

공공디자인 진흥 관점에서 지역디자인진흥기관의 역할에 관한 연구

대전디자인진흥원의 현황을 중심으로

A Study on the Role of Regional Design Promotion Organizations from the Perspective of Public Design Promotion

Focusing on the Daejeon Institute of Design Promotion

주 저 자 : 유로운 (Yu, Lown)

홍익대학교 산업미술대학원 공공디자인전공

공 동 저 자 : 이재규 (Lee, Jaekyu)

홍익대학교 산업미술대학원 공간디자인전공 교수

교 신 저 자 : 장영호 (Jang, Youngho)

홍익대학교 산업미술대학원 공공디자인전공 교수
(nagoyajang@hongik.ac.kr)

<https://doi.org/10.46248/kidrs.2023.4.148>

접수일 2023. 11. 23. / 심사완료일 2023. 12. 02. / 게재확정일 2023. 12. 11. / 게재일 2023. 12. 30.

Abstract

The social responsibility of public design that creates intangible value is emphasized by evolving from physical appearance design, which was used as a means of strengthening industrial competitiveness in the past. As the role of inclusive design in the public sector becomes important, various design projects are being developed around local design promotion agencies. In this respect, the role of regional design promotion agencies for the promotion of public design was considered, and the type and execution budget of the project were analyzed, focusing on the Daejeon Institute of Design Promotion, which has been three years since its opening. Most of the targets of the design projects of the institution were focused on young people, so they did not cover members of society with various characteristics. In addition, it was found that the focus was on building physical infrastructure. This study could provide the basis for the establishment of strategies for promoting public design by the Daejeon Institute of Design Promotion.

Keyword

Regional Design Promotion Organization(지역디자인진흥기관), Public Design(공공디자인), Daejeon Institute of Design Promotion(대전디자인진흥원)

요약

과거 산업 경쟁력 강화의 수단으로 활용되던 물리적 디자인에서 진화하여, 무형의 공공가치를 창출하는 디자인의 사회적 책임이 강조되고 있다. 공공영역에서 포괄적 디자인의 역할이 중요해짐에 따라 지역디자인진흥기관을 중심으로 다양한 공공디자인 사업이 전개되고 있다. 이러한 측면에서 본 연구는 공공디자인 진흥을 위한 지역디자인진흥기관의 역할을 고찰하고, 개원 3년 차를 맞은 대전디자인진흥원을 중심으로 추진사업의 유형과 집행예산을 분석하였다. 또한, 올해 4월 대전시와 서울시가 도시디자인 교류를 위한 업무협약을 체결함에 따라 서울디자인재단과의 비교를 통해 사업운영의 한계를 도출하여 도시 간 협력의 밑거름을 제공하고자 하였다. 대전디자인진흥원의 디자인 사업은 대부분 청년층에 집중되어 다양한 사회구성원을 포괄하지 못했으며 상품개발과 공간조성 등 물리적 인프라 구축에 집중되어 있음을 파악했다. 본 연구는 대전디자인진흥원의 공공디자인 진흥을 위한 전략 수립의 토대를 제공할 수 있을 것이다.

목차

1. 서론

- 1-1. 연구의 배경 및 목적
- 1-2. 연구의 범위와 방법

2. 지역디자인진흥기관의 역할 고찰

- 2-1. 지역디자인진흥기관의 개념
- 2-2. 공공디자인의 가치와 진흥정책
- 2-3. 서울디자인재단의 역할과 사업

- 2-4. 공공디자인 진흥을 위한 지역디자인진흥기관의 역할

3. 대전디자인진흥원의 사업분석

- 3-1. 분석개요
- 3-2. 대전디자인진흥원 사업분석
- 3-3. 분석결과

4. 결론

참고문헌

1. 서론

1-1. 연구의 배경 및 목적

프랭크 바그너는 삶의 형태를 결정하는 디자인의 막강한 영향력에 주목하며 문제해결 방안으로서의 디자인의 역할을 강조하였다.¹⁾ 나이젤 하이틀리는 환경과 사회적 약자를 고려하여 사회적 책임을 실현하는 윤리적 디자인을 강조하였다.²⁾ 과거 기능 개발과 산업 생태계 고도화를 위한 수단으로 활용되었던 디자인은 최근 사회 구성원의 삶의 질 향상과 공동체 회복 등의 공공가치 창출을 위한 주체적 역할을 하고 있다. 이는 물리적 형상을 디자인하던 시대에서 나아가 사용자 경험, 사회문제 해결, 그리고 행동 유도 등 보이지 않는 영역에 대해 주목하며 디자인의 사회적 책임이 강조된 결과이다. 이처럼 디자인의 범주가 무형의 가치로 확장되는 상황에서 공공영역의 포괄적 디자인 역할이 중요해짐에 따라, 공공 주도 디자인의 전략으로써 전국의 디자인진흥기관을 중심으로 다양한 공공 디자인 사업이 전개되고 있다.³⁾ 이러한 관점에서 지역 디자인진흥기관의 역할을 고찰하고, 대전디자인진흥원의 사업을 중심으로 분석하여 공공디자인 진흥을 위한 지역 디자인진흥기관의 사업 방향성을 제안하고자 한다.

1-2. 연구의 범위와 방법

본 연구에서는 공공디자인 진흥의 가치를 반영하는 지역디자인진흥기관의 역할을 바탕으로 대전디자인진흥원 사업의 계획수립과 집행에 대해 분석한다. 이를 위한 연구 방법은 첫째, 지역디자인진흥기관의 개념을 정립하고, 공공디자인의 진흥에 관한 법률과 제1차 국가 공공디자인 진흥계획을 분석하며 지역디자인진흥기관의 역할을 고찰한다. 둘째, 올해 4월 대전시와 서울시가 도시디자인 정책의 교류 활성화를 위한 협약을 체결한 시점에서 서울디자인 재단과 비교하여 대전디자인진흥원의 추진사업의 문제점을 도출한다. 서울과 대전의 도시 간 협력방안을 모색하고 개관한 지 만 3년이 된 대전디자인진흥원의 도약을 위한 토대를 마련한다는 점을 전제로 하여 연구하고자 한다.

