

## 지등 문화상품 도안에서 조선후기 풍속화의 적용에 관한 연구

### A Study on the Application of Late Joseon Dynasty Genre Painting in Paper Lamp Cultural Product Patterns

주 저 자 : 후양웨이 (Huang, Wei) 동명대학교 디자인학과 박사과정

교 신 저 자 : 김종기 (Kim, Jong Ki) 동명대학교 디자인학과 교수  
antoniokjk@naver.com

<https://doi.org/10.46248/kidrs.2024.3.540>

접수일 2024. 07. 04. / 심사완료일 2024. 07. 08. / 게재확정일 2024. 09. 09. / 게재일 2024. 09. 30.

## Abstract

Korean culture is attracting attention both domestically and internationally as its international status has risen. Among them, genre painting in the late Joseon Dynasty can be said to be an important medium of Korean traditional culture that captures the lifestyle of ancient Korean society as a visual image, and it is of great significance to inherit and promote Korean traditional culture by using this genre painting as a design for geographical cultural products. This study seeks to explore new applications of genre painting in the late Joseon Dynasty to design geographical cultural products, expand its scope, and express Korean traditional culture in various ways. First, through literature research, the characteristics and artistic values of genre painting in the late Joseon Dynasty were analyzed, and the application status of cultural products based on the market was considered. Second, as a result of analyzing the application cases of genre painting in the late Joseon Dynasty in geographical cultural products, it was found that genre painting in the late Joseon Dynasty was emphasized only on specific holidays and places, so it was not fully utilized in cultural products such as everyday land, and the style appeared relatively simple. Finally, through case analysis and market survey results, an alternative to applying the genre painting in the late Joseon Dynasty to geographical products was suggested. This study aims to explore a new way to use folk paintings in late Joseon Dynasty cultural products by combining modern geodge materials and other design practice processes to provide new implications and methods for the convergence of traditional culture and modern cultural products, and to provide useful data for the succession and innovation of traditional culture.

## Keyword

Application of genre painting (풍속화 적용), Late Joseon Dynasty(조선후기), Paper lamp cultural products(지등 문화상품),

---

## 요약

한국문화가 국제적 위상이 높아짐에 따라 국내외적으로 주목을 받고 있다. 그중에서 조선 후기 풍속화는 고대 한국 사회의 생활 풍습을 시각적 이미지로 담아낸 한국 전통문화의 중요한 매개체라 할 수 있으며 이 풍속화를 지등 문화상품의 도안으로 활용하여 한국의 전통문화를 계승하고 홍보하는 것은 큰 의미가 있다. 본 연구는 지등 문화상품 디자인에 조선 후기 풍속화의 새로운 적용 형태를 탐색하여 그 범위를 확대하고 한국의 전통문화를 다양하게 표현하고자 한다. 첫째, 문헌 연구를 통해 조선 후기 풍속화의 특징과 예술적 가치를 분석하고, 시장을 기반으로 한 문화상품에서의 적용 현황을 고찰하였다. 둘째, 현재 지등 문화상품에서 조선 후기 풍속화의 적용 사례를 분석한 결과, 조선 후기 풍속화는 특정한 명절과 장소에서만 중시되어 일상적인 가정용 지등 문화상품에 충분히 활용되지 못하고 양식이 비교적 단순하게 나타나는 것으로 나타났다. 마지막으로 사례 분석 및 시장 조사 결과를 통해 조선 후기 풍속화를 지등 상품에 적용하기 위한 대안을 제시하였다. 본 연구는 현대 지등 재료와 기타 디자인 실천 과정을 결합하여 지등 문화상품에 조선 후기 민화를 활용하는 새로운 방식을 탐구하여 전통문화와 현대 문화상품의 융합을 위한 새로운 시사점과 방법을 제공하고 전통문화의 계승과 혁신을 위한 유용한 자료를 제공하고자 한다.

---

## 목차

### 1. 서론

- 1-1. 연구 배경 및 목적
- 1-2. 연구 내용과 방법

### 2. 이론적 배경

- 2-1. 조선후기 풍속화 개술
- 2-2. 조선후기 풍속화의 분류와 특징
- 2-3. 조선후기 풍속화의 연구 현황

### 3. 조선후기 풍속화의 지등 문화상품 도안 적

## 용사례 분석

- 3-1. 한국 지등 문화상품의 도안 고찰
- 3-2. 조선후기 풍속화의 지등 문화상품 도안 적용 사례 분석

### 4. 조선후기 풍속화의 지등 문화상품 도안 적용사고와 디자인 실천

- 4-1. 조선후기 풍속화 적용에 대한 시장조사 및 발전전략
- 4-2. 디자인 실천

## 5. 결론

## 참고문헌

### 1. 서론

#### 1-1. 연구 배경 및 목적

현대 사회와 경제의 다원화된 발전에서 관광산업의 빠른 성장으로 인해 문화관광상품의 연구개발이 현대 관광 상품디자인의 중요한 화두가 되고 있다. 한국의 '문화 영향력' 세계 순위를 살펴보면, 2022년에 7위로 상승하였다.<sup>1)</sup> 이런 한국의 문화산업의 국제적 위상의 향상과 함께, 한국의 문화는 세계적으로 관심을 끌고 있다. 관광문화상품은 문화 전파의 중요한 한 매개체로서 단순한 상업상품에 그치지 않고 한국 민족문화의 세계적으로 중요한 가치를 지니고 있다. 그중에서 역사 문화의 시각적 기록물로서, 한국 풍속화는 다양한 역사적 시기의 사회생활을 묘사하고 한국인의 사회생활의 역사적 변화를 반영한다. 이는 후대에 풍부한 시각적 자료를 제공할 뿐만 아니라, 한국의 전통문화, 역사, 사회적 관습의 다양한 측면을 연구할 수 있는 귀중한 자료를 제공하고 있다. 차서운 학자는 한국 풍속화의 사실적이고 해학적인 감경 중심 문화는 인간의 감정을 자극하는 한국 문화산업과 그래픽의 근원이 되었고, 드라마와 K-pop과 같은 한류 문화로 연결되었다.<sup>2)</sup> 또한, 한국 풍속화는 동양 전통예술의 중요한 구성요소로서,

1) Best Countries for Cultural Influence[U.S News], (2024.06.21.). URL: <https://www.usnews.com/news/best-countries/south-korea>

2) 차서운, 한·일 풍속화에 표현된 시각문화디자인 비교 연구 : 호프스테드(G. Hofstede) 문화 차원을 중심으로, 서울과학기술대학교 박사학위논문, 2019, p.1.

한국 민족의 독특한 예술 양식을 보여주고 있으며 특히 조선후기의 김홍도와 신윤복의 작품은 재료선정, 인물구성, 인물묘사, 색채 등에 있어 독특한 개성을 반영하고 예술적 가치와 연구적 의의가 높다. 한국 전통 민화의 요소들을 관광문화상품에 접목하는 것은 전통문화유산의 발굴과 계승, 문화교류와 보급을 촉진, 그리고 국가와 지역의 문화적 영향력을 높이는 데 도움을 줄 수 있다.

