

OSMU 콘텐츠 개발 전략 방안 연구

웹툰을 중심으로

A Study on OSMU Content Development Strategy

Focusing on Webtoons

주 저 자 : 김헌재 (Kim, Heon Jae)

동양대학교 교수
oldj007@naver.com

<https://doi.org/10.46248/kids.2024.4.181>

접수일 2024. 11. 22. / 심사완료일 2024. 11. 29. / 게재확정일 2024. 12. 09. / 게재일 2024. 12. 30.

Abstract

This study deeply diagnosed the current status and challenges of OSMU in the webtoon industry, explored the strategic direction in terms of webtoon IP valuation, creator role, collaboration with other industries, etc., and designed the OSMU strategic structure in detail including webtoon IP discovery and evaluation criteria, development guidelines for each content type, creator-centered collaboration process, and data-based decision support system. The effectiveness of the proposed strategy was verified from various angles, and practical measures were derived for the development of the webtoon OSMU ecosystem. This study can greatly contribute to the sustainable growth and high value-added creation of the webtoon industry and is expected to provide important implications for strengthening the overall competitiveness of the Korean content industry.

The proposed strategic structure starts from identifying webtoon IPs with high commercial potential and involves developing standardized methodologies for IP valuation. In addition, clear guidelines for converting webtoons into various forms of content such as movies, OTT series, games, and goods products are presented. This framework emphasizes a creator-centered approach to promote smooth collaboration between webtoon writers and stakeholders in other industries, and is meaningful in setting the necessary criteria for the decision-making process.

Keyword

Webtoon(웹툰), OSMU(원소스멀티유즈), IP(지식재산권), Content Industry(콘텐츠 산업)

요약

본 연구는 웹툰 산업에서의 OSMU 현황과 과제를 심층적으로 진단하고, 웹툰 IP 가치 평가, 창작자 역할, 타 산업과의 협업 등의 측면에서 전략적 방향성을 모색하였으며 웹툰 IP 발굴 및 평가 기준, 콘텐츠 유형별 개발 가이드라인, 창작자 중심의 협업 프로세스, 데이터 기반 의사결정 지원 시스템 등을 포함한 OSMU 전략적 구조를 상세히 설계하였다. 제안된 전략의 유효성을 다각도로 검증하고, 웹툰 OSMU 생태계 발전을 위한 실질적인 방안을 도출하였다. 본 연구는 웹툰 산업의 지속가능한 성장과 고부가가치 창출에 크게 기여할 수 있으며, 나아가 한국 콘텐츠 산업의 전반적인 경쟁력 강화에 중요한 시사점을 제공할 것으로 기대된다.

제안된 전략적 구조는 상업적 잠재력이 높은 웹툰 IP를 식별하는 데서 출발하며, IP 가치 평가를 위한 표준화된 방법을 개발하는 것을 포함한다. 또한, 웹툰을 영화, OTT시리즈, 게임, 굿즈 상품 등 다양한 콘텐츠 형태로 변환하기 위한 명확한 가이드라인을 제시하였다. 이 프레임워크는 창작자를 중심으로 한 접근 방식을 강조하여 웹툰 작가와 다른 산업의 이해관계자 간의 원활한 협업을 촉진하고, 의사결정 과정에서 필요한 기준을 설정하는 데 의의가 있다.

1. 서론

- 1-1. 연구의 배경
- 1-2. 연구 방법 및 범위

2. 이론적 배경

- 2-1. OSMU개념 및 웹툰 산업에서의 중요성

- 2-2. 웹툰 기반 OSMU 사례 및 선행 연구

- 2-3. 주제의 사회경제적 영향

3. 웹툰 OSMU 콘텐츠 개발 현황 및 과제

- 3-1. 웹툰 IP 가치 평가 및 포트폴리오 분석
- 3-2. 개발 과정에서의 창작자 역할 및 권리
- 3-3. 타 산업과의 협업 및 비즈니스 모델

4. 웹툰 OSMU 전략적 구조 제안

- 4-1. 웹툰 IP 발굴 및 평가 기준 수립
- 4-2. OSMU 콘텐츠 유형별 개발 가이드라인
- 4-3. 창작자 중심의 OSMU협업 프로세스 설계

