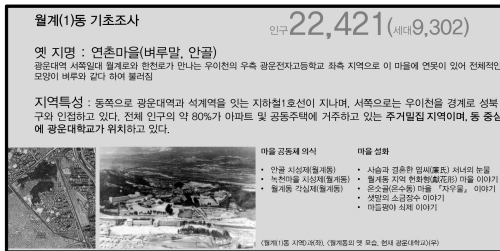
10) Ibid. 2021.11.15.

창업육성을 최우선으로 하는 14개 핵심 추진목표				
창업육성	주거안정화	문화특성화	상권활성화	지역협력
청년 창의적인 청년인재 양성	대학 대학자원의 공유	지역 지역문화의 융합		
창의적 미래에너지 창출 창업문화 형성, 지역활동	지식/문화/건강 시설 지역공유 청년 지역사회공간 시설지원 청년창업 및 지역교육 지원	대학문화 특성과 지역상권 활성화 상생문화의 진화		

[그림 6] 광운대학교 캠퍼스타운 사업 개념도

캠퍼스타운 사업의 문화분야 사업 기획을 위해 광운대학교 소재지인 월계동을 살펴볼 필요가 있다.

월계동 지역은 동쪽으로 광운대역과 석계역을 잇는 지하철1호선이 지나며, 서쪽으로는 우이천을 경계로 성북구와 인접하고 있다. 동 전체 인구의 약 80%가 아파트 및 공동주택에 거주하고 있는 주거 밀집 지역이며, 동 중심에 광운대학교가 위치하고 있다. [그림 7] 참조.



[그림 7] 월계동 현황조사

3-2. 대학과 지역사회의 문화 여건 분석

문화분야의 기획 필요성 및 목표를 살펴보면 다음과 같다. 광운대역을 중심으로 월계동 전역이 낙후된 지역으로 대학이 위치한 노원구 지역은 청년인구의 비중이 매우 높은 지역이다.

또한 노인인구의 비중도 높은 수준으로 소상공인 밀집 지역이며 빌라 및 소형 주택 밀집지역이다. 이러한 낙후 지역임에도 불구하고 공공기숙사 개관으로 청년이 상주할 수 있는 여건이 조성되고 있다.

월계동은 서울북부지역과 의정부, 남양주 등 수도권 동북부 지역을 연결하는 교통의 거점지역 역할을 하고 있다. 따라서 서울 동북부에서 낙후된 지역을 대학생 및 청년의 다양한 문화 사업을 통해 지역을 새롭게 문화적으로 활성화하는 것이 필요하다.

광운대학교 캠퍼스타운 사업의 문화 예술 분야의 키

워드는 공유(共有), 공작(共作), 공감(共感)을 위한 ‘청년공공문화공작소(Public culture workplace created by Youth)’가 목표이다.

광운대학교 캠퍼스타운 사업의 문화사업 분야의 시행 주체는 다음의 내용을 고려하여야 한다. 먼저 지역 주민단체(월계동)와 노원구(동사무소), 청년(광운대학교 문화 관련 전공 교수가 포함된 광운대학교 재학생 및 졸업생)이 연합하여 운영하는 문화사업단(청년공공문화공작소)을 구성하여 하나의 협의체를 이루어 진행하는 것이 바람직하다.

문화사업단은 월계동 내에 독립적인 공간을 확보하여 지역주민 및 상인과 밀착하여 커뮤니케이션할 수 있는 기반을 마련하도록 하는 것이 무엇보다 중요하다. [표 1] 참조.

광운대학교가 속한 노원구 및 월계동의 문화예술 분야의 시설 위치 현황과 영화제 주요 참여 가능 기관은 다음과 같다. [그림 8], [그림 9] 참조.

[표 1] 월계동 지역사회 여건 분석

분석 주제	세부 분석 내용
위치적 분석	광운대 역을 중심으로 낙후된 월계동 지역이 전역에 위치함.
구성원 분석	노원구 지역은 인근 대학들을 중심으로 청년인구의 비중이 매우 높은 지역.
연령 분석	월계동은 노인인구의 비중이 상대적으로 높은 수준.
상권 및 주택유형 분석	소상공인 밀집지역이며 빌라 및 소형주택 밀집지역.
청년 분석	연락후 지역임에도 불구하고 공공기숙사 개관으로 청년 상주의 여건 조성.
교통 분석	서울북부지역과 의정부, 남양주 등 수도권 동북부 지역을 연결하는 교통 거점.



