ISSN 2509-2817 KiDRS Korea Institute of Design Research Society 통권 32호, 2024. Vol.9 No.3

군 아이덴티티와 마스코트의 시각적 의미 상관성 연구

Study correlates visual meaning of military identity and mascots

주 저 자 : 이민아 (Lee, Min A) 한양사이버대학교 디자인대학원 석사과정

교 신 저 자 : 엄기준 (Um, Gi Jun) 한양사이버대학교 디자인학부 교수
gijunum@daum.net

https://doi.org/10.46248/kidrs.2024.3.176

접수일 2024. 08. 27. / 심사완료일 2024. 08. 29. / 게재확정일 2024. 09. 09. / 게재일 2024. 09. 30.

Abstract

This study analyzes the symbols and mascots of the U.S., Russian, Japanese, and South Korean militaries, among the powers surrounding the Korean Peninsula, to examine the correlation between military identity and visual meaning. The research methodology was to summarize military identity and symbols through each country's military websites and analyze the symbolism, colors, and gestures of the mascots. The results showed that the U.S. military uses animal mascots with strong images to emphasize courage and strength, Russia uses mascots that symbolize national power and glory, Japan's Self-Defense Forces use mascots that emphasize peace and protection, and the South Korean military uses friendly and cute mascots to communicate with the public. In our analysis, we found that while there are many examples of military symbols expressing identity, there is often a mismatch between military identity and mascots, which can negatively impact a military's brand image and internal cohesion. In particular, in some military organizations, the symbols and mascot designs do not reflect the military's core values or mission, creating an identity mismatch that can negatively impact the military's public image. As a solution to this, we suggest analyzing the military's identity and clearly reflecting its core values during the design process to align mascot and symbol designs with its identity.

Keyword

Military(군), Identity(정체성), Symbol(상징), Mascot(마스코트)

요약

본 연구는 미국 · 러시아 · 일본과, 대한민국 군의 상징물과 마스코트를 분석하여 군 아이덴티티와의 시각적 의미 상관성에 대해 고찰한다. 연구 방법으로 각국 군의 홈페이지를 통해 군 아이덴티티와 상징물을 정리하고, 마스코트의 상징성, 색채, 동작 기호를 분석하였다. 결론적으로, 미군은 강한 이미지의 동물 마스코트를 사용하여 용기와 힘을 강조하며, 러시아는 국가의 권력과 영광을 상징하는 마스코트를 활용한다. 일본 자위대는 평화와 보호를 강조하는 마스코트를 사용하며, 한국군은 국민과의 소통을 위해 친근하고 귀여운 마스코트를 채택하고 있다. 분석 결과, 군 상징물에서 정체성이 표현되는 사례는 많았으나, 군 아이덴티티와 마스코트 간의 매칭이 부족한 경우가 발견되었다. 특히, 일부 군 조직에서는 상징물과 마스코트 디자인이 군의 핵심가치나 임무를 반영하지 않아 정체성과 불일치하고, 이는 군의 외부 이미지에 부정적인 영향을 미칠 수 있다. 해결 방안으로 군 아이덴티티를 분석하고, 디자인 과정에서 핵심가치를 명확히 반영하여 마스코트와 상징물의 디자인을 정체성과 일관되게 조정할 것을 제안한다.

목차

1. 서론

1-1. 연구 배경 및 목적
1-2. 연구 범위 및 방법

2. 이론적 배경

2-1. 마스코트의 개념과 의의
2-2. 군 마스코트의 역할과 중요성
2-3. 동작 기호의 커뮤니케이션

3. 해외 군대 마스코트의 의미 시각화 분석

3-1. 해외 군 정체성
3-2. 해외 군의 주요 상징물
3-3. 마스코트

3-4. 분석소결

4. 국내 군대 마스코트의 의미 시각화 분석

4-1. 국내 군 정체성

4-2. 국내 군의 주요 상징물

4-3. 마스코트

4-4. 분석소결

5. 결론 및 제언

참고문헌

1. 서론

1-1. 연구의 배경 및 목적

군인복무기본법 제5조 국군의 강령에 의하면 '대한민국 국군은 국민의 군대로서 국가를 방위하고 자유민주주의를 수호하며 조국의 통일에 이바지함을 그 이념으로 하며, 대한민국의 자유와 독립을 보존하고 국토를 방위하며 국민의 생명과 재산을 보호하고 나아가 국제 평화의 유지에 이바지함을 그 사명으로 한다'고 명시되어 있다. 국군, 즉 국가의 군대는 국방을 책임질 국민의 군대이다. 국가가 존재하는 한 군대는 필수적이며, 신뢰받는 국군을 유지하는 것은 국가의 바람직한 미래와 직결된다. 대한민국 군대는 국민과 함께하는 이미지 제고를 위해 행사나 대민 지원 등 많은 것을 시행해 왔다. 그러나 국방부가 공개한 '2023 국방통계연보'에 따르면 국민 10명 중 4명은 군을 신뢰하지 않는다고 밝혔으며, 몇 년간 국민의 신뢰도는 개선되지 않았음[1]을 확인할 수 있다. 국방부는 신뢰받는 군대를 목표로 병영 문화 개선 등의 활동과 더불어 1990년 후반기부터 딱딱한 이미지에서 벗어나 친숙한 이미지로 거듭나기 위해 마스코트를 활용해 오고 있다.

미디어와 SNS가 발달함에 따라 소통의 도구로서 마스코트와 로고의 사용 빈도가 증가하고 있다. 홍보에 있어 필수조건이라 할 수 있을 정도로 많은 마스코트가 있으며, 평상시 느끼는 인지 대상에 대해 인식을 변환시키는 데 있어 매우 중요한 역할을 한다. 공공기관에서도 많이 활용하고 있으며, 국군도 마스코트를 사용하고 있다. 반면, 미국, 러시아에서는 군의 이미지 개선을 위한 마스코트가 아닌 군을 표현하기 위한 상징 마스코트가 존재하며 주로 제1차 세계 대전부터 전쟁에 참여한 동물이나 국가 상징 동물을 마스코트[2]로 선정하였다. 따라서, 본 연구에서는 군 마스코트의 의미와 시각적 요소를 알아보고, 이를 통해 국군의 정체성이 어떻게 시각화되고, 의미화되는지 연구하고자 한다.

1-2. 연구 범위 및 방법

군 마스코트의 아이덴티티 고찰을 위해 한반도 주변 4대 강국 중 특정 마스코트가 없는 중국을 제외한 미국, 러시아, 일본과 대한민국의 군 마스코트를 대상으로 연구를 진행한다. 공식적으로 발표된 마스코트를 각 군 계열별 분석하였다. 공식 홈페이지 정보를 중심으로 군 정체성과 상징물, 마스코트를 정리하고 이를 시각적 요소에 따라 분석하였다. 각 마스코트의 소재, 상징, 색채와 동작 요소에 대해 살펴보았고, 군 아이덴티티가 상징물과 마스코트에 미치는 영향을 정리하였다.

[표 1] 한반도 주변 3대 강국과 국내 국군 마스코트 개요

구분	계열	마스코트 명
미국	해병대	잉글리시 불독
	육군사관학교	노새
	해군사관학교	염소
	공군사관학교	팰콘
러시아	연방군	불곰
일본	육상자위대	타쿠마군과 유우짱
	항공자위대	하얏트 대장
국내	병무청	굳건이, 힘찬이
	육군	호국이
	해군	해돌이, 이나비
	공군	하늘이/푸르매
	해병대	해병이
	육군사관학교	화랑이
	해군사관학교	샤키, 샤니
	공군사관학교	마하수리

1) 국방부, [국방통계연보], 국방부, 2023, p.294.

2) Nigel Barry Allsopp, WAR HEROES TOO: MILITARYMAS COTS OF THE FIRST WORLD WAR AND THEIR LEGACY, Master's thesis at Massey University, 2020.5.1., p.7-16.

