ISSN 2509-2817 KiDRS Korea Institute of Design Research Society 통권 33호, 2024. Vol.9 No.4

지역별 책 표지디자인의 의미와 시각적 표현 패턴 연구

해리포터 시리즈를 중심으로

A Study on the Meaning and Visual Expression Patterns of Book Cover Designs by Region

focusing on Harry Potter Series

주 저 자 : 고은정 (Ko, Eun Jeong) 한양사이버대학교 디자인대학원 석사과정

교 신 저 자 : 엄기준 (Um, Ki jun) 한양사이버대학교 디자인학부 교수
umkj@hycu.ac.kr

https://doi.org/10.46248/kidrs.2024.4.839

접수일 2024. 11. 25. / 심사완료일 2024. 11. 28. / 게재확정일 2024. 12. 09. / 게재일 2024. 12. 30.

Abstract

The Harry Potter series is a series of novels written by British author J.K. Rowling, published from 1997 to 2007, and translated into over 80 languages in over 200 countries. This study aims to analyze the visual diversity of the series' book covers by continent, and analyzed the visual expression methods of each country for the different meanings of each series divided into Europe, Asia, and America. To this end, countries with different expression methods were selected by continent and analyzed in terms of shape, color, typography, and layout, and in terms of symbolic aspects, what kind of correlations they had. The results of the analysis showed that cover designs in Europe and America generally used dark colors and depicted scenes from the book, while cover designs in Asia mainly used bright and vibrant colors, which can be interpreted as reflecting each cultural element and trend. In addition, keywords directly indicating the book title and the main character Harry Potter were frequently used as common features in most countries.

Keyword

Harry Potter Series(해리포터 시리즈), Visual Factor(시각 요소), Book Cover Design(책 표지디자인)

요약

해리포터 시리즈는 영국 작가 J.K. 롤링이 집필한 소설로, 1997년부터 2007년까지 출간되었으며 80개 이상의 언어로 200개국 이상에서 번역되었다. 본 연구는 시리즈의 책 표지를 대륙별로 시각적 다양성을 분석하는 것을 목표로 하며, 유럽, 아시아, 아메리카로 구분하여 총 7개 시리즈마다 달라지는 의미에 대해 나라별 시각 표현 방법을 분석하였다. 이를 위해 표현 방식에서 차이를 보이는 나라를 대륙별로 선정하고 형태, 색채, 타이포그래피, 레이아웃 측면에서 어떤 상관성을 가지는지, 기호적 측면으로 분석해 보았다. 분석 결과 유럽과 아메리카 지역의 표지디자인은 대체로 어두운 색상과 책 속 장면을 묘사한 경우가 많고 아시아 지역의 표지디자인은 대체로 밝고 생동감 있는 색조들을 주로 사용하는 것으로 나타났으며, 이는 각각의 문화적 요소와 트렌드를 반영한 것으로 해석된다. 아울러 책 제목을 직접 나타내는 키워드와 주인공인 해리포터가 많이 사용된 것이 대부분의 나라에서 공통점으로 나타났다.

목차

1. 서론

1-1. 연구 배경
1-2. 연구 목적 및 방법

2. 이론적 배경

2-1. 해리포터 시리즈의 이해
2-2. 책 표지디자인의 개념 및 구성 요소
2-3. 선행연구 분석

3. 지역별 책 표지디자인 시각적 표현분석

3-1. 이미지요소 분석
3-2. 색채 분석
3-3. 레이아웃
3-4. 분석 소결

4. 시리즈별 의미 변화에 따른 키워드 매칭 분석

4-1. 시리즈 1 해리포터와 마법사의 돌 표지 키워드 분석
4-2. 시리즈 2 해리포터와 비밀의 방 표지 키워드 분석
4-3. 시리즈 3 해리포터와 아즈카반의 죄수 표지

키워드 분석
4-4. 시리즈 4 해리포터와 불의 잔 표지 키워드 분석
4-5. 시리즈 5 해리포터와 불사조 기사단 표지 키워드 분석
4-6. 시리즈 6 해리포터와 혼혈 왕자 표지 키워드 분석
4-7. 시리즈 7 해리포터와 죽음의 성물 표지 키워드 분석
4-8. 분석 소결
5. 결론
참고문헌

1. 서론

1-1. 연구의 배경 및 목적

해리포터 시리즈는 영국의 작가 J.K. 롤링이 집필하여 1997년부터 2007년까지 총 7권의 책이 200개국 이상 80개 언어로 출간되어 5억 부 이상의 판매를 기록한 전 세계의 사랑을 받은 인기도서이다. 해리포터와 마법사의 돌을 시작으로 비밀의 방, 아즈카반의 죄수, 불의 잔, 불사조 기사단, 혼혈 왕자, 죽음의 성물 시리즈가 연대기적으로 연결되며 해리포터를 중심으로 호그와트에서 펼쳐지는 마법 세계와 모험을 다룬 판타지 장르이다. 본 연구에서는 대륙별로 구분하여 시리즈별로 달라지는 국가별 책 표지의 시각적 다양성을 분석해 보고자 한다.

1-2. 연구의 방법 및 범위

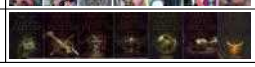
[표 1] 지역별 작품 목록

작품명	지역구분	국가목록
해리포터와 마법사의 돌, 해리포터와 비밀의 방, 해리포터와 아즈카반의 죄수, 해리포터와 불의 잔, 해리포터와 불사조 기사단, 해리포터와 혼혈 왕자, 해리포터와 죽음의 성물	유럽	영국, 네덜란드, 덴마크, 독일, 불가리아, 스웨덴, 스페인, 우크라이나, 이탈리아, 프랑스, 핀란드, 러시아, 리투아니아
	아시아	중국, 일본, 인도네시아, 태국, 미얀마, 아제르바이잔, 대만
	아메리카	미국 4종

1997년 영국 초판을 시작으로 각 나라에서 개정판, 특정 주년 기념 판, 성인판, 아동판 등 다수의 출판 본을 제작했다.