한편, 한지등 관광문화상품은 전통 수공예와 한지의 장점을 계승하고 있으며, 지등에 많은 아름다운 문양을 인쇄할 수 있고 실용적인 기능을 갖추고 있어 관광객들에게 사랑받는 상품 중 하나이다. 현재의 지등 디자인 및 개발에서 지등의 도안은 현대 및 전통 요소와 같은 다양한 스타일을 포함한다. 전통 도안은 한국의 정서를 가장 잘 표현하고 있는데 최근 이를 이용한 문화상품 개발에 대한 연구가 활발히 진행되고 있다.<sup>3)</sup> 전통 풍속 도안 요소의 지등 응용도 점차 증가하고 있다. 한국 지등에 풍속화를 찍어내는 공법은 그리 낯설지 않지만 현재 시중에 나와 있는 한국 풍속화 요소의 지등 문화상품은 문양과 양식이 비교적 단순하다. 따라서 풍속화 유형의 도안을 더 최적화하여 디자인할 필요가 있다.

본 연구는 지등 문화상품의 다양성과 재미를 더욱

3) 장소영, 전통 꽃문양을 응용한 패션문화상품 디자인 개발: 모란문양을 중심으로, 한국패션디자인학회지, 2016, p.160.

높이기 위해 지등 문화상품에서 한국 풍속화 요소의 적용을 분석하고 문양과 양식에서 새로운 민화 지등 양식을 탐색하고자 한다. 또한, 연구를 통해 향후 지등 디자인과 개발에 유용한 시사점을 제공하고자 한다.

## 1-2. 연구 내용과 방법

본 연구는 지등 문화상품 도안에서 조선 후기 풍속화의 적용에 관한 연구에 초점을 맞추고 있다. 주로 일상 생활에서 사용되는 가정용 지등 문화상품의 도안과 조형의 적용에 초점을 맞추고 있다.

첫째, 한국문화에 대한 국내외 관심을 이해함으로써 조선 후기 풍속화를 지등상품에 적용할 필요성과 연구 목적을 탐색한다.

둘째, 관련 문헌의 연구와 분석을 통해 조선 후기 풍속화의 전개와 특징을 이해하고, 관련 문화상품 시장을 중심으로 조선 후기 풍속화의 적용 현황을 살펴본다.

셋째, 조선 후기 풍속화의 지등 문화상품 적용 사례 연구를 진행하고, 현재 한국의 지등상품의 장 단점을 정리한다.

마지막으로 시중에 유통되고 있는 지등상품에 나타난 조선 후기 풍속화의 적용 현황을 더 살펴보고 그 적용 형태를 재고해 본다. 그리고 김홍도와 신윤복의 작품을 바탕으로 현대적인 등불 재료와 종이접기 기술, 조각 기술을 접목하고 디자인 실천을 통해 현재의 지등 문화상품의 도안 적용을 확장하고자 한다. 또한, 지등 문화상품에 있어서 조선 후기 풍속화의 다양한 적용 방법을 탐구함으로써, 향후 지등 문화상품과 전통 풍속화의 결합 및 발전에 유용한 아이디어를 제공하여 전통문화의 계승과 전통을 더욱 잘 실현할 수 있기를 기대한다.

## 2. 이론적 배경

### 2-1. 조선 후기 풍속화 개괄

일반적으로 ‘풍속화(風俗畵)’는 인간의 활동과 생활 경경을 직접 묘사 대상으로 삼은 그림을 일컫는다.<sup>4)</sup> 오늘날 통용되는 풍속화는 유럽적 개념인 "Genre"의 번역어이다. 이 개념은 16세기 네덜란드 회화를 연구하면서 19세기경 정립되었다. 16세기 네덜란드 화단에는 주제가 역사화, 초상화, 정물화, 풍경화 등으로 분화

4) 이태호, 풍속화(하나), 서울:대원사, 1995, p.6.

되는데, 풍속화에는 이전에 흥미하였던 종교화나 동시대의 다른 회화와 구별되는 독자적인 성격이 부여되었다.<sup>5)</sup> 풍속화는 서민의 삶과 일상생활의 모습을 반영하기에 미술품이 만들어진 역사적, 문화적 배경을 알 수 있고, 그 시대의 종교, 정치, 미적 가치 등의 다양한 요소들을 조합하여 추정해 볼 수 있기에 그만큼 가치가 크다고 볼 수 있다.<sup>6)</sup>

한국의 풍속화는 고구려 고분 벽화에서부터 시작하여 고려, 조선 시대 전반기에 걸쳐 여러 유형으로 꾸준한 발전을 거듭하였다. 이러한 전통이 연면히 이어져 내려오는 가운데 조선 시대 후반기(17세기 말 - 1910년) 풍속화는 전면적이고 집중적으로 발달하여 각별한 주목을 끌었다.<sup>7)</sup> 한국 회화사에서 풍속화는 중요한 부분을 차지하고 있는데 특히 1700년부터 1910년까지의 조선 후기 풍속화는 이전과는 다른 새로운 추세와 성과를 보이고 있다.<sup>8)</sup>

조선 후기 풍속화가 지닌 중세사회 안에서의 혁신적인 면과 보수성은 먼저 17~18세기 사대부 화가인 윤두서와 조영석에 의해서 민중생활이 회화적 소재로 포착되었다는 점에서 찾아볼 수 있다.<sup>9)</sup> 그 이전까지 성행하였던 지배층 통치 목적의 풍속화 제작에서 탈피하여 풍속자체에 대한 긍정적 인식 속에서 이루어진 풍속화가 성행하게 되는데, 그것이 이른바 ‘속화(俗畵)’로 불리는 풍속화이다.<sup>10)</sup> 이는 조선 후기 풍속화가 등장한 바탕이 되었다. 한편 조선시대 후기에는 ‘실학’의 부흥과 발달로 전통적 윤리관, 인간관에 변화가 생겨 인간의 독자성을 주장하게 되었으며, 종래의 문학과 회화의 양식에서 탈피하여 서민들의 일상생활의 모습이나 주변으로 눈을 돌려서 서민문학이 발생하였고, 서민의 생활과 일하는 모습에 관한 관심으로 풍속화가 발달하게 되었다. 현실적 사고의 융성으로 우리 것에 대한 관심이 증가하였고 관념적 표현보다는 사실적 표현을 강조하였다.<sup>11)</sup> 18세기 후반의 통속 풍속화는 이후 김홍도,

5) 정병모, 朝鮮時代 後半期 風俗畵의 研究, 東國大學校 大學院 박사학위논문, 1992, p.8.

6) 이윤경, ‘풍속화를 활용한 비교 감상 : 조선시대와 네덜란드 풍속화를 중심으로’, 숙명여자대학교 석사학위논문, 2008, p.41.

7) 정병모, Op. cit. p.1.

8) 안휘준, 한국회화사, 일지사, 1980, pp.154-155.

9) 박경민, 朝鮮後期 風俗畵에 대한 研究, 인하대학교 석사학위논문, 2006, p.11.

10) 조은희, 개항장의 풍속화가 기산(箕山) 김준근(金俊根) 연구, 성균관대학교 석사학위논문, 2010, p.12.

