‘4세대 걸그룹의 걸 크러시 스타일’에 관한 연구

A study on the ‘Girl Crush Style of 4th Generation Girl Group’

주 저 자 : 김현량(Kim, Hyun Ryang) 장안대학교 스타일리스트학과 교수

https://doi.org/10.46248/kidrs.2022.4.9

접수일자 2022. 10. 5.. / 심사완료일자 2022. 12. 10. / 게재확정일자 2022. 12. 26.
본 논문은 2022학년도 장안대학교 자체 연구비에 의하여 연구 되었습니다.

Abstract

Girl crush is defined as a woman's desire to cheer and actively support women, such a phenomenon, or a strong affinity to see a wonderful woman. Recently, girl crush has become a remarkable cultural phenomenon and has emerged as a strong trend in girl group style, establishing itself as one of the popular culture strategies that draw their likes through women's tastes. This study aims to analyze the characteristics of the girl crush style of the 4th generation girl group, and the research method collected and analyzed data through previous studies, professional books, and SNS articles. Based on the brand reputation index of the girl group reputation report analyzed by the Korea Corporate Reputation Institute from January to July 2022, the data were compiled and selected from 1st to 50th, and 16 fourth-generation girl groups included in the ranking were selected as the final subjects. The study found that the girl crush styles of the fourth-generation girl groups were punk style, athletic style, military style, school girl style, futurist style, and goth style. In addition, the girl crush style is largely divided into girl crush and teen crush, and it is expressed in the style of a free-spirited girl and a strong and confident woman who visits the self according to music concepts and strategies within each style type.

Keyword

4th generation girl group(4세대 걸 그룹), Girl crush(걸 크러시), Teen crush(틴 크러시)

요약

걸 크러시는 여성이 여성에게 환호하고 적극적으로 지지하는 마음이나 그러한 현상, 또는 멋진 여성을 보며 느끼는 강한 호감이라고 정의한다. 최근 걸 크러시는 주목할 만한 문화 현상이 되었고 여성들의 취향을 간파하여 그들의 호감을 끌어내는 대중문화 전략 중 하나로 자리 잡으며 걸그룹 스타일의 강력한 트렌드로 부상하였다. 본 연구는 4세대 걸그룹의 걸 크러시 스타일에 관한 특징 분석을 목적으로 하며 연구 방법은 선행연구와 전문 서적, SNS 기사 등을 통해 자료를 수집 분석하였다. 연구 대상은 '한국 기업 평판 연구소'에서 2022년 1월부터 7월까지 분석한 걸그룹 평판 리포트의 브랜드 평판 지수를 기반으로 이를 수치화한 후 데이터를 정리하여 1위에서 50위까지 선정하였고 이중 순위 안에 포함된 4세대 걸그룹 16팀을 최종 연구 대상으로 선정하였다. 연구 결과 4세대 걸그룹의 걸 크러시 스타일은 펑크 스타일, 애슬레저 스타일, 밀리터리 스타일, 스쿨걸 스타일, 퓨처리즘 스타일, 고스 스타일로 나타났다. 또한, 걸 크러시 스타일은 크게 걸 크러시와 틴 크러시로 분리되며 각 스타일 유형 안에서 음악 콘셉트와 전략에 따라 자아를 찾아가는 자유분방한 소녀와 강인하고 자신감 넘치는 여성의 스타일로 표현되었다.

목차

1. 서론

1-1. 연구의 필요성 및 목적

1-2. 연구 방법

2. 걸그룹의 역사와 스타일

3. 걸 크러시 스타일 고찰

3-1. 한국 대중문화의 걸 크러시 현상

3-2. 한국 걸그룹의 걸 크러시 스타일 변천사

4. 4세대 걸그룹에 나타난 걸 크러시 스타일 분석

4-1. Punk Style

4-2. Athleisure Style

4-3. Military uniform Style
4-4. School Girl Style
4-5. Futurism Style
4-6. Goth Style

5. 결론

참고문헌

1. 서론

1-1. 연구의 필요성 및 목적

걸 그룹 (Girl group)은 젊은 여성으로 구성된 그룹형 가수들을 말하며 국내에서 걸그룹이라는 용어는 1993년부터 언론에 처음으로 등장하기 시작하였다[1]. 걸그룹은 대중과 음악의 페르소나로서 그룹별 고유의 이미지와 음악적 특성에 따라 차별화된 이미지를 표방한다. 그들은 현시대의 패션리더의 역할을 맡고 있으며 대중들은 그들의 패션 센스에 공감하여 적극적으로 수용하고 모방하는 모습을 보인다.

걸그룹의 패션 스타일은 추구하는 음악과 조화를 이루고 가수의 이미지를 부여하는 방법이면서 가수의 개성에 따라 다양하게 표현된다.[2] 걸그룹 스타일링은 기획된 콘셉트에 적합하게 스타일링의 구성요소인 아이템, 컬러, 소재, 무늬, 액세서리, 헤어 · 메이크업을 조화롭게 조합하는 것을 의미하며 각각의 요소는 상호 보완하고 감각적으로 연출되어야 원하는 결과를 얻을 수 있다. 현재 4세대로 접어든 국내 걸그룹은 세대를 진화하면서 다양한 패션 스타일을 탄생시켰다. 걸그룹의 스타일에 관한 선행연구에서 Kim(2011)[3]은 여성 아이돌 그룹의 스타일 유형을 내추럴 걸리시, 섹시 페미닌, 레트로 페미닌, 펑키 & 시크, 섹시 로맨틱으로 나누었고, Chung & Yoo(2013)[4]은 케이팝 걸 그룹의 패션에 나타난 이미지 연출 특성을 레트로 룩, 스쿨룩, 시크 룩, 스포티브 룩, 마린 룩으로 분류하였다. LIMA DE OLIVEIRA THAIS(2018)[5]은 케이팝 걸그룹의 패션 유형을 팝 룩, 모던 룩, 레트로 룩, 보헤미안 룩, 스쿨 걸 룩, 스포츠 룩, 퓨처 룩, 스트리트 룩, 로맨틱 룩, 섹시 룩, 밀리터리 룩, 이지 룩으로 세분화하였다. Yang & Kim & LEE(2021)[6]는 음악방송에 나타난 K-pop 걸 그룹의 패션 디자인 및 스타일에 관한 연구에서 각 그룹의 대표적인 패션스타일에 관하여 BLACKPINK는 섹시 아방가르드, 섹시 액티브, 섹시 로맨틱 스타일로, TWICE는 로맨틱 액티브, 로맨틱 클래식, 로맨틱 에스닉 스타일, Red Velvet은 레트로 액티브, 레트로 섹시, 레트로 아방가르드 스타일로 나누었다.

걸 크러시는 소녀(Girl)와 반하다(Crush on)을 합친 단어로 여자가 봐도 반할 정도로 멋진 여성을 말한다. 이언영(2016)은 그의 연구에서 걸 크러시는 성적인 감정이 수반되지 않은 동성에게 느끼는 강한 호감으로 자신감 있는, 당당한, 자유분방한, 주체적인 여성을 의미한다고 하였다. 현재 걸 크러시 스타일은 한국은 물론 세계적으로 인기를 끌고 있으며 왕빙기(2022)는 이렇게 걸 크러시가 부상하는 이유에는 주체적인 여성상, 자신을 사랑하는 자아 등의 모습이 주목받는 시대상과 부합되어진 결과라고 하였다. 이런 시대적 트렌드와 더불어 최근 국내 걸 그룹 스타일에 걸크러시가 트렌드로 대두된 과정에는 걸그룹 블랙핑크(BLACKPINK)의 영향이 크다. 그녀들은 2018년 한국 여성 아티스트로는 유일하게 빌보드차트에 한국어 버전 곡으로 핫 100에 진입하였고 이후 다른 K-팝 여자 아이돌들과 차별화되는 각인된 '미소녀' 혹은 '섹시 걸 그룹'의 고정관념

1) 위키백과, 2022. 07. 29, URL: https://ko.wikipedia.org/wiki/%EA%B1%B8_%EA%B7%B8%EB%A3%B9

2) 장혜숙(2013), K-Pop 가수의 무대의상 스타일 유형 연구, 상명대학교 예술디자인대학원 석사학위논문, p. 42.

