

공공공간 유니버설 디자인 특성이 재방문 의도와 정주의향에 미치는 영향

목포시 평화광장을 중심으로

Effect of Public Space Universal Design Characteristics on Revisit Intention and Settlement Intention'
focusing on Mokpo City Peace Square

주 저 자 : 김수경 (Kim, Su Gyeong) 전남대학교 디자인학과(석사과정)

공 동 저 자 : 정가람솔 (Jeong, Ga Ram Sol) 전남대학교 디자인학과(석사과정)

공 동 저 자 : 안수지 (Ahn, Su Ji) 전남대학교 디자인학과(석사과정)

교 신 저 자 : 박현진 (Park, Hyeon Jin) 전남대학교 디자인학과(석사과정)
abnormal5115@gmail.com

<https://doi.org/10.46248/kidrs.2021.4.462>

접수일자 2021. 11. 23. / 심사완료일자 2021. 12. 25. / 게재확정일자 2021. 12. 27.

Abstract

The design of public spaces in tourist sites influences the first impression of the area and the image of the city brand to the visitors, and further determines the intention to settle. However, many cities have an issue in which design identities are blurred by unintegrated design systems and disorganized public space design. Therefore, there is a need for a consistent integrated design strategy that demonstrates the identity of the region in order to increase population by attracting tourists. Of the 173 valid questionnaires, answers that did not visit the site were excluded, getting 146 copies. SPSS 18.0 and SPSS process macro were used for the analysis. The research evaluated the public space design elements of Mokpo City Peace Square and identified the relation among variables. By doing so, it is possible to find developments for universal design of Mokpo City Peace Square and generate an objective design index.

Keyword

공공공간 디자인(public space design), 재방문 의도(revisit intention), 정주의향(settlement intention)

요약

관광지 공공공간 디자인은 방문자들에게 지역의 첫인상과 도시브랜드 이미지에 영향을 주고 더 나아가 정주 의향을 결정한다. 그러나 많은 지자체들이 통합되지 않은 디자인 시스템이나 무분별한 공공공간 디자인으로 인하여 디자인의 정체성이 흐려지는 현상을 겪고 있다. 이에 따라 관광객 유치를 통한 인구 유입 증가를 위해 지역의 정체성을 나타내고 일관성 있는 통합된 디자인 전략이 필요하다. 그러므로 본 연구의 목적은 공공공간 디자인 특성 만족도에 따른 재방문 의도, 정주 의향간의 영향 관계를 파악하여 지방 도시의 정주의향을 고취시키는 것이다. 본 연구는 유효한 설문지 173부 중 연구 대상지를 방문하지 않은 응답을 삭제하여 최종적으로 146부를 확보하였다. 실증분석을 위해 SPSS 18.0, 프로세스 매크로를 이용하였다. 연구 결과, 전라남도 목포시 평화광장의 공공공간 디자인 요소를 평가하고 변수간의 영향 관계가 존재함을 확인하였다. 이를 통해 전라남도 목포시 평화광장의 유니버설 디자인 개선점을 발견하고 디자인 및 관광 발전방안의 객관적 지표를 생성할 수 있게 되었다.

목차

1. 서론

- 1-1. 연구의 배경 및 목적
- 1-2. 연구 범위 및 연구 방법

2. 이론적 배경

- 2-1. 공공공간 디자인
- 2-2. 재방문 의도
- 2-3. 정주의향

3. 연구방법

- 3-1. 연구 및 조사 설계
- 3-2. 변수의 조작적 정의
- 3-3. 자료 처리 및 분석 방법

4. 연구결과

- 4-1. 빈도분석 및 기술통계량
- 4-2. 타당성 및 신뢰성 검증
- 4-3. 가설 검증

5. 결론

참고문헌

1. 서론

1-1. 연구의 배경 및 목적

세계화와 더불어 도시 경쟁력이 곧 국가의 경쟁력이라는 인식의 확산으로 뉴욕, 워싱턴, 파리 등 대도시뿐만 아니라 자신만의 독특한 강점을 가진 중소도시를 포함한 세계 각국의 도시들은 도시 경쟁력을 향상시키기 위해 다양하고 차별화된 전략을 전개¹⁾하고 있다. 이러한 도시 발전에 의해 시민들의 예술적, 심미적 욕구의 수요가 증가하였다.

대한민국은 이런 수요를 만족시키기 위해 각 지자체마다 공공디자인 진흥 계획을 시행하고 있고, 많은 지자체들은 관광지에 공공디자인을 통한 창조적 공간을 형성하고 있다. 잘 조성된 관광지 공공디자인은 방문자들에게 해당 지역의 첫인상과 도시브랜드이미지에 긍정적인 영향을 주고 더 나아가 정주의향을 결정한다. 따라서 관광지 공공디자인 계획은 인구 유입을 유도할 수 있는 중요한 수단이다.

통계청(2021)에 따르면 전라남도 목포시의 인구는 237,739명(2016년), 234,379명(2017년), 232,327명(2018년), 229,861명(2019년), 224,044명(2020년), 219,944명(2021년 8월)로 점차 감소하는 추세²⁾이며, 이로 인해 목포시는 쇠퇴 위기에 처해있다. 지역의 존폐와 긴밀한 관계인 인구 감소는 지역의 사회적·경제적 가치 및 지역 경쟁력 저하를 일으키며 지역사회의 침체로 이어지기 때문에 현대사회의 지방정부가 해결해야 할 시급한 문제 중 하나이다.

그러므로 지방정부의 대응이 절실히 요구되고 있다. 또한 인구변화에 대한 정부의 대응은 출생양육지원 등을 통한 자연적 인구증가정책과 정주환경개선 등으로 인구 유출을 방지하는 사회적 인구증가정책의 두 축으로 요약³⁾할 수 있다. 정주환경개선을 위한 타 도시와 차별화되고 좋은 도시 공공공간 디자인은 거주환경으로 쓰는 도시 거주민들에게 애향심과 자부심을 느끼게 하며, 관광지로써는 관광객에게 흥미와 호감을 통해 긍정

적인 도시브랜드 이미지를 준다. 디자인은 눈에 보이지 않는 무형적 가치를 보여줄 수 있는 개성 표현 수단⁴⁾이기 때문이다.

그러나 많은 지자체들이 통합되지 않은 디자인 시스템이나 무분별한 공공시설물 디자인으로 인하여 공공공간 디자인의 정체성이 흐려지는 현상을 겪고 있다.

그러므로 인구유출 방지와 관광객 유치를 통한 인구 유입 증가를 위해 지역의 정체성을 나타내고 일관성 있는 통합된 디자인 전략이 필요하다.

