

의복구성 분야의 패턴제도를 위한 유튜브 교육 동영상 분석

Analysis of YouTube educational videos for Pattern Making
in the field of Clothing Construction

주 저 자 : 류수현 (Rhew, Soo Hyeon) 한국방송통신대학교 생활과학부 전임대우강의교수
dra79@hanmail.net

Abstract

This study aimed to prepare a database for constituting pattern making education content and producing video educational material by analyzing the video content organization and screen production method of YouTubers that provided pattern making information that is the most basic of clothing construction education. Four YouTubers in the clothing construction field with more than 10,000 subscribers were selected among domestic YouTubers, and 155 pattern making videos with more than 10,000 views were selected for the analysis within their channels. In the category of pattern education, topics of each YouTuber's videos were classified into dimensional measurement, basic foundation patterns, grading, and clothing classification, and the composition of lecture contents was analyzed. Each YouTuber's videos were analyzed in terms of lecture format and stage setting, cut composition, lecturer screen size and camera angle and movement, pattern making screen size and camera angle and movement, lighting and audio, subtitles and screen conversion effects, sound effects and background sounds. Comprehensive characteristics resulted from the analysis were that the videos were composed of contents based on a practical and trendy design that reflected the needs of the viewers, and special contents such as easy pattern making methods and detailed size application. It also consisted of professional content that could be applied to design changes or dimensional changes based on long practical experience. Content and technical efforts were made to build rapport with viewers. Screen composition and editing techniques to improve content delivery showed the composition of two shots, design explanation screen and pattern drawing screen, the use of appropriate subtitles, realistic lecture composition and editing, and reduced patterns. Based on this study, I would like to conduct a step-by-step analysis of various clothing construction training videos in the future.

Keyword

Pattern Making(패턴제도), YouTube(유튜브), Video Analysis(영상분석)

요약

본 연구는 의복구성 교육의 가장 기초가 되는 패턴제도 정보를 제공하는 유튜버의 동영상 콘텐츠 구성 및 화면 연출 방법을 분석하여 패턴제도 교육 콘텐츠 구성 및 동영상 교육자료 제작을 위한 기초자료를 제시하고자 하였다. 연구를 위하여 국내 유튜버 중 구독자 1만 명 이상을 가진 의복구성 분야의 유튜버 4인을 선정한 후 이들의 채널 내에서 조회 수 1만회 이상을 기록한 패턴 제도 동영상 155개를 선정하여 패턴 교육의 범주에서 치수측정, 원형, 그레이딩, 의복 분류로 주제를 분류하여 살펴보고 강의내용 구성이 어떻게 진행되는지 분석하였고, 강의 형식 및 무대 세팅, 컷의 구성, 강의자 화면 사이즈와 카메라 앵글 및 이동, 패턴제도 화면 사이즈와 카메라 앵글 및 이동, 조명 및 오디오, 자막 및 화면전환효과, 효과음 및 배경음의 측면에서 각 유튜버의 영상을 분석하였다. 종합적 특성을 도출한 결과 시청자의 수요를 반영한 실용적이고 트렌디한 디자인을 바탕으로 한 콘텐츠로 구성되었고, 쉬운 패턴 개발 및 세분화된 사이즈적용법 등의 특수한 콘텐츠들로 이루어져있었다. 또한 오랜 실무 경험을 바탕으로 하여 디자인의 변화나 치수 변화에 대해서 응용할 수 있는 전문적인 콘텐츠로 구성되었고, 시청자와 친밀감을 형성하기 위한 콘텐츠적, 기술적 방면의 노력이 이루어졌다. 콘텐츠 전달력 향상을 위한 화면 구성과 편집 기법적 특성으로 디자인 설명 화면과 패턴제도 화면의 두 가지 쏫의 구성, 적절한 자막의 사용, 현장감 있는 강의 구성과 편집, 축소 패턴의 활용이 나타났다. 본 연구를 바탕으로 향후 다양한 의복구성 실습 교육 동영상에 대한 분석을 단계별로 진행해 보고자 한다.

목차

1. 서론

2. 이론적 배경

2-1. 의복구성 분야와 패턴 교육

2-2. 영상 구성과 편집

3. 패턴제도 동영상 분석

3-1. 유튜버의 채널 특성

3-2. 콘텐츠 분석

3-3. 영상 분석

3-4. 종합적 논의

4. 결론 및 제언

참고문헌

1. 서론

유튜브(Youtube)는 구글(Google)사가 운영하는 동영상 공유 플랫폼으로 개인 혹은 방송사 등 다양한 주체가 동영상 콘텐츠를 업로드하여 공유하고 있다. 다양한 분야에 대한 광범위한 지식들이 전 세계적으로 공유되고 있는데 2022년 9월 기준 국내 유튜브앱 사용자는 4183만명으로 대한민국 인구의 81%¹⁾에 달할 정도로 국내에서도 많은 사람들이 유튜브를 시청하고 있다. 그 중에서도 특정 전공에 대한 전문적인 지식을 제공하기 위한 채널들이 많이 등장하고 있으며 의류학과 관련된 정보를 제공하는 전문가들도 늘어나고 있다. 특히 코로나19 팬데믹으로 온라인이라는 환경을 통한 비대면 만남이나 온라인 강의 방법들이 개발되고 있으며²⁾ 유튜브는 이를 위한 훌륭한 도구가 되고 있다.

의복구성 분야는 실습중심의 교과목으로 오프라인 강의실에서의 실습을 중심으로 교육이 이루어져왔다. 그러나 콘텐츠의 다양화와 함께 의복구성 분야 즉 의복 생산을 위한 패턴제도 및 봉제와 관련된 동영상이 유튜브에서도 등장하고 있다. 특히 오랜 기간 패턴과 봉제 실무 및 교육에 몸담아 왔던 강사들이 오프라인 수업의 보조 자료로 활용하고자 온라인 콘텐츠를 제작하기 시작했다가 이후 적극적으로 유튜브로 활동한 사례들이 늘어나고 있다. 특정 분야의 전문적인 콘텐츠이지만 200만회 이상의 조회 수를 가진 영상들도 있어

이에 대한 수요는 지속적으로 이어질 것으로 사료된다. 따라서 이러한 의복구성 분야의 유튜브 콘텐츠에 대해서 분석해보고자 한다.

현재까지 의류학 분야의 유튜브 동영상 관련 연구는 패션크리에이터로서의 유튜버와 유튜브 콘텐츠에 대해 디자인 및 트렌드, 마케팅 및 구매 연관성 연구, 시청자에 대한 연구가 대부분이었으나, 교육 방법론적 측면에서 학습 보조 자료로 유튜브 동영상의 활용 가능성에 대한 연구³⁾, 패션창업, 패션일러스트레이션 분야⁴⁾의 교육용 콘텐츠로서의 유튜브 영상 제작에 관한 연구와 같이 교육과 관련된 측면에서의 유튜브 콘텐츠에 대한 연구도 진행되었다. 이와 같이 전문가에 의해 제작되는 유튜브 콘텐츠의 경우 교육적인 가치를 지니고 있음을 알 수 있으며 의복구성 분야의 전문적 지식을 제공하는 유튜브 콘텐츠에 대한 분석을 통해 다각화되는 교육환경에 대해 살펴볼 필요가 있다.

의복구성 분야는 실습 위주로 이루어져 있어서 실습 방법의 효과적인 전달을 위한 동영상 제작을 위해서는 많은 영상 기술적 고민이 필요하다. 오프라인의 강의실에서는 모든 실습 과정에 대한 교수의 강의 과정을 학생이 다양한 각도에서 관찰하고 파악할 수 있지만 동영상에서는 카메라 앵글로 찍혀진 내용만 볼 수 있다. 따라서 실습 과정의 모든 내용을 학습자가 이해하도록 하기 위해서는 무엇을 찍어야 할지, 어떻게 찍어야 할지 등의 연출과 촬영, 편집 관련 계획이 필요하다. 즉

1) 오아름, 대한민국 인구 중 81%는 유튜브 본다, 파이낸셜투데이, 2022, 10, 12.

2) 김형주, 유튜브 동영상을 이용한 패션가족제품 플립러닝 수업의 가능성 연구, 한국디자인문화학회지, 2021.3, Vol27, No.3, p.147.

3) Ibid.

4) 정하연, 1인 방송을 활용한 패션일러스트레이션 교육방법론 연구: 유튜브를 중심으로, 국민대학교 석사학위논문, 2018.

효과적인 콘텐츠 제작을 위해 콘텐츠의 내용 뿐 아니라 형식적인 측면에 있어서의 연출, 촬영, 편집에 대한 부분까지 함께 기획되어야 한다. 따라서 의복구성 분야의 유튜브 동영상에 대한 영상 분석을 통해서 얼마나 패턴제도 실습 방법을 효과적으로 보여주고 있는지를 살펴보고자 한다.

의복구성 분야는 의복의 생산과 관련된 분야로 패턴 제도, 재단, 봉제 등과 같은 실습의 내용들로 주로 이루어져 있다. 이러한 실습은 각 단계에 따라 적합한 도구 및 기구들이 많이 사용되고 있다. 따라서 콘텐츠의 구성과 연출 방법에 있어서 이 단계들은 다른 전략을 취하게 되므로 의복구성 분야의 가장 기초적인 부분인 패턴제도에 대한 유튜브 동영상 분석을 진행하고자 한다. 특히 패턴 교육의 범주에서 치수측정, 원형, 그레이딩, 의복 분류(스커트, 팬츠, 이너 상의류, 아우터, 원피스, 점프수트, 기타)로 주제를 분류하여 살펴보고 강의 내용 구성이 어떻게 진행되는지 살펴보고자 한다.

따라서 본 연구는 패턴제도 정보를 제공하는 유튜브의 동영상 콘텐츠 및 영상을 분석해보고자 한다. 이를 위해 국내 유튜브 중 구독자 1만 명 이상을 가진 의복구성 분야의 유튜브 4인을 선정하여 게시한 패턴제도 관련 동영상 중 조회 수 1만회 이상을 기록한 동영상 155개를 선정하여 어떤 패턴들을 어떤 형식으로 강의하고 있는지에 대해서 분석해보고자 한다. 패턴의 경우 국가별 선호 디자인이나 사이즈체계가 달라질 수 있으므로 국내를 대상으로 하였으며, 유튜브들이 많은 자료를 업로드하지만 일정 조회 수 이상이 기록된 자료의 경우 시청자들이 더 필요로 하는 더 가치있는 자료로 판단되므로 이러한 기준으로 분석 대상을 선정하였다. 자료 수집 기간은 2022년 12월 9일부터 2022년 12월 21일까지이며 선정된 유튜브의 채널에 대해 특성을 분석하고, 각 유튜브별로 많은 시청자들의 인정을 받는 동영상의 콘텐츠에 대해 주제 분류, 사이즈, 강의내용 구성 측면에서 분석하고, 강의 형식 및 무대 세팅, 컷의 구성, 강의자 화면 사이즈와 카메라 앵글 및 이동, 패턴제도 화면 사이즈와 카메라 앵글 및 이동, 조명 및 오디오, 자막 및 화면전환효과, 효과음 및 배경음의 측면에서 영상을 분석한 후 콘텐츠 구성과 영상 분석에 대한 종합적 특성을 도출하여 향후 대학에서의 교육과정 및 온라인 실습 영상 제작의 기초자료를 제시하고자 한다.