- 1) 프랭크 바그너, [디자인의 가치], 안그래픽스, 2018, p.46.
- 2) 김상아, 김주연, 공공디자인의 사회적 가치에 관한 국내연구 동향 분석, 한국공간디자인학회, 2023. 2, Vol.18, No.1, 86호, p.544.
- 3) 설영동, 장영호, 김주연, 공공디자인 개념 확장을 위한 방향성과 가치 유형 연구, 한국공간디자인학회, 2023. 4, Vol.18, No.3, 88호, p.428.

2. 지역디자인진흥기관의 역할 고찰

2-1. 지역디자인진흥기관의 개념

지역디자인진흥원은 디자인 산업의 전국적 균형 발전과 이를 통한 지역 특화산업의 부가가치 제고 및 권역별 디자인 진흥을 담당하기 위한 종합 디자인 인프라로 활용하기 위해 산업통상자원부와 해당 지방자치단체가 협력하여 건립되었으며,⁴⁾ 완공 이후 각 지방자치단체의 산하 조직으로서 운영되고 있다. 지역디자인진흥원은 광주, 부산, 대구경북, 그리고 대전과 강원 순으로 설립되었다. 반면, 서울디자인재단은 시민 삶의 질 제고 및 서울의 디자인 경쟁력을 국제적 수준으로 향상시키는 것을 목적으로 하며 서울시 조례를 근거로 서울시 산하 출연기관으로 출범하였다. 각 지역디자인진흥기관은 2006년~2020년 사이에 설립되었으며 각 기관의 설립 목적과 근거는 [표 1]과 같다.

[표 1] 지역디자인진흥기관 미션, 비전, 설립근거

	미션 및 비전	설립근거
공통	-	민법 제32조(비영리 법인의 설립과 허가)
광주 디자인 진흥원 (2006년 설립)	(미션) 국내 최고의 디자인 서비스로 지역산업 발전, 디자인 세계화, 고객 만족, 시민 삶의 질 향상에 기여 (비전) 2030 글로벌 융합 혁신 선도기관	- 산업기술혁신촉진법 제 11조(산업기술개발사업) - 재단법인 광주광역시 디자인진흥원 설립 및 운영 조례
부산 디자인 진흥원 (2007년 설립)	(미션) 디자인으로 여는 미래, 디자인으로 행복하 부산 (비전) 아시아로 도약하는 디자인 융복합 중심기관	- 산업기술혁신촉진법 제19조(산업기술기반 조성사업) - 부산디자인진흥원 설립 및 운영 지원 조례
대구경북 디자인 진흥원 (2008년 설립)	(미션) 디자인으로 매력적인 명품도시 대구/경북 (비전) 디자인주도 혁신을 통한 지역산업 육성	- 산업기술혁신촉진법 제19조(산업기술기반 조성사업) - 재단법인 대구경북디자인 진흥원 설립 및 운영에 관한 조례
서울 디자인 재단 (2008년 설립)	(미션) 디자인 산업 육성 및 디자인 문화 확산을 통한 서울의 경쟁력 향상 (비전) 서울 시민의 더 나은 삶을 선도하는 디자인 기관	- 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영 조례
강원 디자인 진흥원 (2020년 설립)	(미션) 강원도 디자인산업 혁신과 디자인문화 확산·육성 (비전) 디자인과 함께하는 새로운 강원도! 특별자치시대	- 산업디자인진흥법 제11조의2(지역디자인 센터의 설치 등) - 재단법인 강원디자인 진흥원 설립 및 운영 조례
대전 디자인 진흥원 (2020년 설립)	(미션) 디자인 혁신 지역경제 활성화, 삶의 질 향상 (비전) 미래 디자인·과학기술 융합 비즈니스의 허브	- 산업디자인진흥법 제11조의2(지역디자인 센터의 설치 등) - 대전디자인진흥원 설립 및 운영 조례

출처 : 각 기관 공식 웹사이트

- 4) 김태완, 디자인 성과 극대화를 위한 디자인 진흥체제 및 진흥모델에 관한 연구, 홍익대학교 국제디자인 전문대학원 박사학위 논문, 2011, p.66.

이를 통해 서울특별시 산하 기관으로 설립된 서울 디자인재단 뿐 아니라 산업기술혁신촉진법과 산업디자인 진흥법에 의거하여 설립된 지역디자인진흥원도 공통적으로 지역 시민의 삶의 질 향상, 도시의 매력 창출, 디자인 문화 확산 등 창의성에 기반한 사회적 가치 실현을 기관 미션과 비전을 통해 구현하고 있음을 파악할 수 있다.

2-2. 공공디자인의 가치와 진흥정책

2005년 12월 공공디자인 문화포럼을 발족하여 국회 의원과 전문가들을 중심으로 공공디자인이 국민 삶의 질 향상을 위한 시발점이라는 인식으로 제도적 토대를 마련하는 연구를 시작했다. 그리고 2006년 2월 한국 공공디자인화하는 창립선언문에서 공공디자인을 사회적 역할의 자각과 건전한 윤리의식에 기반한 디자인이라고 정의하였다. 기술 진보와 가시적 성과 중심으로 발전하던 디자인이 인간 중심의 디자인으로 방향을 전환한 것이다. 2016년 8월에는 공공디자인의 진흥에 관한 법률(이하 공공디자인법)의 시행에 따라 공적 영역의 새로운 가치 창출을 위한 디자인 사업 추진을 뒷받침하는 제도적 기반도 구축되었다.⁵⁾

2016년 8월 문화체육관광부에서 제정·시행한 공공 디자인법은 공공디자인의 문화적 공공성과 심미성 향상에 필요한 사항을 정함으로써 국가 및 지역 정체성과 품격을 높이고 국민의 문화향유권을 증대하는 데 이바지함을 목적으로 한다. 공공디자인사업 시행의 원칙의 첫 번째는 공공의 이익과 안전을 최우선으로 고려하여 아름답고 쾌적한 환경을 조성하도록 하는 것이다. 두 번째, 연령, 성별, 장애 여부, 국적 등과 관계없이 모든 사람들이 안전하고 쾌적하게 환경을 이용할 수 있는 디자인을 지향한다. 세 번째, 국가 지역의 역사 및 정체성을 표현하고 주변 환경과 조화균형을 이루도록 하는 것이다. 네 번째, 공공디자인에 관한 국민의 의견을 적극적으로 수렴하고 의사결정 과정에 국민이 참여할 수 있는 다양한 방안을 마련하는 것이다. 마지막으로, 공공시설물 등을 관할하는 관계 기관과 적극적 협력체계를 통하여 통합적이고 포괄적 관점의 공공디자인이 구현될 수 있도록 하는 원칙을 제시하고 있다.⁶⁾

