ISSN 2509-2817 KiDRS Korea Institute of Design Research Society 통권 31호, 2024. Vol.9 No.2

여성 패션 가방 원단의 텍스쳐(Texture) 디자인에 따른 소비자의 구매 의사 결정에 관한 연구

VAB 모델을 중심으로

A Study on Consumer Purchase Decisions According to the Texture Design of Women's Fashion Bag Fabrics

Focusing on the VAB Model

주 저 자 : 왕유군 (WANG WEI JUN) 동의대학교 디자인조형학과 박사과정

교 신 저 자 : 이성원 (Lee, Sung Won) 동의대학교 디자인조형학과 교수
ascada@deu.ac.kr

https://doi.org/10.46248/kidrs.2024.2.509

접수일 2024. 05. 29. / 심사완료일 2024. 06. 01. / 게재확정일 2024. 06. 12. / 게재일 2024. 06. 30.

Abstract

With the rapid development of modern society, the fabric of bag products is constantly updated, and the purchasing behavior of consumers is constantly changing. This study investigated the effect of the texture design of women's fashion bag fabric on consumers' purchasing decisions by applying the value-attitude-action (VAB) model to adult women aged 18 to 60 in China. According to the analysis results, when looking at consumers' preference for the fabric texture of women's fashion bags, they preferred artificial leather harmonies in homogeneous coordination types, smooth PVC and natural leather in heterogeneous coordination types, and they preferred glitter and spangle textures most in homogeneous coordination. Looking at consumers' preferences for women's bag texture types by age group, those aged 18 to 29 preferred homogeneous coordination of chuede and natural leather, heterogeneous contrast coordination of coarse and smooth natural leather, and those aged 30 to 39 preferred coarse Gretel and smooth natural leather, and those aged 40 to 49 and 50 to 59 preferred rough texture and rough natural leather. According to the analysis of the effect of the texture design of women's fashion bag fabric on consumers' purchasing decisions, it was found that all of the texture designs of women's fashion bag fabric had a significant influence on consumers' purchasing decisions. Among them, heterogeneous harmonious coordination has the greatest impact on consumer value, homogeneous harmonious coordination has the greatest impact on consumer attitudes, and homogeneous contrast coordination has the greatest impact on consumer behavior.

Keyword

여성 패션 가방 (Women's fashion bag), 원단(Fabric) ,텍스쳐 (T exture), VAB 모델 (VAB model)

요약

현대 사회가 빠르게 발전하면서 가방 제품의 원단은 지속적으로 업데이트되며 소비자의 구매 행동도 지속적으로 변화하고 있다. 본 연구는 중국 18~60세 성인 여성을 대상으로 가치-태도-행동(VAB) 모델을 적용하여 여성 패션 가방 원단의 텍스쳐 디자인이 소비자의 구매의사결정에 미치는 영향을 조사하였다. 분석 결과에 따라 여성 패션 가방의 원단 텍스쳐에 대한 소비자들의 선호도를 살펴보면, 동질 코디 유형에서 인조가죽 조화를, 이질 코디 유형에서는 매끄러운 PVC와 천연가죽을 가장 선호하였으며, 동질 조화 코디에서 선호한 글리터와 Spangle 텍스쳐를 가장 선호하지 않는다. 연령대별 여성 가방 텍스쳐 유형에 대한 소비자의 선호도를 보면 18~29세는 쉬에드와 천연가죽의 동질 조화 코디, 거친 범포와 매끄러운 천연가죽의 이질 대비 코디를 가장 선호하였고 30~39세는 거친 그레텔과 매끄러운 천연가죽, 40~49세와 50~59세는 거친 텍스쳐와 거친 천연가죽을 선호하였다. 여성 패션 가방 원단의 텍스쳐 디자인이 소비자의 구매의사결정에 미치는 영향 분석 결과를 보면 여성 패션 가방 원단의 텍스쳐 디자인이 모두 소비자의 구매의사결정에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 그중에서 소비자의 가치에 가장 큰 영향을 미치는 것은 이질 조화 코디이고, 동질 조화 코디가 소비자의 태도에 가장 큰 영향을 미치며, 동질 대비 코디가 소비자의 행동에 가장 큰 영향을 미치는 것으로 나타났다.

목차

1. 서론

1-1. 연구 배경

1-2. 연구 목적 및 의의

2. 이론적 배경

2-1. 여성 패션 가방 흔한 원단 유형
2-2. 여성 패션 가방 원단의 텍스쳐(Texture)
2-3. 여성 패션 가방 원단의 텍스쳐 코디 유형
2-4. 가치-태도-행동(Value-Attitude-Behavior) 모델

3. 연구방법

3-1. 연구 대상
3-2. 연구모형 및 가설
3-3. 자료 수집 및 분석 방법

4. 연구 결과 및 논의

4-1. 표본의 일반적 특성
4-2. 선호 특성
4-3. 타당성 및 신뢰도 검정
4-4. 연구가설의 검정 및 결과의 해석

5. 결론

참고문헌

1. 서론

1-1. 연구의 배경

최근 소비자들의 외출 빈도 증가와 가정 여행이 활발해짐에 따라 가방에 대한 수요도 급증하고 있으며, 이에 따라 가방 산업도 매우 활발하게 성장하고 있다. 한국 관세청의 데이터에 따르면, 2018년 기준으로 200만 원을 초과하는 가방의 수입액은 4년 동안 2,110억 원에서 2022년에 9,180억 원으로 258.1% 증가하였다. 특히 명품 가방에 대한 소비액은 지속적으로 증가하고 있으며, 2023년 1월부터 7월까지의 명품 가방 수입액은 5,727억 원으로 2022년의 4,511억 원 대비 27.0% 증가하였다. 이를 통해 한국에서 명품 가방에 대한 수요가 꾸준히 증가하고 있음을 보여주었으며, 명품 가방 시장이 계속해서 성장하고 있음을 알 수 있다.[1] 중국 제1재정, 해관총서의 최신 데이터에 의하면 중국은 가방의 주요 생산국으로 2023년 8월에 가방 및 유사한 제품 수출액은 전년 동월 대비 23.97% 증가하였다. 8개월 동안 가방 및 유사한 제품의 누적 수출량은 197.2만 톤으로 전년 대비 30.6% 증가하였으며, 누적 수출액은 227.8억 달러로 전년 대비 34.1% 증가하였다. 또한 기타 관련 자료에 따르면 최근 10년간 중국의 가방 관련 기업 등록 수는 지속적으로 증가하고 있으며, 2019년에 가방 관련 기업이 173.71만 개 증가하여 전년 대비 171.10% 증가하였다. 2020년에 186.54만 개 증가하여 전년 대비 7.38% 증가하였고, 2021년에 356.93만 개 증가하여 전년 대비 91.35% 증가하였다. 이에 중국의 가방 산업이 지속적으로 성장하고 있으며, 관련 기업들의 활동이 활발해지고 있음을 보여주었다.[2] 가방 산업이 지속적으로 발전할 수 있었던 주된 이유는 "현대 패션에서 가방은 물건을 운반하는 기능을 넘어서 복식을 강조하는 중요한 패션 요소가 되었으며, 개인의 심미적·심리적 가치 영역을 확장시켰고, 복식 및 기타 액세서리와 함께 개인의 스타일을 완성하는 데 중요한 역할을 하고 있다"는 점에 있다.[3]

대규모의 산업 시장은 가방 관련 산업 및 원자재의 지속적인 업그레이드를 촉진하고 있으며, 많은 새로운 가방 관련 원단들이 계속해서 등장하고 있다. 특히 스마트 산업과 밀접하게 관련된 일부 기능성 가방 산업에서 이러한 새로운 원단들이 활발히 개발되고 있다. 이러한 산업의 발전은 또한 패션 가방 산업의 발전을 이끌고 있다. 패션 가방 분야의 원단은 기능성 측면에서 업데이트 빈도가 기능성 가방보다 낮지만, 심미성에 대한 요구는 훨씬 더 높다. 가방 제품의 외형이 계속해서 새롭게 변화함에 따라 소비자들의 구매 행동도 지속적으로 변화하고 있다.