연구 범위는 유럽 총 13개국 105권, 아시아 총 7개국 47권, 아메리카 1개국 28권의 책을 대상으로 한다. 북미와 남미권에서 영어권은 미국판 표지를, 스페인어권에서는 스페인어판 표지를 동일하게 사용하여 수집량이 적게 나타났다. 아시아 한국어판은 표지를 별도로 제작하지 않고 초판에서는 영국판을, 개정판에서는 미국판 표지를 그대로 사용하였기에 범위에 포함하지 않았다. 연구 방법은 총 7개 시리즈마다 달라지는 의미를 나라별 다양한 시각 표현 요소와 방법을 분석한다. 표현 방식에서 차이를 보이는 나라를 대륙별로 선정하고 형태, 색채, 타이포그래피, 레이아웃 순으로 어떤 상관성을 가지는지 분석하여 기호적 측면으로 분석해 본다.

[표 2] 지역별 작품 표지

작품명	해리포터와 마법사의 돌, 해리포터와 비밀의 방, 해리포터와 아즈카반의 죄수, 해리포터와 불의 잔, 해리포터와 불사조 기사단, 해리포터와 혼혈 왕자, 해리포터와 죽음의 성물	
유럽	영국	
	네덜란드	
	덴마크	
	독일	
	불가리아	
	스웨덴	
	스페인	
	우크라이나	
	이탈리아	
	프랑스	
	핀란드	
	러시아	

	리투아니아	
아시아	중국	
	일본	
	인도네시아	
	태국	
	미얀마	
	아제르바이잔	
	대만	
아메리카	미국	

2. 이론적 배경

2-1. 해리포터 시리즈의 이해

해리포터는 영국의 작가 J.K. 롤링이 집필한 총 7권의 판타지 소설 속의 주인공으로 영국이 배경이다. 인간과 마법사 사이에서 태어나 부모를 잃고 유일한 친척인 패투니아 이모 집 벽장 속에서 살던 해리포터가 11살이 되던 해에 마법 세계에서 온 해그리드와의 만남을 시작으로 호그와트 마법학교에 입학하게 되면서 새로운 인생이 열린다. 단짝 론 위즐리, 헤르미온느 그레인저와 앙숙인 말포이 등의 주인공들이 등장하고 선과 악의 큰 대립 구도를 보이는 볼드모트라는 인물과의 갈등으로 긴장과 흥미가 있다.

[표 3] 시리즈별 내용 요약

작품명	내용
해리포터와 마법사의 돌	부모를 잃고 이모 집 벽장에서 살던 11살 소년 해리포터는 자신이 마법사이며 호그와트 마법학교에 입학한다는 소식을 듣는다. 호그와트에서 친구들을 만나고 마법을 배우며, 부모가 볼드모트에게 살해되었고 자신이 '살아남은 아이'라는 사실을 알게 된다. 해리와 친구들은 마법사의 돌이 위험에 처한 것을 알고, 이를 보호해 볼드모트의 부활을 막는다.
해리포터와 비밀의 방	방학 후, 해리는 도비의 경고에도 불구하고 호그와트로 돌아간다. 학교에서 학생들이 공격당하는 사건이 일어나고, 해리와 친구들은 비밀의 방을 발견한다. 비밀의 방에서 거대한 뱀 바실리스크와 싸우고, 톰 리들의 일기장을 파괴해 볼드모트를 다시 물리친다.
해리포터와 아즈카반의 죄수	아즈카반 감옥에서 탈출한 죄수 시리우스 블랙이 자신을 노리고 있다는 소식을 들은 해리는 그가 해리의 부모님을 지키기 위해 싸운 친구임을 알게 되고 시간을 되돌리는 마법을 사용해 죄수인 시리우스를 구하는 데 성공한다.
해리포터와 불의 잔	호그와트에서 열린 트리위저드 대회에 해리는 알 수 없는 이유로 불의 잔에 의해 참가자로 선택된다. 세 명의 경쟁자와 세 가지 과제를 수행하며 경쟁하는 중, 마지막 과제에서 볼드모트를 만나 부활하려는 그의 계획을 막으려다 가까스로 탈출한다. 해리는 호그와트에 볼드모트의 부활 시도를 알리며, 마법 세계에 큰 위험이 다가옴을 암시한다.
해리포터와 불사조 기사단	볼드모트의 부활을 부정하는 마법부와 엄브릿지 교수가 호그와트 교장이 된 상황에서, 해리는 비밀조직 '덤블도어의 군대'를 조직해 방어 마법을 연습한다. 마법부에서 어둠의 세력과 싸우다 시리우스를 잃고, 덤블도어로부터 자신이 볼드모트를 무찌를 유일한 사람이라는 사실을 알게 된다.
해리포터와 혼혈 왕자	해리는 '혼혈 왕자'의 마법 약 교과서를 통해 실력을 향상한다. 덤블도어는 해리에게 볼드모트의 과거와 호크룩스의 비밀을 알려준다. 덤블도어가 스네이프에게 죽임을 당한 뒤, 해리는 친구들과 함께 남은 호크룩스를 찾아 파괴하는 여정을 시작한다.
해리포터와 죽음의 성물	해리와 친구들은 죽음의 성물을 파괴하는 여정을 떠난다. 여러 위기를 겪고 호크룩스를 모두 파괴한 후 호그와트에서 볼드모트와 최종 대결한다. 해리는 자신이 마지막 호크룩스임을 깨닫고 희생하지만 살아남아 마법 세계에 평화를 되찾고 성인이 되어 평화로운 삶을 산다.

[표 4] 시리즈별 내용 변화에 따른 키워드

책 제목	내용의 키워드
해리포터와 마법사의 돌	기숙사, 친구, 호그와트, 기차, 부엉이, 빛나는 돌, 빗자루, 편지, 해그리드, 퀴디치
해리포터와 비밀의 방	비밀의 방, 일기, 바실리스크, 도비, 지니 위즐리, 그리핀도르의 칼, 불사조, 톰리들
해리포터와 아즈카반의 죄수	가족, 검은 개, 죽음, 히포그리프, 디멘터, 패투로누스, 아즈카반, 루핀 교수, 피터페티그루, 시간여행
해리포터와 불의 잔	용, 트리위저드, 포트키, 불의 잔, 공동묘지, 과제, 인어, 빅터, 플뢰르
해리포터와 불사조 기사단	불사조 기사단, 엄브릿지 교수, 예언의 구슬, 마법부 전투, 시리우스의 죽음
해리포터와 혼혈 왕자	혼혈 왕자, 마법 약, 책, 과거, 호크룩스, 펜시브, 인페리우스, 덤블도어의 죽음
해리포터와 죽음의 성물	호크룩스, 죽음의 성물, 세친구의 여정, 호그와트 대전투, 볼드모트