[그림 8] 노원구의 문화 예술 시설 위치 현황

참여기관

- 광운대학교 <미디어영상학부>, <동북아문화산업학부>
- 광운대학교 인제니윅학부대학
- 광운대학교 소프트웨어융합대학
- 광운대학교 국가인적자원개발센터
- 광운대학교 동해문화예술관
- 서울시립 북서울미술관
- 꿈의숲아트센터
- 노원문화예술회관
- 노원어울림극장
- 상계예술미당
- 수락홀문화공연장
- 노원어울림극장
- CGV
- 롯데씨네마
- 노원문화원 등



<국가인적자원센터>, <꿈의숲아트센터>, <동해문화예술관>, <서울시립 북서울미술관>

[그림 9] 영화제 행사 주요 참여 가능 기관

4. 대학지역을 위한 유튜브 영화제 기획

4-1. 행사기획

행사의 공식 명칭은 ‘월계 청소년 유튜브 미디어 영화제(Wolgye Youth Youtube Film Festival)’이다. 영화제의 주요 컨셉은 다음과 같다. 서울시에서 청소년이 가장 많이 거주하는 노원구의 특성과 광운대의 교육 역량을 활용하여 4차 산업과 디지털시대의 미디어 인재를 발굴하고, 이를 활용하여 지역 청년들이 미디어 관련 창업으로 연결시키는 가교역할을 하도록 유도한다. 청소년과 청년 간의 유기적 관계 형성과 서울시와 월계동의 대표 문화행사로 성장시켜 노원구 브랜드 이미지 역량에 기여할 수 있도록 한다. 다음 [그림 10]은 월계유튜브페스타 행사가 열릴 예정인 동해문화예술회관 대강당이다.

월계유튜브페스타의 슬로건의 디자인 컨셉은 (공간 → 월계동 지역성 + 광운대 캠퍼스타운 + 미디어 플랫폼 → 월계유튜브페스타), (사람 → 지역 구성원 + 대학 구성원 + 미디어 사용자 → 참여 + 소통)의 의미이다. 구체적으로는 유튜브페스타는 월계동의 지역적 성격과 캠퍼스타운의 출발에 맞추어 출범하게 되므로 유튜브페스타는 월계 지역 뿐만 아니라 우리나라 사람들이 보고 듣고 즐기는 모든 것을 다양한 콘텐츠로 만들고 그를 소통과 참여로 모든 이들과 함께 공유하는 것을 의미한다. 이러한 성격에 합리적이면서 직관적인 상징물, 그리고 다양한 요소들의 아이디어션을 통한 차별화된 로고로 제작하였다. 또한 유튜브의 로고와 영화 영사기, 그리고 둥근 서체의 조합으로 재미있고 편안한 이미지로 페스타가 다가서기를 바라는 희망을 담아 제작하였다.¹¹⁾ [그림 11]¹²⁾ 참조



[그림 10] 월계유튜브페스타 행사 자료



[그림 11] 월계유튜브페스타 슬로건

월계유튜브페스타는 언택트 시대에 맞추어 서울시민과 청년을 대상으로 1인 크리에이터 및 1인 미디어 창작자를 위해 서울시와 노원구 그리고 광운대학교가 함께하는 조직으로 구성한다. 청소년, 청년, 중장년 등 시민 모두가 참여할 수 있는 1인 크리에이터와 영상 및 미디어에 대한 다양한 무료 교육프로그램을 제공하고 공모전을 통해 새로운 미디어 작가와 크리에이터를 발굴하여 월계유튜브페스타 축제에서 소개하고 홍보하며 시민의 다양하고 창의적인 메시지를 미디어로 전달하는 역할을 추구한다. 다음 [그림 11]은 월계유튜브페스타 공모전 홍보 포스터 이미지이다.



[그림 12] 월계유튜브페스타 공모전 홍보 포스터

11) wufesta.com/org/slogan, 2021.11.15.

12) Ibid, 2021.11.15.

4-2. 교육프로그램 구성

월계유투브페스타 교육을 위한 프로그램은 2가지 단계를 적용하여 기초 교육과정과 중급이상의 수강생들을 위해 중급 교육과정을 운영하도록 설계하였다. 각 강좌별 교육은 총 20강으로 기획하였으며 동영상으로 교육 내용을 녹화하여 누구나 쉽게 접근하여 수강할 수 있도록 온라인 강화를 제작하여 활용하도록 한다.

첫 번째, 초·중·일반인(초급용)을 위한 교육과정이다. 초급 교육과정은 월계유투브페스타 조직위에서 운영하는 영화제에 참여하고자 하는 참가자를 위한 교육프로그램이다. 영상을 만들기 위해 필요한 기초 영상 강의를 통해 누구나 쉽게 따라 할 수 있도록 하는 것이 교육의 취지이다. 두 번째, 고등학생·대학생(중급용) 및 일반인 등을 위한 교육과정이다.

영상을 만들기 위해서 필요한 기초영상 강의를 통해 누구나 쉽게 따라 할 수 있도록 하는 것이 취지이다. 다음 [표 2], [표 3]은 유튜브 강좌 초급 교육과정과 유튜브 강좌 중급 교육과정 설계안이다.