가방의 원단으로는 주로 가죽, 직물, 플라스틱, 인조가죽 등이 사용되며, 알루미늄, 철 등도 원단으로 사용된다. 또한 종이, 직물, 플라스틱, 가죽 등과 같이 부드럽거나 약간 딱딱하지만, 탄력이 있는 원단이 사용된

1) SBS 뉴스, https://news.sbs.co.kr/news/endPage.do?news_id=N1007340609&plink=COPYPASTE&cooper=SBSNEWSEND.(2024,4.28 검색)

2) 中国箱包出口强劲反弹！我国现存箱包相关企业超87 9万家-行业新闻-2024第20届上海国际箱包展览会-时尚箱包展-官方网站 (shyhzl.com.cn).(2024,5.08 검색)

3) 권정숙, 에코백에 표현된 지속가능한 디자인 특성, 한국엔터테인먼트산업학회, 6(4), 2012, p.197

다. 이를 보면 실제로 원단에 대한 제한은 없다.[4] 박은경(2002)은 "가죽은 인류의 오랜 역사에서 인간 생활 속에 실용성과 장식성을 갖춘 독특한 천연 섬유로서 고대부터 현대까지 중요한 위치를 차지하고 있다"라고 말한다.[5] 박종한(2016)도 "이처럼 가죽은 현대 패션 산업에서 기능성, 실용성, 그리고 심미성을 표현할 수 있는 중요한 원단으로 중요한 위치를 차지하고 있다"고 언급한다.[6] 그러나 최근 들어 동물 보호 단체의 호소와 비 가죽 원단의 등장으로 인해 가방에서 전통적인 가죽 사용 비율이 변하고 있는 것으로 보입니다. 다른 원단의 개입은 소비자의 구매 행동에 변화를 일으킬 수밖에 없다.

1-2. 연구 목적 및 의의

구인숙(2008), 김칠순, 이진(2011), 김선숙(2015), 이미숙(2023) 등의 연구자들은 모두 가방의 주요 원단으로 천연 가죽을 꼽고 있다. 이미숙의 연구 결과에 따르면, 성인 소비자들은 가방 원단으로 천연 가죽(52.6%)을 가장 선호하며, 다음으로 합성 가죽(31.4%)과 직물(13.0%)을 선호하는 것으로 나타났다. 이러한 연구들은 가방 원단에 대한 전문적인 연구이지만, 대부분의 다른 가방에 대한 연구들이 원단의 중요성을 간과하고 있다. 디자인의 관점에서, 어떠한 유형의 제품도 형태, 색상 및 원단라는 세 가지 특징을 갖추어야 한다. 따라서, 패션 가방 제품에서 원단의 역할이 간과되어서는 안 되며, 기능성 가방과 마찬가지로 원단의 특성이 가져오는 독특한 가치를 중시해야 한다. 따라서 본 연구는 가방 원단의 텍스쳐라는 독특한 관점에서 원단이 소비자의 구매 결정에 미치는 영향을 탐구하고자 한다.

따라서 본 연구는 먼저 선행연구를 통해 가방 원단의 4가지 텍스쳐 유형을 도출하고 18~60세 여성들을 대상으로 설문조사를 실시하여 VAB 모델을 기반으로 가방 원단의 텍스쳐가 소비자의 구매 결정에 미치는 영향을 분석하고자 하며, 다음과 같은 연구 질문을 제시하였다.

첫째, 가방 원단의 텍스쳐에 대해 어떻게 분류하는가?

둘째, 소비자가 가방 원단의 텍스쳐에 대해 어떻게 선호하는가?

셋째, 가방 원단의 텍스쳐가 소비자의 구매 의사결정(가치, 태도, 행동)에 영향을 미치는가?

상술한 세 가지 질문에 대한 연구를 통해 여성 패션 가방 디자이너들과 가방 기업에 참고 자료를 제공하여 소비자의 선호도를 보다 잘 파악하고 더 패션적이고 마케팅에 유리한 가방 제품을 개발할 수 있도록 돕고자 한다.

2. 이론적 배경

가방 원단에 관한 선행연구를 보면, 가방 원단의 중요도 측면에서 공재희(2014)는 디자인의 70%, 가방 디자인의 70%가 가죽 원단에 있다고 본다. 김은지(2016)는 가죽 원단의 주요 목적이 제품의 부가가치를 극대화하는 것이라고 언급하였다. 허성민, 신현재(2020)는 전통적인 가죽과 비 가죽의 장단점을 비교하고 비동물 가죽의 세부 분류 유형을 제안하여 사람들이 동물 가죽을 비 가죽으로 대체하는 연구가 진행되고 있으며, 비동물 가죽이 주목받고 있다고 주장하였다. 가방 원단의 종류에 관한 선행연구를 살펴보면 Shu-HuiHung, Ming-ChuenChuang(1999)은 가방에 사용되는 합성 섬유가 다양한 외관을 만들어 현재 가방 디자인 트렌드의 요구를 충족할 수 있다고 말했다. Liliana Ribeiro, Rui Miguel 등(2012)의 연구에 따르면 양모 원단은 각 브랜드의 가방에서 가장 적게 사용되지만, 복식 및 액세서리 산업에서의 중요성은 논쟁의 여지가 없다. 김선숙(2015)은 가방의 종류와 가죽 선택 간의 관계를 분석하면서, 가죽 가방 제작에 사용되는 가죽 중 소가죽의 판매율이 매우 높다고 말했다. 소비자 선호도에 관한 연구를 보면 이미숙(2023)은 소비자들이 가죽 가방을 선호하는 정도를 조사한 결과, 천연 가죽(52.6%)을 가장 선호하고, 다음으로 합성 가죽(31.4%)과 직물(13.0%)을 선호한다고 밝혔다.[7]

4) 김선숙, 수제 과정을 통한 핸드백의 제작 분석, 석사학위논문, 건국대학교 디자인 대학원. 2015, p.44

5) 박은경, 피혁수공예기법을 응용한 패션 일러스트레이션 연구. 석사학위논문, 이화여자대학교, 서울, 대한민국. 2002, p.57

6) 박종한, 폐가죽을 활용한 고부가 가치 업사이클 패션 디자인 연구, 석사학위논문, 단국대학교 대학원, 2016, p.44

7) 이미숙, 가방 구매행동과 디자인 선호도 연구– 성별과 연령집단에 따른 비교분석을 중심으로. Journal of the Korea Fashion&Costume Design Association Vol. 25 No. 3, 2023, pp.1~16

[표 1] 선행연구에 대한 정리

연도	연구자	핵심 관점
1999	Shu- Hui Hung, Ming-Chuen Chuang	합성 직물은 다양한 외관을 만들어내어 현재 가방 디자인 트렌드의 요구를 충족시킬 수 있다.
2012	Liliana Ribeiro,Rui Miguel등	양모 원단은 각 브랜드의 가방에서 가장 적게 사용되지만, 복식 및 액세서리 산업에서의 중요성은 논란의 여지가 없다.
2014	공재희	디자인의 70%, 가죽 가방 디자인의 70%는 가죽 원단에 있다.
2015	김선숙	가죽 가방 제작에 사용되는 가죽 중 소가죽의 판매율이 매우 높다.
2016	김은지	가죽 원단의 주요 목적은 제품의 부가가치를 극대화하는 것이다.
2020	허성민, 신현재	전통적인 가죽과 비가죽의 장단점을 비교하고 비동물 가죽의 세부 분류 유형을 제안하여 사람들이 동물 가죽을 비가죽으로 대체하는 연구가 진행되고 있으며, 비동물 가죽이 주목받고 있다.
2023	이미숙	소비자들이 천연 가죽(52.6%)을 가장 선호하고, 다음으로 합성 가죽(31.4%)과 직물(13.0%)을 선호한다.

비록 상술한 연구들은 모두 가방 원단에 대한 비교적 깊이 있는 연구이지만, 가방 원단의 세부 분류 및 유형, 소비자에 미치는 영향에 관한 연구는 아직 더 깊이 있게 진행될 필요가 있다. 따라서 본 연구는 일상적인 가방의 원단의 종류, 가방 원단의 텍스쳐, 그리고 가방 원단의 텍스쳐 조화 이 세 가지 측면에서 가방 원단의 다양한 특성을 전면적으로 설명하고자 한다.

2-1. 여성 패션 가방의 원단 유형

2-1.1. 가죽류

서양식 가방이 유입되고 보편화되면서 가죽은 가방의 중심 원단이 되었다. 가죽은 내구성이 강하고 변색이 느리며 질감이 단단하여 가방의 소재로 널리 사용되고 있다.[8] 천연 가죽은 동물의 피부를 가공하여 만든 가죽을 말한다. 동물의 피부를 가공, 태닝, 처리하여 얻는 것이 가방 제작의 주요 원자재가 된다. 천연 가죽은 일반적으로 소, 양, 돼지, 말, 악어, 뱀 등의 동물에서 얻어진다. 각기 다른 종류의 가죽은 서로 다른 특성과 용도를 가지고 있다. 가죽의 주요 특징을 설명하면 다음과 같다.