2-2. 책 표지디자인의 개념 및 구성 요소

책의 '첫인상'인 표지는 독자들이 수많은 책 속에서 해당 책을 선택할지 말지 결정하게 만드는 핵심 변수로 작용한다. 표지디자인은 책 디자인의 외부적 구성요소를 시각화하는 것으로 책의 전체 내용을 이미지화하고 그래픽 디자인의 모든 요소를 표지라는 일정한 틀 안에 재구성하는 총체적인 작업이다.[1] 일반적으로 책 표지디자인의 범위는 앞뒤의 표지와 책 등, 그리고 책날개를 포함한다. 최근 표지에 띠를 두르는 띠지 형식이 유행처럼 사용되고 있어 띠지를 책 표지디자인에 포함시켜 작업하는 사례가 많다. 표지의 범위와 구성요소는 표 5)와 같다.[2]

[표 5] 책 표지의 구성 요소

앞표지	책등	뒤표지	날개
이미지 책 제목 작가의 이름 부가적 표지 내용(카피) 출판사의 로고	책 제목 작가의 이름 출판사의 로고	광고 책 설명 가격 ISBN	책 설명 저자 약력 평론가 인용 도서 목록 디자이너 또는 일러스트레이터

2-3. 선행연구 분석

책 표지에 관한 연구는 시각적 구성 요소와 의미 체계에 관한 내용이 많이 이루어졌으며 특정 분야의 책 표지를 기간별로 선정하여 분석한 연구가 많다.

분야별 책 표지디자인에 관한 연구로는 송민정. 최은규의 「분야별 책 표지디자인의 시각적 요소 분석을 통한 시각적 특징」이 있다. 이 연구에서 소설과 수필 아동 인문 분야의 책 커버 타이포그래피, 이미지, 색채 요소를 분석하고 각 시각적 특징을 연구했다.

지역에 따른 시각적 표현 분석은 박수진의 「동서양의 문화 특성에 따른 그래픽의 표현과 해석」이 있다. 문화권에 따라 같은 내용이 표현과 해석에 있어 어떤 차이를 보이는지 사례를 확인해 보고 문화적 정보의 의미작용 과정과 그 영향을 설명한다.

[표 6] 책 표지의 구성 요소

저자	제목
송민정	분야별 책 표지디자인의 시각적 요소 분석을 통한 시각적 특징
박수진	동서양 문화 특성에 따른 그래픽의 표현과 해석
김정현	국내외 북커버 디자인의 시각적 특성 비교 연구 -베스트 셀러 소설 분야 중심으로-
김덕순	국내 소설 표지의 레이아웃 구성원리 적용 : 2000년 이후 베스트 셀러를 중심으로

1) 서기흔, 북디자이너(디자인+공예), 디자인하우스, 1991, p.37

2) 박수진, '동서양 문화 특성에 따른 그래픽의 표현과 해석', [디자인학 연구] Vol. 25 No. 2, p.163

3. 지역별 책 표지디자인 시각 요소 분석

[표 7] 책 표지디자인 분석 요소

표지디자인 분석 요소			
구성요소	이미지	색채	레이아웃
분류	인물, 오브젝트, 배경 혼합,	주 색상, 색채 분포	책 제목 위치, 타이포, 이미지, 작가명

3-1. 이미지요소 분석

3-1-1. 유럽

유럽 지역 표지에서 가장 많은 부분을 차지하는 이미지 유형은 배경과 스토리의 혼합이다. 판타지 소설인 만큼 일러스트 방식의 구상적 표현이 가장 높은 비율을 차지하며 책 내용의 스토리텔링을 그린 표지가 대부분이다. 인물 중심의 표지도 많은 부분을 차지한다.

[표 8] 유럽 지역 책 표지 이미지 표현 방식

이마지 표현 방식				
표현 방식 / 주 표현 대상	일러스트		그래픽 디자인	
	구상적 표현	상징적 표현	구상적 표현	상징적 표현
인물	19	-	-	-
오브젝트	-	7	-	14
배경 혼합	37	14	-	7
타이포	7	-	-	-

[표 9] 이미지 표현 사례

분류	일러스트		
구상적 표현			
	인물	배경 혼합	타이포
상징적 표현			-

	오브젝트	배경 혼합	
분류	그래픽		
상징적 표현			-
	오브젝트	배경 혼합	

3-1-2. 아시아

유럽과 비슷하게 일러스트로 표현한 배경 혼합의 구상적 표현이 가장 큰 비중을 차지하며 주요 내용 키워드의 오브젝트만 활용한 그래픽 디자인의 상징적 표현 기법도 다수 활용되었다. 비교적 책 내용 안에서의 주된 키워드를 표지로 표출해 낸다.

[표 10] 아시아 지역 책 표지 이미지 표현 방식

이미지 표현 방식				
표현 방식 / 주 표현 대상	일러스트		그래픽 디자인	
	구상적 표현	상징적 표현	구상적 표현	상징적 표현
인물	-	-	-	-
오브젝트	-	12	-	14
배경 혼합	14	7	-	-
타이포	-	-	-	-

[표 11] 이미지 표현 사례

분류	일러스트	
구상적 표현		-
	배경 혼합	
상징적 표현		
	오브젝트	배경 혼합
분류	그래픽	
상징적 표현		-
	오브젝트	

3-1-3 아메리카

수집 표본이 가장 적은 아메리카 지역은 모든 책을 일러스트로 표현하였다. 인물을 활용한 배경이 주를 이루었고 내용의 한 장면을 스토리텔링 하여 표현한 표지들이 대부분이다.

[표 12] 아메리카 지역, 책 표지 이미지 표현 방식

이미지 표현 방식				
표현 방식 / 주 표현 대상	일러스트		그래픽 디자인	
	구상적 표현	상징적 표현	구상적 표현	상징적 표현
인물	7	-	-	-
오브젝트	-	7	-	-
배경 혼합	7	7	-	-
타이포	-	-	-	-

[표 13] 이미지 표현 사례

분류	일러스트		
구상적 표현			-
	인물	배경 혼합	
상징적 표현			
	인물	오브젝트	배경 혼합

3-2. 색채 분석

대륙별로 혼합한 시리즈의 주 색상을 추출하기 위해 KSCA 한국표준색 색채 분석 툴을 사용했다. 유럽에서는 초록색과 어두운 계열의 색상이 두드러졌으며, 일부 국가는 신비롭고 어두운 분위기를, 일부는 선명하고 높은 채도의 색상을 특징으로 한다. 영국, 독일 성인판, 러시아는 어두운 톤과 금색의 조합이, 핀란드와 우크라이나는 밝고 선명한 색상이 주를 이룬다. 이는 각 나라의 문화와 트렌드가 반영된 것으로 보인다.