[표 2] 유튜브 강좌 초급 교육과정

수업 차수	구분	수업내용
01	유튜브기 초입문	유튜브 영상제작에 필요한 기본적인 사항 알기
02		유튜브 무료 이미지, 무료서체, 무료음원의 사용방법
03	유튜브입 문 기초촬영 과정	스마트폰에 내장된 기본카메라 촬영 작동 방법 기능
04		스마트폰 동영상 촬영기법 - 구도, 앵글, 무빙
05		스마트폰 동영상 촬영기법 - 조명
06		스마트폰 동영상 촬영기법 - 트랜지션
07	아이디어 기초과정	콘텐츠 기획구성, 스토리보드 구성
08	기초영상 편집과정	곰믹스 : 기본메뉴 알아보기
09		곰믹스 : 예제 소스파일을 활용한 연습 - 미디어어소스
10		곰믹스 : 예제 소스파일을 활용한 연습 - 텍스트, 이미지
11		곰믹스 : 예제 소스파일을 활용한 연습 - 템플릿, 오버레이클립, 오디오
12		뱍션 : 기본 편집툴
13		뱍션 : 자막 활용하기
14		포토스케이프 : 프로그램설치 및 곰믹스와의 연동

15	기초영상 편집과정	포토스케이프 : 사진이미지를 활용한 편집 툴 이해
16		포토스케이프 : 사진이미지를 활용한 편집 툴 응용
17		VITA : 프로젝트 활용 - 편집, 비율, 효과
18		VITA : 프로젝트 활용 - 텍스트, 스티커, 음 악
19		VITA : 프로젝트 활용 - 필터, 볼륨, 배경, 속도
20		VITA : 프로젝트 활용 - 크기, 회전, 순서변 경, 템플릿 활용

[표 3] 유튜브 강좌 중급 교육과정

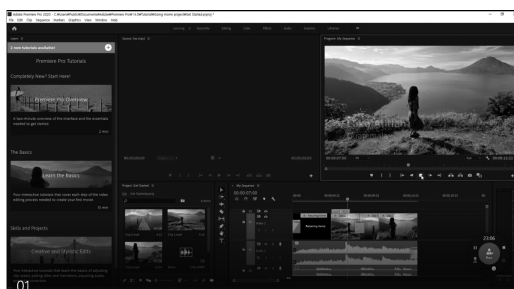
수업 차수	구분	수업내용
01	크리 에이 터 기본 입문	프리미어 프로 시작하기 (프로그램설치 및 무료로 사용하는 법)
02		프리미어 컷 편집(기본 패널과 메뉴얼에 대한 기본 교육)
03		영상의 위치와 크기, 회전, 불투명도를 조절해보기
04		영상에 쓰일 오디오 음량을 조절 및 효과주기
05		영상 장면과 장면사이 전환 트랜지션효과 주기
06		완성된 영상을 파일 출력으로 마무리하기
07	영상 편집 실무	자막 타이틀 제작 : 텍스트가 영상 위로 올라가 는 크레딧 롤 구현하기
08		모션키프레임 : 영상의 크기를 점점커지고, 작 아지게 하기
09		4분할 화면 동영상 만들기
10		그림이미지 파일을 영상에 불러오기
11		컬러매트 : 기호하는 색으로 바탕 꾸미기
12		간단한 촬영으로만 이용 : 화면 전환 효과 연출 하기
13		영상 재생 속도 설정 : 슬로우/패스트 모션으로 효과주기
14		서체 활용 : 다양한 디자인의 자막 만들기
15		루메트리 컬러 활용 : 원하는 느낌으로 색감 조 정하기
16		외부소스를 활용 블렌드모드를 이용 : 반짝거리 는 이펙트 효과 주기
17		미스크활용 : 한 화면에 동일한 인물을 넣어 두 명 만들기
18		마스크 패스를 활용 : 모자이크 만들기

19	영상 편집 심화	오디오 이펙트를 활용 : 음성 메아리 및 동굴효과 만들기
20		공캠, 4K 비디오 다운로드, 클립다운로더 -이미지, 동영상 캡처 받는 방법 이해
		네이버클로버더빙 : 자막으로 목소리 삽입하기

유튜브 교육을 위한 강좌는 교육과정에 기초하여 한 강좌당 30분의 러닝타임으로 누구나 쉽게 접근할 수 있도록 녹화를 진행하였다. 제작된 콘텐츠는 누구나 학습이 용이하도록 접근성을 높여 간단한 정보 설정만 하면 누구나 수강할 수 있도록 편의성을 중점으로 기획하였다. 다음 [그림 13], [그림 14], [그림 15], [그림 16]은 월계유튜브페스타 교육동영상 초·중급 콘텐츠 화면이다.