배경을 통한 연구의 목적은 다음 네 가지와 같다.

첫째, 공공공간 디자인 요소 중 미흡한 요소를 파악하고 개선할 수 있는 객관적 지표를 생성한다.

둘째, 공공공간 디자인 특성, 재방문 의도, 정주 의향, 방문 만족도 간의 영향 관계를 파악하고 공공공간 디자인 개발 전략을 도출한다.

세 번째, 관광도시의 재방문 의도와 정주 의향을 파악하고 인구 유입을 위한 개선점을 제안한다.

네 번째, 도시 관광을 위한 공공디자인의 전략 수립을 위한 기초 자료를 제공하는 것을 목적으로 한다.

1-2. 연구범위 및 연구 방법

해양도시에서 공공공간 디자인이 재방문의도와 정주 의향에 영향을 미치는지 연구하기 위하여 본 연구의 연구 범위를 목포시 '평화 광장'으로 설정한다. 또한 이것은 지방 정부의 발전을 도모하는데 의의가 있다.

연구 방법은 다음과 같다. 첫째, 선행 연구 자료와 문헌 고찰을 통하여 공공공간 디자인과 도시 관광 및 재방문 의도, 정주의향에 대한 개념을 정리한다. 둘째, 목포시 평화광장을 방문하여 공공공간 디자인 현장 실태를 파악한다. 셋째, 실증 분석을 위하여 연구 모형을 제작한 후 설문지를 배포한다. 마지막, 선행 연구를 통해 유추 가능한 추론 가설을 설정한 후 검증을 진행하여 연구의 시사점을 제시한다.

연구의 대상지는 전라남도 목포시이기 때문에 목포시 공공디자인 가이드라인에 의해 [표 1]⁵⁾과 같이 연구 대상지의 시설물을 세분화 하였다. [표 1]을 바탕으로 연구대상지를 설정한다.

4) 이길욱, 사용자 경험에 기반 한 디자인 아이덴티티 구축 프레임워크 연구 : 주방 가전 사용경험을 중심으로, 홍익대학교 박사학위논문, 2017, p.129

5) 목포시, 공공디자인 기본계획 보고서, 2013, p. 24

- 1) 이근수, 김병규, 팽택시의 도시경쟁력과 삶의 질, EAI Governance Studies 4, 동아시아연구원, 2011, p.1.
- 2) 국가통계포털(KOSIS), (2021. 11. 6.)
URL: https://kosis.kr/statisticsList/statisticsListIndex.do?vwcd=MT_ZTITLE&menuId=M_01_01#content-group
- 3) 이지은, 이승중, 이혜림, 공공서비스 기대불일치가 정주의식에 미치는 영향 : 시민참여의 매개효과를 중심으로, 한국사회와 행정연구, 제31권, 제1호, 서울행정학회, 2020, p.8

[표 1] 목포시 공공공간 및 공공시설물 범위

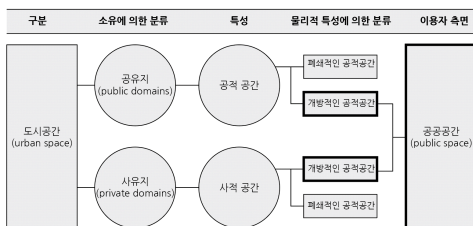
영역	대분류	소분류
공공공간	공원	생활권 공원, 주제 공원, 하천, 저수지, 해안
	광장	교통 광장, 미관 광장, 역전 광장
	도로	보행자도로, 자전거도로, 주차장, 터널, 교량
공공시설물	도로시설	가로등, 펜스, 볼라드, 가드레일, 버스승강장, 택시승강장, 자전거 보관대, 방음벽, 육교, 지하도
	편의시설	벤치, 휴지통, 파고라, 쉼터, 간이화장실, 플랜터, 수목보호덮개, 관광안내소, 가로판매대, 대중전화부스, 음수대, 분수대
	공급시설	맨홀 덮개, 환기구, 배전함-제어기, 제설함, 소화기

2. 이론적 배경

2-1. 공공공간 디자인

공공공간이란 공공+공간의 합성어이다. 공공성(公共性)과 공간(空間)의 합성어다. 공공의 이익을 위한 공간이 공공공간이며 공공공간을 기획하고 설계하는 것을 공공공간 디자인이라고 할 수 있다.

[그림 1]⁶⁾에서 도시공간은 소유에 의한 분류로 크게 두 가지로 나뉜다. 공유지와 사유지로 구분할 수 있는데 이를 공적 공간과 사적 공간으로 구분하였다. 여기서 물리적 특성에 의한 분류에 따라 개방적인 공적 공간과 개방적인 사적공간에 해당하는 곳이 공공공간이다. 공유지와 사유지는 전부 개방되는 것이 아니며 접근이 제한된 곳도 존재한다. 공과 사의 경계가 주된 것이 아니며 개방의 유무가 중요한 것이 공공공간⁷⁾이다.



[그림 1] 도시 공공공간의 구분

- 6) 이상민, 차주영, 임유경, 도시 공공공간 개선방향 설정을 위한 개념 정립 현황 조사연구, 건축도시공간연구소, 2008, p. 16의 이미지를 재편집함.
- 7) 윤서원, 공공공간과 창조적 커뮤니티의 관계, 건국대학교 석사학위논문, 2019, pp. 18-19

특정 도시의 방문자는 도시 공공공간의 이미지, 생성, 도시에서의 느낌이나 경험으로부터의 외형 또는 내면적 속성, 그리고 현장에서 갖는 경험과 상징적 가치로부터 특정 도시만의 독특한 연상을 때로는 강하고 약하게, 때로는 좋아하거나 싫어하는 연상을 갖게 되어 한 도시에 대한 총체적 인상을 구성⁸⁾하게 된다.

이와 관련한 선행 연구를 분석한 후 시사점을 도출하여 본 연구 가설 설정의 타당성을 확보하고자 한다. 박경옥(2018)은 무장애관광도시 조성의 필요성과 부산의 방향에 관하여 연구하였다. 질적 연구를 통해 관광지 진입구의 장벽과 유도블록의 미설치 현장을 파악하였고 음성안내 및 장애유형을 위한 서비스가 부재하는 것으로 나타났다. 또한 부산 관광 사례지 체크리스트를 통해 관광지 정보, 진입 환경, 입장 환경, 활동 환경, 편의 시설 요소가 미흡한 것으로 나타났다. FGI 결과, 교통약자들은 동행인이 없다면 관광의 엄두도 내지 못하는 것⁹⁾으로 나타났다. 이는 곧 유니버설 디자인이 선행되지 않는다면 도시의 방문 의도를 저해시키는 것을 시사한다.

