

한스홀라인의 상업공간 작품에서 나타나는 오브제적 실내디자인 표현 연구

A Study on the Interior Design Expression of Objects in Hans Hollein's
Commercial Space

주 저 자 : 박정아 (Park, Jung A)

신안산대학교 실내디자인학과 조교수

jjunga8224@sau.ac.kr

Abstract

In the field of interior design, the object space that appears as a method of expression is attempting to express more sensuous space. The purpose of the study is to present the applicability of the concept of objects used as decorative and formative elements in art history as design expressions when designing spaces by applying them to spaces. This study analyzed the meaning and characteristics of objects in indoor design through Hans Hollein's commercial space, and summarized the role of objects in his work. As a result, the object expression of the interior design can organize material expression, morphological expression, and symbolic expression into main themes, and visualization of space through objects is achieved. In interior design, object expression is one of the design methodologies that has an important influence on spatial composition, and it is expected that major issues revealed through Hans Hollein's commercial space design cases will help establish the direction of design in the future.

Keyword

포스트 모던(Post modern), 상업 공간(Commercial Space), 오브제 디자인(Object Design)

요약

실내디자인 분야에서는 하나의 표현 방법으로 나타나고 있는 오브제적 공간은 보다 감각적인 공간 표현을 시도하고 있다. 미술사에 나타난 장식적, 조형적 요소로써 사용되었던 오브제의 개념을 공간에 적용함으로써 공간 설계 시 디자인 표현으로 적용 가능성을 제시하는데 연구의 목적이 있다. 본 연구는 실내디자인에서 오브제의 의미와 특성을 한스 홀라인의 상업공간을 통해 분석하고, 그의 작품 속에 나타나는 오브제의 역할을 정리하였다. 그 결과 실내디자인의 오브제적 표현은 재료적 표현, 형태적 표현, 상징적 표현을 주요 테제로 도출할 수 있으며 오브제를 통한 공간의 시각화를 이루어낸다. 실내디자인에서 오브제적 표현은 디자인 방법론의 하나로 공간구성에 중요한 영향을 미치는 부분으로 한스 홀라인의 상업공간디자인 사례들을 통해 나타난 주요 쟁점들이 향후 디자인의 방향성을 수립하는데 도움이 되기를 기대한다.

목차

1. 서론

- 1-1. 연구 배경 및 목적
- 1-2. 연구 범위 및 방법

2. 이론적 배경

- 2-1. 포스트 모더니즘 건축가 한스 홀라인
- 2-2. 실내디자인에서 오브제의 활용
- 2-3. 선행연구 분석

3. 실내디자인에서의 오브제적 표현 유형

3-1. 재료적 표현

3-2. 형태적 표현

3-3. 상징적 표현

4. 한스 홀라인 주요 작품 분석

- 4-1. 사례분석 개요
- 4-2. 사례 분석
- 4-3. 종합 소결

5. 결론

참고문헌

1. 서론

1-1. 연구의 배경 및 목적

실내디자인 분야에서는 하나의 표현 방법으로 나타나고 있는 오브제적 공간은 보다 감각적인 공간 표현을 시도하고 있다. 오브제적 표현은 형태, 배치, 공간 구성 등 컨셉을 일관되게 표현하는 데 관계를 형성함에 있어 중요하다.

본 연구는 실내디자인에서 오브제의 의미와 특성을 이해하기 위해 한스 홀라인의 상업공간을 분석했으며, 그의 작품 속에 나타나는 오브제의 역할을 정리하였다.

한스 홀라인은 포스트모더니즘의 직접적인 영향을 받고 향후에도 그 일원으로 활동하는 디자이너이자 건축가가 되는데, 포스트모더니즘에서 오브제는 의미전달체로서의 역할을 통해 상징적 은유, 예술의 대중화, 반복적 표현과 신기술적 재료 등을 꼽을 수 있다.

이에 본 연구는 한스 홀라인의 초기 작품 중 상업공간을 중심으로 공간 표현의 주요 요소로 부각되는 표현 방법을 오브제적 개념으로 인식하고 접근함으로써 실내디자인에 표출되는 표현의 다양성을 이해하고자 한다. 또한 미술사에 나타난 장식적, 조형적 요소로서 사용되었던 오브제의 개념을 공간에 적용함으로써 공간 설계 시 디자인 표현으로 적용 가능성을 제시하는데 연구의 목적이 있다.

1-2. 연구의 범위 및 방법

본 연구의 범위 및 방법은 다음과 같다.

첫째, 오브제적 공간구성에 대한 이론적 고찰 범위는 선행연구와 오브제에 대한 이론적 내용을 바탕으로 구성요소를 분석하여 살펴본다.

둘째, 분석 내용과 도출한 오브제의 주요한 특징들을 토대로 표현 방법을 파악하고 분석의 틀을 구축한다. 분석의 틀을 기준으로 한스홀라인 작품의 오브제 유형을 중심으로 살펴본다.

셋째, 한스 홀라인은 1960년대에서 1980년대 오스트리아에서 주로 작품 활동을 하였는데 그의 최초 작품인 동시에 레이놀즈(Reynolds, USA) 기념상을 수상했던 작품을 시작으로 이어진 상업공간 위주로 사례분석을 하고 공간 표현 특성과 함께 도면 분석을 통해 주요 특징을 분석 정리한다.

