

먼셀 색채 체계에 따른 다분야 영화 포스터 색채심리 분석

An Analysis of the Color Psychology of Multidomain Film Posters Based on the Munsell Color System

주 저 자 : 전시어 (Tian, Xi Yu)

한양대학교 디자인학부 시각디자인전공 석사과정

교 신 저 자 : 송민정 (Song, Min Jung)

한양대학교 디자인대학 커뮤니케이션디자인학과 교수
mjung111@hanmail.net

<https://doi.org/10.46248/kidrs.2025.3.407>

접수일 2025. 08. 13. / 심사완료일 2025. 08. 25. / 게재확정일 2025. 09. 08. / 게재일 2025. 09. 30.

Abstract

With the rapid development of the film industry, movie posters, as key visual elements, significantly influence consumers' psychological responses and viewing intentions through their color characteristics. This study, based on the Munsell color system and the Stimulus-Organism-Response (SOR) theory, explored the relationship between the color characteristics of six film genres—science fiction, romance, horror, action, comedy, and fantasy—and consumer psychology. Through the analysis of responses from 109 survey participants and representative poster cases, the findings are as follows: high-luminance comedy posters elicited feelings of enjoyment, while low-chroma horror posters attracted younger audiences. Blue-toned science fiction posters enhanced a sense of technological sophistication, and high-chroma romance posters created a romantic atmosphere. High-chroma action posters conveyed tension and strength, while low-luminance, medium-chroma fantasy posters increased narrative immersion. Color influenced viewing intentions through emotional and cognitive processes, and viewing preferences were found to moderate this effect. The results of this study validate the correspondence between color characteristics and consumer psychology, providing a scientific basis for movie poster design and contributing to enhanced visual appeal, emotional engagement, and overall impact.

Keyword

Color psychology(색채심리), Movie poster(영화 포스터), Munsell color system(먼셀 색채 시스템)

요약

영화 산업의 급속한 발전에 따라 영화 포스터는 핵심 시각 요소로서 색채 특성을 통해 소비자의 심리적 반응과 관람 의도에 유의미한 영향을 미친다. 본 연구는 먼셀 색채 체계와 자극-유기체-반응(SOR) 이론을 기반으로, 공상과학, 로맨스, 공포, 액션, 코미디, 판타지 등 여섯 가지 영화 장르 포스터의 색채 특성과 소비자 심리 간의 관계를 탐구하였다. 109명의 설문 응답자와 대표적인 포스터 사례 분석을 통해, 연구 결과는 다음과 같다. 고명도의 코미디 포스터는 즐거움을 유발하였으며, 저채도의 공포 포스터는 젊은 층을 끌어들이었다. 청색 계열의 공상과학 포스터는 기술적 감각을 강화하였고, 고채도의 로맨스 포스터는 낭만적 분위기를 조성하였다. 고채도의 액션 포스터는 긴장감과 힘을 전달하였으며, 저명도-중채도의 판타지 포스터는 서사적 몰입감을 향상시켰다. 색채는 정서적 및 인지적 과정을 통해 관람 의도에 영향을 미쳤으며, 관람 선호도가 이 효과를 조절하는 것으로 나타났다. 본 연구 결과는 색채 특성과 소비자 심리 간의 상응 관계를 검증하며, 영화 포스터 디자인에 과학적 근거를 제공하여 시각적 매력, 정서적 공감 및 영향력을 향상하는 데 기여한다.

목차

1. 서론

- 1-1. 연구 배경 및 목적
- 1-2. 연구 범위 및 방법

2. 이론적 배경

- 2-1. 먼셀 색채 체계의 이론적 틀
- 2-2. 색채심리

3. 영화 장르별 포스터 분석

- 3-1. 공상과학 장르
- 3-2. 로맨스 장르
- 3-3. 공포 장르
- 3-4. 액션 장르
- 3-5. 코미디 장르
- 3-6. 판타지 장르