2. 이론적 배경

2-1. 의복구성 분야와 패턴 교육

의류학의 여러 분야 중 의복을 실제적인 옷으로 만들어내는 분야를 '의복구성' 분야라고 명명한다. 이 분야에서는 선정된 소재와 디자인을 가지고 옷을 만들어 내기 위해 패턴을 제작하고 마름질한 후에 적합한 봉제법으로 바느질하여 옷을 만든다. 이를 위해서는 인체 측정 및 데이터베이스 구축, 의복치수체계 설정, 의복의 제작 및 평가, 의류생산기술 및 관리에 이르는 일련의 과정이 포함된다.⁵⁾ 이러한 의복구성 분야에서 패턴은 의류산업의 성패를 좌우하는 중요한 영역으로, 인체의 구조와 운동을 이해한 패턴은 착용감을 좋게 하고 운동효과를 최적화하며 미적효과까지 가능하게 한다. 이러한 패턴은 의복구성관련 교육에서 기초과목으로 정해져 교육되고 있으며, 다양한 패턴의 응용을 다루는 고급패턴관련 과목까지 의류학 교육에서 중요한 비중을 차지하고 있다.⁶⁾

다양한 의복을 평면제도방법, 즉 패턴으로 설계하기 위해서는 기본이 되는 원형이 필요하다. 패턴 교육은 의복의 종류에 따라 원형을 달리하여 진행된다. 의복의 종류는 다양하며 이를 분류하는 기준은 여러 가지가 있다. 복식사전⁷⁾에 따르면 기성복의 부분별 분류로 신사의의, 여성외의, 아동복, 유·유아복, 신사중의(와이셔츠, 그 외 셔츠류), 여성중의(블라우스, 셔츠류), 유니폼, 나이트 웨어로 분류하였다. 라사라교육개발원의 복식사전⁸⁾에서는 드레스와 원피스, 코트와 케이프, 수트와 앙상블, 재킷과 베스트, 셔츠-블라우스-스웨터, 스커트, 팬츠, 진지로 의복을 분류하였으며, 신상옥 외 3인⁹⁾은 여성복을 품목별로 블라우스, 재킷, 베스트, 스커트, 팬츠, 원피스 드레스, 코트로 분류하였다. 전선정 외 4인¹⁰⁾은 의복 종류를 블라우스, 셔츠, 베스트, 스

- 5) 오송윤, 최혜선, 국내 대학 의류패션계열학과 의복원형설계 교육실태 조사, 한국의로학회지, 2012, Vol.36, No.3, p.347.
- 6) 문지현, 의복구성교육을 위한 길원형 및 소매원형의 비교 분석. 울산대학교 석사학위논문, 2010, p.11.
- 7) [복식사전], 일본 문화출판국, 1979; 이은영, [패션 마케팅], 교문사, 2001, p.222 재인용.
- 8) 라사라교육개발원, [복식사전], 도서출판 라사라, 1994.
- 9) 신상옥, 오경화, 이선희, 나영주, [현대 패션과 의생활], 교문사, 2002.
- 10) 전선정, 최혜정, 이귀영, 양선미, 문윤경, [토털코디네이션], 청구문화사, 1999.

웨터, 재킷, 스커트, 바지, 드레스, 코트로 분류하였다.

원형의 종류에는 길 원형, 토르소 원형, 소매 원형, 스커트 원형, 바지 원형이 있다. 사이즈에 따라 제작된 길 원형, 토르소 원형, 소매 원형을 활용하여 셔츠, 블라우스, T셔츠, 재킷, 코트, 케이프 등을 제도하며, 스커트 원형을 활용하여 다양한 스커트 디자인을 제도할 수 있고, 바지 원형을 활용하여 다양한 디자인의 바지를 제도할 수 있다. 그리고 길 원형과 스커트 원형 혹은 토르소 원형을 활용하여 원피스를 제도할 수 있다.¹¹⁾¹²⁾ 또한 의류 산업에서 다양한 사이즈로 제작하기 위해서는 표준 사이즈로 제작된 패턴을 등차적으로 확대·축소하는 그레이딩이 필수적이다.¹³⁾ 의복구성 교육에서 패턴과 관련된 교육에는 원형제도와 함께 이를 활용하여 여러 디자인으로의 패턴제도 및 패턴 그레이딩이 기본적으로 포함된다.

따라서 유튜브 동영상의 내용적 측면에 있어서 패턴 제도 관련 교육 내용 구성에 대해 원형과 그레이딩을 포함한 의복 유형에 따른 주제 분류, 사이즈, 강내용 구성에 대해 분석해보고자 한다. 의복 유형 분류는 위에서 언급한 선행연구를 바탕으로 하며 선정된 유튜브들이 재생목록에서 카테고리를 나눈 기준들을 참고하여 크게 여성복, 남성복, 아동복 및 기타 액세서리류로 분류하며 세부적으로는 스커트, 팬츠, 이너 상의류(셔츠, 블라우스, T셔츠), 아우터(재킷, 코트, 가디건, 베스트), 원피스와 점프수트로 나누어 살펴보고자 한다.

이처럼 패턴은 의류산업의 가장 중요한 부분으로 의복구성 교육에서도 가장 기본이자 중심이 되고 있다. 따라서 유튜브 동영상을 통해 이루어지는 패턴제도 교육 방법을 분석하는 것은 효율적인 교육방법 연구에 있어 중요한 참고자료가 될 수 있다.

2-2. 영상 구성과 편집

동영상이란 그림이나 이미지와는 차별화되는 움직이는 영상물의 총칭으로, 컴퓨터 기술을 활용하여 만들어진 그림이나 사진 등 다양한 이미지 파일과 영화나 TV 프로그램처럼 영상으로 제작된 파일 그 자체를 지칭하기도 한다.¹⁴⁾ 미디어는 일반적으로 언론 및 보도와 관

련된 정보 전달 매체를 의미하며¹⁵⁾ 1인 미디어란 개인이 다양한 미디어를 활용해 직접 텍스트, 오디오 및 비주얼 정보를 생산하여 대중과 소통하고 공유하는 것이다. 초창기 인터넷에서 자신의 일상을 블로그(blog)에 기록하는 텍스트 위주에서 사용자 제작 콘텐츠(UCC)의 형태를 거쳐 블로거(blogger), 유튜버(YouTuber), BJ, 팟캐스터(podcaster) 등 다양한 형태로 진화하였다. 그 중 유튜버란 세계 최대의 동영상 사이트인 유튜브에 간단한 동영상을 하나라도 올리는 개인 창작자를 가리킨다.¹⁶⁾ 유튜버는 개인이 창작한 동영상을 유튜브에 올리며 다양한 정보를 전달한다. 정보의 유형은 다양하지만 코로나 이후 동영상 시청 수요가 늘어나면서 비대면으로 진행되는 교육 콘텐츠들이 증가하고 있으며 패션을 포함한 의류학 관련 콘텐츠 제작도 늘어나고 있다.

의복구성학은 의복을 제작하는 실습의 내용이 큰 비중을 차지하는데 의복 제작을 위해서는 다양한 실습 활동과 용구, 기구들이 필요하다. 이러한 부분들을 동영상에 담기 위해서는 화면의 구도와 카메라의 움직임 등 화면을 어떻게 구성할 것인지, 촬영에 필요한 카메라, 마이크, 조명 등의 장비를 어떻게 활용할 것인지, 촬영한 영상을 어떻게 편집할 것인지에 대한 전반적인 계획이 필요하다. 이렇게 완성된 동영상은 실습 내용을 보여주는 화면 녹화 영상, 설명을 도와주는 자막, 설명하는 강사의 목소리, 배경음 및 효과음으로 구성된다.¹⁷⁾

유튜브 영상에서는 구독자들에게 보다 효과적이고 흥미롭게 정보가 전달되고 공유되도록 영상화면을 구성하는 연출 요소들이 있으며 이러한 영상 연출관련 요소들은 주로 광고, 미디어 문화연구 관점에서 연구된 바 있다.¹⁸⁾ 고문정¹⁹⁾, 주창운²⁰⁾, 전경란²¹⁾은 영상

11) 최경자, 신혜순, [패턴 메이킹 & 의복구성], 교문사, 2008.

12) 김경순, [패턴메이킹], 교학연구사, 1999.

13) Lee, J. & Steen, C., [의류 디자이너를 위한 테크니컬 디자인 지침서(제2판)](이재일 조은주 역), 시그마프레스, 2019, p.371.

14) 동영상, (검색일: 2023. 1. 12.), URL: <https://terms.naver.com/entry>

15) 미디어, (검색일: 2023. 1. 12.), URL: <https://terms.naver.com/entry>

16) 설진아, [영상제작입문], 한국방송통신대학교출판문화원, 2017, p.10.

17) 김해주, [(된다! 김해주의) 유튜브 영상 만들기: 예능 자막부터 비밀스러운 광고 수익까지!], 이지스 퍼블리싱, 2019, p.97.

18) 손희진, 뷰티 유튜버의 영상 콘텐츠 분석, 건국대학교 석사학위논문, 2018, p.21.

19) 고문정, 온라인 플랫폼에서의 다중채널네트워크(mcn)에 관한 연구: 개인 영상

연출 분석을 위하여 텍스트 코드와 영상기술적 코드를 나누어 분석하였다. 텍스트 코드는 서사형식을 갖고 있는지, 기존 영상 제작 관습에 따르고 있는지를 살펴보는 것이고, 영상 기술적 코드는 샷, 카메라 앵글, 초점, 카메라의 움직임, 카메라의 시선, 편집 등의 관점에서 논의할 수 있는데 샷, 카메라 앵글, 초점, 카메라의 움직임은 그 자체로 영상의 의미를 구성해주는 언어라는 점에서 영상의 특성을 논의하는데 고려해야 할 요소이다.

영상의 구성단위는 프레임, 샷, 컷, 신, 시퀀스 등이 있는데 촬영 시 만들어지는 영상의 최소 단위를 샷(shot)이라고 하며 편집 작업에서 하나의 샷이 그대로 사용될 수도 있지만 여러 개로 나누어 사용될 수도 있는데 이 때 나누어진 샷 조각을 '컷(cut)'이라고 부른다. 인물을 기준으로 한 화면 사이즈에 따른 샷의 분류로는 익스트림 롱 샷, 롱 샷, 풀 샷, 니 샷, 웨이스트 샷, 바스트 샷, 클로즈업, 익스트림 클로즈업이 있다.²²⁾ 카메라는 고정된 위치에서 촬영하는 고정 샷 외에도 움직이면서 촬영하는 이동 샷도 있다. 이동 샷에는 팬과 틸트, 달리, 트래킹 샷 등이 있다. 또한 카메라를 움직이지 않고도 줌인과 줌아웃을 통해 화면 사이즈를 바꿀 수 있다.²³⁾ 카메라와 피사체 간의 각도인 카메라 앵글의 분류로는 로우 앵글, 아이 레벨 앵글, 하이 앵글, 버즈 아이 뷰, 사각 앵글 등이 있다.²⁴⁾

영상물 구성 유형은 크게 강좌형·대담형·토론형 구성, 다큐멘터리 구성, ENG·종합매거진 구성, 드라마 구성 등으로 구별할 수 있는데 강좌형의 경우 1인의 전문가가 강의를 위주로 내용을 구성하며 인서트 자료(사진, 도표, 그림, CG) 등도 포함된다.²⁵⁾ 패턴제도 동영상의 경우 강좌형에 해당된다.