넷째, 분석 결과를 바탕으로 한스홀라인의 주요 작품 사례에서 나타나는 오브제적 특성을 도출하여 정리

하고, 향후 공간 설계 시 하나의 해법이 되어 활용할 수 있는 부분으로 종합하여 결론을 도출한다.

2. 이론적 배경

2-1. 포스트 모더니즘 건축가 한스 홀라인

한스 홀라인(Hans Hollein, 1934 - 2014)은 오스트리아 비엔나의 대표 건축가로 세제션 디자인 무브먼트(Secession Design Movement) 발상지에서 태어났다. 그는 1956년 비엔나의 미술 아카데미 건축학과를 졸업하고 하크니그 펠로우십(Hakness Fellowship)의 상을 수상하며 미국을 여행할 수 있는 기회를 갖게 된다. 이후 1958년~1959년 미국 시카고 일리노이 공과대학(Illinois Institute of Technology)에서 미스 반 데어 로에(Mies van der Rohe)를 만나 수학하며 미국 현대 건축의 영향을 받게 된다. 또한 캘리포니아 버클리대학 환경 디자인학부 대학원을 1960년에 졸업하게 된다. 그 시기 동안 그는 건축가 프랭크 로이드 라이트(Frank Lloyd Wright)와 리처드 뉴트라(Richard Joseph Neutra)를 만나고 미국의 현대건축을 수련하는 계기가 되었으며, 그 기간 동안 미국의 7개 도시를 여행하게 된다. 또한 미국 현지의 설계사무실에서 근무한 후 1965년 오스트리아 비엔나에 레티 양초 가게(Retti Candle Shop)를 설계하면서 정착하게 된다.¹⁾

한스 홀라인은 1970년대에 유럽의 대표적인 포스트모더니즘(post modernism) 건축가로 성장하게 되는데 그가 초창기 활동했던 시기는 1960년대로 그 당시 건축 환경은 기능적이며 기술적 경향의 모더니즘(Modernism)이 막을 내리고 근대 건축을 대표하는 시기였다.

그의 작품에 직접적인 영향을 미친 세제션(Secession)은 19세기 말~20세기 초 비엔나에서 시작하여 유럽 전역에 새로운 바람을 일으킨 디자인 무브먼트 이름이다. '아르 누보(Art nouveau)', '유겐스틸(Jugendstil)'로 불리는 디자인 운동은 기성 제도권과 분리를 원하는 의미로 'Secession'이라는 어휘를 택한 것이다.

1) 유병오, 한스 홀라인의 건축방법론과 작품 특성에 관한 연구, 한양대학교 석사학위논문, 2004, p.18.

[표 1] 한스 홀라인의 세계선 디자인 무브먼트 이념 공유

분야	작가	주요 개념
화가	구스타프 클림트 '베토벤 프리즈'	· 역사주의 양식의 건축을 거부하며 분리 해방을 추구
건축가 & 디자인	아돌프 로스	· 산업혁명 이후 전환기적 상황에 적합한 새로운 양식의 건축형태를 추구
	올브리히 '세계선관'	· 현대 신재료와 신기술을 활용한 실용성, 기능적, 합리성을 추구
	오토 바그너, 호프만	· 기술과 예술이 혼합된 건축, 회화, 인테리어, 장식, 공예 등을 도입
철학자	비트겐 슈타인	

20세기 중반 포스트모더니즘의 문화운동이 일어나면서 기존의 모더니즘 특징 중 하나인 기능주의 형식에서 벗어나 인간의 감성을 중시하는 탈 이성적 사고와 탈 중심적인 다원적 사고로 변화하였다. 이는 이성 중심주의에 대한 회의를 내포하고 있으며, 인간의 정서적, 심미적 본능 즉, '감성'을 중시하고 있음을 보여주고 있다. 그 당시 시대적 배경이 크게 변화하면서 보다 역동적이고 파격적인 실내공간이 등장하게 된다.²⁾

모더니즘 건축은 장식을 좌악시하며 "적은 것이 많다"와 "집은 기계이다"라는 슬로건으로 대변되는, 기능적·경제적 건축 개념에 의해 독점되어 있었다. 그리고 이 건축 개념은 근본적으로 모든 것에 체계적 통일성을 부여하려 한 근대 형이상학에 그 기초를 두고 있었다. 이에 반해 포스트 모던 건축은 기능주의를 벗어나며 건축의 정체성을 의미현상과 동일시한다. 그리고 의미현상으로서 건축은 다양한 계층과 집단 나아가 시대와의 소통매체이다. 그것은 엘리트적이고, 전통적이며, 형태적이고, 기능적이며 환상적인 의미를 전달한다.³⁾

2-2. 실내디자인에서 오브제의 활용

오브제(Object)는 라틴어 오브젝툼(Objectum)이 어원이며 일반적으로 객체 또는 대상이라는 의미를 갖고 있다. 사전적인 정의는 대체적으로 '보이거나 만져지거나

나 다른 방법을 통해 인식되는 것, 또는 그렇게 될 수 있는 것과 주체(Object)가 인지할 수 있는 물질적 또는 정신적인 것이다.⁴⁾

오브제는 시각, 청각, 촉각의 감각을 통하여 인식하며 보는 이는 이미 쌓아온 경험과 시각적 형태에 대한 반응이 만나 대상에 대한 심상(Mental image)을 갖게 된다. 이런 오브제의 개념은 작가의 창조 행위를 통해서 이용자와 커뮤니케이션을 위한 장치적 요소로 활용할 수 있으며, 다양한 표현 방법을 적용하여 보는 이로 하여금 예상치 못했던 감흥과 비일상적인 경험을 줄 수 있다. 특히 목적성이 뚜렷하거나 이미지를 전달하는 브랜드의 성격을 갖는 산업업에는 오브제를 통하여 메시지를 전달하거나 심상을 끌어낼 수 있는 효과적인 표현 도구가 된다.⁵⁾ 공간에서 오브제는 눈에 잘 보이는 요소로 공간과 객체 사이에서 공간의 의미를 재해석하게 해주고 인간의 감성을 자극하여 공간을 기억하게 하는 상징적 역할을 수행한다.