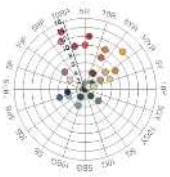
[표 14] 유럽 지역 주 색채 분석

책 표지 색채				색채 분포
영국		네덜란드	덴마크	
독일		불가리아	스웨덴	
스페인	프랑스	우크라이나	이탈리아	

핀란드	러시아	리투아니아	-
			-

아시아 지역에서는 주로 차분한 옐로 계열의 색상이 사용된 것으로 나타난다. 중국과 태국이 상대적으로 단조롭고 특정 색을 반복하였고 일본과 인도네시아에서 다양한 색상과 높은 채도를 사용한 경향이 보인다.

[표 15] 아시아 지역 주 색채 분석

책 표지 색채				색채 분포
				
중국	일본	인도네시아	태국	
미얀마	아제르바이잔	대만	-	
			-	

대략 균형 잡힌 분포를 보이지만, 붉은색 계열에서 다소 밀집된 점이 보인다. 파랑 및 녹색 계열은 상대적으로 적게 나타나 가볍고 따뜻한 분위기의 분포도이다.

[표 16] 아메리카 지역 주 색채 분석

책 표제 색채				색채 분포
미국				

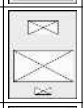
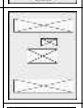
아메리카 지역의 표지에서는 차분한 어두운 톤과 강렬한 어두운색이 혼합된 특징이 있고 검정과 청색 계열이 주로 사용되었다. 판타지 요소의 강렬한 분위기가 반영된 표지임을 알 수 있다.

3-3. 레이아웃

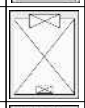
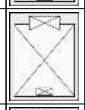
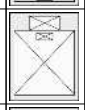
책 표지의 레이아웃은 텍스트와 시각 요소를 디자인 계획대로 배치하는 작업으로 내용이 독자에게 인지되는 과정에 영향을 준다. 구성 요소들 각각 즉 사진과 일러스트레이션 같은 이미지(image), 표제와 설명문의 타이포그래피(typography), 여백(space)의 형태와 위치, 색(color)을 고려하여 보기 좋게 배치하고 구성을 결정하는 작업이다. 이러한 구성 요소들의 적절한 배치에 따라 독자들이 받는 심리적인 반응은 다양하게 나타난다.(3)

각 대륙의 레이아웃 형태, 작가명 위치, 책 제목 위치, 배경 이미지 사용에 대한 정보를 분석해 보았다. 유럽 지역의 경우 거의 모든 표지에서 책 제목과 작가명을 강조하여 책 제목이 상단 중앙에 자리 잡고 있다. 또 한 가지 특징은 작가명이 대부분 책 제목 위에 있다. 세계적으로 유명한 작가이니만큼 독자들이 쉽게 인지할 수 있게 하기 위한 선택으로 보인다. 하단에 작가명을 위치한 국가는 15개국 중 4개국 정도이다. 배경 이미지의 경우 앞표지의 2/3 이상을 차지하는 책들이 많다. 전체를 차지한 경우는 4개국 28권, 전면의 2/3를 차지한 경우는 7개 국가의 49권이며 상단과 하단으로 분할하여 배치한 경우도 2개국 17권이 관찰되었다.

[표 17] 유럽 지역 표지 레이아웃

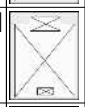
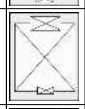
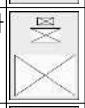
지역구분	레이아웃 형태 분석(작가/책 제목/배경 이미지)			
	형태	작가명	책 제목	배경 이미지
영국		상단 책 제목 위	상단 중앙	중 상단에서 2/3 이상
		상단 중앙 책 제목 위	상단 중앙	전체
네덜란드		중 상단 책 제목 위	중단 중앙	전체
덴마크		하단	상단 중앙	하단 1/3
독일		중앙 책 제목 위	중단 중앙	상단과 하단 각각 나누어 위치
		상단 좌측	중단 좌측	상단과 하단 각각 나누어 위치
불가리아		상단 중앙	상단 중앙	하단 2/3

3) 이정윤(2012). 디자인의 원리에서 찾아보는 효율적인 레이아웃 구조에 관한 연구: 포스터를 중심으로. 『조형 미디어학』, Vol. 15, No. 3, p.156

		책 제목 위		이상
스웨덴		상단 왼쪽 책 제목 위	상단 중앙	하단 2/3 이상
스페인		하단 중앙	상단 중앙	중하단 2/3 이상
우크라이나		상단 책 제목 위	상단 중앙	중하단 2/3 이상
이탈리아		하단 중앙	상단 중앙	전체
프랑스		하단 중앙	상단 중앙	전체
핀란드		상단 책 제목 아래	상단 중앙	상단 2/3 이상
러시아		상단 책 제목 위	상단 중앙	하단 반절
리투아니아		상단 책 제목 위	상단 중앙	하단 2/3 이상

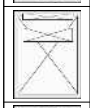
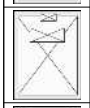
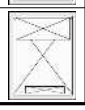
아시아 지역도 주로 상단 중앙에 책 제목을 배치했다. 유럽과 다른 점은 작가명이 하단 중앙에 주로 나타났다는 점이다. 총 7개 국가 47권 중에서 하단에 작가명이 있는 경우는 5개국 30권 정도이다. 그 외는 상단 중앙 책 제목 위에 배치되어 있다. 이미지 배치 또한 유럽과 크게 다르지 않다. 많은 나라에서 전면의 2/3 이상을 차지하는 디자인을 채택했다. 전면 전체를 차지하는 책은 인도네시아와 태국 14권이며 2/3 이상을 차지하는 책은 4개국 26권 정도이다. 비율은 각각 차이가 있으나 많은 나라에서 하단 배치를 선호하는 것으로 보인다.