2. 이론적 배경

2-1. 마스코트의 개념과 의의

마스코트(mascot)는 행운을 가져온다고 믿어 간직하거나 섬기는 사람, 물체 또는 동·식물을 가르키는 용어이다. [3]원래 마스코트는 프랑스의 프로방스 지방 사람들이 작은 마녀(mascot)를 부르는 말이었다. 1860년대 프랑스 작가 프로스페르 레마리에리에의 소설 〈La Mascotte〉에 처음 등장했으며, 1880년에 프랑스인 작곡가 에드몽 오드랑이 쓴 오페레타 〈La Mascotte〉가 유행한 이후 널리 퍼졌다. 작품에서 마스코트는 행운을 가져다주는 작은 인형으로 표현되었다. 그 이후부터 행운을 가져온다고 믿어 간직하는 작은 완구나 동물을 뜻하는 말인 마스코트가 널리 사용되었으나 현재는 원래 의미가 퇴색하고 단체나 사회를 상징하는 이미지이자 공공 아이덴티티를 나타내는 데 사용되는 경우가 많으며, 상업 브랜드와 소비자 제품처럼 가상의 대상에 대해서 상품 캐릭터로 활용되기도 한다. 이러한 마스코트는 일종의 문화 상품 그 이상의 가치를 지닌다.

2-2. 군 마스코트의 역할과 중요성

국내 군 마스코트는 군대와 국민을 이어주는 매개체 역할을 하고 있다. 과거 군대는 폐쇄적이고 딱딱하여 친근감과는 거리가 먼 이미지였으나, 현재는 마스코트를 통해 이미지 개선을 위해 친근하고 귀여운 느낌으로 디자인되어 있다. 반면에 해외 군 마스코트는 대체로 병사들의 사기를 고양하고 위안을 주기 위한 역할을 하고 있다. 국가를 상징하는 동물이나 과거 함께 전쟁에 참여했던 동물을 상징으로 하는 경우가 많다.

대한민국 국군의 뿌리인 대한제국군 시절에는 군대 깃발에 거북이 그림이 있었다. 온순한 동물인 거북이는 한번 물면 절대로 놓지 않는 끈질긴 투쟁력을 갖고 있어 지상의 싸움에서는 절대 지지 않는다는 의미를 지녔다. 거북선도 이러한 의미의 연결선이다. 6·25전쟁 당시에는 유엔 참전용사들이 고국에 보낸 인기 기념품이었던 '아리랑 스카프'에 용이 새겨져 있었다. 전통문화에서 용은 각 동물의 장점만 두루 섞은 상상 속 최고의 동물이다. 이처럼 군 마스코트는 병사들의 사기를 고양하고 위안을 주는 행운의 상징과 같은 존재였으나, 시간이 흘러 국민의 신뢰를 위한 홍보용 마스코트가 되었다. 이처럼 마스코트는 다양한 사회와 문화에 따라 다르게 표현되고 역할과 중요성도 다르다.

2-3. 동작 기호의 커뮤니케이션

마스코트 표현 방법 중에는 비언어적 커뮤니케이션도 있다. 비언어적 커뮤니케이션은 직접적인 언어 표현을 제외한 시선, 표정, 손동작, 행동 등을 포함한다. 이를 통해 마스코트의 감정이나 성격적 특징을 명확하게 표현할 수 있으며, 제스처는 의사소통의 중요한 요소이자 종종 말보다 더 강력한 메시지를 전달하기도 한다. 비언어적 커뮤니케이션인 제스처는 정체성을 표현하는 수단 중 하나이자, 올바르게 사용하면 더 정확하고 효과적인 의사소통을 끌어낼 수 있다. 가장 기본적인 비언어적 커뮤니케이션은 [4][표2]로 나누어질 수 있다.

[표 2] 비언어적 커뮤니케이션 분석

제스처		의미작용
자세	곧바른 자세	자신감
	뒷짐, 턱을 든다	권위
	경례	충성
	발을 올려놓는다	텃세, 지배, 소유욕
	발목을 교차한다	두려움
	생각하는 자세	평가, 신뢰감
손	V자	승리
	가슴에 손을 댄다	맹세, 충성, 헌신, 정직함, 솔직함
	손바닥을 비빈다	기대감, 관심
	주먹을 쥔음	선동
외모	매력적인 외모	신용과 설득
	표정	의사를 알림
색깔	밤색·검은색	권위 의식, 고집
	빨간색	적극적, 감정적, 자발적, 도전적
	청색	냉정함, 고독함, 소극적, 차가움

3. 해외 군대 마스코트의 의미 시각화 분석

3-1. 해외 군 정체성

한반도 주변 4대 강국은 대한민국과 북한에 인접한 강대국인 미국, 일본, 중국, 러시아를 일컫는다. 이 중 특정 마스코트가 없는 중국을 제외한 국가의 군대 중 마스코트가 존재하는 계열을 위주로 살펴보고자 한다. 키워드를 정리한 표를 통해 군의 정체성을 정리하였다.

미국은 한미동맹을 바탕으로 우방 관계이자 동맹국이며, 주한미군을 통해 한반도의 평화와 안정을 유지하

3) 한석원, 올림픽 마스코트 디자인의 형태적 변화에 대한 기호학적 연구, 한국브랜드디자인학회, 2016, 9월, 39호, p.4.

4) 제너럴드니렌버그, 제스처로 사람을 읽는다(2-2 행동편), 현대미디어, 2013, p.16-120.

고 있다. 군대는 미합중국군, 미군이라고 칭하며, 육·해·공군·해병대·우주군·해안경비대로 구성된다. 5)미 육군의 핵심가치 '충성, 의무, 존경, 봉사, 명예, 정직, 용기(Loyalty·Duty·Respect·Selfless-service·Honor·Integrity·Personal courage)'의 앞 글자만을 따와서 발음하면, LDRSHIP, 리더십(Leadership)이다. 따라서 미 육군의 정체성은 리더십으로 국가를 방위하여 승리한다는 것이다. 미 해군은 명예와 용기를 기반으로 헌신하고 승리하는 것이다. 미 해병대도 해군과 같은 핵심가치로 국제원정과 안보를 보장하는 것이다. 미 공군은 육군의 일부였으나 1947년 미 의회의 법안에 따라 분리되면서부터 항공과 우주, 사이버에 중점을 두고 있다. 종합적으로 분석했을 때 미군의 공통 키워드는 '승리'이다.

[표 3] 미국군의 주요 키워드

구분		내용
육군	임무	국가방위, 평화, 안전
	목적	승리
	핵심가치	충성, 의무, 존경, 봉사, 명예, 정직, 용기
해군	임무	해양 작전, 자유 수호
	목적	경쟁 승리
	핵심가치	명예, 용기, 헌신
해병대	임무	기동, 상륙작전, 타국 원정
	목적	상륙작전, 기동작전, 국제원정, 국제 안보 보장
	핵심가치	명예, 용기, 헌신
공군	임무	항공, 우주, 사이버 공간
	목적	비행, 승리
	핵심가치	용기, 정직, 책임, 봉사

러시아는 세계 1위 군사 대국이자 핵무기 보유국으로 북한과 전통적인 우호 관계를 유지하고 있다. 러시아의 군대인 러시아 연방군은 소련군 해제 이후 1992년 5월 7일 창설되었으며 육군·해군·공군·전략 로켓군·공수군·항공우주 방위군으로 구성되어 있다. 이들의 정체성은 국가안보와 국제적 지위를 유지하는 것이다.

[표 4] 러시아군의 주요 키워드

구분		내용
연방군	임무	국가안보와 국제적 지위 유지, 군사기술, 군사 역량 강화
	목적	국가안보와 국제적 지위 유지, 군사적 역량 강화

일본은 일제 강점기 시절 우리 민족을 탄압한 과거가 있으나 현재는 경제적, 문화적 교류가 활발한 이웃나라이자 동맹국으로서 한반도의 안보와 질서에 기여한다. 일본은 제2차 세계 대전 이후 1947년 연합국 최고 사령부의 주도로 군대가 금지되어 자위대가 존재한다. 자위대는 일본 국방을 담당하는 준군사조직이며 육상·해상·항공자위대로 구성된다. 마스코트가 있는 육상자위대와 항공자위대의 키워드만 보더라도 다른 국가의 군조직과는 다르게 '지킨다'에 중점이 있으며 일본을 지키고 보호하는 것이 곧 정체성이라고 할 수 있다.