김득신, 신윤복과 같은 걸출한 화원들이 등장함으로써 그 절정을 맞이하게 되었다. 조선후기에 성숙한 단계에 이른 풍속화는 뿌리 깊은 전통적 가치관에 도전하여 통속적인 제재를 적극적으로 긍정적으로 다루면서 눈부신 발전을 이룩하였다.<sup>12)</sup> 또한, 김홍도, 김득신은 조선 후기 풍속화의 '전형적인 화풍'을 수립하여 후대 풍속화의 발전에 큰 영향을 끼쳤다.

19세기 중반 이후 조선 말기에는 국권 상실로 인한 시대의 격변을 통해 피해해진 민중의 삶과 더불어 문예 또한 발전의 동력을 얻지 못하고 퇴조 현상을 보인다.<sup>13)</sup> 풍속화는 일상생활 속에서 소박한 장식품으로 자리 잡았고 회화 작품의 질은 점차 떨어지고 쇠퇴하였다.

## 2-2. 조선 후기 풍속화의 분류와 특징

18세기 후반에서 19세기 초는 한국 풍속화 발전의 전성기로, 한국학자 정병모는 이 시기 풍속화의 양식을 크게 세 가지로 구분하였다. 산수인물계(山水人物系) 풍속화와 경직도계(耕織圖系) 풍속화, 그리고 앞의 두 가지가 어우러진 '전형적인 화풍(典型畫風)'으로 나뉜다. [표 1] 당시 김홍도, 김득신, 신윤복 등은 모두 궁중 화가로서 풍속화 제작에 적극적으로 참여하였다. 특히 김홍도와 김득신은 문인화에 세속적 요소를 과감하게 도입하여 이 시기 풍속화와 농사와 직조 풍속화가 융합된 전형적인 화풍을 형성하였다.<sup>14)</sup> 한편 19세기 풍속화는 다양한 화풍의 영향을 받아 서양화풍, 남종(南宗) 화풍, 민화풍 등 다양한 예술 형식으로 더욱 세분화되었다.

조선 후기 풍속화는 독특한 예술 양식과 문화적 특성을 지니고 있다. 이들 그림은 조선 시대의 사회생활과 풍속을 보여주고 있으며 당시의 사상문화와 미학 관념을 반영하고 있다. 한국 후기 민화의 주요 특징은 다음과 같다.

첫째, 회화의 주제는 가정생활, 농업노동, 시장무역, 오락활동, 종교의식 등 사회생활의 다양한 측면을 내포하고 있다. 화가는 농촌 풍경, 주거용 건물, 전통의상 등을 섬세하게 묘사하여 한반도 고유의 자연환경과 사회풍모, 그리고 지역문화적 특성을 제시하였는데 이런

다양한 장르의 회화 작품들은 조선시대 사회의 다양성과 풍부함을 보여준다.

[표 1] 조선 후기 풍속화의 분류와 특징

분류	대표 화가	대표작품	특징
산수인물계 (山水人物系) 풍속화	윤두서	<깊신삼기>	1. 조선 중기 '절파(浙派) 화풍'을 계승한 공간개념 표현함. 2. 농촌의 전원 산수 인물을 표현하여 서민의 생활상을 반영함.
	조영석	<현이도>	1. 사대부의 여가생활을 풍속화의 모티브로 하여 실생활 그대로 반영함. 2. 생활 장면의 진실성을 추구함.
경직도계 (耕織圖系) 풍속화	공 중 화원	<패문재경직도>	1. 점이식 병풍에 실용적인 인테리어 그림 2. 농장의 경작과 짜임의 경관을 묘사함. 3. 기존의 전통 회화 기법과 서양의 투시 화법을 결합함.
'전형적인 화풍(典型畫風)' 속화	김홍도	<행려풍속 8곡병>	1. 산수인물계(山水人物系) 풍속화와 경직도계(耕織圖系) 풍속화가 융합되었음 2. 주제 구성방식, 배경 등에서 새로운 시도가 엿보이고 한국적인 기법을 모색하였음
	김득신	<야묘도추>	1. 김홍도가 확립한 풍속화의 전형적인 화풍을 한 단계 더 추진함. 2. 화면이 풍부하고 드라마틱함.
	신윤복	<혜원풍속 화첩>	1. 귀족층의 향락생활과 남녀간의 사랑을 다룬다. 2. 화면은 스토리의 서사성과 사회 비판성을 지니고 있음. 3. 화면 색상이 선명하고 대담하며 인물과 환경이 조화롭고 로맨틱한 분위기를 지니고 있음.

둘째, 회화 양식에서, 풍속화는 문인화의 특성을 잘 살리면서도 사실주의 화풍으로 실물의 진정한 재현을 강조한다. 화면의 전체적인 구성은 단순하고 자연스러우며 인물상과 장면의 묘사가 세밀하고 생생하여 뚜렷하고 생생한 시각 효과를 나타낸다. 이들은 당시 문인 화풍에 영향을 받아 문인화의 우아함과 풍속화의 생동감을 결합시켜 전형적인 풍속화 양식을 형성하였으며 후기의 풍속화가들은 뚜렷한 개인적 예술 양식을 보여주었다. 예를 들어 이 시기의 유명한 화가로 김홍도와 신윤복이 있다. 전자는 치밀한 묘사와 현실의 사실적 재현에 중점을 두었으며, 후자는 낭만적이고 아름다운 화풍으로 알려져 있다.

셋째, 회화 사상에서 조선 후기 풍속화를 연구하는

11) 이만수, '조선시대 후기의 사회상향과 풍속화', 産業美術研究, 1996, Vol.12, No.-, p.35.

12) 김수영, 수출회화로서 기산 김준공 풍속화 연구, 국민대학교 석사학위논문, 2008, p.34.

13) 조은희, Op. cit. p.16.

14) 정병모, Op. cit. p.105.

학자들은 한결같이 해학적인 특징을 지적한 바 있다.<sup>15)</sup> 조선 후기 풍속화는 사회생활의 외적인 이미지 묘사뿐만 아니라 현실사회에 대한 작가의 인본주의적 배려와 비판을 반영한다. 많은 풍속화 작품들은 풍자와 비판적인 의미가 많다. 예를 들어 김홍도의 작품은 백성들의 희로애락을 과장과 해학으로 묘사하여 사회적 불평등 현상을 은유하였다. 신윤복 역시 남녀 간의 색정적인 표현과 귀족층의 향락 장면을 묘사하여 상류사회의 타락한 면을 풍자하였다. 이러한 양식은 작품의 재미를 높일 뿐만 아니라 삶에 대한 백성들의 지혜와 태도를 반영한다.

