ISSN 2509-2817 KiDRS Korea Institute of Design Research Society 통권 32호, 2024. Vol.9 No.3

사회 문화적 변화의 관점에서 본 1950년대 미국 주방 디자인과 여성의 라이프스타일에 대한 연구

A Study of 1950s Kitchen Design and Women's Lifestyles in the United States in the Face of Socio-Cultural Change

주 저 자 : 노 관 (Lu, Kuan) 국민대학교 테크노디자인전문대학원 공간문화디자인학과 박사과정

교 신 저 자 : 윤재은 (Yoon, Jae Eun) 국민대학교 공간문화디자인학과 교수
dreamask@hanmail.net

https://doi.org/10.46248/kidrs.2024.3.321

접수일 2024. 08. 25. / 심사완료일 2024. 09. 12. / 게재확정일 2024. 09. 09. / 게재일 2024. 09. 30.

Abstract

This study delves into the social context and cultural changes of 1950s America to explore the interaction between women's lifestyles and modern kitchen design. Through literature review, visual material analysis, and case studies, the study examines how adjustments in lifestyle affect women's design needs in three aspects: physiological, functional, and psychological. Kitchen design has shifted from closed to open layouts to facilitate communication and interaction among family members. Storage solutions have become increasingly functional and personalized, offering housewives a more convenient user experience. Meanwhile, advancements in kitchen technology have reduced labor demands and improved comfort. By analyzing iconic designs such as Future Kitchens, Youngstown Cabinet Design, and Cornell Kitchens, the study explores how these designs responded to changes in women's lifestyles. The findings reveal a mutually constraining yet facilitating relationship between women's lifestyles and the development of kitchen design in the context of socio-cultural change, offering new perspectives and ideas for user-centered modern kitchen design.

Keyword

Modern Kitchen Design(현대 주방 디자인), Women's Lifestyle(여성 생활 방식), Social and Cultural Transformation(사회 문화 변천)

요약

본 연구는 1950년대 미국의 사회적 배경과 문화적 변화를 심층적으로 분석하여, 여성의 생활 방식과 현대 주방 디자인 간의 상호작용 관계를 탐구하고자 한다. 문헌 조사, 시각 자료 분석, 사례 연구를 통해 생리적 요구, 기능적 요구, 심리적 요구의 세 가지 측면에서 생활 방식 변화가 여성의 디자인 요구에 미치는 영향을 고찰한다. 주방 디자인은 변화하는 요구에 대응하기 위해 폐쇄형에서 개방형으로 전환되어 가족 구성원 간의 소통과 상호작용을 촉진했다. 수납은 더욱 기능적이고 개인화된 형태로 발전하여 주부들에게 편리한 사용 경험을 제공했다. 동시에, 주방 기술의 지속적인 발전은 노동자의 작업량을 줄이고, 편안함을 향상시켰다. 미래 주방, 영스타운 캐비닛 디자인, 코넬 주방을 예로 들어, 이러한 상징적 디자인들이 여성의 생활 방식 변화에 어떻게 부응했는지 분석한다. 연구 결과, 사회 문화적 변화 속에서 여성의 생활 방식과 주방 디자인의 발전은 상호 제약적이면서도 촉진적인 관계를 형성하였으며, 사용자의 요구를 중심으로 한 현대 주방 디자인을 이해하고 발전시키기 위한 새로운 시각과 아이디어를 제공하고자 한다.

목차

1. 서론

1-1. 연구 배경 및 목적

1-2. 연구 방법 및 범위

2. 이론적 배경

2.1 여성 주체 연구가 현대 주방에 미친 영향

2.2 가정 분업 재편과 여성 생활 방식의 변화

3. 여성 생활 방식 변화에 따른 주방 디자인 특성 변화

3.1 심리적 요구: 폐쇄형에서 개방형으로

3.2 기능적 요구: 맞춤형 수납 디자인

3.3 생리적 요구: 설계 기술의 심층적 활용

4. 사례 분석

4.1 제너럴 모터스 미래 주방

4.2 영스타운 주방

4.3 코넬 주방
4.4 소결

5. 결론
참고문헌

1. 서론

1-1. 연구 배경 및 목적

1947년, 트루먼 독트린 선언이 미소 냉전의 서막을 열었다. 미국의 가정 주방은 이 정치적 경쟁의 강력한 무기가 되었고, 첨단 주방 개념과 주방 기구의 자동화는 자본주의의 우월성을 은유하며, 주부들이 편리하고 효율적인 주방 노동을 통해 얻는 만족감을 강조했다. 이는 정치적 관점에서 현대 주방 공간과 여성의 생활 방식을 논의한 첫 번째 대표적인 사건이다.

이 시기 가정 주방 디자인은 가정 내 공간 중 가장 기능적이고, 과학적이며, 생활화된 부분으로, 미국의 '보편적 가치관'을 보여주는 최적의 장이 되었다. 미국인들은 자신들의 생활 방식이 얼마나 우월한지를 언제 어디서나 홍보했다. 그들은 영화, 홍보 포스터, 국제 전시회 등 사회 공공 플랫폼을 활용해 풍요로운 생활, 계층 평등의 가정생활 장면을 연출하며, 미국의 생활 방식이 사람들에게 깊이 각인되도록 했다. 이러한 사회 문화는 미국의 가정 주부들에게 정교한 환상을 만들어 냈다. 넓고 밝은 주방에서, 주부는 반짝이는 가전제품들로 둘러싸여 있으며, 여기에는 일반적인 캐비닛 배치뿐만 아니라 '로봇 청소기'와 '이동식 식기세척기'도 포함되어 있었다. 모든 기기는 주부가 버튼을 누르기만 하면 작동되었다. 가정 주부의 이미지는 '아메리칸 드림'을 구체화하고 형상화했다.

과거 주방은 하인들이 일하는 공간이었으나, 제2차 세계대전 종전 후 하인의 수가 크게 줄어들었고, 사람들은 전쟁으로 인한 경제적 손실을 보충하기 위해 노동 시장으로 나섰다. 이에 따라 가정 주방은 사용할 수 있는 노동력을 잃었고, 그 자리를 여성들이 대신하게 되었다. 전시(戰時) 주요 노동력이었던 여성들이 주방 공간으로 들어가 가정 주방의 주인이 되었고, 이러한 생활 방식의 변화는 주방 디자인에도 커다란 영향을 미쳤다. 본 연구는 주방의 배치, 수납 기능, 기술 발전 등 디자인 특성을 분석함으로써, 주방 디자인이 여성의 생활 방식과 사용 요구의 변화에 따라 어떻게 변화해 왔는지, 또한 이러한 디자인의 변화가 여성의 가정 내 지위와 일상생활에 어떻게 영향을 미쳤는지 재조명하고자 한다. 연구는 여성의 생활 방식과 현대 주방 디자인 간의 상호작용 및 관계의 균형을 명확히 하고자 한다.

