

세로형 교육 영상콘텐츠의 디자인 구성요소 활용 제안

세로형 미디어 플랫폼 교육 콘텐츠를 중심으로

Proposal for Utilizing Design Components in Vertical Educational Video Content

Centered on Vertical Media Platform Educational Content

주 저 자 : 강민구 (Kang, Min Gu)

서일대학교 커뮤니케이션디자인학과 조교수
20130038@seoil.ac.kr

<https://doi.org/10.46248/kids.2024.1.210>

접수일 2024. 02. 25. / 심사완료일 2024. 03. 04. / 게재확정일 2024. 03. 13. / 게재일 2024. 03. 30.

Abstract

The study analyzed user preferences and expressive characteristics of design components for vertically oriented educational video content on vertical media platforms. Through a literature review, theoretical background was established, and design components were derived. A case study on content from the Photoshop YouTube account and focus group interviews (FGI) involving five experts helped design evaluation criteria. An experiment with 48 participants measured their preferences and the importance of characteristics for each component. Results showed clear preferences for certain design components like screen, caption font, and sound. Specific expressive characteristics deemed important included 9:16 aspect ratio, top and bottom placement, outline clarity, text box readability, and voice clarity. Subsequent research aims to provide foundational data for vertically oriented educational video content production on vertical media platforms.

Keyword

Vertical video(세로형 영상), Educational video content(교육 영상콘텐츠), Visual elements(디자인 구성요소)

요약

본 연구는 세로 형식 미디어 플랫폼에서 이용자에게 최적화된 세로형 교육 영상콘텐츠의 제작 방향을 제안하고자 해당 콘텐츠의 디자인 구성요소에 대한 이용자 선호도와 표현적 특성을 분석하였다. 문헌조사로 이론적 배경을 확립하고 선행연구의 영상 구성요소 분류를 기반으로 세로형 영상의 관점에서 디자인 구성요소를 도출하였다. 이를 토대로 photoshop 유튜브 계정의 쇼츠 콘텐츠에서 사례 조사를 진행하고, 전문가 5명을 대상으로 FGI를 실시하여 세로형 교육 영상콘텐츠의 디자인 구성요소 세부요소와 표현적 특성의 평가지표를 설계하였다. 48명이 참여한 실험에서 구성요소별 참가자의 선호도와 특성의 중요도를 측정하였다. 연구를 통해 세로형 교육 영상콘텐츠의 디자인 구성요소 중 화면, 자막서체, 사운드는 참가자의 선호도가 뚜렷한 것을 알 수 있었다. 디자인 구성요소 표현적 특성 중 9:16 (유도성), 상단(적절성), 하단(적절성), 아웃라인(독해성), 텍스트 박스(독해성), 음성(전달성)이 참가자들이 해당 콘텐츠 시청 시 중요하게 여기는 표현적 특성임을 확인할 수 있었다. 후속 연구를 통해 세로형 교육 영상콘텐츠 제작 정보들이 구축되어 세로형 미디어 플랫폼의 교육 콘텐츠 제작에 기초 자료로 활용될길 기대한다.

목차

1. 서론

- 1-1. 연구 배경 및 목적
- 1-2. 연구 방법 및 범위

2. 이론적 배경

- 2-1. 미디어 산업에서의 세로형 영상
- 2-2. 세로형 영상의 디자인 구성요소

3. 세로형 교육 영상콘텐츠 디자인 구성요소 분석

- 3-1. 분석 방법
- 3-2. 디자인 구성요소 분석
- 3-3. 분석 결과

4. 결론

참고문헌

1. 서론

1-1. 연구 배경 및 목적

모바일은 다른 매체와 차별화된 편리한 사용성으로 사용자들에게 유의미한 경험을 제공하고 있다. 최근 모바일에 최적화된 세로형 영상이 유행하고 있으며, 모바일 화면을 돌리지 않고 그대로 볼 수 있는 세로형 영상은 빠른 속도로 사용자들에게 보급되고 있다.¹⁾ 특히, 유튜브 쇼츠, 인스타그램 릴스, 틱톡을 비롯한 주요 플랫폼에서 세로형 영상콘텐츠의 이용이 크게 높아지고 있는 추세이다. 최근 오픈서베이의 조사에 따르면, 만 15~59세 남녀를 대상으로 작년 대비 세로형 영상의 인지도가 10.9% 증가하였으며, 시청 경험도 12.4% 증가한 것으로 나타났다. 특히 유튜브 쇼츠는 하루 조회 수가 300억 회에 달하는 것으로 조사되었다.²⁾

이와 함께, 숏폼 중심의 세로형 교육 영상콘텐츠 이용률도 증가하고 있다. 짧은 시간에도 핵심 정보를 간결하게 전달할 수 있는 세로형 영상은 업무와 학업에 필요한 정보 탐색을 원하는 시청자들에게 인기를 얻고 있다. 이처럼 세로형 교육 영상콘텐츠는 학습자들에게 새로운 학습 경험을 제공하고, 학습 효율을 높이는 데 중요한 역할을 할 것으로 예상된다.

세로형 영상콘텐츠의 수요와 공급이 지속적으로 증가하고 있지만, 세로 비율에 최적화된 세로형 영상 제작 방법에 대한 연구는 미흡한 실정이다. 따라서 본 연구는 디자인적 관점으로 세로형 교육 영상콘텐츠의 디자인 구성요소의 선호를 조사하고 표현적 특성을 분석하여, 세로 형식 미디어 플랫폼에서 이용자에게 더 나은 학습 경험을 제공하기 위한 세로형 교육 영상콘텐츠 제작 방향을 제안하는데 연구의 목적이 있다.