5. 사례연구 및 전략 방안

- 5-1. 웹툰 OSMU 성공 사례 심층 분석

1.서론

1-1. 연구의 배경

웹툰은 한국 콘텐츠 산업의 핵심 장르로 부상하였으며, 국내외 시장에서 높은 성장세를 보이고 있다. 웹툰은 스마트 미디어의 대표적인 콘텐츠 장르로 자리 잡으면서 다양한 플랫폼에서 활용되고 있다. 웹툰의 인기와 영향력이 확대됨에 따라 웹툰을 활용한 OSMU(One Source Multi Use) 전략이 주목받고 있다. OSMU는 하나의 콘텐츠를 다양한 미디어와 플랫폼으로 확장하여 활용하는 전략으로, 웹툰의 IP(지식재산권) 가치를 극대화하고 새로운 부가가치를 창출할 수 있는 기회를 제공한다. 그러나 웹툰 OSMU 시장은 아직 초기 단계로, 개발 과정에서 다양한 이슈와 과제가 존재한다. 예를 들어, 웹툰 IP의 가치 평가, 창작자의 역할, 타 산업과의 협업 등 웹툰 OSMU 전략 수립에 고려해야 할 요소들이 복잡하게 얽혀 있다. 웹툰의 OSMU 활성화를 위해서는 IP 가치 평가와 창작자 역할 강화, 타 산업과의 협업 방안 모색 등이 중요하다. 이러한 요소들을 체계적으로 정리하고 전략적으로 접근하기 위해서는 명확한 프레임워크가 필요하다. 따라서 웹툰 OSMU 콘텐츠 개발을 위한 체계적이고 실효성 있는 전략 프레임워크가 필요한 시점이다. 이를 통해 웹툰 산업의 지속가능한 성장과 고부가가치 창출을 도모하고, 나아가 한국 콘텐츠 산업의 경쟁력을 강화할 수 있을 것이다.¹⁾

1-2. 연구 방법 및 범위

본 연구는 웹툰의 OSMU 콘텐츠 개발 전략 수립을 위한 구조를 제안하는 것을 목적으로 한다. 이를 위해 문헌 연구, 사례 분석, 콘텐츠 산업분야의 조사를 바탕

5-2. 제안된 전략 프레임워크의 적용 및 검증

5-3. 웹툰 OSMU 생태계 발전을 위한 제언

6. 결론 및 향후 연구 과제

참고문헌

으로 진행하였다. 먼저, 웹툰 OSMU 관련 선행 연구와 이론적 배경을 고찰하여 연구의 토대를 마련하였다. 선행 연구에서는 웹툰의 흥행 요인과 OSMU 전략의 중요성을 다루었으며, 이는 웹툰 IP의 가치를 극대화하는 방안 모색에 유용한 정보를 제공하였다. 다음으로, 국내 웹툰 OSMU 사례를 수집하고 분석하여 현황과 특징을 파악하였다. 이를 바탕으로 웹툰 OSMU 콘텐츠 개발의 주요 이슈와 현황을 도출하고, 전략적 프레임워크를 제안하였다. 본 연구의 범위는 웹툰을 원천 콘텐츠로 한 OSMU 전략에 한정되며, 웹툰 기반 영화, OTT 드라마, 애니메이션, 게임, 굿즈 상품개발 등 다양한 장르의 OSMU 사례를 포괄한다. 이와 같은 연구 방법과 범위를 통해 웹툰 OSMU 콘텐츠 개발의 체계적 전략을 수립하고, 웹툰 산업의 지속 가능한 성장과 고부가가치 창출에 기여하고자 한다.[표 1]

[표 1] 웹툰 OSMU 전략 수립을 위한 주요 고려 요소

요소	설명
IP 가치 평가	웹툰의 상업적 가능성과 IP 가치를 평가하는 기준 마련
창작자 역할	웹툰 창작자와의 협업을 통해 창의성과 품질을 보장하는 전략
타 산업과의 협업	영화, 드라마, 게임, OTT드라마 등 다양한 산업과의 협업 방안 모색
데이터 기반 의사결정 지원 시스템	OSMU 전략 수립을 위한 데이터 분석 및 활용 방안
콘텐츠 유형별 개발 가이드라인	각 콘텐츠 유형에 맞는 개발 및 확장 전략 설계

1) <https://m.blog.naver.com/2024.02.02>, 요약

2. 이론적 배경

2-1. OSMU 개념 및 웹툰 산업에서의 중요성

OSMU(One Source Multi Use)는 하나의 콘텐츠를 다양한 미디어와 플랫폼으로 확장하여 활용하는 전략을 의미한다. 이는 원천 콘텐츠의 IP(지식재산권) 가치를 극대화하고, 새로운 수익 창출 기회를 모색하는데 목적이 있다. OSMU는 원작 콘텐츠의 스토리와 캐릭터를 영화, 드라마, 애니메이션, 게임 등 다양한 장르로 확장하여 다양한 형태로 소비할 수 있게 한다.²⁾ 웹은 강력한 스토리텔링과 시각적 표현력을 갖추고 있어 OSMU에 적합한 원천 콘텐츠로 평가받는다. 웹툰은 주로 온라인 플랫폼을 통해 유통되기 때문에 팬덤 형성과 데이터 축적에 유리하다. 이는 OSMU 전략 수립에 중요한 자산이 된다. 웹툰의 시각적 요소는 캐릭터와 대사 등의 특징을 통해 2차 저작물로의 변환이 용이하며, 스마트기기의 발전으로 인해 웹툰의 소비층이 과거 10대 중심에서 30~40대 이상까지 확대되었다.³⁾

웹툰 산업에서 OSMU는 콘텐츠의 수명 연장, 부가 가치 창출, 글로벌 진출 등의 측면에서 중요한 의미를 갖는다. 예를 들어, 웹툰은 영화, 드라마, 애니메이션 등으로 제작되어 새로운 콘텐츠 소비층을 형성하고, 이를 통해 원천 콘텐츠의 가치를 지속적으로 증가시킬 수 있다. 또한, 웹툰 OSMU는 한국 콘텐츠의 해외 진출을 촉진하고 한류 확산에 기여할 수 있다. 웹툰 기반 OSMU의 성공은 콘텐츠 산업 전체에 긍정적인 영향을 미치며, 다양한 산업과의 협업을 통해 새로운 비즈니스 기회를 창출한다.⁴⁾