일반적인 천연 가죽에는 소가죽, 양가죽, 돼지가죽 등이 있으며, 이는 패션 여성 가방의 주요 원자재다. 소가족은 가장 흔한 가죽 유형으로, 결이 고르고 피부가 풍부하며, 인장력과 장력이 강하고 색감이 부드럽고 촉감이 섬세하다. 또한, 단단하고 내구성이 뛰어나며, 가죽의 탄력이 좋아 가방 원단으로 가장 널리 사용되고 있다. 소가죽은 그 종류에 따라 태아 소가죽, 송아지 가죽, 황소 가죽, 물소 가죽 등으로 나눌 수 있다. 태아 소가죽이 가장 좋으며, 일반적으로 고급 가방의 눈에 띄는 부분에 사용된다. 다음으로 송아지 가죽은 그 뒤를 이었고, 물소 가죽은 비교적 품질이 떨어져 일반적으로 사용하지 않는다. 양가죽은 표면이 섬세하고 부드러우며 통기성이 강하지만, 내구성이 약해 고급 여성 핸드백, 크로스백, 이브닝 백 등을 제작하는 데 적합하다. 양가죽은 다시 산양 가죽, 면양 가죽, 혼합 양가죽 등으로 세분할 수 있다. 산양 가죽은 광택이 있고 탄력이 있으며, 형태 유지력이 좋지만, 면적이 작다. 면양 가죽은 면적이 크고 부드럽지만, 형태 유지력이 떨어진다. 혼합 양가죽은 이 둘 사이의 영역에 속하여 널리 사용되고 있다. 돼지가죽은 두껍게 가공한 것은 겉감으로, 얇게 가공한 것은 안감으로 사용된다. 주로 중국 본토나 대만에서 대량으로 생산되고 있다. 소가죽에 비해서 모공에 지방 성분이 많아 표면이 거칠고 특유의 냄새가 나고 물리적 강도가 약한 단점이 있다.[9] 두껍고 튼튼해서 지갑이나 핸드백을 만드는 데 주로 사용된다.

위에서 언급한 일반적으로 사용되는 원단 외에도 여성용 패션 가방에 희귀 동물 가죽을 소재로 사용하는 경우도 있다. 주로 악어 가죽, 도마뱀 가죽, 타조 가죽, 비단뱀 가죽, 캥거루 가죽, 사슴 가죽, 물고기 가죽 등이 있다.[10] 악어 가죽은 표면에 천연 그라데이션과 불규칙한 특수 무늬가 있어, 가방 소재로 사용되고 주로 복부의 좁고 긴 부분에 한정된다. 좋은 악어 가죽은 촉감이 부드럽고 유연하며, 질감이 강하고 표면의 오목한 부분과 볼록한 부분이 자연스럽게 전환된다. 비단뱀 가

8) 金惠敬, 한국 근대 여성의 가방문화에 대한 연구, 석사학위논문, 成均館大學校一般大學院, 2015, p.75

9) 공재희, 핸드백클래스-핸드백 디자인과 제작의 모든 것, 홍시 홍디자인은(주)홍시케뮤니케이션의 출판. 2014. p.52

10) 공재희(2014), op.cit. p.53

죽은 표면의 무늬가 마름모형, 부채형 등으로 섬세하고 색상이 화려하며 광택이 있어 미관이 뛰어나다. 단점은 폭이 작고 가죽이 상대적으로 얇으며 내구성이 약하다는 점이다. 가방 원단으로는 주로 다른 소재와 조합하거나 이어 붙여 사용된다. 타조 가죽은 부드럽고 내구성이 뛰어나며 쉽게 노화되지 않고 구부릴 수 있다. 인장력이 커서(소가죽의 3~5배) 가방 제작에 이상적인 소재 중 하나다. 천연 타조 가죽의 가장 두드러진 특징은 표면에 기공에 의해 형성된 자연스러운 패턴으로 보는 사람들에게 특별한 시각 효과를 제공한다. 물고기 가죽은 가방 원단으로 사용되는 물고기 가죽에는 잉어 가죽, 가오리 가죽, 철갑상어 가죽, 상어 가죽 등이 있다. 물고기 가죽은 면적이 작고 생산량이 적어 가방 원단으로는 주로 다른 소재와 조합하거나 이어 붙여 사용된다. 재생 가죽은 가죽의 또 다른 중요한 유형으로 친환경 원단으로서 원래의 가죽을 재활용 및 분쇄하여 재활용하는 단점이 있으며 물리적 강도가 낮다.

2-1.2 비 가죽류

비 가죽에는 주로 직물, 인조 가죽 및 기타 유형의 세 가지 유형의 세분화가 포함된다.

일반적인 직물에는 패브릭, 린넨, 실크, 합성 섬유, 혼방 등이 포함된다. 패브릭은 천연 직물의 한 종류로, 일반적으로 순면과 혼방 면직물로 나눌 수 있다. 패브릭은 촉감이 편안하고 통기성이 좋으며, 가격도 저렴하여 현재 시장에서 가장 널리 사용되는 직물 중 하나다. 린넨 직물을 만들기 위해 종종 린넨과 혼합하여 사용된다. 린넨도 천연 소재로, 현재 젊은이들이 선호하는 직물이다. 린넨 직물은 식물성 마로 만든 것으로, 소재가 비교적 단단하고 수천 년의 역사를 가지고 있다. 합성 섬유는 주로 폴리에스테르, 나일론, 스판덱스, 아크릴 등을 포함한다. 폴리에스테르는 우수한 탄성과 복원성을 가지며, 소재가 딱딱하고 구김이 없으며, 형태 유지가 잘 되고, 강도가 높고 탄성이 좋지만, 정전기가 발생하기 쉽고 흡습성이 좋지 않다. 나일론은 폴리아미드 섬유로, 합성 섬유 중 염색성이 가장 좋으며, 내구성이 높고 강도와 탄성이 뛰어나다. 탄스판덱스는 탄력 섬유 또는 라이크라라고도 불리고 탄성이 좋고 촉감이 부드러우며, 흡습성이 낮고 내후성 및 내화학성이 우수하지만, 내열성이 좋지 않다. 흔히 '인공 양모'라고 하는 아크릴은 부드러움, 보온성, 강도가 좋은 특징이 있다. 표면이 매끄럽고 구조가 촘촘하여 변형되지 않으며, 세탁 후 수축이 최소화된다.

패브릭-린넨 혼방은 흡습성, 염색성, 보온성, 내열성, 강도, 천연광택, 밝은 염색성 등 면에서 좋고, 잘 퇴색하지 않는다. 패브릭-린넨 혼방은 외관이 순면 원단처럼 깨끗하지 않지만, 광택감, 청량감, 방열성이 좋다. 폴리에스터-린넨 혼방은 폴리에스터와 린넨의 일부 단점을 보완하여 상쾌하고 흡습하며 세탁과 건조가 편안한 원단을 선보이는 동시에 구김과 보풀을 줄어든다. 실크는 주로 누에고치를 원료로 하여 순수한 직물 또는 혼합된 직물을 말한다. 실크 직물은 화려한 외관, 부드러운 촉감, 부드러운 광택을 가지는 고급 직물이다. 캔버스와 데님 직물은 질감이 단단하고 직물 결이 뚜렷하며 형태 유지가 잘 되어, 가방에서 단독으로 사용되거나 가죽과 함께 사용될 수 있다. 플란넬은 스웨이드와 유사하게 표면에 작은 기모가 있어 부드러운 질감을 가진다.

인조 가죽은 주로 PU(폴리우레탄와 PVC의 두 가지 유형이 있다. PU 가죽은 폴리우레탄으로 DMF 용액에 폴리우레탄수지를 녹여 슬러리를 기초 직물에 도포하고, 수지가 점차 응고되어 미세다공성 폴리우레탄 입상층을 형성하는데 이를 일반적으로 베이스 층(Base)이라고 한다. 다음으로 건식 부착으로 형태를 형성하고 엠보싱, 스프레이 등의 처리 공정을 거쳐 다양한 유형과 무늬, 효과의 PU 합성 가죽을 생산한다. PU 가죽은 촉감이 천연 가죽과 유사하다. PVC는 주로 용액, 현탁액, 가소성 졸 또는 필름의 형태로 직물 매트릭스에 코팅되어 제조된다. 가공 과정이 시간과 원료의 제약을 받지 않기 때문에 제품의 균일성이 좋고 폭이 일정하여 감축 및 가공이 용이하며, 이는 몇 년 전 인조가죽이 천연 가죽을 대체하는 데 좋은 원단으로 사용되었다. 저렴한 가격, 풍부한 색상, 다양한 무늬, 부드러운 질감, 강한 강도, 내마모성, 내접힘성, 내산성 및 내알칼리성 등의 장점이 있지만, 기본 접착력이 좋지 않고 쉽게 벗겨지며 내후성이 좋지 않고 촉감이 뻣뻣하고 유연성이 좋지 않다는 단점이 있다. PVC는 봄여름 시절의 일반적인 가방에서 자주 사용된다.

