

중국 전통 문양 분석 및 현대가구의 응용에 관한 연구

식물 문양을 중심으로

A Study on the Analysis of Traditional Chinese Patterns and the
Application of Modern Furniture
Focusing on Plant Patterns

주 저 자 : 김가우 (Jin, Jia Yu)

동의대학교 디자인조형학과 박사과정

교 신 저 자 : 이성원 (Lee, Sung Won)

동의대학교 디자인조형학과 교수

ascada@deu.ac.kr

Abstract

In this study, the most typical plant pattern among traditional patterns was used as a decorative element of modern furniture as a detailed expression element. The purpose of this study is to reinterpret the artistic characteristics of traditional plant patterns in a modern sense and to develop furniture designs in which plant patterns are reflected in a modern image. If you inherit the art culture of ancient traditional patterns and refer to them, you will be able to better express the spirit and traditional cultural features of your home country in modern furniture design. This provides a rationale for making good use of the characteristics of traditional plant patterns in modern furniture design. In this study, the application method of traditional plant patterns to the development of modern furniture design was studied through investigation and analysis of various aspects such as pattern style, decorative parts, number of patterns, and processing technology according to the aesthetic demands of modern people. This study conducted an online survey targeting 200 participants. In terms of pattern style, decorative parts, number of patterns, and processing technology according to aesthetic demand, it was found that traditional plant patterns fit the trend and have a correct influence. Through this study, it will be possible to find out the problems faced by modern furniture using traditional plant patterns and the direction of development of traditional plant patterns in modern furniture design.

Keyword

Traditional Plant Patterns(전통 식물 문양), Aesthetic Needs(심미적 수요), Modern Applications(현대 응용), Modern Furniture(현대 가구)

요약

본 연구는 전통 문양 중 가장 전형적인 식물 문양을 세부 표현 요소로 하여 현대 가구의 장식 요소로 활용하였다. 전통 식물 문양의 예술 특징을 현대적 감각으로 재해석하여 식물 문양이 현대적 이미지로 반영된 가구 디자인 개발을 연구 목적으로 한다. 고대 전통 문양의 예술 문화를 계승하고 그것을 참고로 하면 현대 가구 디자인에서 중국의 정신 및 전통문화 특징을 더 잘 표현할 수 있을 것이다. 이는 현대 가구 디자인에서 전통 식물 문양의 특징을 잘 활용할 수 있도록 이론적 근거를 제공해 준다. 본 연구에서는 현대인의 심미적 수요에 따른 문양 양식, 장식 부위, 문양 개수, 가공 기술 등 여러 방면의 조사와 분석을 통해 현대 가구 디자인 개발에 전통 식물 문양의 응용 방식을 연구하였다. 본 연구는 200명의 참여자를 대상으로 온라인 설문조사를 진행하였다. 심미적 수요에 따른 문양 양식, 장식 부위, 문양 개수, 가공 기술 등은 전통 식물 문양은 트렌드에 맞고 올바른 영향을 미치는 것으로 나타났다. 본 연구를 통하여 전통 식물 문양을 활용한 현대 가구들이 직면한 문제점 및 현대 가구 디자인에서의 전통 식물 문양의 발전 방향을 알아볼 수 있을 것이다.

목차

1. 서론

- 1-1. 연구 배경 및 목적
- 1-2. 연구 방법 및 범위

2. 이론적 배경

- 2-1. 현대 가구의 정의
- 2-2. 고전 가구의 식물 문양 분석
- 2-3. 현대 가구의 식물 문양 분석

3. 연구 방법

- 3-1. 디자이너와 소비자의 인지적 차이
- 3-2. 연구 가설
- 3-3. 조사 대상 및 설문조사
- 3-4. 자료 분석 방법

4. 연구 결과

- 4-1. 신뢰성 및 타당성 분석

4-2. 상관관계 분석

4-3. 가설 검증

5. 결론

참고문헌

1. 서론

1-1. 연구 배경 및 목적

가구는 일상생활의 필수품이자 생활 방식을 표현하는 매개체로서 한 나라의 문화적 속성이 있으며 유구한 전통과 발전의 역사를 갖고 있다. 이중 식물 문양은 중국 장식예술의 중요한 구성 요소로서 중화민족의 풍부하고 다채로운 조물(造物) 사상 및 예술적 성과를 과시하고 있다. 최근 몇 년간 식물 문양은 실내의 인테리어, 패션 디자인, 제품 디자인, 진열품 장식 등 여러 디자인 영역에서 널리 사용되고 있다. 현재 유럽 디자인들이 식물 문양을 창조의 원천으로 작품을 제작하는 경우가 많다. 장식도안은 그 나라의 가구 특색을 살릴 수 있는 가장 효과적인 방법이라 할 수 있다.

급격한 경제발전과 생활양식 및 주거환경에 대한 사람들의 가치관이 바뀌면서 가구에 대한 수요가 급격히 증가하고 다양화되었다. 전통적인 설계를 활용한 심플한 가구 디자인은 소비자들의 요구를 만족시키기 어렵게 됐다. 사용자들은 개인의 취향에 맞게 주거환경을 꾸미려는 욕구와 더불어 전문화되고 차별화된 가구 디자인을 원하고 있다.¹⁾ 따라서 본 논문에서는 전통 식물 문양이 지닌 예술적 가치를 발굴하고 전통 문양이 현대 가구 디자인에서의 내적 문화적 가치에 대해 다루고자 한다. 그리고 전통 문양 디자인의 부가 가치를 높이고 자연적인 전통 문양 디자인을 현대 가구에 접목해 사용자들의 정서에 어울리는 디자인을 고찰하려고 한다.

또한, 가구 형태의 미적 가치 및 실용적 가치를 높

이는데 이론적 토대를 마련하고자 한다.

본 연구에서는 중국 특색이 있는 전통 식물 문양 문화를 더욱 발전시키고 가구 디자인에서 중국의 전통 식물 문양을 현대 가구 디자인에 접목하게 하는 것을 목적으로 하고 있다. 식물 문양 도안은 중화민족의 독특한 문화적 의미를 내포하고 있으며 귀중한 문화 자산으로 자리 잡고 있다. 식물의 줄기, 잎, 꽃, 열매의 무늬로 디자인한 작품들은 사람들에게 울동감과 리듬감을 안겨주고 조화롭게 우아한 신비로운 느낌을 선사한다. 식물 문양을 활용한 가구 디자인은 사람들이 자연적인 감각을 느끼게 할 수 있다. 이러한 식물 문양을 어떻게 응용할 것인가를 본 연구를 통하여 탐구할 것이다.

