

영화 포스터의 함축적 시각기호 분석 연구

한국 액션 영화를 중심으로

An Analysis Study of Implicit Visual Symbols in Movie Poster

Focusing on Korean Action Movies

주 저 자 : 전영주 (Jeon, Young Joo) 한양사이버대학교 디자인대학원 디자인 융합 석사과정

교 신 저 자 : 엄기준 (Um, Ki Jun) 한양사이버대학교 디자인학부 교수
umkj@hycu.ac.kr

<https://doi.org/10.46248/kidrs.2023.3.377>

접수일 2023. 8. 28. / 심사완료일 2023. 9. 1. / 게재확정일 2023. 9. 9. / 게재일 2023. 9. 30.

Abstract

Movie posters are visual design elements used to introduce and promote movies to the public with implicit images and messages. This study analyzed the design components of movie posters and the visual design of Korean action movie posters. In order to examine the symbolic meaning of the movie poster we looked at the meaning of Peirce's symbols and the disclosure and communication of symbols. The analysis revealed changes and trends in expression due to social cultural influences and various contemporary issues in Korean movie posters. The concise summary of around 2 hours of movie content is discernible through title, taglines, and subtitles. Additionally, such components illustrate the changes throughout different eras within movie posters. Visualizations expressed through main visuals, typography, color palettes, action elements, backgrounds, etc., exhibited distinctive aspects of each component through different eras. Moving into the 2000s, there was increased diversity in compositional aspects, and from the 2010s onwards, attempts and changes ensued due to advancements in technological elements. This study holds significance in analyzing the composition elements and trends in posters for Korean action movies.

Keyword

Movie Poster(영화포스터), Semiotics(기호학), Korean Movie Poster(한국영화포스터), Korean Action Movie(한국액션영화), Korean Action Movie Poster(한국액션영화포스터)

요약

영화 포스터는 함축적 이미지와 메시지로 표현하여 영화를 대중에게 매력적으로 소개하고 홍보하기 위해 사용되는 시각적인 디자인 요소이다. 본 연구는 영화 포스터의 디자인 구성요소와 한국 액션 영화 포스터의 시각적 디자인을 분석해 보았다. 영화 포스터의 기호적 의미를 살펴보기 위해서 퍼스의 기호 의미와 기호의 공시성과 통시성도 살펴 보았다. 분석 결과, 한국영화 포스터는 사회적, 문화적 영향과 여러 시대적 이슈로 인한 표현 방식의 변화와 흐름을 알 수 있었으며, 2시간 내외의 영화 내용이 어떻게 함축적으로 정리가 되어 있는지 제목과 헤드 카피와 부제들로 알 수 있었다. 또 그러한 구성요소들이 영화 포스터 안에서 시대별로 어떠한 변화들이 있었는지 알 수 있었다. 메인 비주얼, 타이포그래피, 색채, 액션 요소, 배경 등으로 표현되는 시각화는 시대별로 각 구성요소의 특징적인 면들이 보였다. 2000년대로 가면서 구성적인 면에서 더욱 다양해졌고 2010년대부터는 첨단 기술적인 요소들에 의해 여러 시도와 변화가 이루어졌으며, 본 연구는 한국 액션 영화에 대한 포스터의 구성요소를 분석해 보고 흐름을 연구하는데 그 의미가 있겠다.

목차

1. 서론

- 1-1. 연구 배경 및 목적
- 1-2. 연구 범위 및 방법

2. 이론적 배경

- 2-1. 영화 포스터의 의미와 가치 및 역할

- 2-2. 영화 포스터의 기호적 의미

- 2-3. 선행연구 분석

3. 한국영화 포스터의 패러다임 의미 변화

4. 한국 액션 영화 포스터의 시각적 디자인 분석

- 4-1. 레이아웃의 패턴 변화 분석
- 4-2. 이미지의 표현 방식 분석
- 4-3. 타이포그래피 패턴 변화 분석
- 4-4. 색채 표현 분석

5. 의미체계와 시각화의 연동성

6. 결론

참고문헌

1. 서론

1-1. 연구의 배경 및 목적

영화 포스터는 예술적 창작과 시각적 표현의 영역에 속한다. 많은 사람이 영화라는 대중 예술 매체에 시간과 비용을 할애하며 좋아하고 열광하기도 한다. 영화의 예고편을 아주 짧은 기호로 축약해 놓은 듯한 포스터 디자인은 대중의 관심을 유발하고 영화에 대한 인식을 형성해 준다. 영화 포스터는 영화에 대한 집약된 정보를 전달하는 역할을 한다. 영화 포스터는 영화를 홍보하고 대중의 관심을 끌기 위한 중요한 시각적 매체이다. 이를 통해 영화 제작사나 배급사는 영화의 개요나 장르, 영화의 주제, 어떤 배우의 출연 등을 효과적으로 전달하고, 관객의 관심을 유발하기 때문에 영화 포스터의 역할이 매우 중요하다.