[표 18] 아시아 지역 표지 레이아웃

지역구분	레이아웃 형태 분석(작가/책 제목/배경 이미지)			
	형태	작가명	책 제목	배경 이미지
중국		하단 중앙	상단 중앙	하단 2/3 이상
일본		상단 좌측	상단 중앙	하단 2/3 이상
인도네시아		하단 중앙	상단 중앙	전체
태국		하단 중앙 책 제목 아래	하단 중앙	전체
미얀마		하단 중앙	상단 중앙	중앙 2/3
아제르바이잔		상단 중앙 책 제목 위	상단 중앙	하단1/3 이상
대만		하단 중앙	상단 중앙	중앙2/3 이상

아메리카 지역은 총 4가지 에디션 28권의 표지를 대상으로 했다. 상단과 하단으로 골고루 분포된 양상을 보이고 배경 이미지가 대부분 전면을 차지하고 있는 공통점이 있다. 책 제목은 모두 중앙을 채택하여 상단 14권 하단 7권 중앙 7권으로 골고루 분포되어 있다. 작가명도 책 제목을 따라가지 않고 하단 중앙 14권, 상단 중앙 7권, 최상단 중앙 7권의 레이아웃을 보인다.

[표 19] 아메리카 지역 표지 레이아웃

지역구분	레이아웃 형태 분석(작가/책 제목/배경 이미지)			
	형태	작가명	책 제목	배경 이미지
미국		하단 중앙	상단 중앙	전체
		하단 중앙	중단 중앙	전체
		상단 중앙	상단 중앙	전체
		최상단 중앙	하단 중앙	전체

3-3. 분석 소결

유럽, 아시아, 아메리카 지역 이미지 표현 방식, 색채 경향, 레이아웃 요소를 비교 분석하였다. 이미지요

소에서 일러스트를 활용한 구상적 표현과 책 내용의 스토리텔링을 활용한 표지가 비교적 높은 비중을 차지한다.

유럽 지역의 표지는 초록색과 어두운 계열의 색상이 많고, 아시아 지역에서는 붉은색 계열이 다소 집중되어 있으며, 아메리카 지역은 어두운 톤의 검정과 청색 계열이 다소 어둡고 무거운 분위기를 보인다.

레이아웃 분석 결과, 책 제목과 작가명을 강조하여 상단 중앙에 배치한 레이아웃이 가장 많이 관찰되었고 배경 이미지가 대부분 앞표지의 2/3 이상을 차지한다.

각 나라만의 특색을 가진 표지들이 책의 내용과 제목을 시각적으로 각자 다르게 반영되었다.

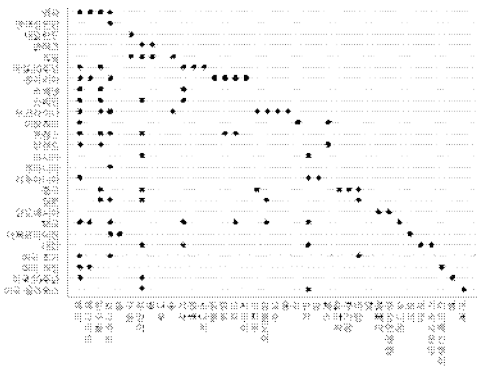
4. 시리즈별 의미 변화에 따른 키워드 매칭 분석

4-1. 시리즈 1 해리포터와 마법사의 돌 표지 키워드 분석

해리의 마법사로서의 시작, 인연, 모험과 용기가 주요 내용이다. 각 나라에서 높은 빈도를 보인 키워드는 해리 15회, 부엉이 10회, 친구들 7회, 호그와트 5회이다. 중국과 일본은 퀴디치 경기장과 마법 빗자루 같은 동적 요소를, 불가리아와 태국은 지팡이, 망토, 유니콘 같은 신비로운 요소를 특징적으로 사용했다.

[표 20] 시리즈 1 해리포터와 마법사의 돌 표지 키워드 매칭

지역구분	시각 표현 키워드
영국	해그리드, 친구들, 성, 해리
영국 성인판	돌
네덜란드	구름
덴마크	부엉이, 빛
독일	부엉이, 구름, 나무, 숲
독일 20주년	해리, 친구들, 기차, 절벽, 스니치
불가리아	해그리드, 등불, 해리, 망토, 모자, 지팡이, 성
스웨덴	해리, 부엉이, 친구들, 기차
스페인	부엉이, 기차, 해리
우크라이나	해리, 빗자루, 성, 덤블도어, 교수, 친구들, 용, 숲
이탈리아	해리, 쥐, 체스
프랑스	해리, 친구들, 부엉이, 망토, 모자, 성
핀란드	해리, 친구들, 체스
러시아	부엉이, 편지
루마니아	성
리투아니아	방, 해리, 편지
중국	플러피, 호그와트, 퀴디치경기장, 해리, 친구, 빗자루 비행
일본	달, 부엉이, 호그와트, 빗자루 비행, 친구들
인도네시아	올빼미, 등장인물
태국	덤블도어, 해리, 마법모자, 기차, 학교, 편지, 해그리드, 유니콘
아제르바이잔	붉은빛의 돌, 보석, 호그와트 내부
대만	부엉이, 편지, 새장, 기차, 기숙사 문양
미국 초기	해리, 호그와트, 마법 비행
미국 개정	해리, 해그리드, 다이애건앨리
미국 20주년	해리, 부엉이, 뱀
미국 올리모스	부엉이, 편지, 번개



[그림 1] 해리포터와 마법사의 돌 표지 키워드 분포

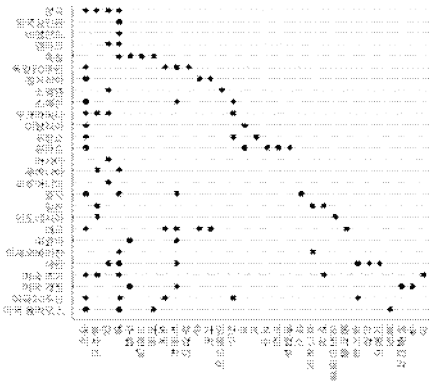
4-2. 시리즈 2 해리포터와 비밀의 방 표지 키워드 분석

비밀의 방을 둘러싼 사건이 주가 된다. 많은 국가에서 비밀의 방에서 가장 상징적인 존재인 거대 뱀 바실리스크를 주로 사용했다. 해리 13회, 뱀 12회, 불사조 7회, 자동차 7회, 칼 6회 등 내용의 주된 요소들이 표지에서 높은 매칭률을 보인다. 하늘을 나는 자동차도 대표적인 키워드로 볼 수 있다.