실내디자인은 공간 설계 시 프로젝트 별 필요 자료 수집과 클라이언트의 요구사항에 따른 공간 조건의 파악을 마친 후, 구체적인 공간 형태를 이끌어내는 작업을 시작하게 된다. 이때, 자신의 경험과 직관을 바탕으로 한 창조적인 사고와 진행 과정을 이어나가게 되는데, 보는 이는 이러한 시각적 형태에 대한 반응으로 대상에 대한 심상, 즉 연상작용을 하게 된다. 특히 이러한 인간의 정신작용인 심상을 강하게 불러일으키는 물체가 오브제이며, 실내 공간에서도 어떠한 형태의 '오브제적 경향', '공간장치', '구조물' 등이 나타나는 것을 볼 수 있다. 즉, 공간 대상자의 잠재의식이나 정신작용을 강하게 일으키는 특별한 매개체의 개념이라 할 수 있다.⁶⁾ 즉, 작가가 관련이 없는 물건이더라도 그 중 한 부분을 일상적 용도로 떼어내어 관찰자에게 잠재적 욕망과 환상을 불러일으키게 한다.

오브제는 공간의 구조로 강조되기도 하고, 때로는 의장의 요소로 강조되기도 하며 발전되어 왔다. 먼저 형을 만들고자 하는 공간과의 관계부터 설정하여 그 선택에 따라서 재료와 방법이 달라지고 또, 공간의 크

2) 이하나, 이찬, (2014). A Study on the Features of Object-Focused Emotional Space in the Works of Nigel Coates, 한국실내디자인학회 논문집, 23(3), p.108.

3) 이종관, (2012), 공간의 현상학, 풍경 그리고 건축, 성균관대학교 출판부, p.387.

4) 윤은경, 한혜경, (2016). 공간적 오브제를 적용한 브랜드 홍보관에 관한 연구. 한국실내디자인학회 학술발표대회 논문집, 18(1), p.148

5) 김면, (2021). A Study on Objet Expression Characteristics for Global Hotel Brand Identity -Focused on luxury hotel ratings-. Journal of the Korean Institute of spatial Design, 14(7), p.317.

6) ibid., p.148

기와 관계에 따라서 형을 만드는 중요한 요소로 작용한 것이다.⁷⁾ 또한 오브제는 철학적 지향적 대상, 의식, 내용, 표상 등을 의미하고 우리의 인식과 행위의 대상 뿐만 아니라 관념적 대상도 포함⁸⁾되기 때문에 오브제는 눈앞에 보이는 것뿐 만 아니라 시각적으로 인지되진 않지만 생각하여 인식 될 수 있는 비 확인물도 포함될 수 있다.⁹⁾ 실내 공간에서의 오브제는 기능적인 측면을 가지고 있고, 공간 사용자의 커뮤니케이션을 위한 디자인적 요소로 작용되기도 한다. 오브제를 공간에 설치함으로써 공간을 지배하는 요소로, 풍부한 어휘를 제공하는 요소로서 작용하는 것이다.¹⁰⁾ 따라서 실내공간에서 표현되는 오브제는 예술적 성향도 갖지만, 기술적인 요소도 함께 나타나므로 공간 속에서 예술과 기능이 하나로 작용된다. 이러한 오브제는 스토리텔링에 의해 공간을 상징하며 사용자에게 더욱 감성적 체험이 이루어지게 한다. 공간에서의 오브제는 바닥, 벽, 천장, 계단, 가구, 조명, 장식물 등의 구성요소로 나뉠 수 있는데 이러한 각각의 요소로 구분되어 의미와 기능이 작용하기도 하나 각각의 오브제들이 모여 전체적인 실내공간을 구성하여 공간을 상징하기도 한다.¹¹⁾

2-3. 선행연구 분석

미술에서 '오브제'는 우리 의식 앞에 던져진 객체, 대상, 사물을 의미하지만 공간에서의 오브제는 예술적 의미만을 포함한 것이 아니라 공간을 구성하는 각각의 물질적 혹은 비물질적 요소로서 표현된다. 즉, 공간에 나타난 오브제적 요소는 공간을 지배하는 요소로 작용하며, 디자이너와 사용자의 커뮤니케이션을 위한 디자인 언어 또는 인간과 공간, 공간과 공간의 인터랙션을 이루는 매개적 요소로서 공간에 나타나고 있다.¹²⁾

7) 김수정, (2009), 실내디자인에서 오브제의 지각방식과 표현에 관한연구, 한국디자인지식학회, 11, p.4.

8) 김수정, 이상호, (2006), 실내디자인에 있어서 오브제적 공간구성 표현에 관한 연구, 실국실내디자인학회, 15(6), p.123.

9) 박유미, 공간 경험을 통한 Affordance에 따른 공간과 오브제의 상호관계-인간의 인지적 체계 중심으로-, 국민대학교 석사논문, 2008, p.12.