강미나(2015)는 도시 어메니티(Amenity) 활성화를 위한 공공공간 디자인 개선방향에 관한 연구를 했다. 선행연구를 통하여 도출된 공공공간 평가 항목으로 질적연구를 진행했다. 공원과 광장, 도로, 친수 공간을 현장 방문하여 보건성, 환경성, 편리성, 심미성, 역사문화성으로 평가하였다. 연구 결과, 편리성과 심미성 등이 결여된 것으로 나타났다. 연구자는 편리성을 위해 접근성을 높이는 공간 인지 디자인이 필요하다고 했으며, 지나친 재료 및 색채를 지양하여 주변 환경과 조화로움을 추구¹⁰⁾해야 한다고 했다. 이는 편리성과 조화성이 도시 어메니티를 상승시키는 요인이며 도시 브랜드 이미지를 구성하는 중요한 요소이다.

이정 외(2014)는 중요도-만족도 분석을 활용하여 생태 도시 매력요인에 관하여 연구하였다. 자기기입식 설문조사를 통하여 실증분석을 하였는데, 거주환경의 만족 이유로 친환경성이 매우 높게 나타났다. 이는 정

- 8) 이재상, 도시의 미적 요소가 관광객의 가치 지각과 도시 브랜드 이미지에 미치는 영향, 세종대학교 박사학위논문, 2010, p.23.
- 9) 박경옥, 무장애관광도시 조성의 필요성과 부산의 방향, BDI 정책포커스, 제335호, 부산발전연구원, 2018, p2.
- 10) 강미나, 도시 어메니티 활성화를 위한 공공공간 디자인 개선방향에 관한 연구 -공공공간 유형별 사례를 중심으로-, 기초조형학연구, vol.16, No.4, 한국기초조형학회, 2015, p.4.

주하는 환경이 친환경적으로 디자인 될수록 만족도가 높은 것이므로 친환경성은 정주의향에 영향을 미칠 수 있다는 것을 시사한다.

이재상(2010)은 도시의 미적 요소가 관광객의 가치 지각과 도시 브랜드 이미지에 미치는 영향을 규명하였다. 실증 분석을 통해 공공공간의 전통미, 건축미, 경관미, 전시미, 환경미가 서울 선호도에 유의한 영향¹¹⁾을 미친다고 하였다. 이는 심미(審美)가 도시의 선호도를 결정하며 관광객의 방문을 유도하는 것을 시사한다.

강성권(2003)은 부산의 세계도시 브랜드화 전략에 관하여 연구했다. 부산에서 시행된 정책을 바탕으로 브랜드의 중요성을 강조하였다. 또한 정체성 형성은 내부적으로 도시민들에게 긍정적 영향을 미치며 외부적으로는 관광 산업의 발전을 유도한다고 주장했다. 부산 도시 브랜드 개발 단계를 제시하였으며 정체성은 부산의 브랜드화를 추진할 수 있는 원동력¹²⁾이라고 하였다.

선행 연구 고찰을 통해 얻은 시사점은 다음과 같다. 공공공간 디자인의 특성인 정체성, 심미성, 유니버설, 친환경성, 편리성, 조화성은 도시 브랜드 이미지를 상승시키는 요인 뿐만 아니라 도시 관광의도를 결정하는 중요한 요소이다. 따라서 공공공간 디자인 특성과 관광의도는 면밀한 관계이다. 긍정적인 도시 브랜드 이미지를 구성하기 위해 지방자치단체는 공공공간 디자인의 특성을 반영한 디자인을 고려해야 한다.

2-2. 재방문 의도

재방문 의도는 장기적인 관점에서 기업 또는 지자체의 경제적 이윤이나 성과를 지속적으로 창출시키는 중요한 요인인 고객 유지 및 소비자의 생각과 태도가 행동으로 옮겨질 수 있는 행위적 의도를 의미한다. 마케팅에 있어서 중요 개념으로 인식되고 있으며, 재방문 의도의 측정항목들은 미래 재이용 가능성을 반영한다.

이와 관련한 선행 연구를 분석한 후 시사점을 도출하여 본 연구 가설 설정의 타당성을 확보하고자 한다.

김영숙(2021)은 관광목적지 속성에 대해 이해하고 재방문에 이르기까지 서로간의 관계를 파악과 그로 인한 지각된 가치와 재방문 의도에 미치는 영향에 관한 연구를 진행하였다. 연구를 통해 관광목적지 속성 중

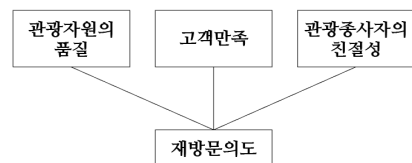
인적 서비스와 관광목적지 이미지가 중요 요인으로 나타났다. 관광목적지 속성과 지각된 가치와의 관계에서 인적 서비스와 관광목적지 이미지가 지각된 가치의 품질가치, 가격가치, 감정적 가치, 사회적 가치에 각각 유의한 영향을 미치는 것을 파악하였다.

최창희(2011)은 관광지 속성이 관광객의 만족도와 재방문 의도에 미치는 영향에 대한 연구를 진행하였다. 연구를 통해 볼거리, 종사원 서비스, 관광편의가 부분적으로 전체 만족도에 유의한 영향을 미치고 할거리는 전체 만족도에 유의한 영향을 미치지 않는 것을 파악하였으며 이러한 결과는 재방문 의도에 유의한 영향을 미치며 재방문 의도는 다시 실제 방문행동에 유의한 영향을 미치는 것을 확인하였다.

관광객의 만족은 재방문 의도에 영향을 미치며, 관광자원의 품질, 고객 만족, 재방문 의도간의 관계는 서로 유의한 영향을 미치며 유기적 구조를 형성¹³⁾하고 있다고 할 수 있다.

관광지의 안정적인 성장과 운영을 위해서는 재방문객의 비율을 높이는 전략이 필수적이며, 국내관광 시장 규모는 양적인 측면에서 명확한 한계가 존재하기 때문에 관광지의 지속가능성을 담보하기 위해서는 신규 수요를 지속적으로 창출하는 전략만으로는 불충분할 수 있다. 국민여행실태조사에 나타난 재방문의도에 일반적으로 영향을 미칠 수 있는 상위 4개의 요인은 자연경관, 관광종사자의 친절성, 쇼핑, 숙박시설로 볼 수 있다. 따라서 관광의 질적향상이라는 목표에 대응하는 재방문수요 확대를 위한 정책적 노력은 각각의 요인들에 대한 만족도를 강화시킬 수 있는 방향¹⁴⁾으로 이루어져야 한다.