본 연구는 역사적 및 사회적 문화 배경을 회고함으로써 현대 주방 디자인의 역사적 발전 맥락을 이해하는 데 기여한다. 또한, 미국 여성들이 직장을 떠나 다시 가정으로 돌아간 구체적인 상황에 초점을 맞추어, 사회 문화가 끊임없이 변화하는 가운데 디자인이 특정 사용자 그룹의 요구를 어떻게 반영했는지 탐구한다. 이를 통해 미래의 디자이너들이 더욱 다원화되고 풍부해진 사회적 문화 속에서 다양한 사용자 요구를 포착하고, 주방 공간 디자인을 최적화하는 데 필요한 이론적 기초를 제공하고자 한다.

1-2. 연구 방법 및 범위

본 연구는 주로 문헌 연구법과 시각 자료 분석법을 사용하여 1950년대부터 1960년대까지(역사가들은 이를 '20세기 50년대'라고 부름) 미국 현대 주방 디자인 변화와 여성 생활 방식 변화의 관계를 탐구한다.

디자인학의 인문적 특성을 바탕으로, 먼저 1950년대 미국 관련 사료를 읽고 정리함으로써 20세기 50년대 미국 여성의 가정생활 방식과 주방 디자인 특징에 대한 기본 인식을 형성한다. 현대 주방의 초기 형태인 프랑크푸르트 주방의 디자인 사고에서 출발하여 미국 현대 주방의 탄생과 연결시키고, 이어서 미국 전후 정책, 경제 소비 트렌드, 문화적 이데올로기가 여성 생활 방식 변화를 어떻게 촉진했는지 탐구하고, 이를 바탕으로 주방 공간이 여성 생활 방식에 미친 영향을 분석하여 본 연구의 이론적 기초를 구축한다.

시각 자료 분석법은 이미지(예: 사진, 그림, 영화, 광고 등)를 분석하는 방법이다. 이 방법은 이미지의 다양한 요소를 관찰하고 해석하여 이미지가 전달하는 정보, 감정, 의미를 이해하는 데 중점을 둔다. 본문에서는 시각 자료 분석법과 사례 분석법을 활용하여 수집한 이미지, 수작업 초안, 포스터, 영화 자료 등 시각 자료를 문자 자료와 결합해, 사회 매체가 형성한 주방 공간 속 여성의 이상적인 생활 상태를 직관적으로 재현할 것이다. 또한 주방 배치가 어떻게 폐쇄형에서 개방형으

로 변화했는지, 주방 가전이 어떻게 단일에서 풍부한 것으로 발전했는지를 분석하여 주방 디자인과 여성 생활 방식 간의 연관성과 영향 방식을 연구할 것이다.

마지막으로, 공공 미디어가 형성한 여성 이미지를 분석하고, 제2차 페미니즘의 부흥과 결합하여 1950년대 미국 주방 디자인과 여성 생활 방식의 실제 관계를 논리적으로 입증하며, 양자의 상호 영향과 상호 제약 관계의 발전 맥락을 명확히 할 것이다. 이를 통해 여성 생활 방식의 관점에서 현재의 스마트 주방 디자인에 참고할 만한 자료를 제공할 것이다.

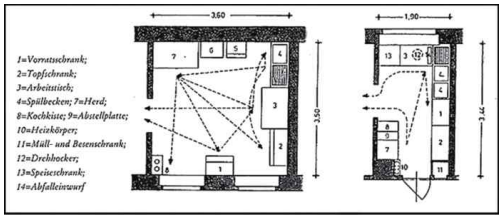
2. 이론적 배경

2.1 여성 주체 연구가 현대 주방에 미친 영향

19세기 중반부터 캐서린 에스터 비처(Catharine Esther Beecher)는 여성의 생활 방식과 주방 디자인을 연관 지었다. 그녀는 여성의 가사 노동을 학문적 관점에서 분석하며, 《가정과 학교에서 젊은 여성이 필요한 가정 경제학 연구》, 《미국 여성의 가정》 등의 저서를 출간했다. 책에서 그녀는 여성 가사 노동의 가치를 강조하고, 설계자가 가사 노동의 분석을 토대로 주방 디자인 구조를 조정하여 주방 공간을 더욱 효율적으로 활용해야 한다고 주장했다.

비처의 가정학 이론은 이후 미국 가정 경제학자 크리스틴 프레더릭(Christine Frederick)에 의해 발전되었다. 프레더릭은 미국 산업계의 테일러주의를 가정 효율성을 높이는 실험에 최초로 도입했다. 식사 준비, 요리, 청소 작업의 흐름에 따라 주방을 기능적으로 구분하고, 주방 작업에 대한 시간 운동 연구를 수행했다. 그녀는 자택에 '애플크로프트 홈 실험소'를 설치하여 가전제품부터 식재료에 이르는 1,800종의 다양한 제품을 조사하고, 요리 시간을 절약할 수 있는 방법을 테스트했다. 그녀는 효율성 원칙에 따라 가사를 개혁하면 주부를 가정 업무의 전문 매니저로 변화시킬 수 있다고 보았다. 1913년 《신형 가사 관리: 가정 관리의 효율성 연구》에서 가사 노동은 공장처럼 생산 효율을 극대화해야 한다고 명확히 주장했다. 그녀는 주방 설계에서 최적의 조합 방식을 찾고 주방 사용 효율을 높이는 방법을 시도했으며, 일관성 있는 작업대를 옹호하기 시작했다.

1922년 프레더릭이 저술한 《가정 과학 관리》의 독일어판이 출간되면서 '테일러주의'는 가정 노동의 개념 변혁에 많은 디자이너들에게 새로운 영감을 제공했다. 그중 가장 영향력 있는 디자이너는 프랑크푸르트 주방을 설계한 마르가레테 슈테 리호츠키(Margarete Schütte-Lihotzky)로, 그녀는 근대 주방의 발전을 시작했다. 리호츠키는 여성의 가사 활동을 체계적으로 관찰하고, 복잡한 주방 작업을 세밀하게 구분했다. 여성들이 이러한 동작을 수행할 때 필요한 최소 시간, 동선, 그리고 행동 순서를 확인하고, 낭비를 줄이기 위한 동작 순서를 설정했다. 그녀는 각 동작이 정확히 얼마나 시간이 걸리는지 설명했다.