2-2. 웹툰 기반 OSMU 사례 및 선행 연구

웹툰을 원천 콘텐츠로 한 OSMU 사례는 국내외에서 활발히 등장하고 있다. 국내의 대표적인 사례로는 드라마 '이태원 클라쓰', '이번 생은 처음이라', 영화 '신과함께', '내부자들', '지옥' 등이 있다. 이들 작품은 웹툰의 원작 스토리를 바탕으로 다양한 미디어로 확장되었으며, 높은 흥행 성과를 거두었다. 해외에서는 웹툰 플랫폼 라인업툰을 통해 글로벌 시장에 진출한 '신의 탑', '갯 오브 하이스쿨' 등이 애니메이션과 게임으로 제작되었다. 예를 들어, 스토리텔링의 완성도, 제

2) 위키백과, 우리 모두의 백과사전 (wikipedia.org) 요약

3) [https://m.blog.naver.com/abentkorea\(2024.08.22.\)](https://m.blog.naver.com/abentkorea(2024.08.22.))

4) [https://m.blog.naver.com/like-or-like\(3024.08.30.\)](https://m.blog.naver.com/like-or-like(3024.08.30.))

작사와의 협업, 팬덤 활용 등이 OSMU 성공에 중요한 요소로 지목되었다. 반면, 웹툰 창작자의 권리 보호, OSMU 수익 배분, 콘텐츠 품질 관리 등은 개선이 필요한 과제로 제기되었다. 일부 연구에서는 웹툰 IP 가치 평가 모델, 웹툰 OSMU 비즈니스 모델 등을 제안하기도 하였다. 그러나 웹툰 OSMU 전략을 체계적으로 수립하기 위한 프레임워크는 아직 부족한 실정이다.

2-3. 주제의 사회적경제적 영향

웹툰 기반 OSMU는 콘텐츠 산업의 가치 사슬 확장과 경제적 파급 효과 측면에서 중요한 의미를 갖는다. OSMU를 통해 웹툰 IP의 수명이 연장되고 부가가치가 창출됨에 따라 웹툰 산업의 수익성과 지속가능성이 향상될 수 있다. 또한, 웹툰을 활용한 영화, 드라마 등의 제작은 한국 콘텐츠의 해외 진출을 촉진하고 한류 확산에 기여할 수 있다. 실제로 웹툰 원작 드라마와 영화는 글로벌 시장에서 높은 인기를 얻고 있으며, 한국 콘텐츠의 경쟁력을 입증하고 있다. 나아가 웹툰 OSMU는 콘텐츠 산업 생태계를 활성화하고 일자리 창출에 기여할 수 있다. 다양한 장르의 OSMU 콘텐츠 제작은 제작사, 플랫폼, 크리에이터, 굿즈상품제작 등 관련 주체들의 협업을 촉진하고 새로운 비즈니스 기회를 창출할 수 있다. 이는 콘텐츠 산업의 선순환 구조 형성과 지속적인 성장에 이바지할 것으로 기대된다. 예를 들어, 웹툰 원작 콘텐츠의 성공은 관련 상품의 제작과 유통, 팬 이벤트 등의 부가 산업을 활성화하며 더 나아가 웹툰 제작 아카데미 교육 콘텐츠도 글로벌 시장에 진출할 수 있는 경제적 파급 효과를 극대화하는데 중요한 역할을 할 수 있다.

3. 웹툰 OSMU 콘텐츠 개발 현황 및 과제

본 장에서는 웹툰 OSMU 콘텐츠 개발의 현황과 주요 이슈 및 과제를 진단한다. 웹툰 IP 가치 평가 및 OSMU 포트폴리오 분석, 창작자 역할 및 권리, 타 산업과의 협업 및 비즈니스 모델 혁신 등의 측면에서 심층적으로 분석한다.

3-1. 웹툰 IP 가치 평가 및 포트폴리오 분석

웹툰 기반 OSMU 전략 수립에 있어서 웹툰 IP의 가치 평가는 핵심적인 과제이다. 웹툰의 인기도, 팬덤 규모, 스토리 완성도 등 다양한 요소를 고려하여 IP 가치를 평가하고 OSMU 적합성을 판단해야 한다. 웹툰

IP 평가의 주요 요소는 다음과 같다.

(1)인기도: 웹툰의 조회 수, 별점, 댓글 수 등 독자 반응을 통해 인기를 측정한다. 예를 들어, 네이버 웹툰의 '스위트홈'은 누적 조회 수 5억을 넘으며 넷플릭스 오리지널 시리즈로 제작되었다.

(2)팬덤 규모: 웹툰이 가지고 있는 팬층의 크기와 충성도를 평가한다. 팬덤은 콘텐츠의 확장성에 중요한 역할을 하며, 웹툰이 영화, 드라마 등으로 변환될 때 안정적인 시청률을 확보할 수 있다.

