ISSN 2509-2817 KiDRS Korea Institute of Design Research Society 통권 31호, 2024. Vol.9 No.2

카페 공간 디자인의 자연친화적 요소 분석

An Analysis of Nature-Friendly Elements of Cafe Space Design

주 저 자 : 이유진 (Yi, Yu Jin) 조선대학교 디자인학과 박사과정

교 신 저 자 : 문정민 (Moon, Jeong Min) 조선대학교 미술대학 실내디자인전공 교수
mjm327@nate.com

https://doi.org/10.46248/kidrs.2024.2.610

접수일 2024. 05. 22. / 심사완료일 2024. 06. 03. / 게재확정일 2024. 06. 12. / 게재일 2024. 06. 30.
본 논문은 2024학년도 조선대학교 교내연구비에 의하여 연구 되었습니다.

Abstract

Modern people tend to seek emotional stability by introducing natural elements such as plants into living spaces to escape from the stuffy environment of the city. In particular, the cafe space is a place that people can easily access in their daily lives, and various cases in which nature-friendly elements are applied can be found. Therefore, this study aims to analyze the introduction and status of nature-friendly elements in the cafe space, and analyzed nature-friendly elements based on the criteria derived through prior research targeting 12 cafes with a nature-friendly concept. As a result of the study, nature-friendly elements with decorative and aesthetic effects were introduced in most cafe spaces. These elements were mainly expressed directly in structural elements and furniture elements using natural materials and colors, and plants were also used directly. The introduction of nature-friendly elements is expanding in scale with the changes of the times, and the application methods are also diversifying. In the future, it is expected that nature-friendly elements will be strategically applied to the design in various spaces to provide satisfaction to users.

Keyword

Cafe Space(카페 공간), Space Design(공간디자인), Nature-friendly elements(자연친화적 요소)

요약

현대인들은 도시의 답답한 환경에서 벗어나기 위해 생활공간에 식물과 같은 자연 요소를 들여와 정서적 안정을 추구하는 경향이 있다. 특히 카페 공간은 사람들이 일상생활에서 쉽게 접근할 수 있는 장소로 자연친화적 요소가 적용된 다양한 사례를 찾아볼 수 있다. 이에 본 연구는 카페 공간에서 자연친화적 요소의 도입 및 현황을 분석하고자 하며, 자연친화적 컨셉의 카페 12곳을 대상으로 선행연구를 통해 도출된 기준으로 자연친화적 요소를 분석하였다. 연구 결과 대부분의 카페 공간에서는 장식적이고 심미적인 효과를 지닌 자연친화적 요소가 도입되고 있었다. 이러한 요소들은 주로 자연의 재료와 색상을 이용한 구조적 요소와 가구 요소에 직접적 방법으로 표현되었으며, 식물을 직접적으로 사용하기도 하였다. 자연친화적 요소의 도입은 시대의 변화에 따라 그 규모가 확장되고, 적용 방법도 다양해지고 있는 추세다. 이는 카페 이용자들의 공간 소비 욕구를 충족시키기 위한 노력의 일환으로 볼 수 있다. 앞으로도 다양한 공간에서 자연친화적 요소가 전략적으로 디자인에 적용되어 이용자들에게 만족감을 제공할 것으로 기대된다.

목차

1. 서론

1-1. 연구 배경 및 목적

1-2. 연구 방법 및 범위

1-3. 선행연구 검토

2. 이론적 고찰

2-1. 카페 공간에 대한 이해

2-1-1. 카페의 개념 및 역사

2-1-2. 카페 공간 구성과 요소

2-2. 자연친화적 디자인의 이해

2-2-1. 자연친화적 디자인의 개념 및 특성

2-2-2. 자연친화적 요소

3. 카페 공간디자인에서 자연친화적 표현방법 및 표현요소

3-1. 카페 공간의 자연친화적 표현요소

3-2. 카페 공간디자인에서 자연친화적 표현방법

4. 사례분석

4-1. 사례분석

4-2. 소결

5. 결론

참고문헌

1. 서론

1-1. 연구 배경 및 목적

현재 포화 상태인 우리나라 카페 시장은 급속도로 발전하였다. 우리나라는 이탈리아나 호주처럼 전통적으로 커피에 대한 수요가 높고 맛을 중요시하는 것과 다르게 공간, SI(Space Identity), 인테리어 요소를 중요하게 생각한다.

카페 시장의 초기에는 프랜차이즈 카페가 독점하였지만, 현재는 프랜차이즈 카페뿐 만 아니라 다양한 형태의 개인 카페도 많아졌다. 이러한 개인 카페는 개인이 추구하는 컨셉과 목적에 따라 카페 공간 또한 다양하게 변화되었다.

인간은 생존의 위기를 느꼈을 때 본능적으로 자연과 가까이하려 한다. 코로나 바이러스로 인한 팬데믹 시대에 유행한 카페 유형은 정원 또는 식물원의 형태를 가진 대형 카페였다.[1] 외부 활동에 제약이 많았던 사람들은 옥외의 공간에서 자연을 경험할 수 있는 분위기의 카페를 자연스럽게 선호하게 되었다.