영화가 개봉하기 전 관객의 기대를 좌지우지하는 건 포스터와 예고편이다. 감독과 배우에게 안정적인 티켓 파워가 있다고 해도 포스터는 언제나 평가의 대상이다. 영화 포스터는 선전물이다. 상품을 광고하는 것이다. 포스터의 원점으로 돌아가 보면 결국 오래 회자하고, 영화를 떠올릴 때 포스터가 함께 생각나는 게 잘 만든 포스터이다.¹⁾

본 연구에서는 한국 액션 영화 포스터를 소재로 시각적 구성에는 어떤 요소들이 사용되고, 이러한 요소들이 어떻게 관객의 기대와 인식에 영향을 미치는지 파악한다. 한국영화는 그동안 많은 발전을 거듭해오며 관객들에게 많은 사랑을 받아왔다. 여러 영화 장르 중에서도 관객 수를 가장 많이 동원하며 가장 크게 성장한 장르라고 하면 액션 장르라 하겠다. 특히 많은 발전과 성장한 한국 액션 영화 포스터를 살펴보고 분석해 보면서 이를 통해 영화 포스터 디자인의 효과성과 관객과의 상호작용을 이해할 수 있다. 한국영화 포스터의

디자인은 시대적 흐름과 문화적 영향에 따라 변화한다. 특정 시기에는 어떤 시기적 요소가 자주 사용되는지, 디자인 경향이 어떻게 변화하는지 분석해 보고 이를 통해 포스터 디자인의 흐름과 시각적 요소의 사용방식을 이해하고 파악하는 것을 목적으로 한다. 이러한 시각적 구성에 관한 분석 연구가 다양한 분야에서도 활용될 수 있기를 기대한다.

1-2. 연구 범위 및 방법

한국영화는 개화기 시절을 거쳐 1950년대 한국전쟁을 거치며 침체를 겪었다. 1960년대는 한국영화계에 있어서 역량이 급속도로 끌어 올려진 전성기였다. 1970년대에는 텔레비전의 전국적인 보급과 외국영화가 급속히 시장을 침범함으로 인해 질적 저하를 초래했다. 1970년대 유명했던 조류는 ‘청년영화와 액션 영화’였다. 1980년대는 70년대보다 관객 수가 더 없을 정도로 영화계는 암흑의 시간을 보낸다. 1990년대 한국영화의 위기가 계속되었고 수입영화들이 대거 흥행을 기록하게 되었다. 케이블 TV가 본격적으로 개국하며 대기업들이 영화에 눈을 돌리던 시기이었고, 대자본이 유입되면서 한국영화의 스케일이 커지기 시작하였다. 2000년 초 중반은 상업적인 영화뿐 아니라 예술적, 실험적인 작품들도 많이 나왔다. 2010년 중반은 황금기였다. 2020년 초부터 본격적으로 시작된 코로나바이러스(Covid 19) 시대로 인해 영화 제작 등 극장기도 많은 어려움이 있었다. 2023년에 접어들어 코로나로 인한 사회적 거리 두기가 끝나면서 극장가는 다시 활기를 찾기 시작하였다.

연구 범위는 1960년부터 2023년까지의 한국 액션 영화 포스터를 대상으로 한다. 1960년부터 2023년까지의 한국 액션 영화 중에서 시대별로 대표작 5~6편 정도를 선정하여 분석하였다.

1) 이원희, 영화 포스터 그리고 사람들, 지콜론북, 2017. p176

연구 방법은 1960년부터 2023년까지의 한국 액션 영화 포스터를 10년 단위로 나누어 분석하였다. 인터넷 온라인 매체 등에서 수집한 100여 개의 한국 액션 영화 포스터 중 시대별로 흥행 순위와 관객 수나 상징적인 면을 고려하여 5~6편을 선정하여 분석하였다. 먼저 영화 포스터가 제목과 헤드 카피와 부제 등으로 어떻게 함축적으로 정리되어 있는지 분석해 본다. 또 시대적 흐름에 따라 이 함축적인 의미가 어떻게 변화되는지도 살펴본다. 두 번째로는 영화 포스터의 시각적인 표현 연구로서 서체(타이포그래피), 레이아웃, 이미지를 분석함으로 설정하고 시대별 포스터에 나타나는 의미 패턴을 분석해 본다.

2. 이론적 배경

2-1. 영화 포스터의 의미와 가치 및 역할

포스터란 종이에 시각적인 내용이 인쇄되어 시각전달을 목적으로 공공적이거나 상업적인 목적으로 대중에게 전달하는 매체를 말하며, 원래 영어의 포스트(post)에서 유래된 것으로 기둥이라는 뜻이다.²⁾

영화 포스터는 영화를 대표적이고 함축적으로 표현해주고 홍보해주는 시각적 도구라 할 수 있다. 영화 포스터는 시각, 매체, 인쇄, 출판 디자인의 분류로서 영화라는 제품을 소비자에게 홍보하는 평면 표현의 커뮤니케이션 수단으로 알릴 기능의 기본적 목적을 포함한다.³⁾

영화의 내용, 분위기, 주제와 주연배우 등을 시각적으로 나타내고 표현해주어 관객들의 관심을 끌고 영화를 홍보하는 역할을 한다.