공공디자인 사업 시행 원칙의 차별점은 유니버설디자인이 지향하는 연령, 성별, 장애 여부, 국적 등과 상관없이

5) 최성호, 한국 공공디자인의 역사적 변천에 관한 연구, 공공디자인연구, 2021. 6. Vol.1, No.1, 1호, pp. 47-49 재구성

6) 국가법령정보센터 웹사이트. (2023.11.19). URL: www.law.go.kr

모든 이가 안전하고 편리하게 환경을 이용할 수 있어야 함을 강조한다는 점이며, 공공디자인 진흥의 가치는 일상 생활에서의 창조적 문화 발달, 안전과 사회문제 해결, 경제 선순환으로 요약할 수 있다.⁷⁾

2016년 공공디자인법이 제정 및 시행되고, 법률에 따라 국가 공공디자인 진흥을 견인하는 제1차 공공디자인 진흥 종합계획이 2018년 5월 정부 부처 합동의 공공디자인위원회를 통과함에 따라 수립 및 배포되었다. 제1차 공공디자인 진흥 종합계획은 ‘모든 이를 위한 공공디자인, ‘생활안전을 더하는 공공디자인, 생활편의를 더하는 공공디자인, 그리고 ‘생활품격을 더하는 공공디자인과 같은 여러가지 추진전략을 내세우며 일상생활에서 구현하는 다각적인 공공디자인의 가치와 방향을 보여준 바 있다.

2-3. 서울디자인재단의 역할과 사업

2008년부터 디자인서울총괄본부를 중심으로 추진된 서울시의 공공디자인 프로젝트 및 정책은 전국 지자체에 영향을 주었다. 2012년부터 2014년까지 서울시의 공공 디자인이 양적으로 급속 증가했던 기간을 공공디자인 1.0으로 정의한다면, 비판적 성찰 속에서 질적인 성장과 전환적 대응을 모색하는 2016년 이후를 공공디자인 2.0으로 구분할 수 있다. 서울시가 시민을 근본으로 하는 더 나은 삶의 조성을 목표로 공공디자인의 진화를 선도해왔다는 점에서, 서울시 산하 디자인 진흥기관인 서울 디자인재단을 선진사례로 연구하고자 하였다.⁸⁾

서울디자인재단의 정관과 설립 및 운영 조례에 따르면, 서울디자인재단은 「민법」 제32조에 근거하여 동대문 디자인플라자(DDP)를 기반으로 하여 서울시의 디자인 진흥과 디자인 문화 확산을 통해 시민 삶의 질을 제고하고 서울시의 디자인 경쟁력을 국제적 수준으로 끌어올리는 사회적 가치 향상에 목적을 두고 있다. (표 2 참조)

그리고 ‘디자인 문화 확산을 통한 서울시의 경쟁력 향상’이라는 미션과 ‘서울시민의 더 나은 삶을 선도하는 디자인 기관’이라는 비전을 가지고 있다. 전략요제는 디자인 비즈니스 역량 강화와 인재 발굴 뿐 아니라 디자인 문화 콘텐츠 확산, 지속가능 디자인 가치 확산, 디자인 기반

7) 최성호, 지역 공공디자인 진흥계획 수립 방향에 관한 연구, 공공디자인학연구, 2018. 12, Vol.4, No.1, 4호, p.36.

8) 강부경, 이연준, 서울디자인재단 시민디자인사업에 관한 연구, Journal of Integrated Design Research, 2016. 6, Vol.15, No.2, 34호, p.164.

[표 2] 서울디자인재단 설립개요

구분	내용
설립년도	2008년
설립목적	DDP 시설을 기반으로 서울의 디자인 진흥 및 디자인 문화 확산에 필요한 각종 사업을 성공적으로 수행함으로써 시민 삶의 질 제고 및 서울의 디자인 경쟁력을 국제적 수준으로 향상시키는 것 (재단법인 서울디자인 재단 정관 제1조)
설립근거	서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영 조례
주요사업 범위	1. 동대문디자인플라자 및 동대문역사문화공원 운영 2. 서울디자인지원센터의 운영 3. 디자인정책연구사업과 디자인 관계 자료의 수집·관리, 조사 연구 및 전사·보급 4. 패션·봉제산업 지원사업 5. 디자인 진흥 및 작품 전시활동과 그 보급 6. 디자인 지원산업과 관련된 교육 및 학원운영 7. 디자인산업과 관련된 평생 교육시설 운영 8. 디자인의 국내외 교류사업 9. 디자인 진흥을 위해 서울특별시장이 위탁하는 사업 10. 기타 출판업, 주차장 운영업, 디자인 상품 도·소매업 및 수출, 그 밖에 디자인 및 도시건축 진흥, 교류를 위하여 필요한 사업

[표 3] 서울디자인재단 미션, 비전, 전략과제

구분	내용
미션	디자인산업 육성 및 디자인문화 확산을 통한 서울의 경쟁력 향상
비전	서울시민의 더 나은 삶을 선도하는 디자인 기관
전략과제	<p>디자인 비즈니스 역량 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 단계별 성장 지원 및 비즈니스 기회 제공 - 디자인행사 개최로 디자인산업 저변 확대 - 디자인상품 유통채널 다각화 및 홍보 확대 <p>디자인 인재 발굴 및 취업지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 디자인 산업 플랫폼 강화로 생태계 조성 지원 - 디자인 인재양성 및 창업 인프라 확대 <p>디자인 문화 콘텐츠 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> - DDP 디자인 콘텐츠 시민 확산 - DDP 야외공간 활성화 - 미래 디자인 콘텐츠 발굴 - 디자인을 통한 지역상권 활성화 <p>디자인 인프라 지원 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> - DDP 운영 전략 수립 및 재정관리 강화 - DDP 임대운영 콘텐츠 유치 - DDP 공간 개발 및 구축 <p>지속가능 디자인 가치 확산</p> <ul style="list-style-type: none"> - 디자인의 사회적 역할 확대 - 디자인 가치 확산 시민 참여 활성화 <p>디자인기반 사회혁신 선도</p> <ul style="list-style-type: none"> - 재활용 산업지원 및 가치 확산 - 유니버설디자인 적용 및 가치 확산