창작과 기업 자본의 결합, 서울대학교 석사학위논문, 2016, p.55.

20) 주창윤, [영상 이미지의 구조], 나남, 2015, pp.67-68.

21) 전경란, 동영상 UCC의 텍스트적 특징과 문화적 함의에 관한 연구, 사이버 커뮤니케이션 학보, 2008, Vol.25, No.2, pp.349-350.

22) 최현주, [(개정판) 영상문법: 영상연출과 편집을 위한 기본 원리], 한울아카데미, 2018, pp.50-56.

23) 줌, (검색일:2023. 2. 22.), URL: <https://terms.naver.com/entry>

24) 최현주, Op. cit., pp.59-62.

25) 설진아, Op. cit., pp.100-101.

화면은 영상을 찍는 카메라의 각도와 화면의 색감, 조명과 같은 기술적인 요소와 함께 화면 전환 방식, 화면의 다중적 구성, 인물과 사물의 배치 등의 연출적인 요소들에 의해 구성된다.²⁶⁾

위 선행연구를 바탕으로 정리하면 패턴제도 동영상과 같은 강의형식의 동영상에서는 인물이 무대(세트)에서 적절한 조명 아래 일정한 형식으로 콘텐츠를 전달한다. 이 때 음성과 자막, 인서트 자료 등이 콘텐츠를 보조하고 화면 전환, 배경음 및 효과음으로 편집 효과를 더해줄 수 있다. 패턴제도 실습 영상에서는 패턴제도의 내용을 보여주기 위해서 패턴의 크기가 화면에 어떤 각도로 어느 정도 크기로 비춰지는지, 패턴제도 과정을 카메라의 움직임과 컷의 구성에 따라 어떻게 담아내느냐에 따라 콘텐츠 전달력이 달라질 수 있다.

따라서 선행연구를 바탕으로 패턴제도 강의 영상을 강의 형식 및 무대 세팅, 컷의 구성, 강의자 화면 사이즈와 카메라 앵글 및 이동, 패턴제도 화면 사이즈와 카메라 앵글 및 이동, 조명 및 오디오, 자막 및 화면전환 효과, 효과음 및 배경음으로 나누어 분석해보고자 한다.

3. 패턴제도 동영상 분석

3-1. 유튜브의 채널 특성

구독자 1만 명 이상을 가진 의복구성 분야의 유튜브 채널로 몽라의 예쁜옷 만들기, 꿈꾸는 재봉틀, 마녀 공방, 패턴여왕이 선정되었으며, 4명의 유튜버들은 모두 오랜 기간 실무 및 강의 경력이 있는 의복구성 전문가로 유튜브 채널에서는 패턴제도와 함께 재단, 봉제를 기본적인 콘텐츠로 구성하고 있었다. 각 유튜버의 채널 특성을 유튜버 경력, 채널 재생 목록 구성에 따라 분석하고 조회 수 1만회 이상의 동영상 추이를 연도별로 살펴보았다.

3-1-1. 몽라의 예쁜옷 만들기

몽라의 예쁜옷 만들기는 30여 년간 실무와 학생들을 가르치고 있는 강사로서 일을 하면서 습득한 기술의 노하우와 여러 아이디어들을 접목하여 패턴제도 및 재단, 봉제와 관련된 다양한 콘텐츠를 제공하고 있다.

2016년 채널을 개설하였으며 채널의 재생 목록 구성은 옷만들기 기초편, 몽라옷 이야기 생활편, 소품 만

26) 설진아, Op. cit., pp.19-29.

들기, 하의 만들기, 원피스 만들기, 리폼&수선편, 상의 만들기로 구성되어 있다. 상의, 하의, 원피스, 소품으로 나누어 기본적으로 패턴제도, 재단, 봉제와 같은 의복 구성 분야의 전문적인 지식 제공을 목적으로 콘텐츠를 제작하고 있으며 나아가 리폼 및 수선 관련 콘텐츠를 통해 실용적인 아이디어들을 제공하고 있었다. 의복류는 모두 여성복이었으며 남성복이나 아동복은 다루지 않았다.

자료수집일 기준 업로드 되어 있는 총 359개 동영상 중 패턴제도와 관련된 동영상은 84개이며, 그 중 분석 대상이 되는 조회 수 1만회 이상의 동영상은 64개이다. 1만회 이상 조회 수를 가진 동영상의 연도별 추이는 2018년 4건, 2019년 19건, 2020년 6건, 2021년 16건, 2022년 18건으로 2019년부터 본격적으로 많은 조회 수를 기록하기 시작하였다. 특히 2020년 9월부터 한국어 음성강의를 하지 않고 영상에 자막으로 숫자와 기호를 중심으로 패턴제도 과정을 보여주며 패턴 강의 콘텐츠를 제작하기 시작하였고, 2020년 11월부터 동영상 제목에 한글과 함께 영어 제목이 함께 달리면서 해외 시청자들의 조회 수가 급속히 늘어나 가장 높은 조회 수는 207만여 회를 기록하고 있다.

3-1-2. 꿈꾸는 재봉틀

꿈꾸는 재봉틀은 대구에 위치한 공방을 운영하면서 의복구성 분야 대학 강의 경력도 있는 유튜버이다. 2019년에 처음 채널을 개설하였으며 온라인상으로 독학하는 시청자들을 위해서 소품과 옷 만들기 콘텐츠를 제공하고 있다.

채널의 재생 목록 구성은 패턴자파키지 주문마켓, 핵심 바느질 tip, 꿈틀쌤's vlog, 패턴 연구실, 원피스 만들기, 옷 만들기, 소품 만들기로 구성되어 있다. 다양한 디자인의 의복 아이템에 대한 패턴제도 정보에 대한 콘텐츠를 중심으로 이를 발전시켜 옷으로 완성하는 봉제에 대한 콘텐츠들로 구성되어 있었으며 그 외에 소품 만들기나 디자인 디테일의 봉제 기법에 대한 콘텐츠들을 포함하고 있다. 의복류는 모두 여성복이었으며 남성복이나 아동복은 다루지 않았다. 그 중 패턴 연구실이 각종 패턴제도 방법에 대한 콘텐츠로 구성되어 있었다. 꿈틀쌤's vlog는 유튜버의 일상이나 콘텐츠 제작 메이킹 영상 등으로 이루어져 있었는데 다른 유튜버들과 달리 본인을 드러내고 개인의 일상을 공유하고자 하는 특성을 보였다.

자료수집일 기준 업로드된 165개 동영상 중 패턴제도 관련 영상은 총 54개이며, 분석 대상이 되는 조회 수 1만회 이상의 동영상은 총 34개이다. 1만회 이상

조회 수를 가진 동영상의 연도별 추이는 2019년 31건, 2020년 3건이다.

3-1-3. 마녀 공방

마녀 공방은 20년 이상의 실무 경력을 가지고 있으며 파주에 공방을 운영하고 있고 서울 내 문화원, 평생학습센터 등에서 오프라인 강의를 담당하고 있으며 의복구성 관련 노하우를 공유하고자 채널을 개설하였다고 밝히고 있다. 2019년에 처음 채널을 개설하였으며 마녀 공방 밴드를 함께 운영하며 밴드 멤버들과 콘텐츠 관련 소통을 지속하고 있다.

채널의 재생 목록 구성은 누비 스커트, 빅카라자켓 등과 같이 의복 디자인 별로 재생목록을 생성하고 있으며, 각 목록 내에는 패턴제도 영상, 재단 영상, 봉제 영상으로 나누어 기본적으로 한 아이템당 3개 영상으로 구성되어 있다. 그리고 무료 패턴 목록을 따로 구성하여 패턴제도 콘텐츠만 묶어서 보여주고 있었다.

자료수집일 기준 업로드된 280개 동영상 중 패턴제도 관련 영상은 총 68개이며, 분석 대상이 되는 조회 수 1만회 이상의 동영상은 총 37개이다. 1만회 이상 조회 수를 가진 동영상의 연도별 추이는 2019년 3건, 2020년 26건, 2021년 7건이다.

3-1-4. 패턴 여왕

패턴 여왕은 대구 종합복지회관 패션디자인 기초전문 과정 강사로, 수업자료 동영상을 업로드하기 위해 2014년에 채널을 개설하였다.

채널의 재생 목록 구성은 상의, 남성복, 원피스, 바지, 스커트, 봄가을 의상, 기초반, 왕초보, 여름의상, 겨울의상, 기본원형, 전문반, 기타로 나누어져 있어서 의복 아이템별 분류 목록, 계절별 분류 목록, 기초반과 전문반으로 구분되는 분류목록으로 이루어져 있으며 각 분류 내에는 디자인별 패턴제도와 재단, 봉제 방법 콘텐츠로 구성되어 있다.

자료수집일 기준 업로드된 324개 동영상 중 패턴제도 관련 영상은 총 170개이며, 분석 대상이 되는 조회 수 1만회 이상의 동영상은 총 21개이다. 1만회 이상 조회 수를 가진 동영상의 연도별 추이는 2019년 18건, 2020년 2건, 2021년 1건이다.

3-2. 콘텐츠 분석

콘텐츠 분석에서는 치수측정·원형·그레이딩, 디자인 패턴의 유형으로 구분하여 어떤 콘텐츠를 제시하는지 분석하고 사이즈 및 강의내용 구성에 대해 살펴보고자

한다. 디자인 패턴의 경우 의복 분류에 따라 스커트, 팬츠, 이너 상의류(셔츠, 블라우스, T셔츠), 아우터(재킷, 코트, 가디건, 베스트), 원피스와 점프 수트, 기타로 분류하고 성별/나이를 여성복, 남성복, 아동복을 구분하였다. 분석 결과 대부분이 여성복으로, 남성복과 아동복은 아주 적은 빈도로 등장하였다.

3-2-1. 몽라의 예쁜옷 만들기

몽라의 예쁜옷 만들기의 경우 분석대상이 된 총 64개의 동영상의 주제 분류를 살펴보면 여성복 원형 3종(바지, 토르소, 길), 스커트 6종, 팬츠 8종, 이너 상의류 14종, 아우터 11종, 원피스 11종, 기타 5종으로 분류되었다. 기타에는 강아지옷 기본 원형, 패브릭 토트백, 병거지 모자, 트렁크팬티, 커플브리프 등이 있었다. (표 1] 참조) 대부분 여성복이 높은 조회 수를 기록하였으며 상대적으로 패턴이 간단한 스커트류보다는 패턴이 복잡한 팬츠, 원피스, 상의류의 패턴제도법이 더 많은 시청자들의 관심을 받고 있었다. 디자인은 기본적인 스타일보다는 트렌디한 스타일과 실용적인 스타일들을 많이 보여주고 있었다. 다양한 실루엣의 큐롯 스커트, 루즈 핏의 여러 디자인 디테일이 들어간 블라우스, 팬츠, 원피스 종류들이 상당히 많이 소개되고 있었으며 드롭 솔더나 벌룬 소매가 들어간 트렌디한 블라우스들도 소개하고 있었다.

강의 진행에서는 디자인에 대해서 실물 혹은 도식화로 디자인을 설명한 후 패턴제도를 진행하였다. 패턴제도법에 있어서는 원형에서부터 디자인에 따라 변형하여 진행하는 형식도 소개되고 있었지만 오버핏이나 플레이어가 들어가는 디자인들의 경우는 원형을 거치지 않고 바로 원단에 간단히 패턴을 그려서 바로 재단하여 봉제하는 방법을 개발하여 많은 아이템들을 소개하고 있었는데 이러한 콘텐츠들이 월등히 많은 조회 수를 기록하고 있었다. 전통적으로 이루어지는 패턴 제도 방법 외에 좀더 쉬운 방법을 추구하는 시청자들을 위해 새로운 방법을 개발하였다는 점이 다른 유튜브들과 차별화된 몽라의 예쁜옷만들기 콘텐츠 특성이다.