(3)스토리 완성도: 웹툰의 스토리와 캐릭터의 완성도를 평가하여 다른 미디어로의 확장 가능성을 판단한다. 스토리가 강력하고 매력적인 캐릭터가 있는 웹툰은 OSMU에 유리하다.

웹툰 IP를 활용한 OSMU 포트폴리오를 구성하고 관리하는 방안도 중요하다. OSMU 프로젝트의 장르, 예산, 일정 등을 고려하여 최적의 포트폴리오를 구성하고, 리스크를 관리하는 전략이 요구된다. 예를 들어, 드라마, 영화, 애니메이션 등 다양한 장르로의 확장을 계획할 때, 각 프로젝트의 특성과 시장 동향을 반영한 포트폴리오를 구성해야 한다. [표 2]

[표 2] 웹툰 IP 가치 평가 요소

평가요소	설명
인기도	조회 수, 별점, 댓글 수 등을 통해 웹툰의 인기를 측정
팬덤 규모	팬층의 크기와 충성도를 평가하여 콘텐츠의 확장성 판단
스토리 완성도	스토리의 강력함과 캐릭터의 매력도를 평가하여 다른 미디어로의 확장 가능성 판단

3-2. 개발 과정에서의 창작자 역할 및 권리

웹툰 기반 OSMU 개발 과정에서 웹툰 창작자의 역할과 권리 보호는 중요한 이슈로 대두되고 있다. 웹툰 원작자는 OSMU 기획 및 제작 과정에 적극적으로 참여하여 콘텐츠의 질적 완성도를 제고할 수 있다. 그러나 일부 사례에서는 원작자의 의견이 반영되지 않거나 창작자의 권리가 침해되는 문제가 발생하기도 한다.

(1)창작자 참여: 창작자는 OSMU 콘텐츠의 기획과 제작 과정에 참여하여 작품의 일관성을 유지하고, 고유의 창의성을 반영할 수 있다. 이는 콘텐츠의 질적 향상과 팬들의 만족도 증대에 기여할 수 있다.

(2)권리 보호: OSMU 계약 체결, 수익 배분, 크레딧 표기 등의 과정에서 창작자의 권익을 보호하기 위한 가이드라인과 제도적 장치가 마련되어야 한다. 창작자의 권리 보호는 공정한 거래 질서 확립과 상생 생태계 조성에 필수적이다.

(3)역량 강화: 웹툰 창작자의 OSMU 역량 강화를 위한 교육 및 지원 프로그램도 필요하다. 창작자가 OSMU 콘텐츠 제작 과정에서 필요한 기술과 지식을 습득할 수 있도록 지원해야 한다.

3-3. 타 산업과의 협업 및 비즈니스 모델

웹툰 OSMU 콘텐츠 개발은 영화, 애니메이션, OTT 드라마, 게임, 굿즈상품 등 다양한 산업과의 협업을 통해 이루어진다. 이 과정에서 산업 간 시너지 창출과 비즈니스 모델 혁신이 중요한 과제로 제기된다.

(1)산업 간 협업: 웹툰 플랫폼, 제작사, 배급사 등 관련 주체들 간의 전략적 제휴와 상호 이해가 필요하다. 단순한 판권 거래를 넘어 공동 기획 및 제작, 마케팅 협력 등 다각적인 협업 모델을 모색해야 한다.

(2)유통 및 수익화 방식 혁신: OSMU 콘텐츠의 유통 및 수익화 방식에 있어서도 혁신이 요구된다. 글로벌 OTT 서비스, 웹툰 플랫폼, 메타버스 등 새로운 미디어와 시장 환경을 적극 활용하고, 지역별 사용자 특성을 고려한 차별화된 전략을 수립해야 한다.

(3)부가 상품 및 서비스 개발: OSMU 콘텐츠를 활용한 다양한 부가 상품 및 서비스 개발, 온오프라인 이벤트 등을 통해 굿즈상품 제작 등 수익 모델을 다각화할 필요가 있다. 이를 통해 콘텐츠의 생명주기를 연장하고, 지속 가능한 수익을 창출할 수 있다. [표 3]

[표 3] 웹툰 OSMU 협업 및 비즈니스 모델

협업 및 모델 요소	설명
산업 간 협업	웹툰 플랫폼, 제작사, 배급사 간의 전략적 제휴와 협력 모델
유통 및 수익화 방식 혁신	글로벌 OTT 서비스, 메타버스 등을 활용한 새로운 유통 및 수익화 방식
부가 상품 및 서비스 개발	다양한 부가 상품, 굿즈 상품제작, 온오프라인 이벤트 등을 통한 수익 모델 다각화

4. 웹툰 OSMU 전략적 구조 제안

본 장에서는 웹툰 OSMU 콘텐츠 개발을 위한 전략적 구조를 제안한다. 웹툰 IP 발굴 및 평가 기준, 콘텐츠 유형별 개발 가이드라인, 창작자 중심의 협업 프로세스, 데이터 기반 의사결정 지원 시스템 등을 포함한다.