2-2. 영화 포스터의 기호적 의미

퍼스는 기호의 세 가지 유형을 제시했는데 도상, 지표, 상징이다. 도상은 대상체와 유사한 기호를 말한다. 그래서 도상은 그것이 대표하고 있는 대상체와 비슷하게 보이거나 비슷한 소리를 내거나 비슷한 이미지를 갖고 있다. 지표는 대상체와 실존적 연결을 이루고 있는 기호를 말한다. 지표와 대상체 사이에는 어떤 인과

적인 관계가 존재하기도 한다. 상징은 임의로 만들어진 기호이다. 그래서 기호와 대상체 사이에 어떤 연관이나 유사성이 없이 약속에 의해서 만들어진다. 퍼스의 도상, 지표, 상징은 홀로 독립되어있기보다는 흔히 어떤 조합을 이루고 있다.⁴⁾

비주얼 언어는 상상력을 통해 크리에이티브 한 사고방식을 바탕으로 대상의 상징성, 유사성을 빌려 목적을 달성한다. 이렇듯 이미지는 기호화된 요소이며, 기호화된 시각적 상징성을 더 효과적으로 나타낼 수 있도록 기호의 의미작용인 은유와 환유의 표현방법을 통해 추상적인 상징성으로 구체화된다.⁵⁾

공시성은 시간의 흐름과 상관이 없는, 시간의 어떤 단면에서 보이는 텍스트의 구조 상태를 알아보는데 유용한 개념이다. 통시성은 텍스트를 이루는 요소들이 시간의 흐름을 따라 어떤 변화를 하는가에 초점을 맞춘다. 공시성은 텍스트의 잠재적 구조를 나타내며 주어진 텍스트가 <무엇에 관한 것인가>를 밝혀준다. 텍스트의 통시성은 주어진 텍스트 안에서 시간의 경과에 따라 전개되는 사건들의 고리를 나타내기 때문에 역사성이 뚜렷하다. 사건들의 고리는 통합체적 구조를 이루며, 텍스트에서 <무엇이 일어나고 있다>를 명시해준다. 하 나의 텍스트는 역동적 관계들의 체계가 된다.⁶⁾

포스터의 제목에서 사용된 단어나 문장은 현재 어떤 의미인지 공식적 의미를 밝힘으로써 전신의 메시지를 파악할 수 있도록 한다. 즉, 기호의 의미작용으로 무엇에 관한 것인지 전달하는 역할을 한다. 공시성을 띤 메시지를 통시적으로 살펴보면 기호적 의미 해석의 패턴 변화, 즉 테마의 변화 추이를 파악할 수 있다.⁷⁾

2-3. 선행연구 분석

영화 포스터에 관한 선행연구는 디자인적 구성요소와 표현유형, 시각적 상징성, 디자인 표현과 유형 분석, 특징 등에 관한 연구가 많이 이루어졌으며, 특정 영화나 몇 가지의 영화 포스터를 선정하여 분석하는 연구가 많다.

4) 김경용, 기호학이란 무엇인가, 믿음사, 2016, p.40-45.

5) 이원근, 포스터 디자인의 시각적 상징성 연구, 배제대학교 석사학위논문, 2010. p1.

6) 김경용, 기호학이란 무엇인가, 믿음사, 2016, p183.

7) 노옥영, 국립민속박물관의 전시포스터에 나타난 의미패턴연구, 한국디자인리서치, 2021, Vol.6. No.3

2) 김성재, 국내영화 포스터 디자인 표현에 관한 연구-2015년 국내 개봉한 상업영화 중심으로-, 2016, 한국상품문화 디자인 학회, Vol45. p59.

3) 정명희, 영화 포스터 디자인이 담지하는 영화메시지의 상징적 연구-2013년 액션스릴러<화이>를 텍스트하여, 단국대 석사학위 논문, 2014. p5.

포스터의 의미패턴에 관한 선행연구로는 노옥영의 “국립민속박물관의 전시 포스터에 나타난 의미패턴 연구”가 있다. 이 연구에서는 국립민속박물관의 전시 포스터를 분석하여 시기별로 시각구성 요소들이 어떻게 표현되고 변화하는지 패턴 변화를 분석하였다.

포스터 디자인의 비주얼 요소와 상징성에 관한 선행 연구로는 이원근의 “포스터 디자인의 시각적 상징성 연구”가 있다. 이 연구에서는 환경 포스터의 사례를 통해서 환경 포스터의 비주얼 요소가 어떠한 상징성으로 대중에게 정보를 전달하는지를 기호학적으로 분석하였다.

영화 포스터 메시지의 상징성 의미 연구로는 정명희의 “영화 포스터 디자인이 담지하는 영화 메시지의 상징성 연구가 있다. 이 연구에서는 영화<화이>의 포스터의 텍스트에서 새로운 상징성을 담은 시각 언어로 의미화되고 있음을 논술하였고, 영화의미에 창의적인 메시지로 표현됨을 논증하였다.