## 2-3. 조선 후기 풍속화의 연구 현황

### 2-3-1. 문헌 연구 현황

[표 2] 조선 후기 풍속화의 연구 수

회화유형	정기 간행물 문헌 수	학위 논문 수
산수화	439	1423
초상화	326	619
풍속화	180	580
풍경화	135	540
역사화	119	138
정물화	57	192
종교화	41	135
영묘화	14	59

[표 3] 조선 후기 풍속화의 연구 주제

분류	문헌 제목	주제 내용
예술성	강옥희 (2022), '조선 후기 풍속화의 도가적 풍류'	조선 왕조 말기 풍속화 속의 도가 사상 고찰
	왕소우 (2022), '조선 후기 풍속화와 중국 청대(1644~1911년) 풍속화의 비교'	한국과 중국 풍속화의 유머 예술 표현상의 이동과 차이점 분석
사회 풍습	강옥희 (2024), '조선 후기 풍속화에 나타난 酒色文化 風流像 연구'	조선시대 상류사회의 음주문화 풍습과 향락주의 생활 풍조 탐구
예술과 교육	김지수(2022), '조선 후기 풍속화 감상을 위한 대화중심 감상 수업 개발 연구 : 고등학교 1, 2학년 학생을 중심으로'	고등학교 1, 2학년을 위한 조선 후기 풍속화 감상수업에 관한 연구
회화 요소의 응용성	이주연 (2021), '해원 신윤복 풍속화 작품을 응용한 장신구 디자인 연구'	조선 왕조 말기 화가 신윤복의 풍속화 탐구, 현대 주얼리 디자인에 적용

15) 정병모, 조선 후기 풍속화와 에도시대 우끼요에의 비교 연구, 한국근현대미술사학, 1999, p.135.

전통문화에 대한 사회의 관심이 높아짐에 따라 풍속화 연구는 많은 학자들에게 중요한 주제가 되었다. 연구자들은 'Riss' 문헌 라이브러리에서 조선 후기 풍속화의 연구 수 [표 2], 연구 주제 [표 3] 및 응용 관련 분야 [표 4]의 세 가지 측면을 조사한다. '조선 후기 풍속화'를 키워드로 하여 주제분류 중 '예술체육'을 정확하게 검색하고, 관련 문헌연구를 다음과 같이 집계하였다.

연구 문헌의 수로 볼 때 조선 후기 풍속화에 대한 연구 수가 역사화보다 많아 현재 주류회화의 연구 종류 중 하나이다. 연구 주제로는 조선 후기의 예술성, 사회 관습, 예술 교육, 그리고 풍속화의 다른 분야에서의 활용 등에 관한 주제들이 주로 다루어졌다. 전통문화에 대한 대중의 관심과 함께 조선 후기 풍속화는 전통문화의 중요한 부분으로 패션디자인, 제품디자인, 뷰티산업 등 다른 분야에 응용되고 있다.

[표 4] 조선 후기 풍속화의 연구 응용 관련 분야

연구 영역	문헌 제목	내용
헤어 미용	양혜영(2024), '수목담채화 특성을 응용한 쉐네일 아트 디자인 연구 : 신윤복의 작품을 중심으로.'	조선 후기 민화 중 신윤복의 작품에서 도안을 추출하고 수목과 채색회화의 기법을 활용하여 손톱의 디자인을 구현함
	저자(2021), '폐 모발을 활용한 회화적 헤어아트 : 신윤복의 작품을 중심으로'	조선 풍속화 주제에 따른 헤어디자인 연구
의상 디자인	어효주(2023), '신윤복의 풍속화와 야구 유니폼의 조형적 특징을 결합한 패션디자인 연구: Simon Seivewright의 패션디자인 프로세스를 활용하여'	신윤복 풍속화 회화의 형상특징과 야구 유니폼의 형상특징을 접목한 패션디자인 검토
문화 상품	김나래(2016), '신윤복야메데오 모델리아나-헤르만 헤세의 회화 작품을 응용한 아트마스크와 바다페인팅 디자인 연'	조선 후기 신윤복 및 외국 화가의 작품 검토, 예술 가면과 바다페인팅 적용
	허진(2010), '조선시대 풍속화를 이용한 달력디자인'	일본 민단 내 재일본 한국 청년회의 위탁 제작으로 조선시대 풍속화 도안과 교육 기능을 결합한 스탠드형 달력 디자인 적용

### 2-3-2. 조선 후기 풍속화 관련 문화상품 시장조사

문헌 외에도 시중에 나와 있는 일반적인 풍속화 상품에는 휴대폰 케이스, 컵 받침, 와인 잔, 종이 부채, 접이식 병풍 등이 있는데 대부분 조선 후기의 유명한 화가인 김홍도와 신윤복의 풍속화 작품을 도안 요소로 활용하였다[그림 1].



[그림 1] 조선 후기 풍속화의 문화재

인터넷 시대의 급속한 발전으로 온라인 쇼핑 시장의 상품 유통이 폭넓게 확장되었다. 그 중 네이버 쇼핑은 종합 쇼핑 플랫폼으로 11번가, G마켓, 옥션, 쿠팡 등 전자상거래 채널을 망라하고 있다. 관련 자료에 따르면, 2019년 3월 기준 네이버 쇼핑 플랫폼의 국내외 가맹점 수는 248,328개에 달하며, 연평균 13,400개 증가세를 보이고 있다.<sup>16)</sup> 따라서 연구자는 네이버쇼핑 플랫폼의 데이터를 통계적 근거로 활용하겠다.

또한, 조선 후기 풍속화 관련 상품 중 김홍도, 신윤복 관련 상품이 대부분이고, 다른 화가 관련 상품은 거의 없다. 따라서 ‘김홍도’, ‘신윤복’이라는 키워드를 이용하여 관련 상품을 검색하는 것이 적당하다고 판단되며, ‘유형’에서 적용 범위를 살펴 보았다. 통계를 통해 다음과 같은 관련 데이터를 얻었다[표 5].

[표 5] 네이버쇼핑에서 조선 후기 풍속화 문화상품의 판매 상황 조사

분류	신윤복 풍속화 문화상품 수량	김홍도 풍속화 문화상품 수량
총 수량	9476	6496
가구/인테리어	3875	3928
생활/건강	2031	765
디지털/가전	1863	529
출산/육아	789	423
패션잡화	751	336
화장품/미용	90	0
패션의류	57	503
식품	11	0
스포츠/레저	7	9
여가/생활편의	2	3

16) Naver shopping 와 Gmarket 비교[Baijihao], (2024.07.12). URL: <https://baijihao.baidu.com/s?id=1744018200447439611>

위의 시장자료를 통해 조선시대를 반영한 풍속화는 활용 범위가 넓고, 일상생활 전반에 걸쳐 폭넓게 다루어지며, 대중의 사랑을 받고 있음을 알 수 있다.

### 3. 조선 후기 풍속화의 지등 문화상품 도안 적용 사례 분석

#### 3-1. 한국 지등 문화상품의 도안 고찰

##### 3-1-1. 지등 문화상품에 대한 이해

문화관광부가 정의한 문화상품 중 관광상품(관광기념품)은 ‘공예품과 일상 용품, 사진 등 관광객이 여행을 기념하기 위해 방문지에서 구입 또는 취득하는 모든 상품’으로 정의하고 있다. 관광상품의 어원은 라틴어 ‘subenir’에서 유래된 말로 ‘마음을 일으키다’ 또는 ‘생각해 내다’라는 뜻이며, 여행의 추억을 상기하고자 사는 상품을 뜻하는 것이다. 현재 문화상품은 포괄 범위가 매우 넓은 기념품, 공예품, 민예품, 토산품 등이 포함되고 있다.<sup>17)</sup> 문화상품은 일반상품과 달리 역사적 유산, 전통 풍습, 예술적 표현, 종교적 신념, 건축양식 등 중요한 요소를 담고 있다. 문화유산의 계승과 보호를 강조하는 고유한 특성과 지역적 특성, 그리고 교육적 기능을 가지고 있으며 관광객들에게 중요한 기념적 가치와 감성적 인상 등의 중요한 의미를 가지고 있다.<sup>18)</sup>