[그림 13] 월계유튜브페스타 교육동영상(중급)



[그림 14] 월계유튜브페스타 교육동영상(중급-1)

유튜브의 탄생은 어떻게 시작된 것인가?

유튜브의 시초

유튜브는 온라인 결제 서비스 PayPal의 직원 동료였던 찰스 웨슬리 홀먼 (Charles Wesley Holman, 1977~)과 쉐론 파인더 (Sharon Funder, 1978~)가 워드 카림 (Javed Karim, 1979~)과 공동창업을 한 회사이다.

처음 유튜브의 아이디어를 생각한 것은 찰스 홀먼과 스티브 찬이

2005년 초에 샌프란시스코에 있던 스티브 찬의 아파트에서 처음 대다를 하다가 찰스 홀먼과 영감을 공유하는 데 어려움을 겪으면서 함께 공유할 수 있는 서비스를 만들어보자는 생각에서 출발했다.

PayPal 관련 경험 스티브 홀먼 (2005년 3월 20일) 찰스 홀먼 (2005년 3월 20일)

[그림 15] 월계유튜브페스타 교육동영상(초급)



[그림 15] 월계유튜브페스타 교육동영상(초급-1)

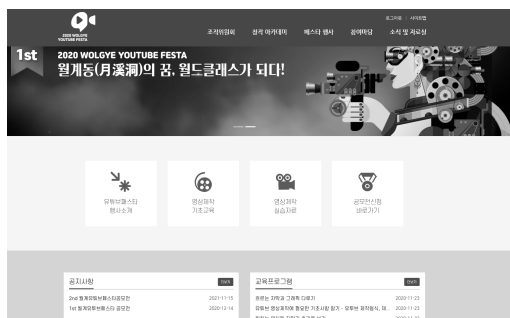
4-3. 홈페이지 구성

월계유튜브페스타 홈페이지 구성은 중고등 학생을 포함하여 대학생은 물론 시민 누구에게나 정보를 개방함을 고려하여 최대한 단순한 형태의 사이트 구조와 인터페이스 등을 간단명료하게 제작하도록 하였다. 따라서, 상단 메뉴바와 세부 하위 메뉴도 다섯 가지 이내의 메뉴만을 구성해서 디자인하도록 하였다.

[그림 16]¹³⁾과 [그림 17]¹⁴⁾은 월계유튜브페스타 사이트 맵과 월계유튜브페스타 공식사이트를 보여준다.

조직위원회	장학 후원위원회	행사단 명사	협력매출
유튜브페스타 소책	김정민	홍사자명	공모전 접수
이도 출판권	홍사자명		
홍사자명			
홍사자명			
소식 및 후원	후원		
공모전 접수	홍사자명		
수상작 발표			
시선동향			

[그림 16] 월계유튜브페스타 사이트 맵



[그림 17] 월계유튜브페스타 공식사이트

13) wufesta.com/, 2021.11.15.

14) Ibid, 2021.11.15.

5. 결론

서울시 캠퍼스타운 사업은 대학이 소재한 지역을 중심으로 청년의 주거, 문화, 경제활동을 개선하기 위하여 기획된 사업이다. 본 연구의 중심은 캠퍼스타운 사업의 주요 목적 중 지역 특성에 맞는 대학가 청년문화 조성을 목적으로 하고, 문화를 기반으로 하는 사업기획이다. 그중 상대적으로 낙후된 지역의 문화콘텐츠 개발은 오히려 경쟁력있는 요소로 다가올 기회도 많다.

따라서, 캠퍼스타운 사업에서 문화적인 부분이 담당하고 있는 위치는 매우 중요하다고 할 수 있다. 월계유티브페스타 행사를 통해서 지역 청년과 시민 모두에게 1인 미디어 시대에 걸맞는 문화콘텐츠로 지역의 유망한 콘텐츠로 자리잡기를 바란다.

문화는 현대사회에서 굴뚝 없는 공장으로 주목받고 있다. 문화를 기반으로 하는 다양한 콘텐츠가 지역사회는 물론 국가의 경쟁력을 높일 수 있으며 이는 다양한 관련 산업의 발전 및 창업의 기회도 제공하는 등 경제

기반 조성에 가교역할을 담당하기에도 충분하다. 본 연구를 통하여 캠퍼스타운 지역의 낙후된 문화 기반을 조성하고 연구 과정 및 결과에서 도출되는 긍정적 작용 및 문제점 등을 반영하여 향후, 보다 발전된 형태의 행사기획을 통해서 캠퍼스타운을 중심으로 지역사회의 발전을 도모하기를 기대한다.

참고문헌

1. blog.naver.com, 2021.11.15.
2. campustown.seoul.go.kr, 2021. 11. 25.
3. wufesta.com, 2021.11.15.
4. www.snk-campustown.or.kr, 2021.11.15.