[그림 1] 프랑크푸르트 주방 등장 전후 작업 동선 비교.
(좌: 모듈형 주방 등장 전 독일 주방의 작업 동선,
우: 프랑크푸르트 주방의 작업 동선)

각 프랑크푸르트 주방에는 전기레인지, 일체형 수납장, 접이식 다리미판, 조절 가능한 천장 조명 및 이동식 쓰레기 서랍, 라벨이 붙은 알루미늄 저장 상자, 그리고 앉아서 음식을 준비할 수 있는 공간이 포함되어 있었다. 이 디자인의 캐비닛은 주방 공간 활용도를 효과적으로 높였고, 일체형 작업대는 작업 중 더욱 원활한 흐름을 제공했다. 그러나 요리를 위한 조리대는 다른 작업대와 상호작용하지 못했고, 협소한 공간은 여성이 가정 공간에서 멀어지는 개인 공간이 되었다. 주방 공간은 극도로 압축되어 더 이성적이고 절제된 '실험실' 스타일의 주방이 되었으며, 이는 작은 면적의 주거지 설계 트렌드로 자리잡았다.

주방 작업 효율성과 원리에 대한 연구가 지속적으로 심화되면서 주방 내부 공간의 설계는 점점 더 합리적으로 발전하였다. 그러나 높은 효율성을 추구하는 공간이 여성의 개인적 요구를 억압하게 되었고, 남성들은 주방 노동에서 점차 배제되었다. 이로 인해 가정 내 갈등이 점점 심화되었으며, 이러한 갈등은 제2차 세계대전 이후 미국 현대 주방의 새로운 변혁을 은밀하게 촉진하였다.

2.2 가정 분업 재편과 여성 생활 방식의 변화

제2차 세계대전 후, 각국의 경제와 사회 질서는

다양한 정도로 파괴되었고, 미국은 전시 군수 경제에서 평화 경제로의 어려운 전환을 직면했다. 전시의 거대한 군수 산업은 많은 노동력을 남겼고, 공장의 국방 주문은 감소하여 임금이 보장되지 못했다. 이 시기에 대규모 퇴역 군인들이 노동 시장에 진입해 가계를 보조할 일자리가 절실했다. 스티븐 K. 베일리(Stephen K. Bailey)는 저서 《국회가 법을 제정하다: 1946년 고용법 내부 이야기》에서 "실업 위기가 뉴욕에서 캘리포니아까지 미국 전역을 휩쓸었다."고 기록했다.[1)]

미국 정부는 이러한 배경에서 《미국 군인의 권리 법안》을 시행해 퇴역 군인들에게 무료 교육 기회를 제공하고, 전쟁 중단으로 끊어진 학업과 일을 보충해 전후 고용 시장의 전문적 요구에 더 잘 적응할 수 있도록 했다. 동시에 군인들에게 월 50달러의 생활 보조금을 제공하고, 기혼 가정에는 75달러로 인상되었다. 이는 남편이 가정을 부양하고 아내가 가정을 돌보는 가정 구조 형성을 촉진했다.

이후 산업화와 도시화의 발전은 중산층 인구의 확대를 가져왔고, 베이비붐의 지속적인 증가로 인해 도시 주거 공간의 압박이 끊임없이 가중되었다. 정부는 시민들의 주택 문제를 해결할 뿐만 아니라 도시 공간을 비우고, 도시 개발 시스템을 재건해야 했다. 이에 1944년 트루먼 정부는 《연방 보조 고속도로법》을 발표하여 정부가 자금을 지원해 도로 시설을 개선하고, '국가 간 고속도로'와 '연방 보조 이차 도로' 두 개의 새로운 교통 시스템을 도입했다. 교외의 편리한 교통과 세금 우대 정책은 도시 회사들이 교외로 이전하게 만들었고, 산업 단지가 초기에 형성되어 교외와 도시 간의 교류가 더욱 활발해졌다.

이러한 기반 위에서 《1949년 주택법》이 발표되어 미국 교외화의 새로운 물결이 촉진되었다. 정부는 "21가지 메시지"에서 향후 10년 동안 매년 100만에서 150만 채의 주택을 건설하고, 파괴된 대규모 건물과 빈민가를 재건하며, 제2차 세계대전 전 연방 정부의 저소득 가정 지역 저렴한 임대료를 복구하고, 농촌 지역의 주택 조건을 신속히 개선할 것을 약속했다.[2)]

[그림 2] 1947년 뉴욕 레비타운에 새로 이사 온 주민들.

1950년까지 유명한 레비타운 지역의 남성 주민 중 80%가 맨해튼에서 일하고 있었으며, 미국 전역의 교외 인구는 1,900만 명이 증가하여 성장률이 48.6%에 달했다.[3)] 이는 미국 역사상 최대의 내부 인구 이동을 형성했으며, 미국 경제의 새로운 소비 수요 증가를 촉진했다. 그중에는 자동차 제조업의 부상도 포함되었다. 그러나 1950년대 유색 인종이 거주하는 환경은 도로에서 멀리 떨어져 있었고, 자동차는 그들이 감당하기 어려운 일상적인 소비였다. 그래서 그들은 더 저렴한 대중교통을 선택할 수밖에 없었고, 결국 도시에 '고립'되었다.

이와 함께 교외에 거주하던 여성들도 "고립"되었다. 당시 많은 가정이 경제적 여건상 한 대의 자동차만을 구입할 수 있었고, 남편이 그 자동차를 타고 출근하면 여성은 교외에 남겨졌다. "남성은 주당 평균 40시간을 일하지만, 조사에 따르면 많은 가정주부는 매주 60에서 70시간을 가사일에 할애하며, 그중 많은 시간을 주방에서 보낸다."[4)]

가정을 이상화하는 사회적 열풍은 사람들에게 아이를 키우고 가정을 돌보는 것이 여성이 마땅히 해야 할 일이라고 믿게 만들었다. 이 법안들은 겉으로 보기에는 여성의 가정생활과 직접적인 관련이 없어 보였지만, 실제로는 여성들의 선택과 필연적으로 가정과 주방으로의 복귀에 영향을 미쳤다.

1) Bailey, S. K. Congress Makes a Law: The Story Behind the Employment Act of 1946. New York, N.Y.: Columbia University Press, 1950. p.93.