10) 이재규, 현대 실내디자인의 표현특성에 관한 연구, 홍익대 석사논문, 1991, p.66.

11) 전민지, 김정아, (2016), 마르셀 반더스의 호텔 실내공간에 나타난 오브제의 표현특성에 관한 연구, 한국실내디자인학회논문집, 25(2), p.134.

12) 이찬, 배운준, (2005). A Study on the

다음은 선행연구를 통해 실내디자인 관점의 오브제를 다음과 같이 알아보았다. 이정화 외(2021)는 팝업 스토어의 오브제를 기능적, 상징적, 조형적, 감성적, 비물질적의 5가지 형태로 분석하였고, 김정아(2020)는 패션 플래그쉽 사례에서 오브제의 표현특성을 상징적, 기능적 오브제로 대표하여 분석하였다. 임도윤 외(2017)은 디자인 호텔의 오브제 표현특성을 공간 요소와 감성요소로 나누어 분석하였고, 전민지 외(2016)는 마르셀 반더스의 호텔 실내공간에 나타난 오브제의 표현특성을 장소성, 환상성, 스토리텔링으로 구분하여 각 특징을 분석하였다.

[표 2] 선행연구에서 나타난 실내디자인의 오브제 관점

연구자	오브제 관점	
이정화 외 (2021)	기능적 요소	공간 분할 및 연결, 행위 유발, 복합성
	상징적 요소	상징성, 콘셉트출, 공간인지
	조형적 요소	형태성, 마감재의 사용
	감성적 요소	비일상성, 이질감, 신선함
	비물질적 요소	공간 색채, 빛
김정아 (2020)	상징적 요소	주목성, 연상성
	기능적 요소	공간 분할, 행위 유발
임도윤 외 (2017)	공간 요소	조형성, 구축성, 비물질성
	감성 요소	테마성, 스토리텔링, 장소성
전민지 외 (2016)	장소성 요소	문화적 공간의 표현을 통해 장소성을 나타냄
	환상성 요소	몽환적 분위기, 스케일의 외곡
	스토리텔링	기억과 향수, 신비주의와 초월적인 패턴, 강렬한 색상

선행연구를 통해 실내디자인 구성 요소는 연구자의 연구 대상, 목적에 따라 차이가 나타나는 것을 알 수 있다. 따라서 본 연구에서는 한스 홀라인의 디자인 철학에서 강조되어 작품 속에 나타나는 대표성을 중심으로 상업공간에서 주요한 쟁점 요소로 필요하다고 판단

Interactive relationship of Object factors and Space.
Korean Institute of Interior Design Journal, 14(6),
p.103-111.

되는 오브제적 표현을 재료적 특성, 형태적 특성, 상징적 특성으로 구분하고, 주요 개념 언어를 도출하여 [표 3]의 분석의 틀로 구축하였다.

[표 3] 오브제적 디자인의 표현 분석 틀

구분	주요 구성 요소	
재료적 표현	지역적 조화	문화적, 관습, 기억
	물질적 특성	실용주의, 표현기법
	변형적 재생	반복성, 왜곡, 축소
형태적 표현	비정형의 형태	과장, 단순화, 스케일링
	다중적 충돌	과장, 반복, 단순화
	예술적 성향	장식주의, 의미전환
상징적 표현	상징적 은유	동선유도, 각색, 재현
	환상적 의미	몽환적 분위기, 복제적 표현
	비일상적 경험	극적인 시각효과, 의외성

3. 실내디자인에서의 오브제 표현 유형

3-1. 재료적 표현

재료는 형태와 함께 공간을 오브제적으로 표현하는 데 주요한 영향을 주며 사용 범위 또한 광범위하고 다양하다.

한스 홀라인은 전통적인 지역성이 강한 오스트리아 비엔나의 건축환경 속에서 그 만의 독특한 설계 방법을 표현한다. 그의 재료 사용법은 현대적인 재료인 금속 철(Metal), 알루미늄(Aluminum), 황동(Brass), 유리(Glass) 등을 주로 사용하고 있다. 전통적 재료 속에서 현대적인 재료를 사용함으로써 인해 과거와 현재를 연결하는 특징을 나타내고 있다.



[그림 1] 'SIMPLEXITY'
Vases for Design Exhibition, Milano, 1994

또한 신기술과 새로운 재료의 사용을 통해 주변 환경과의 조합을 이루어 과거와 현재의 통합을 나타낸다. 이는 공간의 새로운 오브제를 시각적, 촉각적으로 강조하여 연출할 때 사용하는데, 물질 고유의 성질을 부각시키는 가공을 통해 예술적 가치로서 재료를 표현하고 컬러나 빛, 가구로서의 오브제를 공간에 나타낸다.

결국 소재와 재료에 의한 시대적 스타일(revisit style)의 오브제로 지역의 특수함과 주변 환경을 고려한 표현으로 공간을 방문하는 고객의 마음을 움직인다. 홀라인 공간에서 재료의 사용은 재료 간의 극적 대비를 통해 컨트라스트를 나타내거나 포인트적인 요소를 자아낸다. 특히 초기 작품 중 오래된 주변 환경과 어우러진 지역성을 살려 신감각을 보여주는 디자인 철학을 고수하는 작품들을 상당히 표현하였다.