3) 김미화(2011), 걸그룹의 패션 스타일을 활용한 파티패션 디자인 개발. 이화여자대학교 석사학위논문, p.135.

4) 정소하, 유영선, K-pop 걸 그룹의 패션에 나타난 이미지 연출 특성에 관한 분석, 한국복식학회, 2013. 2, Vol.63, No.2, 통권 21호, p.108.

5) LIMA DE OLIVEIRA, THAIS(2018). 케이팝 걸그룹의 패션 스타일 연구 : 2001-2017년의 걸파워 표현을 중심으로. 이화여자대학교 석사학위논문, p.115.

6) 양명열, 김윤경, 이경희, 음악방송에 나타난 K-pop 걸 그룹의 패션 디자인 및 스타일 연구 – BLACKPINK, TWICE, Red Velvet을 중심으로, 한국패션비즈니스학회, 2021, 11, Vol.25, No.5, p.88.

을 깨뜨리는[7] 걸 크러시 스타일을 내세워 발표하는 앨범마다 메인 차트에 올리며 세계적으로 대성공을 거두었다. 이에 영향을 받아 케이팝 걸그룹 시장에도 해외 팬덤을 의식한 걸 크러시가 하나의 현상으로 자리 잡게 되었으며 이 스타일을 적극적으로 수용한 걸그룹들의 자신감 넘치는 스타일로 인해 남성 팬뿐만 아니라 여성 팬덤의 선호도 또한 증가하고 있다.

2017년 걸그룹 위키미키(Weki Meki) 데뷔 이후 걸 크러시 스타일은 10대를 타깃으로 한 '틴 크러시'를 파생시켰고 최근 4세대 걸그룹의 스타일은 각 걸그룹의 콘셉트와 전략에 따라 자유분방한 10대 소녀를 재현한 틴 크러시 스타일과 강인하고 자신감 넘치는 여성을 표출하는 걸 크러시 스타일로 표현되어진다. 걸 크러시 스타일에 관한 선행 연구에서 Lee(2016)[8]는 대중매체 속 걸 크러시 이미지의 패션 · 뷰티 스타일 특징을 섹시 · 펑크, 페미닌 · 섹시, 섹시 · 스포티브라 하였고, WANG(2022)[9]은 그의 연구에서 한국 걸그룹 걸 크러시 스타일의 가장 뚜렷한 특성은 개성 강조이며 걸 크러시 스타일의 변화는 개념 정의의 범위, 패션 스타일, 뷰티 스타일, 도구 이용, 노래 주제, 수용자 등에서 나타난다고 하였다

이제 한국의 걸그룹은 세계적인 경쟁력을 갖추는 데 성공하며 한국을 대표하는 문화 아이콘이 되었다. 근간에 걸그룹의 스타일은 여성성만 부각하던 기존 이미지에서 벗어나 다양한 스타일로 확장되고 있으며 특히 걸크러시 스타일이 보편화되어 끊임없이 언론에 화두가 되고 있으나 이를 주제로 한 다양한 연구는 아직 미비한 상황이다. 이에 본 연구는 국내 각 세대 걸그룹과 국내 걸 크러시 선행 연구 분석을 바탕으로 4세대 걸그룹 걸 크러시 스타일의 유형과 특징을 살펴보고자 한다.

1-2. 연구방법

본 연구는 선행연구와 전문 서적, 매스미디어 기사 등의 분석을 통해 자료를 수집 검토하였다. 연구 대상 선정을 위한 수집 방법은 '한국 기업 평판 연구소'에서 2022년 1월부터 7월까지 발표한 '걸그룹 평판 리포트'의 '브랜드 평판 지수'를 기반으로 이를 수치화 한 후 데이터를 정리하여 1위에서 50위를 선정하였다. 이중 순위 안에 포함된 4세대 걸그룹 16팀을 최종 연구 대상으로 선정하였고 이들이 국내에서 발매한 대중가요의 뮤직비디오, 지상파TV, 케이블TV 등의 활동 영상을 유튜브를 통해 수집하여 분석하였다.

2. 걸그룹의 역사와 스타일

걸그룹(Girl Group)은 2000년대 후반 매스미디어를 통해 생성된 신조어로 여성 가수 모임, 여성 댄스 그룹, 밝고 활기찬 소녀 그룹 등으로 정의 내려진다. 국내 걸그룹 1세대는 케이팝 산업에서 아이돌이 탄생한 시기인 1990년대에서 2006년대에 데뷔한 그룹들을 말한다. 이들이 데뷔한 시기에는 대형 기획사가 등장하면서 이전과는 다르게 데뷔전부터 체계적으로 훈련을 받았다. '에스이에스(S.E.S.)' 가 크게 성공한 이후 걸그룹이 대중가요에 본격적으로 자리 잡게 되었고 이와 더불어 핑클, 베이비복스가 1세대 초기에 크게 히트하면서 이에 힘입어 뒤를 이어 디바, 클레오, 샤크라, 주얼리 등이 데뷔하면서 걸그룹 산업이 본격적으로 열리게 되었다. 이들은 걸그룹의 기본 공식이라 할 수 있는 청순한 소녀 콘셉트를 정착하게 했고 대부분 유니폼과 같이 통일감 있는 스타일을 착용하는 것이 대세였다. 하의는 당시에 유행했던 힙합 스타일의 영향을 받아 헐렁한 힙합 팬츠를 착용하거나 무릎까지 또는 발목 길이의 스커트에 루즈 삭스를 신기도 했다. 섹시 스타일의 경우에는 노출을 최소화하여 배꼽만 노출하는 상의를 입는 정도였다.

2007년~2011년에 활동한 걸그룹을 2세대라 한다. 한동안 침체기를 겪었던 걸그룹 산업은, 원더걸스(Wonder Girls)가 '텔 미(Tell Me)'를 발표하여 폭발적인 반응을 일으키며 부흥했다. 이후 카라(KARA), 소녀시대가 등장했고 보컬 그룹인 브라운 아이드 걸스(Brown Eyed Girls), 다비치(Davichi)도 데뷔하여 큰 사랑을 받았다. 이 시대 걸그룹은 기존의 전형적인 여성의 이미지뿐 아니라 음악적 성향과 그룹의 취향에 따라 다양한 성 이미지를 전략적으로 선택하여 표현하였다[10]. 대부분의 걸그룹은 데뷔할 때는 귀엽고 젊은

7) 김영대, 블랙핑크는 왜 미국에서 통할까, 아레나, 2018. 10. 15, URL: https://www.smlounge.co.kr/arena/article/40049

8) 이언영, 현대 대중매체에 나타난 걸 크러쉬 패션 · 뷰티 디자인 개발, 디지털디자인학연구, 2016, Vol.16 No.3. p.157.

9) 왕빙기, 중국에서의 K-팝 여성 아이돌 그룹의 걸 크러쉬(Girl Crush) 현상에 대한 연구, 한양대학교 석사논문, 2022. p.76.

10) 최승은, 한국 3세대 여성 아이돌 스타의 패션 스타일에 따른 팬덤 유형별 선호도 및 관심도,

이미지를 채택했고 점차 노출이 많고 몸매를 강조하는 섹시 스타일로 변화하였다.