또한, 현대인들은 급격한 산업화의 영향으로 도시환경에서 느끼는 우울함, 피로감, 불안감 등의 심리적 스트레스를 생활하는 환경 및 공간에 자연친화적 요소를 도입하여 정서적 치유를 한다. 카페는 일상생활에서 쉽게 접할 수 있는 공간이다. 카페 공간에 자연친화적 요소가 적용된다면 도시에서 자연의 경험을 쉽게 할 수 있어 사람들에게 심리적 쾌적함과 활력을 줄 것이다.

본 연구는 자연친화적 컨셉(Concept)을 가진 카페 공간을 대상으로 자연친화적 요소 및 표현 방법을 사례를 통해 자연친화적 요소의 도입 및 현황을 분석하는 것을 목적으로 한다.

1-2. 연구의 방법 및 범위

카페 공간 디자인의 자연친화적 요소를 분석하기 위해 프랜차이즈가 아닌 개인이 운영하는 카페를 대상으로 하였다. 광주광역시에 위치한 곳으로 2020년 이후에 오픈한 자연친화적 컨셉을 가진 대형 카페를 중심으로 12곳을 선정하였다.

광주광역시의 커피 전문점은 코로나 바이러스 유행에도 점포 개수와 매출은 상승하였으며, 현재 고물가, 고금리 시대의 악재 속에서도 계속 늘어나고 있다. 따라서 광주광역시에 있는 커피 전문점을 대상으로 분석한다면 카페 공간 디자인에 적용된 자연친화적 요소에 대한 동향을 파악할 수 있을 것이다.

이를 위해 선행 연구 및 인터넷 자료, 현장조사를 진행하였다. 이론적 고찰과 사례 분석을 바탕으로 자연친화적 요소가 적용된 카페 공간을 통해 실내 디자인에 대한 자연친화적 요소 적용의 현황과 방향성을 결론으로 제시하고자 한다.

1-3. 선행연구 검토

본 연구의 키워드는 카페 공간, 공간디자인, 자연친화적 요소이다. 카페 공간 디자인의 자연친화적 요소 분석에 대한 연구를 하기 위해 카페 공간 및 구성 요소와 자연친화적 요소에 관련된 연구를 중심으로 선행연구의 내용, 대상, 방법 등을 분석하였다.

카페 공간에 대한 선행연구(홍서라, 이종훈, 이샘, 김혜인, 채호진, 백우, 풍용, 강주형)에서 구성 요소는 구조적 요소, 가구 요소, 장식적 요소, 기타 요소로 구분하였다. 선행 연구의 카페 공간 대상은 지역, 공간, 디자인 컨셉에 따라 다양한 유형의 카페 공간을 대상으로 연구가 이루어지고 있었다.

공간에서 사용되는 자연친화적 요소에는 식물(나무), 물, 흙(돌), 빛 등과 같은 요소가 있다. 자연의 요소가 적용된 공간은 인간과 함께 공존되면서 감성적 공간을 구성할 수 있다고 한다. 자연과 인간 사이의 유기적 연결성을 극대화하는 요소로 자연 요소 도입은 심리적으로 안정감을 주고 다양한 공간 분위기 연출로 이미지 향상에 도움이 된다.

선행연구에서 심리적, 심미적, 건축적 효과에서의 자연 요소의 도입의 중요성을 알 수 있었다. 자연과 관련된 연구는 시대에 따라 다양한 이론이 제기되었고, 연구의 범위 또한 넓다. 인간에게 자연은 자연과의 공존 관계에 있어서 끊임없이 노력해야 되는 대상이기 때문에 자연친화적 요소와 관련된 연구는 시대의 흐름에 따라 변화하는 경향을 알아볼 필요가 있다.

이에 본 연구는 선행연구를 바탕으로 자연친화적 요소가 적용된 카페 공간에서 시대에 따라 변화된 친환경 디자인의 흐름을 파악할 수 있다.

2. 이론적 고찰

2-1. 카페 공간에 대한 이해

1) 조선일보, 2022년02월16일, 박기람, https://realty.chosun.com/site/data/html_dir/2022/02/16/2022021601597.html

2-1-1. 카페의 개념 및 역사

카페(cafe)는 프랑스어로 커피를 마시는 장소를 뜻하며, 카페 문화는 16세기 이스탄불에서 생겨났다. 당시 카페는 단순히 커피를 마시기 위한 장소가 아니라 집과 일터에서 벗어나 물리적이고 정서적으로 편안한 상태를 유지하기 위한 개인적인 여유의 장소였다.

유럽에 커피가 퍼지면서 카페가 생겨나기 시작했는데, 유럽 최초의 카페는 17세기 베네치아에 문을 열었으며 같은 시기 런던, 암스테르담, 파리, 프라하 등에도 생겨났다. 유럽 초기 카페는 기본적으로 사교장(社交場)의 정치, 상업, 문화 공간이었다. 카페는 음악 미술 사상 철학 정치 토론의 장으로 커피를 마시는 공간 이상의 의미를 갖는다.[2] 커피는 전 세계적으로 기호식품이 되어가는 과정에서 'Cafe'는 커피를 마실 수 있는 공간이라는 공간적 개념으로 의미가 확장되었다.