[표 21] 시리즈 2 해리포터와 비밀의 방 표지 키워드 매칭

지역구분	시각 표현 키워드
영국	해리, 불사조, 칼, 뱀
영국 성인판	뱀
네덜란드	뱀
덴마크	뱀, 칼
독일	뱀, 구름, 보름달, 어둠
독일 20주년	해리, 도비, 자동차, 부엉이
불가리아	해리론, 거미
스웨덴	불사조, 덤블도어

스페인	자동차, 해리, 친구
우크라이나	해리, 친구들, 칼, 불사조
이탈리아	해리, 책
프랑스	해리, 친구, 벽
핀란드	책, 교수, 해리, 책장, 마법부
러시아	칼
루마니아	불사조, 뱀
리투아니아	칼
중국	뱀, 자동차, 해리, 체스
일본	불사조, 호그와트 내부, 석상
인도네시아	불사조, 등장인물들
태국	톰리들, 거미, 도비, 자동차, 해리, 론
미얀마	자동차, 구름
아제르바이잔	호그와트 내부, 뱀
대만	뱀, 칼, 자동차, 일기장, 안경, 지팡이
미국 초기	해리, 불사조, 뱀, 석상, 방
미국 개정	자동차, 구름, 위즐리가, 숲
미국 20주년	해리, 친구들, 도비, 뱀, 일기장
미국 올리모스	뱀, 해리, 불빛, 어둠



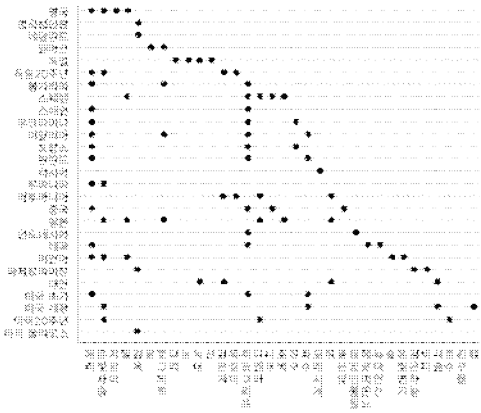
[그림 2] 해리포터와 비밀의 방 표지 키워드 분포

4-3. 시리즈 3 해리포터와 아즈카반의 죄수 표지 키워드 분석

해리가 13회, 히포그리프 12회, 은빛 사슴 7회, 달과 죄수가 동일하게 4회 등장한다. 디멘터, 패트로누스 검은 개 등도 여러 국가에서 표지를 장식했다.

[표 22] 시리즈 3 해리포터와 아즈카반의 죄수 표지 키워드 매칭

지역구분	시각 표현 키워드
영국	해리, 은빛 사슴, 지팡이, 달
영국 성인판	감옥
네덜란드	감옥
덴마크	용, 호그와트
독일	다리, 눈, 늑대, 산
독일 20주년	해리, 은빛 사슴, 검은 개, 목걸이
불가리아	해리, 히포그리프, 호그와트
스웨덴	히포그리프, 디멘터, 나무, 호박, 달
스페인	해리, 히포그리프
우크라이나	해리, 친구, 히포그리프
이탈리아	히포그리프, 호그와트, 해리, 죄수
프랑스	해리, 친구, 히포그리프
핀란드	해리, 죄수, 히포그리프
러시아	모래시계
루마니아	은빛 사슴, 해리
리투아니아	검은 개, 쥐, 디멘터, 목걸이
중국	히포그리프, 나무, 해리, 붉은빛
일본	히포그리프, 은빛 사슴, 쥐, 호박, 달
인도네시아	히포그리프, 등장인물들
태국	해리, 헤르미온느, 히포그리프, 늑대인간
미얀마	은빛 사슴, 해리, 달, 숲, 은빛 연기
아제르바이잔	검은 하늘, 감옥, 바다
대만	사슴, 늑대, 검은 개, 쥐
미국 초기	히포그리프, 해리, 죄수
미국 개정	친구들, 은빛 사슴, 죄수, 뱀
미국 20주년	은빛 사슴, 디멘터, 호수
미국 올리모스	감옥



[그림 3] 해리포터와 아즈카반의 죄수 표지 키워드 분포

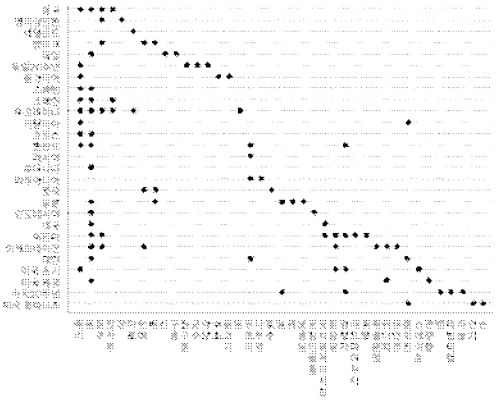
4-4. 시리즈 4 해리포터와 불의 잔 표지 키워드 분석

제목에 맞게 불의 잔이 중심 키워드이다. 이 시리즈의 주요 주제인 불의 잔을 둘러싼 용과 불꽃, 경쟁과 위협 등이 표지에 반영되었다. 용 15회, 해리 10회, 불꽃 5회, 경쟁자와 불의 잔이 4회 표출되었다.

[표 23] 시리즈 4 해리포터와 불의 잔 표지 키워드 매칭

지역구분	시각 표현 키워드
영국	해리, 용, 빗자루, 불꽃

영국 성인판	잔, 불꽃
네덜란드	미로
덴마크	인어, 배, 불꽃
독일	용, 산, 구름
독일 20주년	해리, 친구들, 교수, 대립인물
불가리아	해리, 수초, 물고기
스웨덴	해리, 용
스페인	빗자루, 용, 해리
우크라이나	해리, 용, 불꽃, 알, 빗자루, 미로
이탈리아	불의 잔, 해리
프랑스	해리, 용
핀란드	해리, 경쟁자, 트로피, 용
러시아	트로피
루마니아	용
리투아니아	나뭇잎, 우승컵,
중국	배, 인어, 호수
일본	배, 용, 달, 쥐, 보름달
인도네시아	용, 등장인물들
태국	트리위저드시합, 용,
미얀마	용, 불꽃, 황금알, 트리위저드시합, 경쟁자, 매드아이무디, 휘장
아제르바이잔	불꽃, 해골 문양, 용, 인어, 퀴디치경기장, 쌍안경, 황금알
대만	불의 잔, 트리위저드컵, 용
미국 초기	해리, 황금알, 스네이프, 경쟁자
미국 개정	용, 관중, 퀴디치
미국 20주년	뱀, 마법 비행, 경쟁자, 하늘, 달
미국 올리모스	불의 잔, 연기, 손