사회혁신으로 설정되어 있다. 따라서, 서울 시민이 생활하는 일상 속 다양한 측면에서의 디자인 혁신 및 디자인 가치 표출을 위한 사업을 추진하는 역할을 하고 있다. (표 3 참조)

서울디자인재단의 사업은 2022년 12월 서울디자인재단에서 발행한 <2021-2022 서울디자인백서>의 사업유형과 세출예산 자료에 의거하여 분석하였다. 사업의 범주는 공공디자인의 진흥에 관한 법률 제2조(정의) 2항에 따라 공공디자인 관련 사업으로 한정하였다. 자료에 따르면 서울디자인재단의 사업은 경제·산업, 사회, 문화, 소통 4개 범주를 기준으로 분류되어있다. 각 사업유형에 따른 집행예산을 분석하여 현재 기관의 사업운영 방향을 파악한다. (표 4 참조)

[표 4] 서울디자인재단 2021-2022년 사업별 예산현황

(단위 : 천원)

유형	사업명	2021년	2022년
경제·산업	서울디자인(DDP 디자인 페어 개최, 서울디자인 워크 등 개최)	2,650,000	3,000,000
	서울디자인 브랜드 개발	500,000	500,000
	DDP 디자인스토어 운영(우수 디자인 상품 마케팅 활성화)	1,050,000	550,000
	서울디자인창업센터(청년 디자인 스타트업 지원강화)	1,225,000	1,200,000
사회	서울새활용플라자	4,268,112	4,591,880
	유니버설디자인 플랫폼 운영	900,000	200,000
	서울디자인컨설턴트·청년 디자이너 양성사업	923,907	645,428
	서울 돌봄 디자인 사업	350,000	-
	감염 예방 디자인 사업	300,000	-
	디자인무지엄기회전시	700,000	900,000
	소장품 디자인상설전시	-	700,000
	서울라이트 운영	1,500,000	2,500,000
	DDP 오픈크레이팅(청년 창작자 양성사업)	100,000	100,000
	DDP 디자인어워드(휴먼시티 디자인어워드)	700,000	700,000
문화	DDP 디자인 포럼(디자이너 협력 프로그램 운영)	-	200,000
	DDP 시민 참여 문화행사	950,000	1,000,000
	투어 프로그램 개발	-	100,000
	DDP 시즌콘텐츠, 디자인마켓(DDP 공간 활성화 서비스)	300,000	300,000
	디자인 사업 연구개발	200,000	200,000
소통	디자인 라이브러리 구축	-	100,000
	디자인 아카이빙 사업	-	200,000
	미래세대 디자인 교육	700,000	500,000

9) 서울디자인재단, 2021-2022 서울디자인백서, 2022, pp.1-3, pp.21-22

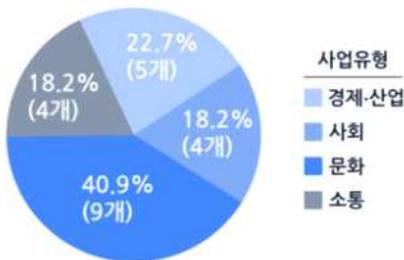
먼저, 경제·산업유형에서는 총 5개 사업이 추진되었다. DDP 디자인페어와 서울디자인워크 등을 개최하는 '서울 디자인' 사업과 '서울디자인브랜드개발' 사업 뿐만 아니라 우수 디자인 상품 마케팅 활성화를 위한 'DDP디자인 스토어 운영', 청년 주도의 디자인 스타트업 지원을 강화하기 위한 '서울디자인창업센터', 그리고 '서울새활용플라자' 운영사업이 이에 해당된다. 서울새활용플라자는 경제·산업유형에 속함에도 지속가능한 새활용 자원의 창출과 새활용 자원 활용 기업을 지원한다는 점에서 생태지속적 가치를 지향하고 있다.

또한, 사회유형에는 총 4개 사업이 해당되었다. 모두가 공유하는 '유니버설디자인 플랫폼 운영' 뿐만 아니라 사회문제해결디자인을 위한 '서울디자인컨설턴트', '서울돌봄디자인사업', 그리고 '감염예방 디자인 사업'이 이에 속한다.

문화유형에서는 '디자인뮤지엄기획전시와 '소상공인디자인 상설전시' 뿐만 아니라, DDP 외벽을 활용한 미디어파사드 전시인 '서울라이트 운영', 청년 창작자 양성을 위한 'DDP 오픈큐레이팅', 지속가능한 일상을 위한 'DDP 디자인 어워드', 사회의 다양한 이슈를 디자이너의 시각으로 바라보고 토의하는 'DDP 디자인 포럼', 계절별 'DDP 시민참여 문화행사', DDP 건축물을 해설과 함께 둘러보는 '투어 프로그램 개발', 기타 DDP 공간활성화를 위한 다양한 서비스 개발까지 총 9개 사업이 운영된 것으로 분석된다.

마지막으로 소통유형에는 총 4개 사업이 해당되었다. 서울시 47개년 디자인 정책을 연구하는 등의 디자인 사업 연구개발, 디자인 라이브러리 구축, 한국 디자인 100년사를 대표하는 디자이너 37인 등의 아카이빙, 그리고 미래 세대를 위한 온오프라인 교육까지 이에 해당되었다.

사업 건 수 측면에서는, 경제·산업, 사회, 소통유형에 해당하는 사업이 각각 약 20% 내외를 차지하였으며, 문화유형에 해당하는 사업 건 수의 비율이 약 40%로 가장 많은 비율을 차지함을 알 수 있다. (그림 1 참조)



[그림 1] 서울디자인재단 유형별 사업 건 수 비중

2021년 집행예산은 경제·산업유형이 약 97억원이었으며, 사회유형 약 24.7억원, 문화유형 약 42.5억원, 소통유형 약 9억원으로 책정되어 있어 무형의 사회적 가치를 지향하는 사회·문화·소통 유형의 총 예산을 합산하면 약 76억원에 이르는 것을 파악할 수 있었다. 또한, 2022년에는 분류별로 경제·산업유형에서 약 98억원, 사회유형에서 약 8.4억원, 문화유형에서는 약 65억원, 소통유형에서는 약 10억원이 집행되어 공공 가치를 지향하는 사회·문화·소통유형에 활용된 총 사업비는 약 84억원이었다.