3-2. 형태적 표현

색채와 형태가 시각적으로 자극적이면서 강한 인상을 남길 때 우리는 촉각적으로 피부를 통해 느끼는 감각은 강렬하면서 지속적인 기억 효과를 지니게 된다.

홀라인의 건축형태 구성에서 나타나는 특성 중 기하학적 그리드와 자연스러운 곡선을 병용함으로써 인해 강한 자극과 긴장감을 느끼게 한다. 이는 형태적인 통합으로 전통 양식의 건축에서 볼 수 있는 형태적 요소가 오브제 장식의 대안으로 나타나고 있다.

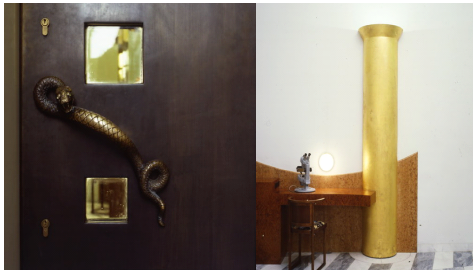


[그림 2] 'TEXTIL DESIGN'
BACKHAUSEN, 1996

그의 공간에서 기하학적 접근을 유도하는 방법과 자연을 기초로 한 접근 방법이 대표를 이루는 데 그 중 [그림 2]의 BACKHAUSEN Textile design은 가구(furniture), 커튼(curtains), 카펫(carpets)의 독특한 패턴(pattern)에 의한 오브제로 예술작품으로 공간에 구축되었다. 이러한 오브제의 형태적 표현은 공간 분할 및 영역을 형성하여 벽체에 조형적 요소를 제공하고 볼륨감과 매스감을 더해져 감각적으로 스타일링된다.

오브제 표현 중 일반적인 공간 구성을 변화시키는 방법으로 형태적 표현에서 가상 우선시되는 표현 방식은 공간 형태를 자유롭게 변형시켜 공간을 시각적인 관점으로 표현한다는 것이다. 이는 방문자의 시선을 오브제로 끌어들이고 공간으로 유입시키고자 하는 방법으로 공간에 들어온 방문자들에게 극적인 시각 효과를 통한 의외성의 효과를 주어 이동 유도를 꾀하는 목적을 가진다.

3-3. 상징적 표현



[그림 3] SCHULLIN II
Vienna, 1982

[그림 3]의 SCHULLIN II 사례는 공간 분할 및 영역을 형성하여 상징성이 노출되는 오브제를 실내에 적용하는 방법을 통해 공간과 인간의 정서적 교감으로 이어진다. 또한 재생을 통해 상징적 표현을 나타내기도 하는데 근대 건축의 영향하에 오브제의 조형성을 살리며 장식적인 효과를 추구하고 과장된 형태를 통한 초현실적인 분위기를 조성한다.

한스 홀라인은 재생에서 가장 중요시하는 부분은 원래의 건축양식을 그대로 남기는 것이며 설사 기존의 바닥, 창, 계단, 등이 재생하고자 하는 요소와 부적합하더라도 그러한 방법을 취하고 있다.

이러한 상징적 표현은 포스트모더니즘(post modernism) 주요 개념에서 나타나는 의미 전달체로서의 공간으로 형식주의, 역사주의, 장식주의, 실용주의, 다원주의적인 표현은 공간의 맥락과 대중성의 강조한다. 결국 오브제를 통한 연상성, 물체를 기하학적으로 변형하거나 과장하여 나타내는 상징적 은유를 통해 대중 주의 성격이 반영되는 반복성, 복제적인 표현기법, 예술의 대중화, 상징 은유를 통한 공간의 오브제 표현을 통해 강조된다.

4. 한스 홀라인 주요 작품 분석

4-1. 사례분석 개요

3장의 유형 분류를 바탕으로 한스 홀라인의 초기 작품에서 오브제적 공간구성의 특징이 어떤 양상으로 표현되는지 고찰한다.

본 연구에서 사례 분석 대상으로 삼고자 하는 작품은 1965년~1982년 포스트모더니즘의 영향을 받은 시기의 작품을 대상으로 특성을 고찰하고 분석의 틀을 통하여 그의 작품을 분석하고자 한다.

사례별로 분석의 틀을 통해 실내디자인 오브제적 표현에서 연관성 높음 : ●, 중간 : ○, 낮음 : ○ 으로 표시하여 정리하였다.

[표 4] 대상지 선정

No.	사례	설계	위치
01	RETTI, Candle shop	1965 -1966	Kohlmarkt, Vienna, Austria
02	CHRISTA METEK BOUTIQUE Shops and Interiors	1966 -1967	Kohlmarkt, Vienna, Austria
03	SCHULLIN I Jewellery Store	1972 -1974	Graven, Vienna, Austria
04	Austria Travel Agency	1976 -1978	Opernringhof, Vienna.
05	SCHULLIN II Jewellery Store	1981 -1982	Kohlmarkt, Vienna, Austria

4-2. 사례 분석

[표 5] 사례 01

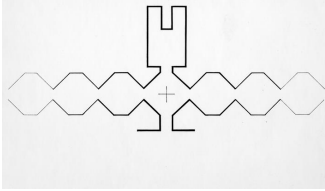
작품명	RETTI
Type	Candle shop
Client	Marius Retti
Planning	1965 - 1966
Completion	1966

사진



14m의 작은 공간 구성 사례로 공간에서 평면과 단면의 조작을 통해 기능을 충족시키며 반사재를 통한 재료를 통해 외부공간의 시각적 유입과 공간의 확장을 유도하고 있으며 양초를 연상케하는 오브제 표현으로 성업 공간의 성격을 구분 짓는다.