위의 선행논문을 바탕으로 재방문의도에 영향을 미치는 요인을 다음의 [그림2]와 같이 재편집 하였다.



[그림 2] 재방문의도에 미치는 요인

13) 최창희, 관광지 속성이 관광객의 만족도와 재방문 의도에 미치는 영향에 대한 연구, 인하대학교 석사학위논문, 2011, p. 42

14) 김지학, 국민의 여행지 선택 이유와 만족도 분석 연구, 한국문화관광연구원, 2018, p. 82

11) Ibid., p. 120

12) 강성권, 부산의 세계도시 브랜드화 전략, 부산발전포럼, 통권 제79호, 부산발전연구원, 2003 1/2, pp. 54-64

2-3. 정주의향

정주의향이란 정주지향과 같은 건축용어로 일정지역 내에 거주하면서 그 장소에 장기간 계속 거주하는 의지와 그 경향¹⁵⁾을 뜻한다. 정주의향과 같은 뜻으로 계속거주의향, 거주지의향, 정주지향 등이 쓰인다.

이와 관련된 선행 연구를 분석한 후 시사점을 도출하여 본 연구 가설 설정의 타당성을 확보하자 한다..

최재국(2021)은 사회적 신뢰, 네트워크, 사회참여가 정주의사에 미치는 영향을 분석하고, 나아가 도시위험인식이 사회적 자본과 정주의사 간의 관계에 미치는 조절효과를 검증하였다. 연구 결과 지역주민의 정주의사를 강화할 수 있는 방법으로 사회적 자본의 촉진과 함께, 도시위험인식이라는 상황적 조건을 고려한 도시정책 추진의 필요성을 제안¹⁶⁾하였다.

김경민(2021)은 국가의 생활밀착형 SOC 사업 확대 정책이 농촌지역의 인구유출을 막을 수 있는 현실적인 대안이 되는지 대한 연구를 진행하였다. 연구결과 생활편의 분야에 대해서 거라·시설·서비스 만족도가, 보건의료 분야는 시설 만족도가, 상업금융행정 분야에 대해서는 시설·서비스 만족도가 지속거주의향에 영향을 미친다¹⁷⁾는 결과를 추출하였다.

우제택(2017)은 세종시 행정중심복합도시 이주자들의 정주를 위한 주거만족도에 영향을 미치는 요인을 규명하고 장기 거주의도에 미치는 영향을 분석하였다. 분석 결과 주거만족과 장기거주 의향은 물리적 환경보가 주변 환경과의 조화를 통해 지속적인 일거리 창출이 가능하며, 미래가치가 중요하게 평가¹⁸⁾된다는 내용을 파악했다.

선행연구 고찰을 통해 얻은 정주의향의 시사점은 다음과 같다. 정주의향과 주거만족도는 불가분 관계에 있으며 주거만족의 정도에 차이에 따라 정주의향이 결정¹⁹⁾된다. 주거만족도의 평가 요소를 [표 2]과 같이

정리하였다.

[표 2] 정주의향을 결정하는 주거만족도의 평가요소

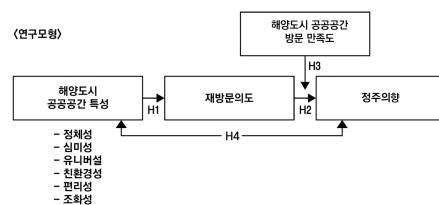
변수	평가요소
사회적 변수	이웃관계, 안전성, 접근성, 명성과 지위, 프라이버시
물리적 변수	유지관리, 소음, 사적 옥외공간, 조경과 수목, 미관, 주택유형, 주택규모, 실의 구성 및 시설, 조망
개인적 변수	연령, 소득, 직업, 교육수준, 주택소유형태, 가족 수, 거주기간
서비스 변수	대중교통수단, 어린이 놀이터, 공공시설,

정주의향의 결정요인은 과거 인간의 기본적 생존 욕구를 충족하는 것에서부터 현재의 사회적, 산업정책, 브랜드이미지까지 확장되어왔다. 주거학적으로 개인마다 경제사정 취향에 따라 주관적으로 만족도가 다르며 그에 따른 정주의향이 다르게 나타나기 때문에 ²⁰⁾주거의향을 결정짓는 무조건적인 조건은 존재할 수 없다.

3. 연구방법

3-1. 연구 및 조사 설계

선행 연구 바탕으로 유추 가능한 추론 가설을 설정하여 연구 모형을 [그림 3]과 같이 제시하였다.



[그림 3] 연구의 모형

재방문의도라는 변수의 특성으로 인해 본 연구의 표본 대상으로 전라남도 목포시 평화광장을 방문해본 경험이 있는 시민으로 설정하였다. 정주의향 연구를 위해

및 계속 주거의향에 미치는 영향, 동의대학교 박사학위논문, 2018., pp.48-50

20) 이은채, 지역주민의 정주의식에 영향을 미치는 요인에 관한 연구 : 경기도 광주시 지역주민을 중심으로, 중앙대학교 석사학위논문, 2021, p.5

15) 대한건축학회 건축용어사전

16) 최재국, 사회적 자본이 정주의사에 미치는 영향 분석: 도시위험인식의 조절효과를 중심으로, 한국지방자치학회, 2021, pp.89-90

17) 김경민, 농촌거주자의 생활SOC 만족도가 지속거주의향에 미치는 영향 : 강원도 원주시를 중심으로, 2021, p.51

18) 우제택, 세종시 행정중심복합도시 거주민들의 주거만족도와 거주의향에 관한 연구, 전주대학교, 박사학위논문, 2017, p.142

19) 박재용, 소형주택의 구매결정요인이 거주자 만족도

목포 시민 또한 설문 대상에 포함했다.

본 조사에 앞서 2021년 10월 2일자로 현장 방문을 통한 실태 조사를 실시하였고 현장사진을 [그림 4]로 정리하였다. 선행연구 분석을 바탕으로 설문 문항의 타당성을 위해 공공공간 특성과 재방문의도, 방문만족도, 정주의향의 변수와 측정항목을 추출하였다. 또한, 설문 응답자의 이해도 개선, 설문지의 객관성 및 타당성, 응답까지의 시간을 파악하기 위하여 예비 조사를 실시하였다. 예비조사는 모집단 30명 대상으로 2021년 10월 23일부터 25일까지 3일간 소요되었다. 이후 응답자들에게 이해하기 어려운 내용이 존재하는지 확인하였다. 이후 수정 및 보완한 내용을 2021년 10월 27일부터 11월 2일까지 7일간 설문지 200부를 배포하였다.