1-2. 연구 방법 및 범위

연구방법은 첫째, 문헌조사를 통해 세로형 영상의 현황을 파악하고 영상디자인 구성요소 관련 선행연구를 탐구하여 이론적 배경을 확립한다. 다음으로 선행연구의 영상 구성요소 분류를 기반으로 세로형 영상의 관점에서 디자인 구성요소를 도출한다. 둘째, 이를 토대로 adobe photoshop 유튜브 계정에서 가장 조회수가

많은 교육 영상을 중심으로 총 20개의 콘텐츠를 선정하고 사례조사를 실시하여 각 구성요소의 세부요소 측정 항목을 도출한다. 다음으로 경력 5년 이상의 실무, 교육전문가 5인과 함께 FGI(Focus Group Interview)를 실시하여 세로형 교육 영상콘텐츠의 디자인 구성요소 표현적 특성과 내용을 도출하고 평가 지표를 설계한다. 마지막으로 세로형 교육 영상콘텐츠를 시청해본 경험이 있는 만 19세 이상 성인 48명이 실험에 참가하여, 디자인 구성요소의 세부요소 차이에 따라 참가자들의 응답 빈도를 조사하여 선호도를 측정한다. 또 디자인 구성요소 표현적 특성에 대한 참가자 평가점수를 조사하여 구성요소별 특성의 중요도를 측정하고, 결과를 도출한다. 이를 위해 리커트 척도 조사방식을 활용하며, 통계처리는 IBM® SPSS Statistics을 사용한다.

2. 이론적 배경

2-1. 미디어 산업에서의 세로형 영상

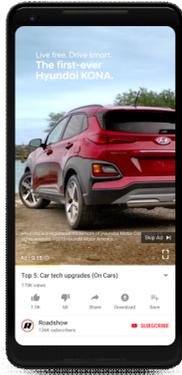
최근 몇 년간 모바일 기기의 디스플레이 화면 비율이 세로 형태를 강조하는 방향으로 진화하면서, 미디어 플랫폼에서는 세로형 영상 콘텐츠에 대한 수요가 크게 증가하고 있다. 2018년을 기점으로 주요 소셜 미디어 플랫폼들은 세로형 영상 콘텐츠 기능을 강화하기 시작했다. 스트리밍 미디어 업체 넷플릭스는 플랫폼에 세로형식의 30초 미리보기를 도입하였으며, 세로 인터페이스에 맞춰 모든 영상을 제작했다고 발표했다.³⁾ 인스타그램은 사용자들에게 최대 1시간까지 세로 영상을 업로드하고 시청할 수 있는 기능을 제공하는 세로형 영상 플랫폼 IGTV를 출시했다. 페이스북은 업데이트를 통해 세로형 영상 시청 기능을 강화했다. 이전까지 가로형 화면만 기본으로 제공하던 형식에서 벗어나 세로형 영상을 재생할 경우 자동으로 영상에 맞춰 화면이 세로로 변형된다. 유튜브는 세로형 광고 형식을 도입하여 현대자동차 세로형 영상 광고를 선보였다. 동시에 '유튜브 시청 시간의 70% 이상이 모바일 기기에서 발생하며 세로형 광고를 통해 브랜드 인지도가 12% 상승했다'고 발표하여 콘텐츠 비즈니스를 세로형으로 변화할 것을 예고했다.⁴⁾

1) 변하영, 최유미, 모바일에 최적화된 세로형 광고영상 디자인 요소 도출에 관한 연구, 한국디자인학회, 2019, 2019 한국디자인학회 봄 학술발표대회 논문집, p.86.

2) opensurvey[웹사이트]. (2024.01.09). URL:https://blog.opensurvey.co.kr/trendreport/social-media-2023/

3) variety[웹사이트]. (2024.01.11). URL:https://variety.com/2018/digital/news/netflix-mobile-previews-1202721102/

4) mashable[웹사이트]. (2024.01.11). URL:https://mashable.com/article/youtube-vertical-video-ads



[그림 1] 현대자동차의 유튜브 세로형 영상 광고

국내에서도 네이버 TV캐스트, 카카오투V, 티빙 등의 미디어 플랫폼에서도 세로형 영상콘텐츠 기능을 강화하고 있으며, 웹드라마, 예능, 뉴스, 스포츠 등의 다양한 콘텐츠를 세로 형식으로 제공하여 모바일 사용자들을 위해 편리한 시청 환경을 제공하고 있다. 광고 분야 역시 가로로 제작된 영상을 재가공하여 세로 비율로 보여주던 기존 방식을 배제하고 세로형 영상으로 제작하여 방영하고 있다.