2.5세대라고 불리는 걸그룹은 2010년부터 2014년에 활동한 아이오아이(AOA), 시스타(SISTAR), 걸스데이(Girl's Day), 이엑스아이디(EXID), 에이핑크(Apink), 애프터스쿨(After School) 등이다. 많은 걸그룹은 강한 섹시함으로 남성 팬들의 시선을 잡는 데 주력하였고 그 결과 과도한 섹스어필과 노출 경쟁을 초래하여 선정성 논란으로 여러 차례 기사화되기도 했다.

3세대 걸그룹'은 2014년부터 2017년에 데뷔하여 활동한 그룹을 말한다. 2014년 말부터 급속도로 걸그룹의 세대교체가 이루어졌고. 투애니원(2NE1), 레드벨벳(Red Velvet), 마마무(MAMAMOO), 트와이스(TWICE), 블랙핑크(BLACKPINK), 여자 친구 등이 다양한 장르의 음악을 선보이며 인기를 끌었다. 이들은 2016년부터 대중에게 큰 영향을 미치며 걸그룹 전성기를 열었고 국내를 넘어 글로벌 시장까지 폭발적인 성장을 선도했다. 이 시기에 걸그룹은 섹시 콘셉트보다 큐티, 청순 콘셉트를 채택했고 교복 등 소녀다움을 강조할 수 있는 스타일이 많아졌다. 하지만 이와 함께 기존 걸그룹의 남성 지향적인 여성상에 대항하는 다양한 시도도 증가하였다.

2018년부터 2022년 현재까지 이 시기에 데뷔한 걸그룹을 4세대라 칭한다. 에스파(aespa), (여자)아이들, 있지(ITZY), 스테이씨(STAYC), 아이브(IVE), 엔믹스(NMIXX), 르세라핌(LE SSERAFIM) 등이다. 이들은 다른 세대와 비교하여 콘셉츄얼(Conceptual)한 성격이 강하고 뚜렷한 세계관을 가지고 있는 것이 특징이다. 또한, 코로나 시국의 제한된 활동에도 온오프라인을 활용하여 케이팝의 세계화를 통한 글로벌 활동을 강화하였다. 이에 따라 해외 팬들을 공략하기 위해 강한 여성상을 표현하는 스타일로 변화하였고, 귀여운 여성상에서 멋있는 여성상으로 스타일을 교체[11]하였다. 이는 3세대 걸그룹인 블랙핑크 이후 파급된 K-Pop 걸그룹의 이미지이며 귀여운 애교가 아닌 사랑스러운 건강미, 노골적인 섹시미가 아닌 고혹적인 관능미[12]가 주목받게 되었다.

4세대 걸크룹의 또 하나의 특징은 틴 크러시의 약진이다. 틴 크러시는 "10대(teen)와 반하다(crush on)을 합친 단어로, 10대가 매력을 지닌 10대를 선망하거나 동경하는 마음[13]"을 말한다. 2017년 데뷔한 3세대 걸그룹 위키미키(Weki Meki)는 국내 틴 크러시의 창시자로 걸그룹은 무조건 예쁘고 귀엽고 청순해야 한다는 고정관념을 깼고 10대만의 자유분방함과 강한 개성, 통통 튀는 매력을 전면에 내세웠다[14]. 이를 반영하여 4세대 걸그룹의 걸 크러시 스타일은 각 걸그룹의 콘셉트와 전략에 따라 자아를 찾아가는 자유분방한 10대 소녀를 대변하는 틴 크러시와 강인하고 자신감 넘치는 여성을 표현하는 걸 크러시 스타일로 나타나고 있다.

3. 걸 크러시 스타일 고찰

3-1. 한국 대중문화의 걸 크러시 현상

걸 크러시는 여자가 봐도 반할 정도로 멋진 여성을 뜻하며 여성이 여성에게 환호하고 적극적으로 지지하는 마음이나 그러한 현상, 또는 멋진 여성을 보며 느끼는 강한 호감이라고 정의한다. 즉 자기 분야에서 실력을 인정받고 확실하고 강하게 자신의 의견을 주장하는 자신감 가득한 여자, 그만의 개성으로 아름다움의 지평을 넓히는 여자들에 대한 지지와 선망을 나타내는 말[15]이다. 국내에서는 2016년 '강남역 10번 출구' 사건 이후 페미니즘 이슈가 젊은 여성들에게 크게 환영받았고 이를 계기로 걸 크러시는 페미니즘적 활동이나 메시지를 내는 여성 연예인, 인물들에게도 널리 쓰이는 용어가 되었다. 이는 여권에 대한 관심과 노력은 신창하고 있지만 그렇지 못한 환경으로 인해 억눌리고 분출되지 못한 여성들의 감정과 역할을 대신해 주는 여성 스타들에 대한 지지의 발로라 생각된다.

한국패션디자인학회지, 2019, Vol. 19 No. 1, p.21.

11) 윤광은, 에스파 컴백과 4세대 걸그룹의 정의, 컬처크리틱, 2022. 08. 11. URL: http://www.mediaus.co.kr/news/articleView.html?idxno=300387, 2022.07.02

12) 김영대. 실험적 음악·주체적 가사… 팬덤 폭증 '4세대 걸그룹'. 문화일보. 2022. 07. 05. URL: http://www.munhwa.com/news/view.html?no=2022070501032312000001

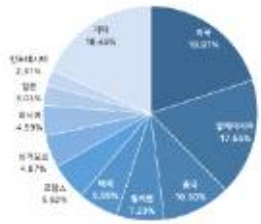
13) 틴크러시, 네이버 국어사전, 2022. 08. 13. URL: https://ko.dict.naver.com/#/userEntry/koko/255eba1052cc418a4d63be81d27ef515

14) 권혜미, '틴크러쉬 원조' 위키미키, '피키피키'로 불지핀 잠재력. 마이데일리. 2019. 05. 17. URL: https://entertain.v.daum.net/v/20190517163400060

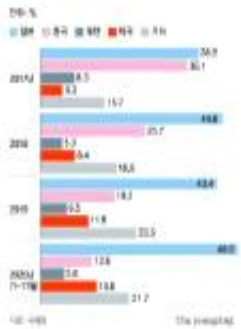
15) 김선. 쎈 언니들이 온다. 엘르. 2016. 08. 27. URL: https://www.elle.co.kr/article/16393

대중문화 속 걸 크러시의 모습은 다양하게 발산되었다. 중성적인 이미지로 여성 팬덤을 끌어모은 신은경과 김지호는 1990년대 한국 X세대의 상징으로 떠올랐고, 배우 김혜수는 남성의 성적 대상이 되기보다는 자기표현의 수단으로 섹시함을 선택했다. 2015년 엠넷(Mnet)에서 제작한 '언프리티 랩스타'에서 뛰어난 실력파 여성 래퍼들이 본인의 생각을 거침없이 말하는 모습은 많은 여성을 열광하게 했다. 2016년 KBS 2TV에서 방영된 '언니들의 슬램덩크' 출연자들은 자신들의 꿈도전기를 사실적으로 담아내면서 남성 중심적 예능계에서 독자적인 캐릭터를 구축하였고 이 프로그램의 영향으로 센 언니는 걸 크러시의 별칭이 되었다. 예능인 김숙은 버라이어티 프로그램에서 고정관념을 깨는 '가모장적' 발언을 하여 여성스러움을 강요당하는 사회에 일침을 가했다. 2021년 엠넷에서 방송된 서바이벌 프로그램 '스트릿 우먼 파이터'는 춤 잘 추기로 소문난 여덟 크루의 걸 크러쉬 넘치는 모습으로 화제를 모았다. 프로그램은 사회적으로 열등한 집단으로 바라보던 댄서들의 열정과 도전의 가치를 제대로 조명했고 이에 대한 거대한 공감을 끌어내며 하나의 사회현상이 되었다[16]. 이뿐만 아니라 김연아, 김연경 등 대중들에게 열렬한 지지를 받는 스포츠 스타들의 크고 작은 행보 하나하나까지도 걸 크러시다운 매력 요소로 받아들여지고 있다.