2) Uebelhor, T. S. Presidential Profiles: The Truman Years. New York: Facts on File, 2006. pp.710-711

3) Sun, Q. Study on Suburbanisation of American Cities [M]. The Commercial Press, 2005.

4) Curtis Companies I. Curtis Kitchens: Designed and Styled by Women for Women [M/OL]. Curtis Companies, 1952

3. 여성 생활 방식 변화에 따른 주방 디자인 특성 변화

생활 방식의 변화는 필연적으로 디자인 요구의 변화를 초래한다. 본 연구는 심리적 요구, 기능적 요구, 생리적 요구의 세 가지 경로를 통해 여성의 생활 방식이 주방 디자인 동향에 어떻게 영향을 미쳤는지, 그리고 주방 디자인이 이러한 요구를 어떻게 반영하여 여성의 삶을 형성했는지를 탐구할 것이다.

3.1 심리적 요구: 폐쇄형에서 개방형으로

프랑크푸르트 주방은 현대 주방 디자인의 초기 형태였다. 1926년 프랑크푸르트 주방은 프랑크푸르트 시의 공공 주택 프로젝트에서 탄생했는데, 제한된 예산으로만 가구의 노동자 가정에 주거 공간을 제공해야 했다. 프랑크푸르트가 창조한 소규모 주방은 기존 공간을 크게 개발하고 활용했지만, 공간을 한 사람이 작업할 수 있는 공간으로 압축했다. 이로 인해 주방에서 남성이 배제되었고, 이는 당시 가정 내 갈등을 급증시키는 원인이 되었다. 냉장고, 오븐 등 가전제품이 계속해서 발전함에 따라 프랑크푸르트 주방의 또 다른 단점도 드러났다. 가전제품이 계속 추가되면서 주방 공간이 점점 더 협소해지고 불편해진 것이다.

미국 교외 개발 과정에서, 디자이너들은 교외 생활을 하는 여성들이 주방에서 단순히 요리하고 식재료를 처리하는 것만으로는 충분하지 않다는 것을 발견했다. 폐쇄된 프랑크푸르트 주방은 주부가 원하는 이상적인 주방을 충족시킬 수 없었다. 디자이너들은 주부들이 주방에서 작업할 때의 동선을 관찰하면서 그녀들이 충분한 수납 공간을 필요로 하고, 아이들이 안전하게 놀 수 있으며, 학교에 다니는 자녀들과 함께 요리의 즐거움을 느끼고 싶어 한다는 사실을 깨달았다. 여성들이 이상적으로 생각하는 주방은 가정의 활동 중심지로서, 식사, 아이들 놀이, 요리책 상담, 글쓰기 및 가계부 작성, 다림질 시 옷 정리 및 쌓기, 일부 바느질 작업까지 만족스럽게 수행할 수 있는 공간이었다. 또한 이 중심지는 햇빛이 잘 들고 통풍이 잘되는 위치에 있어야 했다. 반면, 좁은 구형 주방은 도와주고 싶어하는 남편을 수용할 수도 없었고, 집에 새로 들인 냉장고나 오븐을 놓을 공간도 부족했다.

이를 실현하기 위해서는 기존의 폐쇄된 공간을 개방하여, 주방이 가족 내 공공 활동의 중심이 되도록 해야 하며, 가족 구성원의 성장 요구, 노동 인원의 변화, 하드웨어 장비의 추가를 수용할 수 있어야 한다. 이러한 배경에서 1950년대에는 개방형 공간이 현대적이고 혁신적인 디자인으로 인식되었고, 이를 통해 새로운 비공식적 생활 방식이 탄생하였다.[5)]

[표 1] 샘플 주방 데이터

구분	항목	평균 면적 (㎡)	주택평균면적 (㎡)	면적 비율 (%)	샘플 수 (개)	비율 (%)
전체 샘플	주방 면적	129	1132	11	100	-
	생활 구역 면적	411	1132	36	-	-
	생활구역 면적 대비 주방 면적 비율	-	-	31	-	-
전면 개방형 주방	주방 면적	126	1221	10	37	37
	생활 구역 면적	442	1221	36	-	-
	생활구역 면적 대비 주방 면적 비율	-	-	29	-	-
반 개방형 주방	주방 면적	132	1058	12	37	37
	생활 구역 면적	384	1058	36	-	-
	생활구역 면적 대비 주방 면적 비율	-	-	34	-	-
비개방형 주방	주방 면적	128	1112	12	26	26
	생활 구역 면적	405	1112	36	-	-
	생활구역 면적 대비 주방 면적 비율	-	-	32	-	-

※ 생활 구역 면적 = 주방 + 식당 + 거실

필자는 1950년대 가정 주택 100개 판매 도면을 바탕으로 주방 유형을 요약한 결과, 이 시기 개방형 주방이 가정 디자인의 주류가 되었음을 알 수 있었다. 주방의 평균 면적은 약 129평방피트로, 평균 면적의 약 11%를 차지하였으며, 이는 주방 유형 간에 큰 차이가 없었다. 이 시기 주방 면적은 전체적으로 증가하였으나, 개방형 주방이 생활 구역에서 차지하는 비율은 비개방형 주방과 큰 차이를 보이지 않았다. 이를 통해 개방형 주방은 면적의 증감이 아니라 공간 배치의 변화를 통해 가정 내 흐름성을 증가시켰음을 알 수 있다. 개방형 주방은 내부 벽을 허물어 자연광이 식사 공간

5) Boucher, D. The 1950s American Home [M]. Bloomsbury Publishing, 2013.

과 거실을 효과적으로 비출 수 있게 하였고, 이를 통해 주방은 고립된 공간에서 복합적인 공용 공간으로 변모하였다.

개방형 주방은 1950년대 미국 신축 주택의 유행 트렌드가 되었으며, 이 배치는 가정 공간의 경계를 허물었을 뿐만 아니라 여성의 심리적 공간 또한 확장시켰다. 개방형 주방은 주부가 가사 노동을 할 때 느끼는 만족감을 높이는 동시에 가정의 행복한 분위기를 조성하는 데 기여하였다.

3.2 기능적 요구: 맞춤형 수납 디자인

미국 사회가 산업화와 도시화 과정에 접어들면서 여성의 가정 내 역할은 단순한 가사 수행자에서 가정 관리자 역할로 점차 변화했고, 이에 따라 주방 기능에 대한 여성들의 요구도 더욱 다양해졌다.