가로형 영상과 세로형 영상의 주요 차이점은 화면 방향으로 디자인 관점에서 화면 구도에 따른 차이가 있다. 송화선(2018)은 “가로 영상 구도가 있는 그대로의 사실적 표현을 중시하는 반면 세로 영상 구도는 보이는 부분에 대한 흥미와 보이지 않는 부분에 대한 상상력을 자극하며, 모바일 기기와 같이 화면의 크기가 작은 경우 세로 영상이 가로 영상에 비해 피사체가 크게 보이며 감정을 임팩트 있게 전달할 수 있다”라고 주장한다.⁵⁾

Mobile Overview Report에 따르면, Android 기기 사용자의 89%, iOS 기기 사용자의 97%가 세로 방향을 선호하는 것으로 나타났다.⁶⁾ 이 통계는 모바일 이용자의 콘텐츠 소비 시간 중 90% 이상을 세로형 콘텐츠 소비가 차지한다고 밝힌 인스타그램 프로젝트 마케팅 디렉터의 주장과 일치하며, 그는 “모바일로 콘텐츠를 소비하는 시대에 적합한 콘텐츠 형식은 세로형이며, 콘텐츠 비즈니스도 세로형 콘텐츠로 바뀌어야 한

5) 송화선, 세로 비디오의 미학적 표현에 관한 탐색적 연구, 조형미디어학, 2018, Vol.21. No.4, p.210.

6) scientiamobile[웹사이트]. (2024.01.11). URL:https://www.scientiamobile.com/smartphone-tablet-portrait-orientation-usage-2017-q3/

다7)”라고 주장한다. 이러한 내용은 현재 미디어 산업에서 세로형 영상은 새로운 미디어로서 영향력이 부각되고 있음을 시사하며, 세로형 영상의 활용 가능성과 이용자에게 보다 나은 시청 경험을 제공하기 위한 효용성에 대한 연구가 필요해 보인다.

2-2. 세로형 영상의 구성요소

학술연구정보서비스에 따르면 영상디자인과 제작을 목적으로 하는 구성요소에 관한 연구가 다양한 주제로 국내학술논문과 학위논문으로 발표되었으며, 이 연구들은 영상에서 구성요소의 특성과 효과성을 여러 관점에서 제시하고 있다.

김남훈(2007)은 모션그래픽의 디자인 구성요소와 화면조직을 위한 형태학적 분석을 위해 디자인 구성요소와 그에 따른 세부요소들의 언어적 표현을 통해 논리적 판단근거를 마련하고 사례를 분석하여, 디자인적 평가기준에 대한 개념적 토대를 마련하였다.⁸⁾ 김종무(2012)는 동일한 영상에 Cut, Fade, Dissolve, Wipe 4종류의 장면전환 효과를 적용하여 느껴지는 감성 차이를 의미분별법 이론을 사용하여 정량화하고 장면전환의 감성어휘 선호도를 도출하였다.⁹⁾ 송화선(2018)은 세로 비디오의 특성과 가로 비디오의 차이를 영상 미학적 측면에서 탐론하고 사례 연구를 통해 세로 비디오에 적합한 공간 표현, 피사체 배치, 샷의 크기, 움직임 등 영상 미학적 요소들의 바람직한 미학적 표현 전략에 관한 방향을 제시하였다.¹⁰⁾ 변하영, 최유미(2019)는 모바일 기반의 영상광고 이론과 현황을 분석하고 이를 세로형 영상디자인 관점과 경험성 측면에서 재해석하며, 모바일에서 최적화된 영상광고의 효과성과 관련된 요소를 도출하였다.¹¹⁾ 강민구(2020)는 1인 미디어 콘텐츠에서 시청자의 선호 분석을 통해 시청각 요소의 특성과 활용에 관하여 고찰해 봄으로써 영상디자인 제작 방향을 제시하고 1인 미디어 크리에이터 역

7) newstomato[웹사이트]. (2024.01.11). URL:https://www.newstomato.com/one/view.aspx?s eq=831480

8) 김남훈, 모션그래픽의 화면구성요소 연구, Journal of Integrated Design Research, 2007, Vol.6. No.2, pp.11-18.

9) 김종무, 영상편집에서 장면 전환(Transition)변화에 따른 감상자의 감성 변화, 한국디자인문화학회지, 2012, 제18권 제2호, pp.57-67.

10) 송화선, Op. cit., pp.202-210.

11) 변하영, 최유미, Op. cit., pp.86-87.

량 강화에 기여하였다.¹²⁾ 위 선행연구에 따른 영상디자인 구성요소의 분류는 [표 1]과 같다.

[표 1] 선행연구의 영상디자인 구성요소 분류

연구자	구성요소	세부요소
김남훈 (2007)	공간	구조, 프레임
	조형	이미지, 텍스트, 효과
	시간	모션, 시퀀스
	사운드	오디오, 메시지
김중무 (2012)	전환	컷
		페이드
		디졸브
		와이프
송화선 (2018)	화면비율	공간의 표현
		피사체의 배치, 쏫의 크기
		움직임
변하영, 최유미 (2019)	구도	수직적 배치, 황금 분할
	피사체	배치, 크기, 앵글
	움직임	피사체의 움직임, 카메라 움직임
	타이포	글자체, 글자크기, 글자위치
강민구 (2020)	시각	이미지, 타이포, 그래픽 요소, 컬러
	청각	음성, 음악, 효과음, 환경음

선행연구를 통해 영상디자인과 제작 분야에 적용된 구성요소의 이론과 특성, 이에 따른 활용과 표현 전략 등의 내용을 확인할 수 있었으며, 효과적인 세로형 영상 제작을 위해 디자인 구성요소 활용의 중요성을 확인하였다. 이에 따라 선행연구의 영상 구성요소 분류를 기반으로 세로형 영상의 관점에서 구성요소를 적용하여 시간, 화면, 자막, 전환, 사운드로 도출하였다. 그리고 각 구성요소의 세부요소는 영상 편집에 기준을 두고 재생시간, 화면비율, 자막위치, 자막서체, 자막정렬, 자막효과, 장면이동, 사운드로 분류하였다. 내용은 [표 2]와 같다.