카페는 우리나라에 소개되는 과정에서 각 나라의 언어로 번역되면서 '커피', '카페', '커피하우스', '커피숍', '다방' 등의 동일한 뜻을 의미하는 여러 용어들로 혼용되어 사용되고 있다. 커피와 관련된 용어가 혼용되고 있는 것은 커피의 역사가 오래되었으며 다양한 국가와 민족을 통해 현재까지 이어 온 인류 역사에서의 중요한 기호식품이기 때문이다. 이렇게 카페는 역사적으로 축적되고 전 세계에 존재하고 있는 공간이다.[3]

우리나라 카페 역사는 유럽 역사와 비슷하게 발전하였다. 50년대 들어서면서 우리나라의 다방은 차를 마시는 공간의 장소보다는 사람과 사람 간의 만남의 장소였다. 유럽의 카페 역사에서도 그렇듯 우리나라 카페에서도 정치, 경제, 문화 종교 등 다양한 주제가 오가는 토론과 만남의 장소였다.[4]

2-1-2. 카페 공간 구성과 요소

사람들은 공간 안에서 살아가면 그 공간 안의 공간 속에서 각각의 목적을 가지는 공간에서 활동한다. 공간(空間)이란, 공간이라는 단에서 공(空, 빌공)은 속이 빈 것, 사실인 아닌 것이라는 뜻을 가지고 있고, 간(間, 사이간)은 사이의 간격, 기둥과 기둥의 사이 등의 뜻을 가지고 있다. 공간이라는 문자가 가지는 의미는 '비어있는 무엇이 만드는 틈'이라는 의미를 가진다.[5] 이처럼 공간은 실체가 없는 하나의 개념으로 공간 속에 배치된 요소들을 통해 공간을 인식하게 된다. 이는 공간보다는 물체를 보는 인지적 성향 때문이라고 할 수 있다.[6]

실내 공간은 여러 가지 실내 구성 요소들에 의해 공간의 이미지와 분위기가 다양하게 연출된다. 실내 공간 디자인의 연출은 실내 구성 요소들이 나타내는 총체적인 분위기, 실내 마감재의 종류 및 문양, 색채의 특성, 내부 공간의 형태, 규모, 가구, 조명 및 실내 공간에서 사용되는 장식품의 양식, 색상, 질감, 패턴 등이 복합되어 나타내는 공간의 특성을 의미한다.[7]

카페는 공간에 대한 다양한 목적과 기능을 가지고 있으며 그 공간에 따라 다른 구성요소의 적용으로 공간이 가져다주는 이미지가 중요하게 작용된다. 이는 실내공간 요소인 형태(바닥, 벽, 천정, 기둥 등), 마감재, 가구, 조명, 인테리어 소품(장식품) 등의 양식이나 디자인, 색채, 질감, 패턴 등에 따라서 공간의 이미지는 다르게 인식될 수 있다.[8]

[표 1] 자연친화적 카페 공간디자인의 구성 요소

구분	구성 요소	특성
구조적 요소	바닥, 벽, 기둥, 디자인 공간	공간의 조형적 형태와 구성 재료의 종류에 따라 다른 분위기로 연출.
가구 요소	가구의 재료, 가구의 색채, 스타일	기능적 및 미적 기능.
장식적 요소	예술 장식품, 인테리어 소품, 화훼	공간의 포인트로 미적 효용성.
기타 요소	조경	자연친화적 분위기 공간 연출.
	로고 (그래픽)	시지각적 전달로 인한 매장의 기능과 이미지 형성.
	입지의 영향	카페의 위치에 따라 주위 환경의 차경 및 자연광 유입으로 인한 자연친화적 영향 요소.

2) 황효진, 젠더화된 공간으로서 카페에 대한 문화비판적 해석, 고려대 학위논문(석사), 2012, p.20

3) 홍서라, 대구지역 카페 공간디자인 특성에 관한 연구, 대구대 학위논문(석사), 2016, p.6

4) 박순천, 커피시장의 발전과정에 관한 연구, 경기대 학위논문(석사), 2008, p.61

5) 권영걸, 공간디자인 16강, 국제, 2001, p.11

6) 조이 모니스 발러, 프랭크 보드바르카 저, 박영순, 이현수 역, 인테리어디멘션, 디자인하우스, 1997, p.71

7) 김경숙, 실내디자인 스타일 유형화 및 특성에 관한 연구, 연세대 학위논문(박사), 2004, p.9

8) 정용호, 백화점 여성의류 매장공간의 이미지유형 및 구성요소 특성에 관한 연구, 중앙대 학위논문(석사), 2022, p.17

2-2. 자연친화적 디자인의 이행

2-2-1. 자연친화적 디자인의 개념 및 특성

자연이란 인위적인 것이 아닌 그 안에서 생명력을 가지고 스스로의 힘으로 생성, 발전하는 모든 자연 현상과 그 대상을 말한다. 고대 그리스어로 자연을 피시스(Physis)라고 하여 생성을 뜻한다. 이 말은 본성, 본래의 성질이라는 의미로 사물을 있는 그대로 존재하게 하는 힘이다. 이것은 자연과 인간은 대립하는 것이 아니고 자연의 일부로서 그것에 포함되어 있다는 것으로, 자연은 인간과 동질적이며 공생관계를 이루고 있는 상호 보완적 관계이다.