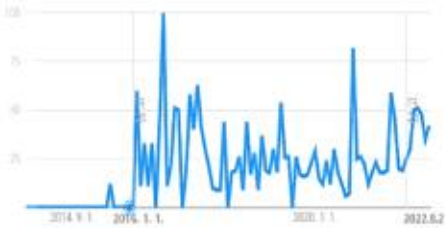
최근 케이팝 걸그룹 시장에는 걸 크러시가 트렌드를 장악하였으며 그녀들의 당당하고 자신감 넘치는 스타일로 인해 남성 팬뿐만 아니라 여성 팬들의 수도 증가하고 있다. 케이팝 산업에서 걸 크러시가 유행을 주도하는 이유에는 주체적인 여성상, 자신을 사랑하는 자아 등의 모습이 주목받는 시대상이 반영된 결과라 생각하며 또 하나, 해외시장을 의식하여 해외 팬덤의 취향이 크게 반영된 것이라는 의견이 많다. 최근 블랙핑크가 세계 시장에서 큰 성과를 내며 선진시장으로 활동을 확장하고 있으며 특히 북미 시장이 화두가 되고 있다[17]. 이를 뒷받침하듯 한터차트의 2021년 상반기 글로벌 차트 인증량[18] 분석 결과 여러 국가 중 미국이 19.97%로 가장 높은 인증량을 보여주고 있으며 국세청이 조사한 2017년부터 2020년 11월까지 음반 수출 현황[19]에서도 미국의 점유율이 5.3%(2017년)에서 13.8%(2020년)로 크게 높아진 것을 알 수 있다. 하지만 북미의 팬들은 국내 스타일의 순종적인 여성상 콘셉트가 문화적으로 맞지 않고 강렬한 비트와 어두운 테마의 자극적인 곡을 선호하므로 이에 따라 곡에 맞는 걸 크러시 스타일이 필요했다고 할 수 있다.



[그림 1] 케이팝 앨범 인증률 TOP 10 국가



[그림 2] 2017~2020년 음반 수출 현황



[그림 3] 걸 크러시 언급량 조사

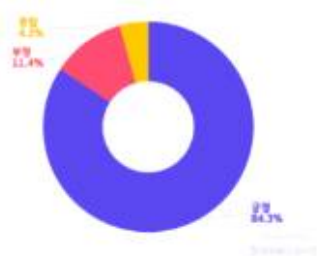
16) 유주현, 마이너리티의 '반란'…백댄서, 주인공이 되다, 중앙선데이, 2021. 11. 13. URL: https://www.joongang.co.kr/article/25023379#home

17) 미묘, 북미 시장과 K팝의 새로운 세대, KOFICE, 2019.11.15. URL: http://kofice.or.kr/b20industry/b20_industry_03_view.asp?seq=8005

18) 심세나, HANTEO GLOBAL K-POP REPORT : 2021년 상반기 #2 케이팝의 글로벌 지표, 2021. 07. 07. URL: https://www.hanteonews.com/ko/article/chart?fc=22552

19) 유성운, 중국발 악재에도 잘나가는 K팝…비결은 미국시장 공략. 더중앙, 2021. 10. 04. URL: https://www.joongang.co.kr/amparticle/25012001

구글 트렌드를 활용하여 걸 크러시 검색 데이터를 분석한 결과, 2016년 2월 이후 2022년 현재까지 높은 언급량을 보이고 있다[20].



[그림 4] 걸크러시 키워드 평가

또한 SNS 빅데이터 분석 서비스인 썸트렌드를 활용하여 걸크러시 키워드에 관한 긍·부정 평가를 살펴보면 '강추하다', '1위', '카리스마 넘친다', '환상적' 등 긍정 단어가 눈에 띄며 긍정 평가가 부정 평가 및 중립에 비해 월등히 높은 것을 알 수 있었다.

이렇듯 걸 크러시는 주목할 만한 문화 현상이 되어 확장하고 있으며 여성들의 취향을 간파하여 그들의 호감을 끌어내는 대중문화 전략 중 하나로 자리 잡게 되었다.

3-2. 한국 걸그룹의 걸 크러시 스타일 변천사

국내 걸그룹 산업에서 보인 가장 보편적인 걸그룹 스타일은 부드럽고 사랑스러운 소녀의 이미지다. 이와 대조적인 걸 크러시 스타일은 대중들이 선호하는 전형적인 모습과는 차이가 있다. 따라서 초기에 걸 크러시 스타일은 다른 그룹과 차별화시키는 전략으로 활용되었고 톰보이 스타일이 주를 이루었으나 점차 다양한 스타일로 진화하였다.

1997년 데뷔한 디바(Diva)는 3인조 걸그룹이다. 그녀들은 걸스 힙합 스타일을 선보이며 걸그룹으로는 생소한 레게 스타일 헤어와 검게 태닝 한 피부로 이국적인 이미지를 각인시켰다. 디바는 당시 걸그룹의 대표 이미지인 귀여움, 청순함 대신 섹시함과 강렬함으로 당당하고 주도적인 여성의 이미지를 보여주었다.

20) 구글트렌드. 2022. 08. 02.
URL: https://trends.google.com

[표 1] 1990년대 Girlcrush Girl Group

Diva 출처: https://t1.daumcdn.net 검색일: 2022. 08. 11.	**Babyvox** 출처: https://i.pinimg.com 검색일: 2022. 08. 11.

베이비복스(Babyvox)는 1997년에 데뷔한 5인조 걸그룹이다. 초기에는 페미니즘적인 여전사 이미지를 내세워 반응이 좋지 못하였지만, 이후 당시 영국에서 크게 인기를 끌었던 '스파이스 걸스(Spice Girls)'를 롤 모델로 삼아 조직적이고 화려한 안무와 섹시함을 강조한 걸 크러시 스타일을 선보였다. 특히 국내 걸그룹 중 처음으로 시도한 핫팬츠와 배꼽티 등 과감한 노출 스타일로 당시 청순 콘셉트가 넘쳐나는 걸그룹 시장에서 차별화에 성공하였다.

2006년 데뷔한 브라운아이드걸스는 4인조 걸그룹으로 남성의 시선을 의식하는 순종적인 여성이 아닌 자신감과 주체적인 성향을 표현하는 이미지를 전략적으로 활용하였다. 뛰어난 보컬 실력과 함께 그녀들만이 소화할 수 있는 콘셉트와 음악으로 퍼포먼스 그룹으로서 독보적인 존재감을 드러냈다. 배드 걸(Bad Girl) 이미지의 모던한 스타일과 도도하고 무표정한 얼굴로 섹시함과 더불어 도시적이면서도 중성적인 매력을 보여주었다.

에프엑스(F(x))는 2009년 데뷔한 4인조 다국적 걸그룹이다. 일반적인 걸그룹의 방식과는 다르게 여성미를 강조하기보다 엉뚱하고 중성적인 콘셉트의 다양한 믹스 매치 패션 스타일로 에프엑스만의 독보적인 매력을 보여주었다. 특히 엠버의 보이시한 외모를 부각해 한 그룹 내에서도 다양한 성 정체성을 보여주었다. 또한 '자아를 찾아가는 소녀' 콘셉트를 통해 소녀팬들에게 공감과 친밀함을 불러일으켰다.