기타류는 주로 분류하기 어려운 일부 새로운 재료 또는 복합 재료를 말한다. 예를 들어 TPU, 그레텔, Spangle 등이 있다. TPU는 이소시아네이트 계열 분자와 고분자 폴리올, 저분자 폴리올(체인 확장제)이 화학 반응을 통해 중합하여 형성된 고분자 재료다. 이 재료는 특정한 온도에서 부드러워질 수 있지만 상온에서 일정한 경도를 유지하며, 내마모성, 내유성, 투명성 및 우수한 탄성의 특성을 가지고 있다. TPU는 성숙하고 환경친화적인 원단이며 최근 몇 년 동안 인기 있는 여성 가방 원단이기도 하다. 그레텔 원단은 직물 바탕이나 PU 바탕에 반짝이는 작은 입자를

추가하여 외관을 반짝이게 만드는 원단을 말하며 상대적으로 저렴한 원단으로 장식 효과가 좋다. 고급 여성 가방에서는 그레텔을 주 원단으로 거의 사용하지 않고 장식 원단으로 많이 사용되며 마찰로 인해 입자가 떨어질 수 있다. Spangle 원단은 직물 바탕 또는 기타 바탕에 작은 플라스틱 조각을 많이 꿰매어 독특한 텍스쳐 특성을 가진 원단을 말한다. 이는 최근 몇 년 동안 인기 있는 원단으로 주로 특별한 스타일의 가방 원단으로 사용된다.

[표 2] 여성 패션 가방의 원단 유형

여성 패션 가방의 원단 유형				
유형		세부 구분	특징	사례
가죽류 (천연 가죽)		소가죽, 양가죽, 돼지가죽 등	구하기 쉽고 강도가 높으며 가방의 주요 원단 유형	
		희귀 동물 가죽(악어가죽, 도마뱀 가죽, 타조 가죽, 비단뱀 가죽, 캥거루 가죽, 사슴 가죽, 물고기 가죽 등)	구하기 쉽지 않고 생산량이 적으며, 텍스쳐가 독특하여 고급 가방에 많이 사용됨	
		모피(말털 가죽, 토끼털 가죽, 양털 가죽 등)	털의 특징을 살림	
		재생 가죽	친환경 원단이며 사용한 가죽은 재활용, 분쇄 가능, 물리적 강도 낮음	
비가	일반 직물	천연 직물(패브릭, 린넨, 실크 및 혼방 등)	저렴한 가격, 부드러운 원단, 패브릭의 약한 강도	
		합성 섬유천(폴리에스터, 폴리아미드, 스판덱스 등)	천연 원단의 대체재로, 각각의 원단은 뛰어난 장점과 단점을 가지고 있음	
		기타(데님, 캔버스 등)	단단하고 내마모성이 있으며 쉽게 변형되지 않음	
	인조가죽	PU	비용이 저렴하고 천연가죽의 일부 효과를 모방할 수 있음	
		PVC	주로 용액, 현탁액, 가소성 졸 또는 필름의 형태로 직물 매트릭스에 코팅되어 제조됨	
	기타류	TPU	내마모성, 내유성, 투명성, 신축성이 좋음	
		그레텔	직물 바탕이나 PU 바탕에 반짝이는 작은 입자를 추가하여 외관을 반짝이게 만드는 원단	
		Spangle	직물 바탕 또는 기타 바탕에 작은 플라스틱 조각을 많이 꿰매어 독특한 텍스쳐 특성이 있음	

2-2. 여성 패션 가방 원단의 텍스쳐(Texture)

여성 패션 가방 원단의 텍스쳐를 구분하려면 세 가지 구분 방법이 있다.

첫째, 여성 패션 가방 원단의 텍스쳐를 가죽의 감성적 특성으로 구분하면 '시각적인 텍스쳐'와 '촉각적인 텍스쳐'를 구분할 수 있다.

가죽의 감성적 특성이란 가죽을 통해 사람이 느끼는 심리적인 측면의 정서적 가치를 말하는 것으로, 시각적 특성과 촉각적 특성을 포함한다. 가죽의 감각적 특성으로서 시각적 특성은 주로 가죽의 색감, 광택의 정도, 무늬와 관련이 있다.[11] 시각적 텍스쳐는 시각적으로만 인지될 수 있으며, 시각 기관인 눈을 통해 보면 텍스쳐 효과가 있는 것으로 느끼기 때문에 주로 시각적인 감각 자극을 충족시킨다. 반면 촉각적 텍스쳐는 시각적으로도 인지될 수 있으며 촉각적으로도 느낄 수 있다. 예를 들어, 현실 생활에서 스웨이드의 텍스쳐 효과는 우리가 스웨이드를 볼 때, 스웨이드의 무늬가 시각적으로 느껴질 뿐만 아니라, 만졌을 때도 실제로 손으로 느낄 수 있다.

둘째, 여성 패션 가방 원단의 텍스쳐를 형태적 특징으로 구분하면 섬세한 텍스쳐과 거친 텍스쳐로 나눌 수 있다.

악어 가죽의 텍스쳐, 물고기 가죽의 텍스쳐, 타조 가죽의 텍스쳐 등 거친 느낌의 텍스쳐는 여러 가지가 있고, 부드러운 에나멜 가죽, 실크 원단 등 섬세한 느낌의 텍스쳐도 여러 가지가 있다. 이러한 분류 방법에서 나오는질감의 분류가 절대적이지 않다. 예를 들어, 에나멜가죽의 텍스쳐는 거친 것도 있고 섬세한 것도 있으며 직물에도 매끄러운 것도 있고 거친 것도 있다. 조건이 약간 변경됨에 따라 물질의 텍스쳐 특성이 변경될 수 있기 때문에 어떤 유형의 물질을 절대적으로 거칠거나 섬세한 스타일로 분류하는 것은 불가능하다.

셋째, 여성 패션 가방 원단의 텍스쳐를 시각적 이미지로 구분하면, 바이오닉 텍스쳐와 디자인 재건 텍스쳐로 나눌 수 있다.

바이오닉 텍스쳐는 다양한 재료와 방법을 사용하여 자연 물질의 텍스쳐 특성을 모방하여 실제 원단 텍스쳐의 효과를 만들어내는 것이다. 일상생활에서 흔히 볼 수 있는 인조가죽, 인조 텍스쳐 가방 및 기타 가죽 용품은 실제 가죽 재료의 텍스쳐를 모방하여 바이오닉 효과를 얻는다. 가방 원단에 사용되는 펄 원단, 금속 원단 등은 시뮬레이션 효과를 추구해 모방한 텍스쳐다. 시각적 효과를 창조하는 텍스쳐 원단은 다양한 직물 구조를 인위적으로 만들어 텍스쳐 원단의 혁신과 장식을 추구하는 것이다.

11) 张任铠, 도가 사상 분석을 통한 가죽공예아트 주얼리 디자인 연구, 박사학위논문, 공주대학교 대학원, 2023, pp.101-102

[표 3] 여성 패션 가방 원단의 텍스쳐

여성 패션 가방 원단의 텍스쳐			
구분		설명	사례
감성적 특성	시각적 텍스쳐	시각적으로만 인지될 수 있음	
	촉각적 텍스쳐	시각적으로도 인지될 수 있으며 촉각적으로도 느낄 수 있음	
형태적	섬세한 텍스쳐	가방의 텍스쳐는 매우 섬세하여, 거의 볼 수 없음	
	거친 텍스쳐	표면의 결이 섬세하지 않고 매끄럽지 않음	
시각적 이미지	바이오닉 텍스쳐	각종 자연계의 텍스쳐를 모방함	
	디자인 재건 텍스쳐	디자이너가 창조한 텍스쳐	

2-3. 여성 패션 가방 원단의 텍스쳐 코디 유형

본 연구는 주로 여성 패션 가방 원단의 텍스쳐를 탐구하는 것이 주된 목적이며, 가방끈, 금속 액세서리 등 기타 보조 액세서리는 일반적으로 본 연구의 범위에 포함되지 않는다. 다만, 가방의 주체와 긴밀하게 연관되어 있으며, 명확히 구분하기 어려운 부품은 주체에 포함하여 고려할 것이다. 여성 패션 가방 원단의 텍스쳐 코디 유형은 여러 가지가 있는데 본 연구에서 원단의 사용 수량을 기준으로 여성 패션 가방 원단의 텍스쳐 코디 유형을 분류하였으며, 크게 단일 원단, 두 가지 원단의 텍스쳐 코디, 두 가지 원단 이상의 텍스쳐 코디로 분류할 수 있다.

1) 단일 원단

여성 패션 가방의 경우, 대부분의 텍스쳐 코디에서

단일 원단으로 사용하는데, 이는 단일 원단을 사용할 때 번거로움이 덜할 뿐만 아니라 가방 디자인이 보다 간결하고 세련되게 보이게 하여 전체적으로 조화롭게 통일할 수 있기 때문이다. 단일 원단은 단지 원단의 종류만 고려하면 되고 부품의 코디가 필요하지 않아 가장 널리 사용되는 코디 방법이기도 하다. 구체적인 사례와 설명은 위의 [표 2]와 [표 3]과 같다.