1920년대에 출시된 후지어(Hoosier) 캐비닛 디자인은 가정에서 큰 인기를 끌며 구매 열풍을 일으켰다. 이 캐비닛은 사용자의 이동 거리를 줄이기 위해 내부 공간을 종합적으로 설계해, 작업 요구를 충족하면서도 수납 기능을 제공했다. 그러나 협소한 공간은 물건을 배치하는 데 불편을 초래해 결국 많은 가정에서 작업대 기능이 제대로 사용되지 못했다. 그럼에도 불구하고 이 디자인은 현대 주방 발전의 방향을 제시했고, 곧 더 편리한 작업 공간, 더 넉넉한 수납 공간, 더 다양한 기능을 갖춘 현대형 일체형 캐비닛이 등장하게 되었다.

주방 수납의 합리적인 발전은 세 가지 중요한 요소에서 비롯되었다. 첫째, 당시 미국에서 냉장식품 공급이 보편화되어 가정의 식단이 더욱 다양해졌다. 둘째, 미국 도시에서 농작물 비율이 20%로 감소하면서 시장 가격이 상승하고 변동폭이 커졌으며, 이에 대비해 주부들은 냉장고와 캐비닛 수납에 대한 관심이 커졌다. 셋째, 베이비붐의 출현으로 가족 구성원이 증가함에 따라 음식과 기구의 양도 증가했고, 사용 공간의 배분이 점점 더 복잡해졌다. 이로 인해 주방의 수납 필요성이 급격히 증가했고, 사람들은 주방 공간에 더 많은 캐비닛을 추가해야만 했다. 그러나 이러한 임시 캐비닛의 추가는 주방 내부 공간을 더욱 혼란스럽고 비좁게 만들었다.

1949년, 주부들의 수납 공간에 대한 불만을 해결하기 위해 일리노이 대학교 소형 주택 위원회(Small Homes Council)는 《CABINET SPACE For the Kitchen》에서 과학적이고 세밀한 분석을 통해 주부들이 원하는 충분한 수납 공간의 기준을 제시했다. 연구에 따르면, 수납 공간이 충분한 기준은 물품이 너무 빽빽하지 않으며, 서로 다른 물품들이 거의 쌓이지 않도록 배치되었을 때이다. 또한 물품이 가능한 한 편리하게 배치되어야 한다.[6] 연구는 또한 후속 설계에서 수납 공간이 너무 작아지는 것을 방지하기 위해 최소 수납 공간 기준도 제시했다. 주방에서는 벽과 기본 캐비닛 위에 충분한 공간을 남겨야 하며, 후면의 식재료와 조미료를 쉽게 꺼낼 수 있어야 한다고 권장했다.

수납 디자인의 최적화는 가전제품의 광범위한 활용에서도 드러난다. 1930년에는 미국 가정의 8%만이 냉장고를 보유하고 있었으나[7] 1950년대에 이르러 냉장고의 보급률은 90%에 달했다[8]. 비록 냉장고가 시간을 절약하거나 노동력을 크게 감소시키지는 않았지만, 남은 음식을 효과적으로 저장하고, 식품의 신선도를 오래 유지해 가정주부가 매일 장을 볼 필요가 없도록 만들어주는 분명한 장점을 제공했다. 동시에 쇼핑 시간을 줄여 눈이나 비 속에서 외출할 필요가 없었으며, 마치 집 안에 '슈퍼마켓'이 있는 것처럼" 느껴지게 했다. 주부들은 미리 많은 음식을 준비한 후, 필요할 때 냉장고에서 꺼내 다시 데워서 먹기만 하면 되었다[9].

1951년, 어니스트 딕터(Ernest Dichter)의 동기 연구소(Institute for Motivational Research)가 작성한 여성과 가전제품에 대한 보고서에 따르면, "GE, Kelvinator, Frigidaire의 냉장고는 서로 큰 차이가 없었다. (중략). 이러한 전후 가정주부들은 자신이 원하는 것이 무엇인지 매우 명확히 알고 있었으며, 그녀들은 장식을 통해 창의성과 개성을 표현하기를 원했다. (중략) 가전제품은 실용적인 기능뿐만 아니라 가정 공간과 조화를 이루는 능력도 갖추어야 했다"[10]라고 하였다. 이처럼 여성들은 단순한 수납 공간뿐만 아니라, 가전제

6) McCollough, H. E. "Cabinet Space for the Kitchen" [J]. Circular Series Index No. C5.31, 1949.

7) Arts and Crafts Kitchens: The Birth of the Modern Kitchen [EB/OL]. [2022-09-22]. http://starcraftcustombuilders.com/Architectural.Styles.ArtsAndCraftsKitchens.htm

8) Bowden, S., Offer, A. "Household Appliances and the Use of Time: The United States and Britain Since the 1920s" [J]. Economic History Review, 1994, Vol.47, No.4, p.730

9) Strasser, S. Never Done: A History of American Housework [M]. Macmillan, 2000, p.260

10) Blaszczyk, R. L. The Color Revolution [M]. MIT Press, 2012.

품의 재질, 스타일, 색상 등 더 높은 수준의 기대를 가지게 되었다. 여성들의 주방 시설에 대한 기능적 요구는 디자이너들이 캐비닛과 가전제품을 끊임없이 개선하도록 이끌었고, 이를 통해 현대적인 일체형 캐비닛이 탄생하게 되었다.

3.3 생리적 요구: 설계 기술의 심층적 활용

제2차 세계대전 이후, 미국은 '베이비붐'을 맞이했으며, 주택 산업은 침체되었고 건축 자재는 부족했으며, 주택 시장의 부족분은 약 500만 가구에 달했다. 한편, 전후 초기의 이데올로기는 보수적인 경향을 보였고, 여성들은 가정으로 복귀하여 소비, 여가, 육아 등 사회적 역할을 담당하게 되었으며, 이는 백인 중산층의 보편적 가치관으로 자리 잡았다. 이에 따라 주방 설계자들은 여성의 주방 내 행동을 연구하고, 여성의 신체 구조와 캐비닛 간의 상호작용을 탐구하여, 효율적이고 인간 중심적인 설계 기준을 수립함으로써 주택 공간 절약을 도모했다. 학자들은 디자인 연구가 과학처럼 반복적으로 검증 가능해야 한다고 믿었고, 이에 따라 관리학, 공학, 사회심리학 등의 연구 도구를 활용한 디자인 연구가 점점 과학 실증주의로 기울게 되었다.