4-1. 웹툰 IP 발굴 및 평가 기준 수립

웹툰 OSMU 전략의 출발점은 적합한 웹툰 IP를 발굴하고 평가하는 것이다. 이를 위해서는 객관적이고 체계적인 IP 평가 기준 수립이 필요하다. 웹툰의 장르, 연재 플랫폼, 연재 기간, 조회수, 구독자 수 등의 정량적 지표와 스토리 완성도, 캐릭터 매력도, 팬덤 충성도 등의 정성적 지표를 종합적으로 고려해야 한다. 이러한 평가는 웹툰이 다양한 미디어로 확장될 때 성공할 가능성을 평가하는 데 필수적이다.

(1)정량적 지표

조회수 및 구독자 수: 웹툰의 인기를 측정하는 대표적인 지표로, 조회수와 구독자 수는 콘텐츠의 초기 인기를 평가하는 데 중요하다.

평점 및 리뷰 수: 사용자 평가를 통해 웹툰의 품질과 만족도를 평가할 수 있다.

연재 기간 및 업데이트 빈도: 꾸준한 연재는 독자 충성도를 높이는 데 기여한다.

(2)정성적 지표

스토리 완성도: 스토리의 일관성과 결말의 완성도를 평가한다.

캐릭터 매력도: 캐릭터의 개성과 매력은 팬덤 형성에 중요한 요소이다.

팬덤 충성도: 팬들의 충성도와 커뮤니티 활동을 평가한다. [표 4]

[표 4] 웹툰 IP 평가 기준

요소	설명
조회수 및 구독자 수	웹툰의 인기를 반영하는 지표
평점 및 리뷰 수	사용자 평가를 통해 콘텐츠의 품질과 만족도를 측정
연재 기간 및 빈도	꾸준한 연재는 독자 충성도 향상에 기여
스토리 완성도	일관성과 결말의 완성도를 평가

캐릭터 매력도	캐릭터의 개성과 매력도를 평가
팬덤 충성도	팬들의 충성도와 커뮤니티 활동을 평가

4-2. OSMU 콘텐츠 유형별 개발 가이드라인

웹툰 IP를 활용한 각 유형별로 콘텐츠 개발 시 고려해야 할 요소들이 상이하므로, 유형별 개발 가이드라인을 마련할 필요가 있다. 이를 통해 각 미디어의 특성을 반영한 최적의 콘텐츠 개발이 가능하다.

(1)영화

영상화 가능성: 웹툰의 스토리가 영화로 잘 전환될 수 있는지 평가한다.

러닝타임: 영화의 러닝타임에 맞춰 스토리를 압축하거나 확장하는 방법을 고려한다.

제작비: 영화 제작에 필요한 예산을 산정하고, 이를 기반으로 효율적인 제작 계획을 수립한다.

(2)OTT드라마

회차 구성: 웹툰의 스토리를 드라마의 에피소드에 맞게 재구성한다.

클리프행어 요소: 각 회차 끝에 시청자의 흥미를 끌 수 있는 요소를 배치한다.

캐스팅: 웹툰 캐릭터에 맞는 배우를 선정하여 시청자의 몰입도를 높인다.

(3)애니메이션

시각화 방식: 웹툰의 그림체를 애니메이션에 맞게 변형하고 보완한다.

인터랙티브 요소: 애니메이션에 인터랙티브 요소를 추가하여 시청자의 참여를 유도한다.

(4)게임

게임 플레이 방식: 웹툰의 스토리와 캐릭터를 기반으로 게임 플레이 방식을 설계한다.

그래픽 디자인: 게임 내 그래픽 디자인이 웹툰의 시각적 매력을 유지할 수 있도록 한다.

(5)기타

캐릭터에 맞는 상품제작: 등장인물에 맞는 캐릭터 대표 이미지와 관련 의상 및 패션 상품을 제작한다.

출판물: 웹툰을 만화책으로 재편집하여 제작한다.

[표 5] OSMU 콘텐츠 유형별 개발 가이드라인

콘텐츠 유형	주요 고려 요소
영화	영상화 가능성, 러닝타임, 제작비
드라마	회차 구성, 클리프행어 요소, 캐스팅
애니메이션	시각화 방식, 인터랙티브 요소
게임	게임 플레이 방식, 그래픽 디자인
기타	캐릭터 굿즈상품 및 출판물 제작

4-3. 창작자 중심의 OSMU 협업 프로세스 설계

웹툰 원작자의 창의성과 권리를 존중하는 OSMU 협업 프로세스 설계가 필요하다. 웹툰 창작자가 OSMU 기획 및 제작 과정에 주도적으로 참여할 수 있는 구조를 마련해야 한다. 이를 통해 창작자의 의견이 반영되고 콘텐츠의 일관성이 유지될 수 있다.

(1) 창작자 참여 보장:

계약 시 명확한 역할 규정: 창작자의 역할과 권한을 계약서에 명확히 규정한다.

의사결정 참여: 창작자가 주요 의사결정 과정에 참여할 수 있도록 보장한다.