종합하면 2021년보다 2022년에 사회적 가치 지향 사업의 예산이 약 8억원 증가하였으며, 2022년을 기준으로 경제·산업 지원 예산(약 98억원)과 가치지향 사업 예산(약 84억원)이 균형을 맞추어 분배되어 있음을 파악할 수 있다. (표 4 참조)

서울디자인재단은 청년디자이너 양성 뿐 아니라 유니버설디자인 플랫폼 운영, 서울돌봄디자인사업, 감염예방 디자인사업, 휴먼시티디자인어워드 등 차별 없는 접근으로 다양한 이용자를 포용함으로써 사회구성원의 커뮤니티 형성을 촉진시키는 공공디자인 가치에 초점을 맞추는 디자인 사업이 다각적으로 구성되어 있었다.

2-4. 공공디자인 진흥을 위한 지역디자인진흥기관의 역할

지역디자인진흥기관은 공통적으로 「민법」에 의거하여 디자인 진흥과 문화확산을 통한 지역 시민의 삶의 질 개선, 경쟁력 제고, 공동체 회복 등을 목적으로 설립되었다. 기관의 미션과 비전 그리고 공공디자인 제도적 기반에 근거하여, 지역디자인진흥기관은 산업 고도화의 도구로서 디자인을 활용하는 것 뿐 아니라 디자인을 통해 사회적 가치를 책임감을 가지고 실현해 나가려는 노력이 필요하다.

뿐만 아니라, 공공디자인 사업 구성에 있어서 다양한 특성을 가진 사회 구성원에 대한 이해를 바탕으로 조화로운 관계성을 형성할 수 있도록 다각적인 접근이 요구된다. 이는 지역 공동체 회복과 발전에 기여할 수 있다는 판단에 기인한다.

따라서 사업 예산에 있어서도 물리적 인프라 지원에 편중되지 않고 일상적 맥락과 무형의 영역을 고려하는 지원 사업에 균형있게 책정 및 집행하는 것이 요구된다. 결과적으로 일상의 문화적 감성을 창조하고 문제를 해결함으로써 지역의 가치 증대를 통한 선순환으로 지역경제 활성화와 경쟁력 제고라는 목표까지 실현해나가는 역할을 해야 할 것이다.

3. 대전디자인진흥원의 사업분석

3-1. 분석개요

3-1-1. 대전디자인진흥원 개요

대전디자인진흥원은 「민법」 제2조(비영리 법인의 설립과 허가) 뿐 아니라 「산업디자인진흥법」 제11조의2(지역디자인센터의 설치 등에 근거하여 설립되어, 디자인 관련 인적·물적·정보 등의 집적 및 활용으로 지역디자인 산업을 육성 지원하고 이를 통한 산업 경쟁력 강화와 지역경제 활성화를 목적으로 한다. 그러나 주요 사업 범위에는 지역 특화산업의 디자인 경쟁력 강화를 위한 사업 뿐만 아니라 성별, 연령, 신체능력, 국적등을 고려한 공공서비스디자인 향상을 위한 사업과 같이 공동체 가치 회복을 위한 포용디자인 사업까지도 포함되어 있다. (표 5 참조)

[표 5] 대전디자인진흥원 설립개요

구분	내용
설립목적	「재단법인 대전디자인진흥원 정관」 제2조(목적) 디자인 관련 인적·물적 정보 등의 집적 및 활용으로 지역 디자인 산업을 육성 지원하고 이를 통한 지역 산업의 경쟁력 강화와 지역경제 활성화에 기여함을 목적으로 함
주요사업 범위	1. 지역 특화산업의 디자인 경쟁력 강화를 위한 사업 2. 성별, 연령, 신체능력, 국적 등을 고려한 공공서비스 디자인 향상을 위한 사업 3. 디자인전문인력 양성을 위한 사업 4. 기업의 디자인 개발 지원을 위한 사업 5. 디자인전문기업의 역량강화를 위한 사업 6. 디자인 전시 및 홍보를 위한 사업 7. 디자인을 위해 필요한 장비 및 시설자원을 위한 사업 8. 디자인 관련 정보 수집 및 보급을 위한 사업 9. 우수 디자인 개발을 위한 디자인 전람회 및 공모전 개최 10. 정부·지방자치단체 또는 디자인 관련 기관·단체 등의 위임·위탁사업 11. 그 밖에 법인의 설립목적 달성을 위해 필요한 사업

3-1-2. 분석방법

먼저, 대전디자인진흥원의 사업은 2023년 2월 대전디자인진흥원 홈페이지 사업안내 및 공지사항을 통해 공개한 2023년 대전디자인진흥원 기업지원사업 안내 자료를 조합하여 리스트업하고 사업내용을 정리하였다. 사업의 범주는 공공디자인의 진흥에 관한 법률 제2조(정의) 2항에 따라 공공디자인 관련 사업으로 한정하였다.

또한, 서울디자인재단과의 비교분석을 위하여 2022년 12월 서울디자인재단에서 발행한 <2021-2022 서울디자인백서>의 사업분류 기준(경제·산업, 사회,

문화, 소통)을 동일하게 적용하였다. 대전디자인진흥원 사업내용과 4개 유형을 각각 매칭하여 사업을 분류한 후, 각 유형별 집행예산을 분석하여 대전디자인진흥원 사업 추진현황과 한계를 파악한다.