영화 포스터 색채 비교 연구로는 김세진의 “장르별 영화 포스터 색채 비교분석” 연구가 있다. 이 연구에서는 영화의 장르별 특성과 영화 포스터에 사용된 색채에서 도출된 감정 언어의 상관관계를 알 수 있었다. 장르별 영화 포스터의 적절한 색채 사용은 영화의 몰입도를 높이는 수단임을 알 수 있었다.

이처럼 선행연구에서는 포스터에서 표현되는 시각적 상징성이 구성요소들에 의해 의미화 되어 대중에게 전달됨을 공통으로 알 수 있었다. 그런 의미에서 본 연구는 선행연구들과 맥락을 같이 하고 있으나, 시대별 액션 영화 포스터의 흐름을 살펴보고 분석했다는 데 차별점이 있겠다.

3. 한국영화 포스터의 패러다임 의미 변화

한국영화 포스터는 영화산업의 성장, 기술발전, 사회적 변화 등의 영향을 받으며 시대별로 의미와 표현이 변화해 왔다. [표 1]과 [표 2]에서 알 수 있듯이 그 시대마다 사회적, 문화적으로 영향을 받으며 성장해 온 것을 알 수 있다. 다양한 장르의 등장과 함께 스타일에서도 다양화되었으며, 이제는 홍보뿐 아니라 예술적인 표현의 모습까지 나타내고 있다고 볼 수 있다.

[표 1] 한국영화 포스터의 시대별 패러다임

연대	경향	표현 방식
1950-1960년대	클래식한 스타일	초기 한국영화 포스터는 외국영화에서 영향을 받아 고전적인 스타일, 주로 주연 배우들의 얼굴과 대사, 영화의 키 장면을 강조.
1970-1980년대	히어로 중심	액션 영화의 대두와 함께 영화 포스터에서도 주인공들의 히어로적 이미지 강조. 주연배우의 멋진 포즈와 액션 장면이 돋보이는 포스터.
1990-2000년대	다양한 장르	다양한 장르의 한국영화들이 등장하면서 포스터 스타일 다양화. 로 맨스, 스릴러, 코미디 등 다양한 테마에 맞게 디자인.
2010-2020년대	글로벌 영향	글로벌 영화산업의 영향을 받아 더욱 다양한 스타일로 변화. 미니멀한 디자인, 시각적 효과, 그래픽 디자인 등이 도입. 현대적이고 극적인 포스터 등장.
현재	표현의 창의성	예술적인 요소와 창의성 강조. 영화의 주제와 분위기를 효과적으로 전달하기 위한 시도. 영화 포스터가 단순한 홍보 도구를 넘어 예술 작품으로서의 가치를 갖추는 경향.

[표 2] 한국 액션 영화 포스터의 시대별 특징과 의미분석

	키워드	특징	의미
1960년대	전쟁, 복수, 일제, 전우	강렬한 디자인	영화의 기본 정보 강조
1970년대	일제, 의리, 활극, 죽음.	히어로적 이미지, 액션 장면	복수와 정의
1980년대	복수, 위기, 극복.	주인공의 액션 모습	히어로 중심의 매력표현
1990년대	히어로, 방황, 범죄, 미지 활용	주연배우 이미지 활용	배우와 캐릭터 매력 중심
2000년대	친구, 남북, 가족.	다양한 장르 결합	화려하고 강렬한 시각화
2010년대	정의, 형사, 좀비,	글로벌한 영상시각적 효과	특별한 분위기와 주제표현
2020년대	역사, 실화. 약의 무리.	다양한 장르 결합, 창의적 디자인	다양한 주제 관점, 미니멀한 시각효과

4. 한국 액션 영화 포스터의 시각적 디자인 분석

4-1. 레이아웃의 패턴 변화 분석

레이아웃은 포스터 내에서 구성요소들의 배치와 구조를 의미하며, 이미지와 정보가 어떻게 배치되는지에 따라 포스터 메시지의 전달과 시각적 효과가 달라진다.

[표 3] 레이아웃 패턴 변화

시대	주요 요소 및 구성	영화
1960년대	주인공의 얼굴, 이름 중앙 배치. 영화 제목, 대사 표시.	
1970년대	주인공의 히어로적 이미지, 액션 장면	
1980년대	주인공의 액션 포즈, 스타일 강조. 액션 장면, 스펙타클한 시각적 요소.	
1990년대	주연배우, 분위기 강조. 다양한 장르 결합.	
2000년대	스펙타클한 액션 장면, 중요 장면. 주요인물, 중요한 시각적 요소 조합.	
2010년대	시각적 효과. 미니멀한 디자인, 예술적 요소.	

[표 3]의 한국 액션 영화 포스터의 레이아웃 패턴 변화를 보면, 1960년대의 포스터는 주인공의 얼굴을 크게 강조했고, 영화의 제목도 크게 나타냈다. 1970년대는 주인공의 히어로적 이미지와 액션 장면을 중요하게 배치했으며 히어로적 메시지 또한 강조하였다. 1980년대 역시 주인공의 액션포즈와 멋진 스타일을 강조하였다. 1990년대는 주연배우의 분위기를 강조했으며, 다양한 장르의 느낌을 살렸다. 2000년대는 액션 시각화가 화려하고 강렬해 졌으며 중요한 장면과 인물을 함께 배치해서 표현한 걸 알 수 있다. 2010년대에서 2023년 현재까지는 스타일과 디자인을 중요시하고 간결하면서도 예술적인 요소를 추구한다.