(2) 소통 채널 확보

정기 회의: 창작자와 제작진 간의 정기적인 회의를 통해 상호 이해를 높인다.

피드백 시스템: 창작자의 피드백을 적극적으로 반영할 수 있는 시스템을 마련한다.

(3) 권리 보호

계약 가이드라인: 창작자의 권리를 보호하기 위한 계약 가이드라인을 마련한다.

수익 배분 기준: 공정한 수익 배분 기준을 수립하고 이를 준수하도록 관리한다.

크레딧 표기 규칙: 창작자의 기여도를 정확히 반영한 크레딧 표기 규칙을 준수한다.

4-4. 데이터 기반 OSMU 의사결정 지원 시스템

웹툰 OSMU 콘텐츠 개발에는 다양한 이해관계자들의 의사결정이 수반된다. 이 과정에서 데이터에 기반한 객관적이고 합리적인 의사결정을 지원하는 시스템

이 필요하다.

(1) 데이터 수집 및 분석

웹툰 IP 데이터베이스 구축: 웹툰의 장르, 인기도, 독자층 등에 대한 데이터를 체계적으로 수집한다.

OSMU 콘텐츠 데이터 확보: 제작비, 수익성, 타겟 시장 등에 대한 데이터를 확보하고 분석한다.

(2) 의사결정 지원

예산 및 일정 관리: OSMU 프로젝트의 예산과 일정을 데이터 기반으로 관리한다.

마케팅 전략 수립: 데이터를 바탕으로 타겟 시장에 맞는 마케팅 전략을 수립한다.

(3) 성과 분석

성과 데이터 추적: OSMU 콘텐츠의 성과 데이터를 추적하고 분석하여 후속 프로젝트에 활용한다.

지속적인 개선: 성과 분석 결과를 바탕으로 지속적으로 개선해 나간다. [표 6]

[표 6] 데이터 기반 OSMU 의사결정 지원 시스템

데이터 활용 요소	설명
데이터 수집 및 분석	웹툰 IP 및 OSMU 콘텐츠에 대한 데이터를 체계적으로 수집하고 분석
의사결정 지원	예산 및 일정 관리, 마케팅 전략 수립에 데이터를 활용
성과 분석	OSMU 콘텐츠의 성과 데이터를 추적하고 분석하여 후속 프로젝트에 활용

5. 사례연구 및 전략 적용

본 장에서는 웹툰 OSMU 성공 사례를 심층적으로 분석하고, 앞서 제안한 전략적 구조를 실제 사례에 적용하여 그 유효성을 검증한다. 또한 웹툰 OSMU 생태계 발전을 위한 정책적, 실무적 제언을 도출한다.

5-1. 웹툰 OSMU 성공 사례 심층 분석

웹툰 기반 OSMU 콘텐츠 중 높은 성과를 거둔 대표적 사례들을 선정하여 심층 분석을 실시한다. 사례 분석 대상으로는 영화 '신과함께', 드라마 '이태원 클라쓰', '간 떨어지는 동거', 애니메이션 '신의 탑', 게임

'나 혼자만 레벨업' 등을 고려할 수 있다. 각 사례별로 원작 웹툰의 특성, OSMU 콘텐츠 개발 과정, 제작진과 창작자 간 협업 방식, 마케팅 및 성과 등을 종합적으로 분석한다. [표 7]

[표 7] 웹툰 OSMU 성공 사례분석

사례	원작 특성	개발 과정	성과
신과 함께	한국 전통 신화의 현대적 재해석	영화화 과정에서 주요 설정과 캐릭터 각색	103개국 수출, 영화 추가 제작 예정
이태원 클라쓰	불합리한 사회에 맞서 싸우는 청년들의 이야기	드라마화 과정에서 핵심 스토리와 캐릭터 유지	높은 시청률 기록
신의 탑	독특한 세계관과 탄탄한 스토리라인	애니메이션화 과정에서 비주얼과 스토리 충실히 반영	국내외에서 큰 인기
나 혼자만 레벨업	현대 판타지와 액션 요소의 결합	게임화 과정에서 스토리와 캐릭터 반영	높은 다운로드 수와 긍정적인 평가

(1)신과 함께

원작 특성: '신과 함께'는 주호민 작가의 웹툰으로, 한국 전통 신화를 현대적으로 재해석하여 많은 독자들에게 사랑받았다.

개발 과정: 영화화 과정에서 원작의 주요 설정과 캐릭터를 유지하면서도 영화에 맞게 각색되었다. 예를 들어, 염라대왕의 역할이 확장되고, 두 개의 에피소드가 하나의 이야기로 연결되었다.

성과 영화 '신과 함께'는 아시아, 북미, 중남미 등 103개국에 수출되며 큰 성공을 거두었고, 추가 영화와 드라마 제작이 예정되어 있다.

(2)이태원 클라쓰

원작 특성: '광진' 작가의 웹툰으로, 불합리한 사회에 맞서 싸우는 청년들의 이야기를 담았다.

개발 과정: 드라마화 과정에서 웹툰의 핵심 스토리와 캐릭터를 유지하면서도 드라마적 요소를 강화하였다. 배우 캐스팅과 회차 구성 등이 성공적인 요소로 작용했다.