이 시기에 미국은 국가 주방 및 욕실 협회(National Kitchen and Bath Association)를 설립하여 인간공학 이론을 바탕으로 한 주방 설계 규칙의 핵심을 발표하고, 효율적인 주방 설계를 위한 주요 지침을 명확히 했다. 정부 기관, 재단, 대학의 가정학부 등 여러 기관이 주방 설계 기술 연구에 참여했으며, 1945년 농업부 가정학부는 여성을 주요 사용자로 삼아 주방 기기 간의 거리를 연구하고 캐비닛 모서리의 활용도를 높여 '편리한 U자형 주방(The Step-saving U Kitchen)'을 선보였다. 또한, 신체 장애가 있거나 심장병을 앓고 있는 여성들을 고려하여, 대부분의 작업이 앉은 상태에서 이루어질 수 있도록 하여 구부리거나 팔을 뻗는 동작을 줄이는 '벨츠빌 에너지 절약 주방(Beltsville Energy-Saving Kitchen)' 계획도 제안했다.

이처럼 주방 설계 연구가 과학 실증주의로 전환되면서, 여성 중심의 인간공학적 상호작용 연구는 새로운 주방 크기 기준의 수립을 촉진하여 주방 설계를 더 효율적이고 인간 중심적으로 발전시켰으며, 현대 주방의 전면적인 발전을 이끌었다.

위의 경로는 1950년대 여성들이 생활 방식 변화에 직면하면서 요구가 어떻게 변해갔는지를 구체적으로 보여준다. 디자이너들은 이러한 요구를 발견하고, 주방 설계의 최적화에 즉시 반영하였다. 이를 바탕으로, 제3장의 [표 2]에서는 관련 사례 분석 기준을 제시하였다.

[표 2] 요구 변화와 변화된 주방 디자인 특성

요구 변화	심리적 요구 : 감정과 상호작용	기능적 요구 : 편리함과 실용성	생리적 요구 : 편안함과 건강
특징	개방성 강화	맞춤형 조정	편안함 증대
상호작용 반영	사람과 공간, 사람과 사람 간의 상호작용을 강조하며, 개인적 요구 해방	수납 공간 확대, 맞춤형 디자인을 통해 사용 습관에 맞춤	기술적 방법으로 여성의 노동량 감소, 여성 건강 증진

4. 사례 분석

위 글에서는 사회 문화의 변화에 따라 여성의 생활 방식과 요구가 공간 배치, 장비의 맞춤화, 그리고 디자인 기술의 세 측면에 미친 미묘한 영향을 설명하였다. 이 세 가지 측면에서 본 연구는 각각 미래 주방, 영스타운 주방, 코넬 주방이라는 대표적인 사례를 선정하여, 주방 디자인과 여성 생활 방식 간의 상호작용 관계를 상세히 분석하고자 한다.

4.1 제너럴 모터스 미래 주방 (Frigidaire's Kitchen of the Future)

[그림 3] 제너럴 모터스가 설계한 미래 주방, 1956년

1955년, 제너럴 모터스(General Motors)이 설계한 미래 주방(Frigidaire's Kitchen of the Future)은 에

티오피아 독립 25주년 기념 박람회에 등장했으며, 이 전시회는 맞춤형 일체형 주방이 주거 공간 등과 같은 매개체에서 벗어나 독립된 산업 제품으로서 완전한 형태로 처음 공개된 자리였다. 이뿐만 아니라, 미국 여성은 당시 유럽 여성들이 부러워할 만한 대상이 되었다. 넓은 공간, 고급 설비, 합리적인 디자인은 그 당시 여성들이 꿈꾸던 이상적인 주방이었다.

1956년 홍보 영상에서는 우아한 여배우가 개방형 '미래 주방'에서 기쁨에 찬 모습을 보이며 춤을 추는 장면이 나온다. 몇 번의 버튼만 누르면 믹서가 작동하고, 케이크는 오븐에 넣기만 하면 자동으로 구워진다. 여배우는 의상을 갈아입고 여가 활동을 펼치는데, 활동이 끝나면 케이크도 완성된다.[11] 의상을 갈아입는 장면은 '미래 주방'이 새로운 생활 방식을 구현했음을 암시한다. 여성은 더 이상 고된 가사에 묶여 있지 않으며, 요리하는 중간에도 골프를 치거나 수영을 하거나 책을 읽을 수 있다. 미래의 주방 생활은 가볍고 즐거운 것이며, 가사는 더 이상 여성 삶의 전부가 아니다.

[표 3] 제너럴 모터스 미래 주방의 상호작용 분석

요구	심리적 요구	기능적 요구	생리적 요구
특징	개방성 강화	맞춤형 조정	편안함 증대
상호작용 반영	여성의 개인적 휴식 요구를 반영하고, 여성의 노동 부담을 줄이며 주방을 가정 활동의 중심지로 만듦	자동화 장비 도입, "풀라인" 컬러 가전 제공, 시각적 효과와 기술 전시에 중점	버튼 조작 중심으로 작업을 간소화하고, 기계가 수작업을 대체하며 여성 노동 해방을 강조

4.2 영스타운 주방 (Youngstown Kitchens)

새로운 주방 디자인에는 새로운 캐비닛이 필요하며, 이는 단순히 물건을 수납하는 기능뿐만 아니라 주방 공간 활용을 극대화하고 사용자에게 즐거움을 더해주어야 한다. **영스타운 주방(Youngstown Kitchens)** 은 여성들의 주방 환경에 대한 불만을 이해하며, "우리는 당신이 임시 선반, 비좁은 캐비닛, 흔들리는 작업대, 투박하고 단조로운 고정 장치를 더 이상 견디기 힘들어 한다는 것을 알고 있습니다"라고 공감하였다[12].

영스타운 주방은 '청결 중심'의 구매 제안을 통해 일체형 캐비닛 설계가 싱크대 주변의 수납 공간을 확장하여 청소용품, 예를 들어 식기세척기 등을 보관할 수 있는 공간을 제공한다고 강조했다. 각 가정은 자신의 필요에 맞춰 싱크대와 캐비닛 크기를 선택할 수 있으며, 습식과 건식 공간을 완벽히 분리하기 위해서는 양쪽에 작업대가 필수적이다. 음식 준비 시에는 수납 공간에서 식재료와 용기를 꺼내야 하고, 세척이 끝난 후에는 조리할 재료를 처리해야 하며, 식사 후에는 기구를 세척하여 다시 수납 공간에 보관해야 한다. 이 과정에서 청결 모듈은 주방의 핵심 역할을 하게 되며, 이는 이전 연구에서 자주 간과된 부분이다. 조건이 허락되는 가정에서는 싱크대와 작업대 위에 넓은 창문을 두어 자연광이 주방에 들어오도록 하여, 주부가 일을 하는 중에도 창밖 경치를 감상하고, 후정의 상황을 쉽게 파악할 수 있는 독립적인 시각 공간을 제공했다.