본 연구는 전통 식물 문양을 연구 대상으로 삼고 조형 방식과 문양 장식 방법을 통하여 전통 식물 문양이 현대 가구에서 어떻게 응용되는가를 고찰해 보며 현대 가구 디자인 이념을 통하여 전통 식물 문양의 계승과 발전에 대해 연구를 하고자 한다. 본 연구의 최종 목적은 전통 식물 문양의 구조와 변형 규칙을 정리하는 것이다. 현대인들의 심미적 요구를 결합하여 현대가구 중의 전통 식물 문양의 문양 양식, 장식 부위, 장식 개수, 가공 기술 등 여러 가지 각도로 연구를 진행하였다. 본 연구는 전통 식물 문양과 현대 디자인의 개념을 함께 결합하여 민족의 핵심 가치와 전통문화를 구현했다.

본 연구에서는 전통 식물 문양을 가구 디자인에 어떻게 활용할 수 있는지에 대한 이론적 근거를 제시하고자 하였다.

1-2. 연구 방법 및 범위

우선 선행연구와 전통 식물 문양에 대해 분석하였으며, 현대가구 디자인에서 전통 식물 문양의 활용 현황

1) 홍세진, 한국 전통 창살 문양을 이용한 침구 디자인국내석사학위논문, 이화여자대학교디자인대학원, 2014, p.45.

에 대해 분석과 함께 현대 가구 디자인에서 전통 식물 문양의 중요한 설계 요소들을 정리하고, 연구모형을 설계하였다. 여러 가지 요소들이 가구 디자인에 미치는 영향을 검증하기 위하여 온라인 설문조사를 진행하였다. 중국 가구 시장의 각 연령층의 소비자를 대상으로 온라인 설문조사를 진행한 결과 최종 유효 표본 총 200부를 회수하였다. 본 연구는 SPSS 25.0을 사용하여 분석을 진행했고 필요에 따라 빈도 분석, 신뢰성 및 타당성 분석, 상관관계분석, 회귀분석 등을 진행하여 연구 가설을 검증하였다.

2. 이론적 배경

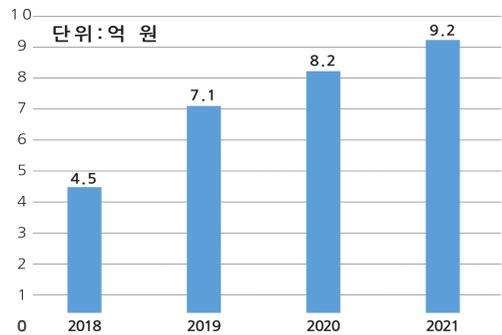
2-1. 현대 가구의 정의

현대사회의 발전은 다양한 방법론의 디자인이 필연적으로 소비 및 사회를 위한 서비스를 제공해야 한다. 소비자 관점에서 보면 소비심리학을 바탕으로 현대인의 소비 관념에 부응해 현대인의 미적 욕구를 충족시키고 생활 전반에 편안함을 느낄 수 있어야 한다. 경제발전의 관점에서는 현대 디자인은 필연적으로 비용 효율성이 있고 경제적 가치가 발생해야 한다. 시장과 사회 관점에서 보면 현대 시장은 시장 수요에 부합하고 환경에 대한 책임도 져야 한다. 현대 디자인의 목적은 인간과 사물, 인간과 환경, 기계 사이의 관계를 잘 처리하여 현대인이 양호하고 안전하며 쾌적하고 아름다운 작업과 생존 환경과 공간을 갖도록 하는 것이다.

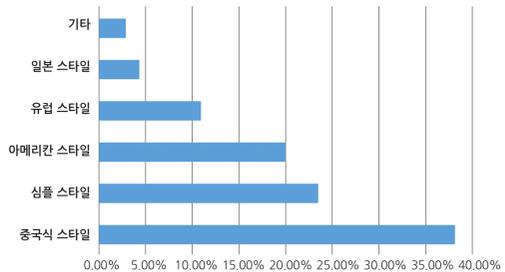
제2차 세계대전 이후 현대 가구 디자인은 이성과 재구성, 유기적 스타일, 유행 문화, 포스트모더니즘의 단일주의, 개혁과 경쟁, 절충주의 등의 일련의 스타일 변천을 거쳤다고 《세계 현대 가구 발전사》에서 언급하였다. 1990년대 동서양 가구가 융합되기 시작하면서 서양 현대가구는 더욱 발전해 세계화된 특징을 많이 드러냈다. 현대 가구 디자인은 현대 디자인의 한 종류로, 그것은 다수의 사람들을 서비스하는 것을 목적으로 한다. 그리고 책 11장에서는 현대 가구를 모던 심플 가구, 유럽 고전 가구, 미국식 컨트리 가구, 중국 원목 가구, 일본식 원목 가구, 이탈리아 전위 가구로 구분한다.²⁾

[그림 1]과 같이 <정부 조달 정보일보>의 불완전 통계에 따르면 2021년 중국 전체 가구 구매 규모는 9.2

억 위안으로 최근 4년 사이 가구 구매 규모가 가장 크다. 또 [그림 2]에 따르면 2021년 중국 가구업계 경영 데이터 분석에 따르면 구매 데이터 중 중국 스타일 가구 유형을 제일 선호하는 것으로 나타났으며, 다음으로 심플 스타일 가구 유형, 3번째로 미국 스타일 가구 유형, 4번째로 유럽 스타일 가구 유형, 5번째로 일본 스타일 가구 유형으로 나타났다. 본 연구에서는 현대 가구 스타일 분류에서 제시된 명확한 분류와 중국의 2021년 가구 업계 경영 데이터 통계에 근거하여 중국 스타일 가구, 심플 스타일 가구, 미국 스타일 가구, 유럽 스타일 가구를 주요 분석 및 조사 대상으로 설정했다.