2) 두 가지 원단의 텍스쳐 코디

두 가지 원단의 텍스쳐 코디는 단일 원단에 이어 두 번째로 많이 사용되는 조합 방식이며, 가장 다양하고 풍부한 변화를 제공한다. 여성 패션 가방의 사례를 종합적으로 분석하면 동질 코디와 이질 코디의 두 가지 유형으로 분류할 수 있다. 동질 코디는 동일한 원단 간의 코디를 의미하며, 이질 코디는 서로 다른 원단 간의 코디를 의미한다. 예를 들어 천연 가죽 간의 코디는 동질 코디에 속하며, 천연 가죽과 다른 원단 간의 코디는 이질 코디에 속한다. 동질 코디는 텍스쳐 유형에 따라 동질 조화 코디와 동질 대비 코디로 나눌 수 있다. 이와 유사하게 이질 코디도 이질 조화 코디와 이질 대비 코디로 세분화할 수 있다. 조화 코디는 두 가지 소재의 텍스쳐가 유사한 효과를 의미하며, 대비 코디는 두 가지 소재의 텍스쳐 차이가 큰 효과를 의미한다.

3) 두 가지 이상 원단의 텍스쳐 코디

두 가지 이상 원단의 텍스쳐 코디는 앞서 언급한 분류 방식에 따라 동질 코디와 이질 코디의 두 가지 유형으로 분류할 수 있다. 그러나 두 가지 이상 원단의 텍스쳐 코디의 실제 적용 사례 수가 제한되어 하위 범주를 더 세분화할 필요는 없다.

[표 4] 여성 패션 가방 원단의 텍스쳐 코디 유형

여성 패션 가방 원단의 텍스쳐 코디 유형			
유형	설명		사례
단일 원단	앞서 내용 참고		
두 가지 코디	동질 코디	동질 조화 코디	
		동질 대비 코디	
	이질 코디	이질 조화 코디	
		이질 대비 코디	
두 가지 이상 코디	동질 코디		
	이질 코디		

2-4. 가치-태도-행동(Value-Attitude-Behavior) 모델

VAB 모델은 소비자의 소비 행태를 예측하고 마케팅전략을 수립하기 위한 모델이다.[12] VAB 모델은 소비자의 행동을 가치(Value), 태도(Attitude), 행동(Behavior)의 세 가지 요소로 나누어 소비자의 행동이 제품이나 서비스에 대한 가치 인식과 태도에 의해 영향을 받는다고 주장한다. VAB 모델의 각 요소를 구체적으로 보면, 가치(Value)는 제품 또는 서비스에 대한 소비자의 인식 가치, 즉 제품 또는 서비스가 자신에게 얼마나 유익하다고 생각하는지를 나타낸다. 여기에는 제품 또는 서비스의 기능, 품질 및 성능에 대한 가치 인식이 포함된다. 태도(Attitude)는 제품 또는 서비스에 대한 소비자의 감정적 성향과 선호도를 의미한다. 소비자의 태도는 개인적 선호도, 문화, 사회적 영향 등

12) 정권혁, 지호철. VAB 모델을 적용한 태권도용품 소비자의 소비성향에 관한 연구, 한국스포츠학회지, 21:3, 2023, pp.83-94

의 요인에 의해 영향을 받는다. 행동(Behavior)은 소비자의 구매 행동, 즉 최종적으로 제품 또는 서비스를 구매했는지를 의미한다. Homer & Kahle(1988)이 제안한 VAB 모델은 인간이 인식하는 가치가 특정 대상에 대한 태도를 형성하게 하고, 이 태도가 이어서 행동에 영향을 미친다는 연구모델을 기반으로 하였다. 소비자들의 개인적 가치는 해당 대상에 태도를 형성하게 하고, 형성된 태도가 행동에 궁극적인 영향을 미치게 되며, 이를 통해 가치-태도-행동(VAB) 분석 틀이 구성되었다.[13] VAB 모델은 제품이나 서비스에 대한 소비자의 지각된 가치와 태도를 종합적으로 고려하여 그들의 구매 행동을 설명한다. 이를 통해 시장 조사자는 소비자의 구매 의사 결정 과정을 더 잘 이해하고 보다 효과적인 마케팅전략을 수립하는 데 도움이 된다.

최근 VAB 모델의 응용 연구는 매우 인기 있고 광범위하게 진행되고 있으며, 미용 산업, 항공 산업, 스포츠 산업, 자동차 산업, 관광 산업, 심지어 게임 산업과 같은 거의 모든 주요 분야에 분포되어 있다. 그러나 가죽 및 가방 산업에서의 응용에 대한 연구는 아직 부족하다.

3. 연구방법

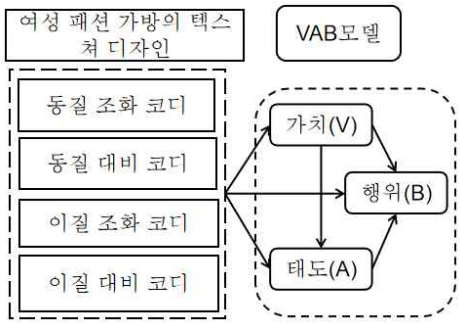
3-1. 연구 대상

본 연구는 18세 이상 60세 이하의 여성 소비자를 대상으로 패션 가방의 두 종류의 원단 텍스쳐 조합에 대한 다양한 연령층의 선호도를 탐색하여 여성 패션 가방 원단의 텍스쳐가 소비자의 구매의사결정에 미치는 영향을 분석하고자 한다.

3-2. 연구모형 및 가설

여성 패션 가방 원단의 텍스쳐 코디가 18~60세 여성 소비자의 구매의사결정에 미치는 영향을 분석하기 위해 여성 패션 가방의 네 가지 형태의 원단 텍스쳐 조합을 독립변수로 사용하였고, 종속변수로 VAB 모델을 사용하여 연구모형과 가설을 구성하였다. 구체적인 연구모형과 가설은 다음과 같다.

[그림 1] 연구모형



가설 1: 여성 패션 가방의 동질 조화 코디는 소비자의 가치(V), 태도(A), 행동(B)에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

가설 2: 여성 패션 가방의 동질 대비 코디는 소비자의 가치(V), 태도(A), 행동(B)에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

가설 3: 여성 패션 가방의 이질 조화 코디는 소비자의 가치(V), 태도(A), 행동(B)에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

가설 4: 여성 패션 가방의 이질 대비 코디는 소비자의 가치(V), 태도(A), 행동(B)에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

가설 5: 여성 패션 가방의 텍스쳐 디자인을 기반으로 소비자의 가치(V)가 태도(A)에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

가설 6: 여성 패션 가방의 텍스쳐 디자인을 기반으로 소비자의 가치(V)가 행동(B)에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

가설 7: 여성 패션 가방의 텍스쳐 디자인을 기반으로 소비자의 태도(A)가 행동(B)에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

3-3. 자료 수집 및 분석 방법

본 연구에서는 선행연구를 바탕으로 도출된 여성 패션 가방의 원단 텍스쳐 코디 유형을 독립변수로 하여 각 유형의 대표적인 이미지를 추출하여 설문지를 구성하였다. 구체적인 설문 이미지와 설문지의 구성은 다음 [표 5], [표 6]과 같다.

13) 김지흔(Ji-Heun Kim). International Journal of Tourism and Hospitality Research Volume 37, Number 7, Sep. 2023. pp. 49-63

[표 5] 설문 이미지

코디 유형		이미지
동질 코디	동질 조화 코디	
	동질 대비 코디	
이질 코디	이질 조화 코디	
	이질 대비 코디	

[표 6] 설문지의 구성

표본의 인구통계학적 특성 및 선호 특성		
코디 유형	동질 조화 코디, 동질 대비 코디, 이질 조화 코디, 이질 대비 코디	나는 이런 텍스쳐 코디 유형을 잘 알고 있다.
		나는 이런 텍스쳐 코디 유형을 잘 구분할 수 있다.
		나는 이런 텍스쳐 코디 유형은 예쁘고 재미있다고 생각한다.
구매의 사결정 (VAB)	가치(V)	나는 이런 텍스쳐 코디 유형을 좋다고 생각하고 가치가 있다고 생각한다.
		나는 이런 유형의 가방이 비싸다고 생각한다.
		나는 이런 유형의 가방이 고급스럽게 보인다고 생각한다.
	태도(A)	나는 이런 텍스쳐 코디 유형에 대해 높은 평를 하고 있으며, 편안하고 자신감이 느껴진다.
		나는 이런 형태의 가방을 사용할 때마다 매우 즐거운 기분이 든다.
		이런 텍스쳐 코디 유형은 내 취향과 요구를 충족시켜주어 매우 만족스럽다.
	행동(B)	나는 이런 유형의 가방을 구매한다.
		나는 이런 유형의 가방이 할인 행사가 있을 때 항상 바로 주문한다.
		나는 나중에 이런 유형의 가방을 친구에게 추천할 것이다.