4-2. 이미지의 표현 방식 분석

포스터 지면의 80%는 이미지가 차지하고 있다. 지면이 텍스트로만 구성된다면 정보전달의 설득력은 강할 수 있으나 지루함에 영화 포스터를 보고 흥미를 느껴 영화 관람을 하기가 쉽지 않을 것이다. 포스터에 활용되는 메인 이미지는 텍스트 내용을 함축적으로 요약하고 있다. 포스터의 분위기는 메인 이미지의 사용에 따라 다른 감각으로 표현되어 진다. 영화가 담고 있는 텍스트의 내용을 손쉽게 이해할 수 있는 기능이 메인 이미지의 역할이다.⁸⁾

8) 정명희, 영화 포스터 디자인 담지하는 영화 메시지의 상징성 연구. 2013년 액션 스릴러 <화이>를 텍스트

[표 4] 시대별 이미지 표현

시 대	이미지 표현 방식	영화
1960년대	전투 및 액션 장면 강조. 주인공의 용기와 정의감	
1970년대	주인공의 용기와 정의감. 액션 장면의 시각화 표현	
1980년대	주인공의 힘과 정의. 간결한 이미지와 액션 장면	
1990년대	주인공의 강인함과 액션 요소. 시각적 그래픽 활용	
2000년대	다이나믹한 액션 장면. 특수 효과	
2010년대	주인공의 감정과 스타일의 다양화	
2020년대	독창적인 시각 양식. 예술적 표현과 감정 중시	

이처럼 한국 액션 영화 포스터의 이미지 표현 방식은 시대와 사회적 변화, 기술의 발전 등에 따라 변해왔다. 영화의 주요 내용, 스토리, 분위기를 시각적으로 전달하기 위해 다양한 방식으로 디자인되었다.

[표 5] 포스터 이미지 표현 방식

연대	이미지			합
	사진 중심	일러스트 중심	기타	
1960년대	2 EA 40%	3 EA 60%	-	5 EA 100%
1970년대	2 EA 40%	3 EA 60%	-	5 EA 100%
1980년대	3 EA 60%	2 EA 40%	-	5 EA 100%
1990년대	4 EA 80%	1 EA 20%	-	5 EA 100%
2000년대	6 EA 100%	-	-	6 EA 100%
2010년대	7 EA 100%	-	-	7 EA 100%
2020년대	6 EA 100%	-	-	6 EA 100%

[표 5]에서 보이듯이 1960~1970년대는 기술적인

하여, 단국대 석사학위 논문, 2014. P18.

제약과 사진 촬영의 어려움으로 일러스트와 그림으로 활용하는 경우가 많았다. 2000년대로 갈수록 사진 촬영 기술의 발전으로 주인공의 얼굴과 모습, 주연 배우들의 이미지가 주로 사진을 통해서 표현되었다.



[그림 1] 포스터 이미지 시대별 구성비

[표 6] 영화 포스터 이미지 표현 방식 종류

이미지 표현 방식			
사진 중심		일러스트 중심	
액션 장면 중심	주인공의 전투나 액션장면 강조	실제 장면 재현	내용의 실제 장면을 일러스트로 재현
캐릭터 중심	주요캐릭터들의 표정, 모습, 특징강조	액션 장면 강조	액션 장면이나 전투를 일러스트화
포스트컷 중심	주요캐릭터나 액션 장면을 전체에서 크게 아웃라인 처리	캐릭터 일러스트	주인공들의 특징과 특성 일러스트로 나타냄
그룹 포스터	주인공과 주요 인물을 그룹으로 배치	추상적 표현	실제 인물이나 장면이 아닌 추상적 요소로 표현
액션 요소 강조	무기, 특수 아이템, 액션 요소를 크게 배치	화려한 컬러와 패턴	선명한 컬러와 다양한 패턴 사용
감정 표현	주인공들의 표정과 감정 중시	미니멀리즘	영화의 판타지나 환상적인 것을 일러스트로 표현

4-3. 타이포그래피 패턴 변화 분석

제목은 영화의 이름과도 같다. 영화 포스터에서 헤드 카피는 제목 및 주요 정보를 나타내며, 영화가 담고

있는 메시지를 활자로 시각화한다는 의미로 아주 중요한 역할이다. 타이포그래피는 텍스트로서 영화 내용이 함축된 설명과 설득의 정보전달 기능을 포함하며 영화가 담는 분위기를 감성적 이미지로 문자화한다. 타이포그래피는 텍스트 기능을 겸비한 비주얼적 요소라고 정의하며 근래 타이포그래피는 그래픽 기술의 발달로 다양한 서체 개발과 캘리그래피의 활용에 의해 영화 메시지의 감성표현을 보다 예술적 측면으로 담아낸다. 즉 타이포그래피는 그래픽 영역에 포함된 기술과 예술의 결합이다.⁹⁾