대부분 실물 사이즈로 패턴을 제도하였으나 총 14건의 영상에서 축소형 패턴으로 제도법을 보여주고 있었다.

사이즈는 77 사이즈 체계를 기본으로 활용하고 있었는데 이는 교육을 진행해왔던 오프라인 강의 등에서 교육 대상이 주로 77사이즈가 많은 중년층으로 이루어져있음을 알 수 있다. 이 사이즈를 기본으로 55, 66 등의 사이즈 치수가 어떻게 변화하는지, 혹은 특정 부위의 치수가 크거나 작은 체형의 경우에 패턴에 어떻

게 반영하는지 등에 대해서도 함께 강의하고 있었다. 이 부분은 댓글을 통해 관련 질문들이 다수 있었으며 이에 대해 상세히 답변해주고 있었다.

[표 1] <몽라의 예쁜옷 만들기> 패턴제도 동영상 콘텐츠 분류

주제 분류	개수	세부 아이템 명	
원형/그레이딩	3	바지원형, 토르소원형, 길 원형,	
여성복	스커트	6	쿨롯스커트, A라인 쿨롯스커트, 플레이어랩스커트, 플레이 쿨롯 스커트, 언밸런스 플레이어 스커트, 언밸런스 플레이어 디자인 스커트
	팬츠	8	와이드팬츠, 파자마 바지, 반바지, 고무줄 캐주얼바지, 프릴장식 칠부속바지, 프릴장식 9부속바지, 슬림 스트레이트팬츠, 배기핏 고무줄바지
이너 상의류	14	리본 디테일 블라우스, 반팔 드롭솔더 보트넥 오벌라인 블라우스, 보트넥 A라인 반팔 블라우스, 허리리본 디테일 티셔츠, 오픈칼라 셔츠형 루즈핏 폴오버블라우스, 드랍솔더 라운드넥 반팔 블라우스, 칠부소매 케이프 블라우스, 드롭트 암홀 블라우스, 후드티, 카울넥 민소매 티셔츠, 벌룬소매 블라우스, 카울넥 블라우스, 네크라인 개더 오버핏 블라우스, 보트넥 베이직 블라우스	
아우터	11	라운드넥 오버핏 롱재킷, 사계절 로브형 가디건, 솔칼라 페플럼 베스트, 라운드 네크라인 허리 스트링 조끼, 패치포켓 라운드넥 조끼, 라운드넥 마 린넨 롱재킷, 베이직 롱 가디건, 트라페즈 실루엣 조끼, 솔 코트, 니트 롱 가디건, 카슈미르원피스형 베스트	
원피스/점프수트	11	래글런소매 원피스, 벌룬스타일 원피스, 유라인 민소매원피스, 래글런소매 니트원피스(여름), 뷔스티에 원피스, 돌먼소매 원피스, 앞치마형 플리츠 원피스, 암홀프린세스라인 원피스, 래글런 소매 셔링 원피스, 드랍솔더 오버핏 원피스, 철릭스타일 랩원피스	
기타	5	강아지옷 기본원형, 패브릭 토트백, 병거지모자, 트렁크팬티, 커플브리프	

몽라의 예쁜옷만들기 채널에서는 대부분 여성복이 많은 조회 수를 보였으며, 다양한 실루엣의 큐롯 스커트, 루즈 핏의 여러 디자인 디테일이 들어간 블라우스, 원피스, 팬츠 종류들과 같은 실용적인 디자인이나, 드롭 솔더나 벌룬 소매가 들어간 트렌디한 블라우스들이 많이 소개되고 있었다. 여성복, 특히 유행하는 아이템들이나 혹은 편하게 입을 수 있는 옷들에 대한 수요가 많다는 것을 알 수 있었다. 또한 쉽게 따라할 수 있는 새로운 패턴 개발로 다른 유튜브들과의 차별화된 콘텐

츠를 선보였으며, 기본적인 패턴제도 방법에 대한 풍부한 지식과 함께 사이즈 그레이딩이나 디자인 변형에 따른 패턴 수정방법 등과 같은 전문성이 갖춰진 내용들로 강의가 구성되어 있었다. 댓글에 달리는 관련 질문들에 대해서도 상세하고 전문성 있는 답변을 게시하였다.

3-2-2. 꿈꾸는 재봉틀

꿈꾸는 재봉틀의 경우 분석대상이 된 총 34개의 동영상의 주제 분류를 살펴보면 치수측정/원형/그레이딩 7종, 여성복 팬츠 2종, 티셔츠 1종, 아우터 4종, 원피스 및 점프 수트 9종, 기타 2종으로 분류되었다. 치수측정/원형/그레이딩에서는 여성복 길 원형, 소매원형과 함께 소매패턴 그레이딩, 77, 88 사이즈로의 그레이딩 원리와 치수 측정 방법에 대한 동영상이 포함되었다. ([표 2] 참고) 모두 여성복이었으며 상대적으로 패턴이 간단한 스커트 종류보다는 패턴이 복잡한 팬츠, 원피스, 점프 수트, 아우터의 패턴제도법이 더 많은 시청자들의 관심을 받고 있었다. 디자인은 기본적인 스타일보다는 트렌디하거나 고무줄이 들어가거나 오버핏의 활동이 편안한 실용적인 스타일들을 많이 보여주고 있었다. 또한 시청자의 요청에 따라 아이টে를 선정하는 경우가 4건 있었다.

대부분 자신의 사이즈로 옷을 만들어서 직접 착용을 하며 디자인과 봉제 관련 정보들을 주고 있었다. 첫 시작부분에서 옷의 디자인을 보여주며 설명을 하였고 패턴제도 중에도 옷을 착용하고 진행을 하면서 해당 부분 패턴제도시 실물을 보여주며 과정이나 다른 디자인으로의 응용 등에 대해 설명하였다. 패턴제도를 위한 기본 치수로는 본인의 치수를 사용하고 있었으며 본인의 체형과 다른 체형의 경우 응용 방법에 대해서도 함께 언급하고 있었다. 이 부분은 댓글을 통해 관련 질문들이 다수 있었으며 이에 대해 상세히 답변해주고 있었다.

1건의 영상에서 전체적인 형태를 한눈에 보여주기 위해 축소형 패턴으로 제도법을 보여주고 있었으며 대부분은 실사이즈 패턴제도법을 보여주고 있었다.

꿈꾸는 재봉틀의 경우 본인의 경험이나 일상생활과 관련된 내용들을 언급하며 시청자들과의 친밀감을 높이고자 하였다.

꿈꾸는 재봉틀 채널의 경우 여성복을 위주로 다루고 있었으며, 자신의 사이즈로 옷을 직접 만들어서 착용을 하면서 관련 정보를 제공하는 특징적인 강의 형태를 보여주었다. 그러면서 다양한 사이즈 그레이딩과 디

인 변형에 대한 전문적인 지식을 함께 제공하였다. 디자인은 기본적인 스타일보다는 트렌디하거나 고무줄이 들어가거나 오버 핏의 활동이 편안한 실용적인 스타일들을 많이 보여주고, 시청자의 요청에 따라 아이টে를 선정하여 영상을 제작하는 등 시청자들과 소통하는 콘텐츠 구성이 나타났다. 더불어 본인의 경험이나 일상생활과 관련된 멘트들을 강의에 곁들여 지식 제공과 함께 시청자들과의 친밀감을 높이고자 하는 특성을 보였다.

[표 2] <꿈꾸는 재봉틀> 패턴제도 동영상 콘텐츠 분류

주제 분류	개수	세부 아이টে명	
치수측정/원형/그레이딩	7	길원형 응용, 소매패턴 그레이딩, 패턴그레이딩(77, 88), 빅사이즈패턴 간동깊이선 원리(88, 99), 소매원형, 길원형, 치수 측정 방법	
여성복	스커트	0	
	팬츠	2	절복(배기핏 고무줄바지), 고무줄 통바지
	이너상의류	1	타이트 터넥트 티셔츠
	아우터	4	양털 롱조끼, 솔칼라 코트, 간절기 오버핏코트
	원피스/점프수트	9	슬리브리스 와이드 점프수트, 드롭숄더 머메이드원피스, 앞치마형 원피스, 향아리원피스(발룬원피스?), 래글런 소매 원피스, 드랍숄더 오버핏 원피스, 민소매 플리츠 원피스, 민소매 리플장식 원피스, 민소매 암홀프린세스라인 롱 원피스
기타	2	양털빙거지모자, 빙거지모자	

3-2-3. 마녀공방

마녀공방의 경우 분석대상이 된 총 37개의 동영상의 주제 분류를 살펴보면 원형/그레이딩 6종, 여성복 스커트 3종, 팬츠 9종, 상의 9종, 아우터 7종, 원피스 및 점프 수트 3종, 기타 3종으로 분류되었다. 원형/그레이딩에는 여성 길 원형, 여성 빅 사이즈(100, 110) 길 원형, 한 장 소매와 두 장 소매 원형, 남성 길 원형에 대한 동영상이 포함되었고, 기타에는 아동·성인용 마스크와 테일러드 칼라, 가위집 등이 있었다. ([표 3] 참고) 대부분 여성복이 높은 조회 수를 기록하고 있었고 남성 길 원형이 남성복 종류로서는 유일하게 포함되었다. 디자인은 기본적인 스타일과 함께 활동이 편안한 실용적인 스타일들을 많이 보여주고 있었으며, 아울러 시청자들의 요청에 따라 아이টে를 선정하여 패턴제도법을 제시하는 경우가 5건 있었다.

초반의 동영상에서는 디자인에 대해서 아이টে명만 얘기하고 디자인 특성에 대한 언급이 없는 경우가 많

있는데 후반으로 갈수록 드레스폼에 실물을 입혀서 보여주거나, 사진을 인서트하여 디자인을 보여주는 형식으로 바뀌었다. 2건의 영상에서 축소형 패턴으로 제도법을 보여주고 있었으며 대부분은 실사이즈 패턴제도법을 보여주고 있었다. 기본 사이즈로는 55사이즈를 사용하고 있었는데, 체형별, 디자인별로 패턴 변형하는 방법을 함께 언급하고 있었다. 이 부분은 댓글을 통해 관련 질문들이 다수 있었으며 이에 대해 상세히 답변해주고 있었다.

마녀공방 채널의 경우 기본적인 스타일과 함께 활동이 편안한 실용적인 스타일들을 위주로 패턴제도법을 보여주고, 시청자들의 요청에 따라 아이템을 선정하여 패턴제도법을 제시하는 등 시청자의 요구를 반영한 콘텐츠 구성이 나타났다. 기성복 기본 55사이즈 외에도 체형별, 디자인별로 변형하는 방법들을 상세히 소개하여 콘텐츠의 전문성이 나타났다.