도면



바닥의 평면 패턴은 마치 양초의 상징적 표현으로 대표되며 기하학적 사각 형태의 천장을 이용한 자연 채광으로 기능적 측면과 환경적 측면을 예술적 표현으로 구사하고 있다. 전반적인 평면도 형태는 주얼리 박스를 연상시키는 45도, 90도 축으로 돌아간 큐브 형태로 윗트 있고 아이디어틱한 발상으로 전환된다.

실내 디자인의
오브제적
표현

재료적 표현	· 당시 새로운 건축재료인 알루미늄, 철, 유리 등은 예술적 가치로서 재료 사용으로 돋보임 · 순수 알루미늄에 칼라 알루미늄, 강철에 크롬 도금을 한 철판 등을 마감 재료로 구성		
형태적 표현	· 구성적 입면을 통한 내외부 확장과 간판 없이도 그 건물이 무엇인지 인지할 수 있는 '말하는 입면'을 구축함 · 기하학적 접근방법과 자연을 기초로 한 형태	· 지역적 특성인 주위의 석조건물의 입면 속에 알루미늄 패널을 설치하여 사물과 배경의 편차를 표현 · 외관의 기계적 환상을 반영하면 내부는 성례적인 순수함을 표현	· 상징적 은유 · 환상적 의미 · 비일상적 경험
상징적 표현	●	●	●

[표 6] 사례 02

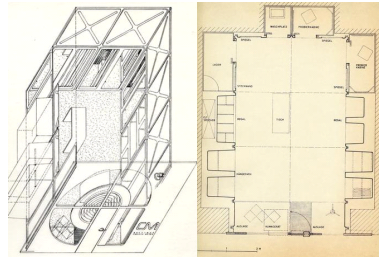
작품명	CHRISTA METEK BOUTIQUE
Type	shops and interiors
Client	Kaspar Ludwig Metek
Planning	1966
Completion	1967

사진



파사드 디자인 부분에서 말하는 입면의 연장선상에 있는 사례로 레티 양초 가게와 마찬가지로 오브제적 건물 입면을 표현하였다. 불박이 상품 진열 가구의 경우는 기성품이 아닌 공간적 특색을 반영한 제작 작품으로 디자이너의 독창적인 관념을 부여하는 오브제 유형이다.

도면



두 가지 크기(1.86 x 1.86 m 및 1.86 x 2.10 m)의 유리 섬유 강화 폴리에스터 요소의 모듈식 시스템은 매장의 기하학적 형태를 만들었다. 이는 탈의실, 거울, 선반, 또는 저장 공간과 같은 기능을 수용한다.

실내 디자인의
오브제적
표현

재료적 표현	· 외부 파사드에 알루미늄 패널에 강한 붉은색 컬러 알루미늄 그릴을 사용 · 벽 요소는 흰색 하드 래커로 밀봉되고 천장 요소는 반투명이며 바닥은 모래색 벨루어, 오두막 커튼은 노란색, 벽 패널과 테이블은 주황색으로 표현		
형태적 표현	· 입면과 내부 벽면, 천장 등이 치밀하게 계획 · 착색유리 및 주황색 플라스틱으로 만들어진 평평한 포털은 크기가 19.5m'에 불과한 외부 세계와 판매실 사이의 얇은 분리 층을 나타냄	· 지역적 특성인 주위의 석조건물의 입면 속에 알루미늄 패널을 설치하여 사물과 배경의 편차를 표현 · 외관의 기계적 환상을 반영하면 내부는 성례적인 순수함을 표현	· 상징적 은유 · 환상적 의미 · 비일상적 경험
상징적 표현	●	●	●

[표 7] 사례 03

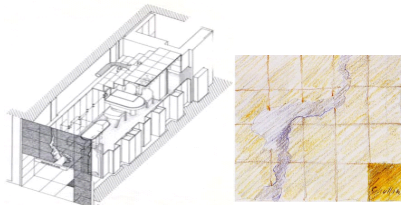
작품명	SCHULLIN I
Type	Jewellery Store
Client	Dr. Herbert Schullin
Planning	1972 - 1974
Completion	1974

사진



비엔나 그라벤 거리에 위치한 곳으로 14㎡의 면적을 최대한 데드스페이스 없이 활용한 디자인이 돋보인다. 기존 석조건물에 끼워 넣기 작업으로 표현된 강한 입면은 주변 환경과의 충돌을 통해 자 극적이면서 강렬한 파사드 디자인을 표출한다.

도면



입면의 제한된 상황 안에서 보석점의 정교함을 스케치를 통해 작가의 예술성이 반영된 초현실적 오브제 공간이다. 인테리어 내부 형태는 매대와 공간구성이 보석 케이스와 유사하고 고품질 재료의 사용과 가공 처리가 돋보이는 사례이다.