[그림 1] 중국 가구 소비 상황
<http://www.sohu.com>



[그림 2] 소비자 선택한 가구 스타일
<http://www.ruiwen.com>

2-2. 고전 가구의 식물 문양 분석

고전 가구의 식물 문양에 대해서는 이미 출판된 일부 서적에서 명확한 정의와 기준이 제시되어 있다. 자료 조사에 의하면, 본 연구에서는 고전 가구에 많이 언급되고 널리 이용되고 있는 보상 화문, 권초문, 모란문, 넝쿨문 네 가지 문양을 선별하였다. 나머지 식물 문양은 가구 활용이 많지 않아 연구 가치가 상대적으로 낮다. 선본 출판사(2009)는 600개의 문양 소재를 수록

2) 胡景初, 《世界现代家具发展史》, 中国编译出版社, 2006, pp.464-465.

하고 식물원 소편에서는 가구 디자인에 활용되는 4가지 식물 문양과 연꽃문양, 네 잎 문양 등을 열거했다. 중국 전통문화의 다양성을 이해하고 현대 디자인에 적용하기 위해서다.³⁾ 그리고 후싱예(2015)의 연구에서는 시기마다 식물 문양의 변화를 분류해 전체적으로 평면 문양 소개를 위주로 디자인에서 재구성, 중첩이 용이하다.⁴⁾ 서예명(2020)은 식물 문양과 실물 그림을 결합해 배후에 있는 공예, 문화, 미학적 의미를 깊이 이해했다.⁵⁾ 고전 가구에서 가장 많이 쓰이는 재료는 목재로서 목재는 주거의 주변에서 쉽게 구할 수 있으며 가공이 쉬워서 가장 널리 이용되었다.⁶⁾

고전 가구에서 가장 많이 사용되는 재료는 목재이다. 인류가 구할 수 있는 재료 중 가장 가공이 쉬워서 다양한 물품의 재료가 되었다.⁷⁾ 고전 가구들은 기본적으로 나무를 기본 틀로 하고 있으며 각기 다른 곳에 문양을 새겨 장식하는 것을 선호했다. 전통 문양은 전통적 가치 체계와 정치, 문화적 배경을 반영하는 시각적 상징성을 갖고 양식화된 형태로 이미지 정립을 위한 훌륭한 시각적 소재인 것이다.⁸⁾ 이런 문양 중 일부는 조각하거나 상감을 통하여 가구를 연결하고 지탱하는 역할을 하며 또는 그림의 형식으로 단순한 장식의 역할을 한다.

[표 1] 고전 식물 문양

명칭	정의	도안	장식부위	가공공정
보상화문	보상화문은 단일한 식물 문양이 아니라 연꽃, 모란 등 다양한 꽃들을 바탕으로 꽃잎을 네 개의 면이 또는 여러 개의		패널	

- 3) 吴山, 《中国纹样全集》, 善本出版社, 2009, pp.129-144.
- 4) 胡欣蕊, 《植物纹样图解》, 中央国家出版社, 2015, pp.46-48.
- 5) 徐睿明, 《纹样之美》, 江苏凤凰出版社, 2020, pp.130-151.
- 6) 강기환, 「현대 가구디자인의 새로운 가치 창출을 위한 모티브로서 전통 가구의 조형미 고찰」, 국내석사학위논문 圓光大學校, 1999, pp.72-75.
- 7) Ibid, pp.73-74.
- 8) 추강, 김선화, 「중국전통 문양을 활용한 심볼마크 디자인에 관한 연구-베이징 난루오꾸상(南锣鼓巷)을 중심으로」, 한국디자인포럼 44, 2014, pp.359-370.

	면으로 대칭이 되도록 디자인한 문양이다. 보상화문은 이상적이고 독특한 장식성을 가지고 있는 문양이다.			
권초문	권초문은 잎이 둥글게 말린 식물 줄기가 곡선을 이룬 문양이며 대표적인 식물 문양이다. 또한, 권초문은 하나의 넝쿨처럼 이어지는 예술적 도안이다.	 	가구 발 부분 다리 침대틀레 가장자리	수공 조각
모란문	모란은 중국 전통문화에서 행복과 평화를 상징한다. 모란은 중국의 전통적인 명꽃으로 "꽃의 여왕"으로 불린다. 모란 문은 전형적인 민족적 특색을 지닌 문양이다.	 	패널 등받이	수공 상감 수공 회화
넝쿨문	넝쿨문은 구조가 복잡한 식물 문양이다. 넝쿨문은 과장적이고 상징적인 표현기법을 사용하고 있으며 평안과 길상의 의미를 가진다.	 	패널 다리	

2-3. 현대 가구의 식물 문양 분석

현대 중식 가구는 전통 가구를 기반으로 중국의 전통과 현대의 문화적 요소를 융합한 디자인은 새로운 가구로서 소비자에게 환영받고 있다. 현대 중식 가구는 설비, 재료 및 공예기법을 사용하여 현대적인 특징과 중국의 전통문화의 깊이를 내포적 의미와 민족적 특징을 가지고 있어 공업화와 산업화에 적응한 가구이다.⁹⁾ 중국의 전통 가구의 장식(裝飾) 디자인은 비교적 복잡하다. 이러한 복잡한 문양의 디자인은 현대 공업화된 생산 방식에 적합하지 않다. 그러므로 단순화와 추상화 및 과장 변화의 방법으로 디자인하여 현대적 심미의 기준에 부합하게 시각적 효과를 거둘 수 있는 현대화의 미학 방법을 모색하고자 하였다. 문양은 장식의 대

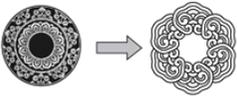
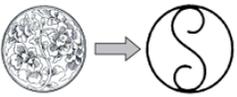
- 9) 장신안(ZhangXinYan), 곽대영, 「중국전통 가구와 현대 중식 가구에 대한 비교분석 및 디자인 방향에 대한 연구」, 한국디자인문화학회지 2017, Vol.23, No.2, pp.599-609.

표적인 양식 중의 하나이다.

일상생활에서 우리는 식물들을 수시로 접하게 된다. 식물들이 문양 디자인의 모티프로 사용될 때 사실적으로 때로는 추상적으로 표현되는 경우도 있다. 식물은 초록색으로 성장해 가는 모습에서 생명력과 부활의 상징으로 생각되기도 하였다.¹⁰⁾ 사람들은 식물 장식이 표현하고자 하는 내용을 인지하거나 상징적인 문양의 의미를 이해하고 역사를 거슬러 돼 집어 보는 방법을 통하여 식물 문양 디자인의 미에 대해 공감대 느낄 수 있으며, 전통문화에 관심을 갖게 될 것이다. 사람들은 현대적인 디자인을 추구하는 동시에 점점 잊혀 가는 전통문화에 다시금 눈길을 돌리게 될 것이다.