[그림 4] 목포시 평화광장 현장실태조사

3-2. 변수의 조작적 정의

실증분석을 위해 [표 3]과 같이 변수의 조작적 정의를 설정하였다.

[표 3] 변수의 조작적 정의

변수	측정항목	이론적 근거
공공공간 특성	정체성	브랜드정체성
		BI/CI 표현성
		지역의 특성
		디자인의 통일성
	심미성	형태의 심미성
		색채의 심미성
		형태의 독창성
		형태의 매력성
	유니버설성	장애인 배려성
		노인 배려성
		임산부 배려성
		아동 배려성
	친환경성	환경의 보전성
		친환경 재료 이용
		친환경 시설물 설치
		친환경적 색채 이용
편리성	이용의 편리성	
	도보의 용이성	
	광장의 접근성	
	조화성	
재방문의도	도로와 조화성	
	건물과 조화성	
	환경과 조화성	
	장소의 재방문성	오은비 외 (2019), 김지학(2018), 김영숙(2012), 최창희(2011), 양승희(2009)
방문 만족도	장소의 추천성	
	동반 방문 의도	
	공간의 만족성	
정주의향	상업시설 만족성	
	상인 서비스 만족성	
	도시 거주 의향성	최재국 외 (2021), 김경민 (2021), 박은숙 (2018), 박소영 외(2016), 우제택(2017), 정연택(2014)

변수의 조작적 정의를 설정한 후 본 연구 모형에 따라 [표 4]와 같은 가설을 설정하였다. 선행연구 오은비 외(2019), 김지학(2018), 박경옥(2018), 강미나(2015), 이정 외(2014), 김영숙(2012), 최창희(2011), 이재상(2010), 강성권(2003)에 따라 공공공간 디자인 특성이 재방문 의도에 영향을 미칠 것으로 기대한다. 따라서 다음과 같은 가설을 설정한다. <가설 H1. 해양도시 공공공간 특성은 재방문 의도에 유의한 영향을 미칠 것이다.> 또한 최재국 외(2021), 김경민(2021), 박은숙(2018), 박소영 외(2016), 우제택(2017), 정연택(2014) 연구에 따라 공공공간 디자인 특성으로 인한 재방문 의도에 따라 정주의향에 영향을 미칠 것으로 기대한다. 따라서 다음과 같은 가설을 설정한다. <가설 H2. 재방문의도는 해양 도시 정주의향에 유의한 영향을 미칠 것이다.> 시민들의 관광 방문 만족도를 통해 재방문 의도와 정주의향을 조절할 것으로 기대하여 다음과 같은 가설을 설정한다. <가설 H3. 해양도시 공공공간 방문 만족도는 해양 도시 재방문 의도와 정주의향의 관계를 조절할 것이다.> 마지막으로 매개변수의 매개효과를 검증하기 위해 다음과 같은 가설을 설정한다. <가설 H4. 재방문 의도는 해양도시 공공공간 특성과 정주의향을 매개할 것이다.>

[표 4] 연구의 가설

구분	가설
H1.	해양도시 공공공간 특성은 재방문 의도에 유의한 영향을 미칠 것이다.
H2.	재방문의도는 해양 도시 정주의향에 유의한 영향을 미칠 것이다.
H3.	해양도시 공공공간 방문 만족도는 해양 도시 재방문 의도와 정주의향의 관계를 조절할 것이다.
H4.	재방문 의도는 해양도시 공공공간 특성과 정주의향을 매개할 것이다.

3-3. 자료 처리 및 분석 방법

배포한 설문지 200부 중 불성실한 설문지 27부를 제외하고 유효한 설문지 173부를 본 연구에 활용하였다. 본 연구는 재방문의도라는 변수가 존재하기에 연구 대상자를 방문하지 않은 응답을 삭제하여 최종적으로 146부를 확보하였다.

응답지를 엑셀 데이터로 변환하여 SPSS 18.0 프로그램으로 실증분석을 진행했다. 본 연구의 객관성을 위해 확인적 요인 분석과 상관 관계 분석을 실시한 후 회귀분석, 조절효과, 매개효과, 조절된 매개효과를 분석하였다.

4. 연구결과

4-1. 빈도분석 및 기술통계량

본 연구의 일반적 인구통계학적 특성은 다음 [표 5]와 같다.

[표 5] 인구통계학적 특성

항목	구분	빈도	퍼센트
성별	남	78	53.4
	여	68	46.6
나이	10대	19	13.0
	20대	38	26.0
	30대	20	13.7
	40대	24	16.4
	50대	29	19.9
직업	사무/관리직	25	17.1
	생산기술직	4	2.7
	생활지원사	2	1.4
	서비스직	22	15.1
	어린이집 교사	2	1.4
	연구원	2	1.4
	운전	2	1.4
	자영업	12	8.2
	작가 지망	2	1.4
	전문직	20	13.7
	주부	18	12.3
	프리랜서	2	1.4
	학생	33	22.6
	합계	146	100.0

분석에 활용된 데이터가 정규성을 만족하는지 확인하기 위하여 [표 6]과 같이 왜도와 첨도를 확인하였다.

[표 6] 기술통계량

변수명	문항수	평균	표준편차	왜도	첨도
정체성	4	3.437	.830	-.651	.709
심미성	4	3.236	.905	-.722	.244
유니버설	4	2.976	.783	-.202	.628
친환경성	4	3.014	.750	-.120	.634
편리성	3	3.735	.756	-.956	1.925
조화성	3	3.521	.887	-.806	.868
재방문	3	3.635	.860	-.699	.478
만족도	3	3.459	.820	-.503	-.524
정주의향	3	2.612	1.031	.101	-.824

왜도 및 첨도는 West, Finch, & Curran(1995)의 기준에 따라 |왜도|<3, |첨도|<8 기준을 충족해야 정규

성을 충족한다. 본 연구는 최댓값 기준으로 왜도 .956, 첨도 1.925으로 정규성 기준이 충족되었다.

4-2. 타당성 및 신뢰성 검증

본 연구의 타당성 및 신뢰성 검증을 위해 확인적 요인분석을 실시하였다. 공공공간 특성 독립 변수인 정체성, 심미성, 유니버설, 친환경성, 편리성, 조화성을 활용하여 적합도 지수를 파악하였으나 충족 기준인 $RMSEA < 0.08$ 을 만족하지 못하였다. 이는 응답자들이 공공공간 특성만을 고려하여 정주 의도를 결정하는 것은 아니기 때문에 발생한 문제로 판단된다. 이로 인하여 재분석을 실시하였다.

본 연구의 적합도 지수를 확보하기 위하여 상관관계 분석을 통하여 상관지수가 높은 변수만을 확보하여 적합도 지수를 다시 확인하였다.