성과: 드라마 '이태원 클라쓰'는 높은 시청률을 기록하며 큰 인기를 끌었다.

(3)신의 탑

원작 특성: '시우(SIU)' 작가의 웹툰으로, 독특한 세

계관과 탄탄한 스토리라인으로 인기를 끌었다.

개발 과정: 애니메이션화 과정에서 원작의 비주얼과 스토리를 충실히 반영하였다.

성과: 애니메이션 '신의 탑'은 국내외에서 큰 인기를 끌며 성공적인 OSMU 사례로 평가받고 있다.

(4)나 혼자만 레벨업

원작 특성: '추공' 작가의 웹툰으로, 현대 판타지와 액션 요소가 결합된 독특한 설정이 특징이다.

개발 과정: 게임화 과정에서 원작의 스토리와 캐릭터를 충실히 반영하면서도 게임 플레이 요소를 강화하였다.

성과: 게임 '나 혼자만 레벨업'은 높은 다운로드 수와 긍정적인 사용자 평가를 받았다.

5-2. 제안된 전략 프레임워크의 적용 및 검증

앞서 제안한 웹툰 OSMU 전략적 프레임워크를 실제 웹툰 IP에 적용하여 그 유효성을 검증한다. 검증 대상으로는 OSMU 잠재력이 높은 웹툰 IP를 선정하며, 장르와 소재의 다양성을 고려한다. 선정된 웹툰 IP에 대해 제안된 평가 기준을 적용하여 OSMU 적합성을 판단하고, 콘텐츠 유형별 개발 가이드라인에 따라 OSMU 프로젝트를 기획한다.

(1)웹툰 IP 선정:

선정 기준: 인기도, 팬덤 규모, 스토리 완성도 등을 고려하여 OSMU 적합성이 높은 웹툰을 선정한다.

선정 사례: '전지적 독자 시점', '여신강림', '치즈 인더트랩' 등이 적합한 사례로 고려될 수 있다.

(2)프레임워크 적용:

IP 평가 기준 적용: 선정된 웹툰에 대해 인기도, 팬덤 규모, 스토리 완성도 등의 평가 기준을 적용하여 OSMU 적합성을 판단한다.

개발 가이드라인 적용: 각 웹툰에 대해 영화, 드라마, 애니메이션, 게임 등의 콘텐츠 유형별 개발 가이드라인을 적용하여 프로젝트를 기획한다.

(3)프로젝트 기획 및 실행:

협업 프로세스 설계: 창작자 중심의 협업 프로세스를 설계하여 창작자의 참여를 보장하고, 의사결정 과정에서의 투명성을 확보한다.

데이터 기반 의사결정: 데이터 기반 의사결정 지원

시스템을 활용하여 프로젝트의 예산, 일정, 마케팅 전략 등을 수립한다.

(4)결과 모니터링 및 평가:

모니터링: 프로젝트 진행 과정과 결과를 지속적으로 모니터링하여 성과를 평가한다.

평가 및 개선: 평가 결과를 바탕으로 전략 프레임워크의 실효성을 검증하고, 필요한 개선점을 도출한다.

5-3. 웹툰 OSMU 생태계 발전을 위한 제안

웹툰 OSMU 생태계의 지속가능한 발전을 위해서는 다양한 이해관계자들의 협력과 상생이 필수적이다. 웹툰 플랫폼의 역할로는 웹툰 플랫폼은 창작자 친화적인 환경을 조성하고, 창작자의 참여를 활성화할 수 있도록 지원해야 한다. 또한 정보 제공 및 네트워크 구축하여 관련 정보와 네트워크를 제공하여 창작자와 제작사 간의 협력을 촉진한다.

제작사의 역할로는 제작사는 창작자의 권리를 존중하고 적극적으로 소통하며, 공정한 수익 배분과 크레딧 표기를 보장해야 한다. 또한 공동 기획 및 제작, 마케팅 협력 등 다각적인 협력 모델을 구축하여 시너지 효과를 극대화한다. 정부와 공공기관의 역할로는 정부와 공공기관은 웹툰 OSMU 산업 육성을 위한 정책적, 제도적 지원을 강화해야 한다. 또한 창작자 권리 보호와 공정 거래 질서 확립을 위한 가이드라인을 마련하고 이를 준수하도록 관리해야 한다. 산업 기반 강화를 위해서는 웹툰 및 OSMU 산업 데이터 플랫폼 구축, 전문 인력 양성, 연구개발 지원 등을 통해 산업 기반을 공고히 해야 한다. 마지막으로 글로벌 진출 지원으로는 글로벌 플랫폼과의 제휴, 글로벌 웹툰 플랫폼, 해외 제작사 등과의 전략적 제휴를 통해 웹툰 관련 콘텐츠의 글로벌 진출을 지원해야 한다. 이러한 해외 시장의 소비자 니즈와 트렌드를 분석하여 맞춤형 마케팅 전략을 수립하여야 한다.