자연친화적 디자인은 자연의 속성과 인간의 본성에 대한 환경친화적이며 인간 친화적인 디자인을 지향한다. 그것은 자연에 새로운 질서를 부여하기보다는 자연과 '평형(平衡)'을 중시함으로써 자연의 순환원리를 디자인에 적용하여 인간으로 하여금 자연과 조화롭고 자연의 물성을 통해 인간에게 쾌적하고 자연과 합일되는 환경을 제공하고자 한다.[9)]

2-2-2. 자연친화적 요소

실내공간에서 자연친화적 요소는 획일화된 도시 환경 및 일상생활에서 벗어나 산, 바다 등과 같은 자연을 접하여 휴식하는 기회를 제공한다. 공간 디자인에 있어 자연친화적 요소와의 관계성은 실내 마감 재료를 자연소재(석재, 목재, 흙)으로 사용하거나 자연 요소(빛, 물, 식물)를 직접 실내에 도입하여 변화를 느끼도록 계획한다. 인간의 시각, 촉각, 청각 등 오감을 자극하는 자연요소를 공간에 도입하여 인간과 자연을 보다 친숙한 관계로 유지시켜 주면 인간성 회복을 위한 밑거름이 된다.

자연을 실내공간의 배경적 요소로 활용하는 것 그뿐만 아니라 3차원적 대상 그 자체로서 시각적으로 전체 또는 한 부분을 중요시하게 한다. 실내 공간에서 자연요소를 직·간접적으로 활용함으로써 사람들은 자연이 주는 심리적인 안정감이나 다양한 변화가 주는 생동감을 느낌으로서 더욱 쾌적하고 안락한 실내 환경을 만드는 데 그 의의가 있다고 할 수 있다.[10)]

식물(나무)은 자연의 대표적인 요소로 자연이 만들어 내는 생물 중 하나이며 주변 환경에서 쉽게 찾아볼 수 있는 요소이다. 식물은 지니는 정서적 위안과 함께 실내공간에 있어서 식물의 물리적 역할이 인간의 생활의 질에 직·간접적으로 영향을 미친다. 실내 공간의 나무, 꽃, 잔디 등 식물 요소는 답답한 느낌을 다소 경감시키는데 이용자의 만족에 있어 매우 중요하며 실내공간에 대한 선호도와 깊은 관련이 있다.[11)]

[그림 1] 벽면 녹화와 식물을 이용한 인테리어

자연의 기본 요소 중 하나인 물은 실내 공간에서 다양한 방법으로 연출되고 있다. 실내 공간에서 물을 이용하여 수공간을 조성하거나 공간의 디자인 요소로 활용하기도 한다. 물이 주는 효과는 사람들이 공간 안에서 시각적으로 경험함으로써 안정감을 주고 심리적으로는 쾌적함을 느끼게 한다. 또한 실내 공간에 수공간을 조성하면 실내의 습도를 조절하는 등의 실내 환경 조성이 가능하다. 물은 인간이 물리적으로 점유할 수 있고 지각적으로 느낄 수 있으나 형태나 스케일에 따라 감성적인 이미지는 매우 다르다.

[그림 2] 실내 수공간과 물기둥을 이용한 조명

흙은 자연에서 쉽게 구할 수 있는 요소로 사용 방법에 따라 다양하게 쓰인다. 실내 공간에서 실내 조경을 구성할 때에 흙을 사용하여 자연 친화적 분위기의 공간을 연출하기도 한다. 흙으로 만든 재료인 벽돌이나 황토는 마감재로 주고 사용되고 있다. 황토를 마감재로 사용하면 실내 공간의 질이 개선되어 친환경적인 효과를 낼 수 있다. 흙은 다양한 색과 질감을 이용하여 공간에 적용하기도 한다. 또한 흙의 다양한 텍스처와 축조법으로 타 재료와 함께 벽에 부조 및 조각을 하여 추상적, 행동적, 기하학적, 상징적으로 예술적 창조와

9) 박병민, 자연친화적요소를 도입한 보육시설 공간디자인에 관한연구, 건국대 학위논문(석사), 2005, p.5

10) 홍소정, 호텔 로비공간의 자연친화적 표현 특성에 관한연구, 건국대 학위논문(석사), 2008, p.25

11) 김남길, 실내공간에서 자연요소의 지각이 심리적 건강에 미치는 영향, 학술논문, 2001, p.62

융화되어 다양한 공간의 조형요소로 나타내기도 한다.

돌은 흙과 같이 자연에서 쉽게 볼 수 있는 요소이다. 석재의 특징으로는 구조적으로 강하며, 석재 특유의 질감과 색채가 다양하여 건물의 오장 및 구조, 마감재로도 사용되어 디자인 요소로 활용되고 있다.