그 결과, 상관지수가 높은 독립 변수는 정체성,

유니버설, 편리성으로 나타났다. 이 세 가지 변수를 이용하여 확인적 요인 분석을 실시하였다. 모형적합도와 계수를 확인하였고 AVE(Average Variance Extracted; 평균분산추출), CR(개념신뢰도)을 통해 집중타당성을 검증하였다.

모형적합도 지수 분석을 [표 7]으로 파악해본 결과 모형적합도 지수는 CFI(=.933), TLI(=.904), IFI(=.935)가 0.90 이상이고 SRMR(=.050)이 0.07이하, RMSEA(=.091)이 0.10 이하로 적합도 기준을 만족한다.

[표 8]을 통하여 확인적요인분석 결과를 통한 타당성 검증 결과 AVE 값은 0.604 이상을 나타내었고, CR 값은 0.778 이상을 나타내어 집중타당성을 검증하였다. Bagozzi & Yi, (1988); Fornell & Larcker, (1981)에 의해 AVE 값은 0.5, CR은 0.7 이상이면 집중타당성이 있는 것으로 본다.

[표 7] 모형적합도 지수

χ^2	df	χ^2/df	CFI	TLI	IFI	RMSEA	SRMR
161.951	73	2.22	.933	.904	.935	.091	.050

[표 8] 확인적요인분석 결과

		비표준화 계수		CR	p	표준화 계수	AVE	CR
	표준오차							
정체성1	← 정체성	1				.799	.620	.830
정체성2	← 정체성	.911	.109	8.372	***	.695		
정체성3	← 정체성	1.132	.113	9.977	***	.860		
유니버설1	← 유니버설	1				.935	.604	.817
유니버설2	← 유니버설	.677	.097	6.942	***	.660		
유니버설3	← 유니버설	.76	.103	7.365	***	.708		
편리성2	← 편리성	1				.751	.648	.785
편리성3	← 편리성	1.374	.163	8.441	***	.855		
재방문1	← 재방문	1				.879	.773	.911
재방문2	← 재방문	1.19	.095	12.502	***	.940		
재방문3	← 재방문	1.051	.1	1.509	***	.814		
만족도2	← 만족도	1				.875	.638	.778
만족도3	← 만족도	.747	.085	8.801	***	.715		
정주의향1	← 정주의향	1				.869	.822	.902
정주의향2	← 정주의향	1.043	.074	14.177	***	.943		

[표 9] 상관관계분석

	평균	표준편차	1	2	3	4	5	6
1. 정체성	3.49	0.90	(.788)					
2. 유니버설	2.93	0.78	.315***	(.777)				
3. 편리성	4.03	0.84	.387***	.304***	(.805)			
4. 재방문	3.64	0.86	.470***	.386***	.594***	(.879)		
5. 만족도	3.33	0.95	.467***	.473***	.406***	.405***	(.799)	
6. 정주의향	2.62	1.11	.481***	.469***	.230**	.492***	.625***	(.907)

N=146, *p<.05, **p<.01, ***p<.001, (): AVE의 제곱근

또한 본 연구의 판별 타당도를 입증하기 위해 상관관계분석을 실시하였다. 위 [표 9]를 살펴보면 AVE의 제곱근이 상관관계 값보다 크므로 판별 타당도가 입증되었다.

4-3. 가설 검증

타당성 및 신뢰성 검증에 사용한 독립 변수들로 가설 검증을 실시하였다.

가설 H1.을 검증하기 위해 다중 회귀 분석을 실시하였다. 분석 결과 [표 10]을 살펴보면 회귀모형은 유의하며 전체의 44.6%를 설명하고 있다.(R^2 :.446, $F=38.172$, $p<.001$). Durbin-waston 값은 2.185로 2에 가까워 잔차의 독립성 가정에 문제가 없음을 확인하였다. 또한 다중공선성 여부를 검토한 결과 분산팽창지수는(VIF)는 2 미만으로 나와 다중공선성 문제는 크지 않은 것으로 판단하였다. 회귀식 분석 결과 정체성($\beta=.242$, $<.01$), 유니버설($\beta=.174$, $<.05$), 편리성(β

$=.447$, $<.001$) 모두 재방문 의도에 유의한 정(+)의 영향을 미쳤다.

가설 H2.를 검증하기 위해 다중 회귀 분석을 실시하였다. 분석 결과 [표 11]를 살펴보면 회귀 모형은 유의하며 전체의 24.2%를 설명하고 있다.(R^2 :.242, $F=45.923$, $p<.001$). Durbin-waston 값은1.808로 2에 가까워 잔차의 독립성 가정에 문제가 없음을 확인하였다. 또한 다중공선성 여부를 검토한 결과 분산팽창지수는(VIF)는 2 미만으로 나와 다중공선성 문제는 크지 않은 것으로 판단하였다. 회귀식 분석 결과 재방문 의도($\beta=.492$, $<.001$)는 정주의향에 유의한 정(+)의 영향을 미쳤다.

가설 H3.를 검증하기 위해 SPSS 프로세스 매크로 모델을 사용하여 조절효과를 검증하였다. 분석 결과 [표 12]를 살펴보면 방문 만족도는 재방문 의도와 정주의향을 조절하는 것으로 나타났다.($B=.240$, $t=3.564$, $p<.001$)

[표 10] 가설 H1. 검증 결과

가설	비표준화 계수		표준화 계수 (B)	t	p-값	결과	
	B	표준오차					
(상수)	-.392	.435		-.902	.368		
H1.	정체성	.471	.094	.378	5.003***	.000	채택
	유니버설	.512	.105	.358	4.892***	.000	채택
	편리성	-.034	.100	-.025	-.336	.737	채택
R ² : .344 / 수정된 R ² : .330 / F-값: 24.849*** / Durbin-Watson: 2.042							
종속변수 : 재방문 의도, *p<.05, **<.01, ***p<.001							

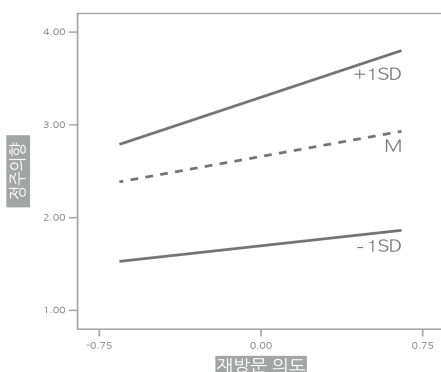
[표 11] 가설 H2. 검증 결과

가설	비표준화 계수		표준화 계수 (β)	t	p-값	결과
	B	표준오차				
(상수)	.303	.351		.865	.388	
H2. 재방문	.636	.094	.492	6.777***	.000	채택
R ² : .242 / 수정된 R ² : .237 / F-값: 45.923*** / Durbin-Watson: 1.808						
종속변수 : 정주의향, *p<.05, **<.01, ***p<.001						