[표 7] 타이포그래피의 표현 방식

연대	타이포그래피			합
	세리프체 (serif type)	산세리프체 (sans serif type)	기타	
1960년대	-	4 EA 80%	1 EA 20%	5 EA 100%
1970년대	1 EA 20%	1 EA 20%	3 EA 60%	5 EA 100%
1980년대	1 EA 20%	2 EA 40%	2 EA 40%	5 EA 100%
1990년대	3 EA 60%	1 EA 20%	1 EA 20%	5 EA 100%
2000년대	4 EA 80%	-	1 EA 20%	5 EA 100%
2010년대	-	1 EA 20%	4 EA 80%	5 EA 100%
2020년대	1 EA 20%	1 EA 20%	3 EA 60%	5 EA 100%

[표 8] 액션 영화 포스터 타이틀

연대	한글	한자	혼합 (한글+한자)	기타 영어등	합
1960년대	1	2	2	-	5
1970년대	1	3	1	-	5
1980년대	2	1	1	1	5
1990년대	4	-	1	-	5
2000년대	5	-	-	-	5
2010년대	5	-	-	-	5
2020년대	5	-	-	-	5

[표 7]과 [표 8]을 통해서 한국 액션 영화 포스터의 타이포그래피 패턴 변화를 알 수 있다. 1960년

9) 정명희, 영화 포스터 디자인 담지하는 영화 메시지의 상징성 연구, 2013년 액션 스릴러 <하이>를 텍스트 하여, 단국대 석사학위 논문, 2014. P18.

대~1970년대는 영화 포스터에서 타이포로 한자가 많이 쓰였다. 1990년대 이후부터 거의 한글 타이틀로 바뀐 것을 알 수 있다. 타이틀은 간혹 세로쓰기도 함께 사용되기도 하지만, 거의 가로쓰기가 많이 사용되는 걸 알 수 있다. 1960년대에는 산세리프체가 많이 사용되었고, 점차 세리프체와 산세리프체가 비슷한 비율로 사용되다가 2000년에는 세리프체가 많이 사용되었고, 2010년 이후로는 세리프체와 산세리프체를 혼용해서 사용하는 경우가 많아졌다.

[표 9] 타이포그래피 패턴 변화

연대	영화 포스터	연대	타이포그래피	패턴	
1960년대		1961년	5인의 해병: 한국 전쟁 이야기	산 세 리 프체	하단 가로 쓰기, 한자
1970년대		1971년	인간 사표를 써라: 일본강점기 복수극	세 리 프 체, 산 세 리 프체 혼 용	하단 가로 쓰기, 한자
1980년대		1985년	돌아 이: 히어로적	혼용	오른 쪽 세 로 쓰 기, 한글 +영어
1990년대		1990년	쉬리: 남북관계 첩보	혼용	하단 가로 쓰기, 한글
2000년대		2006년	괴물: 가족애, 환경문제	세 리 프 체	중심 하단 가로 쓰기, 한글
2010년대		2016년	부산행: 인간애, 좀비, 가족	산 세 리 프체	하단 가로 쓰기, 한글
2020년대		2022년	모가디슈: 소말리아 내전, 실화, 남북	산 세 리 프체	상단 가로 쓰기, 한글

4-4. 색채 표현 분석

영화 포스터에서 색상의 활용은 포스터 전체의 분위기를 결정하는 데 중요한 역할을 하며 색상 변화로 영화에 담겨 있는 메시지를 강조할 수도 있다.

[표 10] 시대별 색채 표현 분석

연대	포스터
1960년대	
1970년대	
1980년대	
1990년대	
2000년대	
2010년대	
2020년대	

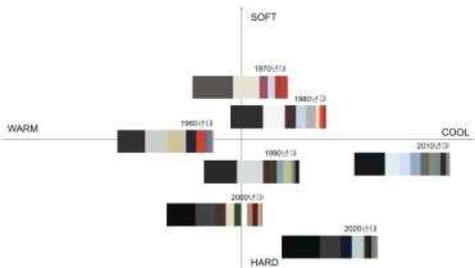


[그림 2] 전 시대별 색상 비율표
Tool1: Image color extract tool
Tool2: color extraction

컬러코드가 각 포스터 안에서 몇%가 있는지 틀을 사용하였다. [그림 2]에서 볼 수 있듯이 색상%가 많을 수록 그 시대에 많이 사용되었음을 알 수 있었으며, 확실성을 위해 두 가지 틀을 활용하여 분석하였다.



[그림 3] 시대별 색상 색조 분포



[그림 4] 시대별 색채 맵핑

[그림 4]는 일본 NCD컬러연구소의 언어 이미지 스케일을 바탕으로 [그림 3]에 모아주었던 최종적인 시대별 색채들을 적용하였다. 적용한 결과 cool과 hard에 대체로 분포되어 있는 것을 알 수 있다. 70년대~90년대는 중간 정도에 있으며, 2010년대 포스터의 대체적인 색감들은 모던함의 키워드를 가지고 있다. 각 키워드를 가지고 이 시대의 특성을 알 수 있다.