실내 디자인의 오브제적 표현	재료적 표현	· 브라운 컬러와, 블랙의 화강석, 컬러감의 놋쇠를 사용하여 재료 간의 극적 대비를 통해 콘트라스트를 나타냄 · 화강암 외벽 아래로 가로지르는 금빛 틈(fissure)은 녹인 금속을 틀에 맞추어 제작 후 도금		
		지역적 조화	물질적 특성	변형적 재생
		●	●	●
	형태적 표현	· 파사드와 내부 입면은 극히 제한된 상황에서 주 주얼리 샵의 정교함을 재료와 디테일적 처리를 통해 마무리함 · 19세기 건물의 기본 외피를 유지하는 주변 환경과의 충돌과 통합을 통해 강한 장식적인 디테일의 입면 효과를 나타냄		
		비정형의 형태	다중적 충돌	예술적 성향
		●	●	●
상징적 표현	상징적	· 쏟아져 나오는 듯한 파이프들은 환기구를 표현한 것으로 이것마저 보석의 원석처럼 표현하여 건축의 기능과 조형적 언어의 조화를 이루려 함		
	표현	상징적 은유	환상적 의미	비일상적 경험
		●	●	●

[표 8] 사례 04

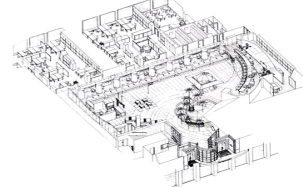
작품명	ÖSTERREICHISCHES VERKEHRSBÜRO
Type	Travel Agency
Client	Österreichisches Verkehrsbüro GmbH
Planning	1976 - 1978
Completion	1978 - 1979

사진



여행자들에게 앞으로 여행에 대한 기대를 유추하기 위해 실내의 종려나무를 오브제로 표현한 사례이다. 새를 통한 떠나는 이의 자유를 상징적으로 표현하였고, 현재성과 여행으로의 시간성을 동시에 절충시키며 은유적 표현을 만들어 낸다. 이러한 오브제적 표현이 공간에 종합적으로 지향될 때 환영에 환영을 더하는 이중 환상을 나타낸다.

도면



이 공간의 기능적인 공간구성은 고객과 서비스 영역, 고객과의 접점인 업무 영역, 부속적인 직원 공간인 영역으로 구성되었다. 직원 영역과 고객 영역을 철저하게 분리하여 계획되었다.

실 내 디자인의 오브제적 표현	재료적 표현	· 자연채광(Top Light)가 표현될 수 있도록 천정 돔(Dome) 형태의 클라스 소재를 전면에 채택함 · 아자수의 수피 부분을 황동으로 가공 후 유광 처리하여 포인트적인 요소를 자아냄		
		지역적 조화	물질적 특성	변형적 재생
		●	㉠	㉡
	형태적 표현	· 아자나무를 통한 공간 오브제 표현은 은유적이고 설계 단계에서부터 기능적인 측면과 기하학적 형태를 사용 · 천정과 바닥 패턴, 제작 가구 등의 라운드적인 형태가 공간을 에워싸는 통합적 컨셉을 부여		
		비정형의 형태	다중적 충돌	예술적 성향
		㉢	●	●
	상징적 표현	· 오스트리아 교통국의 여행 대리점의 여행에 관련된 자유, 대리만족의 은유를 나타냄 · 대표 오브제 새를 통해 떠나는 이의 자유로움과 강력한 환상을 부여받음		
		상징적 은유	환상적 의미	비일상적 경험
		●	●	●

[표 9] 사례 05

작품명	SCHULLIN II
Type	Jewellery Store
Client	Dr. Herbert Schullin
Planning	1981 - 1982
Completion	1982
사진	
	
기하학적 그리드와 자연스러운 곡선을 병용하여 강한 자극과 긴장감을 통해 형태적인 통합을 구성하였다. 전통적인 건축 양식에서 볼 수 있는 대칭적인 기둥의 형태를 장식적 대안으로 활용하여 현대의 기술과 예술성이 표현된 특징을 나타낸다.	

도면			
실내디자인의 오브제적 표현	파사드와 연결된 간판, 내부 주요 구조를 로마 데스크, 고딕, 바로크 풍의 건축물의 형태를 모티브 하여 공간에 현대적으로 적용한 사례이다. 평소 그가 보석, 시계 및 기타 물건도 디자인하며 영감을 받은 것들 공간의 오브제로 표현하여 구축하였다.		
	· 황동과 브론즈를 파사드 메인 재료로 사용하여 오래된 주변 환경과 어우러진 신감각을 보여줌 · 벨벳데르의 장식, 아르누보, 표현주의 운동의 디테일과 재료들이 믹스 앤 매치를 이룸		
	지역적 조화	물질적 특성	변형적 재생
	●	●	●
	· 본래의 건물 형태는 그대로 살리고 기존 건물 사이에 과거와 현재의 대화를 나누고자 하는 형태 · 방만한 고객이 알 수 있는 옛것과 새로운 것이 충돌되며 조화를 이루는 형태적 표현		
상징적 표현	비정형의 형태	다중적 충돌	예술적 성향
	●	●	●
	· 입면의 대칭을 이루는 이질적인 문 손잡이 디자인은 주얼리를 연상시키는 형태로 상징되어 표현 · 술린 보석상 내부는 프라이빗 한 클럽의 비밀로 비를 연상케 하는 분위기를 자아냄		
	상징적 은유	환상적 의미	비일상적 경험
	●	●	●