한지는 주로 닥나무와 닥풀로 만드는데, 그 품질이 매우 좋아 국내외 이름이 높아 세계에서 가장 보존성이 우수한 중성지로 유명하다. 근래 전통한지를 초지하는 지장에 대한 국가적 관심 도가 증대지면서 문화재청 중요무형문화한지장(韓紙匠)으로 제도화하여 그 공예기술에 대한 전승사업을 이어가고 있다.<sup>19)</sup> 또한, 한지는 우수한 품질과 문화적 가치를 지니고 있어 현대의 많은 문화상품과 공예품 개발에 원재료로 많이 이용되고 있다. 한지 공예품은 전국 각지에서 만들어져 사용되었지만, 특히 한지 공예품을 많이 만들어 사용한 지방은 경상 도안동, 예천, 상주 등지였고, 전라도와 그 밖의 지방에서도 많이 사용하였다.<sup>20)</sup> 이외에도 전주

17) 유덕형, 문화관광상품으로 중국연(鸞)을 응용한 디자인, 충남대학교 석사학위논문, 2021, p.16.

18) 김현미, 민화를 응용한 한지 문화상품 개발 연구, 전주대학교 문화산업대학원, 2019, p.28.

19) 정선화, 전통한지의 제조 기술 및 우수성에 관한 論考, 헤리티지:역사와 과학, 2015, pp.97-101.

한지 축제, 원주 한지 문화 축제 등으로 대표되는 한지를 주제로 한 문화 축제도 형성되었다.

역사 문헌과 풍속화 등을 통해 한지 제조 및 가공 방법이 발달하면서 다양한 형태와 용도의 한지등이 생산되기 시작했음을 알 수 있다. 특히 조선시대에는 각종 한지는 제작 후 옷칠을 하여 더욱 견고한 형태로 사용되었는데 오늘날까지 전해져 지등의 시각 및 역사적 대상으로서 그 가치를 인정받고 있다. 한지를 등갓으로 사용하는 것은 현대의 등기구에서도 흔히 볼 수 있는데, 한지는 문화와 역사적 가치가 크기 때문에 한지를 사용한 등기구도 문화상품의 성격을 지니게 된다.

### 3-1-2. 한국 지등 문화상품 도안의 종류와 특징

한지는 전통 회화의 주요 재료로 한지로 만든 등갓에 다양한 도안을 그리거나 인쇄하여 지등의 장식 효과를 높이는 경우가 많다. 일반적인 장식 문양은 회화, 도안, 텍스트 등이 있는데 전통적인 도안 요소나 현대적인 도안 요소는 차이가 있다. 오늘날 온라인 쇼핑 플랫폼의 종합적인 발전으로 인하여 연구자는 한국 온라인 쇼핑 플랫폼의 상품을 이용하여 지등 도안에 대해 다음과 같은 통계를 진행하였다[표 6].

전통 도안 양식은 회화, 문양, 서법의 3가지로 구분한다. 연구자는 한국 전통문화예술의 융합에 중점을 두고 전통 도안의 모습을 나타내어 대중이 쉽게 공감할 수 있는 도안 요소를 사용해야 한다. 예를 들어 회화 중의 민화 요소는 일정한 상징적 의미를 가지고 있는데, 그 중의 해학적인 아름다움에는 장수(長壽), 기복(祈福), 벽사(辟邪), 부부화합(夫婦和合) 등의 소박한 소망이 포함되어 있어 사람들의 아름다운 삶에 대한 향수를 표현한다. 또한, 풍속화 도안은 한국 고대사회의 일상생활을 잘 보여주고 있으며 그림 속 인물들의 복식, 생활도구 등의 요소들은 모두 한국 지역 문화예술의 특징을 부각시키고 있다.

현대 도안의 양식에서 첫째, 개성화와 시대감을 강조하고 형식을 다양화한다. 둘째, 현대 도안의 간결함을 부각시키고 한지 소재 본연의 결에 중점을 둔다. 셋째, 현대 한글을 사용하여 한글 기호 마크를 부각시키고 한국의 감성을 가미한다. 넷째, 현대 회화의 평면 구성과 색채 구성 특징을 갖춘다.

[표 6] 한국 지등 문화상품 도안의 종류

분류	사례	특징
전통 도안 양식	전통 회화	 전통 회화의 요소를 융합하여, 전통 회화의 심미성과 지역성을 부각시킴
	전통 문양	 전통 문양 요소를 사용하여 상징성과 장식성을 갖춘
	전통 서예	 흑백 예술의 매력과 동양적 수묵의 재미를 구현함
현대적인 도안 양식	현대 회화	 개성을 부각시키고, 형식을 다양화함.
	현대 문자	 이해하기 쉽고 다양한 글꼴로 현대 문자의 감성 가치를 반영함.
	애니메이션 도안	 귀엽고 깜찍한 이미지.
	평면과 색 구성	 평면과 색 구성감이 강하고 색상이 풍부하고 밝으며 중이의 결이 돋보인다.

### 3-2. 조선 후기 풍속화의 지등 문화상품 도안 적용 사례 분석

#### 3-2-1. 사례 1

조선 후기 풍속화의 서울 연등제 연등문화상품 적용 사례 분석[표 7].

상기 내용은 서울 연등제 때 신윤복의 풍속화를 지등에 응용한 것으로, 조선 후기 인물들의 풍습과 복식 등 한국의 여러 민족적 요소를 잘 보여주는데 국보로 지정된 「해원 전신첩」 시리즈의 두 작품이자 신윤복의 중요한 대표작이기도 한 「월하정인과 「주유청강」 작품에 등장하는 인물 요소를 기반으로 하였다. 「월하정인」은 한밤중에 한 남자가 모퉁이에서 비밀 데이트를 즐기는 모습을 그린 작품으로, 화가는 수묵으로 담채한 손놀림으로 달빛 아래 낭만적인 분위기를 자아낸다. 그러나 이 같은 밀회는 당시 사회적 배경에서 유교적 윤리에 반하는 것이었다. 화가는 이러한 비정상적인 사랑 행위를 과감하게 묘사하고, 반항적이고 풍자적인 관점에서 상류층의 위선적인 사회 현상을 비판하였다. 「주

20) 김만정, 韓國 紙工藝의 造形性 고찰, 漢陽大學校 석사학위논문, 2000, p.14.

유청강은 귀족들이 기생들과 함께 배를 타고 노는 장면을 묘사해 귀족들의 사치와 향락주의적 생활 관념을 풍자하였다. 신윤복의 상류사회에 대한 적나라한 묘사는 이전 회화에서는 볼 수 없었는데 그의 작품은 색채가 풍부하고 대비 성격이 강하며 당시 풍속화의 장르 범위와 표현을 크게 확장시켰다.

제작 공정상 3차원 조각 양식의 등롱으로 전시하고 지등의 골격 재료도 기존의 전통적인 지등에서 사용하던 목재뿐만 아니라 쉽게 구부리고 정형화할 수 있는 금속 재료도 함께 사용하였다. 조각 예술품의 영향으로 더욱 자유롭고 다양한 형태로 표현되어 전형적인 지등 양식 때보다 더 획기적인 발전을 이루며 거대한 부피와 견고한 조형의 지등 조각 문화상품을 만들 수 있게 되었다.