[표 12] 가설 H3. 검증 결과

가설	종속변수: 정주의향	B	S.E.	t	p	95% 신뢰구간		결과
						Boot LLCI	Boot ULCI	
H3	재방문(A)	.469	.088	5.316	***	.295	.644	채택
	만족도(B)	.611	.076	8.015	***	.460	.761	
	상호작용(A)*(B)	.240	.067	3.564	***	.107	.373	
***p<.001								

가설 H3. 이 채택됨에 따라 조절효과를 검증하였다. 이에 따라 [표 13]과 같이 방문 만족도의 조건부 효과를 확인하였다. 조절 변수의 평균값에서 1 표준편차만큼 큰 값과 작은 값으로 구분하는 특정값 선택 방법을 사용하여 조절효과를 탐색하였다. 탐색 결과 방문 만족도 수준이 +1SD(B=.749, t=5.529, p<.001)와 평균(B=.509, t=5.510, p<.001)의 경우에는 방문 만족도의 조절효과가 있었으나, -1SD의 경우에는 조절효과가 유의미하지 않게 나타났다(B=.150, t=1.440, p=.152). 표준편차에 따른 조절효과 그래프는 다음 [그림 5]와 같다.



[그림 5] 표준편차에 따른 조절효과

표준편차에 의한 조절효과는 조절변수인 방문 만족도가 미치는 전체 영향을 반영하지 못한다는 한계가 존재한다. 이에 따라 조절변수 전체구간에서 유의한 영역을 제시해주는 Johnson-Neyman technique으로 추가적인 탐색을 진행했다. 분석 결과 방문 만족도 수준이 -1.154 기준 상위 82.192% 영역에서 조건부 효과가 나타났다. 또한 재방문 의도와 정주의향간의 방문 만족도로 인한 조절된 매개효과가 존재하는지 검증하기 위해 SPSS 프로세스 매크로 모델 14를 통해 부트스트래핑(5,000)회를 실시하였다. 분석 결과 모든 변수에 있어 방문 만족도는 조절된 매개효과를 나타냈다.

가설 H4.를 검증하기 위해 SPSS 프로세스 매크로 모델 4를 이용하여 부트스트래핑(5,000회)을 실시하였다. 부트스트래핑에 의한 매개효과 검증은 독립변수가 종속변수에 미치는 영향간의 유의미함과 무관하게 검증이 가능하다. 95% 신뢰구간 기준으로 상한값과 하한값 사이에 0이 포함되지 않을 경우 매개효과가 있는 것으로 판단한다. 분석 결과 모든 분석에서 상한값과 하한값은 0을 포함하고 있지 않았다. 정체성, 유니버설, 편리성과 정주의향간의 관계에서 재방문 의도가 매개변수로서 역할을 한다는 것이 [표 14]과 같이 증명되었다.

[표 13] 방문 만족도의 매개된 조절효과

독립변수	조절변수	조절된 매개효과와 지수(index)	Boot SE	Boot LLCI	Boot ULCI
정체성	만족도	.053	.026	.013	.112
유니버설	만족도	.044	.019	.009	.082
편리성	만족도	.105	.033	.037	.168

* 종속변수: 정주의향, 매개변수: 재방문

[표 14] 조절효과 탐색

독립변수	방문 만족도	B	se	t	p	LLCI	ULCI
재방문	-1SD	.150	.104	1.440	.152	-.056	.355
	M	.509	.092	5.510	***	.327	.692
	+1SD	.749	.136	5.529	***	.481	1.017

[표 15] 가설 H4. 검증결과

가설	매개경로	매개효과와 지수	Boot SE	95% 신뢰구간 Boot LLCI	Boot ULCI	결과
H4-1	정체성 → 재방문 → 정주의향	.104	.044	.035	.207	채택
H4-2	유니버설 → 재방문 → 정주의향	.086	.038	.021	.170	채택
H4-3	편리성 → 재방문 → 정주의향	.205	.064	.097	.347	채택

5. 결론

본 연구는 전라남도 목포시 평화광장에서 공공공간 디자인 특성이 재방문 의도와 정주의향에 어떤 영향을 미치는지 연구하였다. 또한, 방문 만족도가 재방문 의도와 정주의향 관계에서 조절효과 역할을 하는지 검증하였다. 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 전라남도 목포시 평화광장의 공공공간 디자인 요소 중 낮게 평가된 점을 파악하였다. 전라남도 목포시 평화광장에서 시민들로부터 가장 낮게 측정된 독립변수는 유니버설(M=2.976)로 파악되었다. 벤치의 개수 부족으로 인해 임산부가 쉴 공간이 없는 것으로 추정된다. 또한, 아이들의 휴먼스케일을 고려하지 않은 디자인으로 유니버설 평가가 낮은 것으로 판단된다. 이를 통해 전라남도 목포시 평화광장에서 유니버설 디자인을 개선할 수 있게 되었다.

둘째, 공공공간 디자인 특성, 재방문 의도, 정주의향, 방문 만족도 변수간의 유의한 정(+)의 영향관계가 있음을 확인하였다. 공공공간 디자인 특성인 정체성, 유니버설, 편리성이 재방문 의도에 유의한 정(+)의 영향을 미쳤다. 또한, 재방문 의도가 정주의향에 유의한

정(+)의 영향을 미쳤다. 방문 만족도는 재방문 의도와 정주의향을 조절하는 것으로 규명됐다. 연구 결과에 따르면, 목포시 정체성이 반영된 공공공간을 시민들이 긍정적으로 평가했기 때문에 재방문 의도를 결정하는 것으로 추정된다. 또한, 장애인과 노인을 배려한 디자인이 정주의향을 결정하는 것은 시민들이 거주를 결정했을 때 미래에 노화로 인한 신체 기능이 결여되는 것을 우려하는 것으로 추정된다. 이는 유니버설 디자인 요소가 정주의향을 고취시키는데 영향이 있다고 판단된다.

공공공간 디자인 특성에 따라 시민들은 재방문 의도를 결정한다. 이에 방문 만족도가 높을수록 정주의향을 결정하고, 방문 만족도가 낮을수록 정주의향이 낮아진다. 그러므로 지방자치단체는 방문 만족도를 높여 정주의향 고취를 위한 공공공간 디자인 개발 전략이 필요하다.