[표 3] <마녀공방> 패턴제도 동영상 콘텐츠 분류

주제 분류	개수	세부 아이템 명	
원형/그레이딩	6	길 원형, 한 장 소매, 여성 빅사이즈 길원형(100-110), 두 장 소매, 남자 길 원형(100)	
여성복	스커트	3	A라인 스커트, 쿨롯스커트, 철릭 스커트
	팬츠	9	고무줄바지, 베이직 슬랙스, 고무줄 통바지, 부츠컷팬츠, 스키니팬츠, 스트레이트팬츠, 고무줄 속바지, 니렌스 배기팬츠, 고무줄 반바지
	이너 상의류	9	돌먼소매 티셔츠, 돌먼소매 변형 블라우스, 민소매 블라우스, 베이직 긴팔 티셔츠, 셔츠칼라 원피스형 블라우스, 스탠드 칼라 블라우스, 셔츠블라우스, 반팔 돌먼소매 블라우스, 긴팔 래글런 소매 티셔츠
	아우터	7	라운드넥 롱 베스트, 테일러드 반코트, 테일러드 더블브레스티드 코트, 래글런 소매 코트, 로브형 롱 가디건, 셔츠형 체크 코트, 테일러드 칼라
	원피스/점프수트	3	프린세스라인 A라인 원피스, 뒤주름 민소매 원피스, 민소매 A라인 원피스
남성복/아동복	1	남성 길 원형	
기타	3	아동용·성인용 마스크, 가위집	

3-2-4. 패턴여왕

패턴여왕의 경우 분석대상이 된 총 21개의 동영상의 주제 분류를 살펴보면 원형/그레이딩 2종, 여성복 스커트 3종, 팬츠 6종, 상의 4종, 아우터 1종, 원피스 및 점프 수트 6종, 기타 2종, 아동복 및 남성복 3종으

로 분류되었다. 원형/그레이딩에는 여성복 길 원형, 스커트 원형이 포함되었고, 기타에는 앞치마, 미니토시 등이 있었다.([표 4] 참고) 디자인은 활동이 편안한 오버핏의 실용적인 스타일들을 많이 보여주고 있었다.

디자인에 대해서 실물사진 인서트 컷을 보여준 후 패턴제도 전에 도식화로 디자인을 자세히 설명한 후 패턴제도를 진행하였으며 모두 축소형 패턴으로 제도법을 보여주고 있었다. 기본 사이즈로는 66 사이즈를 사용하고 있었는데, 체형별, 디자인별로 패턴 변형하는 방법을 함께 언급하고 있었다. 이 부분은 댓글을 통해 관련 질문들이 다수 있었으며 이에 대해 상세히 답변해주고 있었다.

패턴여왕 채널의 경우 디자인은 활동이 편안한 오버핏의 실용적인 스타일들이 높은 조회수를 보이고 있었으며 기본 66사이즈 패턴 외에 체형별, 디자인별로 패턴 변형하는 방법에 대한 전문적인 지식을 제공하고 있었다.

[표 4] <패턴여왕> 패턴제도 동영상 콘텐츠 분류

주제 분류	개수	세부 아이템 명	
원형/그레이딩	2	길 원형, 스커트 원형	
여성복	스커트	3	플레이어 스커트(세미, 136도, 180도)
	팬츠	6	잠옷 하의(set), A라인 고무줄 7부바지, 세미 배기팬츠, 8부 와이드 팬츠, 트레이닝 팬츠(set), 반고무밴드 턱팬츠 7부
	이너 상의류	4	셔츠 블라우스, 잠옷 상의(set), 후드집업 점퍼(set), 스탠드칼라 블라우스
	아우터	1	오버핏 테일러드 재킷
	원피스/점프수트	6	인견 벌룬 원피스, 언발란스 개더 미디 원피스, 프렌치 소매 테일러드 칼라 플레이어 원피스, 셔츠 칼라 튜닉 원피스, 봄 원피스 잠옷, 여름 원피스 잠옷
	남성복/아동복	3	남성 잠옷, 남성 여름 셔츠 아동복 길/소매 원형
기타	2	앞치마, 미니토시	

3-3. 영상 분석

3-3-1. 몽라의 예쁜옷 만들기

몽라의 예쁜옷 만들기의 경우 강의 형식은 도식화 혹은 완성된 의복을 드레스폼이나 옷걸이에 걸거나 모델이 입은 모습을 보여주며(그림 1) 디자인을 보여준 후 작업테이블에서 패턴을 제도하는 것을 보여주는 형태로 진행하고 있었다. 강의자의 경우 얼굴이 직접 나오는 경우는 없었고 패턴제도를 할 때 팔과 몸이 등장

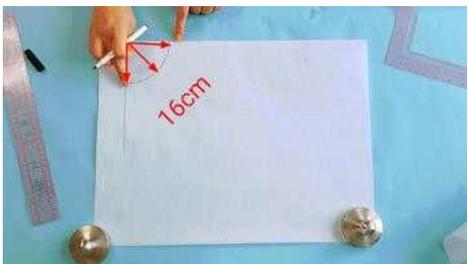
하는 정도였다. 작업테이블의 색이 갈색, 흰색, 하늘색 등 여러 가지가 등장하였다. 그리고 오프라인 강의를 그대로 찍은 것을 올리는 경우도 1건이 있었다. 강의 형식에 따라 컷의 구성은 디자인에 대해 설명이 들어가는 도입부에서 도식화나 완성된 의복의 인서트 컷이 들어가고 패턴제도 장면이 이어지는 형식을 취하고 있었다. 패턴제도 장면에서도 해당 디자인디테일 부분에서 디테일의 실물 사진을 영상 위에 띄워 보여주기도 하였다. 강의자가 정면을 보고 설명하는 화면은 없었다. 인서트 컷에서 패턴제도 장면으로 넘어갈 때는 다양한 화면 전환 효과를 사용하였다.



[그림 1] <몽라의 예쁜옷 만들기> 디자인 설명 화면
출처: <https://www.youtube.com/@Mongra>



[그림 2] <몽라의 예쁜옷 만들기> 초기 패턴제도 화면
출처: <https://www.youtube.com/@Mongra>



[그림 3] <몽라의 예쁜옷 만들기> 최근 패턴제도 화면
출처: <https://www.youtube.com/@Mongra>

[표 5] <몽라의 예쁜옷 만들기> 패턴제도 영상 분석

분석 요소	분석 내용
강의 형식 및 무대 세팅	도식화/실물 로 디자인 설명 후 작업테이블에 서 패턴제도
컷의 구성	도식화/실물 영상 인서트-패턴제도
강의자 화면 사이즈, 카메라 앵글 및 이동	해당사항 없음
패턴제도 화면 사이즈, 카메라 앵글 및 이동	하이앵글, 실물 패턴이 짝차는 사이즈, 줌인으 로 확대
조명 및 오디오	보통 수준
자막 및 화면전환효과	숫자, 기호 등을 활용하여 제도과정 자막 처 리 인서트에서 패턴제도로 넘어갈 때 화면전환효 과
효과음 및 배경음	자막처리된 영상은 전체 배경음 있음
특징	초반에는 패턴제도 과정을 음성으로 설명하였 으나 2020년초반 이후 음성없이 자막으로 처 리, 화면속도 빠르게 처리하는 등 영상편집과 화면구성을 변화시켜 시청자 급증

패턴제도 화면의 경우 패턴이 화면에 짝 차는 사이
즈로, 수직에 가까운 하이앵글이 대부분이었다. 강의를
처음 촬영하기 시작한 후 2019년 초반까지는 강의자
가 화면 위쪽에 있어서 패턴이 거꾸로 보이는 형태이
거나 패턴 일부가 잘려서 보이는 불편함이 있었다.(그
림 2) 또한 카메라가 고정되지 않고 움직이면서 촬영
하여 포커스가 맞지 않아 화면이 흐릿한 경우도 있었
다. 이후 강의자가 화면 아래쪽에서 패턴을 제도하는
형태로 바뀌었고 카메라도 고정되었으며 필요한 경우
줌인으로 부분적으로 확대하여 보여주었다. 패턴도 차
츄름 화면 가운데에 자리를 잡았고 축소 패턴 등을 활용
하여 화면 밖으로 잘리는 영상이 줄어들었다.

조명은 패턴제도 과정을 보기에는 무리가 없었으나
밝은 편은 아니었고, 오디오 수준은 양호하였다. 2020
년 초반까지는 패턴제도 과정을 음성으로 설명하면서
제도를 진행하였으나, 이후로는 한국어 설명은 없이 자
막으로 숫자와 기호, 제도부호 등을 활용하여 영상으로
만 제도과정을 보여주고 한국어 혹은 영어로 필요한
간단한 설명이나 용어만 넣었다. 특히 제도 과정에 따
라 손이 가리키는 방향을 따라서 적절히 자막이 삽입
되었다. 그리고 영상 전체에 배경음악을 삽입하였고 화
면속도를 빠르게 하여 재생시간을 단축하였다.(그림
3) 동영상 제목에 영문명도 표기하는 등의 변화의 결

과로 외국인 접근성을 높이고 전체적으로 조회 수가 상승하였다. 기술적인 변화 이전의 평균 조회 수가 약 31251회, 변화 이후의 평균 조회 수는 255359회(조회 수 1만 회 이상 동영상상 대상으로 한 평균 조회 수)로 약 8배 증가하였다. 이는 쉬운 패턴을 개발하는 콘텐츠적인 노력과 함께 이루어져 더 좋은 결과를 초래하였다.

몽라의 예쁜옷 만들기는 시간이 지날수록 영상 편집 기술과 화면 구성에 대해 지속적인 개선 노력을 하여 시청자가 이해하기 쉽도록 발전시켜나가는 모습을 보여주고 있었다. 콘텐츠적인 측면 뿐 아니라 영상의 측면의 이러한 변화가 조회 수를 증가시킨 계기가 되었다.

영상 분석을 요약한 내용은 [표 5]와 같다.

3-3-2. 꿈꾸는 재봉틀

꿈꾸는 재봉틀은 강의 내용에 따라 강의 형식과 무대 세팅 등을 다르게 진행하였다. 길 원형, 소매원형 등을 제도할 때는 화이트보드를 뒤에 두고 강의자의 얼굴이 보이는 상황에서 화이트보드에 직접 그리며 강의하는 형식을 취했다. 이 때 카메라는 약간 로우 앵글이었으며 화이트보드가 화면에 딱 차고 인물은 상반신이 보이는 사이즈였다. 조명은 제도 장면이 보이기는 하였으나 밝은 조명은 아니었다. 오디오 상태는 양호하였다. 제도 주요 내용이 자막으로 삽입되었으며, 효과음, 배경음은 없었으나 구독 홍보를 위한 인서트 컷이 포함되었다.

치수측정 동영상에서는 미니바디, 실물바디, 그림 등을 활용하여 치수 측정하는 방법을 설명하였다. 미니바디를 사용할 때는 로우 앵글에서 강의자 바스트 솟음으로 진행되었으며, 그림으로 설명할 때는 테이블 위를 약간 하이앵글로 비스듬히 촬영하여 그림이 약간 왜곡되어 보였다. 실물사이즈 바디로 설명할 때는 로우 앵글로 웨이스트 솟음으로 촬영하였다. 조명은 보통 수준이었으나 그림이 명확히 보이진 않는 정도로 밝은 조명은 아니었다. 오디오 상태는 양호하였다. 강의자의 음성 내용이 강의 전체에 자막으로 삽입되었다.