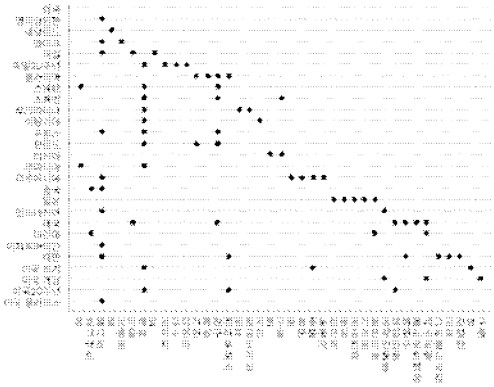
[그림 4] 해리포터와 불의 잔 표지 키워드 분포

4-5. 시리즈 5 해리포터와 불사조 기사단 표지 키워드 분석

불사조 기사단의 상징이며 제목과 직접 매칭 되는 요소로 해리와 불사조가 대부분 이미지로 활용되었다. 해리 11회, 불사조 10회, 친구들 6회, 용/ 켄타우로스/ 세스트랄 각 3회로 책 내용과 매칭 되는 요소이다.

[표 24] 시리즈 5 해리포터와 불사조 기사단 표지 키워드 매칭

지역구분	시각 표현 키워드
영국	용, 호그와트
영국 성인판	불사조
네덜란드	불
덴마크	불사조, 보름달
독일	불사조, 마을, 달
독일 20주년	해리, 양피지, 교수, 디멘터
불가리아	거인, 화살, 친구, 켄타우로스
스웨덴	용, 해리, 친구들
스페인	해리, 친구들, 구슬
우크라이나	해리, 전투, 황금조각상
이탈리아	해리, 가면
프랑스	해리, 친구들, 불사조
핀란드	해리, 친구들, 거인
러시아	뱀, 구슬
루마니아	용, 해리
리투아니아	불사조, 문, 창문, 촛불, 눈동자
중국	불사조, 호그와트
일본	검은 개, 광장, 공중전화, 가로등, 붉은 하늘
인도네시아	불사조, 등장인물들
태국	해리, 붉은 날개, 대립인물, 친구, 예언구, 볼드모트 형상, 세스트랄
미얀마	세스트랄, 하늘 호그와트
아제르바이잔	불사조
대만	불사조, 예언구, 그리몰드광장, 켄타우로스, 금화, 깃털 펜
미국 초기	해리, 방, 촛불
미국 개정	세스트랄, 하늘, 구름
미국 20주년	해리, 대립인물, 켄타우로스
미국 올리모스	불사조



[그림 5] 해리포터와 불사조 기사단 표지 키워드 분포

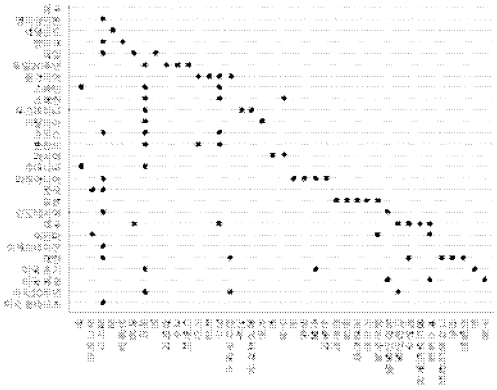
4-6. 시리즈 6 해리포터와 혼혈 왕자 표지 키워드 분석

덤블도어의 죽음과 혼혈 왕자인 스네이프 교수의 마

법 약 책이 주 내용인 만큼 해당 키워드가 높은 빈도를 보였다. 덤블도어 12회, 해리, 마법 약 책 각각 9회, 마법 약 4회, 바위 그릇, 좀비 각 3회 표출되었다.

[표 25] 시리즈 6 해리포터와 혼혈 왕자 표지 키워드 매칭

지역구분	시각 표현 키워드
영국	덤블도어, 좀비, 불, 바위그릇, 마법 지팡이
영국 성인판	마법 약 책
네덜란드	물약
덴마크	유니콘
독일	부엉이, 마법 약 책, 호그와트, 촛불
독일 20주년	해리, 마법 약 책, 말포이, 물약
불가리아	덤블도어, 해골, 마법 지팡이, 불
스웨덴	덤블도어, 배, 조각상
스페인	해리, 좀비, 동굴, 바위그릇
우크라이나	해리, 덤블도어, 배, 좀비, 불길
이탈리아	마법 약 책
프랑스	해리, 덤블도어, 숲
핀란드	해리, 덤블도어, 호그와트, 마법 약 책
러시아	컵, 독약
루마니아	덤블도어
리투아니아	꽃 그림자, 여자아이
중국	불사조, 해리, 친구, 마법 약
일본	마법 약, 교수, 친구, 고양이, 마법 약 책
인도네시아	늑대인간, 등장인물들
태국	해리, 덤블도어, 스네이프 교수, 호그와트, 마법 약, 목걸이, 지니위즐리
아제르바이잔	안경, 마법약책, 호그와트 내부
대만	마법 약, 불사조, 반지, 푸른액체, 로켓목걸이, 마법 약 책
미국 초기	바위그릇, 덤블도어, 독약
미국 개정	해리, 덤블도어, 여정, 바위산
미국 20주년	덤블도어, 해리, 투명망토, 스네이프
미국 올리모스	마법 약 책, 덤블도어



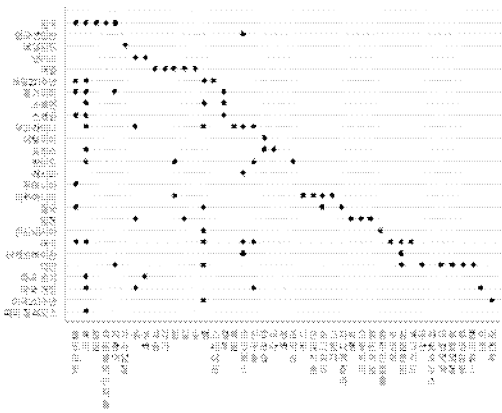
[그림 6] 해리포터와 혼혈 왕자 표지 키워드 분포

4-7. 시리즈 7 해리포터와 죽음의 성물 표지 키워드 분석

해리와 볼드모트의 대립이 핵심 키워드이다. 해리 12회, 뱀 8회, 볼드모트 7회, 호크룩스 6회, 친구들 4회로 해리가 친구들과 볼드모트의 불사를 막기 위해 호크룩스를 파괴한 후 마지막 전투를 반영한 결과이다.