4-3. 종합 소결

[표 10] 실내디자인 오브제 특성 종합표

Hans Hollein's Commercial Space Works (1965-1982)		실내디자인 오브제적 표현																					
		재료적 표현						형태적 표현						상징적 표현									
		지역적 조화		물질적 특성		변형적 재생		비정형의 형태		다중적 충돌		예술적 성향		상징적 은유		환상적 복수		비일상적 경험					
		문화적	관습	기억	실용주의	표현기법	반복성	왜곡	축소	과장	단순화	스케일링	과장	반복	단순화	장식주의의 미적 전환	동선유도	각색	재현	몽환적	복제적	극적 시각	의외성
01	RETTI Candle shop	●	●	●	●	●	●	●							●	●	●	●	●	●	●	●	●
02	CHRISTA METEK BOUTIQUE	●	●	●					●	●	●				●	●							
03	SCHULLIN I Jewellery Store	●	●	●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
04	Austria Travel Agency	●	●	●								●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
05	SCHULLIN II Jewellery Store	●	●	●					●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

5. 결론

본 연구는 한스홀라인의 작품 중 상업공간에서 오브제적 표현을 통해 공간디자인 활용에 있어 적극적인 공간의 이해와 오브제와의 연결에 의미를 두어야 한다는 것에 충분한 의의가 있다고 판단하며, 다음과 같은 결론을 도출하였다.

첫째, 실내디자인의 오브제적 표현은 재료적 표현, 형태적 표현, 상징적 표현을 주요 테제로 정리할 수 있다. 이를 통해 오브제를 통한 공간의 시각화를 이루어 낸다.

둘째, 한스 홀라인은 지역적 특성을 공간에 표출하여 파격적인 연출로 표현 해내는데 신기술을 통한 재료의 사용과 충돌을 통해 과거와 현재의 통합을 추구한다.

셋째, 형태적 표현으로 오브제 형태적 왜곡, 스케일의 변형, 병치 기법을 사용하였고, 입구의 강렬한 디자인을 통해 파사드에서부터 실내 공간에 이르기까지 고객의 시선을 압도하고 방향성을 유도한다.

넷째, 오브제의 상징적 표현은 공간의 성격을 인지시키는 역할을 하고 은유적 표현기법으로 인해 대리만족, 환상적 충족의 분위기를 자아낸다.

오브제의 표현 방법은 효과적인 디자인을 위한 도구로서 상업공간 브랜드를 인식시키고 기억하게 하는데 심상 효과로 작용한다. 이러한 디자인 방법론의 하나로 실내디자인에서 오브제적 표현은 공간구성에 중요한 영향을 미치는 부분으로 사례들을 통해 디자인의 의미를 이해하는 데 도움이 되고자 했다. 다만 연구자의 정성적 분석에 의해 반영되었다는 점은 객관적 지표의 한계성으로 남지만 아울러 본 연구가 국내에 잘 알려져 있지 않은 한스홀라인의 작품을 이해하고 상업공간 디자인 컨셉 도출 시 방향성을 수립하는데 분석의 기초 자료로 활용될 수 있기를 기대한다.

참고문헌

1. 이종관, 공간의 현상학 풍경 그리고 건축, 성균관대학교 출판부, 2012
2. 김면, A Study on Objet Expression Characteristics for Global Hotel Brand Identity
3. 김수경, 실내디자인에서 오브제의 지각방식과 표현에 관한연구, 한국디자인지식학회, 2009, 9, Vol.11
4. 김수경, 이상호, 실내디자인에 있어서 오브제적 공간구성 표현에 관한 연구, 실국실내디자인학회, 2006, 12, Vol.15, No.6, 59호
5. 김정아, 패션 플래그십 스토어에 나타난 오브제 표현특성 분석 연구, 한국공간디자인학회, 2020, 9, Vol.15, No.8, 69호
6. 윤은경, 한혜경, 공간적 오브제를 적용한 브랜드 홍보관에 관한 연구, 한국실내디자인학회 학술발표대회 논문집, 2016, Vol.18, 1호
7. 이정화, 김수홍, 루이비통 팝업스토어의 오브제 연출 특성 분석에 관한 연구, 한국공간디자인학회, 2021. 1, Vol.16, No.3, 72호
8. 이정화, 김수홍, 소재 중심의 오브제 유형과 공간연출 요소에 관한 연구, 한국공간디자인학회, 2020. 7, Vol.15 No.5, 66호
9. 이찬, 배윤준, A Study on the Interactive relationship of Object factors and Space, 한국실내디자인학회, 2005, 12, Vol.14, No.6, 53호
10. 이하나, 이찬, A Study on the Features of Object-Focused Emotional Space in the Works of Nigel Coates, 한국실내디자인학회, 2014, 6, Vol.23, No.3, 104호
11. 임도윤, 윤은경, 디자인 호텔의 오브제 표현특성에 관한 연구, 한국실내디자인학회 학술발표대회 논문집, 2017. 5, Vol.19 No.1, 42호
12. 전민지, 김정아, 마르셀 반더스의 호텔 실내공간에 나타난 오브제의 표현특성에 관한 연구, 한국실내디자인학회, 2016. 4, Vol.25, No.2, 115호
13. 박유미, 공간 경험을 통한 Affordance에 따른 공간과 오브제의 상호관계-인간의 인지적 체계 중심으로-, 국민대학교 석사논문, 2008.
14. 유병오, 한스 홀라인의 건축방법론과 작품 특성에 관한 연구, 한양대학교 석사학위논문, -Focused on luxury hotel ratings-. Journal of the Korean Institute of spatial Design, 2021, 9, Vol.16, No.7, 76호

2004.

15. 이재규, 현대 실내디자인의 표현특성에 관한 연구, 홍익대 석사논문, 1991.

16. 본문 그림출처 : <https://www.hollein.com>

17. <http://lazarvero.com/>