6. 결론 및 향후 연구 과제

본 연구는 웹툰 IP의 OSMU 전략을 체계화하기 위한 구조를 제안함으로써 웹툰 산업의 지속 가능한 성장과 고부가가치 창출에 기여하고자 하였다. 웹툰은 한국 콘텐츠 산업의 경쟁력을 높이고 새로운 성장 동력을 창출하는 데 핵심적인 역할을 할 것으로 기대된

다. 본 연구에서 제안한 전략적 구조와 정책적 제언이 웹툰 IP 산업 발전의 밑거름이 되기를 희망하며, 후속 연구를 통해 보다 정교하고 실효성 있는 전략 모델로 진화해 나갈 수 있기를 기대한다.

본 연구의 학술적 의의는 다음과 같다. 첫째, 웹툰 OSMU 분야에서 통합적 전략 프레임워크를 제시함으로써 기존 연구들의 한계를 보완하였다. 기존 연구들이 개별 사례 분석이나 단편적 전략 제안에 그쳤다면, 본 연구는 웹툰 IP 평가부터 OSMU 콘텐츠 개발, 협업 프로세스, 의사결정 지원에 이르기까지 전 과정을 아우르는 프레임워크를 제안함으로써 학술적 공백을 메꾸었다. 둘째, 웹툰 창작자의 권리와 역할을 강조한 점도 기존 연구와 차별화되는 지점이다. 이는 웹툰 창작자의 창의성과 권리를 존중하는 OSMU 협업 프로세스를 설계하는 데 중요한 기여를 한다. 실무적으로는 웹툰 플랫폼, OSMU 제작사 등 산업 현장에서 본 연구의 프레임워크를 활용함으로써 보다 체계적이고 효과적인 OSMU 전략 수립이 가능할 것으로 기대된다. 예를 들어, 웹툰 플랫폼은 창작자 친화적 환경을 조성하고, OSMU 관련 정보와 네트워크를 제공하여 창작자의 OSMU 참여를 활성화할 수 있다. 또한 OSMU 제작사는 창작자의 권리를 존중하고 적극적으로 소통하며, 공정한 수익 배분과 크레딧 표기를 보장함으로써 상생 생태계를 조성할 수 있다. 정책적 제언으로는 웹툰 OSMU 산업 발전을 위한 정부와 공공기관의 지원 방향성을 제시한다는 점에서 의미가 있다. 정부와 공공기관은 웹툰 OSMU 산업 육성을 위한 정책적, 제도적 지원을 강화하고, 창작자 권리 보호와 공정 거래 질서 확립을 위한 가이드라인을 마련해야 한다. 또한 웹툰 및 OSMU 산업 데이터 플랫폼 구축, 전문 인력 양성, 연구개발 지원 등을 통해 산업 기반을 공고히 해야 한다. 후속 연구에서는 제안된 프레임워크를 다양한 웹툰 OSMU 프로젝트에 실증 적용하고 그 결과를 분석함으로써 프레임워크의 타당성과 실효성을 입증할 필요가 있다. 이를 통해 보다 정교하고 실효성 있는 전략 모델로 발전시켜 나갈 수 있을 것이다. 또한 웹툰 업계 전문가, OSMU 실무자 등 이해관계자들의 의견을 보다 폭넓게 수렴하여 프레임워크를 정교화할 필요가 있다. 나아가 웹툰 OSMU 산업의 동향과 소비자 니즈 변화에 맞춰 전략 프레임워크를 지속적으로 업데이트하고 발전시켜야 할 것이다. 웹툰 산업은 한국 콘텐츠 산업의 미래를 이끌고갈 핵심 동력 중 하나이다. OSMU는 웹툰 콘텐츠의 부가가치를 극대화하고 새로운 성장 기회를 창출하는 전략적 수단이 될 수 있다. 본 연구에서 제안한 웹툰 OSMU 전략 프레임워

크는 산업 발전을 위한 이정표 역할을 할 것으로 기대되며, 보다 정교한 후속 연구들을 통해 지속적으로 발전해 나갈 수 있기를 희망한다.

결론적으로, 본 연구는 웹툰 IP의 OSMU 전략을 체계화하기 위한 프레임워크를 제안함으로써 웹툰 산업의 지속 가능한 성장과 고부가가치 창출에 기여하고자 하였다. 웹툰 OSMU는 한국 콘텐츠 산업의 경쟁력을 높이고 새로운 성장 동력을 창출하는 데 핵심적인 역할을 할 것으로 기대한다.

참고문헌

1. 한국콘텐츠진흥원, "웹툰 산업 현황과 전망", Retrieved from 한국콘텐츠진흥원, 2022
2. 웹툰 시장 규모, 점유율, 성장 및 동향 [2024-2032], Fortune Business Insights, 2023
3. 콘텐츠 업계에 웹툰 IP가 몰려오는 이유, 시사저널, 2023
4. 김이랑, 웹툰의 미학적 특징과 스토리텔링, 만화애니메이션 연구, (59). 2020
5. 이상상, 중국 웹툰의 OSMU 활성화 방안 연구_중국과 한국 비교사례를 중심으로, 공주대학교 일반대학원. 2021
6. m.blog.naver.com
7. m.blog.naver.com
8. m.blog.naver.com