[표 5] 일본군의 주요 키워드

구분		내용
육상자위대	임무	영토 방위, 육상 경비
	목적	영토 방위, 지휘통제 및 기동, 경계 감시 능력 강화
항공자위대	임무	영공 방위, 경비, 하늘의 평화와 안보 책임
	목적	일본 영공 방위, 지상, 공중
	역할	하늘로부터 보호, 공격 대응

3-2. 해외 군의 주요 상징물

상징은 사물을 전달하는 매개적 작용을 하는 것을 통틀어 이르는 말이다. 요즘엔 국가나 단체 또는 기업 따위의 상징을 활용하여 엠블럼을 제작하고 있다. 군에서도 상징물을 사용하고 있으며 부대별 홈페이지에 게시되어 있는 자료를 활용하여 정리하였다.

[표 6] 미국 군대 상징물

구분		설명
육군	심볼마크	- 독수리: 미국의 상징, 용기, 힘, 자유 - 화살 묶음: 전쟁 준비 - 감람 가지: 평화 / 방패: 방어와 보호 - 별: 미국 13개 주
	로고	- 검은색: 결단력과 힘 - 금색: 미국의 자유와 민주주의 - 별: 북극성, 지도 지침이 된다
해군	심볼마크	- 독수리: 미국의 상징, 용기, 힘, 자유 - 앵커: 해양에서의 작전, 안전성과 힘 - 방패: 방어와 보호
해병대	심볼마크	- 독수리: 미국의 상징, 용기, 힘, 자유 - 지구본: 세계적인 임무 - 앵커: 바다에서의 상륙작전
	상징색	주홍색, 금색
공군	심볼마크	- 독수리: 미군의 상징, 용기, 힘, 자유 - 물결: 대서양과 태평양, 세계적 임무 - 방패: 방어와 보호 / 별: 미국 13개 주
	상징색	군청, 노랑
주요 키워드		용기, 힘, 자유, 방어와 보호

5) 미 육군의 핵심가치는 "리더십"[네이버블로그]. (2022.4.28.).

미군의 경우, 모든 부대의 심벌마크에 미국의 상징 동물인 독수리를 활용하여 국가와, 용기·힘·자유를 강조했으며, 방패를 넣어 방어와 보호를 표현했다. 미 육군에서는 특히 자유와 평화를 더욱 강조하는 것을 알 수 있으며, 해군 및 해병대와 공군은 각 작전지역의 특징을 마크에 넣어 조직이 맡은 임무를 표현하고 있다.

[표 7] 러시아 군대 상징물

구분		설명
연방군	심벌마크	- 양두 새: 권력과 힘, 영광 - 무기: 권력과 군대의 힘 - 방패와 기사: 승리와 전투 - 왕관: 권력과 귀족성, 위엄 - 월계관: 승리와 영광, 업적과 승리 기념
주요 키워드		권력, 힘, 영광, 승리

러시아 심벌마크의 경우, 양두새나 무기, 왕관을 통해 다른 국가에 비해 권력과 힘, 영광, 귀족성 등 다소 강압적인 느낌의 힘을 크게 강조하고 있으며, 방패와 기사, 월계관을 통해 승리와 업적을 표현하고 있다.

[표 8] 일본 군대 상징물

구분		설명
육상자위대	심벌마크	- 일장기, 벚꽃: 일본 상징 - 일본도: 칼·강인함, 칼집·평화, 사랑 - 문구: 육상자위대
		- 중앙: 지키고 싶은 사람, 일본 열도 - 왼손: 강인함 / 오른손: 부드러움 - 사람과 일본 열도를 지키려는 의지 표현 - 지키고 싶은 사람이 있다
항공자위대	심벌마크	- 황금 독수리: 힘, 자유, 높은 목표 - 별, 원: 힘, 국가적 의지
주요 키워드		평화, 지키다, 힘

일본의 육상자위대는 평화나 지키려는 의지를 표현한 상징물을 많이 사용하여, 자위대의 목적에 맞게 '평화'나 '지킨다'의 의미에 큰 중점을 두고 있음을 알 수 있으며, 항공자위대는 심벌마크에서 가장 눈에 띄는 황금 독수리와 별을 통해 '힘'을 표현하고 있다.

3-3. 마스코트

[표 9] 해외 국군 마스코트

계열		마스코트	내용
미국	해병대	잉글리시 불독	- 소재: 동물(불독) - 설명: 실제 군 복무를 위해 존재하는 마스코트 - 상징: 불독-용기, 자유의 상징
	미 육군 사관학교	노새	- 소재: 동물(노새) - 설명: 고산 지역 무기 공급, 일부 전쟁에서도 사용 - 상징: 강한 힘과 지구력
	미 해군 사관학교	염소	- 소재: 동물(염소) - 설명: 신선한 음식 제공을 위해 가축을 싣고 바다 항해 - 상징: 우유와 버터 제공
	미 공군 사관학교	팰콘	- 소재: 동물(송골매) - 설명: 행사 홍보대사, 공군 로고 하얀 큰 매, 아름다움 - 상징: 미래를 향해 나아가는 학교
러시아	연방군	불곰	- 소재: 동물(불곰) - 설명: 러시아 서식 동물 2차 세계 대전 당시 함께함 - 상징: 용맹하고 강함, 단결과 힘
일본	육상자위대	타쿠마군, 유우짱	- 소재: 사람 - 설명: 심볼 마크에서 유래 - 상징: 타쿠마-신기함과 힘 유우- 상냥함
	항공자위대	하얏트 대장	- 소재: 동물(새) 의인화 - 설명: 급식 닭튀김, 보급 대원 - 상징: 하얏트 - 식감, 상쾌하고 맑다, 위로 대장 - 리더십

미군은 사관학교를 제외한 공식 마스코트는 단 하나, 미 해병대 마스코트뿐이다. 미 육·해·공군사관학교와 미 해병대 마스코트는 과거 군과 전쟁에 함께 참여했던 동물들이다. 대체로 강한 이미지의 동물을 선정하였고 공식 행사에 등장하는 등 실제 존재하는 마스코트를 소재로 하여 계열별 특징에 맞는 상징을 보여주고 있다. 미 해병대의 경우, 제1차 세계 대전 당시 악마의 개라는 별명과도 일치하고, 제2차 세계 대전 당시 나치에서 자유의 상징이었던 불독을 상징으로 하였고, 용기와 자유를 표현하며 강한 이미지를 보여주고 있다. 미 육군사관학교는 과거 72kg을 지고 26km 이동할 수 있었던 노새를 상징으로 하여 강한 힘과 지구력을 표현했다. 미 해군사관학교는 수년 동안 해군의 주 장비인 군함에서 신선한 음식을 제공한 염소를 상징으로 했다. 미 공군사관학교에서는 기네스북에 가장 빠른 새로 등재된 송골매를 상징으로 하여 공군의 주 작전지와 미래로 나아가는 것을 간접적으로 표현했다.

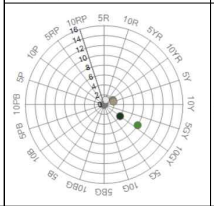
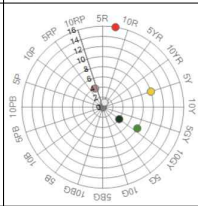
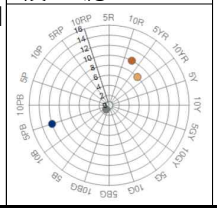
러시아군은 연방군을 상징하는 마스코트가 있다. 러

시아에서 불곰은 국가 마스코트이자 가장 많이 서식하는 육상 동물이며 제2차 세계 대전 당시 군과 함께했던 동물로서 용맹하고 강한 이미지를 상징한다.

일본의 자위대 중에서 공식 마스코트로 지정된 것은 육상과 항공자위대뿐이다. 만화 강국인 만큼 한반도 주변 강국 중 유일하게 이미지로 되어 있다. 육상자위대는 심벌마크와 연계하여 마스코트가 각각 힘과 상냥함을 표현하고 있다. 항공자위대는 다른 국가나 육상자위대와 달리 보급되는 음식을 표현했으며 항공을 표현함과 동시에 음식이 주는 위로의 이미지를 강조했다.