색채 분석표에서 알 수 있듯이 1960년대는 강렬한 컬러가 포스터의 시선을 끌기 위해 활용되었고, 1970년대는 대체로 워톤 컬러와 중립색이 혼합된 색상 조합이 사용되었으며, 1980년대는 워톤 컬러와 냉톤 컬러가 혼합된 컬러를 활용하였다. 1990년대는 다양한 색상을 활용하면서도 중성적인 톤도 선호하였다. 2000년대는 다양한 색상을 활용하면서 중요 장면이나 액션 요소에 강조 적인 컬러를 사용하였고, 2010년대는 다양한 스타일과 분위기에 맞는 컬러를 사용하였다.

[표 11] 시대별 색채 표현 분석 종합

시대	색채 표현
1960년대	강렬한 컬러 사용
1970년대	워톤 컬러와 중립색이 혼합된 색상 조합
1980년대	워톤 컬러와 냉톤 컬러가 혼합된 컬러 사용
1990년대	다양한 색상 활용 중성적인 톤도 선호
2000년대	다양한 색상 활용 중요 장면에 강조되는 컬러 사용
2010년대	다양한 컬러, 분위기에 따른 컬러 사용. 모던함

한국 액션 영화 포스터의 색채 표현 방식은 시대의 변화와 영화산업의 변화에 따라 다양하게 변화해 왔다.

5. 의미체계와 시각화의 연동성

영화 포스터에서 의미체계와 시각화의 연관성은 영화 포스터가 전달하고자 하는 메시지, 주제, 분위기 등의 의미를 시각적으로 표현하고 전달하기 위한 관계를 나타낸다고 볼 수 있다.

[표 12] 의미체계와 시각화의 연관성

의미 전달	영화의 핵심 메시지, 주제, 분위기 전달
시각적 표현	시각적 요소들을 선택, 배치 (이미지, 레이아웃, 색상, 폰트 등의 시각적 선택은 의미체계를 시각화하는 역할)
분위기 전달	영화의 분위기, 감정을 시각화하기 위해 적절한 컬러, 이미지 스타일 등을 선택

포스터에서 의미체계와 시각 요소는 서로 긴밀하게 연관되어 있다. 아래의 표는 액션 영화에서 보이는 주요 의미체계와 시각화 요소들을 예시로 들어 그 연관성을 살펴보았다.

[표 13] 예시1 <액션, 긴장감, 힘>

			
	1999년	2010년	2023년
의미체계	액션 요소/긴장감/스릴요소, 주인공의 강인함		
시각화 요소	주인공의 격렬한 동작, 무기, 전투 등. 어두운 배경, 위협적인 상황 등		

영화의 주된 내용 중 하나인 액션을 시각적으로 강조하고, 영화의 긴장감과 스릴을 시각적으로 나타내어 관객의 호기심을 자극한다.

[표 14] 예시2 <배우의 이미지, 분위기>

			
	2001년	2015년	2023년
의미체계	배우의 중요성, 분위기/장르		
시각화 요소	배우의 주요 이미지와 이름, 색상선택, 배경 등		

주요 배우의 이미지와 이름을 크게 표시하여 관객들의 관심을 끌고 유도한다.

[표 15] 예시3 <주제/메시지, 스토리 힌트>

			
	2003년	2006년	2019년
의미체계	영화의 주제/메시지 스토리 힌트/호기심 유발		
시각화 요소	시각적 상징물, 배경의 시각화 요소, 텍스트, 미스터리한 상황 등		

영화의 주제나 메시지를 시각적으로 나타내어 의미를 전달하고 영화의 스토리에 대한 힌트를 시각적으로 주어 관객들의 호기심을 자극한다.

영화 포스터에서의 의미체계와 시각화의 연동성은 영화의 주제, 분위기, 액션 요소 등을 포스터에 담아내고 관객에게 전달하기 위한 중요한 관계를 나타낸다. 이 두 가지가 함께 조화롭게 작용해야 포스터가 효과적으로 활용될 수 있겠다. 액션 영화 포스터의 경우에는 영화의 액션 요소, 스토리 핵심 등의 의미체계를 형성한다. 의미체계가 구축되었다면, 시각화를 통한 의미의 전달이 중요하네 시각화는 의미체계를 시각적인 요소로 구현하는 과정이므로 선택한 이미지, 컬러, 폰트 등의 의미체계를 시각적으로 표현한다. 예를 들어, 영화가 긴장감과 스릴을 주제로 하고 있다면, 시각적으로 어두운 컬러와 예상하기 어려운 상황을 보여주는 이미지를 사용하여 분위기를 표현할 수 있겠다.

이처럼 시각적 요소들은 영화 포스터의 디자인을 통해 의미체계를 전달하며, 이러한 의미체계와 시각 요소들이 함께 작용하면서 영화의 본질과 느낌을 보다 효과적으로 나타낸다고 할 수 있겠다.

6. 결론

본 연구는 영화 포스터 중에서도 특히 한국 액션 영화 포스터가 시대별로 의미 시각적 표현 방식이 어떻게 변화하고 있는지 흐름을 분석해 보는 데에 의미를 두고자 한다.