[표 2] 세로형 영상의 디자인 구성요소 도출

구성요소	세부요소
시간	재생시간
화면	화면비율
자막	자막서체
	자막위치
	자막효과
전환	장면이동
사운드	오디오

12) 강민구, 1인 미디어 콘텐츠에 적용된 영상디자인의 시청각적 요소에 관한 연구, 한국디자인리서치, 2020, Vol.5, No.4, p.23-32.

3. 세로형 교육 영상콘텐츠 디자인 구성요소 분석

3-1. 분석 방법

본 연구는 세로형 교육 영상콘텐츠의 디자인 구성요소별 이용자 선호도와 표현적 특성을 분석하고자 한다. 분석대상으로 adobe photoshop 유튜브 계정의 쇼츠 콘텐츠를 선정하였다. 오픈서베이의 조사에 따르면 업무나 학업 관련 정보 탐색 시, 미디어 플랫폼 중 유튜브의 이용률이 가장 높은 것으로 나타났다.¹³⁾ 또한, 해당 계정은 최신 디자인 제작 정보와 양질의 교육 영상을 제공하여, 디자인 역량 향상을 지향하는 많은 구독자들을 보유하고 있다(2024년 1월 기준 구독자 79.4만명, 동영상 834개). 따라서 본 연구에서는 해당 계정에서 가장 조회수가 많은 교육 영상을 중심으로 총 20개 콘텐츠를 선정하였다. 선정 과정 중 동일한 크리에이터의 콘텐츠는 1개로 제한하였다.

먼저, 선호도 평가를 위해 각 구성요소의 세부요소 측정 항목 도출을 위해 분석대상 20개 콘텐츠에서 사례조사를 실시하여 측정 항목을 도출하였다. 내용은 [표 3]과 같다.

[표 3] 교육 영상콘텐츠 디자인 구성요소 선호 측정 항목

구성요소	세부요소	측정항목
시간	재생시간	30초
		40초
		50초
		60초
		16:9
화면	화면비율	9:16
		1:1
		산세리프
자막	서체	세리프
		그 외
		상단
	위치	중단
		하단
		효과
전환	장면이동	아웃라인
		텍스트 박스
		컷
		페이드
		디졸브
		와이프
사운드	오디오	음성
		배경음
		효과음

13) opensurvey[웹사이트]. (2024.01.09).

URL:https://blog.opensurvey.co.kr/trendreport/social-media-2023/

다음으로 세로형 교육 영상콘텐츠 구성요소에 적합한 표현적 특성을 선정하기 위해 경력 5년 이상의 실무, 교육전문가 5인과 함께 FGI를 실시하였으며, 인터뷰는 2023년 11월 한 달간 2회의 화상회의를 걸쳐 진행되었다. 전문가 구성은 영상 그래픽스 디자이너 및 기획자 2명, 관련 전공 대학교수 3명으로 구성되었다. 전문가들은 각 구성요소에서 어떤 특성이 학습 효율성을 향상시키거나 시각적 강조를 더할 수 있는지에 대해 의견을 공유하고 논의하였다. 이를 바탕으로 각 특성에 대한 공통적인 내용을 요약하고 전문가들의 검토를 통해 내용을 정리하여 세로형 교육 영상콘텐츠 구성요소의 표현적 특성과 내용을 도출하였으며, 본 연구에서 참가자 평가를 위해 평가 지표로 사용되었다.

[표 4] 교육 영상콘텐츠 디자인 구성요소 표현적 특성 평가 지표

구성요소	특성	내용
시간	명료성	시간은 학습 목적과 내용을 명확하게 전달하는데 적절하였다.
	작용성	시간은 상호작용 요소를 활용하여 시청자들의 참여를 유도하는데 적절하였다.
	집중성	시간은 주의, 집중을 높여 효율적인 학습을 경험하는데 적절하였다.
화면	안정성	화면은 안정적으로 콘텐츠를 시청하는데 적절하였다.
	심미성	화면은 디자인 요소를 효과적으로 배치하는데 적절하였다.
	직관성	화면은 직관적이고 편리하게 시각적 경험을 제공하는데 적절하였다.
	유도성	화면은 집중과 시선을 유도하는데 적절하였다.
자막	가독성	자막은 크기와 색상이 배경과 대조되어 인식하는데 적절하였다.
	정보성	자막은 콘텐츠의 중요한 내용과 지식을 명확하게 전달하는데 적절하였다.
	독해성	자막은 잘 보이며 편안하게 읽는데 적절하였다.
	적절성	자막은 비주얼 요소를 가리지 않도록 위치와 배치가 적절하였다.
	조화성	자막은 비주얼 요소와 분위기에 따른 조화가 적절하였다.
	강조성	전환은 콘텐츠의 흐름을 강조하고 분위기를 집중시키는데 적절하였다.
전환	일관성	전환은 시각적 일관성을 유지하는데 적절하였다.
	유창성	전환은 시각적 간섭을 최소화하는데 적절하였다.
	전달성	사운드는 시각적인 정보의 이해도를 높이는데 적절하였다.
사운드	집중성	사운드는 콘텐츠의 중요한 지점에 집중을 유도하는데 적절하였다.
	심리성	사운드는 콘텐츠 분위기를 강화하고 학습자의 주의를 환기하는데 적절하였다.