포미닛(4minute)은 2009년 데뷔한 5인조 걸그룹으로 화려하고 파워풀한 퍼포먼스가 돋보이는 무대를 선보였다. 소위 말하는 '센 언니들' 콘셉트로 특유의 강한 개성, 통통 튀고 보이시한 매력을 추구하였다. 그녀들만의 유니크한 힙합룩과 파격적인 스타일, 고정관념을 깬 콘셉트에서 나오는 독특한 색깔은 10대 여성 팬층을 열광하게 했다. 그녀들은 걸 크러시가 그 어떤 걸그

룹보다 잘 어울리는, 여전사 같은 카리스마를 살린 다양한 스타일을 시도했다.

[표 2] 2000년대 Girlcrush Girl Group

Brown Eyed Girls 출처: https://i.pinimg.com 검색일: 2022. 08. 11.	**F(x)** 출처: https://upload.wikimedia.org 검색일: 2022. 08. 11.
2NE1 출처: https://img.hankyung.com 검색일: 2022. 08. 11.	4minute 출처: https://imgbntnews.hankyung.com 검색일: 2022. 08. 11.

2012년 4인조 걸그룹으로 데뷔한 이엑스아이디는 직캠을 통한 역주행이라는 새로운 흥행 공식을 만들어 내며 스타덤에 오르게 되었다. 활동 초기에는 섹시 걸그룹이라는 이미지가 강했으나 랩, 보컬 모두 아우르는 뛰어난 실력과 매니시한 아이템까지 섹시하게 소화해내는 스타일, 도도한 표정과 더불어 무대를 장악하는 프로페셔널한 무대 매너를 통해 여성 팬까지도 반하게 하는 걸 크러시 이미지를 형성하였다.

2014년 데뷔한 4인조 걸그룹 마마무는 걸 크러시의 대표주자로 떠오르며 많은 사랑을 받았다. 2015년 곡 '음오아예'의 뮤직비디오 덕분에 한국에서 걸 크러시라는 용어가 대두되기도 했다[21]. 특히 멤버 중 문별의 남성룩은 팬들 사이에서 센세이션을 일으켰으며, 문별에게 신조어인 '잘생쁨(잘생김과 예쁘다의 합성어)'이라는 별칭이 생겼다. 그녀들은 꾸밈없고 당당하고 솔직함과 재치 넘치는 태도 때문에 마치 비글처럼 에너지가 넘치고 성격이 쾌활한 아이돌이라 하여 '비글돌'이라 불리기도 한다. 이런 의외의 반전 매력과 더불어 독보적인 카리스마와 뛰어난 가창력을 바탕으로 실력파 여성 보컬 그룹으로 인정받고 있다.

[표 3] 2010년대 Girlcrush Girl Group

EXID 출처: https://pds.joongang.co.kr 검색일: 2022. 08. 11.	**MAMAMOO** 출처: https://spnimage.edaily.co.kr 검색일: 2022. 08. 11.
BLACKPINK 출처: https://m.mk.co.kr 검색일: 2022. 08. 11.	**Weki Meki** 출처: https://www.edaily.co.kr 검색일: 2022. 08. 11.

4인조 다국적 걸그룹 블랙핑크는 2016년 데뷔한 이래 뛰어난 실력과 확실한 콘셉트로 주목받았으며 케이팝을 대표하는 월드 스타 그룹으로 평가받고 있다. 멤버 모두가 명품 브랜드의 앰배서더를 맡고 있을 만큼 고급스러운 이미지가 돋보이며 유니크한 그녀들만의 스타일로 사람들의 이목을 집중시켰다. 블랙핑크의 걸 크러시 스타일은 한류가 유행하는 지역에서 화제를 모았고, 타 걸그룹에 영향을 미쳐 시장의 트렌드까지 변화시켰다. 그녀들은 걸그룹이 남성 팬 중심이라는 고정관념을 깼으며 당당함과 능동적인 이미지가 걸그룹 산업에 새로운 가치관으로 부각되는 데 큰 역할을 했다.

2017년 데뷔한 위키미키는 국내에서 처음으로 틴 크러시를 정립한 걸그룹이다. 그녀들은 매 앨범 통통 튀는 매력과 함께 틴 크러시 스타일 안에서 변화를 시도하며 성장하였다. 귀엽고 청순해야 한다는 걸그룹 대한 고정관념을 깨고 10대들의 이슈를 그녀들 방식대로 해석하여 그 개념을 정의했다.

4. 4세대 걸그룹의 걸크러시 스타일 분석

21) KOFICE,, Jaegun Ha, The Girl Crush Phenomenon: Why Now?, 2022. 08. 01. URL: http://kofice.or.kr/b20industry/b20_industry_03_view.asp?seq=7864

[표 4] Punk Style

Artist (Debut date)	Song	Styling Element					Type
		Item	Color/ Pattern	Material	Accessories	Hair/Makeup	
G-idle (2018. 05.)	Tomboy	Rider Jacket Crop top Tank top Mini skirt Shorts Asymmetric skirt Distroyed bottoms Baggy pants	Red Pink Black White Pop Art Graffiti	Artificial leather Denim Jersey Knit	Gothic choker Chain necklaces Arm warmer Body chain Leather belt Striped stockings Long boots	Color lens Smokey eye Dark red lip Ponytail Pigtails and braids Colored hair	Girl Crush
Rocket Punch (2019. 08.)	CHIQUITA	Crop Jacket Crop top Tank top Bra top Mini skirt Pleated Skirt Skinny pants	Black White Black Silver Yellow Geometric	Artificial leather Denim Jersey	Leather & chain necklaces Body chain Arm warmer Newsboy cap Knee socks Boots	Colored hair Smokey eye Red lip Straight hair	Teen Crush
SECRET NUMBER (2020. 05.)	DOOMCHITA	Crop Jacket Crop top Cut out top Bra top See-through top Cut out pants Skinny pants	Red Black	Artificial leather Jersey Mesh Jean	Leather necklaces Chain necklaces Glove Body chain Chunky belt Work boots	Smokey eye Red lip Straight long hair	Girl Crush

G-idle(Tomboy)
출처: http://file3.instiz.net
검색일: 2022. 08. 13.

Rocket Punch(CHIQUITA)
출처: http://img2.sbs.co.kr
검색일: 2022. 08. 13.

SECRET NUMBER (DOOMCHITA)
출처: https://img.wowtv.co.kr
검색일: 2022. 08. 13.

본 연구에서는 선정된 4세대 걸그룹 16팀의 동영상을 유튜브를 활용하여 수집하고 다각적으로 분석한 후 공통으로 보여지는 시각적인 특징을 걸그룹 스타일 선행연구를 바탕으로 분류하여 유형화하였다. 유형의 타당성은 스타일리스트 및 패션 전문가 10인에게 검증받았으며 그 결과 펑크 스타일, 에슬레저 스타일, 밀리터리 스타일, 스쿨걸 스타일, 퓨처리즘 스타일, 고스 스타일로 도출하였다. 또한, 걸 크러시에서 파생된 틴 크러시 스타일도 점차 확대되고 있음을 자료조사를 통해 확인하였으므로 각 스타일 유형 안에서 걸 크러시와 틴 크러시의 스타일링 특징도 스타일링 구성요소를 통해 분석하였다.

4-1. Punk Style

펑크스타일은 70년대와 80년대 자기표현과 자기주장을 강조한 펑크록의 영향을 받아 저항성과 반항성, 공격성을 내포하고 있는 것이 특징이다. 걸 크러시를 표현함에 있어 펑크는 가장 노골적인 방식 중 하나이며, 주체적인 태도와 개성이 스타일링을 통해 뚜렷이 보여줄 수 있기에 많은 4세대 걸그룹이 메인(main) 또는 서브 (sub) 콘셉트로 펑크를 활용했다.