설문지는 중국의 전문 설문 앱인 '문권성(问卷星)'을 통해 인터넷에서 발행하였으며 구매 능력 있는 18~60세 중국 여성 소비자를 대상으로 설문조사를 진행하였다. 설문지에 문항의 척도는 모두 Likert 5점 평가 방법을 사용하였다. 설문조사 기간은 2024년 4월 20일부터 5월 20일까지 30일 동안에 실시하고 총 213부 설문지를 회수하였으며 무효설문지 8부를 제외한 유효설문지 205부를 수집하였다.

본 연구는 여성 패션 가방의 텍스쳐 코디 유형이 소비자 구매의사결정에 미치는 영향을 분석하기 위해 AMOS 24.0과 SPSS 26.0을 활용하였다. 먼저 빈도분석을 통해 기본적인 인구통계학적 특성과 표본의 일반적 특성과 선호 특성을 도출하고 탐색적 요인분석을 통해 변수의 신뢰도 및 타당성을 확인하였으며 마지막으로 가설을 검증하기 위해 회귀분석을 실시하였다.

4. 연구 결과 및 논의

4-1. 표본의 일반적 특성

본 연구는 빈도분석을 통해 표본의 인구통계학적 특성을 분석하였다. 분석 결과는 다음 [표 6]과 같다. 결과를 따르면 응답자의 연령은 30-39세가 86명(41.95%)으로 가장 많았고, 그다음은 40-49세가 60명(29.27%), 18-29세 30명(14.63%), 50-59세가 29명(14.15%)의 순으로 나타났다. 최종학력을 보면 대학교 졸업이 87명(42.44%)으로 가장 많이 나타났으며, 전문대 졸업이 66명(32.2%), 고졸 이하가 23명(11.22%), 대학원 석사 과정 졸업이 21명(10.24%), 대학원 박사 과정 졸업이 8명(3.9%) 순으로 나타났다. 직업의 경우는 회사원이 105명(51.22%)으로 가장 많았고, 그다음은 공무원이 29명(14.15%), 자영업이 26명(12.68%), 주부가 20명(9.76%), 기타 직업이 19명(9.27%), 학생이 6명(2.93%), 순으로 확인되었다. 마지막으로 월평균 소득을 보면 100-150만 원이 66명(32.2%)으로 가장 많았고, 50-100만 원이 42명(20.49%)으로 그 뒤에 있었다. 그다음은 150-200만 원이 40명(19.51%), 50만 원 미만이 24명(11.71%), 200-250만 원이 20명(9.76%), 250-300만 원이 7명(3.41%), 300만 원이 이상이 10명(6.00%)으로 나타났다.

4-2. 선호 특성

[표 7] 표본의 인구통계학적 특성

변수명	설문지 구성	빈도	비율(%)
연령	18-29세	30	14.63
	30-39세	86	41.95
	40-49세	60	29.27
	50-59세	29	14.15
최종학력	고졸 이하	23	11.22
	전문대 졸업	66	32.2
	대학교 졸업	87	42.44
	대학원 석사 과정 졸업	21	10.24
	대학원 박사 과정 졸업	8	3.9
월평균 소득	50만 원 미만	24	11.71
	50-100만 원	42	20.49
	100-150만 원	66	32.2
	150-200만 원	40	19.51
	200-250만 원	20	9.76
	250-300만 원	7	3.41
	300만 원 이상	6	2.93
직업	학생	6	2.93
	회사원	105	51.22
	공무원	29	14.15
	자영업	26	12.68
	주부	20	9.76
	기타	19	9.27

본 연구는 빈도분석을 통해 여성 가방의 텍스쳐 코디 유형에 대한 선호 특성을 분석하였다. 분석 결과는 다음 [표 8]과 같다.

[표 8] 선호 특성

코디 유형		이미지	빈도	비율(%)
동질 조화 코디	쉬에드와 그레인		93	45.37
	두 가지 인조가죽		95	46.34
	글리터와 그레텔		17	8.29
동질 대비 코디	동물 텍스쳐와 그레인		63	30.73 %
	바이오닉 텍스쳐와 그레인		86	41.95
	모피와 진주 텍스쳐		56	27.32
이질 조화 코디	PVC와 가죽		88	42.93
	직물과 그레인		78	38.05
	범포와 그레인		39	19.02
이질 대비 코디	직물과 거친 그레인 가죽		77	37.56
	그레텔과 그레인 가죽		66	32.2
	모피와 범포		62	30.24

결과를 따르면 동질 조화 코디의 경우 두 가지 인조가죽 조화 유형을 좋아하는 사람은 95명(46.34%)으로 가장 많았고, 쉬에드와 그레인 조화 유형을 좋아하

는 사람은 93명(45.37%)으로 나타났으며, 글리터와 그레텔 조화 유형을 좋아하는 사람은 17명(8.29%)으로 나타났다. 동질 대비 코디의 경우 유기적 텍스쳐와 그레인 대비 유형을 좋아하는 사람은 86명(41.95%)으로 가장 많았고, 다음으로 동물 텍스쳐와 그레인 대비 유형이 63명(30.73%), 모피와 진주 텍스쳐 조화 유형이 56명(27.32%) 순으로 나타났다 이질 조화 코디에 있어 PVC와 가죽 조화 유형을 좋아하는 사람은 88명(42.93%)으로 가장 많았고, 다음으로 직물과 그레인 조화 유형이 78명(38.05%), 범포와 그레인 조화 유형이 39명(19.02%) 순으로 나타났다. 이질 대비 코디의 경우 직물과 그레인 가죽 대비 유형을 좋아하는 사람은 77명(37.56%)으로 가장 많았고, 그레텔과 그레인 가죽 대비 유형을 좋아하는 사람은 66명(32.2%)으로 나타났으며, 모피와 범포 대비 유형을 좋아하는 사람은 62명(30.24%)으로 나타났다.

[표 9] 연령별 선호 특성

코디 유형		18-29세	30-39세	40-49세	50-59세
동질 조화 코디	쉬에드와 그레인	14 (6.83%)	46 (22.44%)	24 (11.71%)	9 (4.39%)
	두 가지 인조가죽	15 (7.32%)	31 (15.12%)	32 (15.61%)	17 (8.29%)
동질 대비 코디	글리터와 그레텔	1 (0.49%)	9 (4.39%)	4 (1.95%)	3 (1.46%)
	동물 텍스쳐와 그레인	9 (4.39%)	29 (14.15%)	16 (7.80%)	9 (4.39%)
	바이오닉 텍스쳐와 그레인	13 (6.34%)	35 (17.07%)	25 (12.20%)	13 (6.34%)
	모피와 진주 텍스쳐	8 (3.90%)	22 (10.73%)	19 (9.27%)	7 (3.41%)
이질 조화 코디	PVC와 가죽	12 (5.85%)	41 (20.00%)	22 (10.73%)	13 (6.34%)
	직물과 그레인	14 (6.83%)	27 (13.17%)	24 (11.71%)	13 (6.34%)
	범포와 그레인	4 (1.95%)	18 (8.78%)	14 (6.83%)	3 (1.46%)
이질 대비 코디	직물과 거친 그레인 가죽	10 (4.88%)	29 (14.15%)	25 (12.20%)	13 (6.34%)
	그레텔과 그레인 가죽	7 (3.41%)	29 (14.15%)	18 (8.78%)	12 (5.85%)
	모피와 범포	13 (6.34%)	28 (13.66%)	17 (8.29%)	4 (1.95%)

연령대별 여성 가방의 텍스쳐 코디 유형에 대한 소비자의 선호도를 보면 18~29세는 쉬에드와 그레인의 동질 조화 코디, 바이오닉 텍스쳐와 그레인의 동질 대비 코디, 직물과 그레인의 이질 조화 코디, 모피와 범포의 이질 대비 코디를 가장 많이 선호하였다. 30~39세는 두 가지 인조가죽의 동질 조화 코디, 바이오닉 텍스쳐와 그레인의 동질 대비 코디, PVC와 가죽의 이질 조화 코디, 그레텔과 그레인 가죽의 이질 대비 코디를 가장 많이 선호하였다. 40~49세는 두 가지 인조가죽의 동질 조화 코디, 모피와 진주 텍스쳐의 동질 대비 코디, 직물과 그레인의 이질 조화 코디, 직물과 거친 그레인 가죽의 이질 대비 코디를 가장 많이 선호하였다. 50~59세는 두 가지 인조가죽의 동질 조화 코디, 모피와 진주 텍스쳐의 동질 대비 코디, PVC와 가족, 직물과 그레인의 이질 조화 코디, 직물과 거친 그레인 가죽의 이질 대비 코디를 가장 많이 선호하였다.