[표 7] 사례 1

구분	사례	
상품		
회화 요소		
	신윤복, 「월하경인」, 28.2x35.6cm, 18세기 후기, 지본채색, 소장처:간송미술관.	신윤복, 「주유청강」, 28.2 x 35.6cm, 18세기 후기, 지본채색, 소장처:간송미술관.
내용	신윤복의 풍속화 작품 속 인물 이미지를 요소로 한 이 작품은 조선 후기 상류층의 생활상을 보여주는데 인물의 형상 특징과 이.	
제작 공예	지등 형식으로 풍속화 속의 요소를 재구성하여, 도형을 2차원에서 3차원으로 변환되는 것을 실현하고 기법을 혁신함.	

### 3-2-2. 사례 2

조선 후기 풍속화가 충청북도 제천 고려청풍 한지전시관 중정원의 조경지 등의 도안에 적용된 사례 분석 [표 8].

충북 제천 고려청풍 한지전시관에서 중정원의 조경 지등 상품은 신윤복의 「해원전신첩」, 김홍도의 「단원풍속도첩」 풍속화로 각각 등기에 적용되었다. 고려청풍 한지체험관은 제천의 대표 관광명소인 청풍문화재단지 내에 위치하고 있다. 과거 이 일대는 최고의 토종 참닥

나무 자생지였으며 이곳에서 생산된 한지를 청풍지라고 불렀다고 한다. 청풍지는 고려시대 최고의 외교물품 명성이 자자할 만큼 우수한 종이로, 체험관에서는 한지의 유용함과 예술성을 엿볼 수 있다.<sup>21)</sup> 이 체험관은 전통적인 종이공예 상품 생산에 중점을 두고 있으며, 다양한 지등 상품과 체험에 대한 고객 참여가 활발하다. 또한, 전통 풍속화 도안을 사용하여 만든 많은 플로어 스탠드가 설치되어 있어 전통 건축 양식을 반영하고 한지 체험관의 전통 문화 예술적 분위기를 높일 수 있는 아름다운 풍경을 갖추고 있다.

제작공예 측면에서는 야외환경이라는 특수한 요건을 감안하여 지등 본체 부분은 방수 기능이 있는 투명한 유기 유리를 지지 재료로 사용하고 내부에는 풍속화 그림이 있는 종이가 부착되어 있다. 등의 밑면 역시 부식방지기능을 갖는 목재를 사용하여 환경미화를 도모하면서도 옥외조명의 장기적인 실용적인 기능을 달성할 수 있도록 하였다.

[표 8] 사례 2

구분	사례	
상품		
회화 요소	김홍도, 「단원 풍속도첩」, 39.7x26.7cm, 18세기, 지본채색, 소장처:국립중앙박물관	신윤복, 「해원 전신첩」, 28.2 x 35.6cm, 18세기, 지본채색, 소장처:간송미술관
내용	조선 후기 일반인들의 생활상을 비롯해 총 25점의 그림이 그려져 있다. 캐릭터와 생활 소품의 묘사가 생동감 있고 유머러스한 분위기를 풍긴다.	신윤복의 「해원 전신첩」 작품은 귀족들의 향락주의 생활양식을 소재로 한 것으로 총 30여 점의 작품이 있다.
제작 공예	수공예를 중심으로 전통적인 사각형의 지등양식을 사용하고 투명한 유기유리를 받침재로 사용하며 내부에 풍속화 도안을 넣은 종이를 붙임.	

### 3-2-3. 사례 3

조선 후기 풍속화의 실내 무드등 활용 사례 분석 [표 9].

무드등에서, 조선 후기 풍속화의 적용은 「단원 풍속도첩」과 「해원 전신첩」 작품에서의 내용이 주를 이룬다. 상대적으로 적은 주변 조명의 부피를 고려할 때 문양

21) 충북 제천 고려청풍 한지전시관(내이버 블로그), (2024.06.14). URL: <https://blog.naver.com/cha9056/221421198490>

에 대한 활용 공간은 상대적으로 제한적이다. 풍속화의 특징을 부각시키기 위해 램프에 그려진 문양들은 재조합을 위해 그림 속 주요 이미지를 추출하고, 주관적으로 색상을 처리하였다. 등 디자인에서 전통 양식을 이어나 가면 등 본체는 주로 사각형과 원형 형태로 쉽게 훼손되지 않는 일정 두께의 한지로 제작되었다. 등의 내부 광원은 현대식 LED 조명 재료를 사용하여 전통적인 요소와 현대적인 공예가 총체적으로 통합된 형태를 이루고 있다.

이상의 사례를 종합해 보면, 조선후기 풍속화의 적용은 주로 김홍도의 「단원 풍속도첩」과 신윤복의 「해원전신첩」 작품에 집중되어 있다. 적용 범위는 축제용 지등 상품, 야외 경관용 지등 상품, 실내 무드등 상품 등이다. 지등 상품의 맞춤형 회화 패턴에서 한국 사회 풍습과 의복의 특성의 다양한 측면을 생생하게 보여주는 다양한 적용 형태가 존재한다. 이로써 한국 지등 상품의 전통적인 문화 예술적 가치와 장식적 가치를 제고한다. 이와 함께 현재의 적용에서 여전히 부족한 점도 발견되었다. 첫째, 축제나 특정 행사에만 사용되고 일반적으로 사용되는 실내 무드등은 매우 적다. 둘째, 풍속화가 적용된 지등 상품의 외관은 상대적으로 전통적이고 혁신성이 부족하다. 셋째, 지등 상품에서 기존의 전통적인 회화 도안의 적용은 상대적으로 제한적이다.

#### 4. 조선후기 풍속화의 지등 문화상품 도안 적용사고와 디자인 실천

##### 4-1. 조선후기 풍속화 적용에 대한 시장조사 및 발전 전략

한지의 장점 중 하나인 높은 빛 투과성은 같은 공간이라도 더욱 아늑하고 은은한 분위기를 연출할 수 있어 조명등 소재로 개발할 수 있는 무한한 가능성을 열어준다.<sup>22)</sup> 이와 함께 조선후기 풍속화를 상품에 적용하면 상품의 전통문화 예술적 가치를 효과적으로 높일 수 있으므로 지등 문화 콘텐츠에 더 많은 관심을 기울여 한다[표 10].

조선후기 풍속화가 지등 상품의 적용 현황을 더 깊이 이해하기 위해 온라인 쇼핑 플랫폼에서 관련 시장 정보를 수집하려 하였으나 한국의 풍속화를 지등에 적용한 상품이 거의 없어 관련 상품 정보를 최대한 찾기 위해 국내 여러 대형 온라인 쇼핑 플랫폼을 심층

22) 인미애, '한지를 이용한 조명등 디자인에 관한 연구', 기초조형학연구, 2008, Vol.9, No.1, p.620.