여자아이들(G-idle)의 '톰보이(Tomboy)' 스타일링은 펑크패션의 아이템을 총 동원하여 연출하였다. 다소 거칠고 파괴적인 마감으로 반항성을 띄는 의상 아이템과

[표 5] Athleisure Style

Artist (Debut date)	Song	Styling Element					Type
		Item	Color/ Pattern	Material	Accessories	Hair/Makeup	
ITZY (2019. 02.)	ICY	Trucker jacket Cut out crop top Corset & bra top Tank top Oversize top Shorts Track Pants	Vivid Black White Logo Graphic	Artificial leather Vinyl Denim Lycra Spangle	Choker Bracelet Sneakers Work boots	Smokey eye Dark red lip Ponytail Pigtails and braids	Teen Crush
bugAboo (2021. 10.)	POP	Sports uniform Racer jacket Crop top Cut out crop top Hoodie Oversize top Skinny pants	Vivid Black White Logo Graphic	Artificial leather Vinyl Denim Lycra Jersey	Chain necklaces Work boots	Color eye line Pale pink lip Braid point Colored hair	Teen Crush
H1-KEY (2022. 01.)	Athletic Girl	Cropped top Tank top Hoodie Mini skirt Biker Shorts Leggings Jogger pants	Black White Black Silver Yellow	Artificial Fur Lycra Jersey	Sports headband Chain necklaces Wrist guard Sneakers	Smokey eye Red lip Ponytail Straight hair	Girl Crush
LE SSERAFIM (2022. 05.)	FEARLESS	Cropped top Cut out top Hoodie Sweat pants Jogger pants	Black White Logo Graphic	Lycra Jersey	Sports headband Sneakers	Smokey eye Red lip Loose hair	Girl Crush

TZY(ICY)
출처:
https://img.mimint.co.kr
검색일: 2022. 08. 13.

bugAboo(POP)
출처:
http://image.genie.co.kr
검색일: 2022. 08. 13.

H1-KEY(Athletic Girl)
출처:
https://www.nme.com
검색일: 2022. 08. 13.

LE SSERAFIM(FEARLESS)
출처:
https://www.jejutwn.com
검색일: 2022. 08. 13.

전형적인 펑크스타일의 액세서리를 감각적으로 조합하여 강렬하고 카리스마 넘치는 여성의 모습을 표현했다.

로켓펀치(Rocket Punch) '치키타(CHIQUITA)' 스타일링은 펑키를 메인으로 하여 뉴트로(Newtro)한 스트리트 감성과 섹시한 감성을 믹스 매치하였다. 블랙 가죽 아이템을 기본으로 메탈릭, 형광 컬러의 아이템으로 포인트를 주어 생기를 불어넣었고 여기에 강렬한 아이메이크업과 과장된 주얼리를 첨가하여 틴 크러시 스타일을 완성했다.

시크릿 넘버(SECRET NUMBER)의 '둠치타(DOOMCHITA)'는 블랙의 가죽 소재 아이템을 활용해 여전사 같은 강렬한 인상을 심어주었다. 시스루소재, 짧고 컷 아웃된 상의로 인한 자연스러운 노출과 보디라인을 드러내는 스키니 팬츠는 섹시함을 더해 주며 여기에 펑키한 액세서리를 조합하여 강렬한 이미지를 보여주었다.

4-2. Athleisure Style

애슬레저 룩은 애슬레틱(athletic)과 레저(leisure)를 합친 용어로, 스포츠웨어와 일상복의 경계를 허문 스포츠웨어를 이르는 말[22]이다. 스스로 자신을 관리하며

22) 시사상식사전, 2022. 08. 10, URL: https://terms.naver.com/entry.naver?docId=2851961

건강한 몸을 자신 있게 드러내는 이 스타일은 능동적이며 당당한 삶을 살아가는 여성을 대변하며 자기 존중과 개성을 강조하는 걸 크러시 특성과 부합한다.

있지(ITZY)의 '아이씨(ICY) 스타일링은 현대적이며 도시적인 애슬레저 스타일이다. 틴 크러시 스타일의 특징인 대담한 컬러, 과감한 그래픽 프린트, 생동감 넘치는 추상적인 패턴을 의상에 가미하거나 스포츠 요소를 해체, 파괴, 융합하였다. 여기에 이질적인 요소들을 독특한 방법으로 조합하여 있지만의 밝고 유니크한 감성을 표현했다.

버가부(bugAboo)의 '팝(POP)'의 스타일은 카레이싱과 경기복 유니폼을 응용하거나 특징을 살린 아이템이 눈에 띈다. 여기에 키치하고 펑키한 감성의 스트리트 아이템을 믹스 매치하여 틴 크러시 스타일 특유의 자유로운 스타일링 감각을 보여주었고 이를 통해 소녀의 능동적이고 자신감 넘치는 모습을 표현하였다.

하이키(H1-KEY)' 애슬레틱 걸(Athletic Girl)의 스타일링은 블랙 위주의 피트 된 스포츠웨어로 조합하여 건강미와 섹시미를 부각시켰다. 컷 아웃된 스포츠웨어와 퍼재킷, 코르셋 등의 결합으로 의외성을 보여주었고 비비드 컬러로 포인트를 더해주어 활기찬 느낌을 가미하였다.

르세라핌(LE SSERAFIM)의 '피어리스(FEARLESS)' 스타일링은 과도한 액세서리는 자제하고 피트 되거나 여유로운 핏의 다양한 스포츠 아이템과 모던하고 미니멀한 캐주얼 아이템을 매치하여 스포티함과 세련됨을 배가시켰다. 또한 자연스러운 노출과 건강미에서 오는 섹시함으로 당당한 여성의 모습을 표현하였다.

[표 6] Military Style

Artist (Debut date)	Song	Styling Element					Type
		Item	Color/ Pattern	Material	Accessories	Hair/Makeup	
LOONA (2018. 08.)	So What	Military jacket Cut out top Asymmetric t-shirt Bustier Pleated skirt Wrap skirt Shorts	Red Black White Pale pink Blue khaki Camouflage	Wool Polyester Deim Artificial leather	Baldric Leather belt body Harness Long boots	Smokey eye Red lip Loose long hair	Girl Crush
EVERGLOW (2019.04)	DUN DUN	Military jacket Crop top Cut out top Shorts Mini skirt Skinny pants	Black White Gold Silver Dark green Sequin	Wool Polyester Deim Artificial leather	Long earrings Choker Chain necklaces Work boots Long boots	Smokey eye Red lip Loose long hair	Girl Crush
NMIXX (2022. 02.)	O.O	Military jacket Bolero Cut out Jacket Bustier Shorts	Gray White Black Beige Sequin embroidery	Leather Polyester Artificial leather	Pearl necklace body Harness Leather belt Leg Harness Belt Work boots	Color lens Pearly eye Pink blusher Lively lips Loose wavy hair	Girl Crush

LOONA(So What)
출처: https://post-phinf.pstatic.net
검색일: 2022. 08. 13.

EVERGLOW (DUN DUN)
출처: https://pbs.twimg.com
검색일: 2022. 08. 13.

NMIXX(O.O)
출처: https://t1.daumcdn.net
검색일: 2022. 08. 13.

&cid=43667&categoryId=43667

4-3. Military Style

제복은 목적에 따라 형태나 색상, 장식, 기능을 구비하고 통일하는 것이 특징으로, 신분을 상징하고 일체감과 통일감을 부여한다. 특히 군복이나 군대와 관련된 스타일인 밀리터리 패션(military fashion)은 군복 특유의 장식들이 남성적 이미지를 전달하기 위한 수단으로 활용된다. 또한 넓고 각진 어깨, 직선적 실루엣과 함께 군복 자체에서 보이는 상징성으로 인해 권위와 위험을 내포한 강인한 이미지를 전달한다.