[그림 3] 흙으로 만든 벽돌과 자연석으로 만든 벽

공간 디자인에서 빛은 극적 효과를 줄 수 있는 요소 중에 하나이다. 실내 공간에서 빛을 이용하는 방법에는 자연광을 이용하는 방법과 인공광을 이용하는 방법이 있다. 자연광을 이용하는 방법은 내부 공간의 건축적 특성에 따라 달라진다. 건축 계획을 통해서 아트리움과 중정과 같은 공간적 요소에서는 자연광을 도입해 쏟아지는 빛의 형태로의 도입이 가능하다. 인공광은 조명을 이용한 연출 방법으로써 조명의 특색에 따라 다양한 공간 디자인 요소로 연출이 가능하다. 빛은 그 자체의 지각적 의미 이상의 그림자와의 결합, 반사각의 변화와 인공광과의 조화 등으로 공간 특성에 맞게 조형성과 상징성을 자연스럽게 연출하는 전통적인 공간 표현으로 다양한 감성 공간을 제시한다.[12)]

[그림 4] 중정의 자연광과 인테리어 조명 연출

3. 카페 공간디자인에서 자연친화적 표현방법 및 표현요소

3-1. 카페 공간의 자연친화적 표현요소

실내 공간을 구성하는 디자인 요소로는 형태적인 측면에서 표현된 공간적 요소, 구조적 요소, 장식적 요소로 분류하여 파악할 수 있다.

12) 백승경, 김주연, 이승훈, 생태요소를 적용한 감성 공간 유형에 관한 연구, 학술논문, 2005, p.107

공간적 요소는 실내 공간을 구성하는 바닥, 벽, 천장 등과 같은 수평, 수직의 요소가 조합된 공간으로 구성적 요소로 되어있다. 공간의 형태는 바닥, 벽, 천장의 수직, 수평적 요소에 의해 이루어지고 평면, 입면, 단면의 비례에 따라 공간의 특성이 달라지기도 하고 그 비례에 따라 인간은 심리적으로 각각 다르게 영향을 받는다.

실내 공간에서 평면의 형태는 공간을 구성하는 공간의 크기, 형태, 분위기 및 이미지 그뿐만 아니라 상호간 공간의 관계를 규정하게 된다. 또한 입면의 단면의 형태는 공간의 형태감을 느낄 수 있다.

구조적 요소는 내부 공간을 한정하고 구획한 실내 공간 그 자체를 말한다. 실내 공간을 구성하고 있는 바닥, 벽, 천장과 공간에서의 움직임을 가능하게 하는 개구부(창문 등), 기둥 등의 요소이다. 이들 요소들이 조합되어 다양한 공간이 전개되며 공간에 있어서 성격을 부여하고 질적인 공간이 만들어진다. 이들 요소들은 자체 형태만으로 자연친화적 표현의 특성을 직접적으로 나타내기도 한다.[13)]

장식적 요소로는 실내 공간의 분위기와 이미지에 영향을 주는 색채와 마감재, 공간을 연출하는 가구, 조명, 예술 장식품 등이 있다. 이러한 요소들은 물리적 환경을 구성하여 사용자들이 환경을 지각하고 인지하게 된다. 사용자들은 감각기관을 통한 오감과 같은 감각으로 재료의 재질, 마감재의 패턴, 공간에 사용된 색채, 조명에 따른 분위기 등을 감자하며 이러한 환경의 연속적인 지각을 통하여 정보를 저장하고 여과시킴으로서 전체 환경에 대한 인지가 이루어지게 된다.[14)]

또한, 카페 공간에서 자연친화적 요소를 표현할 수 있는 요소 중 실내 조경이 있다. 실내 조경은 공간에 자연에서 얻을 수 있는 소재를 중심으로 공간의 성격에 맞게 디자인이 전개된다. 자연친화적 공간을 창조하여 보다 기능적이고 경제적이며 질 높은 생활을 영위할 수 있도록 하는 종합 예술이다.

3-2. 카페 공간디자인에서 자연친화적 표현 방법

카페 공간에서 자연친화적 표현 방법은 형태적 측면

13) 김혜영, 디자인호텔에 있어 개념과 디자인의 상관성에 관한 연구, 건국대 학위논문(석사), 2001, p.59

14) 한인호, 현대 상업 공간 실내에 나타난 자연요소의 감성적 표현과 인지에 관한 연구, 건국대 학위논문(석사), 2009, p.37

에서 볼 수 있는 것으로 분류하였다. 형태적 측면으로의 자연친화적 표현 방법은 자연요소의 형태를 모방하거나, 형태를 분석하여 다시 만드는 조형상의 방법이 가장 보편적인 방법이다.

첫 번째, 직접적 표현 방법은 자연 요소를 그대로 공간에 재현하여 실내공간의 분위기를 재구성하는 원형 재련 방법으로 디자인하는 것이다. 자연의 형상적 표현으로 자연물과 유사하도록 조작되거나 유추에 의한 형태로 나타나며, 자연의 고유한 특성만을 추출하여 재구성한다.[15)]

[그림 5] 중정을 이용한 실내정원과 자연소재의 마감재

두 번째, 자연 요소의 간접적 표현 방법은 원형 재해석 방법으로 자연의 그대로가 아닌 자연친화적 요소를 변형하여 재해석하여 사용한다. 표현 방법으로는 자연 친화적 요소를 모티브로 사용하거나, 사용자의 의도대로 자연친화적 요소를 재해석하여 추상화하는 표현 방법이 있다. 자연친화적 요소를 인공적인 소재로 형상화하여 실내 공간에서 자연적 분위기를 연출하는 방법도 자연 친화적 요소를 재해석하여 표현하는 방법 중 하나이다.