4-3. 타당성 및 신뢰도 검증

본 연구는 각 변수의 타당성 및 신뢰도를 확인하기 위해 탐색적 요인분석을 통해 평균분산추출값(AVE)과 개념 신뢰도(C.R.) 검증을 진행하였다. AVE는 표준화된 요인부하량의 제곱한 값들을 합을 표준화된 요인부하량의 제곱의 합과 오차분산의 합으로 나눈 값이다.[14] 보통 AVE 값이 0.5 이상이면 집합 타당성이 있는 것으로 볼 수 있다. 개념 신뢰도(C.R.)는 표준화된 요인부하량 합의 제곱을 표준화된 요인부하량 합의 제곱과 오차분산의 합으로 나눈 값이다.[15] 보통 개념 신뢰도 값이 0.7 이상이면 신뢰도가 있는 것으로 볼 수 있다. 구체적인 검증 결과는 다음 [표 9], [표 10]과 같다. 결과를 따르면 각 변수의 AVE 값은 모두 0.5 이상이며 개념 신뢰도 값은 모두 0.7 이상인 것으로 나타났다. 이를 통해 모형의 신뢰성이 존재하고 집합 타당성이 있는 것으로 확인되었다.

[표 10] 외생변수의 타당성 및 신뢰도 분석

외생변수	항목	AVE	C.R.

14) Fornell, C. and D. Larker, "Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variable and Measurement Error," Journal of Marketing Research, 1981, Vol.18, p.40.

15) Fornell, C. and D. Larker(1981), op.cit, p.41.

동질 조화 코디	나는 이런 텍스쳐 코디 유형을 잘 알고 있다.	0.561	0.793
	나는 이런 텍스쳐 코디 유형을 잘 구분할 수 있다.		
	나는 이런 텍스쳐 코디 유형은 예쁘고 재미있다고 생각한다.		
동질 대비 코디	나는 이런 텍스쳐 코디 유형을 잘 알고 있다.	0.585	0.809
	나는 이런 텍스쳐 코디 유형을 잘 구분할 수 있다.		
	나는 이런 텍스쳐 코디 유형은 예쁘고 재미있다고 생각한다.		
이질 조화 코디	나는 이런 텍스쳐 코디 유형을 잘 알고 있다.	0.603	0.819
	나는 이런 텍스쳐 코디 유형을 잘 구분할 수 있다.		
	나는 이런 텍스쳐 코디 유형은 예쁘고 재미있다고 생각한다.		
이질 대비 코디	나는 이런 텍스쳐 코디 유형을 잘 알고 있다.	0.637	0.840
	나는 이런 텍스쳐 코디 유형을 잘 구분할 수 있다.		
	나는 이런 텍스쳐 코디 유형은 예쁘고 재미있다고 생각한다.		

[표 11] 내생변수의 타당성 및 신뢰도 분석

내생변수	항목	AVE	C.R.
가치(V)	나는 이런 텍스쳐 코디 유형을 좋다고 생각하고 가치가 있다고 생각한다.	0.569	0.798
	나는 이런 유형의 가방이 비싸다고 생각한다.		
	나는 이런 유형의 가방이 고급스럽게 보인다고 생각한다.		
태도(A)	나는 이런 텍스쳐 코디 유형에 대해 높은 평를 하고 있으며, 편안하고 자신감이 느껴진다.	0.598	0.816
	나는 이런 형태의 가방을 사용할 때마다 매우 즐거운 기분이 든다.		
	이런 텍스쳐 코디 유형은 내 취향과 요구를 충족시켜주어 매우 만족스럽다.		
행동(B)	나는 이런 유형의 가방을 구매한다.	0.595	0.815
	나는 이런 유형의 가방이 할인 행사가 있을 때 항상 바로 주문한다.		
	나는 나중에 이런 유형의 가방을 친구에게 추천할 것이다.		

4-4. 연구가설의 검정 및 결과의 해석

본 연구는 여성 패션 가방의 텍스쳐 디자인이 소비자 구매의사결정에 미치는 영향을 분석하기 위하여 AMOS 24.0을 사용하여 구조방정모델을 설립하고 분석을 진행하였다. 구체적인 분석 결과는 다음과 같다.

가설 1: 여성 패션 가방의 동질 조화 코디는 소비자의 가치(V), 태도(A), 행동(B)에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

[표 12] 가설 1 검증 결과

경로	Estimate	S.E.	C.R.	P	채택 여부
동질 조화 코디 → 가치(V)	0.420	0.063	6.773	***	채택
동질 조화 코디 → 태도(A)	0.419	0.068	6.166	***	채택
동질 조화 코디 → 행동(B)	0.380	0.067	5.841	***	채택

경로계수의 통계적 유의성을 확인함을 통해 연구가설 1을 검증하였다. 유의확률 P는 모두 0.001 이하로 나타났으며, 여성 패션 가방의 동질 조화 코디는 소비자의 가치(V), 태도(A), 행동(B)에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것이 확인되었다. 따라서 가설 1은 채택된 것으로 확인하였다. 그중에서 동질 조화 코디는 소비자의 가치(0.420)에 영향을 가장 많이 미치며, 다음으로 태도(0.419), 행동(0.380) 순으로 나타났다.

가설 2: 여성 패션 가방의 동질 대비 코디는 소비자의 가치(V), 태도(A), 행동(B)에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

[표 13] 가설 2 검증 결과

경로	Estimate	S.E.	C.R.	P	채택 여부
동질 대비 코디 → 가치(V)	0.326	0.063	5.239	***	채택
동질 대비 코디 → 태도(A)	0.360	0.065	6.846	***	채택
동질 대비 코디 → 행동(B)	0.362	0.062	6.902	***	채택

경로계수의 통계적 유의성을 확인함을 통해 연구가설 2를 검증하였다. 유의확률 P는 모두 0.001 이하로 나타났으며, 여성 패션 가방의 동질 대비 코디는 소비자의 가치(V), 태도(A), 행동(B)에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것이 확인되었다. 따라서 가설 2는 채택된 것으로 확인하였다. 그중에서 동질 대비 코디는 소비자의 행동(0.362)에 영향을 가장 많이 미치며, 다음으로 태도(0.360), 가치(0.326) 순으로 나타났다.

가설 3: 여성 패션 가방의 이질 조화 코디는 소비자

의 가치(V), 태도(A), 행동(B)에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

[표 14] 가설 3 검증 결과

경로	Estimate	S.E.	C.R.	P	채택 여부
이질 조화 코디 → 가치(V)	0.569	0.063	10.681	***	채택
이질 조화 코디 → 태도(A)	0.233	0.064	3.632	***	채택
이질 조화 코디 → 행동(B)	0.463	0.067	8.069	***	채택

경로계수의 통계적 유의성을 확인함을 통해 연구가설 3을 검증하였다. 유의확률 P는 모두 0.001 이하로 나타났으며, 여성 패션 가방의 이질 조화 코디는 소비자의 가치(V), 태도(A), 행동(B)에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것이 확인되었다. 따라서 가설 3은 채택된 것으로 확인하였다. 그중에서 이질 조화 코디는 소비자의 가치(0.569)에 영향을 가장 많이 미치며, 다음으로 행동(0.463), 태도(0.233) 순으로 나타났다.

가설 4: 여성 패션 가방의 이질 대비 코디는 소비자의 가치(V), 태도(A), 행동(B)에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

[표 15] 가설 4 검증 결과

경로	Estimate	S.E.	C.R.	P	채택 여부
이질 대비 코디 → 가치(V)	0.567	0.047	11.994	***	채택
이질 대비 코디 → 태도(A)	0.377	0.061	6.196	***	채택
이질 대비 코디 → 행동(B)	0.269	0.074	3.618	***	채택

경로계수의 통계적 유의성을 확인함을 통해 연구가설 4를 검증하였다. 유의확률 P는 모두 0.001 이하로 나타났으며, 여성 패션 가방의 이질 대비 코디는 소비자의 가치(V), 태도(A), 행동(B)에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것이 확인되었다. 따라서 가설 4는 채택된 것으로 확인하였다. 그중에서 이질 대비 코디는 소비자의 가치(0.567)에 영향을 가장 많이 미치며, 다음으로 태도(0.377), 행동(0.269) 순으로 나타났다.

가설 5: 여성 패션 가방의 텍스쳐 디자인을 기반으로 소비자의 가치(V)가 태도(A)에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

[표 16] 가설 5 검증 결과

경로	Estimate	S.E.	C.R.	P	채택 여부
가치(V) → 태도(A)	0.684	0.040	16.970	***	채택

경로계수의 통계적 유의성을 확인함을 통해 연구가설 5를 검증하였다. 유의확률 P는 0.001 이하로 나타났으며, 여성 패션 가방의 텍스쳐 디자인을 기반으로 소비자의 가치(V)가 태도(A)에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것이 확인되었다. 따라서 가설 5는 채택된 것으로 확인하였다.