이달의 소녀(LOONA)의 소왓(So What)' 스타일링은 군복의 디자인과 디테일을 다양한 소재로 응용한 아이템을 활용하거나 일반적인 의상에도 군복 액세서리를 매치하여 강렬한 이미지를 완성했다. 12명 멤버의 혼잡을 줄이기 위해 의상은 컬러 또는 디자인으로 부분 통일하여 일치감을 강조했으며 다수의 에너지가 모여 파워풀함을 더했다.

에버글로우(EVERGLOW)) '던던(DUN DUN)'의 의상 아이템은 제복에 골드, 실버의 시퀸 장식을 더해서 화려한 군복 스타일을 보여주었다. 액세서리를 최소화하여 의상의 디테일에 시선이 모이도록 유도했으며 강렬하고 도발적인 표정을 더해 자신감 넘치는 여전사의 이미지를 만들었다.

NMIXX(엔믹스)의 '오오(O.O)'는 시퀸으로 장식된 제복을 펑키하고 스포티한 액세서리와 매치하여 강렬한 인상과 함께 카리스마를 발산하였다. 또한 제복에 아방가르드, 페미닌한 요소를 첨가한 유니크한 스타일도 선보임으로써 엔믹스만의 개성을 각인시켰다.

4-4. School Girl Style

[표 7] School Girl Style

Artist (Debut date)	Song	Styling Element					Type
		Item	Color/ Pattern	Material	Accessories	Hair/Makeup	
LIGHTSUM (2021. 06.)	ALIVE	Stadium jumper School uniform Crop top Shorts Pleated skirt Skinny pants	Vivid Graphic Checks and plaid	Wool Polyester Cotton	Tie Chain necklace Chain belt Leather belt Leg band Knee socks Sneakers	Girlish makeup Loose long hair Braid point Highlight bleaching	Teen Crush
Kep1er (2022. 01.)	WA DA DA	Crop Jacket Crop top Tank top Mini skirt Shorts Asymmetric skirt	Various colors Pop Art Checks and plaid	Artificial Leather Cotton Wool Jersey	Leather necklaces Glove Belt Mesh stocking Work boots	Girlish makeup Orange lip Loose wave hair	Teen Crush
Lapillus (2022. 06.)	HIT YA	Crop Jacket Crop top Tank top Mini skirt Shorts Pleated skirt Pinafore dress	Black White Red Green Checks and plaid	Artificial Leather Cotton Wool Jersey	Leather necklaces Chain necklaces body Harness Arm warmer Work boots	Cats eye Red lip Loose wave hair	Teen Crush

LIGHTSUM(ALIVE)

출처: https://www.ajunews.com

검색일: 2022. 08. 13.

Kep1er (WA DA DA)

출처: https://t1.daumcdn.net

검색일: 2022. 08. 13.

Lapillus(HIT YA)

출처:
https://koreajoongangdaily.joins.com

검색일: 2022. 08. 13.

[표 8] Futurism Style, Goth Style

Artist (Debut date)	Song	Styling Feature					Type
		Item	Color/ Pattern	Material	Accessories	Hair/Makeup	
aespa (2020. 11.)	Savage	Cut out top Corset top Tank top Wrap skirt Shorts Cut out pants Techwear pants	Black Sky blue Pink Panetary symbol Logo Graphic	Artificial leather Lycra Jersey Spangle Sequin	Chain necklaces Arm band Arm warmer Glove Buckle belt Boots	Smokey eye Red lip Loose long hair	Girl Crush
PIXY (2021. 02.)	Let Me Know	Crop jacket Cut out top Corset top Shorts Skinny pants Wrap skirt	Black White Silver Pink	Artificial leather Vinyl Lycra Jersey Spangle	Chain necklaces Long gloves Long boots	Smokey eye Red lip Loose long hair Colored hair	Girl Crush
PURPLE KISS (2021. 03.)	Ponzona	Cut out top Gothic blouse Long dress Corset top Shorts Skinny pants	Black White Red Purple	Leather Polyester Artificial leather Sequin	Choker Chain necklaces Body harness Chunky belt Garter belt Long boots	Color lens Pearly eye Pink blusher Lively lips Loose wavy hair	Girl Crush

aespa(Savage)
출처: https://post-phinf.pstatic.net
검색일: 2022. 08. 13.

PIXY(Let Me Know)
출처: https://64.media.tumblr.com
검색일: 2022. 08. 13.

PURPLE KISS(Ponzona)
출처: https://images.khan.co.kr
검색일: 2022. 08. 13.

최근, MZ세대 사이에선 1990년대 말과 2000년대 초반 유행 유행했던 Y2K 스타일과 함께 90년대 팝 펑크 스타일이 새로운 미학으로 떠오르며 강력한 영향을 미치고 있다. 팝펑크는 클래식 펑크의 기본정신인 저항성, 반항성, 개성, 냉소적인 성격 등을 이어받으며 하이틴의 마음을 이끌고 있다. 이 트렌드는 틴 크러시 스타일의 새로운 미의식을 탄생시켰고 체크 패턴, 플리츠 스커트, 손가락 없는 장갑, 체인 액세서리, 그래픽 티 등 스타일을 대표하는 아이템들이 유행시키고 있다.

라잇썸(LIGHTSUM) '얼라이브(ALIVE)' 의 스타일링은 교복과 스쿨 아이템을 응용 혹은 변형하였고 이를 스트리트 아이템과 믹스 매치하여 발랄하고 자유로운 하이틴의 감성을 보여주고 있다. 배가 노출될 만큼 짧아진 교복 상의와 다소 섹시하고 불량해 보이는 코디네이션, 개성 있는 색을 담고 있는 헤어스타일 등 이를 통해 거칠고 공격적인 십대의 반항심을 표현하고 있다.

케플러(Kep1er)는 '와다다(WA DA DA)'의 스타일은 새롭게 부상하는 팝 펑크 패션의 진수를 보여준다. 변형된 교복과 다양한 체크 아이템을 추가하여 케플러만의 독특한 느낌을 강조하고 있으며 밝고 명랑한 소녀 감성을 펑크감성, 스트리트감성과 믹스하여 능동적인 소녀의 모습으로 재창조 하였다.

Lapillus(라필루스)의 '힛야(HIT YA)의 스타일링은 틴 크러시의 매력을 그대로 담아 파워풀하고 강렬하다. 배드걸 이미지를 강조하기 위해 변형된 교복과 함께 찢어진 망사 스타킹, 바디 하네스, 가터벨트(garter belt) 와 같이 파괴적인 느낌의 펑키한 액세서리를 조합하였다. 또한 라필루스만의 독특한 의상조합과 유니크한 착용방법을 통해 팝 펑크의 새로운 해석방법을 보여주었다.

4-5. Futurism Style

퓨처리즘은 “전통을 부정하고 기계문명이 가져온 도시의 약동감과 속도감을 새로운 미로써 표현하려고 하였던 전위예술 운동”[23]이라고 정의한다. 에스파(aespa)는 독특한 세계관을 가진 걸그룹으로, 현실세계에 사는 멤버와 가상 세계에 존재하는 아바타 멤버가 현실과 가상 중간 세계인 디지털 세계를 통해 소통하고 교감하며 성장해 가는 이야기[24]를 담고 있다. 이런 배경으로 에스파는 데뷔 때부터 퓨처리즘 스타일 의상을 채택하여 지속적으로 선보이고 있다.

‘세비지(Savage)’의 스타일링은 현실 세계 멤버와 메타버스 속 가상 세계 멤버가 함께 ‘광야로 나아가 악당인 ‘블랙 맘바’를 물리치는[25] 걸 크러시한 여전사의 모습을 그리고 있는데 미래적인 재단과 하이테크한 소재, 멤버 각자의 심벌 프린트를 사용하여 퓨처리스틱한 분위기를 자아낸다.