분석방법으로 온라인 설문조사를 실시하여 세로형 교육 영상콘텐츠 구성요소별 선호도와 표현적 특성의 점수를 측정하였다. 2023년 12월 4일부터 13일까지 세로형 교육 영상콘텐츠를 시청해본 경험이 있는 만 19세 이상 성인 48명이 실험에 참가하였다. 참가자는 분석대상에서 선정된 구성요소별 교육 영상콘텐츠를 시청 후에 설문을 작성하였다. 먼저, 선호도 평가에서 교육 영상콘텐츠 디자인 구성요소의 세부요소 차이에 따라 참가자들의 응답 빈도를 조사하여 선호도를 측정하였다. 다음으로, 교육 영상콘텐츠의 디자인 구성요소 표현적 특성에 대한 참가자 평가점수를 조사하여 구성요소별 특성의 중요도를 측정하였다. 이를 위해 리커트 척도 조사방식을 활용하여 1점(전혀 그렇지 않다), 2점(그렇지 않다), 3점(보통이다), 4점(그렇다), 5점(매우 그렇다) 순으로 표기하게 하여 평균값을 도출하였다.

3-2. 디자인 구성요소 분석

3-2.1 시간 선호도

세로형 교육 영상콘텐츠의 디자인 구성요소 중 시간의 선호도를 조사하였다. 사례조사를 토대로 재생시간을 30초, 40초, 50초, 60초 4개 항목으로 나누어 조사하였으며, 그 결과 40초(17명, 35%), 30(13명, 27%)초, 60(12명, 25%)초, 50(6명, 13%)초 순으로 조사되었다. 재생시간의 표현적 특성은 30초는 집중성, 40초는 집중성, 50초는 명료성, 60초는 명료성으로 조사되었으며, 40초(3.72, 74%)가 모든 특성을 종합하여 가장 긍정적인 것으로 나타났다.

[표 5] 시간의 선호도와 표현적 특성 결과

항목	시간				
	30초	40초	50초	60초	
재생시간					
시각적 유형	없음				
선호도(%)	27	35	13	25	
특성	명료성	3.68	4.02	3.66	4.16
	작용성	2.33	2.56	2.60	2.72
	집중성	4.16	4.58	3.66	3.91
평균	3.39	3.72	3.30	3.59	
표준편차	.7747	.8524	.4994	.6282	

3-2.2 화면 선호도

세로형 교육 영상콘텐츠의 디자인 구성요소 중 화면의 선호도를 조사하였다. 사례조사를 토대로 화면비율을 16:9, 9:16, 1:1 3개 항목으로 나누어 조사하였으며, 그 결과 9:16(34명, 71%), 1:1(8명, 17%),

16:9(6명, 13%) 순으로 조사되었다. 화면비율의 표현적 특성은 16:9는 안정성, 9:16은 유도성, 1:1은 안정성으로 조사되었으며, 9:16(4.047, 81%)가 모든 특성을 종합하여 가장 긍정적인 것으로 나타났다.

[표 6] 화면의 선호도와 표현적 특성 결과

항목	화면			
	16:9	9:16	1:1	
시각적 유형				
선호도(%)	13	71	17	
특성	안정성	4.60	3.85	4.37
	심미성	3.12	3.47	3.77
	직관성	2.39	4.35	3.87
	유도성	2.91	4.52	3.60
평균	3.25	4.04	3.95	
표준편차	.8206	.4143	.2911	

3-2.3 자막(서체) 선호도

세로형 교육 영상콘텐츠의 디자인 구성요소 중 자막 서체의 선호도를 조사하였다. 사례조사를 토대로 자막 서체를 산세리프, 세리프, 그 외 3개 항목으로 나누어 조사하였으며, 그 결과 산세리프(26명, 54%), 그 외(13명, 27%), 세리프(9명, 19%) 순으로 조사되었다. 자막서체의 표현적 특성은 산세리프는 정보성, 세리프는 정보성, 그 외는 조화성으로 조사되었으며, 산세리프(3.94, 79%)가 모든 특성을 종합하여 가장 긍정적

[표 7] 자막(서체)의 선호도와 표현적 특성 결과

항목	자막(서체)			
	산세리프	세리프	그 외	
시각적 유형				
선호도(%)	54	19	27	
특성	정보성	4.45	3.97	3.20
	독해성	4.06	3.85	3.62
	조화성	3.31	3.25	4.12
평균	3.94	3.69	3.64	
표준편차	.4731	.3149	.3761	

3-2.4 자막(위치) 선호도

세로형 교육 영상콘텐츠의 디자인 구성요소 중 자막 위치의 선호도를 조사하였다. 사례조사를 토대로 자막 위치를 상단, 중단, 하단 3개 항목으로 나누어 조사하였으며, 그 결과 하단(19명, 40%), 상단(16명, 33%), 중단(13명, 27%) 순으로 조사되었다. 자막위치의 표현적 특성은 상단은 적절성, 중단은 조화성, 하단은 적절성으로 조사되었으며, 상단이(4.21, 84%)이 모든 특성을 종합하여 가장 긍정적인 것으로 나타났지만, 하단과 차이가 거의 없는 것을 알 수 있다.