[그림 4] 영스타운 키친, 남편이 주방 일에 대해 무력감을 표현하는 광고

영스타운 주방(Youngstown Kitchens)은 여성들의 취향을 반영한 맞춤형 설계를 제공하며, 판매 과정에서 1:1 비율의 독특한 소형 계획 키트를 제공했다. 이 소형 주방은 구매자가 주방의 외관에 대한 구체적인 아이디어를 얻을 수 있을 뿐만 아니라, 사용자의 요구에 맞춰 캐비닛을 재배치할 수 있도록 하여, 가장 만족스러운 설계를 완성할 때까지 조정할 수 있었다[13].

11) KITCHENS OF THE FUTURE (1956), Home Appliances World, 2014.07.23. (2024.08.25.) https://www.homeappliancesworld.com/2014/07/23/kitchens-of-the-future-1956/

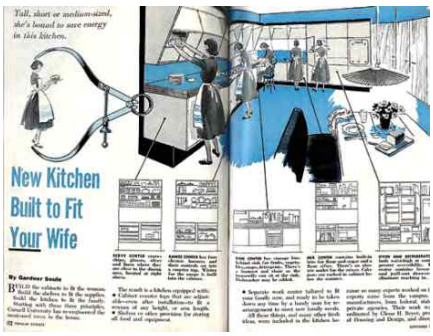
12) Mullin. How to Get Your Dream Kitchen-and Save [z]. Youngstown Kitchens, 1949, p.14

13) Advertisement for Youngstown Kitchen Equipment, 1940, by Youngstown Pressed Steel Div. Mullins Mfg. Co., Warren, Ohio. Building Technology Heritage Library, p.39

[표 4] 영스타운 키친 상호작용 분석

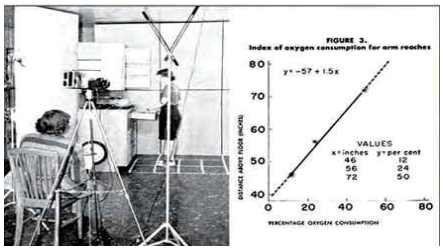
요구	심리적 요구	기능적 요구	생리적 요구
특징	개방성 강화	맞춤형 조정	편안함 증대
상호 작용 반영	넓은 창문을 통해 자연광을 도입하고, 휴식 공간을 제공하며 가족 간의 상호작용과 사용자의 즐거움을 증가시킴	모듈형 수납 공간, 맞춤형 레이아웃, 건식/습식 분리 작업대 설계	인체공학적으로 설계된 작업대 높이, 공기 질 개선, 주방 안전 보장

4.3 코넬 주방 (Cornell Kitchen)



[그림 5] 1953년 9월, 미국《Popular Science》 잡지에 게재된 "새로운 주방, 당신의 아내를 위해 특별히 설계됨" 기사 페이지.

1953년, 코넬 주방은 코넬 대학교 경제학자 글렌 베이어(Glen Beyer)가 이끄는 다학제 팀이 주관한 설계 개발 프로젝트였다. 연구팀의 설계 원칙인 "캐비닛은 여성에게 맞게, 선반은 용품에 맞게, 주방은 가족에 맞게"라는 슬로건은 주방의 보편성과 가사 노동, 일상 저장, 가족 간의 사회적 필요를 모두 충족하는 체계적인 디자인을 강조했다. 미국《Popular Science》잡지의 기사에는 검은 머리를 틀어 올리고 깔끔한 앞치마를 두른 여성이 넉넉한 원피스를 입고 팔찌를 찬 채, 손에 든 케이크를 바라보는 장면이 실렸다. 그녀 앞에 거대한 캘리퍼가 펼쳐져 있으며, 그녀의 머리와 발을 재는 모습이 시각적으로 나타났다.



[그림 6] (좌) 타임랩스 촬영 장면, (우) 팔을 뻗었을 때의 산소 소비 지수 그래프.

이 프로젝트의 첫 번째 단계는 수납 및 공간 연구였다. 연구팀은 하이너(Henner)의 '작업 곡선(work curve)' 방법을 사용해 분석하고, 여성의 평균 키인 160~165cm를 기준으로 팔과 팔꿈치의 활동 범위를 고려하여 물건의 최적 위치를 설계했다. 이 작업 곡선 내에 무거운 물건과 자주 사용하는 물건을 배치했다.

두 번째 단계는 프로토타입 테스트였다. 실험 참가자들은 실험실에서 네 사람의 식사를 준비하도록 요청받았으며, 그 과정에서 작업량, 상대 작업량, 각 구역에서 소비된 시간, 작업 유형, 작업 공간, 이동 거리 및 이동 횟수 등 7가지 매개변수가 기록되었다. 예를 들어, 상대 작업량 분석에서는 팔을 뻗고 몸을 굽히는 동작을 산소 소비량과 비교하여 대부분의 여성이 효율적으로 작업할 수 있는 높이가 68cm에서 160cm 사이임을 발견했다.

세 번째 단계는 혁신적인 실험 환경을 기반으로 한 현장 테스트였다. 1954년 초, 기업의 후원을 받아 철저히 선발된 5가구의 농가에서 9개월간 현장 조사를 실시했다.[14)]

[표 5] 제너럴 모터스의 미래 주방 상호작용 분석

요구	심리적 요구	기능적 요구	생리적 요구
특징	개방성 강화	맞춤형 조정	편안함 증대
상호 작용 반영	자연광 도입, 가사 노동, 일상 수납, 가정 내 소통 요구를 종합적으로 반영한 시스템 강조	가치관에 따라 주부 유형을 구분하고, "가정 우선형" 주부를 주요 디자인 및 판매 대상으로 삼음	가치관에 따라 주부 유형을 구분하고, "가정 우선형" 주부를 주요 디자인 및 판매 대상으로 삼음

14) Li, Y., Wang, G., Li, Y. "Technological Rationality and Gender Politics: A Study of Cornell Kitchens" [J]. Decoration, 2022, (12), pp.79-84.