가설 6: 여성 패션 가방의 텍스쳐 디자인을 기반으로 소비자의 가치(V)가 행동(B)에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

[표 17] 가설 6 검증 결과

경로	Estimate	S.E.	C.R.	P	채택 여부
가치(V) → 행동(B)	0.679	0.049	13.951	***	채택

경로계수의 통계적 유의성을 확인함을 통해 연구가설 6을 검증하였다. 유의확률 P는 0.001 이하로 나타났으며, 여성 패션 가방의 텍스쳐 디자인을 기반으로 소비자의 가치(V)가 행동(B)에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것이 확인되었다. 따라서 가설 6은 채택된 것으로 확인하였다.

가설 7: 여성 패션 가방의 텍스쳐 디자인을 기반으로 소비자의 태도(A)가 행동(B)에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

[표 18] 가설 7 검증 결과

경로	Estimate	S.E.	C.R.	P	채택 여부
태도(A) → 행동(B)	0.751	0.066	13.694	***	채택

경로계수의 통계적 유의성을 확인함을 통해 연구가설 7을 검증하였다. 유의확률 P는 0.001 이하로 나타났으며, 여성 패션 가방의 텍스쳐 디자인을 기반으로 소비자의 태도(A)가 행동(B)에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것이 확인되었다. 따라서 가설 7은 채택된 것으로 확인하였다.

5. 결론

본 연구는 중국 18~60세 성인 여성을 대상으로 가치-태도-행동(VAB) 모델을 적용하여 여성 패션 가방 원단의 텍스쳐 디자인이 소비자의 구매의사결정에 미치는 영향을 조사하였으며, 연령대별 여성 가방의 텍스쳐 코디 유형에 대한 소비자의 선호도에 어떤 차이가 있는지 분석하였다. 구체적인 연구 결과는 다음과 같다.

첫째, 여성 패션 가방 원단의 텍스쳐 디자인에 대한 소비자의 선호도를 살펴보면, 동질 조화 코디에서 두 가지 인조가죽 조화 유형(46.34%)을 선호하는 사람이 가장 많고, 동질 대비 코디의 경우 유기적 텍스쳐와 그레인 대비 유형(41.95%)을 가장 많이 선호하였다. 다음으로 이질 조화 코디에 있어 PVC와 가죽 조화 유형(42.93%)을 가장 많이 선호하였으며, 이질 대비 코디의 경우 직물과 그레인 가죽 대비 유형을 좋아하는 사람은 77명(37.56%)을 가장 많이 선호하였다.

둘째, 연령대별 여성 가방의 텍스쳐 코디 유형에 대한 소비자의 선호도를 보면 18~29세는 쉬에드와 그레인의 동질 조화 코디, 바이오닉 텍스쳐와 그레인의 동질 대비 코디, 직물과 그레인의 이질 조화 코디, 모피와 범포의 이질 대비 코디를 가장 많이 선호하였다. 30~39세는 두 가지 인조가죽의 동질 조화 코디, 바이오닉 텍스쳐와 그레인의 동질 대비 코디, PVC와 가죽의 이질 조화 코디, 그레털과 그레인 가죽의 이질 대비 코디를 가장 많이 선호하였다. 40~49세는 두 가지 인조가죽의 동질 조화 코디, 모피와 진주 텍스쳐의 동질 대비 코디, 직물과 그레인의 이질 조화 코디, 직물과 거친 그레인 가죽의 이질 대비 코디를 가장 많이 선호하였다. 50~59세는 두 가지 인조가죽의 동질 조화 코디, 모피와 진주 텍스쳐의 동질 대비 코디, PVC와 가족, 직물과 그레인의 이질 조화 코디, 직물과 거친 그레인 가죽의 이질 대비 코디를 가장 많이 선호하였다.

셋째, 여성 패션 가방 원단의 텍스쳐 디자인이 소비자의 구매의사결정에 미치는 영향 분석 결과를 보면 여성 패션 가방 원단의 텍스쳐 디자인이 모두 소비자으 구매의사결정에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 그중에서 소비자의 가치에 가장 큰 영향을 미치는 것은 이질 조화 코디(0.569)이고, 동질 조화 코디(0.419)가 소비자의 태도에 가장 큰 영향을 미치며, 동질 대비 코디(0.362)가 소비자의 행동에 가장 큰 영향을 미치는 것으로 나타났다.

본 연구는 여성 패션 가방 원단의 유형 및 텍스처 코디 디자인에 대한 자료를 제공하여 가방 브랜드가 중국 여성을 대상으로 패션 가방의 원단 텍스쳐 디자인에 참고하는 데 도움이 된다.

참고문헌

1. 中国箱包出口强劲反弹！我国现存箱包相关企业超879万家-行业新闻-2024第20届上海国际箱包展览会-时尚箱包展-官方网站 (shyhzl.com.cn),2023.
2. 권정숙, 에코백에 표현된 지속가능한 디자인 특성,한국엔터테인먼트산업학회, 6(4),2012.
3. 김선숙, 수제 과정을 통한 핸드백의 제작 분석, 석사학위논문, 단국대학교 디자인 대학원, 2015.
4. 박은경, 피혁수공예기법을 응용한 패션 일러스트레이션 연구. 석사학위논문, 이화여자대학교, 서울, 대한민국. 2002.
5. 박종한, 폐가죽을 활용한 고부가가치 업사이클 패션디자인 연구-시장 지향형 업사이클 핸드백 개발을 중심으로, 석사학위논문, 단국대학교 대학원, 2016.
6. Shu-Huei, and Ming-Chuen Chuang, A study on the relationship between texture image and textile fabrics of bags, Unpublished master's thesis, National Chiao Tung University, Hsinchu, Taiwan .1999.
7. Ribeiro L, Miguel R, Pereira M, et al. Evolution of fashion accessories: bags design and the use of woven fabrics[C]. Global International Fashion Conference. http://gfc-conference.eu/files_download/GFC2012, 2012.
8. 김은지, 가죽의 질감을 이용한 주얼리 디자인 연구. 국민대학교 디자인대학원, 2016.
9. 허성민, 신현재, 비동물성 가죽의 연구 동향과 제품 개발 가능성. Korean Society for Biotechnology and Bioengineering Journal 35(4), 2020.
10. 이미숙, 가방 구매행동과 디자인 선호도 연구-

성별과 연령집단에 따른 비교분석을 중심으로. Journal of the Korea Fashion&Costume Design Association Vol.25 No.3, 2023.

11. 金惠敬, 한국 근대 여성의 가방문화에 대한 연구, 석사학위논문, 成均館大學校一般大學院, 2015.

12. 공재희, 핸드백클래스-핸드백 디자인과 제작의 모든 것, 홍시홍디자인은(주)홍시케뮤니케이션의 출판. 2014.

13. 张任铠, 도가 사상 분석을 통한 가죽 공예 아트 주얼리 디자인 연구, 박사학위논문, 공주대학교 대학원, 2023.

14. 정권혁, 지호철. VAB 모델을 적용한 태권도용품 소비자의 소비성향에 관한 연구, 한국스포츠학회지, 21:3, 2023.

15. 김지흔(Ji-Heun Kim), International Journal of Tourism and Hospitality ResearchVolume 37, Number 7, Sep. 2023.

16. 임은정, 고민환, 항공사의 서비스 스케이프가 경험가치와 태도, 구전의도에 미치는 영향: VAB 모델을 중심으로, 관광레저연구 제34권 제7호(통권 제179호), 2022.

17. 김기탁, 신종훈, 스포츠용품 선택 속성에 따른 가치-태도-행동(VAB) 체계분석, 한국스포츠학회지, 20:1, 2022, pp.463-473

18. Soo K. Kang, Hye-Jin Jung, Yae-Na Park, Choong-Ki Lee.International Journal of Tourism and Hospitality Research Volume 37, Number4, Apr.2023.

19. 왕톈광, 정대현, 장활식. 자율주행 자동차 수용의도의 결정요인: 가치 기반 수용모델(VAM) 관점, 인터넷전자상거래연구」 제23권 제4호, 2023.

20. 김지훈, 김로빈, VAB 모델을 적용한 e스포츠 관람객의 경기 선택속성과 관광행동의도 간의 관계 연구, 관광진흥연구, 10, 2022.

21. Andy Wijaya, Erbin Chandra, Julyanthry Julyanthry, Vivi Candra, Salmon Martua Simarmata ,Purchase Intention of Grooming Products: The Value-Attitude-Behaviour (VAB) Model.International Journal of Entrepreneurship and Sustainability Studies, Vol 1, Iss 2, 2021.

22. https://zh.wikipedia.org

23. https://news.sbs.co.kr

24. https://www.xiebaowang.com/Bags

25. https://world.taobao.com