물, 빛, 흙과 나무와 같은 생태 요소가 간접적으로 표현되어 느껴지는 이미지의 바탕으로 자연적 감성을 나타낼 수 있다. 이렇게 자연과 인간이 가지고 있는 의미와 표현을 공존시켜 공간의 이미지를 풍부하고 복잡하게 만듦으로써 자연 경관이 배경이 되거나 장식적 요소로 실내 공간에 적용된다.

[그림 6] 자연 모티브의 인테리어 필름지와 벽지

세 번째, 복합적 표현 방법이란 실내 공간에서 직접적 표현 방법과 간접적 표현 방법을 함께 사용하는 방법으로 원형 변형적 방법이라고도 한다. 공간에 자연친화적 요소를 직접 도입하고 창의적인 추상화 표현 방법을 함께 사용하는 것이다. 이렇게 직접적 표현 방법과 간접적 표현 방법을 함께 사용함으로써 각 장점 및 단점을 보완하여 보다 다양하고 새로운 방법으로 공간에 활용될 수 있다.

[그림 7] 싱가포르 가든스 바이더 베이의 슈퍼 트리

4. 사례 분석

4-1. 사례분석

본 연구는 이론적 고찰을 바탕으로 카페 공간을 통해 공간 디자인에서 자연친화적 요소의 표현 방법과 표현 요소에 대하여 분석하여 자연친화적 요소 디자인의 흐름 및 경향을 분석하였다.

연구의 대상은 광주광역시에 위치한 곳으로 2020년 이후에 오픈한 자연친화적 컨셉을 가진 대형 카페를 중심으로 12곳을 선정하였다.

[표 2] 사례대상지 개요

	카페 명	위치	오픈년도
1	세컨드 원	광주광역시 광산구 임방울대로 611-25	2021
2	퍼니스 커피 앤 라운지	광주광역시 서구 천변좌하로 192	2020
3	반헤이브	광주광역시 북구 용전마을길 23-6	2021
4	esc2	광주광역시 광산구 풍영정길 241-2	2022
5	하울링 송정	광주광역시 광산구 상무대로 509-1	2022
6	스퀘어	광주광역시 광산구 하완길 103	2021
7	헤이블루 매월	광주광역시 서구 서광주로 31	2022
8	댄	광주광역시 광산구 임방울대로 497	2023
9	라이크 마이 베이커리	광주광역시 서구 무진대로 921	2023
10	양벽 로스터리	광주광역시 서구 천변우하로 309-20	2023
11	카페 버뮤다	광주광역시 북구 석곡로 120-1	2023
12	디엑스 커피	광주광역시 동구 동계천로 95번길 3	2023

15) 나인영, 실내공간의 이미지표현에 있어서 자연성 적용에 관한 연구, 학술논문, 1998, p.55

기존 선행연구를 바탕으로 사례 분석의 틀을 구성하였다. 카페 공간 디자인의 구성요소는 구조적 요소와 가구 요소, 장식적 요소, 기타 요소가 있다. 구조적 요소는 바닥, 벽, 기둥, 디자인 공간(중정 및 온실, 아트리움 등)이며, 가구 요소는 테이블, 의자 등의 항목을 '가구'라 통칭하고 재료, 색채, 스타일로 재구성하였다. 장식적 요소는 카페 공간에서 많이 사용되는 요소로 예술 장식품, 인테리어 소품, 화훼의 항목으로 세분화하였다. 그리고 기타 요소로 조경, 로고(그래픽), 입지의 영향(차경 및 자연광)으로 구성하였다. 자연친화적 요소가 카페 공간의 물리적인 요소에 어떠한 방법으로 적용되어 있는지 분석하였다.

연구 대상지인 광주광역시에 위치한 자연친화적 컨셉을 가진 대형카페 12곳을 분석한 결과는 다음과 같다.

[표 3] 사례분석

			사례-1			사례-2			사례-3			사례-4			사례-5			사례-6		
카페 명			세컨드 원			퍼니스 커피 앤 라운지			반헤이브			esc2			하울링 송정			스퀘어		
이미지																				
자연친화적 표현방법			직접	간접	복합	직접	간접	복합	직접	간접	복합	직접	간접	복합	직접	간접	복합	직접	간접	복합
카페 공간의 표현 요소	구조적 요소	바닥	●						●					●	●					
		벽	●	●					●											
		기둥																		
		디자인공간							●		●						●	●		
	가구 요소	가구의재료	●			●			●			●						●		
		가구의색채	●			●			●									●		
		스타일																	●	
	장식적 요소	예술장식품															●			
		인테리어소품		●						●					●	●				
		화훼				●			●						●			●		
	기타 요소	조경	●			●	●		●			●			●			●		
		로고·그래픽								●										
		입지의영향	●									●								