[표 26] 시리즈 7 해리포터와 죽음의 성물 표지 키워드 매칭

지역구분	시각 표현 키워드
영국	볼드모트, 해리, 불길, 죽음을 먹는 자들
영국 성인판	호크룩스, 지팡이
네덜란드	가시덤불
덴마크	용, 성벽
독일	사슴, 강가, 칼, 달, 숲
독일 20주년	해리, 뱀, 볼드모트, 스네이프 교수
불가리아	해리, 결투, 볼드모트, 지팡이
스웨덴	해리, 해골, 뱀
스페인	해리, 볼드모트, 결투
우크라이나	뱀, 용, 해골, 호크룩스, 친구들, 해리
이탈리아	뒷모습
프랑스	해리, 바다, 절벽
핀란드	해리, 친구들, 칼, 조각상
러시아	호크룩스
루마니아	볼드모트
리투아니아	나무, 은빛 사슴, 칼, 호그와트, 그림자
중국	볼드모트, 호그와트, 뱀, 지니위즐리
일본	달, 용, 비행, 오토바이, 붉은 하늘
인도네시아	뱀, 등장인물들
태국	해리, 친구들, 볼드모트, 호크룩스, 부엉이, 성물 문양, 해그리드, 뱀
아제르바이잔	호크룩스, 성물 문양
대만	지팡이, 뱀, 성물 문양, 금잔, 호크룩스, 패트로누스, 마법 약 책, 부활의 돌, 투명망토
미국 초기	해리, 성벽
미국 개정	해리, 용, 친구들, 여정
미국 20주년	대전투, 뱀
미국 올리모스	해리



[그림 7] 해리포터와 죽음의 성물 표지 키워드 분포

4-8. 분석 소결

해리포터 시리즈의 국가별 책 표지를 비교 분석해 본 결과 공통으로 높은 빈도를 보인 요소들은 해당 시리즈의 핵심 내용과 높은 연관을 보인다.

"해리포터와 마법사의 돌"에서는 해리의 새로운 마법 세계와 우정, 부엉이, 친구, 호그와트를 중심으로 사용했다.

"해리포터와 비밀의 방"에서는 핵심 주제 거대 뱀을 대부분 국가에서 사용했고 처음 시작 내용인 하늘을 나는 자동차도 다수 사용되었다.

"해리포터와 아즈카반의 죄수"에서는 주요 키워드로 해리에게 중요한 인물인 죄수와 히포그리프, 은빛 사슴이 다수 사용되고 여러 마법 생물이 등장한다.

"해리포터와 불의 잔"에 해당하는 불의 잔과 대결, 용, 불꽃 등이 사용 빈도가 높았다.

"해리포터와 불사조 기사단"에서 제목과 직접 매칭되는 키워드인 불사조가 많은 나라에서 나타났다.

"해리포터와 혼혈 왕자"에서 역할의 중심으로 이번 시리즈를 끌어가 덤블도어, 해리, 마법 약 책 등이 여러 국가의 표지에서 사용되었다.

마지막 시리즈는 이야기를 매듭짓는 역할을 한다. 해리와 볼드모트의 최종대결, 호크룩스를 파괴하는 여정, 뱀, 볼드모트 등이 표지에서 충실하게 반영되었다.

전체적으로 제목과 내용의 키워드와 시각적으로 표현된 키워드들이 높은 매칭률을 보이지만 각 시리즈가 가지는 특정의 같은 소재와 상징을 저마다 다르게 표현했다는 점에서 차이가 있다. 이는 각 문화권에서 표현 방식의 차이가 존재함을 짐작할 수 있다.

5. 결론

본 연구에서는 유럽, 아시아, 아메리카 대륙에서 출판된 해리포터 시리즈의 책 표지를 비교 분석하여 각기 다른 지역별 특성을 도출하는 것을 목표로 삼았다. 이미지 표현 방식, 색상 분포, 레이아웃을 비교하고 어떤 상관성을 가지는지 기호적 측면으로 분석해 보았다.

연구 결과 유럽과 아메리카 지역의 표지들은 책 내용의 한 장면을 묘사하거나 어두운 색상으로 전체적인 분위기와 요소를 반영하였고 아시아 지역의 표지들은 보다 밝고 선명한 분위기이다.

키워드 분석 결과, 세 대륙에서 모두 해리포터가 가장 자주 등장했다. 유럽에서는 뱀, 불사조, 덤블도어와 같은 상징적 존재가, 아시아에서는 호그와트, 늑대인간, 붉은빛 날개 등 시각적 요소가 두드러졌으며, 이는 아시아 독자들이 판타지적 시각 이미지를 선호하는 경향을 추측할 수 있다. 아메리카에서는 친구, 덤블도어, 뱀, 불사조 등 상징적 생명체가 자주 등장했다. 이러한 차이는 시각 커뮤니케이션에 문화적·지역적 특성이 반영된 결과로 보인다.

다만, 타 문화권의 이미지는 특정할 수 없거나 모호하게 해석될 수 있는 한계가 있다. 이러한 한계는 문화간의 소통과 이해가 필요함과 동시에 격차를 줄이기 위한 추가적인 연구가 필요함을 시사한다.

참고문헌

1. 송민정, '분야별 책 표지 디자인의 시각적 요소 분석을 통한 시각적 특징' 한국디자인문화학회, 2013
2. 박수진, '동서양 문화 특성에 따른 그래픽의 표현과 해석',경북대학교 박사학위 논문의 일부, 2011
3. 김정현, '국내외 북커버 디자인의 시각적 특성 비교 연구」' 디지털디자인학연구, 2015
4. 김덕순, '국내 소설 표지의 레이아웃 구성원리 적용 : 2000년 이후 베스트셀러를 중심으로' 한국출판학연구, 2014
5. www.kyobobook.co.kr
6. www.yes24.com
7. www.naver.com
8. www.google.com
9. naekranie.pl/