3-2. 대전디자인진흥원 사업분석

3-2-1. 전략분석

대전디자인진흥원은 '미래 디자인과 과학기술 융합 비즈니스의 허브'라는 비전을 가지고 산업 혁신을 위한 기반구축에 운영의 초점이 맞추어져 있지만, 지역 시민의 삶의 질 향상도 기관의 미션 중 하나로 설정하고 '시민과 함께하는 사회적 가치실현을 전략과제로서 추진하며 이를 사업 계획수립에 녹여내고 있다. (그림 2, 표 6 참조)



[그림 2] 대전디자인진흥원 미션 및 비전

[표 6] 대전디자인진흥원 전략과제

전략과제	세부내용
과학기술 융합 디자인 혁신기반 구축	- 융합 디자인R&D 인프라 구축 - 대전·충청권 메가시티 연계 산학연 디자인 협업 모델 구축
미래 디자인 융합 인재 양성	- 디자인 인력의 융합 역량 강화 - 청년 디자이너의 취창업 지원
지역 산업 디자인 경쟁력 강화	- 기업 디자인 역량 강화를 위한 전략 지원 - 디자인 비즈니스 선진화 지원
시민과 함께하는 사회적 가치 실현	- 지역 맞춤형 디자인 정책 발굴 - 디자인을 통한 시민 삶의 질 향상

3-2-2. 사업분석

[표 7]에 따르면, 대전디자인진흥원에서 2021년에서 2022년 사이에 추진된 20개 사업 중 10개 즉 절반의 사업이 경제·산업 유형에 해당되는 것으로 파악된다.

[표 7] 대전디자인진흥원 2021-2022년 추진사업 유형분류

사업명	사업목적	사업내용	유형
기술융합 디자인 혁신지원 (대전시)	중소기업의 디자인 수요를 반영한 맞춤형 디자인개발 지원으로 산업 경쟁력 강화	- 우수 상품 디자인 개발 - 기업 맞춤형 디자인 개발	경제 산업
디자인산업 역량강화 (대전시)	도시문제 해결형 디자인리빙랩	서비스디자인방법론을 통해 대전 도시문제의 해결안을 도출하는 사용자주도 혁신	사회
	대전광역시 공무원혁신 역량강화교육	공공리더십과 일하는 방식 변화를 위한 대전 특화 공무원 역량교육	소통
	제31회 대전 디자인공모전	전국 규모 디자인 공모전 추진으로 시민 네트워크의 장 마련	문화
디자인 사업화 기반구축 (산업부)	대전 충청 지역산업-디자인융복합 확대를 위한 지역 디자인 사업화 지원	- 지역 제조기업-디자인 기업 제품 개발 지원 - 디자인 주도 지역 특화 산업 융복합 확대연구 - 디자인 DB수집 및 비즈 니스 매칭 시스템 구축	경제 산업
특허기술 상품화 디자인 개발지원 (대전시)	기업보유 특허기술과 디자인연계 사업화 지원, 특허기술 활용도 제고	- 특허기술 디자인 연계 상품 화 개발 지원 - 디자인, 마케팅, 경영 등 기업 맞춤형, 전문가 멘토링 지원	경제 산업
중소기업 소상공인 디자인 애로해결 지원 (대전시)	중소기업소상공인 대상, 디자인 고충 사항 해결을 통한 디자인 중요성 인식 제고	- 디자인 컨설팅: 기업 비즈 니스 환경 및 디자인 고충 사항 분석, 디자인 개발 방향 도출 - 디자인 개발: 시각, 패키지, 제품, 콘텐츠 등 디자인 시안 제공	경제 산업
공공디자인으로 행복한 공간만들기 (문체부)	전 세대가 어울리는 생태놀이공간 조성 및 대형호의 생태거점화로 지역경제 활성화	- 효령머루설계, 시공 및 감리 - 통합 브랜드 디자인 개발 및 아카이빙 - 관광 콘텐츠 및 연계 프로그램 운영/홍보	문화
대전형 융합 신산업 창출 특구기술 실증선도 사업 (대전시)	대덕특구 내 생산된기술의 대규모 실증 지원을 통한 신기술 기획 창업 및 사업화	- 고압 증기 멸균방식 의료 폐기물 처리시스템 실증화 - 의료폐기물 처리장치의 안전 서비스디자인 설계 - 실증사업을 통한 비즈니스 모델 확장 및 글로벌 사업화	경제 산업
지역산업 맞춤형 일자리 창출지원 (고용부)	디지털미디어 관련 분야 관심 청년을 대상, 디자인 고도화 및 디지털미디어 교육을 통한 취·창업 역량강화	- 디지털미디어 디자인코디 네이터 취·창업 교육 - 교육수료생 취·창업 역량 강화를 위한 1:1 컨설팅 - 유튜브·디지털 미디어 분야 전문가 초청 토크 콘서트 및 기업간담회 개최	사회

대전 문화 관광상품 개발 (대전시)	대전의 콘텐츠와 스토리에 기반한 문화관광 상품 개발	- 대전 문화관광상품 현황 조사, 문제점 분석, 활성화 방안 연구 - 디자인 기획, 적용 디자인 개발, 시제품 제작, 매뉴얼 제작, 시제품 납품 등	문화
강소기업 성장단계별 맞춤형지원 (대전시)	기업 성장 단계별 디자인고도화 지원	- 상품/서비스에 대한 브랜드 패키지 개발 - 디자인 고도화를 위한 제품디자인 개발 - 기술력·제조시설 등이 확보된 제품에 대한 토탈디자인 개발	경제 산업
시군구 지역 연고산업 육성 (중기부)	한의약 특화거리 활성화를 위한 맞춤형 컨설팅	- 아이디어 상품화 지원 - 사업화 컨설팅 지원 - 성과확산 및 활용	경제 산업
디자인 컨설턴트 육성 (행안부)	디자인 컨설턴트 육성 및 디자인기업 취업 지원	- 현장 맞춤형 디자인 전문교육 실시 - 취업연계 및 인건비 지원 - 디자인 컨설턴트 역할 - 실무고충해결 멘토링	사회
청년 패션전문가 직업 역량강화 (행안부)	청년 패션전문가 육성 및 관련기업 취업 지원	- 디지털 기반 스타일테크 전문교육 - 취업연계 및 인건비 지원 - 실무고충해결 멘토링	사회
세계일류 디자이너 양성 (산업부)	글로벌 실무 디자이너 양성	- 디자인 실무 역량 강화 교육 운영 - 디자인 융합능력 강화 워크숍 - 산학 프로젝트 운영 - 해외 디자인 선진사례 견학 프로그램 지원	경제 산업
디자인 법률자문단 운영 (산업부)	디자인산업 공정거래 확립 및 건강한 디자인 생태계 조성	디자인 관련 계약조건외 불공정, 지식재산권 분쟁 등 법률문제에 대한 법률 전문자 상담 및 자문서비스 제공	경제 산업
지역디자인 인프라 구축 (산업부)	디자인 R&D 장비구축을 통한 지역기업 상품개발 전주기지원	- 상품기획 개발·검증 단계 인프라 구축 - 전용공간 실제 설계 및 공간구축 - 지역 RIDP 공동 활용 기반 장비구축	경제 산업
IP청년 인재채용 지원 (행안부)	IP서비스산업 분야 청년취업 확대 및 지역 정착도모	- 인건비 지원: 매월 1,800천원 이내 - 인센티브 지원: 채용 2년 종료 후 3개월 경과 인력 대상, 1년간 총 1,000만원 지급	사회
대전 디자인 워킹그룹 (대전시)	디자인 과제기획의 상시화 및 연구분야별 신규 과제의 대전맞춤형 정책 도출	- 대전형 융합신산업 창출 특구기술실증 선도사업 사업계획 추진 - 활력있고 아름다운 거리 조성 공모 사업 사업 계획 추진	소통