[표 8] 자막(위치)의 선호도와 표현적 특성 결과

항목	자막(위치)			
	상단	중단	하단	
시각적 유형				
선호도(%)	33	27	40	
특성	독해성	4.16	3.72	4.12
	적절성	4.27	2.22	4.27
	조화성	4.20	3.83	4.16
평균	4.21	3.25	4.18	
표준편차	.0455	.7338	.0632	

3-2.5 자막(효과) 선호도

세로형 교육 영상콘텐츠의 디자인 구성요소 중 자막 위치의 선호도를 조사하였다. 사례조사를 토대로 자막 위치를 솔리드, 아웃라인, 텍스트 박스 3개 항목으로 나누어 조사하였으며, 그 결과 텍스트 박스(19명, 40%), 아웃라인(17명, 35%), 솔리드(12명, 25%) 순으로 조사되었다. 자막(효과)의 표현적 특성은 솔리드는 조화성, 아웃라인, 텍스트 박스는 독해성으로 조사되었으며, 텍스트 박스(4.167, 85%)가 모든 특성을 종합하여 가장 긍정적인 것으로 나타났다.

[표 9] 자막(효과)의 선호도와 표현적 특성 결과

항목	자막(효과)			
	솔리드	아웃라인	텍스트 박스	
시각적 유형				
선호도(%)	25	35	40	
특성	가독성	3.77	4.12	4.20
	독해성	3.87	4.29	4.41
	조화성	4.02	3.68	3.89
평균	3.88	4.03	4.16	
표준편차	.1030	.2571	.2134	

3-2.6 전환 선호도

세로형 교육 영상콘텐츠의 디자인 구성요소 중 전환의 선호도를 조사하였다. 사례조사를 토대로 장면이동을 컷, 페이드, 디졸브, 와이프 4개 항목으로 나누어 조사하였으며, 그 결과 컷(22명, 46%), 페이드(20명, 42%), 와이프(6명, 13%), 디졸브(0명, 0%) 순으로 조사되었다. 장면이동의 표현적 특성은 컷은 일관성, 페이드는 강조성, 와이프는 강조성으로 조사되었으며, 페이드(3.90, 78%)가 모든 특성을 종합하여 가장 긍정적인 것으로 나타났지만, 컷과 차이가 거의 없는 것을 알 수 있다.

[표 10] 전환의 선호도와 표현적 특성 결과

항목	전환				
	컷	페이드	디졸브	와이프	
시각적 유형	없음				
선호도(%)	46	42	0	13	
특성	강조성	3.02	4.27	0	4.47
	일관성	4.31	3.89	0	2.77
	유창성	4.20	3.54	0	2.39
평균	3.84	3.90	0	3.21	
표준편차	.5843	.2982	0	.9050	

3-2.7 사운드 선호도

세로형 교육 영상콘텐츠의 디자인 구성요소 중 사운드의 선호도를 조사하였다. 사례조사를 토대로 오디오를 배경음, 음성, 효과음, 3개 항목으로 나누어 조사하였으며, 그 결과 음성(32명, 67%), 효과음(11명, 23%), 배경음(5명, 10%) 순으로 조사되었다. 사운드의 표현적 특성은 배경음은 심리성, 음성은 전달성, 효과음은 집중성으로 조사되었으며, 음성(4.063, 81%)이 모든 특성을 종합하여 가장 긍정적인 것으로 나타

났다.

[표 11] 사운드의 선호도와 표현적 특성 결과

항목	사운드			
	배경음	음성	효과음	
시각적 유형	없음			
선호도(%)	10	67	23	
특성	전달성	2.83	4.41	3.70
	집중성	2.91	4.12	3.87
	심리성	4.33	3.66	3.83
평균(%)	3.35	4.06	3.8	
표준편차	.6890	.3090	.0727	

3-3. 분석 결과

시간의 경우, 참가자들은 40초의 재생시간을 가장 선호하는 것으로 나타났다. 이는 콘텐츠의 내용을 충분히 전달할 수 있는 시간이며, 이용자들이 집중력을 유지하며 영상을 시청할 수 있는 적절한 길이로 판단된다. 시간의 표현적 특성을 살펴보면 30초와 40초는 집중성, 50초와 60초는 명료성을 중요시하는 경향을 보였다. 이는 이용자들이 세로형 교육 영상을 시청할 때 짧은 시간의 영상은 주의, 집중을 높여 효율적인 학습을 경험하는데 중요하며, 긴 시간의 영상은 학습내용이 적절한 설명과 함께 명확하게 전달되는 것이 참가자들이 중요시 하는 특성임을 알 수 있다.

화면의 경우, 대부분의 참가자가 9:16의 화면비율을 가장 선호하는 것으로 나타났다. 이는 세로 방향으로 제작된 교육 영상에 대한 긍정적인 반응을 알 수 있으며, 모바일 기기에서 콘텐츠를 이용하는 참여자들이 많기 때문에 생긴 결과로 판단된다. 화면의 표현적 특성을 살펴보면 9:16은 유도성, 16:9, 1:1은 안정성을 중요시하는 경향을 보였다. 이는 세로형 화면비율은 이용자들의 주의를 집중을 유도하는데 효과적이며, 그 밖의 비율은 주로 안정적이고 편안한 시청 경험을 제공하는 것이 참가자들이 중요시 하는 특성임을 알 수 있다.

자막(서체)의 경우, 참가자들은 산세리프 서체를 가장 선호하는 것으로 나타났다. 이는 세로형 교육 영상에서 산세리프 서체가 정보를 명확하게 전달하는데 가장 긍정적인 것으로 판단된다. 자막(서체)의 표현적 특성을 살펴보면 산세리프와 세리프는 정보성, 그 외의 서체는 조화성을 중요시하는 경향을 보였다. 이는 산세리프와 세리프는 콘텐츠의 정보를 명확하게 전달하는데 적절하며, 그 외의 서체들은 콘텐츠의 미적 요소나 디자인의 조화를 강조하는 것이 참가자들이 중요시 하는 특성임을 알 수 있다.