픽시(PIXY)의 ‘렛미노(Let me know)’ 의 스타일링 역시 메탈릭 느낌 또는 테크노 사이버적인 소재와 SF 영화 속 우주인을 연상시키는 디테일을 사용하여 강하고 카리스마 넘치는 여성의 이미지를 표현하였다.

4-6. Goth Style

고스는 고딕을 바탕으로 시작되었으며 고스 스타일은 주로 죽음과 어둠을 상징하는 우울하고 기괴한 분위기로 연출하는 것을 말한다. 고스 스타일은 케이팝에서 지속성을 가지고 등장하는 중요한 특징 중 하나로, Lee(2013)[26]는 케이팝에 나타난 고스 이미지 특성을 검은 미학, 에로티시즘, 반항성, 성정체성의 전환, 신비주의라고 하였다.

퍼플키스 (PURPLE KISS) ‘폰조나(Ponzona)’는 어두운 컬러와 고풍스러운 디테일의 의상 아이템으로 신비스럽고 에로틱한 분위기의 가상 세상 속 마녀의 이미지를 묘사했다. 마녀라는 존재 자체에서 오는 긴장감을 극대화하고 여기에 몽환적이고 유혹적인 분위기와 더불어 시선을 끄는 액세서리를 더해 강렬하고 압도적인 걸 크러시 스타일을 완성했다.

5. 결 론

본 연구는 선행연구를 통해 한국 걸 그룹의 세대별 스타일과 걸 크러시 스타일에 대하여 고찰하였다. 이를 바탕으로 4세대 걸그룹의 걸 크러시 스타일의 공통으로 보여지는 시각적인 특징을 선행연구를 바탕으로 유형화하여 분석하였으며 연구 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 걸 크러시를 표현하면서 펑크 스타일은 가장 명확하게 걸 크러시의 색깔을 드러낼 수 있다. 그 때문에 4세대 걸그룹들의 다수는 메인 또는 서브 콘셉트로 펑크 스타일을 활용하였다. 블랙의 가죽 소재 아이템 또는 반항성을 띠는 아이템을 전형적인 펑크스타일의 액세서리와 감각적으로 조합하여 강렬하고 카리스마 넘치는 모습을 표현했다.

둘째, 애슬레저 스타일은 의상에 대담한 컬러, 과감한 그래픽 프린트, 생동감 넘치는 추상적인 패턴을 가미하고 스포츠 요소를 해체, 파괴, 융합하여 소녀들의 밝고 유니크한 감성을 표현했다. 또한 모던하고 미니멀한 스포츠 아이템으로 조합하여 스포티함과 세련됨을 배가시켰고 자연스러운 노출과 건강미에서 오는 섹시함을 통해 능동적이며 당당한 여성을 대변하였다.

셋째, 밀리터리 스타일은 넓고 각진 어깨와 직선적인 실루엣을 강조하였고 캐주얼 아이템에 군복 액세서리를 매치하여 남성적인 강인한 이미지를 전달하였다. 변형된 군복에 시퀸 장식, 아방가르드, 페미닌한 요소를 첨가하여 군복 자체에서 보이는 상징성과 더불어 감각적이고 화려한 스타일링을 완성했다.

넷째, 스쿨걸 스타일은 MZ 세대 사이에 유행하는 팝 펑크 콘셉트를 교복 등 스쿨 아이템에 도입하고 응용하여 새로운 스타일로 재창조하였다. 스트리트 아이템과 믹스 매치하여 발랄하고 자유로운 하이틴의 감성을 보여주거나 기존의 교복 스타일을 파괴적으로 변형하고 폭력적인 느낌의 펑키한 액세서리를 조합하여 불량스러운 이미지를 강조하였다.

---

23) 두산백과, 2022. 8. 7. URL: https://terms.naver.com/entry.naver?docId=1096263&cid=40942&categoryId=32856

24) wild37. 한 큐에 끝내는 ‘에스파 세계관’, 쿠키뉴스, 2021. 05. 28. URL: https://www.kukinews.com/newsView/kuk202105270304

25) 박세희, ‘언니 팬덤’ 공략하는 4세대 여자아이돌, 문화일보, 2022. 08. 16. URL: http://www.munhwa.com/news/view.html?no=2022081601032130307001

26) 이유경, 한류 K-pop 패션에 나타난 고스(Goth) 이미지 연구, 한국의상디자인학회지, 2013, Vol.15, No.2, p.74.

다섯째, 퓨처리즘 스타일은 걸그룹의 독특한 세계관을 반영하여 걸 크러시 한 우주 여전사의 모습을 담고 있기도 하고, 사이버적인 소재와 공상과학 영화 속 우주인을 연상시키는 디테일을 사용하여 강하고 카리스마 넘치는 여성의 이미지를 보여준다.

여섯째, 고스 스타일은 가상의 세상 속 신비한 마녀의 이미지를 그리기 위해 어두운 컬러의 고풍스러운 의상 아이템을 채택했다. 여기에 강렬한 인상의 액세서리를 매치하여 신비하고 에로틱한 걸 크러시 스타일을 완성했다.

이상으로 4세대 걸그룹의 걸 크러시 스타일 특징에 대해 살펴보았다. 본 연구의 결과는 걸그룹 패션 스타일 연구를 위한 중요한 기초자료로 이용될 수 있을 것으로 본다. 그러나 세대를 4세대로만 한정한 것에는 한계가 있으므로 차후 이를 보완한 다양한 후속 연구가 이루어지기를 기대한다.

참고문헌

1. 김우석, 여성의 걸크러시(Girl Crush) 문화와 스포츠선수의 매력자본, 한국체육과학회지, 2017. 12, Vol.26. No.6
2. 김수경, 여성 아이돌 그룹 의상의 특성, 한국디자인포럼, 2011. 11, Vol.33
3. 양명열, 김윤경, 이경희, 음악방송에 나타난 K-pop 걸 그룹의 패션 디자인 및 스타일 연구 - BLACKPINK, TWICE, Red Velvet을 중심으로, 한국패션비즈니스학회, 2021. 11, Vol.25, No.5
4. 이언영, 현대 대중매체에 나타난 걸 크러쉬 패션 뷰티 디자인 개발, 한국디지털디자인학회, 2016. 9, Vol.16, No.3, 통권 51호
5. 이유경, 한류 K-pop 패션에 나타난 고스(Goth) 이미지 연구, 한국의상디자인학회지, 2013. 6, Vol.15, No.2
6. 정소하, 유영선, K-pop 걸 그룹의 패션에 나타난 이미지 연출 특성에 관한 분석, 한국복식학회, 2013. 2, Vol.63, No.2, 통권 21호
7. 최승은, 한국 3세대 여성 아이돌 스타의 패션 스타일에 따른 팬덤 유형별 선호도 및 관심도, 한국패션디자인학회지, 2019. 3, Vol.19 No.1
8. 김미화. 걸그룹의 패션 스타일을 활용한 파티패션 디자인 개발. 이화여자대학교 석사학위논문, 2011.
9. 왕빙기, 중국에서의 K-팝 여성 아이돌 그룹의 걸 크러쉬(Girl Crush) 현상에 대한 연구, 한양대학교 석사논문, 2022.
10. 장혜숙, K-Pop 가수의 무대의상 스타일 유형 연구, 상명대학교 예술디자인대학원 석사학위논문, 2013.
11. LIMA DE OLIVEIRA, THAIS, 케이팝 걸그룹의 패션 스타일 연구 : 2001-2017 년의 걸파워 표현을 중심으로, 이화여자대학교 석사학위논문, 2018.
12. ko.dict.naver.com
13. kofice.or.kr
14. some.co.kr
15. terms.naver.com
16. trends.google.com
17. www.elle.co.kr
18. www.hanteonews.com
19. www.joongang.co.kr
20. www.kukinews.com
21. www.mediaus.co.kr
22. www.munhwa.com