			사례-7			사례-8			사례-9			사례-10			사례-11			사례-12		
카페 명			헤이블루 매월			댄			라이크 마이 베이커리			양벽 로스터리			카페 버뮤다			디엑스 커피		
이미지																				
자연친화적 표현방법			직접	간접	복합	직접	간접	복합	직접	간접	복합	직접	간접	복합	직접	간접	복합	직접	간접	복합
카페 공간의 표현 요소	구조적 요소	바닥	●				●	●	●			●		●	●			●		
		벽	●	●			●		●			●			●			●		
		기둥										●								
		디자인공간										●		●	●		●			
	가구 요소	가구의재료	●			●			●			●			●			●		
		가구의색채	●			●			●			●			●	●		●		
		스타일																		
	장식적 요소	예술장식품											●							
		인테리어소품			●				●											
		화훼	●			●						●			●		●			●
	기타 요소	조경	●			●									●			●		
		로고·그래픽																		
		입지의영향	●												●					

4-2. 소결

카페 공간 디자인에서의 자연친화적 요소는 인간과 자연이 함께 공존하는 삶 안에서 시대에 따라 변화한다. 인간에게 자연의 요소는 가장 밀접한 요소로 인간에게 중요하다.

구조적 요소 측면에서 직접적 표현 방법으로 바닥, 벽, 기둥의 마감의 재료를 자연친화적 요소로 사용하는 자연 소재를 다양하게 사용하고 있다. 또한, 중정 및 온실, 수공간을 구성하여 자연친화적 컨셉의 카페 공간에서 자연 분위기를 창출하는 강조적 요소로 사용되었다.

간접적 표현 방법으로 벽, 바닥의 요소에 자연의 색채인 초록색, 연두색의 중성의 색채 및 흙과 같은 색을 사용하여 자연을 간접적으로 표현하였다.

복합적 표현 방법으로 실내 공간에서 어느 한 공간의 벽이 강조적 디자인 요소 일 때 식물과 인공조명을 복합적으로 사용하여 불투명한 소재와 벽 사이로 식물의 실루엣을 빛으로 연출하였고, 연못을 형상화한 수공간을 자연적 소재와 인공 구조물을 복합적으로 사용하여 공간을 구성하였다. 대부분 이런 수공간은 카페 외부 및 옥상에 구성되어 시각적, 청각적 감각을 자극시켜 자연친화적 분위기를 연출하였다.

가구 요소 측면에서 직접적 표현 방법으로 가구의 재료에서의 적용이다. 가구에 사용된 재료에 따라 그 재료의 색채 및 시각적 촉각으로 인해 자연적 공간 분위기가 적용되었다.

간접적 표현 방법으로 가구의 색채 및 스타일에서 자연의 색채가 사용되거나 자연의 모티브의 형상으로 스타일에 적용되었다.

장식적 요소 측면에서 화훼는 직접적 표현 방법으로 사용되었다. 식물이 식재되어 있는 화분으로서의 장식적 공간 적용과 절화 및 드라이된 식물이 주로 사용되었다.

간접적 표현 방법으로 예술 장식품, 인테리어 소품에 적용되었다. 자연의 모티브를 추상적으로 표현한 그림, 도자기 등의 예술 장식품이 사용되었으며, 디자인 조명과 거울 등의 인테리어 소품은 불안정한 원형의 모양으로 자연적 요소를 간접적으로 표현하기도 하였다.

복합적 표현 방법으로 미디어를 활용하여 자연친화적 요소인 물, 식물을 표현하여 예술 장식품에 현대적 감각을 더하기도 하였다.

기타 요소 측면에서 조경은 직접적 표현 방법으로 대부분의 대형카페에는 정원이 구성되어 있었다. 또한 실내 조경을 구성하기도 하였으며, 다양한 화분을 연출하여 실내 조경을 구성하기도 하였다.

로고·그래픽의 디자인에는 간접적 표현 방법이 적용되었다. 자연의 모티브 및 카페와 관련된 것(건물의 모양, 카페명 등)을 상징화 및 추상화하여 디자인되었다.

입지적 영향은 도심과 떨어진 외곽지역에 위치한 카페는 주변 환경 자체로 자연친화적 분위기 창출이 용이하다. 도심과 근접하지만 차를 타고 가야 하는 곳이나, 도심 안에 위치하나 한적한 위치에 있었다. 이는 위치에 따라 카페 공간마다 입지적 환경의 차이, 창가의 외부 공간 연출 등의 차이로 차경이 주는 공간의 분위기는 달라졌다. 차경을 통한 카페 외부의 자연 요소의 유입은 카페 공간을 편안하고 자연적인 분위기가 연출된다. 이런 입지적 요소를 가진 정원 및 대형 카페는 계속 늘어가고 있다.

카페 공간 디자인에서 자연친화적 요소는 주로 직접적 표현 방법이 사용되었다. 자연 요소를 직접 재료적으로 표현하여 자연적 분위기를 연출하였다. 이를 통해 심리적 안정감과 편안한 환경을 제공할 뿐 아니라, 변화하는 시대에 맞춰 새로운 디자인을 적용하여 자연환경을 보다 쉽게 경험한다. 이러한 추세로 카페 공간에서 자연 친화적 요소의 적용 범위가 더욱 다양하고 확장되고 있다.