색채 분석을 할 수 있는 이미지로 된 일본 자위대 마스코트를 KSCA 한국표준색 색채 분석 기술표준원에서 제공하는 분석 툴을 이용하여 분석하면 육상자위대의 경우 주로 초록 계열, 항공자위대의 경우 파랑과 흰색 계열이 사용됨을 알 수 있다. 육상자위대의 상징물은 초록색을 기조로 하고 있으며, 항공자위대의 상징색은 녹색과 파란색을 띠는 옥색이다. 이는 각 계열의 고유 상징색과 어느 정도 일치함을 확인할 수 있다.

[표 10] 일본 자위대 마스코트 색상 분포

구분	색상 분포	
육상 자위대	타쿠마	유우
		
항공 자위대	하얏트 대장	
		

비언어적 커뮤니케이션으로 분석하면, 가분수 외형을 통해 귀여움 강조, 반듯이 서 있는 자세로 든든함과 신뢰감을 표현했다. 타쿠마군은 역동적인 모습을 통해 건강함을, 독특한 입술로 겸손함을 표현했다. 유우짱은 붉은 머리카락으로 열정을 이미지화했으며, 나팔을 불거나 밝은 표정으로 활동적인 리더를 표현했다.

[표 11] 타쿠마군 마스코트 동작기호 분석

타쿠마 군		1차적 의미	2차적 의미	의미작용
형태	→ 가분수적 형태	귀여움	순수	건강하고 겸손함
	→ 짙은 선글라스	강함	늠름함	
제스처	→ 반듯이 서 있다	자신감	든든함, 신뢰감	
	→ 패러글라이딩	건강	활동적	
	→ 달려간다	역동적	활동적	
	→ 포복	임무	임무완수	
표정	→ 물결 모양 입술	겸손	겸손, 친절	

[표 12] 유우짱 마스코트 동작기호 분석

유우 짱		1차적 의미	2차적 의미	의미작용
형태	→ 가분수적 형태	귀여움	순수	열정적인 여군, 활동적인 리더상
	→ 붉은 머리카락	열정	열정적	
	→ 눈썹	의지	리더십	
제스처	→ 반듯이 서 있다	자신감	든든함, 신뢰감	
	→ 나팔을 분다	활동적	활동적	
	→ 양팔 벌리다	반가움, 기쁨	반가움, 활동적	
	→ 포복	임무	임무 완수	
표정	→ 올라간 입꼬리	미소	안정감, 든든함	

항공자위대의 하얏트 대장은 보급되는 닭튀김을 이미지화하여 음식이 주는 위로를 표현했으며, 대장이라고 직접적으로 표현한 명찰이나 눈썹을 통해 리더십을 표현하여 존경과 신뢰의 이미지를 강조하고 있다.

[표 13] 하얏트 대장 마스코트 동작기호 분석

하얏트 대장		1차적 의미	2차적 의미	의미작용
형태	→ 닭튀김	좋은 식감	밝고 상쾌, 맑음, 위로	밝고 상쾌한 모습, 리더십, 존경, 신뢰
	→ 명찰과 모자	대장	리더십	
	→ 눈썹	의지	리더십	
제스처	→ 두 팔을 벌리고 서 있다	환영, 자신감	든든함, 신뢰감	
	→ 경례	군인	충성	

3-4. 분석소결

분석 결과, 미국은 육·해·공·해병대 모두가 '승리'하는 것에 공통 목표를 두고 있었다. 미 육군은 리더십으로 국가를 방위하여 승리한다는 정체성이 있으나, 상징물에서 자유와 평화를 보여주고 미 육군사관학교 마스코트에서는 강한 힘과 지구력을 상징하고 있어 정체성과 다소 부합하지 않았다. 미 해군은 명예와 용기를 기반으로 해양 작전에서 승리한다는 정체성으로 심벌마크에서 잘 표현되고 있으나, 미 해군사관학교 마스코트인 염소는 그저 유익한 동물이었다는 것 외에 정체성을 나타내는 것은 없었다. 미 해병대도 해군과 동일한 핵심가치로 국제원정과 안보를 보장한다는 정체성이 상징물이나 마스코트에서 잘 표현되지 않는다. 미 공군은 항공 및 우주, 사이버 공간에서 승리한다는 정체성이지만 심벌마크와 미 공군사관학교 마스코트에서는 정체성과 부합되지 않는다.

러시아군의 정체성 중에서 국가안보를 유지하는 것은 다른 국가들과 동일하지만 국제적 지위를 유지한다는 것은 차이가 있다. 권력과 힘, 영광을 크게 강조하는 상징물을 통해 정체성을 잘 표현하고 있으나, 마스코트에서는 용맹함과 강함을 표현한 것 외에는 정체성과 부합되는 것이 부족하다.

일본은 군이 아닌 자위대로 다른 국가의 군과 달리 '지킨다'에 중점을 두어 보호하는 것이 정체성이다. 육상자위대의 상징물에서 '지킨다'를 잘 상징하고 있으며 평화와 자유를 표현하여 정체성에 부합한다. 그러나 마스코트에서는 정체성을 표현한다기보다 입대자의 미덕인 겸손과 리더상을 표현하고 있다. 항공자위대는 상징물과 마스코트에서 정체성이 표현되고 있지 않으며 마스코트에서는 위로와 리더십을 표현하고 있다.

4. 국내 군대 마스코트의 의미 시각화 분석

4-1. 국내 군 정체성

대한민국 군대는 1948년 8월 15일 창설된 정규군으로 크게 육군·해군·공군으로 이루어져 있으며 해군 예하에 해병대를 두고 있다.[6] 줄여서 한국군, 또는 국군이라고 한다. 대한민국 헌법 제39조 제1항에 따라 대한민국 국민인 모든 남성은 병역을 위해 병무청을 방문한다. 병무청의 핵심가치이자 운영원칙은 '소통·청렴·공정·신뢰'로서 항상 국민의 의견을 적극 반영하고 병역 이행의 공정성 확보를 위한 신뢰·청렴의 이미지를 가지고 있다. 병무청의 임무 및 목표, 목적, 마크 등을 종합적으로 정리했을 때 주요 키워드에 맞춰 분석해 보자면 병무청의 정체성은 병역자원 관리와 소통·청렴·공정·신뢰라는 것을 알 수 있다.

[표 14] 병무청의 주요 키워드

구분	주요 키워드
임무	병역자원 획득 및 관리
목적/목표	공정, 신뢰, 자원관리, 존중
핵심가치	소통, 청렴, 공정, 신뢰
비전	공정, 정의, 병역

국군 중에서 가장 큰 비중을 차지하는 것은 육군이다. 지상 작전을 담당하는 군사 조직으로 1946년 발족된 국방경비대를 모체로 하여 오늘날 세계적인 강군으로 성장하였다. 공식 홈페이지에 나와 있듯이 육군 전략브랜드인 '국가방위의 중심군'이 곧 육군의 정체성이다. 군의 기본 임무이자 육군의 핵심 임무인 국가방위와 대한민국 군의 중심이라는 대표 이미지와 정체성이 강조된 중심군이라는 것은 육군의 임무 및 목표, 목적, 핵심가치 등을 정리·분석하였을 때도 알 수 있다.

[표 15] 육군의 주요 키워드

구분	주요 키워드
임무	지상 작전, 안전
목적/목표	전쟁 억제, 정예 강군
비전	국가방위의 중심군, 군의 중심
핵심가치	충성, 용기, 책임 완수, 상호 존중

대한민국 해군은 해상작전을 주 임무로 하는 조직으로 국가 보위와 번영을 뒷받침하는 핵심전력이다. 평시에는 전쟁 억제와 해양주권 및 권익을 보호하고 국가 대외 정책을 지원하며, 전시에는 해양 통제와 군사력 투사, 해상교통로 보호를 역할로 하고 있다. 해군의 임무 및 목적, 핵심가치 등을 정리하였을 때 주요 키워드를 분석하면 먼바다는 물론, 외국의 영해·공해인 대양까지 나가서 국가이익 수호를 위해 작전을 펼칠 수 있는 수준의 해군인 '대양해군'이 정체성임을 알 수 있다.