4. 영화 포스터 색채 특성이 소비자 색채심리에 미치는 영향

- 4-1. 모형 구축 및 연구 가설
- 4-2. 설문지 설계
- 4-3. 설문조사

1. 서론

1-1. 연구 배경 및 목적

오늘날 영화 산업의 급속한 성장과 함께, 영화는 단순한 오락 수단을 넘어 대중문화의 핵심 매체로 자리 잡고 있으며, 그 내용과 형식을 통해 사회 현상과 시대 정신을 반영하는 예술적 형태로 기능하고 있다. 영화 포스터는 영화 마케팅의 중심적 시각 매체로서, 단순한 정보 전달을 넘어 영화의 주제, 감정, 문화적 내포를 시각적으로 전달하는 중요한 역할을 한다. 색채, 서체, 레이아웃 등 다양한 시각 요소를 활용한 포스터 디자인은 관객의 심리적 반응과 행동 의도에 직·간접적으로 영향을 미칠 수 있다. 영화 포스터는 영화의 핵심을 효과적으로 시각화하여 전달할 수 있는 수단으로 예를 들어 장르, 시각적 스타일/톤, 분위기, 이야기 단서/주제를 전달하는 것은 잠재 관객을 끌어들이는 데 매우 중요하다.¹⁾ 먼셀 색채 체계의 과학적인 분류 방식에 따르면, 색상(hue), 명도(value), 채도(chroma)의 세 가지 차원은 정밀한 분석 프레임을 제공하며 색채 연구에 널리 활용되고 있다.²⁾ 또한 색채 심리학은 관객의 감정 및 인지 반응을 유발하는 메커니즘을 더욱 심층적으로 설명해 준다. 디지털 기술의 발전과 더불어 영화 포스터는 초기의 단순한 상영 정보 전달 기능에서 벗어나, 예술성과 상업성이 결합한 종합적인 시각 매체로 진화하였다. 이러한 포스터는 강렬한 시각 언어를 통해 관객이 영화의 내용을 즉각적으로 연상할 수 있도록 하며, 감정 전달과 브랜드 이미지 형성에서 핵심적인 임무를 수행한다. 기존 연구는 영화 포스터의 예

5. 결론

참고문헌

술적 디자인이나 상업적 기능에 중점을 두는 경우가 많았고, 먼셀 색채 체계를 기반으로 한 색채 특성과 색채심리에 대한 분석은 상대적으로 부족하다. 특히 드라마, 공상과학, 공포 등 다양한 장르의 영화 포스터에서 색채, 서체, 배열시각적 특성을 통합적으로 고찰한 연구는 매우 드문 실정이다. 본 연구는 색채심리 효과의 작용 메커니즘을 규명하고, 영화 포스터의 색채가 관객의 관람 의도에 영향을 미치는지를 실증적으로 분석함으로써 시각 디자인 실무의 실질적인 참고 자료를 제공하고자 한다. 또한 먼셀 색채 체계를 영화 포스터 색채심리 연구에 적용함으로써 영화 포스터의 시각 언어에 대한 이해를 심화하고, 시각 디자인과 심리학 간의 학제 간 연구 시각을 확장하고자 한다. 이는 영화 산업의 시각적 의사소통 전략에 새로운 아이디어를 제공하는 데 이바지할 수 있을 것이다.

1-2. 연구 범위 및 방법

본 연구는 다양한 장르(예: 드라마, 공상과학, 공포, 로맨스, 액션 등)의 전 세계 유명 영화 포스터를 분석 대상으로 하여, 분석 결과의 다양성과 보편성을 확보하고자 한다. 본 연구는 색채 특성을 핵심으로 삼고 있으며, 먼셀 색채 체계의 세 가지 차원인 색상(hue), 명도(value), 채도(chroma)를 중심으로 포스터의 색채를 분석한다. 서체 디자인(예: 글꼴의 스타일, 굵기, 감정적 표현)과 배열 구성(예: 시각적 중심, 공간 배치, 계층 구조)에 대한 분석도 함께 진행함으로써, 장르별 영화 포스터에서 나타나는 시각적 특성과 이들이 색채심리 및 시각적 매력과 어떻게 연결되는지를 체계적으로 고찰하고자 한다. 특히 색채의 세부 요소들이 어떤 방식으로 조합되어 특정한 심리적 반응을 유발하는지에 대한 깊이 있는 분석을 통해, 영화 포스터가 시각 디자인을 통해 심리적 연관성을 형성하고 관객의 기대 심리를 높이는 과정을 설명하고자 한다. 연구 방법은 문헌 연구와 사례 비교 분석에 중점을 두었다. 우선, 국

1) Utsav Kumar Nareti, Chandranath Adak, Soumi Chattopadhyay, 'Demystifying Visual Features of Movie Posters for MultiLabel Genre Identification', arXiv, <http://arxiv.org/abs/2309.12022>, 2024.