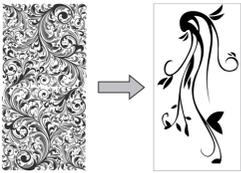
일반적으로 이러한 문양들은 가구 다리, 등받이, 가구 끝머리, 매듭 및 각종 칸막이 등에 사용되어 장식이나 가구를 단단하게 하는 역할을 한다. 전통 중국 가구 디자인의 경우 심미 주체의 의식이 자연과 자연스러움적 속성에 대한 디자인 원리의 제1 속성이며, 자연과 조화, 자연의 일부, 자연을 닮음 등의 주제가 디자인의 가장 중요한 원칙이다.¹¹⁾ 당대의 전형적인 식물 문양은 공예 기술과 재료의 한계로 고전 가구에서 장식의 역할만 할 수 있었다. 일반적으로 수공예 조각, 상감, 회화, 인두 공예 등 수공 기법들을 사용해 장식을 진행했다.

[표 2] 현대 식물 문양

명칭	형식	장식 부위	가공 기술
보상화문	 <p>(단순화)</p>	패널	
	 <p>(추상적 변형)</p>		

10) 네이버 지식백과 식물 문양 [植物文樣] (2022.01.23.). <https://terms.naver.com/entry.naver>

11) 이상옥(LeeSangOk), 전통중국 가구(家具)디자인 의현대화, 디지털디자인학연구, 2013, Vol.13, No.3, pp.495-504.

권추문	 <p>(단순화)</p>	다리	도금 조각 날염 상감 래커장식
모란문	 <p>(단순화)</p>	패널 다리	
기린문	 <p>(단순화)</p>	패널 다리	

Kates George N(2015)은 전통 식물 문양의 가구 디자인에 대해 중국 전통 가구를 가구 특성에 맞게 장식 소재, 부위, 스타일, 공예 등의 특성으로 전통 가구 데이터베이스를 만들어 후속 연구자들이 쉽게 연구할 수 있도록 했다.¹²⁾ 왕수셴(2017)은 사회적 배경과 사용자의 생리적 및 심리적 욕구가 현대 가구 디자인에 미치는 영향을 분석해 현대 가구의 흐름을 파악하고, 소비자 요구에 맞게 현대인 가구 디자인을 구현하였다.¹³⁾ 이상옥(2013)은 전통 가구의 외관, 부재, 장식, 공예의 시각에서 중국 전통 식물 문양 가구의 역사적 의미를 알아보았으며,¹⁴⁾ 또한, 왕수셴(2013)은 가공공정과 심미적 수요를 시각으로 분석하여 고전 식물 문양 가구와 현대식물 문양 가구의 차이를 비교하였다. 가구의 발전에 대해 새로운 시각으로 탐구하였다.¹⁵⁾ Sarah Handler (2001) 전통 식물 문양 데이터 구축을 통해 조형, 종류, 수량 등을 총결산하고 식물 문양을 분석하여 가구 적용 범위의 변천 과정을 살펴보았다.¹⁶⁾

12) Kates George N, Chinese Household Furniture, New York: Dover Publication, Inc, 2015, p.43.

13) 王淑嫻, 现代家具的设计, 河北科技大学,文化与探索, 2017, pp.140-141.

14) 이상옥(LeeSangOk), op.cit, pp.510-517.

15) 王淑文, 卷草纹装饰特征及其在现代家具设计中的应用, 中南林业科技大学, 2013, pp.143-146.

[표 3] 현대 식물 문양에 관령 선행연구

연구자	가구에서 전통 식물 문양의 디자인 요소
Kates George N (2015)	장식 소재, 장식 부위, 장식 스타일, 가공 공법
왕수셴 (2017)	사회적 배경, 사용자 요구
이상옥 (2013)	외관 조형, 기능 부재, 표면장식, 가공공정
왕수셴 (2013)	가공공정, 심미수요
Sarah Handler (2001)	조형 구조, 장식 종류, 장식 수량

3. 연구 방법

3-1. 디자이너와 소비자의 인지적 차이

본 연구 설문조사 데이터 분석의 정확성과 객관성을 확보하기 위해서는 디자이너와 소비자의 식물 문양의 양식과 가구 스타일에 대한 인식의 차이를 알아야 한다. 따라서 본 연구의 설문지는 디자이너 설문조사와 소비자 설문조사 두 부분으로 나누어진다. 사람들이 개념이나 사물 또는 감각에 대해 선택할 수 있는 두 상대 형용사 사이의 구간을 통해 반영될 수 있다. 본 연구의 설문조사 목적은 디자이너와 소비자 간 차이를 탐색하기 위해 SD 의미 분석법을 이용하여 5구간 값으로 조사 목적을 충분히 도달할 수 있다.

전통 식물 문양의 현대적인 활용 방식에 대한 더 자세히 연구하기 위하여, 본 연구는 시장 조사, 문헌 연구, 인터넷 검색 등의 여러 방식을 통해 현대 가구 브랜드에 대하여 먼저 수집한다. [표 4]의 총 30종의 가구 브랜드를 수집하여 브랜드별 가구제품에 대해 자세히 알아보고 분석하여 비교하였다.

[표 4] 수집한 중국 가구 브랜드

소비자와 디자이너에 대한 인터뷰를 통해 전통 식물 문양을 활용한 가구 브랜드 30개 중 디자인 스타일을 분석해 8개 대표 가구 브랜드를 추려냈다. 대표적인 가구 스타일을 선별하기 위해 연구자는 각 브랜드 중 일부 식물 문양 장식이 있는 가구를 전제로 삼고, 소비자의 선호도와 구매율이 높은 점포를 선별하는 조건으로 [표 5]와 같이 8개의 대표적인 가구 브랜드를 선정 선별된 가구 브랜드에 따라 식물 문양으로 장식된 가구를 선정하는 것을 전제로 대표적인 가구 샘플을 선정하여 다음 설문조사에 대한 샘플 기준을 마련하였다.