그 외의 디자인에 따른 패턴에서는 직접 만든 옷을 본인이 입은 모습을 보여주거나(그림 4) 유사 디자인의 사진을 인서트하면서 디자인에 대한 설명과 함께 패턴제도를 포함한 제작 과정에서의 주의점을 미리 언급한 뒤 패턴제도 과정으로 넘어갔다. 이 때 화면 전환 효과가 적용되었다. 디자인 설명에서는 옷이 전체적으로 보이도록 풀샷으로 진행되었으며 아이앵글 구도였다. 패턴제도 화면은 패턴이 보이고 강의자도 상반신이

보이는 사이즈였다. 이 때 카메라가 패턴과 강의자의 옆쪽에서 비스듬히 찍는 형태가 되어 화면에서 패턴이 대각선 형태로 촬영되었다.(그림 5) 따라서 어떤 패턴은 부분적으로 화면에 잡히지 못하는 경우도 있었다. 강의자는 패턴을 제도하면서 입은 옷을 부분적으로 보여주면서 참고하여 설명을 진행하기도 하고 치수 등의 응용에 대해서 설명을 하였는데, 이 때 카메라 위치를 바꾸기도 하였다. 그러면서 글자가 세로방향으로 보이는 경우도 발생하였다. 이러한 부분은 강의를 원활히 이해하는 데에 방해가 되는 요소로 작용하였다.

조명은 조금 어두운 편으로 초기 영상에서는 연필로 패턴제도를 진행하여 선이 잘 보이지 않았으며 댓글에서도 이러한 부분에 대해 언급되었다. 이후 짙은 펜으로 제도하면서 선이 잘 보이긴 하지만 조명이 개선되진 않았다. 오디오 상태는 양호했으며 대부분 동시녹음으로 제도 과정을 설명하면서 진행하였는데 간혹 후시로 녹화당시 잘못 설명한 부분이나 주의할 점을 삽입하기도 하였다.

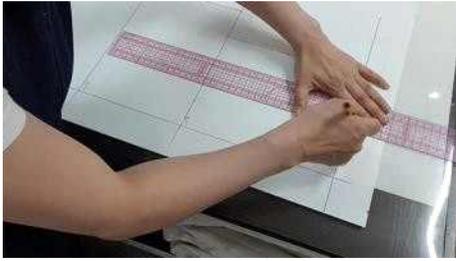
자막의 경우 동시녹음을 보완하는 용도로 제도 과정상의 주의점, 강의에서 잘못 언급한 부분 등을 자막으로 간혹 넣었으며 그 외에 치수, 패턴자 판매 자막, 관련 참고 동영상 안내 자막 등이 들어가는 경우가 있었다.

꿈꾸는 재봉틀 채널의 경우 강의내용에 있어서 필수적인 부분을 최대한 영상에 담으려 하였지만 카메라 각도, 화면 사이즈, 조명 등의 기술적인 부분에 있어서 부족한 점이 있어 강의 내용 전달에 있어서 선이 보이지 않거나 패턴이 부분적으로 보이지 않는 등의 불편한 상황이 발생하는 경우가 있었다.

영상 분석을 요약한 내용은 [표 6]과 같다.



[그림 4] <꿈꾸는 재봉틀> 실물디자인 설명 화면 출처: <https://www.youtube.com/@user-jv1hi6dc9i>



[그림 5] <꿈꾸는 재봉틀> 패턴제도 화면

출처: <https://www.youtube.com/@user-jv1hi6dc9i>

[표 6] <꿈꾸는 재봉틀> 패턴제도 영상 분석

분석 요소	분석 내용
강의 형식 및 무대 세팅	옷을 직접 착용하고 디자인 설명 후 패턴 제도
컷의 구성	옷을 보여주며 디자인 설명 인서트-패턴 제도
강의자 화면 사이즈, 카메라 앵글 및 이동	옷을 입은 모습이 다 보이도록 풀샷. 인물이 움직이며 옷을 보여줌.
패턴제도 화면 사이즈, 카메라 앵글 및 이동	작업테이블의 우측에서 강의자 상반신과 테이블을 비추는 비스듬한 각도
조명 및 오디오	조명은 조금 어두운 편 오디오 양호(동시녹음+후시)
자막 및 화면전환효과	주의점과 실수, 광고/홍보 자막 인서트에서 패턴제도로 넘어갈 때 화면전환효과
효과음 및 배경음	해당사항 없음
특징	영상 기술적인 부분에 있어서 미흡한 점으로 인해 강의전달력이 떨어지는 경우 발생

3-3-3. 마녀공방

마녀공방은 강의 무대 세팅이 2021년 4월을 기준으로 바뀌었는데, 전반부에서는 강의자가 패턴제도용 테이블의 뒤쪽에 서거나 앉아서 정면을 보고 설명을 한 후 패턴제도 과정을 진행하며 패턴제도 과정 중에도 긴 설명 부분에서는 강의자의 정면 컷이 교차로 편집되어 구성되었다. 강의자 화면에서는 테이블 위로 상반신이 보이는 웨이스트 샷으로 아이 레벨 앵글로 촬영되었고, (그림 6) 간혹 드레스폼에 해당 디자인의 완성품을 보여주며 설명을 하기도 하였다. 가끔 강의자 옆에 해당 디자인 사진을 삽입하기도 하였다. 패턴제도 화면에서는 하이앵글로 패턴제도가 꼭 차는 사이즈로 보여주었으며(그림 7) 간혹 큰 사이즈의 패턴의 경우 줌 인하여 부분적으로 더 확대하여 보여주기도 하였다.

수평테이블 위에서 패턴을 제도하고 이를 부감으로 촬영하는 과정에서 강의자의 머리가 패턴을 가리는 현상도 종종 발생하였다. 조명은 보통 수준이었는데 간혹 연필로 치수 등을 적을 때 내용을 알아보기 힘든 경우가 있었다. 그리고 화이트밸런스과 대비를 조정하여 패턴제도 과정의 화면과 강의자 화면의 밝기가 다른 경우가 있었다.

2021년 4월부터는 녹색자석칠판을 뒤에 두고 강의자가 칠판 앞에 서서 설명을 하면서 칠판에 직접 제도하는 형태를 취하였다. (그림 8) 따라서 강의 처음부터 끝까지 칠판을 배경으로 한 샷이 연결되었다. 칠판이 모두 보이는 바스트 샷, 아이레벨 앵글로 촬영되었으며 패턴 그리는 순서에 따라 카메라가 약간씩 상하 좌우로 움직이며 패턴이 가려지지 않고 잘 보이도록 하였다. 이 때 디자인 설명은 해당 디자인 사진을 강의자 옆에 인서트로 띄워놓고 간단히 설명하였다.

화면 전환효과는 따로 없었으며 자막의 경우 치수, 제도 부호, 화살표 등 제도과정 보조를 위한 적절한 자막이 삽입되었고, 간단한 패턴 용어를 영어로 같이 표기하는 경우도 있었다. 그리고 초반에는 간단한 자막 위주였다면 2019년 12월 말 정도부터는 강의자의 설명 전부를 자막으로 제공하고 있었다.

강의 중에 효과음이나 배경음은 없었지만 제일 처음 타이틀 화면에서 채널명과 간단한 경력을 보여주면서 배경음이 포함되었다.

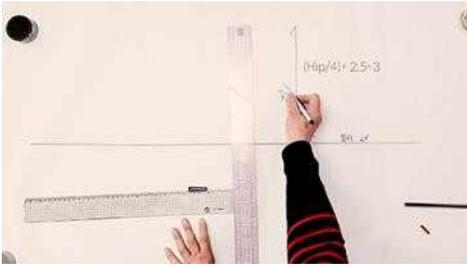
마녀공방 채널의 경우 패턴제도 과정에 대한 강의의 콘텐츠 전달을 원활히 하기 위한 무대세팅이나 편집 기술적 측면에서의 노력을 지속적으로 기울이고 있었다. 특히 칠판을 두고 하는 강의의 경우 현장강의의 느낌과 가장 유사하여 시청자들이 현장에서 강의를 듣는 느낌을 받을 수 있었다.

영상 분석을 요약한 내용은 [표 7]과 같다.

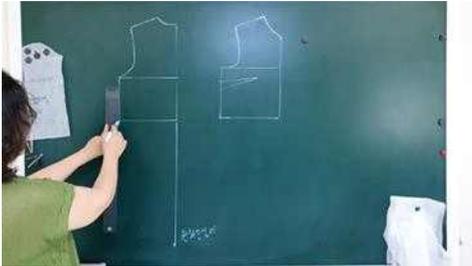


[그림 6] <마녀공방> 초기 강의자 정면 화면

출처: <https://www.youtube.com/@Witchsewing>



[그림 7] <마녀공방> 초기 패턴제도 화면
출처: <https://www.youtube.com/@Witchsewing>



[그림 8] <마녀공방> 녹색칠판세팅 강의 화면
출처: <https://www.youtube.com/@Witchsewing>

[표 7] <마녀공방> 패턴제도 영상 분석

분석 요소	분석 내용
강의 형식 및 무대 세팅	1. 강의자가 작업테이블 앞에서 서서 정면을 보고 설명하면서 패턴제도. 2. 녹색자석칠판앞에서 설명하여 칠판에 패턴 제도
컷의 구성	1. 강의자 정면 화면과 패턴제도 화면 교차 편집 2. 칠판 앞에 서서 설명과 제도하는 1컷
강의자 화면 사이즈, 카메라 앵글 및 이동	작업테이블 위 혹은 칠판 앞 웨이스트 숏, 아 이레벨 앵글
패턴제도 화면 사이즈, 카메라 앵글 및 이동	작업테이블 위의 패턴이 꼭 차게 보이는 사이즈, 하이앵글, 패턴 부분적으로 줌인
조명 및 오디오	조명 보통. 화이트밸런스 및 대비 조정 오디오 보통
자막 및 화면전환효과	치수, 기호 등의 자막과 함께 강의 강의자의 음성설명 모두 자막으로 제공
효과음 및 배경음	타이틀 화면의 배경음
특징	강의 콘텐츠 전달을 원활히 하기위한 기술적 노력, 현장강의 느낌 내고자 노력

3-3-4. 패턴여왕

패턴여왕은 강의자가 정면으로 나오는 화면 없이 완성된 의복 혹은 도식화를 인서트로 보여준 후 바로 패턴제도 영상이 이어지는 구성을 취하고 있다. 인서트에 나오는 완성된 의복은 전체 컷, 상하로 카메라를 이동하며 디테일 컷을 찍는 형태를 다양한 각도에서 보여주었는데(그림 9) 이 때 포커스가 잘 맞지 않아 흐릿하게 보이는 부분이 다소 있었으며 음성으로 설명이 들어가진 않고 배경음만 삽입되었다.

패턴제도 화면(그림 9)은 하이앵글로 촬영되었고, 패턴을 축소형 패턴으로 A4용지 정도의 크기 종이에 패턴을 제도하며 이 종이 화면에 거의 꽉 차도록 타이트하게 화면사이즈를 조정하였다.

조명은 보통 수준이었으나 화면 중앙을 비추는 형태로 백색의 종이 빛을 많이 반사하여 불균등한 밝기를 보이고 있었다. 오디오 수준은 양호하였다.

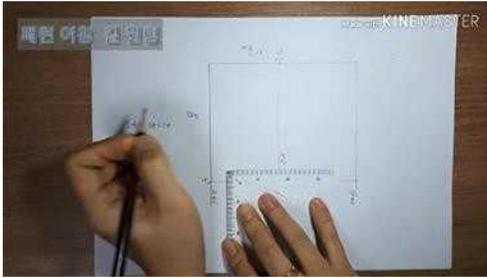
자막은 간혹 원단량 계산방법에 대한 부분을 자막으로 처리하였고 그 외에 자막은 사용되지 않았다. 치수 등은 모두 펜으로 직접 종이에 적어가며 진행하였다. 디자인 설명 부분의 인트로에서 패턴제도 화면으로 전환될 때 화면전환효과가 사용되었다.