2) Kuehni, R. G., 'The Early Development of the Munsell System', Color Research & Application, 2002, Vol. 27, No.1, p.20~27.

내외의 먼셀 색채 체계, 색채 심리학, 영화 포스터 디자인에 관한 선행 연구를 체계적으로 정리하고 이들 간의 연관성을 탐색하였다. 이어서 대표성 있는 영화 포스터 샘플을 선정하고, 먼셀 색채 체계의 색상, 명도, 채도 차원을 기준으로 하여 서체 스타일과 레이아웃 구성의 시각적 특성과 결합하여 심층 분석을 수행하였다. 또한 장르별 포스터 간 시각 요소를 비교함으로써 색채, 서체, 레이아웃이 장르에 따라 무엇이 다르게 적용되고 있는지를 분석하고, 그 공통점과 차이점을 도출하였다. 연구 방법은 분석 프레임을 구축하고 그 사용 목적을 명확히 하는 데 초점을 두었다. SOR 이론을 통해 모델을 설정하여 영화 포스터의 색채를 외부 자극 변수로, 소비자가 관람 후 느끼는 정서적 연계를 인지 반응으로, 관람 의도를 행동 반응으로 간주하며, 공상 과학, 로맨스, 공포, 액션, 코미디, 판타지 등 여섯 가지 유형의 포스터 색채 특성이 소비자의 주관적 감정, 지각 반응 및 관람 의도에 미치는 영향을 체계적으로 분석하였다. 설문지 설계를 통해 자료를 수집하여 색채 특성과 심리 반응 간의 인과관계를 검증하였다. 본 연구 방법은 실증적 데이터를 제공하고, 변수 간 상호작용을 명확히 하여 영화 포스터 색채가 소비자 심리에 미치는 영향을 실증적으로 탐구하기 위한 기초를 마련하는 것을 목적으로 한다.

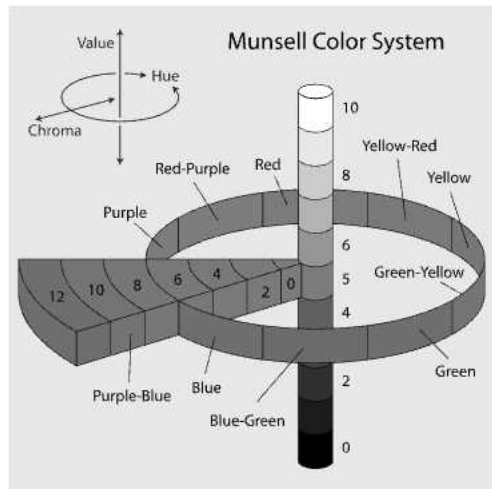
[표 1] 선행 연구

연구자	내용	분석 방법
상천(2024)	영화 포스터 디자인의 조형적 요소가 시각 인지 반응과 관람 의도에 미치는 영향 연구	사례 분석
Hirari Nishikori, Saerom Lee, Toshihiro Hayashi(2024)	스튜디오 지브리 영화 포스터의 색상과 인상 간의 관계 분석	조사, 사례 분석
Zainab Rabbaa(2024)	영화에서 색채에 대한 심리학 적 과학적 탐구	심리학

2. 이론적 배경

2-1. 먼셀 색채 체계의 이론적 틀

먼셀 색채 체계(munsell color system)는 명도(value), 색상(hue), 채도(chroma)라는 세 가지 차원을 통해 색상을 설명하는 색채 기술 체계이다. 이 체계는 미국의 예술가 앨버트 먼셀(Albert H. Munsell, 1858~1918)이 1898년에 고안하였으며, 제안된 이후 과학, 예술, 산업, 건축, 심리학 등 다양한 분야에 지대한 영향을 미쳐 색채의 기술, 소통 및 표준화에 있어 중요한 도구