[표 5] 대표적인 가구 브랜드

A1	A2	A3	A4
A5	A6	A7	A8

선별된 가구 브랜드에 따라 식물 문양으로 장식된 가구를 선정하는 것을 전제로 대표적인 가구 샘플을 선정하여 다음 설문조사에 대한 샘플 기준을 마련하였다.

16) Sarah Handler, *Austere Luminosity of Chinese Classical Furniture*, California: University of California Press, 2001, pp.89-105.

[표 6] 대표적인 가구 브랜드

	A1 심플 스타일	A2 유럽식 스타일	A3 아메리 칸스타일	A4 중국 식스타일
사례				
문양				
사례				
문양				
	A5 심플 스타일	A6 유럽식 스타일	A7 아메리 칸스타일	A8 중국 식스타일
사례				
문양				
사례				
문양				

또한, 문양 양식과 가구 양식을 묘사하는 형용사를 널리 수집하여 첫 번째 선별을 거쳐 100개의 형용사를 얻었으며 의미 중복 및 비슷한 단어를 제거하고 디자이너와 매장을 통해 제품에 대한 묘사와 관련 문헌을 찾아 최종적으로 10개의 어휘를 확정하였다. 그리고 사전에서 정해진 단어와 반대 의미 가진 말을 찾았다. 어휘표는 다음과 같다.

[표 7] 감성 형용사

현대 가구에서 식물 문양을 응용한 감성 형용사		
고전적 현대적	단일한 다양한	문양 추상적 문양 구체적
복잡한 간단한	미려한 추한	조각이 정교한 조각이 거친
호화한 소박한	부드러운 강한	조형 참신한 조형 보통

본 설문은 "고전적-현대적"을 예로 들어 가구의 스타일을 표현하다. 5 구간 값은 -2, -1, 0, 1, 2로 만약 -2를 선택하면 고전적인 스타일을 더 강하고, 0을 선택하면 이 형용사가 피험자에게 공감을 주지 못하는 의미이고, 2를 선택하면 현대적인 스타일을 선호한다는 것이다.

[표 8] 설문지 사례



설문지 디자이너 조사 부문(n=100)은 유효 회수율 100%, 소비자 조사 부문(n=100)은 96%를 기록했다. 설문조사 결과에 따르면 비교분석법을 이용해 그룹 별 평균치를 산출하고 평균치를 기준으로 설계사와 소비자 간 인식 차이를 찾아냈다. 통계적 설명 분석에 따르면, 차이점은 8%에서 유의미한 차이가 없고 30% 이상에서 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다.¹⁷⁾ 분석 결과는 표와 같다.

[표 9] 설문조사 데이터 분석 결과

형용사	디자이너	남성 소비자		여성 소비자	
	평균치	평균치	차이	평균치	차이
고전적 현대적	1.59	1.27	★0.22	1.37	★0.22
복잡한 간단한	0.12	-0.2	0.32	-0.6	0.72
호화한 소박한	1.44	1.44	★0	-1.33	★0.11
단일한 다양한	0.76	0.6	★0.16	0.93	★0.17
미려한 추한	0.65	0.32	0.33	0.8	★0.25
부드러운 강한	0.29	-0.24	0.53	-0.13	0.42
문양 추상적 문양 구체적	0.35	-0.4	0.75	0.8	0.45

17) 袁卫, 统计学, 高等教育出版社, 2016, pp.185-197.

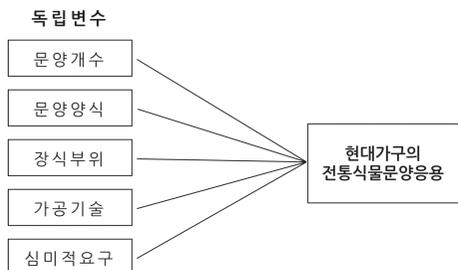
조각이 정교한 조각이 거친	-0.18	0.16	0.34	0.07	★0.25
조형 참신한 조형 보통	-0.94	-0.36	0.58	-0.8	★0.14

★:데이터 차이가 0.32 이내임을 나타낸다.

이들 [표 9]에 따르면 디자이너는 남성 소비자가 고전적-현대적, 호화한-소박한, 단일한-다양한 3가지 형용사의 차이가 0.32 이내인 것으로 분석되며, 디자이너는 이들 형용사에서 남성 소비자와 인식이 거의 같아 디자인에서 그 부분의 디자인 정도를 잘 파악하고 있는 것으로 나타났다. 디자이너와 여성 소비자는 고전적-현대적, 호화한-소박한, 단일한-다양한, 미려한-추한, 조각이 정교한-조각이 거친, 조형 참신한 -조형 보통, 6가지 형용사의 차이가 0.32 이내인 디자이너는 이런 형용사에서 여성 소비자와 인식이 거의 같다는 것이다. 디자이너와 남, 여 소비자의 가구 인식 데이터를 비교 분석해보면 문양이나 가구 스타일에 대한 인식에는 큰 차이가 없다. 향후 설문조사와 데이터 분석에 대해 객관적인 이론적 근거가 될 수 있다.

3-2. 연구 가설

본 연구에서는 현대인의 심미적 수요에 따른 문양 양식, 장식 부위, 문양 개수, 가공 기술 등 여러 방면의 조사와 분석을 통해 현대 가구 디자인 개발에서의 전통 식물 문양의 응용 방식을 연구하였다. 본 연구의 연구모형은 아래와 같다. 다음 [그림 3]과 같다.



[그림 3] 연구 가설

H-1 문양 개수는 전통가구 식물 문양의 현대적 응용과 관련이 있다.

H-2 문양 양식은 전통가구 식물 문양의 현대적 응용과 관련이 있다.

H-3 문양 부위는 전통가구 식물 문양의 현대적 응용과 관련이 있다.

H-4 가공 기술은 전통가구 식물 문양의 현대적 응용과 관련이 있다.

H-5 심미적 요구는 전통가구 식물 문양의 현대적 응용과 관련이 있다.