자막(위치)의 경우, 참가자들은 하단을 가장 선호하는 것으로 나타났다. 이는 세로형 교육 영상에서 화면 하단에 있는 자막 배치가 영상 시청에 가장 긍정적인 것으로 판단된다. 자막(위치)의 표현적 특성을 살펴보면 상단과 하단은 적절성, 중단은 조화성을 중요시하는 경향을 보였다. 이는 상단과 하단의 자막은 비주얼 요소를 가리지 않도록 위치와 배치가 적절하여야 하며, 중단에 위치한 자막은 비주얼 요소와 분위기에 따른 조화가 중요한 것이 참가자들이 중요시 하는 특성임을 알 수 있다.

자막(효과)의 경우, 참가자들은 텍스트 박스를 가장 선호하는 것으로 나타났다. 이는 자막이 박스 안에 배치되면서 화면의 다른 요소들과 대비되어 자막을 더 명확하게 파악할 수 있기 때문으로 판단된다. 자막(효과)의 표현적 특성을 살펴보면 솔리드는 조화성, 아웃라인, 텍스트 박스는 독해성을 중요시하는 경향을 보였다. 이는 단색 자막이 시각적 요소와 조화롭게 어우러져 자연스러운 디자인을 형성하며, 외곽선과 텍스트 박스는 텍스트를 강조하고 읽기 쉽게 하는 것이 참가자들이 중요시 하는 특성임을 알 수 있다.

전환의 경우, 참가자들은 컷을 가장 선호하는 것으로 나타났으며, 디졸브는 아무도 선호하지 않는 것으로 나타났다. 이는 새로운 장면으로의 즉각적인 전환은 세로형 교육 영상 이용자에게 긍정적인 효과가 있지만, 이미지가 서서히 사라지거나 새로운 이미지로 겹쳐지는 디졸브는 재생시간이 짧은 세로형 교육 영상에 적합하지 않은 것으로 판단된다. 전환의 표현적 특성을 살펴보면 컷은 일관성, 페이드와 와이프는 강조성을 중요시하는 경향을 보였다. 이는 컷이 시각적 흐름과 일관성을 유지하는데 적절하며, 페이드와 와이프는 흐름을 강조하고 분위기를 집중시키는 것이 참가자들이 중요시 하는 특성임을 알 수 있다.

사운드의 경우, 참가자들은 음성을 가장 선호하는 것으로 나타났다. 이는 세로형 교육 영상을 시청하는 이용자들에게 음성을 통한 즉각적인 정보 전달이 가장 긍정적인 것으로 판단할 수 있다. 사운드의 표현적 특성을 살펴보면 배경음은 심리성, 음성은 전달성, 효과음은 집중성을 중요시하는 경향을 보였다. 이는 세로형 교육 영상에서 음성은 정보를 명확하게 전달하고, 효과음은 주의를 집중시키며, 배경음은 시청자의 감정과 분위기를 형성하는 것이 참가자들이 중요시 하는 특성임을 알 수 있다.

위 결과를 통해 도출된 세로형 교육 영상콘텐츠의 디자인 구성요소 활용 제안은 [표 12]와 같다.

[표 12] 세로형 교육 영상콘텐츠의 디자인 구성요소 활용 제안

구성요소	활용 제안
시간	40초 이내
	<ul style="list-style-type: none"> •40초 이내의 재생시간을 고려하는 것이 이용자의 집중력을 높여 효율적인 학습을 촉진하는데 효과적 •60초 이내의 영상 제작 시 간결하고 명료한 내용 전달을 중점으로 하여 제작 •콘텐츠의 학습 내용에 따라 영상의 분량을 조절하여 효과적인 지식 전달을 할 수 있도록 계획 •필요한 경우 시간적인 보조 자료나 그래픽을 활용하여 학습 내용을 더욱 명확하게 전달
화면	9:16
	<ul style="list-style-type: none"> •화면 비율에 맞춰 콘텐츠를 제작함으로써 이용자의 주의와 집중을 유도 •다양한 모바일 기기에서도 동일한 화면 비율을 유지하여 콘텐츠의 일관성을 강조 •모바일 기기 이용자들에게 직관적이고 편안한 시각적 경험을 제공
자막	산세리프, 하단/상단, 아웃라인/텍스트 박스
	<ul style="list-style-type: none"> •세리프 서체의 자막은 학습 정보를 명확하게 전달하는데 유리 •정보성을 높이기 위해 세로 비율에서도 편안히 읽을 수 있도록 글자 크기를 고려 •자막은 중요한 비주얼 요소를 가리지 않도록 화면 하단과 상단에 적절한 배치 •텍스트 박스는 배경과 대비되도록 디자인 •가독성을 높이기 위해 명확한 색상 대비를 고려 •콘텐츠의 시각적 분위기에 따라 아웃라인으로 변경
전환	컷/페이드
	<ul style="list-style-type: none"> •컷은 즉각적인 화면 전환으로 시각적 일관성을 유지하는데 적합 •페이드는 콘텐츠의 흐름을 강조하고 분위기를 집중시키는데 적합 •의도에 맞게 적절히 조절하여 활용 •자연스러운 화면 전환은 학습자의 시각적 피로를 최소화
사운드	음성
	<ul style="list-style-type: none"> •음성을 통한 정보 전달은 이용자에게 명확하게 정보를 전달하는데 효과적 •간결하고 이해하기 쉬운 단어를 사용하도록 한다. •배경음과 효과음은 콘텐츠의 분위기를 환기하고 학습자의 주의를 집중

4. 결론

본 연구는 미디어 산업에서 세로형 영상이 새로운 미디어로서 영향력이 더욱 부각되고 있는 시점에서, 세로 형식 미디어 플랫폼에서 이용자에게 최적화된 세로형 교육 영상콘텐츠의 제작 방향을 제안하고자 해당 콘텐츠의 디자인 구성요소에 대한 이용자 선호도와 표

현적 특성을 분석하였다.