[그림 1] 먼셀 색채 체계의 3차원 구조 모형

로 자리매김하였다(그림 1 참조³⁾). 먼셀 색채 체계에 기반한 색상 및 색조 시스템은 단 130가지 색상만으로 전체 색채 세계를 효과적으로 표현할 수 있으며, 색채 이미지 규모는 색채의 의미론적 공간을 효과적으로 시각화해 준다.⁴⁾색상(hue)은 특정 영역이 빨강, 초록, 파랑, 노랑 등 하나 또는 그 이상의 지각적 색상과 유사하게 인지되는 속성을 의미하는 지각적 특성이다. 명도(value)는 색의 밝고 어두운 정도를 나타낸다. 채도(chroma)는 색상의 순도를 정의하며, 무채색에서 선명한 색으로 이어지는 축을 따라 변화한다. 채도는 또한 ‘포화도(saturation)’ 개념과 밀접하게 연관되는데, 포화도는 특정 색상의 순도가 해당 명도 수준에서 어느 정도로 유지되는지를 나타낸다.⁵⁾색상은 특정 영역이 하나 혹은 그 이상의 지각된 색, 즉 빨강, 초록, 파랑, 노랑 등과 유사하게 보이도록 하는 지각적 속성을 의미한다. 명도는 색채의 밝고 어두운 정도를 설명하며, 흑백 축을 따라 변화하고 그 중간에는 회색 음영이 존재한다. 채도는 색채의 순도를 정의하며, 회색-선명 축

3) Time for a Munsell Revival, Munsell Color System: Color Matching from Munsell Color Company, <https://munsell.com/color-blog/time-for-a-munsell-revival/>, 2013.

4) Setsuko Horiguchi, Katsura Iwamatsu, 'From Munsell color system to a new color psychology system', Color Research & Application, 2018. 12, Vol. 43, No. 6, p.827~839.

5) Lisa Wilms, Daniel Oberfeld, 'Color and emotion: effects of hue, saturation, and brightness', Psychological Research, 2018. 09, Vol. 82, No. 5, p.896~914.

을 따라 변화한다. 채도는 또한 포화도와도 관련되는데, 포화도는 특정 명도에 대한 색채 순도의 정도를 의미한다. 먼셀 색채 체계는 3차원 공간 구조로 이루어져 있으며, 색상은 중심축을 둘러싸고 분포하고, 명도는 수직 축을 따라 변화하며, 채도는 중심에서 외곽으로 확장된다. 이 세 차원을 각각 살펴보면, 명도는 색채의 밝고 어두운 정도를 반영하며 순흑색(1.5)에서 순백색(9.5)까지 등급화된다. 명도는 시각적 경증감과 분위기 표현을 결정하는 요소로 작용한다. Valdez와 Mehrabian(1994)은 쾌-각성-지배(PAD) 모델을 사용하여 색채 속성과 감정 간의 회귀 관계를 구축하였다.⁶⁾ 명도가 높을수록 경쾌하고 밝은 정서적 연상과 연관되는 경우가 많으며, 반대로 명도가 낮을수록 차분함, 신비로움 혹은 억압적 분위기를 유발하기 쉽다는 점이 입증되었다. 색상은 색채의 기본적 범주를 지칭하며, 10개의 주요 색상 범주로 구성되고 각 범주는 색채의 미묘한 변화를 포착할 수 있도록 세분화된다. 채도는 색채의 순도 혹은 선명도를 측정하는 척도로, 저채도(0)에서 고채도(12)까지 구분된다. 고채도는 시각적 충격력을 강화하는 반면, 저채도는 부드럽거나 중성적인 효과를 나타낸다. 이러한 가시화된 색채 입체 모델은 색채를 구체화하고 수치화할 뿐 아니라, 문화 간 매체 간 비교와 활용을 용이하게 한다. 특히 영화 포스터의 색채는 관객의 인상과 정서적 반응에 유의미한 영향을 미친다.

2-2. 색채심리

색채는 영화 포스터 디자인의 핵심 요소로, 색상의 선택은 감정적 분위기를 결정짓는 중요한 역할을 한다. 다양한 색상(hue), 명도(value), 채도(chroma)를 조합하여 실험 참가자의 정서 상태를 평가한 연구 결과에 따르면, 높은 채도와 밝은 색상이 감정을 더욱 효과적으로 환기하는 것으로 나타났다(Wilms & Oberfeld, 2017).⁷⁾ SF 영화 포스터는 높은 명도의 파란색을 사용하여 미래적인 분위기를 연출하고, 공포 영화는 낮은 명도의 붉은색을 통해 두려움을 자극하며, 로맨스 영화는 따뜻한 노란색으로 낭만적인 감정을 전달한다. 명도와 채도는 시각적 충격력을 조절하는 주요 요소로, 높