6) 국군조직법 제2조(국군의 조직) ① 국군은 육군, 해군 및 공군(이하 "각군"이라 한다)으로 조직하며, 해군에 해병대를 둔다.

[표 16] 해군의 주요 키워드

구분	주요 키워드
임무	해양주권 보호, 해양 통제
목적/목표	핵심군, 해양전 승리, 국위선양
비전	해양 질서 유지, 해양 보호
핵심가치	명예, 헌신, 용기

해군은 상륙작전을 주 임무로 하는 해병대를 예하에 두고 있다. 해병대의 임무 및 목표 등을 정리했을 때 해병임을 항상 자랑스러워하며 무한한 충성과 명예심의 표현이자 정의와 자유를 위하여 용맹스럽게 적과 싸워 승리하는 '호국충성 해병대'가 정체성임을 알 수 있다.

[표 17] 해병대의 주요 키워드

구분	주요 키워드
임무	상륙작전, 기동 타격
목적/목표	상륙작전, 바다의 병사
비전	빠른 기동, 자부심, 명예, 필승, 충성, 자랑스러움
핵심가치	충성, 자부심, 명예

공군의 경우, 항공작전을 주 임무로 수행하고 있으며, 대한민국 군대 중에서 두 번째로 큰 병력의 규모로 이루어져 있다. 항공작전을 위한 고학력의 인력과 기술적인 능력이 가장 많이 필요한 조직이다. 공군의 임무 및 목표, 핵심가치 등을 종합적으로 분석하여 주요 키워드를 나열했을 때 공군의 정체성은 '정예 우주공군'이라고 할 수 있다. 미래전장 및 국가안보와 작전 영역이 우주로 확장해 나감에 따라 공군의 목표와 의지를 명확하고 강력하게 표현한 정체성이다.

[표 18] 공군의 주요 키워드

구분	주요 키워드
임무	항공우주 작전
목적/목표	항공 우주력, 영공 방위
비전	정예 우주공군, 우주로 영역 확장 도전
핵심가치	도전, 헌신, 전문성, 팀워크

4-2. 국내 군대 상징물

군대에는 부대 정신 브랜드 개발을 위한 마크나 슬로건, 대표색과 같은 상징물이 있다. 조직별 대표 홈페이지에 게시되어 있는 내용을 중심으로 정리하였다.

병무청의 심벌마크는 태극 색상 청·홍·백의 조화와 글꼴을 통해 '대한민국'을 표현하고 있으며, 조형 형태를 통해 미래 진취적 모습을 보여주고 있다. 슬로건은 '대한민국을 지키는 청춘의 자부심'이라는 글로 군 복무를 하는 이들의 자부심과 군인정신을 표현하고 있다.

[표 19] 병무청 상징물

구분	설명
심벌마크	- 청·홍·백의 조화: 대한민국다움 - 열린 조형: 국민, 세계, 미래를 향해 열린 진취적 병무청 - 글꼴: 태극 조화 추구, 최고의 권위
슬로건	대한민국을 지키는 청춘의 자부심 Military Manpower Administration - 청춘: 군 복무 - 자부심: 군인정신 등
주요 키워드	대한민국, 군 복무

육군도 심벌마크에서 태극문양과 무궁화를 통해 '대한민국'을 표현하고 있으며, 상징물을 통해 호국정신으로 조국을 수호하는 강한 '국가방위 중심군'을 표현하고 있다. 서체에서도 국가방위 중심군인 강한 육군을 표현하기 위해 활동적이고 단단하며 민첩함을 디자인했다.

[표 20] 육군 상징물

구분	설명
심벌마크	- 태극, 무궁화: 대한민국, 애국심 - 무궁화 잎, 꽃봉오리: 유구한 역사, 발전 - 사슬 원: 굳은 단결 - 나비형 매듭: 민·관·군의 굳건한 결속
부대 마크	- 삼각형: 삼천리금수강산 - 작은 별: 호국·통일·번영의 정신, 국가 구성요소 - 삼각 외곽선: 삼천리 조국 강토의 수호 - 별: 국가방위 중심군 / 청색: 평화
상징색	- 암녹색
전용 서체	대한민국육군 Republic of Korea Army - 국가방위 중심군, 활동적·단단함·민첩함
주요 키워드	호국정신, 조국 수호, 국가방위 중심군

해군은 '바다'하면 떠오르는 상징색인 남색을 주로 사용하여, 주 활동 및 작전지인 해양을 표현하고 있다. 심벌마크에서 모함 및 거북선이나 닻을 통해 해군이 주로 탑승하는 배를 표현하고 있으며, 전용 서체에 해군의 세련되고 절도 있는 모습을 담고 있다.

[표 21] 해군 상징물

구분	설명
심벌마크	- 항공모함과 닻: 국익 수호의 핵심 전력 - 흰색 원: 세계(지구) - 태극: 대한민국 / 삼각형: 대양해군 - 파도: 진취적이고 힘찬 항진 - 거북선: 충무공의 정신 - 닻: 해군 - 무궁화: 대한민국
상징색	- 남색: 해양 수호
전용 서체	대한민국해군 - 정자체: 군인의 기상과 절도 - 장식체: 국제신사, 멋과 세련된 이미지 - 모서리 라운드: 친근하고 부드러운 이미지
주요키워드	해양 수호, 대양해군, 국제신사

가장 다양한 상징물을 홈페이지에 정리해 둔 것은 해병대이다. 용기나 열정의 이미지로 많이 사용되는 빨간색과 각을 중요시한 팔각모나 전용 서체를 통해 강인한 이미지를 강조했으며 용맹함을 표현하고 있다. 군 계열 중 유일하게 대표 표어가 있는 부대로써, 표어에서도 자부심과 명예, 불굴의 정신이 가득 담겨있다.

[표 22] 해병대 상징물

구분	설명
심벌마크	- 리본: 해병대의 존재 목적 - 독수리: 용맹과 승리 - 별: 신성한 사명 - 닻: 해양, 상륙작전
상징색	- 진홍색: 피와 정열, 용기 - 황색: 땀과 인내
팔각모	- 팔 극: 어디든지 가서 싸우면 승리 - 팔각: 화랑도 정신 오계 세 가지 금기
전용 서체	무적해병체 - 고딕체: 해병대의 신속함과 강인함 - 획의 각짐: 침투, 진취적 도전, 미래지향적 - 팔각모 'ㅇ': 정체성과 소속감 - 각도와 형태: 군기, 신뢰, 균형
표어	- 한 번 해병은 영원한 해병: 자부심과 긍지, 명예심 - 해병 혼: 필승의 신념, 핵심가치이자 정신 체계 - 국민과 함께 해병대와 함께: 대민 지원, 임무 완수 - 누구나 해병이 될 수 있다면 나는 결코 해병대를 선택하지 않았을 것이다: 강한 자부심, 자랑스러움
주요키워드	용맹, 승리, 강인함, 충성, 자부심

공군은 핵심가치 마크가 미래공군의 이미지를 가장 잘 표현하고 있다. 열린 원형과 비행운을 통해 하늘과 우주, 힘찬 비상을 표현했으며 아래 핵심가치 문구를 넣어 확실하게 표현했다. 심벌마크에서는 독수리의 날개를 강조하여 항공작전을 표현하고 있으며, 전용 서체에서 든든한 항공우주군의 모습을 표현하고자 했다.