[표 9] 사례 3

구분	사례	
상품		
회화 요소		
내용	신윤복, 「단원풍경」, 28.2x35.6cm, 18세기 후기, 지본채색, 소장처:간송미술관	신윤복, 「주유청강」, 28.2 x 35.6cm, 18세기 후기, 지본채색, 소장처:간송미술관
제작 공예	계곡에서 목욕하며 놀고 있는 부녀자들을 묘사하였다. 큰 타래머리의 여인과 개울가에서 목욕하는 반라(半裸)의 여인들, 그리고 바위틈으로 숨어서 넘겨다보는 승려의 모습 등을 대담하게 그림.	작품 「씨름(擣跤)」은 단원(檀園) 풍속화 중 대표적인 작품이다. 구경꾼들 사이에 두 사람이 서로 씨름하는 장면이 그려졌다. 스크린에 나타나는 다양한 인물의 특징과 성격을 섬세하게 표현한 그림.
	제작 실용적이고 현대적인 LED 조명 재료와 한지를 결합하여 풍속화 도안을 새롭게 추출하고 개선함	

조사하였으며 그 결과, '한지등'을 키워드로 검색된 지등 관련 상품이 가장 많았으며, 이를 바탕으로 풍속화 종류와 화가 이름을 키워드로 결합하여 검색한 결과는 다음과 같다.

온라인 쇼핑 플랫폼에서 검색에서 지등 제품은 일정한 시장 규모가 있음에도 불구하고 조선 후기 풍속화를 지등 제품에 적용한 사례는 매우 적고 스타일도 한두 가지 정도에 불과한 것으로 나타났다. 지등 공예품에 조선 후기 풍속화를 적용한 오프라인 한지 공예품 매장이 소량 있지만 상대적으로 시장에서 홍보가 거의 이뤄지지 않는다.

조선후기 풍속화의 중요한 예술적, 역사적 가치, 그리고 기타 제품에서의 폭넓은 활용을 바탕으로 이를 지등 제품에 적용하는 것은 심도 있는 탐구의 가치가 있다. 제3장의 시장조사와 사례분석을 통해 조선후기 풍속화를 지등 문화상품에 적용하는데 있어서 부족한 점을 발견하였다. 이에 따라 다음과 같은 제안을 내놓았다.

**[표 10] 조선 후기 풍속화 관련 지등 문화상품의 시장조사**

온라인 플랫폼	쇼핑	한지등 수량		조선 후기 풍속화 지등 상품 수량	
		수량	키워드	수량	키워드
Naver 쇼핑	29597	한지등	6	한지등 + 김홍도	
			0	한지등 + 신윤복	
			9	한지등 + 민화	
			0	한지등 + 풍속화	
11번가	2142	한지등	4	한지등 + 김홍도	
			0	한지등 + 신윤복	
			6	한지등 + 민화	
			0	한지등 + 풍속화	
G마켓	2312	한지등	2	한지등 + 김홍도	
			0	한지등 + 신윤복	
			3	한지등 + 민화	
			2	한지등 + 풍속화	
쿠팡	9101	한지등	1	한지등 + 김홍도	
			0	한지등 + 신윤복	
			6	한지등 + 민화	
			0	한지등 + 풍속화	
인터파크	3024	한지등	1	한지등 + 김홍도	
			0	한지등 + 신윤복	
			1	한지등 + 민화	
			0	한지등 + 풍속화	

첫째, 조선 후기 풍속화는 가정용 지등 문화상품으로 적극적으로 확대해야 한다. 현재 가정용 지등 상품에는 화훼·동물 산수화 등 전통화의 도안 요소가 많이 등장하고 조선 후기 풍속화는 명절이나 전시관 등 특정 장소에서만 활용되며 기존 상품에서는 활용 형태가 단일하다. 조선 후기 풍속화는 한국의 전통문화 특징을 잘 나타낼 수 있고 예술성이 높아 지등 상품에 적극 활용해야 한다.

둘째, 지등 문화 상품의 실용적인 기능을 기반으로 종이 접기 기술과 종이 조각 공예 등을 가공에 접목할 수 있어 지등 문화 상품의 외관의 다양성과 재미를 높일 수 있다.

셋째, 도안의 디자인에 있어 조선 후기 풍속화에서 인물 형상의 특징을 부각시키는 것 외에도 현대적 디자인 이념을 적극적으로 접목하여 단순히 원화를 모방하는 것에 그치는 것이 아니라 도안 적용의 혁신에 중점을 두어야 한다.

**4-2. 디자인 실천**

**4-2-1. 일반적인 실내 지등 문화상품의 도안 응용**

디자인 1은 주로 일상 가정용이며 가정용 조명은 설치 위치에 따라 크게 탁상형, 벽걸이형, 천장형으로 구분된다. 연구자는 조선 김홍도와 신윤복의 작품을 손으로 그리거나 한지에 인쇄하여 각각 위의 세 가지 등에 적용하고 지등상품 도안의 디자인 실습을 통해 인물 풍속화가 일반적인 지등상품에 합리적으로 적용하는 것을 모색하고자 하였다[표 11].

디자인 과정 : 이미지 및 양식 고찰 → 그래픽 추출 → 모델링 → 제품효과도.

**[표 11] 디자인 실천**

구분	디자인 작품 효과도	
스탠드 식 지등		
		
		
		
벽걸이식 지등		
		
천장식 지등		

이 상품들은 김홍도의 「단원 풍속도첩」과 신윤복의 「해원 전신첩」 작품에서 조선시대의 특징을 지닌 인물들의 이미지를 추출하여 지등상품의 도안으로 활용하였는데 이미지를 온전하게 유지한 채 합리적인 구도와 조합을 이루고 있다. 도안은 손으로 그리기와 인쇄의 두 가지 방법으로 수묵의 연한 채색 효과를 얻을 수 있으며 원화의 색상을 참고로 하여 전통적인 풍속화 도안과 현대적인 재료 공예의 결합을 통해 지등의 전통 문화 요소를 표현할 수 있다.

전체적인 외관 조형이 현대적인 지등상품의 디자인은 간결한 사각형과 원형 위주로 금속이나 목재를 등의 골격으로 사용하여 기존의 전형적인 지등상품 스타일을 더욱 확장한다. 일부는 투명한 아크릴 재료를 지등 디자인의 구조적 지지재로 직접 사용하여 과도함을 지양하고 종이의 질감과 풍속화 도안의 두 가지 요소만 유지한다. 또한 한지의 투명성을 활용함으로써 빛의 조명 아래 빈 공간이 한지의 풍부한 질감 효과를 더 잘 나타내고 글씨가 있는 곳에 펀칭 기법을 사용하여 글꼴을 보다 더 돋보이게 한다.

#### 4-2-1. 종이접기와 조각공예를 결합한 무드등 문화상품

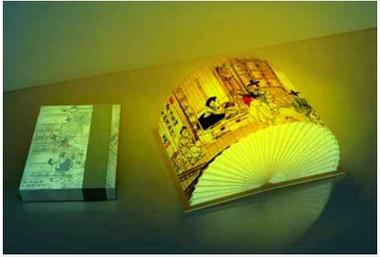
일명 LED 무드등이라고도 부르는 무드등은 조명의 색상과 밝기를 변화시킬 수 있는 다양한 기능을 가지고 있으며 호텔, 전시회, 사무실, 학습 및 모임에 널리 사용되는데 사용자의 조명에 대한 체험을 높일 수 있어 많은 소비자들이 선호하는 조명기구이다. 무드등은 현대식 램프의 일반적인 유형으로 재료의 사용이 비교적 다양하다. 그 중에서 종이 재료는 내구성과 생산원가 비교의 장점이 있어 무드램프의 중요한 원료 중 하나이다.