연구를 통해 세로형 교육 영상콘텐츠의 디자인 구성 요소 중 화면, 자막서체, 사운드는 참가자의 선호도가 뚜렷한 것을 알 수 있었다. 특히 화면은 선호가 가장 강한 것으로 나타났으며, 세로형 교육 영상콘텐츠 제작 시 화면비율은 시각적 정보 전달의 기능뿐만 아니라 콘텐츠의 성격에 따른 표현적 특성을 가장 주의 깊게 표현해야 할 요소로 판단할 수 있다. 디자인 구성요소 표현적 특성 중 9:16(유도성), 상단(적절성), 하단(적절성), 아웃라인(독해성), 텍스트 박스(독해성), 음성(전달성)이 5점 척도에서 4점 이상으로 조사되어, 참가자들이 세로형 교육 영상콘텐츠 시청 시 중요하게 여기고 또한, 선호하는 표현적 특성임을 확인할 수 있다.

구체적인 디자인 구성요소 활용 제안은 첫째, 40초 이내의 재생시간을 고려하는 것이 이용자의 집중력을 높여 효율적인 학습을 촉진하는데 효과적이다. 또한, 60초 이내의 영상 제작 시 간결하고 명료한 내용 전달을 중점으로 하여야 한다. 즉 콘텐츠의 학습 내용에 따라 영상의 분량을 조절하여 효과적인 지식 전달을 할 수 있도록 계획하여야 한다. 둘째, 9:16 화면 비율에 맞춰 콘텐츠를 제작함으로써 이용자의 주의와 집중을 유도할 수 있으며, 다양한 모바일 기기에서도 동일한 화면 비율을 유지하여 콘텐츠의 일관성을 강조할 수 있다. 셋째, 산세리프 서체의 자막은 학습 정보를 명확하게 전달하는데 유리하며, 정보성을 높이기 위해 세로 비율에서도 편안히 읽을 수 있도록 글자 크기를 고려해야 한다. 넷째, 자막은 화면을 가릴 수 있기 때문에 시각적 요소를 고려하여 화면 하단과 상단에 배치한다. 다섯째, 텍스트 박스 효과는 문자를 강조하고 읽기 쉽게 보여주며, 배경과 구분되도록 디자인되어야 한다. 또한, 콘텐츠의 시각적 분위기에 따라 아웃라인으로 변경을 고려할 수 있다. 여섯째, 컷은 즉각적인 화면 전환으로 시각적 일관성을 유지하는데 적합하고, 페이드는 콘텐츠의 흐름을 강조하고 분위기를 집중시키는데 적합하기 때문에 의도에 맞게 적절히 조절하여 활용할 수 있다. 일곱째, 음성을 통한 정보 전달은 이용자에게 명확하게 정보를 전달하는데 효과적이며, 전달성을 높이기 위해 간결하고 이해하기 쉬운 단어 사용을 고려해야 한다.

본 연구는 다음과 같은 한계가 존재한다. 해외의 콘텐츠만을 대상으로 분석하였기 때문에 국내 콘텐츠의 사례와 차이가 있을 수 있다. 또한, 시각디자인 분야 교육 콘텐츠를 분석 대상으로 삼았기 때문에 이를 모은 교육 카테고리의 콘텐츠에 적용하여 해석하는 것은

신중해야 한다. 연구를 통해 세로형 교육 영상콘텐츠 제작 시 효과적인 학습을 위해 중요하게 고려해야 할 요소와 특성을 제시하였다. 후속 연구를 통해 세로형 교육 영상콘텐츠 제작 정보들이 구축되어 세로형 미디어 플랫폼의 교육 콘텐츠 제작에 기초 자료로 활용되길 기대한다.

참고문헌

1. 강민구, 1인 미디어 콘텐츠에 적용된 영상디자인의 시청각적 요소에 관한 연구, 한국디자인리서치, 2020, vol.7. no.1.
2. 김남훈, 모션그래픽의 화면구성요소 연구, Journal of Integrated Design Research, 2007, Vol.6 No.2.
3. 김종무, 영상편집에서 장면 전환(Transition)변화에 따른 감상자의 감성 변화, 한국디자인문화학회지, 2012, 제18권 제2호.
4. 변하영, 최유미, 모바일에 최적화된 세로형 광고영상 디자인 요소 도출에 관한 연구, 한국디자인학회, 2019, 2019 한국디자인학회 학술발표대회 논문집.
5. 송화선, 세로 비디오키의 미학적 표현에 관한 탐색적 연구, 조형미디어학, 2018, Vol.21, No.4.
6. www.mashable.com
7. www.newstomato.com
8. www.opensurvey.io
9. www.scientiamobile.com
10. www.variety.com