3-3. 조사 대상 및 설문조사

본 연구는 설문조사를 통해 수집한 양적자료를 활용하여 가설을 검증하였다. 양적 분석을 위하여 20~60대 중국인을 대상으로 설문조사를 하였다. 2021년 11월 12일부터 11월 22일까지 총 11일간 200부의 유효 설문지를 회수하였다. 설문조사는 두 분야로 나뉜다. 첫 부분인 인구통계학적 특성은 다음과 같다. 남자 102명(51%), 여자 98명(49%)이며, 교육정도는 고등학교 졸업 및 이하 23명(11.5%), 전문대학 43명(21.5%), 대학교 95명(47.5%), 석사 34명(17%), 박사 5명(2.5%)이다. 직업별로는 교사 30명(15%), 공무원 61명(30.5%), 회사원 53명(26.5%), 디자이너 34명(17%), 재학생 8명(4%), 기타 14명(7%)으로 나타났다.

[표 10] 표본 인구 통계학적 변수의 기술 통계 결과

인구통계학적 특성		빈도(명)	비율(%)
성별	남	102	51
	여	98	49
나이	20~29	45	22.5
	30~39	77	38.5
	40~49	31	15.5
	50~59	34	17.0
	60 이상	13	6.5
교육 정도	고등학교 졸업 및 이하	23	11.5
	전문대학	43	21.5
	대학교	95	47.5
	석사	34	17.0
	박사	5	2.5
직업	교사	30	15.0
	공무원	61	30.5
	회사원	53	26.5
	디자이너	34	17.0
	재학생	8	4.0
	기타	14	7.0

두 번째 부분에서는 현대가구에서 전통 식물 문양의 응용에 대하여 조사하였다. 일부 문항은 응답자들이 전통 식물 문양에 대한 이해 정도를 조사하였으며 빈도 분석의 결과는 다음과 같다.

“전통 식물 문양이 있는 현대 가구를 구매했나요?” 문항에 대해 “네”를 응답한 사람이 127명으로 전체 응답률 63.5%를 차지하였으며 “아니오”를 응답한 응답 수는 73명으로 전체 응답률의 36.5%를 차지하였다.

“현대 가구의 전통 식물 문양 중 어떤 장식 스타일을 선호하십니까?” 문항에 대해 “아메리칸 스타일”을 좋아한다고 응답한 응답자가 29명이 있었으며 전체 응답률의 14.5%를 차지하였다. 그리고 “북유럽식 스타일”을 좋아한다고 응답한 응답자가 50명이 있었으며 전체 응답률의 25.1%를 차지하였다. “단순 스타일”을 좋아한다고 응답한 사람이 59명이 있었으며 29.6%의 응답률을 차지하였다. “중국식 스타일”을 좋아한다고 응답한 응답자는 61명으로 30.6%를 차지하였다. 통계 분석을 통하여 미세한 차이로 소비자들은 현대의 단순한 스타일의 가구보다 식물 문양 디자인이 있는 중국식 스타일의 가구를 더 선호한다는 것을 알 수 있었다.

마지막으로 “어떤 전통 식물 문양을 잘 알고 있나요?” 문항에 대한 응답을 분석한 결과 “보상화문”이라고 응답한 사람이 63명으로 전체 응답률의 31.5%를 차지했으며 “권초문”을 응답한 응답자는 47명으로 23.5%를 차지하였다. 그리고 “모란문”을 응답한 응답자는 35명으로 전체 응답률의 17.5%를 차지했으며 “녕쿨문”이라고 응답한 응답자는 55명으로 전체 응답률의 27.5%를 차지하였다. 이상 분석을 통해 우리는 전통 식물 문양은 현대가구 디자인에서 이미 많이 사용되고 있으며 대중들에게 많이 알려졌다는 것을 알 수 있었다.

[표 11] 결과 분석

문항	프로젝트	빈도 (명)	비율 (%)
전통 식물 문양이 있는 현대 가구를 구매했	네	127	63.5
	아니오	73	36.5

있나요?				
현대 가구의 전통 식물 문양 중 어떤 장식 스타일을 선호하십니까?	아메리칸 스타일		29	14.5
	유럽식 스타일		50	25.1
	심플 스타일		59	29.6
	중국식 스타일		61	30.6
어떤 전통 식물 문양을 알고 있나요?	보상화문		63	31.5
	권초문		47	23.5
	모란문		35	17.5
	녕쿨문		55	27.5

설문지 2부에서는 Likert 5점 평가척도로 측정하였다.

[표 12] 설문지 조사

변수	질문 문항
심미적 수요	전통 식물 문양 가구를 좋아하십니까
	전통 식물 문양 가구에 대한 호감도
	심미적 수요에 따른 식물 문양이 현대가구에 미치는 미적 영향

문양양식	전통 식물 문양 유형에 대한 이해도
	현대 가구의 식물 문양 디자인
	문양 양식이 식물 문양이 현대 가구 디자인에서 미치는 영향
장식부위	전통 식물 문양을 장식하는 선호 부위
	현대 가구에 전통 식물 문양을 장식하는 부위
장식개수	현대 가구에 전통 식물 문양의 개수
	현대 가구에서 장식 개수가 식물 문양에 미친 영향
가공기술	전통 식물 문양 선호하는 가공 기술
	현대 가구의 전통 식물 문양 가공 기술
	현대 가구에서 가공 기술이 식물 문양에 미친 영향

3-4. 자료 분석 방법

수집된 유효 설문지 200부를 SPSS 25.0을 사용하여 빈도 분석, 신뢰성 및 타당성 분석, 상관관계분석, 회귀분석을 실시하여 각 변수들을 통하여 전통 식물 문양이 현대가구 응용에 미치는 영향을 검증하였다.

4. 연구 결과

4-1. 측정 항목의 신뢰도와 타당도 검증 결과

설문 문항과 요인들 간의 내적 일관성을 확인하기 위해 Cronbach's Alpha를 통해 살펴보았다. 일반적으로 Cronbach's Alpha 계수가 0.6 이상이면 측정 도구의 신뢰성에는 큰 문제가 없다고 볼 수 있다. Cronbach's Alpha 계수가 0.8 이상이면 상당히 신뢰성이 높다고 볼 수 있으며, 본 설문지의 신뢰도 분석 결과 Cronbach's Alpha 계수 0.932로 일반적으로 허용할 수 있는 수치를 크게 상회하여 측정 45개의 항목의 신뢰성은 확보된 것으로 나타났다.

또한, Bartlett 구형성 검정을 실시하였으며, 일반적으로 KMO 측도 (kaiser-meyer-olkin)는 0.5 이상, 유의 확률 p 값 0.05 이하를 기준으로 하였다. 이에 따라 본 연구에서 KMO 측도는 0.838이며 Bartlett의 구형성 검정의 결과 근사 카이 제곱 값이 3813.567, 자유도는 990, 그리고 $p < 0.01$, 즉 본 설문지 측정 항목들의 타당성은 확보된 것으로 판단할 수 있다.