4.4 소결

본 연구에서는 사회 문화 속에서 여성의 생활 방식 변화와 주방 디자인의 관계를 분석하였다. 생활 방식 변화에 따라 발생한 디자인 요구와 주방 디자인 특성 간의 상호작용을 관찰하였다. 연구에서 선택된 디자인 사례들은 당시 사회적 배경에서 영향력과 권위를 지닌 디자인 회사 및 기관들이 주도한 것으로, 사용자들의 생활 방식 변화를 반영하여 생리적, 심리적, 기능적 관점에서 핵심 요구를 도출하고, 이를 디자인을 통해 빠르게 최적화하였다.

여성들이 이상적인 생활에 대한 심리적 기대를 충족시키기 위해, 디자이너들은 개방형 레이아웃을 도입하였다. 이를 통해 더 많은 자연광과 시각적 편안함을 제공함으로써, 주방이 단순한 작업 공간을 넘어 휴식과 사회적 교류의 공간으로 변모하게 되었다. 이 변화는 여성들이 주방에서 느끼는 만족감을 높였으며, 가정 내 행복한 분위기를 조성하는 데 기여하였다.

또한, 교외 생활 방식 변화에 따른 기능적 요구에 맞추어, 디자이너들은 모듈화 및 맞춤형 디자인을 적용하였다. 이를 통해 수납 공간을 유연하게 조정하여 가정의 실제 사용 요구를 충족시켰으며, 주방의 기능적 구역을 더욱 명확히 하여 여성들이 가사 노동을 더 효율적으로 수행할 수 있도록 설계하였다. 가전 제품의 도입과 맞춤형 색상 조합은 수납 및 미적 요구를 동시에 해결하였으며, 이는 여성들의 가정 관리자로서의 역할 강화를 반영하였다.

마지막으로, 주방 디자인은 인체공학적 접근을 통해 여성의 생리적 요구를 충족시켰다. 여성의 작업 습관과 신체 구조를 고려한 인체공학적 설계는 허리를 굽히거나 팔을 뻗는 동작을 줄여 주방 내 노동 강도를 낮추고, 여성의 신체 건강을 보호하는 데 기여하였다. 이처럼 사용자 중심의 디자인은 여성의 일상과 주방 공간을 보다 인간 중심적으로 변화시켰다.

5. 결론

본 연구는 1950년대 미국 사회 문화의 변화 속에서 주방 디자인을 중심으로 여성의 생활 방식 변화와 주방 디자인 간의 상호작용을 심층적으로 탐구하였다. 제너럴 모터스의 미래 주방, 영스타운의 주방 디자인, 코넬 대학교의 주방 디자인 프로젝트를 사례로 삼아, 심리적 요구, 기능적 요구, 생리적 요구의 세 가지 경로를 통해 두 요소의 상호작용을 관찰하였다. 이를 통해 주방 디자인이 여성 생활 변화에 대응하여 공간 배치, 수납 장비, 과학 기술, 색상 조화 등 다양한 측면에서 긍정적인 최적화를 이루었음을 확인하였다. 그 결과 주방 공간의 개방성, 개별화 및 과학적 발전이 촉진되었다.

여성의 생활 방식과 주방 디자인의 상호작용을 통해, 디자인이 단순히 기술적 기능을 구현하는 것을 넘어, 사회적 문화와 성 역할의 변화를 반영한다는 사실을 확인할 수 있었다. 주방 디자인은 폐쇄형에서 개방형으로, 단일 기능에서 다기능적 표현으로 변화하며, 가정, 여성, 그리고 생활 방식에 대한 사회적 기대와 비전을 담고 있다. 이처럼 디자인은 물리적 공간의 최적화에 그치지 않고, 사회적 가치를 반영하여 성 평등과 가정 생활의 발전을 촉진하는 중요한 역할을 수행한다.

이에 따라, 미래의 주방 디자인은 단일 기능성에 머물지 않고, 사용자 중심으로 심리적 기대, 생리적 경험, 개별화된 요구를 충분히 고려하여 변화하는 사회 속에서 역동적인 생활 방식을 반영해야 한다. 또한, 기술 혁신을 수용하고, 더욱 다양하고 복잡한 사회 문화 구조에 대응하는 방향으로 나아가야 한다.

결론적으로, 50년대 미국 주방 디자인의 대표적인 사례들은 심도있는 디자인 개념을 제시한다. 진정으로 가치 있는 디자인은 사용자의 다차원적 요구를 충족시키고, 사회 문화의 발전과 밀접하게 연계되어야 한다. 앞으로의 디자인은 기술과 기능의 혁신을 넘어서, 사용자가 자아를 표현하고 주체성을 실현할 수 있는 기회를 제공하는 데 중점을 두어야 한다. 이는 미래 디자인에 새로운 방향과 시각을 제시하며, 디자인을 통해 실제로 삶을 변화시킬 수 있는 방법을 모색할 수 있는 기회를 제공할 것이다.

참고문헌

1. Bailey, S. K. Congress Makes a Law: The Story Behind the Employment Act of 1946. New York, N.Y.: Columbia University Press,

1950.

2. Blaszczyk, R. L. The Color Revolution [M]. MIT Press, 2012.

3. Boucher, D. The 1950s American Home [M]. Bloomsbury Publishing, 2013.

4. Curtis Companies I. Curtis Kitchens: Designed and Styled by Women for Women [M/OL]. Curtis Companies, 1952

5. Strasser, S. Never Done: A History of American Housework [M]. Macmillan, 2000.

6. Sun, Q. Study on Suburbanisation of American Cities [M]. The Commercial Press, 2005.

7. Bowden, S., Offer, A. "Household Appliances and the Use of Time: The United States and Britain Since the 1920s" [J]. Economic History Review, 1994, Vol.47, No.4.

8. Li, Y., Wang, G., Li, Y. "Technological Rationality and Gender Politics: A Study of Cornell Kitchens" [J]. Decoration, 2022, (12).

9. McCollough, H. E. "Cabinet Space for the Kitchen" [J]. Circular Series Index No. C5.31, 1949.

10. Mullin. How to Get Your Dream Kitchen-and Save [z]. Youngstown Kitchens, 1949.

11. Uebelhor, T. S. Presidential Profiles: The Truman Years. New York: Facts on File, 2006.

12. Advertisement for Youngstown Kitchen Equipment, 1940, by Youngstown Pressed Steel Div. Mullins Mfg. Co., Warren, Ohio. Building Technology Heritage Library.

13. starcraftcustombuilders.com

14. www.homeappliancesworld.com