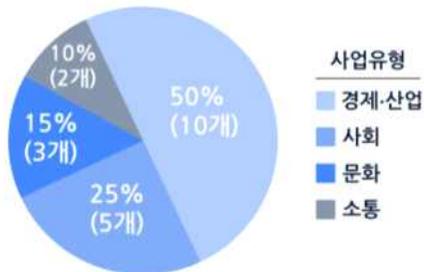
기술 융합 디자인 혁신 및 특히 기술의 상품화를 위한 디자인 개발 지원, 중소기업과 소상공인의 디자인 애로 해결 지원, 강소기업의 성장 단계별 지원, 지역 시군구의 연고산업 육성, 그리고 대전시 대덕특구의 기술 실증사업 까지 총 6개의 대전시 주관 사업이 이에 속한다. 그리고 디자인사업화기반구축사업, 지역디자인인프라구축사업, 디자인법률자문단 운영, 세계일류디자이너 양성사업까지 총 4개의 산업통상자원부 주관 사업도 기업지원 및 실무 역량강화 목적으로 추진된 것으로 분석된다.

사회유형에는 총 5개 사업이 해당되었다. 대전시 주관 디자인산업역량강화 사업의 세부사업 중 도시문제 해결형 디자인 리빙랩 뿐만 아니라 행정안전부 주관으로 청년 디자이너의 취업을 위해 기획된 디자인 컨설턴트 육성 사업과 청년 패션전문가 직업역량강화 사업 그리고 IP 청년인재채용 지원사업이 이에 해당한다. 고용노동부 주관으로 지역 산업에 맞춤형 일자리를 창출하는 지원 사업 또한 청년 취업문제 해결을 위해 기획된 사업으로 사회유형에 분류하였다.

문화유형에는 대전시의 스토리와 콘텐츠에 기반한 문화관광상품 개발사업 뿐만 아니라 전국 단위의 대전 디자인공모전, 그리고 문화체육관광부 주관의 공공디자인으로 행복한 공간만들기까지 총 3개 사업이 해당하는 것으로 분석하였다.

소통유형에는 대전광역시 공무원의 일하는 방식 변화를 위한 교육사업과 산학연 네트워킹을 위한 대전디자인위킹 그룹까지 2개 사업이 해당되는 것으로 파악했다.

요약하면, 경제-산업 범주에 속하는 사업의 건 수가 10개로 전체 사업 건 수의 절반을 차지했고, 사회유형이 25% 문화유형이 15%로 그 뒤를 이었으며, 소통유형이 10%로 가장 낮은 비율을 차지하는 것으로 분석되었다. (그림 3 참조)



[그림 3] 대전디자인진흥원 유형별 사업 건 수 비중

3-2-3. 예산분석

2021년 대전디자인진흥원 추진사업 중 경제-산업 유형에 해당되는 예산은 약 20억원으로 기관 총 사업비 36.6억원의 56%를 차지했다. 2022년에는 경제-산업 유형 사업예산이 약 35억원으로 총 사업비 70억원의 50%에 해당되었다. 두 해 모두 사회-문화-소통유형에 해당하는 사업비의 비중이 전체 사업 예산의 약 50% 내외를 차지하는 것으로 분석되었다.

대전디자인진흥원은 산업디자인진흥법에 근거하여 설립되었음에도 불구하고, 사회문제 해결, 디자인 문화 확산, 거버넌스 확대를 위한 가치지향 사업에 매 해 절반에 가까운 예산을 책정하여 집행하고 있음을 파악하였다. (표 8 참조)

[표 8] 대전디자인진흥원 2021-2022년 사업별 예산현황 (단위 : 천원)

유형	사업	2021년	2022년
경제·산업	기술융합디자인혁신지원사업	500,000	500,000
	특히기술상품화디자인개발 지원사업	100,000	100,000
	중소기업소상공인디자인애로 해결지원사업	150,000	150,000
	강소기업성장단계별맞춤형 지원사업	-	1,000,000
	대전형융합신산업창출특구 기술실증선도사업	-	150,000
	시군구 지역 연고산업 육성사업	350,000	369,000
	디자인사업화기반구축사업	780,000	780,000
	지역디자인인프라구축사업	-	250,000
	디자인법률자문단 운영	20,000	20,000
	세계일류디자이너양성사업	150,000	180,000
사회	디자인산업역량강화사업-도시 문제해결형 디자인리빙랩	-	250,000
	디자인 컨설턴트 육성	607,000	509,009
	청년패션전문가직업역량강화	-	430,750
	IP청년인재채용지원사업	-	1,386,134
	지역산업 맞춤형 일자리 창출 지원	206,250	-
문화	디자인산업역량강화사업-대전디자인공모전	400,000	90,000
	공공디자인으로 행복한 공간만들기	282,000	800,000
	대전 문화관광상품 개발	70,000	-
소통	디자인산업역량강화사업-공무원 혁신역량강화교육	-	60,000
	대전디자인위킹그룹	50,000	10,000

그러나 앞서 2.2에서 살펴보았듯이 서울디자인재단은 사회, 문화, 소통유형의 사업 건 수가 전체 사업의 80% 이상을 차지하며 다각화되어 있었던 반면 대전 디자인진흥원은 사업의 다양성이 현저히 부족함을 파악하였다. 사회유형의 사업은 사회문제 중에서도 청년을 대상으로 한 취업지원과 일자리 창출에 초점을 맞춘 사업이 대부분을 차지하여 다양한 특성을 가진 시민의 접근과 관계성 향상을 창출하지 못함을 분석하였다. 문화 유형도 문화상품 개발과 공간 조성 등 물리적 인프라 구축에 집중되어 있었다. 뿐만 아니라 소통유형 사업도 시민 참여 축제보다는 공무원 대상 교육과 전문가 네트워킹과 같이 일부 집단을 대상으로 기획되고 있음을 알 수 있었다.