4-2. 상관관계 분석

각 요인의 상관관계 및 방향성을 살펴보기 위하여 Pearson 상관계수로 검증하였다. 상관관계를 분석한 결과에 따라 모두 변수 간 정(+) 상관관계를 존재하는 것으로 판단할 수 있다.

[표 13] 상관관계 분석

		문양 수량	문양 양식	문양 부위	가공 기술	심미 적요 구	현대 응용
문 양 수 량	Pearson 상관	1					
	유의 확률(양측)						
	N	200					
문 양 양 식	Pearson 상관	.226* *	1				
	유의확률 (양측)	.001					
	N	200	200				
장 식 부 위	Pearson 상관	.295* *	.72 4**	1			
	유의확률 (양측)	.000	.00 0				
	N	200	200	200			
가 공 기 술	Pearson 상관	.274* *	.73 1**	.713* *	1		
	유의확률 (양측)	.000	.00 0	.000			
	N	200	200	200	200		
심 미 적 요 구	Pearson 상관	.184* *	.67 9**	.617* *	.724 **	1	
	유의확률 (양측)	.009	.00 0	.000	.000		
	N	200	200	200	200	200	
전 통 식 물 문	Pearson 상관	.247* *	.68 1**	.605* *	.645 **	.517 **	1

양 의 확 률 에 대 한 회 귀 모 형	유의확률 (양측)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	200	200	200	200	200	200

** 상관계수가 0.01 수준에서 유의합니다(양측).

4-3. 가설 검증

연구 가설의 검증을 위해 SPSS 25.0을 활용하여 회귀분석을 실시하였다. 분석 결과는 다음과 같다. 회귀 분석 결과는 크게 세 부분으로 이루어져 있는데, 제1부 모형 요약표는 수정된 R 제곱으로 모형의 적합성을 측정할 수 있다. 제2부 모형의 분산 분석표 (ANOVA)는 회귀 모형의 과학적 합리성을 검증할 수 있으며 일반적으로 유의 확률 $p < 0.05$ 이면 모형은 적당하다는 것으로 판단된다. 제3부 모형의 회귀계수 표는 각 변수의 회귀계수 및 유의수준을 검증할 수 있다.

[표 14] 모형 요약

모형	R	R 제곱	수정된 R 제곱	추정값의 표준오차	F	자유도 1	자유도 2	유의 확률
문양개수	.247 ^a	.061	.056	.38461	12.909	1	198	.000
문양양식	.681 ^a	.463	.461	.29076	171.031	1	198	.000
장식부위	.605 ^a	.366	.363	.31597	114.49	1	198	.000
가공기술	.645 ^a	.417	.414	.30320	141.367	1	198	.000
심미적요구	.517 ^a	.268	.264	.33970	72.366	1	198	.000

[표 15] ANOVA^a

		ANOVA ^a					
		모형	제곱합	자유도	평균 제곱	F	유의 확률
문양개수	회귀	1.910	1	1.910	12.909	.000 ^b	
	잔차	29.289	198	.148			
	전체	31.199	199				
문양양식	회귀	14.459	1	14.459	171.031	.000 ^b	
	잔차	16.739	198	.085			
	전체	31.199	199				
장식부위	회귀	11.431	1	11.431	114.498	.000 ^b	
	잔차	19.768	198	.100			
	전체	31.199	199				
가공기술	회귀	12.996	1	12.996	141.367	.000 ^b	
	잔차	18.203	198	.092			
	전체	31.199	199				
심미적요구	회귀	8.351	1	8.351	72.366	.000 ^b	
	잔차	22.848	198	.115			
	전체	31.199	199				

문양 수량 회귀 모델을 분석할 결과, $F=12.909$ 로 $P < 0.001$ 에서 모형 통계적으로 유의하는 것으로 확인되었다.

문양 양식 회귀 모델을 분석할 결과, $F=171.031$ 로 $P < 0.001$ 에서 모형 통계적으로 유의하는 것으로 확인되었다.

장식 부위 회귀 모델을 분석할 결과, $F=114.498$ 로 $P < 0.001$ 에서 모형 통계적으로 유의하는 것으로 확인되었다.

가공 기술 회귀 모델을 분석할 결과, $F=141.367$ 로 $P < 0.001$ 에서 모형 통계적으로 유의하는 것으로 확인되었다.

심미적 요구 회귀 모델을 분석할 결과, $F=72.366$ 로

로 $P < 0.001$ 에서 모형 통계적으로 유의하는 것으로 확인되었다.

[표 16] 회귀분석

		비표준화 계수		표준화 계수	t	유의 확률	
		B	표준 오차	베타			
현대 가구 에 전통 식물 문양 응용	(상수)	2.2 14	0.11 5		19.2 48	0.000	
	문양 수량	0.1 02	0.02 8	0.24 7	3.59 3	0.000	
	R제곱=0.061, 수정된R제곱=0.056, F=12.909, P=0.05*,0.01**,0.001***						
	(상수)	0.7 58	0.14 3		5.28 4	0.000	
	문양 양식	0.4 77	0.03 6	0.68 1	13.0 78	0.000	
	R제곱=0.463, 수정된R제곱=0.461, F=171.03, P=0.05*,0.01**,0.001***						
	(상수)	0.9 88	0.15 4		6.43 2	0.000	
	장식 부위	0.4 19	0.03 9	0.60 5	10.7 00	0.000	
	R제곱=0.366, 수정된R제곱=0.363, F=114.498, P=0.05*,0.01**,0.001***						
	(상수)	0.7 43	0.15 9		4.67 2	0.000	
	가공 기술	0.4 76	0.04 0	0.64 5	11.8 90	0.000	
	R제곱=0.417, 수정된R제곱=0.414, F=141.367, P=0.05*,0.01**,0.001***						
	(상수)	1.0 98	0.18 0		6.09 8	0.000	
	심미 요구	0.3 88	0.04 6	0.51 7	8.50 7	0.000	
	R제곱=0.268, 수정된R제곱=0.264, F=72.366, P=0.05*,0.01**,0.001***						

[가설 1] 회귀분석 결과, 회귀계수가 문양 수량 변수 0.102(t-value=4.085)로 현대가구에서 전통 식물 문양 응용에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이로써 [가설 1]은 채택되었다.