은 명도는 경쾌하고 밝은 분위기를 강조하고, 낮은 채도는 절제되고 내면적인 분위기를 형성한다. 영화 포스터의 배열은 시각 요소, 글꼴의 크기, 색채 대비 등을 통해 명확한 시각적 계층을 구성함으로써, 짧은 시간 안에 핵심 정보를 효과적으로 전달할 수 있도록 돕는다. 장르의 측면에서 볼 때, 영화의 장르에 따라 포스터는 색채, 글꼴, 배치 디자인을 통해 각기 다른 감정과 주제적 특성을 시각적으로 표현한다. 이처럼 색채는 비언어적 소통 도구로서 인간의 심리 상태에 직접적으로 작용하며, 감정, 인지, 행동에 이르기까지 뚜렷한 영향을 미친다. 초기 연구에서 아리스토텔레스(기원전 384, 322)는 색채가 감정적 힘을 지닌 요소로서, 인간의 감정과 심리 상태에 영향을 미칠 수 있다고 주장하였다.

[표 2] 색상(색상환 기준)에 따른 감정 연상

색상	감정 연상
빨간색 (red)	열정, 위험, 힘, 분노
주황색 (orange)	활력, 따뜻함, 에너지
노란색 (yellow)	즐거움, 낙관, 창의성
초록색 (green)	안정감, 신뢰, 균형, 자연
파란색 (blue)	평온, 냉정, 신뢰, 안전
보라색 (purple)	신비로움, 고급스러움, 창의성
분홍색 (pink)	사랑스러움, 부드러움, 애정
갈 색 (brown)	안정성, 따뜻함, 견고함
검은색 (black)	슬픔, 긴장, 권위, 억압
흰 색 (white)	순수, 청결, 단순함
회 색 (gray)	우울함, 공허함, 중립적 느낌

3. 영화 장르별 포스터 분석

본 연구는 주로 먼셀 색채 체계가 영화 포스터에서 어떻게 정밀하게 활용되는지를 분석하고, 한국 공공디자인 색채 표준 가이드라인⁸⁾에 제시된 색상을 중심으로 한다. 또한 공상과학, 로맨스, 공포, 액션, 코미디, 판타지 여섯 가지 장르의 영화 포스터를 대상으로 색채와 인간 심리 간의 연관성을 고찰하고자 한다.

3-1. 공상과학 장르

6) Patricia Valdez, Albert Mehrabian, 'Effects of color on emotions', Journal of Experimental Psychology: General, 1994, Vol. 123, No. 4, p. 394~409.

7) Lisa Wilms, Daniel Oberfeld, 'Color and emotion: effects of hue, saturation, and brightness', Psychological Research, 2018, 09, Vol. 82, No. 5, p.896~914.

8) 국가기술표준원, 정보, 색동코리아, 공공디자인, 색채표준가이드, (2025.09.03), <https://www.kats.go.kr/content.do?cmsid=85>.

[표 3] 공상과학 영화 대표 포스터

〈블레이드 러너 2049〉 (2017), 미국 	장르	공상과학	
	색채	색상 hue	흐린 청록1BG 흐린 빨강 5R
		명도 value	흐린 청록 6 흐린 빨강 5
		채도 chroma	흐린 청록 4 흐린 빨강 6
	서체	기울어진 굵은 산세리프체 sans-serif font	
	레이아웃	대칭	

[표 4] 공상과학 영화 비슷한 포스터

			
〈비욘드 더 블랙무지개〉 (2010)	〈고질라〉 (2014)	〈트론〉 (2010)	〈태평양전쟁〉 (2013)

〈블레이드 러너 2049(2017)〉는(표 3 참조) 할리우드에서 배급된 대표적인 공상과학 영화로, 흐린 청록은 무거운 미래적 감각을 조성하며, 흐린 빨강의 점묘는 긴장감과 활력을 더한다. 또한 흐린 청록과 흐린 빨강의 결합은 강렬한 대비를 형성하여 시각적 충격을 강화한다.⁹⁾ 서체는 산세리프체의 굵은 기울임꼴을 사용하여 산업적 감각을 강화하고, 냉정함·미래상·기계적 이미지를 전달한다. 구도는 인물을 중심으로 배치하고 색채를 중앙에서 분할하여 대비를 더욱 뚜렷하게 하였으며, 이를 통해 고독감과 과학기술적 분위기를 부각하였다. 포스터 전체적으로 볼 때, 한색 기반과 고대비 배색은 고독과 소외감을 유발하고 긴장과 갈등의 분위기를 고조시켜, 관객에게 과학기술과 인간성 사이의 관계와 충돌을 사유하도록 이끈다.