[표 23] 공군 상징물

구분	키워드 및 설명
핵심가치	- 열린 원형: 하늘과 우주, 도전 의지 - 편대 모형: 화합, 단결, 핵심가치 - 비행운: 힘찬 비상과 공군의 역동성, 한선적 자세와 스마트하고 강한 공군
심벌마크	- 무궁화 환: 애국애족 정신 - 독수리: 용맹과 진취성 - 월계: 필승공군의 영광 - 별: 국토방위와 국민의 안녕
상징색	남색
전용 서체	바른공군체 & 강한공군체 - 든든한 항공우주군의 모습을 표현 - 서체: 공군과 항공기들의 특징 - 특수문자: 공군 픽토그램
주요키워드	하늘, 우주, 영광

4-3. 마스코트

병무청의 첫 마스코트는 2012년에 제정된 굳건이였다. 소통을 중요시하는 병무청에 맞춰 SNS를 하는 컨셉이었으나 군인정신과는 거리가 먼 과한 설정과 비현실적, 도발적인 희화화된 만화 등의 잘못된 홍보로 친숙하게 다가가려는 시도가 완벽히 실패했으며 특유의 표정과 외형 때문에 수많은 남성으로부터 비판을 받은 실패작이다. 2021년에 새로 제정된 병무청의 마스코트는 힘찬이이다. 국민에게 사랑받기 위한 마스코트를 선정하기 위해 온라인 투표를 통해 동물을 모티브로 한 시안 중에서 호랑이로 결정되었다. 외형적인 측면만 따진다면 굳건이와는 달리 멍청해 보이거나 못생기지 않고, 귀엽거나 멋있기도 하다는 점에서 굳건이보다 나은 평가를 받고 있다. 늠름하고 든든한 이미지를 풍기는 호랑이를 묘사하여 강인한 눈썹과 부리부리한 눈, 불끈 쥔 주먹으로 든든함과 신뢰성을 표현하고 있다.

육군의 마스코트 호국이는 2001년 공모를 통해 곰, 호랑이 등 다양한 응모작 중에서 선발되었으며 호국정신과 민족의 영물인 호랑이를 표현하여 대륙을 향해 포효하는 백두산 호랑이의 기상을 한반도 형상의 얼굴형으로 나타냈다. 호국정신이란 외부위협과 내부위협을 포함한 안보 상황에 대비해 모든 국민이 나라를 지키려는 정신이다. 이러한 의미를 담은 호국이라는 마스코트의 이름에서 군의 임무인 국가방위를 표현했으며, 역

동적인 동작을 통해 육군의 미래지향적인 모습과 국민에게 사랑받는 육군 상을 표현했음을 알 수 있다.

해군의 마스코트는 돌고래를 의인화한 해돌이이다. '바다' 하면 떠오르는 동물로 주 작전지역을 표현했다. 2015년에 새로 제정된 마스코트는 충무공 이순신 제독의 후손 컨셉인 이나비이다. 대양 함대의 주력함인 충무공 이순신 구축함의 명칭과 홈페이지에 성웅 이순신에 대해 해군 역사관이 있을 정도로 존경을 표하고 있는 해군의 다짐이 표현되었다. 해군에서는 2018년부터 두 마스코트를 모두 병행해서 사용하고 있다.

해병대 마스코트 해병이는 1999년 해병대 창설 50주년을 맞이하여 친숙한 이미지 함양을 위해 한국군 중에서 처음으로 제작되었고 반응이 좋아서 이후에 각 군에서 마스코트를 제정한 것으로 알려져 있다. 우리 민족과 역사를 함께 해온 천연기념물 제53호로 지정된 진돗개를 모티브로 하여 대한민국을 대표하고 신뢰를 표현했으며, 진돗개가 가진 우수한 특성으로 해병대의 특징인 용맹함과 충성, 자신감을 표현하고 있다.

공군의 마스코트는 푸르매와 하늘이이며, 공군의 주 무기이자 장비인 전투기를 표현한 푸르매와 공군의 핵심 임무를 맡은 조종사를 표현한 하늘이를 통해 공군의 주 임무와 공간을 표현하고 있다. 최근엔 하늘이를 리뉴얼하여 조종사 복장뿐만 아니라 항공정비복도 착용하며 다양하게 표현하고 있다. 푸르매는 구 마스코트로 활용이 적으나, 아직까지 일부 활용 중이다.

육·해·공군은 계급별 학교기관이 있다. 그중 홈페이지에 마스코트가 게시된 곳은 장교를 배출하는 사관학교뿐이다. 육군사관학교는 사자를 의인화하여 육사의 상징인 예복으로 사관생도를 표현하고 있으며, 빛나는 반지를 통해 육사의 강한 모습과 넓은 세계로 나아가는 이상적인 모습을 표현하고 있다. 해군사관학교는 상어와 돌고래를 표현한 가상동물로 똑똑함과 명예를 강조했다. 타 마스코트와는 달리 성별이 눈에 띄게 보이며, 이름을 '현명하고 명예롭고 야망차고 합리적이며 친절한 젊은이'의 앞글자만 따서 샤키 SHARKY (Smart, Honorable, Ambitious, Rational, Kind, Youth)라고 표현했다. 공군사관학교는 공군의 상징동물인 독수리를 의인화하여 공사 생도의 기상과 비상을 표현했다.

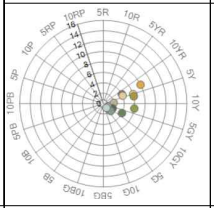
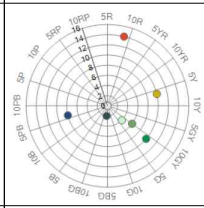
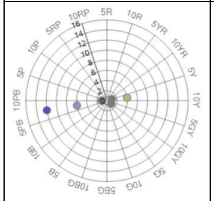
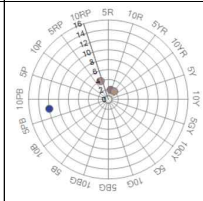
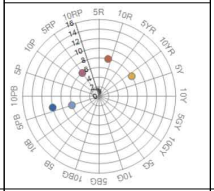
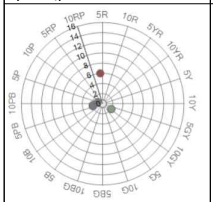
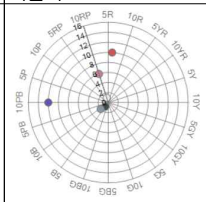
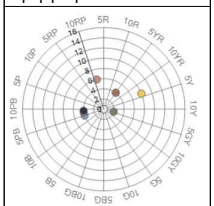
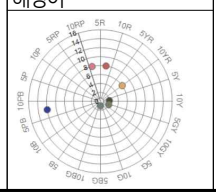
[표 24] 대한민국 국군 마스코트

계열	마스코트	내용
병무청	(구)굳건이	- 소재: 인간 - 설명: 입대 20대, 군 복무 중인 남성 - 상징: 따봉과 환한 웃음-자랑스러운 병역
	(현)힘찬이	- 소재: 동물(호랑이) - 설명: 대한민국 국방을 힘차고 든든하게 수호하자 - 상징: 호랑이, 강인한 눈썹-든든함
육군	호국이	- 소재: 동물(호랑이) - 설명: 호랑이 기상을 위한 한반도 형상 - 상징: 호랑이-호국정신과 민족의 영물 역동적 동작-미래지향, 사랑받는 육군
해군	해돌이	- 소재: 동물(돌고래) - 설명: 해군의 비전과 정체성, 국민에게 친숙한 통일된 이미지 - 상징: 돌고래-바다, 신사
	이나비	- 소재: 사람(수병) - 설명: 충무공 이순신 제독의 후손, 만능 특기병 - 상징: 이순신 장군 후손 / 나비-Navy
해병대	해병이	- 소재: 동물(진돗개) - 설명: 해병대의 정신적 일체감 조성 - 상징: 진돗개-용맹·민첩·충성 자신감 있는 행동-적극·진취적
공군	(구) 푸르매/하늘이	- 소재: 사물(KF-16) 의인화, 사람(조종사) - 설명: 하늘의 사람, 하늘을 지키는 보라매 - 상징: 빨간 마후라-공군의 조종사 이름-상징색 +공군 상징 보라매 합성어
	(현)하늘이	- 소재: 사람(조종사) - 설명: 기존의 하늘이 리뉴얼 - 상징: 빨간 마후라-공군의 조종사 복장-임무 표현
육군사관학교	화랑이	- 소재: 동물(사자) 의인화 - 설명: 육사 상징 동물 사자, 반인반수 - 상징: 사자의 갈기-육사 주먹-조국 수호의 강한 의지 반지의 빛-더 넓은 곳으로 나아감
해군사관학교	샤키, 샤니	- 소재: 가상동물(상어+돌고래) 의인화 - 설명: 더 넓은 바다로 더 밝은 내일로 향하는 꿈과 미래가 있다 - 상징: 정복-생도의 모습 표현
공군사관학교	마하수리	- 소재: 동물(독수리) 의인화 - 설명: 음속 '마하'와 독수리의 '수리'를 결합, 하늘과 우주를 향한 비상 - 상징: 정복-늠름한 모습 표현

KSCA 한국표준색 색채 분석 기술표준원 툴을 이용하면 육군은 저명도 녹색과 초록색이 많이 쓰였으며, 회색 계열도 사용되었다. 해군은 파랑 계열과 흰색이, 공군은 저명도의 회색 계열이 주로 쓰였으며 포인트로 빨강 계열이 쓰였다. 해병대의 경우, 황갈색이 주로 쓰였으며 문자에 빨강이 쓰였다. 계열별 대표 색상인 육군은 암녹색, 해군은 남색과 하얀색, 공군은 파란색과 '빨간 마후라'가 있으며, 해병대는 빨간 명찰이 있다.