3-3. 분석결과

전략적 측면에서, 대전디자인진흥원은 산업디자인진흥법과 민법에 근거하여 설립되었으며 시민과 함께하는 사회적 가치 실현을 전략적 과제로써 실천하여 지역 시민의 삶의 질을 향상시키는 것이 기관의 미션으로 설정되어 있다. 또한, 성별, 연령, 신체능력, 국적 등을 고려한 공공서비스 디자인을 주요 사업에 포함하고 있다.

사업예산의 측면에서, 지역 산업 육성 및 경제 활성화를 위한 예산이 매해 전체 예산의 약 50~56%, 사회문제 해결 및 문화 확산 등 가치 지향 사업 예산이 전체의 약 44~50%를 차지하며 대전디자인진흥원 연간 예산의 상당한 비중이 가치 확산에 투입됨을 파악하였다.

그러나 사업구성의 측면에서, 디자인을 통한 사회문제 해결의 초점이 전연연대, 모든 국적, 장애유무를 포괄하지 못하고 청년과 취업에 특히 집중되어 있음을 알 수 있다. 뿐만 아니라 디자인을 통한 소통 기회 마련 차원에서, 넓은 범주의 시민보다는 전문가 간의 네트워킹에 보다 초점이 맞추어져 있음이 발견되었다.

따라서 향후 대전디자인진흥원의 사업구성의 방향성 설정에 있어서, 일상 영역에서의 디자인 역할 확대, 보다 더 넓은 범주의 특성을 지닌 사회구성원을 아우르는 디자인 문화 콘텐츠 확산, 그리고 모든 이를 위한 유니버설 디자인을 실현할 수 있는 방향으로의 사업 다각화가 절실하다고 사료된다.

4. 결론

과거 산업 역량강화를 위한 수단으로 활용되던 디자인에 대한 인식이 전환되며, 디자인은 이제 시민 삶의

품격과 편리성 제고를 위한 주체적 역할을 하고 있다. 특히 공공디자인의 진흥에 관한 법률에서 공공디자인의 사회적 책임 실현을 위해 가장 강조된 부분은 다양한 특성을 지닌 사회 구성원을 포괄하여 접근성을 높이는 디자인의 필요성이다.

지역디자인진흥기관은 공통적으로 「민법」에 의거하여 디자인 진흥과 문화확산을 통한 지역 시민의 삶의 질 개선, 경쟁력 제고, 공동체 회복을 목적으로 설립되어 다양한 시민에 대한 이해를 바탕으로 조화를 추구하는 보편적 측면을 고려할 필요가 있다.

이러한 관점에서, 대전디자인진흥원은 사회문제 해결을 위한 디자인 사업에 있어 대상을 다각화하여 청년 취업을 위한 지원뿐 아니라 모든 세대를 융합하고 사용자를 포괄할 수 있어야 한다. 또한, 전문가 네트워킹이나 공무원 대상 교육뿐만 아니라 모든 시민이 참여하여 즐길 수 있는 축제와 교육의 확대가 요구된다.

대전디자인진흥원에서 2021년에 발행한 <대전·충청권 지역 디자인 산업 중장기 육성방안 연구>에 따르면 대전광역시는 대한민국의 지리적 중심에 위치하여 디자인 가치 표출이 용이하며, 디자인 정책 및 집행에 대한 적극적인 의지가 있음을 알 수 있다.¹⁰⁾ 본 연구가 대전디자인진흥원이 디자인 가치 확산의 중심기관으로 도약하기 위한 전략 수립의 토대로 활용되길 바란다.

마지막으로, 2023년 4월 대전시와 서울시가 도시 디자인 정책 교류를 위한 업무협약을 체결하고 대전디자인진흥원이 개원 3년 차를 지나는 시점에서, 대전시와 서울시가 지역 산업의 경쟁력뿐만 아니라 가치 창출을 위한 노후를 서로 나누어 모든 이를 위한 공공 디자인 창출 및 선순환을 통한 지역의 성장을 위해 적극 협력할 것을 기대한다.

참고문헌

1. 프랭크 바그너, [디자인의 가치], 안그라픽스, 2018
2. 설영동, 장영호, 김주연, 공공디자인 개념 확장을

10) 대전디자인진흥원, 대전·충청권 지역 디자인 산업 중장기 육성방안 연구보고서, 2021, p.120.

- 위한 방향성과 가치 유형 연구, 한국공간디자인 학회, 2023. 4, Vol.18, No.3, 88호
3. 김상아, 김주연, 공공디자인의 사회적 가치에 관한 국내연구 동향 분석, 한국공간디자인학회, 2023. 2, Vol.18, No.1, 86호
 4. 최성호, 한국 공공디자인의 역사적 변천에 관한 연구, 공공디자인연구, 2021. 6., Vol.1, No.1, 1호
 5. 최성호, 지역 공공디자인 진흥계획 수립 방향에 관한 연구, 공공디자인학연구, 2018. 12, Vol.4, No.1, 4호
 6. 강부경, 이연준, 서울디자인재단 시민디자인사업에 관한 연구, Journal of Integrated Design Research, 2016. 6, Vol.15, No.2, 34호
 7. 김태완, 디자인 성과 극대화를 위한 디자인 진흥체제 및 진흥모델에 관한 연구, 홍익대학교 국제디자인전문대학원 박사학위 논문, 2011
 8. 서울디자인재단, 2021-2022 서울디자인백서, 2022
 9. 대전디자인진흥원, 대전·충청권 지역 디자인 산업 중장기 육성방안 연구보고서, 2021
 10. www.law.go.kr
 11. www.didp.or.kr
 12. www.seouldesign.or.kr
 13. www.gdc.or.kr
 14. www.dcb.or.kr
 15. www.dgdp.or.kr
 16. www.gidp.kr