[가설 2] 회귀분석 결과, 회귀계수가 문양 양식 변수 0.477(t-value=13.078)로 현대가구에서 전통 식물 문양 응용에 현저한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 회귀 모형의 수정된 R 계수가 0.461로 설명력은 상당히 확보한 것으로 나타났다. 이로써 [가설 2]는 채택되었다.

[가설 3] 회귀분석 결과, 회귀계수가 장식 부위 변수 0.419(t-value=10.700)로 현대가구에서 전통 식물

문양 응용에 현저한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 회귀 모형의 수정된 R 계수가 0.363으로 설명력은 상당히 확보한 것으로 나타났다. 이로써 [가설 3]은 채택되었다.

[가설 4] 회귀분석 결과, 회귀계수가 장식 부위 변수 0.476(t-value=11.891)로 현대가구에서 전통 식물 문양 응용에 현저한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 회귀 모형의 수정된 R 계수가 0.41로 설명력은 상당히 확보한 것으로 나타났다. 이로써 [가설 4]는 채택되었다.

[가설 5] 회귀분석 결과, 회귀계수가 심미적 요구 변수 0.388(t-value=8.507)로 현대가구에서 전통 식물 문양 응용에 현저한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 회귀 모형의 수정된 R 계수가 0.264로 설명력은 상당히 확보한 것으로 나타났다. 이로써 [가설 5]는 채택되었다.

5. 결론

본 연구는 중국 현대가구에서 전통 식물 문양의 분석과 응용에 대해 연구를 진행하였다. 우선 고전 가구의 전통 식물 문양과 현대 가구에 응용된 식물 문양의 가공 기술, 문양 장식, 장식 부위 등에 대해 이론적인 연구를 진행하였다. 이를 기반으로 전통 식물 문양의 사용에 대해 문제점을 제기했으며 온라인 설문조사를 근거로 다양한 측면에서 분석하고 논증을 진행하였다. 수집된 설문조사 데이터 분석에 의하면 식물 문양은 여러 방식으로 현대 디자인에 사용되고 있다는 것을 알 수 있었다. 또한, 현대 가구 디자인 중 식물 문양은 창의적이며 장식 디자인으로서 사용 가치가 높다는 것도 알 수 있었다. 데이터 분석과 이론적 배경 연구를 통해 식물 문양이 가구 장식 예술에서의 위치와 중요성을 검증할 수 있었다. 식물 문양은 다양각색의 소재로 디자인될 수 있고 변화무쌍하며 장식할 수 있는 부위도 다양했다. 현재 식물 문양 가구의 가공 기술도 현저하게 향상되었으며 기계가공을 활용해 생산 효율도 높아졌다는 것을 알 수 있었다. 대량 생산을 실현함으로써 전통적인 수공업 작업 방식을 대체했다. 또한, 상관관계 분석을 통해 전통 식물 문양의 다섯 가지 요소는 현대 가구와 상관관계를 가지고 있다는 결과도 얻을 수 있었다.

식물 문양의 활용 방식에서는 전통적인 문양을 직접적으로 사용하는 대신 현대인의 미적 요구에 맞도록

추상적으로 또는 변형하는 방법으로 재구성을 진행했다는 것을 볼 수 있다. 식물 문양 장식 부위에 대한 데이터를 분석한 결과 전통 고전 가구의 식물 문양의 장식 부위와 다르게 현대 가구에서는 통일적으로 패널, 다리, 등받이 부위에 식물 문양을 새기는 것을 선호한다는 것을 알 수 있었다. 또한, 가공 기술 방면을 분석한 결과를 보면 일반적으로 고전 가구의 전통 식물 문양은 수작업으로 제작하지만, 현대 가구는 기계로 대량 생산하기에 기계 조각, 도금, 날염 등 기술을 사용하고 있다는 것도 알 수 있었으며, 장식 개수 측면의 조사 결과를 보면 현대인은 심플한 스타일을 선호한다는 것을 알 수 있었다.

이번 연구를 통해 전통 식물 문양 디자인의 가구가 직면하고 있는 문제점뿐만 아니라 현대 가구에서 전통 식물 문양의 발전 방향을 엿볼 수 있었다.

참고문헌

1. 유 원, 포장의 시각적 요소가 소비자의 미각 이미지 판단에 미치는 영향 연구 - 캔 맥주 포장의 색채와 패턴을 중심으로, 한국멀티미디어학회, 2021, Vol.24, No.10.
2. 이상옥 (LeeSangOk), 전통중국 가구(家具)디자인 의현대화, 디지털디자인학연구, 2013, Vol.13, No.3.
3. 장신안(ZhangXinYan), 곽대영, 중국전통 가구와 현대 중식 가구에 대한 비교분석 및 디자인 방향에 대한 연구, 한국디자인문화학회지, 2017, Vol.23, No.2.
4. 강기환, 현대 가구디자인의 새로운 가치 창출을 위한 모티브로서 전통 가구의 조형미 고찰, 국내석사학위논문 圓光大學校, 1999.
5. 홍세진, 한국 전통 창살 문양을 이용한 침구 디자인국내석사학위논문, 이화여자대학교디자인대학원, 2014.
6. 추강, 김선화, 중국전통 문양을 활용한 심볼마크 디자인에 관한연구-베이징 난루오구상(南锣鼓巷)을 중심으로., 한국디자인포럼 44, 2014.
7. Kates George N, Chinese Household Furniture, New York: Dover Publication, Inc.
8. Sarah Handler, Austere Luminosity of Chinese Classical Furniture, California:University of California Press, 2001.
9. 徐睿明, 纹样之美, 江苏凤凰出版社, 2020.
10. 胡景初, 世界现代家具发展史, 中国编译出版社, 2006.
11. 胡欣蕊, 植物纹样图解, 中央国家出版社, 2015.
12. 中国纹样全集, 吴山, 善本出版社, 2009.
13. 袁卫, 统计学, 高等教育出版社, 2016.
14. 王淑娴, 现代家具的设计, 河北科技大学, 文化与探索, 2017.
15. 王淑文, 卷草纹装饰特征及其在现代家具设计中的应用, 中南林业科技大学, 2013.
16. <https://terms.naver.com>