패턴여왕의 경우 처음부터 끝까지 화면구성과 연출에 있어서 거의 변화 없이 진행되었는데 강의 내용을 파악하는데 큰 문제점이 없었다. 영상을 제작하기 전 여러 가지 요소들을 감안하여 축소패턴 사용과 카메라 위치 등을 미리 계획하여 진행한 것으로 판단된다.

영상 분석을 요약한 내용은 [표 8]과 같다.



[그림 9] <패턴여왕> 실물 디자인 설명 화면
출처: <https://www.youtube.com/@patternqueen8821>



[그림 10] <패턴여왕> 패턴제도 화면

출처: <https://www.youtube.com/@patternqueen8821>

[표 8] <패턴여왕> 패턴제도 영상 분석

분석 요소	분석 내용
강의 형식 및 무대 세팅	도식화/실물로 디자인 설명 후 작업테이블에서 패턴 제도
컷의 구성	도식화/실물 영상 인서트-패턴 제도
강의자 화면 사이즈, 카메라 앵글 및 이동	해당사항 없음
패턴제도 화면 사이즈, 카메라 앵글 및 이동	하이앵글, 축소 패턴이 찍히는 사이즈(A4 용지)
조명 및 오디오	조명은 불균등하긴 하나 양호 오디오 양호
자막 및 화면전환효과	원단량 계산방법에 대해서 자막 삽입 인서트에서 패턴제도로 넘어갈 때 화면전환효과
효과음 및 배경음	인서트 화면 배경음 삽입
특징	시간에 따른 화면 구성의 변화 없음. 강의 전달력 양호

3-4. 종합적 논의

각 유튜버 별로 콘텐츠와 영상을 분석한 결과 나타난 특성들을 종합적으로 논의해보고자 한다.

3-4-1. 시청자의 요구를 반영한 콘텐츠 구성

조회 수가 높은 디자인을 살펴보면 대체적으로 실생활에 활용할 수 있는 디자인, 편안한 실루엣과 오버핏의 실용적인 디자인의 패턴에 대해서 시청자들이 더 많이 조회하는 것을 알 수 있었다. 대학교육 등에서 다루는 기본적인 디자인에 대한 동영상들도 업로드되어 있었지만 그보다는 트렌디한 디자인이나, 바지나 원피스, 재킷, 코트 같은 고급 패턴에 대한 수요가 많음을 알 수 있었다. 물론 어느 정도 패턴에 대한 기본 지식이 있는 시청자들이 시청한다고도 볼 수 있지만, 조회

수가 많은 주제 중 원형이나 치수측정 등의 가장 기초적인 부분들도 다수 나왔으므로 패턴을 처음 접하는 시청자도 많다고 볼 수 있다. 즉 시청자들은 서적이거나 대학 교육 등에서 주로 다루는 내용보다는 실생활에서 응용할 수 있는 실용적인 디자인이나 시대의 흐름을 반영한 디자인, 혹은 고급 패턴 기술에 대한 요구가 높음을 보여주었다. 최근 업로드되는 동영상들은 이러한 요구에 따라 실용성, 유행성을 반영한 디자인들이 많이 차지하고 있었다. 나아가서 유튜버들은 시청자가 요청하는 디자인에 대해서 적극적으로 콘텐츠에 반영함으로써 시청자의 좋은 반응을 이끌어낼 수 있었다.

이러한 콘텐츠 구성은 대학 교육보다 훨씬 유연하게 피교육자의 수요를 반영한다는 점에 있어서 큰 장점으로 볼 수 있다.

3-4-2. 콘텐츠의 특수성

몽라의 예쁜옷 만들기의 경우 원형을 거치지 않고 바로 원단에 그리거나 혹은 아주 쉽게 패턴을 그리는 방법을 개발하여 강의한 내용이 다른 내용들보다 월등히 많은 조회 수를 기록하고 있었다. 패턴제도는 대부분 일정한 규칙에 따라 진행이 되는데 이를 좀더 쉽게 진행할 수 있는 새로운 방법은 많은 시청자들이 패턴에 더 쉽게 접근할 수 있도록 만들어 주었다.

꿈꾸는 재봉틀의 경우 트렌디한 아이템에 실용성을 가미하거나 체형에 따라 혹은 심미적 기준에 따라 디자인적인 수정을 거쳐서 제시한 디자인의 경우 큰 호응을 얻는 경우가 많았다. 또한 각 유튜버들의 동영상 댓글을 보면 자신의 치수를 패턴에 어떻게 반영하는지에 대한 질문이 상당히 많았으며 유튜버들은 모두 이에 대해 적극적으로 답변을 주었다.

패턴제도 영상의 시청자들의 경우 직접 제작하고자 하는 사람들이 교육 자료로 시청하는 경우가 많은데 어려운 방법보다 쉽게 따라할 수 있는 방법을 선호하고 있고, 디자인 수정 방법을 보면서 본인에게 맞도록 응용할 수 있는 방법을 익히는 것을 더 선호한다는 것을 알 수 있었다. 몽라의 예쁜옷 만들기, 꿈꾸는 재봉틀은 이러한 요구에 맞는 특수한 콘텐츠로 구성되어 있었다.

3-4-3. 콘텐츠의 전문성

각 유튜버들은 디자인에 대해서 직접 제작한 옷을 착용하거나, 혹은 사진이나 영상으로 보여주거나, 도식화로 보여주면서 디자인에 대한 설명을 한 후 디자인 특성을 반영한 패턴제도 과정을 보여주는 형태로 진행되었다. 이러한 과정에서 디자인 특성에 따라서 패턴제

도에 어떻게 반영이 되는지, 디자인이나 치수 등이 변화되었을 때 어떻게 패턴제도에 반영할 수 있는지에 대해서 구체적인 설명이 이어지는 경우가 많았다. 이를 통해 한 동영상이지만 여러 디자인 응용과 그레이딩에 대해서까지도 정보를 얻을 수 있는 풍부한 내용으로 구성되었다. 댓글을 살펴보면 패턴의 제도법에 대한 유튜브의 자세한 설명과 더불어 깊이 있는 응용법 강의에 대해서 높은 만족감을 표현한 것이 대부분을 차지하고 있었다. 이처럼 전문적이고 풍부한 콘텐츠 구성이 많은 조회 수로 이어졌음을 알 수 있다.

3-4-4. 시청자와의 친밀감 형성

꿈꾸는 재봉틀의 경우 화면에서 대각선 방향에서 비스듬히 제도과정을 보여주는 장면이 많았는데 패턴이 왜곡되어 보이고 부분적으로 잘리기도 하여 다른 유튜브버들의 화면 연출에 비해 콘텐츠 전달력이 미흡하였다. 그러나 인서트 부분이나 강의 과정에서 개인의 경험이나 일상생활을 곁들인다거나 채널 내에 브이로그를 운영하여 일상을 공유하면서 시청자와 친밀감을 높이고자 하였다. 또한 강의자가 직접 제도할 패턴으로 만든 옷을 입고 나와서 보여주면서 디자인에 대해 상세히 설명하고, 자신의 체형을 기준으로 다양한 체형의 경우에 어떻게 패턴에서 변형시켜줄 수 있는지, 혹은 본인의 체형의 장단점을 바탕으로 어떻게 보완 및 강화할 수 있는지에 대한 응용 방법을 상세히 설명하여 영상의 기술적인 미흡함을 보완해주고 있었다. 자신의 경험과 일상을 공유한다든지, 사이즈를 개별화하여 응용할 수 있는 방법을 제시하는 것은 시청자와의 거리감을 좁혀주고 공감을 얻을 수 있는 좋은 방법이다. 고등교육에서도 학생들과 교수자간의 친밀감은 교육효율성 향상에 큰 도움이 되는 만큼 유튜브버들도 영상을 통한 소통이지만 이러한 방법을 통해 친밀감을 높여 교육적 몰입도를 향상시키고 있었다.

3-4-5. 콘텐츠 전달력 향상을 위한 화면 구성과 편집 기법

[표 1~4]에 나타난 바와 같이 유튜브버들의 콘텐츠 구성이나 패턴제도 방식에 있어서는 유사한 점들이 많다. 그러나 화면 연출에 있어서는 차이점이 많이 나타났다. 콘텐츠 전달력 향상과 관련된 화면 구성과 편집 기법을 정리하면 다음과 같다.

첫째, 디자인을 설명하는 화면과 패턴을 제도하는 화면의 두 가지 쏫의 구성이다. 대부분의 유튜브버들이 디자인을 설명하는 화면과 패턴을 제도하는 화면 두 가지로 크게 나누어 쏫을 구성하고 있었다. 어떤 디자인의 의복을 제작하기 위한 패턴인지에 대한 설명은

강의에서 필수적이며 이러한 부분을 설명하기 위해 디자인을 미리 보여주는 화면이 삽입되었는데 유튜브버마다 그 방식은 다르게 진행되었다. 직접 만든 옷을 입고 보여주기도 하였고, 사진 혹은 도식화로 제시하기도 하였다. 패턴제도 화면은 그 과정을 빠짐없이 보여주기 위해서는 전체 패턴이 화면에 다 비추어지면서 왜곡이 없어야 한다. 이를 위해 작업테이블을 수직에 가까운 하이앵글로 촬영하거나 스탠딩 칠판을 아이레벨 앵글로 촬영하고 화면 사이즈를 패턴지 사이즈로 맞추는 경우가 많았다.

둘째, 적절한 자막의 사용이다. 자막은 강의 내용을 보완하는 역할을 하는데, 마녀공방의 경우 강의자의 음성내용을 모두 자막화하여 강의내용을 보완하였다. 몽라의 예쁜옷 만들기의 경우는 자막을 좀더 적극적으로 활용하여 2020년 초반 이후 음성강의는 없이 숫자, 기호, 용어(영어, 한글) 등으로 화면 전체를 활용하여 자막을 삽입하였다. 한국어 강의의 경우 국내 시청자로 제한될 수 있는데, 이 점은 댓글에서도 외국인 시청자들의 번역 요청으로 미루어 한계점을 지니고 있음을 알 수 있었다. 이후 한국어 음성을 없애고, 언어사용을 최소화하고 숫자와 기호 등으로 이루어진 자막과 영상만으로 패턴 과정을 설명하여 편집 기술적 변화 이후의 평균 조회 수는 255359회(조회 수 1만 회 이상 동영상을 대상으로 한 평균 조회 수)로 이전에 비해 약 8배 상승하였다. 음성이 없더라도 자막과 편집기술을 적절히 사용하였을 경우 교육 호응도가 높아질 수 있음을 보여준 좋은 예이다.

셋째, 강의자가 등장한 현장감 있는 강의 구성과 편집이다. 몽라의 예쁜옷만들기나 패턴여왕의 경우 강의자 얼굴은 등장하지 않고 손이나 음성으로만 등장하였다. 그러나 마녀공방의 경우 강의자가 첫 화면부터 등장하고 강의자 정면 화면을 패턴제도 과정 중에도 부분적으로 교차편집을 하여 영상을 구성하였다. 이후 칠판 앞에 서서 제도를 진행하는 형식으로 변경하는 등 시청자로 하여금 강의의 현장감을 더 느낄 수 있도록 기획하였다.