앞서 분석과 비교했을 때, 각자의 대표 색상에 맞게 표현되었음을 알 수 있다.

[표 25] 대한민국 군 마스코트 색상 분포

구분	색상 분포	
육군	호국이	화랑이
		
해군	해돌이	이나비
		
	샤키/샤니	
		
공군	푸르매	하늘이
		
	마하수리	
		
해병대	해병이	
		

비언어적 커뮤니케이션으로 분석하면, 병무청 힘찬이의 둥근 얼굴과 가분수는 친숙한 이미지의 귀여움과 순수함을, 두꺼운 눈썹과 다양한 제스처를 통해 강인함과 든든함, 신뢰감, 안정감을 표현했다.

육군 마스코트 호국이의 경우, 한반도 모양 얼굴과 호랑이의 직립을 통해 호랑이의 기상과 호국정신을 보여주고 있다. 가리키는 모습을 기본동작으로 하여 역동적임과 동시에 미래지향적인 육군상을 보여준다.

[표 26] 힘찬이 마스코트 동작기호 분석

힘찬이		1차적 의미	2차적 의미	의미작용
형태	→ 둥근 얼굴, 가분수 적 형태	귀여움	순수	늠름하고 든 든 함 , 신뢰감을 주며 편한 안정감
	→ 스카프	유아적		
	→ 두꺼운 눈썹	강함	늠름함	
	→ 호랑이가 서 있다	토종 호랑이	한국 대표	
제스처	→ 손을 불끈 쥐다	의지	든 든 함 , 신뢰감	
	→ 주먹을 들다			
	→ 엄지척			
	→ 경례	군인	충성	
	→ 브이를 한다	승리	승리	
	→ 안내 손동작	안내	친절	
	→ 손 하트	사랑	사랑	
표정	→ 올라간 입꼬리	미소	안정감	

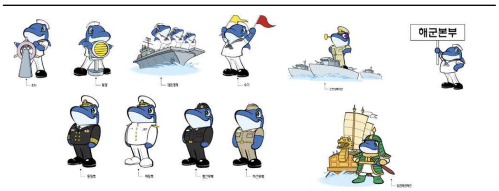
[표 27] 호국이 마스코트 동작기호분석

호국이		1차적 의미	2차적 의미	의미작용
형태	→한반도 모양 얼굴	한반도	기상	호랑이의 기상을 보여주는 호국정신, 미래지향적이고 사랑받음
	→호랑이가 서 있다	토종 호랑이	한국 대표	
제스처	→ 가르키다	역동적	미래지향	
	→ 총을 들고 뛰다	군인	호국정신, 충성	
	→ 경례			
표정	→ 올라간 입꼬리	미소	사랑	

해군의 해돌이는 상체가 더 큰 형태를 통해 귀여움을, 가슴을 내밀고 서 있는 자세를 통해 신사의 이미지

와 자신감을 표현했다. 이나비도 반듯한 자세로 자신감을, 눈썹을 통해 강인함을 표현했다. 유일하게 감정이 표출되는 표정을 표현하고 있으며 모두 밝은 표정으로 긍정적인 의사를 표현하여, 군의 밝은 모습을 국민에게 간접적으로 표현하기 위함으로 이해될 수 있다.

[표 28] 해돌이 마스코트 동작기호분석



해돌이		1차적 의미	2차적 의미	의미작용
형태	→ 가분수	귀여움	순수	신사의 이미지와 총명함, 국민에게 친숙하게 다가가는 이미지
	→돌고래가 서 있다	바다, 해군	친숙함	
제스처	→ 가슴을 내밀고 반듯이 서 있다	신사, 반듯함	자신감, 총명함	
표정	→ 올라간 입꼬리	미소	친숙함	

[표 29] 이나비 마스코트 동작기호분석

이나비		1차적 의미	2차적 의미	의미작용
형태	→ 두꺼운 눈썹	강함	당돌함	당돌하고 반듯하며 밝은 이미지
제스처	→ 반듯이 서 있다	신사, 반듯함	자신감, 총명함	
	→ 경례	군인	충성	
표정	→ 감정 표현	미소	밝음	

[표 30] 해병이 마스코트 동작기호분석

해병이		1차적 의미	2차적 의미	의미작용
형태	→진돗개가 서 있다	한국 대표 동물	용맹함	용맹하고 민첩하며 충성을 다하는 해병정신
제스처	→경례 충을 겨눈다	군인	충성	
	→ 뒷짐을 지다	권위	자신감	
	→ 두 손을 쥐다	의지		
	→ 걸어간다	역동적	진취적	
	→ 가르키다			
	→ 브이를 한다	승리	자신감, 승리	
표정	→ 올라간 입꼬리	미소	자신감	

해병대 마스코트인 해병이는 한국 대표 동물인 진돗개가 반듯이 서 있는 모습을 통해 용맹함을 표현했으며, 자신감을 표현하는 뒷짐, 두 손을 쥐거나 브이를 하는 제스처를 많이 썼다.

[표 31] 푸르매 마스코트 동작기호분석

푸르매		1차적 의미	2차적 의미	의미작용
형태	→ 짙은 눈썹	강함	강인함	푸른 하늘을 지키는 민첩하고 강한 이미지
	→전투기가 서 있다	전투기	공군	
제스처	→빠르게 움직인다	강함	민첩함	
	→ 브이를 한다	승리	자신감	
	→주먹을 높이 든다	의지		
표정	→ 눈빛과 표정	결의	자기다	
	→ 올라간 입꼬리	미소	친숙함	
	→ 눈웃음			

[표 32] 하늘이 마스코트 동작기호분석

하늘이		1차적 의미	2차적 의미	의미작용
형태	→ 동글 얼굴, 눈	귀여움	순수, 친숙함	민첩하고 도전적이며 국민들에게 사랑받는 이미지
제스처	→ 달린다	의지	민첩함	
	→높이 든 손가락		결의, 도전	
	→ 하이 파이브	화합		
	→ 엄지척	최고		
	→파이팅을 한다	의지		
	→하트를 껴안는다	사랑	사랑	
표정	→ 눈 하트			
	→ 올라간 입꼬리	미소	친숙함	

공군의 마스코트 푸르매는 사물인 전투기를 의인화한 것으로 직립과 표정 및 제스처를 넣어 친근감 있게 표현하고 있다. 빠른 움직임과 자신감 넘치는 제스처를 통해 하늘을 지키는 민첩하고 강한 이미지를 보여준다. 최근 리뉴얼된 마스코트 하늘이는 동그란 얼굴과 큰 눈을 가진 형태로 귀여움을 강조했으며 하트를 이용한 제스처를 통해 국민에게 사랑받는 이미지를 표현했다.

상품 유형을 분석하면, 육군이 가장 다양하며 이어 해군이 다양함을 알 수 있다. 상품 종류는 육군이 뛰어나나, 실용성은 해군이 훨씬 최신화되어 있다.