분석 결과, 1960년대와 1970년대는 주로 주인공의 얼굴과 전신 이미지, 히어로적 모습과 액션 적인 포즈를 강조했으며, 텍스트는 한자를 주로 사용하였다. 1980년대는 화려한 액션과 스펙터클한 시각 요소를 통해 시각적 강조를 하였으며, 1990년대는 주인공의 사진과 액션이 포스터의 중심을 이루고 단순하고 직관적인 디자인이 일반적이었다. 2000년대는 중요한 장면이나 특수 효과를 시각적으로 강조하였고, 2010년대에는 주인공의 시각적인 표현과 독특한 컨셉이 강조되었으며, 다양한 디자인 스타일과 비주얼 효과도 도입되었다. 2020년대에는 더욱 다양한 색상, 효과, 그래픽 요소가 사용되며 전반적으로 창의적이고 현대적인 디자인이 주를 이루는 경향이 있다고 보인다. 2000년대 한국 영화 포스터가 가장 크게 달라진 이유와 배경에는 디지털 기술이 영화 제작에 적용되면서 시각효과와 그래픽디자인의 가능성이 매우 증가하였기 때문이다. 이로

인해 영화 포스터 디자인에도 더 다양하고 창의적인 요소들을 도입할 수 있었고, 컴퓨터 그래픽과 디자인 소프트웨어의 발전으로 인해 영화 포스터 제작에 더욱 다양한 효과와 디자인을 적용할 수 있게 되었다. 2000년부터 한국영화 산업이 글로벌 시장에서 큰 성공을 거두면서 한국영화의 시각적인 매력을 강조하기 위한 노력이 이루어졌다. 이는 국내외 관객들의 관심을 끌기 위해 더욱 독특하고 현대적인 디자인을 적용하고 국제적인 트렌드와 기준을 반영하려는 시도로 이어졌다.

2020년에는 전 세계적으로 큰 이슈가 있었다. 코로나바이러스(Covid 19)로 인해 한국뿐 아니라 전 세계가 사회적 거리 두기로 인하여 사람들이 집에서 생활하는 시간이 많아지면서 온라인 플랫폼이 더 급속도로 발달하게 되었는데, OTT라고 하는 플랫폼이 사람들과 친숙해지면서 넷플릭스에서 제작하는 영화가 많아지게 되었다. 요즘의 영화 포스터에는 영화 정보뿐 아니라 소셜 미디어 아이콘, 해시태그, 등의 요소가 추가되는 경우가 생겨나고 있는 추세이다. 요즘은 미디어로 정보를 접하게 되는 경우가 많아지면서 향후 영화 포스터에도 더욱 많은 변화가 있을 거로 전망해 볼 수 있겠다. 그러나 아무리 구성요소들이 변하더라도 영화 포스터가 가지고 있는 기본 상징적 의미와 역할은 변하지 않을 것이다.

이 모든 점을 고려해 볼 때, 앞으로 영화 포스터는 시각적 의미와 구성에 있어서 연계성을 무시할 수 없을 것이다. 그러므로 다른 매체들과의 상호작용과 연계가 중요하게 고려되어야 하겠다.

본 연구는 영화 내용을 이미지로 함축한 시각 요소에 대해 알아보고 분석해 보았으나, 다양하게 미시적으로 분류해 보는 데는 한계가 있었다. 향후 영화 포스터를 기호학적 관점으로 좀 더 세분화하여 깊이 있게 연구한다면 의미 있는 연구가 될 것이다.

참고문헌

1. 김경용, 기호학이란 무엇인가, 믿음사, 2016
2. 앙드레 바쟁, 박상규 옮김, 영화란 무엇인가, 사문난적, 2013

3. 이원희, 영화, 포스터 그리고 사람들: 영화의 첫인상을 만드는 스튜디오 이야기, 파주:지클론북, 2018
4. 노옥영, 국립미술박물관의 전시 포스터에 나타난 의미패턴연구, 한국디자인리서치학회, 2021,9. Vol.6, No.3, 42호
5. 김성재, 국내영화 포스터 디자인 표현에 관한 연구, 한국상품문화디자인학회, 제45호
6. 김세진, 장르별 영화 포스터 색채 비교분석-2010~2015 흥행영화 스릴러/미스터리, 코미디, 멜로/로맨스 중심으로, 한국일러스트레이션학회, Vol.53
7. 정명희, 영화 포스터 디자인이 담지하는 영화 메시지의 상징성 연구, -2013 액션스릴러 <화이>를 텍스트 하여, 단국대학교 석사학위논문, 2014
8. 이원근, 포스터 디자인의 시각적 상징성 연구, 배제대학교 석사학위논문, 2010
9. 남상국, 한국액션영화 연구-한국 갱스터 영화를 중심으로, 경성대학교 석사학위논문, 1987
10. www.naver.com
11. www.google.co.kr
12. www.namu.wiki/w/한국영화/역사
13. coolphptools.com/color_extract#demo
14. labs.tineye.com/color/