넷째, 축소 패턴의 활용이다. 바지나 코트, 원피스와 같은 큰 패턴의 경우 한 화면에 모두 담기 힘든 경우 축소형으로 제도하여 보여주기도 하였다. 큰 패턴을 한 화면에 모두 담기 위해서는 높은 위치에서의 하이 앵글이 필요하다. 따라서 이 경우 대부분 카메라를 이동시켜 화면에 담고자 하는데 기술이 부족하다면 오히려 전달력이 떨어질 수 있다. 패턴을 축소형으로 보여주면 제한된 기술적 여건 내에서 전체적인 형태를 보여줄

수 있다. 특히 패턴여왕의 경우 모든 패턴을 축소형으로 제도하여 보여주어서 머리가 화면을 가리는 경우가 없고 카메라 구도에 있어서 가장 안정감이 있는 형태를 보여주었다.

이처럼 같은 콘텐츠라도 연출과 편집을 통해 다른 결과를 가져올 수 있음을 알 수 있으며, 교육내용 전달에 있어서 영상 기획이 얼마나 중요한지도 잘 파악할 수 있다. 각 유튜버들은 몇 년간의 동영상 제작과 시청자 반응을 바탕으로 차츰 더 효과적인 화면 구성과 연출, 편집을 개발하고 있었다. 어떤 방법이 더 나은 방법인가의 판단보다는 각각의 방법이 시청자들의 선택을 받았다는 점에서 교육전달력에 있어서는 장점을 지니고 있음을 알 수 있다. 콘텐츠 전달력 향상을 위한 화면 구성과 편집 기술 내용을 정리하면 [표 9]와 같다.

[표 9] 콘텐츠 전달력 향상을 위한 화면 구성과 편집 기술

특성	내용	대표 이미지
디자인 설명 화면과 패턴 제도 화면	제도할 패턴에 대한 디자인 설명. 실물 혹은 사진 활용	 [그림 4]
	왜곡없이 패턴을 모두 보여주기 위한 하이앵글의 작업테이블 활용 혹은 아이레벨 앵글의 스탠딩 칠판 활용	 [그림 8]
적절한 자막의 사용	-강의자 음성 내용 모두 자막화 -한국어 음성강의 없이 자막(기호, 숫자)으로 처리	 [그림 3]
현장감 있는 강의 구성과 편집	강의자 얼굴의 지속적 등장	 [그림 6]
축소 패턴의 활용	제한된 기술적 여건 내에서 패턴의 전체적인 형태를 모두 보여주고 안정적임	 [그림 10]

4. 결론 및 제언

유튜브는 대중들이 쉽게 접근할 수 있다는 점에서 다양한 가능성을 지니며, 동영상의 인위적으로 삭제되지 않는 이상 반영구적으로 자료가 보존된다는 점에서 시청자의 요구에 맞는 지속적인 정보 제공이 이루어진다면 꾸준한 시청자 확보 및 교육 자료로서의 활용도가 높다. 실제 패턴제도를 교육하는 강사들이 교육의 보조 자료로서 유튜브를 많이 활용하고 있었다. 또한 화면 연출과 편집 등 최신 기술에의 접근 및 습득이 쉬워진 요즘 더 나은 콘텐츠 개발을 위한 다방면의 노력이 이루어지고 있다. 대학교육에서도 원격교육이 원격교육 대학 외에서도 많이 활용되고 있는 만큼 관련 정보를 제공하는 유튜버들과 콘텐츠에 대한 분석은 입체적인 대학 교육을 위한 다양한 수단을 제공해줄 수 있다. 의복구성 분과는 패턴, 봉제, 드레이핑 등 다양한 분야를 포함하고 있으나 실습영상의 화면 구성에 있어서는 각각 다른 도구와 화면 연출이 필요하다. 따라서 의복구성 교육의 가장 기초가 되는 패턴제도 정보를 제공하는 유튜버의 동영상 콘텐츠 및 화면 연출 방법을 분석하여 패턴제도 교육 콘텐츠 구성 및 동영상 교육자료 제작을 위한 기초자료를 제시하고자 하였다.

선정된 유튜버들은 패턴제도 교육을 하고 있는 강사들로 보조적인 자료로 활용하기 위해 유튜브를 시작하였는데 코로나19 팬데믹 이후에는 오프라인 강의보다 온라인을 통해서 적극적으로 패턴 강의를 진행하고 있었다. 동영상의 콘텐츠와 영상을 분석한 결과 콘텐츠 구성에 있어서 시청자의 수요를 반영하여 실용성, 유행성이 가미된 디자인이 많이 채택되었고 쉽게 제도할 수 있는 패턴 방법 등과 같이 시청자들의 성향에 맞춘 콘텐츠들이 큰 호응을 얻었다. 시청자들이 알고 싶어 하는 정보를 제공한다는 점에서 대학 교육보다 더 유연하게 대처하고 있음을 알 수 있었다. 또한 유튜버들은 패턴을 최대한 상세히 설명하면서 한 디자인을 체형에 따라 혹은 디자인 변경에 따라 어떻게 변형할 수 있는지 소개하고, 이와 관련된 댓글 질문에도 적극적으로 답변하는 등 전문적인 콘텐츠로 강의를 구성되어 있었다. 그리고 시청자와의 친밀감 형성을 위하여 개인의 경험이나 일상을 교육 내용과 함께 융화하여 강의 하여 온라인이지만 더 친숙하게 다가가고자 함으로써 교육 몰입도를 높이고자 하였다.

패턴 제도 콘텐츠 전달력 향상을 위한 화면 구성과 편집 기법의 특성으로는 첫째, 디자인을 설명하는 화면과 패턴을 제도하는 화면 두 가지 순의 구성, 둘째 적

절한 자막의 사용, 셋째 현장감 있는 강의 구성과 편집, 넷째 축소 패턴의 활용이 나타났다. 각 유튜브들은 콘텐츠 전달력 향상을 위해 영상 기술적 개선을 시도하는 모습을 보였다.

교육적 측면에서 아쉬운 점은 용어사용에 있어서 표준화된 용어가 아닌 현장 용어, 특히 일본식 용어를 많이 사용하고 있었다는 점이다. 동영상 제목의 아이템 명칭들도 표준화된 용어를 사용하지 않는 경우가 많았다. 이는 유튜브들이 오랜 실무 경험으로 인해 실무에서 많이 사용해왔던 일본식 용어에 익숙해져 있었을 것으로 사료된다. 현재 고등 교육에서는 의류산업의 세계화에 맞춰서 이러한 일본식 용어를 순화하고 표준화된 용어를 교육하고 있는데 이러한 점이 대학교육과의 가장 큰 차이점이었다. 그러나 교육기관의 영향을 받지 않는 개인 방송이라는 점에서 이러한 부분은 한편으로는 실무에서 여전히 사용되고 있는 현장 용어를 접할 수 있다는 장점으로 발휘될 수도 있다.

대학 교육을 포함한 고등 교육과 유튜브 교육의 교육 목표가 완전히 동일하다고 보기는 힘들다. 유튜브의 경우 조회 수의 증가로 인한 수익 창출을 목표로 한다면 기본적인 목표는 수요자의 요구에 맞추어야 한다. 하지만 수요자의 요구라는 것이 바로 배우고자 하는 사람들이 무엇을 원하느냐 이므로 고등교육에서도 이러한 점을 간과할 수는 없다. 그런 점에서 어떤 콘텐츠에 더 관심을 갖는지에 대한 본 연구 결과를 참고한다면 교육 콘텐츠 개발에 도움이 될 것이다.

코로나19 펜데믹으로 인해 오프라인 교육이 온라인으로 급격히 전환되면서 시간과 공간의 제약이 적고 반복학습이 가능한 동영상강의에 대한 수요가 늘어났으며 교수자의 입장에서도 효과적으로 지식을 전달할 수 있는 동영상 제작이 중요한 과제가 되었다. 의류학 내에서도 의복구성 분야는 실습중심의 교과목 위주로 이루어져 있어서 실습 방법의 효과적인 강의를 위한 동영상 제작을 위해서는 콘텐츠 외에도 영상 기술적 측면에서 많은 고민이 필요하다. 따라서 본 연구는 패턴제도 교육을 위한 영상 제작을 위한 기초자료로 활용될 수 있다. 다만 실습 내용의 다양성으로 인하여 본 연구에서는 패턴제도 교육으로 한정하여 살펴보았지만 향후 후속 연구로 다양한 의복구성 실습 교육 동영상에 대한 분석을 단계별로 진행해보고자 한다.

참고문헌

1. 김경순, [패턴메이킹], 교학연구사, 1999.
2. 김혜주, [(된다! 김메추의) 유튜브 영상 만들기: 예능 자막부터 비밀스러운 광고 수익까지!], 이지스 퍼블리싱, 2019.
3. 라사라교육개발원, [복식사전], 도서출판 라사라, 1994.
4. 설진아, [영상제작입문], 한국방송통신대학교출판문화원, 2017.
5. 신상옥, 오경화, 이선희, 나영주, [현대 패션과 의생활], 교문사, 2002.
6. 이은영, [패션 마케팅], 교문사, 2001.
7. 전선정, 최혜정, 이귀영, 양선미, 문윤경, [토털코디네이션], 청구문화사, 1999.
8. 주창윤, [영상 이미지의 구조]. 나남, 2015
9. 최경자, 신혜순, [패턴 메이킹 & 의복구성], 교문사, 2008.
10. 최현주, [(개정판) 영상문법: 영상연출과 편집을 위한 기본 원리], 한울아카데미, 2018.
11. Lee, J. & Steen, C., [의류 디자이너를 위한 테크니컬 디자인 지침서(제2판)](이재일 조은주 역), 시그마프레스, 2019.
12. 김형주, 유튜브 동영상을 이용한 패션가죽제품 플립러닝 수업의 가능성 연구, 한국디자인문화학회지, 2021.3, Vol.27, No.3.
13. 오송윤, 최혜선, 국내 대학 의류패션계열학과 의복원형설계 교육실태 조사, 한국의류학회지, 2012, Vol.36, No.3.
14. 전경란, 동영상 UCC의 텍스트적 특징과 문화적 함의에 관한 연구, 사이버 커뮤니케이션 학보, 2008, Vol.25, No.2.
15. 고문정, 온라인 플랫폼에서의 다중채널네트워크(mcn)에 관한 연구: 개인 영상 창작과 기업 자본의 결합, 서울대학교 석사학위논문, 2016.
16. 손희진, 뷰티 유튜버의 영상 콘텐츠 분석, 건국대학교 석사학위논문, 2018.
17. 문지현, 의복구성교육을 위한 길원형 및 소매원형의 비교 분석. 울산대학교 석사학위논문, 2010.

18. 정하연, 1인 방송을 활용한 패션일러스트레이션 교육방법론 연구: 유튜브를 중심으로, 국민대학교 석사학위논문, 2018.
 19. 오아름, 대한민국 인구 중 81%는 유튜브 본다, 파이낸셜투데이. 2022, 10, 12.
 20. <https://terms.naver.com/entry>
 21. <https://www.youtube.com/@-Mongra>
 22. <https://www.youtube.com/@user-jv1hi6dc9i>
 23. <https://www.youtube.com/@Witchsewing>
 24. <https://www.youtube.com/@patternqueen88>
- 21