[표 33] 대한민국 국군 마스코트 상품 유형

계열		육군	해군	공군	해병대
마스코트		호국이	이나비	하늘이	해병이
문구류	노트	●		●	
	볼펜	●	●		●
잡화 및 장식류	마우스패드	●		●	
	배지	●		●	●
	열쇠고리	●	●		●
	거울	●	●		
	시계	●			
	손톱깎이	●			
	머그잔	●			
	인형		●		
기타	스티커(차량 등)	●			
	스마트폰 거치대		●		
	캐릭터 밴드		●		
	가방	●			
	티셔츠	●			
	우산	●			
	라이터	●			
	휴지통	●			
	이모티콘		●		

4-4. 분석소결

분석 결과, 병무청은 상징물에서 국가와 군 복무를 표현하는 요소를, 마스코트에서는 한국을 대표하는 동물을 소재로 활용하여 대한민국의 병역자원 관리의 임무를 표현하고 있으며, '소통·청렴·공정·신뢰'라는 정체성에 맞는 마스코트를 활용하고 있다. 다만 마스코트에 스카프를 두르며 다소 유아적인 모습이나, 눈썹 위로 착용하도록 정해진 베레모의 위치 등이 부적절하다.

육군은 상징물에서 군의 중심이자 지상군이 잘 표현되어 있고 마스코트의 역동적인 동작을 통해 미래지향적인 호국정신을 잘 반영하고 있다. 그러나 독특한 얼굴형을 통해 한반도를 강조하여 호랑이의 기상과 국가방위의 중심군을 표현하고자 했으나, 군의 특성상 착용해야 하는 방탄모, 전투모 등으로 인해 표현되고자 함이 제대로 보이지 않는 것이 안타깝다.

해군은 상징물에서 해군의 주 작전지역 및 임무를 표현하기 위해 배나 닻을 활용하고 '바다' 하면 떠오르는 상징색을 사용하여 정체성인 대양해군에 부합하고 있다. 마스코트 중 해돌이는 동작 요소를 통해 신사적인 해군의 이미지를 잘 표현하고 있으나 돌고래처럼 보이지 않는 부분을 수정해야 하며, 이나비는 다양한 표정과 얼굴을 통해 당돌한 이미지를 잘 담아내고 있으나 컨셉을 제외하고는 정체성을 표현하고 있지 않다.

해병대는 다양한 상징물을 통해 열정과 자부심을 표현하여 강인하고 용맹한 이미지에 맞게 표현하고 있으며, 적절한 소재와 권위 및 자신감을 표현하는 동작 요소를 통해 명예와 힘을 표현하며 정체성에 맞는 마스코트를 활용하고 있다. 한국군에서 처음으로 제작된 만큼 오랜 기간 해병이를 사용하여 왔기에 MZ세대와의 소통이나 뉴트렌드에 맞춰 마스코트를 재제작하게 된다면 현 마스코트를 리뉴얼하는 정도만이 좋을 거 같고 국민에게 사랑받고 친숙한 이미지를 위해 다양한 밝은 표정을 더욱 표현하는 것도 좋을 거 같다.

공군은 상징물 중에선 핵심가치가 정체성을 잘 표현하고 있으며, 마스코트에서는 공군의 주 무기나 전투원을 잘 표현하고 있으나 점차 우주 영역으로 확장되어 가는 정예 우주공군이라는 정체성을 담기 위한 다른 구성이나 표현 방식이 필요할 것 같다.

5. 결론 및 제언

본 연구는 군 정체성과 각 국가 및 계열별 상징물 및 마스코트의 시각적 의미 상관성을 분석한 것으로 한반도 주변 4대 강국 중 미국·러시아·일본과 대한민국 국군의 상징물과 마스코트에 대해 분석하였다.

분석 결과, 상징물에서 정체성이 표현되는 것은 많았으나, 군 정체성과 마스코트 간에 매칭되는 부분은 결여 되어 있는 사례가 발견되었다. 이는 군 조직의 브랜드 이미지와 정체성 강화에 부정적인 영향을 미칠 수 있음을 시사한다. 첫째, 일부 군 조직에서 상징물과 마스코트의 디자인이 군의 핵심가치나 임무를 반영하지 못하고 있으며, 이로 인해 군 아이덴티티와 불일치한다는 점이 확인되었다. 이러한 불일치는 국민에게 상징물이나 마스코트를 보았을 때 해당 조직을 바로 떠올리기 어려우며 외적 이미지 형성에 부정적인 영향을 미칠 수 있다. 둘째, 군 아이덴티티와 마스코트의 불일치는 장병 사이의 소속감과 자부심을 약화시키며, 군의 정체성에 대한 외부 인식 또한 부정적으로 영향을 받을 수 있다. 셋째, 군 정체성과 마스코트 간의 일치성 부족 문제를 해결하기 위해, 마스코트와 상징물이 디자인된 과정에서 군의 핵심가치와 특수성을 면밀히 반영

하는 것이 필요하다. 이를 위해 군 아이덴티티를 구성하는 요소들을 명확히 규명하고, 마스코트와 상징물의 디자인에 요소들을 효과적으로 반영해야 한다.

[표 34] 군 정체성과 상징물 및 마스코트의 연관성

구분			상징물	마스코트
정체성	미국	육군	△	×
		해군	●	×
		해병대	×	×
		공군	×	△
	러시아	연방군	●	×
	일본	육상자위대	●	△
		항공자위대	×	×
	국내	병무청	●	△
		육군	●	△
		해군	●	△
		해병대	●	●
		공군	●	△

향후 군 조직은 마스코트와 상징물의 디자인이 군 정체성과 일치하도록 다음과 같은 조치를 제언한다.

아이덴티티 분석: 더욱 심층적으로 분석한 아이덴티티를 바탕으로 마스코트와 상징물의 디자인을 개발하여 일관성을 유지해야 한다.

디자인 검토 및 수정: 현재의 상징물과 마스코트의 디자인을 검토하고, 군의 핵심가치와 임무 등 정체성을 반영하지 않은 요소가 발견될 경우 수정한다.

장병 및 외부 피드백 반영: 디자인 과정에서 군 정체성과 디자인이 일치하는지 장병들의 피드백을 적극적으로 반영하여 시각적 요소가 일치할 수 있도록 한다.

마스코트의 목표 달성: 국민에게 신뢰받고 친근한 이미지를 위해 만들었기에 밝고 신뢰감 있는 표정으로 친절하면서도 책임감 있는 느낌을 표현해야 한다. 또한, 손을 흔들거나, 응원하는 등의 긍정적인 다양한 제스처로 친근감을 표현해야 한다.

변화해 가는 미래 군 이미지 활용: 앞으로 군은 AI와 지능형 로봇과 사이버, 우주 환경에서 임무 하며, 이는 현실적으로 다가와 있다. 오랫동안 활용할 마스코트에 미래 군에 맞는 디자인적 변화가 필요하다.

디자인 트렌드에 맞는 리뉴얼: 최근 리뉴얼된 공군의 마스코트 하늘이는 둥글고 부드러운 선을 활용하여 더욱 귀엽고 친근한 이미지로 수정했다. 마스코트를 디자인 트렌드에 맞게 지속적으로 재단장할 필요가 있다.

이 연구는 군 아이덴티티와 마스코트 및 상징물 간 일치성 부족 문제를 강조하며, 이러한 문제를 해결하기 위한 방안을 제시하였다. 이를 통해 군의 브랜드 이미지와 내부 결속력을 강화하고, 군 정체성을 장병 및 국민에게 효과적으로 전달할 수 있을 것이다. 군의 특수성으로 인해 데이터 조사에 대한 제약이 있어 한계점이 있었지만 추후 더 많은 국가의 데이터로 본 연구의 한계점을 해결하는 후속 연구에 도움이 될 것이다.

참고문헌

1. 국방부, [국방통계연보], 국방부, 2023
2. 제너럴드니렌버그, 제스처로 사람을 읽는다(2-2 행동편), 현대미디어, 2013
3. 민혜남, 공공캐릭터에 나타난 동작기호 작용연구, 한국일러스트레이션학회 학술지, 2011
4. 한석원, 올림픽 마스코트 디자인의 형태적 변화에 대한 기호학적 연구, 한국브랜드디자인학회, 2016
5. 이상우, 대한민국 국군 캐릭터의 조형성과 특성에 관한 연구, 단국대학교 석사학위 논문, 2010.
6. Nigel Barry Allsopp, WAR HEROES TOO: MILITARYMAS COTS OF THE FIRST WORLD WAR AND THEIR LEGACY, Master's thesis at Massey University, 2020