연구자는 종이접기와 조각 공예를 결합하여 외관조형에서 새로운 돌파구를 찾고 있으며, 목적은 지등상품의 사용자 재미와 체험을 향상시키고 한국 전통 문화 요소의 융합을 활성화하기 위해서이다[표 12].

디자인 과정 : 이미지 및 양식 고찰 → 그래픽 추출 → 모델링 → 제품효과도.

등의 도안은 「단원 풍속도첩」과 「해원 전신첩」 작품에서 추출하였다. 접이식 형태의 지등상품에서 접고 뒤집는 종이 접기 공정을 통해 지등의 외관 및 형태 변화를 실현하고 실용적이고 휴대 가능한 기능에 지등상품의 재미를 더하였다. 또한 설명 및 안내를 통해 고객이 핸드메이드에 참여할 수 있도록 하여 지등상품의 사용자 체험을 높일 수 있다.

[표 12] 디자인 실천

구분	디자인 작품 효과도
접이식 책 양식 지등	
회전 접이식 양식 지등	
판지 조각 양식 지등	

조각양식의 지등에서 달의 내용을 그리는 주제를 종이조각과 결합하는 기법을 이용하여 회화 요소의 분해와 재조합을 통해 지등의 외관을 구성하고, 2차원적인 도안에서 3차원으로서의 전환을 실현하여 풍속화 속 인물의 요소와 환경의 낭만적인 분위기를 부각시켰다.

## 5. 결론

조선후기 풍속화는 한국 전통사회의 생활 풍습을 시각적 이미지로 담아낸 것으로 한국 전통문화의 중요한 매개체이다. 특히 김홍도와 신윤복의 풍속화에 나타난 현실세태와 민중생활의 천태만상은 한국 고대사회의 모습을 기타 다른 문헌보다 더 생생하게 확인할 수 있는 중요한 자료이다. 지등 문화상품을 매개로 조선후기 풍속화의 적용을 더욱 확대함으로써 토착문

화에 대한 민중의 정체성과 자긍심을 높이고 민족문화의 보존과 전승에 도움을 줄 수 있다.

본 논문은 지등 문화상품에 한국 풍속화를 도안 요소로 적용하는 연구를 통해 전통문화요소를 현대 문화관광상품에 보다 더 효과적이고 다양하게 융합하여 문화의 계승과 혁신을 실현하는 방법을 모색하는 것을 목적으로 한다.

첫째, 문헌 분석을 통해 조선 후기 풍속화가 한국 미술의 발전에 중요한 위치를 차지하고 있음을 알 수 있다. 김홍도를 주축으로 한 조선 후기의 전형적인 회화 양식으로 서사적이고 사실적인 그림을 그려 조선시대 한국 생활 풍습을 생생하게 보여주며 풍속화의 위상을 한 단계 높였고, 신윤복은 풍속화의 장르를 더욱 확장 시켰다. 대중의 삶을 그리면서 개인의 예술 양식과 감성 표현을 형성하여 풍속화를 발전시켰다. 조선 후기 풍속화는 예술적, 문화적 가치가 높은 것으로, 시장조사 결과에 따르면 현대 문화상품에 폭넓게 활용된 것으로 나타났다.

둘째, 사례분석을 통해 현재의 가정용 지등상품에서 화취, 동물, 산수화 등 전통회화의 도안 요소가 많이 나타나고 있음을 알 수 있는데 이러한 도안은 한국문화의 요소를 뚜렷하게 부각시키지 못하고 있고 한국 전통사회의 관습과 형상적 특성을 더욱 부각시킬 수 있는 조선 후기 인물풍속화 도안의 활용이 적으며 기존 상품에서의 적용 양식도 상대적으로 단일함을 알 수 있다.

셋째, 사례분석 및 시장조사 결과를 요약하고 향후 발전전략을 탐색한다. 현재 조선 후기 풍속화가 지등 문화상품에 응용되고 있는 미비점에 대응하여 디자인 실천을 통해 한국 풍속화 요소를 지등상품에 적용함으로써 일상 생활용 지등상품으로까지 확대하고 종이접기공예, 종이조각공예 등과 결합할 수 있는 가능성을 발견한다. 지등 콘텐츠에 재미를 더하는 것과 함께 더 많은 지등 양식을 발굴한다.

본 논문의 연구를 통해 조선 후기 풍속화의 지등 문화상품 도안에 다양한 응용 방식을 적극적으로 탐색하여 일상생활에서의 응용 범위를 넓히고자 하였다. 전통문화의 전승과 혁신을 위한 새로운 발상과 방법을 함께 연구하면서, 조선 후기 풍속화라는 귀중한 전통 문화유산이 현대사회에서 더욱 널리 계승되고 향상될 수 있기를 기대한다.

## 참고문헌

1. 안휘준, [한국회화사], 일지사, 1980
2. 이태호, [풍속화(하나)], 서울:대원사, 1995
3. 이만수, '조선시대 후기의 사회상황과 풍속화', 産業美術研究, 1996, Vol.12, No.-
4. 장소영, '전통 꽃문양을 응용한 패션문화상품 디자인 개발 - 모란문양을 중심으로 -', 한국패션디자인학회지, 2016, Vol.16, No.2
5. 정병모, '조선 후기 풍속화와 에도시대 우키요에의 비교 연구', 한국근현대미술사학, 1999, Vol.7, No.-
6. 정선화, '전통한지의 제조 기술 및 우수성에 관한 論考', 헤리티지:역사와 과학, 2015, Vol.48, No.1
7. 김민정, '韓國 紙工藝의 造形性 고찰', 漢陽大學校 大學院 석사학위논문, 2000.
8. 김수영, '수출회화로서 기산 김준근 풍속화 연구', 국민대학교 대학원 박사학위논문, 2008.
9. 김현미, '민화를 응용한 한지 문화상품 개발 연구', 전주대학교 문화산업대학원 석사학위논문, 2019.
10. 박경민, '朝鮮後期 風俗畫에 대한 研究', 弘益大學校 석사학위논문, 2006.
11. 유덕형, '문화관광상품으로 중국연(鸞)을 응용한 디자인', 충남대학교 대학원 석사학위논문, 2021.
12. 이윤경, '풍속화를 활용한 비교 감상: 조선시대와 네덜란드 풍속화를 중심으로', 숙명여자대학교 석사학위논문, 2008.
13. 정병모, '朝鮮時代 後半期 風俗畫의 研究', 東國大學校 박사학위논문, 1992.
14. 조은희, '개항장의 풍속화가 기산(箕山) 김준근 (金俊根) 연구', 성균관대학교 석사학위논문, 2010.
15. 차서윤, '한일 풍속화에 표현된 시각문화디자인 비교 연구:홉스테드(G. Hofstede) 문화 차원을 중심으로', 서울과학기술대학교 박사학위논문, 2019.
16. www.usnews.com
17. www.naver.com
18. www.baijiahao.baidu.com