[표 4] 사례분석의 결과

광주광역시 대형카페 12곳							
자연친화적 표현방법		직접적 표현방법		간접적 표현방법		복합적 표현방법	
카페 공간의 표현 요소	구조적 요소	바닥	8	바닥	1	바닥	3
		벽	7	벽	3	벽	0
		기둥	1	기둥	0	기둥	0
		디자인공간	4	디자인공간	0	디자인공간	4
	가구 요소	가구의재료	11	가구의재료	0	가구의재료	
		가구의색채	10	가구의색채	11	가구의색채	
		스타일	0	스타일	1	스타일	
	장식적 요소	예술장식품	0	예술장식품	1	예술장식품	1
		인테리어 소품	2	인테리어 소품	2	인테리어 소품	1
		화훼	8	화훼	0	화훼	2
	기타 요소	조경	10	조경	1	조경	0
		로고·그래픽	0	로고·그래픽	1	로고·그래픽	0
		입지의영향	4	입지의영향	0	입지의영향	0

5. 결론

도시의 공간에서 자연친화적 요소를 접하고 자연의 아름다움에 끌리는 것은 인간의 본능적인 욕구이다. 도시 생활에서 사람들이 쉽게 접할 수 있는 카페 공간에서의 자연친화적 요소의 도입은 이용자에게 심리적 편안함, 휴식, 조망 등의 정서적 환기를 제공하고 있다.

연구 결과 카페 공간에서 자연친화적 요소는 주로 직접적 표현 방법으로 구조적 요소와 가구 요소에 사용되었다. 자연의 재료와 색상뿐만 아니라, 식물을 직접적으로 공간에 적용하기도 하였다. 특히 화분을 이용한 공간 연출은 이전과 확연히 달라졌다. 과거에는 디자인적 요소보다는 공기 정화 및 구역 구분 등 기능적인 목적이 주를 이루었지만, 이후에는 다양한 크기와 종류의 식물 화분으로 실내 공간에서 미니 정원처럼 연출하면서 조경 요소로 활용되고 있다. 즉, 자연친화적 요소가 도입된 공간에서는 장식적, 심미적인 효과를 가지며, 다양하고 복잡해진 현대사회의 환경 속에서 자연친화적 분위기를 선호하는 카페 이용자의 기호가 반영되어 공간에서 자연친화적 요소는 중요한 요소가 되었다.

본 연구의 자연친화적 요소의 적용 및 표현 방법에 대한 분석 도출과 범주화는 연구자들의 관점에 따라서 의미와 범위가 다를 수 있으며, 또한 사례 대상지 선정에 있어 지리적, 공간적 범위 한계점이 있다.

향후 자연친화적 요소의 도입은 스케일이 확장되고 적용의 방법은 다양할 것이다. 이는 이용자들의 공간 소비 욕구를 만족시키고, 앞으로 다양한 공간에서 자연친화적 요소가 전략적으로 디자인에 적용되기를 기대한다.

참고문헌

1. 김기영, 호텔 외식 산업 식음료 서비스 실무론, 대왕사, 1999
2. 권영걸, 공가디자인16강, 국제, 2001
3. 조이 모니스 말러, 프랭크 보드바르카 저, 박영순, 이현수 역, 인테리어디멘션, 디자인하우스, 1997
4. 김남길, 실내공간에서 자연요소의 지각이 심리적 건강에 미치는 영향, 한국실내디자인학회, 2001, Vol.-No.27
5. 나인영, 실내공간의 이미지 표현에 있어서 자연성 적용에 관한 연구, 한국실내디자인학회, 1998, Vol.-No.17
6. 백승경, 김주연, 이승훈, 생태요소를 적용한 감서 공간 유형에 관한 연구, 한국실내디자인학회, 2005, Vol.14, No.2
7. 김경숙, 실내디자인 스타일 유형화 및 특성에 관한 연구, 연세대학교, 학위논문(박사), 2004
8. 김혜영, 디자인호텔에 있어 개념과 디자인의 상관성에 관한 연구, 건국대학교, 학위논문(석사), 2001
9. 박병민, 자연친화적 요소를 도입한 보육시설 공간디자인에 관한연구, 건국대학교, 학위논문(석사), 2005
10. 박순천, 커피시장의 발전과정에 관한 연구, 경기대학교, 학위논문(석사), 2008
11. 정용호, 백화점 여성의류 매장 공간의 이미지 유형 및 구성 요소 특성에 관한 연구, 중앙대학교, 학위논문(석사), 2022
12. 하정미, 한국 카페의 공간생산에 관한 연구, 동의대학교, 학위논문(석사), 2012
13. 한인호, 현대 상업 공간 실내에 나타난 자연요소의 감성적 표현과 인지에 관한 연구, 건국대학교, 학위논문(석사), 2009
14. 황효진, 젠더화된 공간으로서 카페에 대한 문화비판적 해석, 고려대학교, 학위논문(석사), 2016
15. 홍서라, 대구지역 카페 공간디자인 특성에 관한 연구, 대구대학교, 학위논문(석사), 2012
16. 홍소정, 호텔 로비공간의 자연친화적 표현 특성에 관한 연구, 건국대학교, 학위논문(석사), 2008
17. 박기람, “뭐 이런 카페가 다 있어?” 보는 순간 입이 쩍, 조선일보, 2022년, 2월,16일