셋째, 재방문 의도는 공공공간 디자인 특성과 정주의향간의 관계에서 매개변수로서 역할을 하는 것으로 판명하였다. 이는 시민들이 공공공간을 방문하였을 때 만족도가 높으면 재방문을 하고, 정주의향까지 고취시킨다는 것을 의미한다. 이에 따라 전라남도 목포시의

공공공간 디자인 개선 뿐만 아니라 공공공간 상업시설, 서비스 등의 개선이 요구된다.

본 연구의 결과는 공공공간의 정체성, 유니버설, 편리성이 재방문 의도와 정주의향을 결정한다는 결과를 보여주고 있지만, 오은비 외(2019), 박경옥(2018), 박소영 외(2016), 강미나(2015), 이정 외(2014), 이재상(2010), 강성권(2003)의 선행 연구의 결과는 공공성, 심미성, 지역성, 도시의 특성이 재방문 의도와 정주의향을 결정한다고 했다. 도시의 정체성이 재방문 의도와 정주의향을 결정한다는 것은 공통 사항이나 이 결과의 차이는 연구 대상지 도시가 다르기 때문인 것으로 판단된다. 또한 시민들이 장기적으로 거주를 희망할 때는 신체의 노화를 고려하기 때문에 타 연구와 차이점이 존재한다고 추정된다.

연구의 한계점은 다음과 같다. 첫째, 연구 대상지가 전라남도 목포시 평화광장으로 한정되어 있다는 점이다. 연구 대상지에 따라 연구 결과가 달라질 수 있기 때문에 본 연구를 통해 전체 공공공간을 대변하기는 한계가 있다. 둘째, 측정 변수가 한정되어 있다는 점이다. 정성 조사와 정량 조사를 통해 좀 더 객관성있는 측정 변수를 설정하지 못한 것에 한계가 있다. 이에 따라 공공공간디자인, 재방문 의도, 정주의향, 방문 만족도에 적절한 측정 변수 연구가 필요하다.

본 연구를 통하여 공공공간 디자인 특성, 재방문 의도, 정주의향, 방문 만족도간의 영향 관계를 규명했다. 또한 전라남도 목포시 평화광장으로 연구 대상지를 설정했기 때문에 지방 정부의 디자인 발전 방안을 도모했다는 것에 의의가 있다. 공공공간 디자인 진흥과 관광연구에서 해양도시 관광지를 대상으로 하는 방문객 행동에 대한 연구가 지속적으로 이루어지길 기대한다.

참고문헌

1. 강미나, 도시 어메니티 활성화를 위한 공공공간 디자인 개선방향에 관한 연구 -공공공간 유형별 사례를 중심으로-, 기초조형학연구, vol.16, No.4, 한국기초조형학회, 2015.
2. 이근수, 김병규, 평택시의 도시경쟁력과 삶의 질, EAI Governance Studies 4, 동아시아연구원, 2011.

3. 이정, 김사랑, 중요도-만족도(ISA) 분석을 활용한 생태도시 매력요인에 관한 연구 - 전남 순천시를 대상으로 -, 한국조경학회지, 제42권, 2호, 한국조경학회, 2014.
4. 이지은, 이승중, 이해림, 공공서비스 기대불일치가 정주의식에 미치는 영향 : 시민참여의 매개효과를 중심으로, 한국사회와 행정연구, 제31권, 제1호, 서울행정학회, 2020.
5. Bagozzi, R. & Yi, Y. (1988). On the Evaluation of Structural Equation Models, Journal of the Academy of Marketing Science, 16 (1).
6. West, S. G., Finch, J. F., & Curran, P. J. (1995). Structural equation models with nonnormal variables: Problems and remedies.
7. 김경민, 농촌거주자의 생활SOC 만족도가 지속거주의향에 미치는 영향 : 강원도 원주시를 중심으로, 2021.
8. 김영숙, 관광목적지 속성이 가치와 재방문 의도에 미치는 영향 연구 - 중국 관광객을 대상으로 -, 경기대학교 석사학위논문, 2012.
9. 김지수, 제주도 문화콘텐츠의 브랜드 개성이 관광 만족도, 추천의도 및 재방문 의도에 미치는 영향에 관한 연구, 단국대학교 석사학위논문, 2017.
10. 김지수, 제주도 문화콘텐츠의 브랜드 개성이 관광 만족도, 추천의도 및 재방문 의도에 미치는 영향에 관한 연구, 단국대학교 석사학위논문, 2017.
11. 박재용, 소형주택의 구매결정요인이 거주자 만족도 및 계속 주거의향에 미치는 영향, 동의대학교 박사학위논문, 2018.
12. 양승희, 도시관광 이미지 요소가 외래관광객 선택행동에 미치는 영향 연구, 관동대학교 박사학위논문, 2009.
13. 우제택, 세종시 행정중심복합도시 거주민들의 주거만족도와 거주의향에 관한 연구, 전주대학교, 박사학위논문, 2017.
14. 윤서원, 공공공간과 창조적 커뮤니티의 관계, 건국대학교 석사학위논문, 2019.
15. 이길욱, 사용자 경험에 기반 한 디자인 아이덴티티 구축 프레임워크 연구 : 주방 가전 사용경험을 중심으로, 홍익대학교 박사학위논문,

2017

16. 이은채, 지역주민의 정주의식에 영향을 미치는 요인에 관한 연구 : 경기도 광주시 지역주민을 중심으로, 중앙대학교 석사학위논문, 2021.
17. 이재상, 도시의 미적 요소가 관광객의 가치 지각과 도시 브랜드 이미지에 미치는 영향, 세종대학교 박사학위논문, 2010.
18. 최창희, 관광지 속성이 관광객의 만족도와 재방문 의도에 미치는 영향에 대한 연구, 인하대학교 석사학위논문, 2011.
19. 강성권, 부산의 세계도시 브랜드화 전략, 부산발전포럼, 통권 제79호, 부산발전연구원, 2003.
20. 김지학, 국민의 여행지 선택 이유와 만족도 분석 연구, 한국문화관광연구원, 2018.
21. 목포시, 공공디자인 기본계획 보고서, 2013.
22. 박경옥, 무장애관광도시 조성의 필요성과 부산의 방향, BDI 정책포커스, 제335호, 부산발전연구원, 2018.
23. 이상민, 차주영, 임유경, 도시 공공공간 개선방향 설정을 위한 개념 정립 현황 조사연구, 건축도시공간연구소, 2008.
24. 최재국, 사회적 자본이 정주의사에 미치는 영향 분석: 도시위험인식의 조절효과를 중심으로, 한국지방자치학회, 2021.
25. 대한건축학회 건축용어사전
26. 국가통계포털(KOSIS)
27. 네이버 국어사전