공상과학 장르의 영화 포스터를 살펴보면, 표 4에 제시된 포스터 및 〈블레이드 러너 2049〉와 비교한 샘플들은 주로 중심인물을 배치하는 레이아웃 방식을 채

택하고 있다. 서체는 산세리프체를 사용하여 현대적 이미지를 강화하였고, 배경과 주인공의 색상이 서로 대비를 이루었다. 먼셀 색채 체계 기준에서 전체적으로 압박감과 신비감을 조성하였으며(예: 〈트론〉), 빨강은 보조 색채로서 대비를 형성하였다(예: 〈비욘드 더 블랙무지개〉). 〈블레이드 러너 2049〉가 뚜렷한 색상 경계선을 가진 디자인을 보여주지만, 표 4의 포스터는 더욱 매끄러운 색채 전환을 제시한다. 명도의 경우, 포스터 전체가 중저명도(4~6)를 중심으로 구성되어 불확실성 감각 강화하고, 동시에 고명도 영역이 더욱 눈에 띄게 하였다. 채도의 경우, 중·고채도(4~10)가 주를 이루었으며, 배경의 고채도(8)를 활용해 주인공의 무채도(0)를 부각하지 않고(예: 〈고질라〉), 대신 예기치 못한 사건의 발생을 암시하는 효과를 거두었다.

3-2. 로맨스 장르

[표 5] 로맨스 영화 대표 포스터

〈타이태닉〉 (1997), 미국 	장르	로맨스	
	색채	색상 hue	흐린 노랑 2.5Y 탁한 파랑 5PB
		명도 value	흐린 노랑 8 탁한 파랑 5
		채도 chroma	흐린 노랑 6 탁한 파랑 4
	서체	장식적인 세리프체 serif	
	레이아웃	대칭	

[표 6] 로맨스 영화 비슷한 포스터

			
〈플립〉 (2010)	〈콜 미바이 유어 네임〉 (2017)	〈라라랜드〉 (2016)	〈After Everything〉 (2004)

〈타이태닉(1997)〉(표 5 참조)은 실제 인물과 선두를 포스터의 주제로 삼아 시선을 먼저 선두에 집중시키며, 선두가 주는 압박감을 완화하기 위해 영화 정보가 전체적으로 배치되었다. 이를 통해 사건의 장소를 명확하게 전달하는 동시에 영화의 정보를 효과적으로 부각하였다. 포스터 전체는 흐린 노랑을 주조로 하고 탁한 파랑을 보조로 사용하여, 보색 대비를 통해 부드

9) Anqi Rong, Nina, Hansopaheluwakan-Edward, Dian Li, 'Analyzing the color availability of AI-generated posters based on K-means clustering: 74% orange, 38% cyan, 32% yellow, and 28% blue-cyan', Color Research & Application, 2024, Vol. 49, No. 2, p.234~257.

럽고 낭만적이면서도 불안한 분위기를 조성하였다.¹⁰⁾ 서체는 장식적 세리프체를 사용하여 ‘언어적 기호’로 가능하며, 이미지와 같은 ‘비언어적 기호’와 결합하여 영화의 내용과 감정을 전달한다. 이러한 서체의 선택과 디자인은 강한 암시성과 상징성을 지니며, 관객이 영화의 주제와 분위기를 이해하는 데 기여한다.¹¹⁾ 포스터의 배치는 기본적으로 삼각 구도를 채택하였으며, 선두를 중심으로 상하로 시각적 분할을 이루어 안정성과 균형을 확보하였다. 또한, 기울어진 구도를 활용하여 화면에 역동성을 부여하였다. 난색으로 표현된 인물은 낭만적이고 열정적인 분위기를 강조하며, 앙시(仰視) 시점은 시각적 압박감을 형성하여 관객의 심리적 몰입을 유도한다. 색채와 대형 이미지의 결합은 관객에게 사랑의 뜨거움과 재난의 압박감에서 오는 긴장을 동시에 느끼게 한다.

로맨스 영화의 포스터는 일반적으로 두 인물을 중심으로 구성되며, 이들의 친밀한 접촉과 높은 채도의 색상이 결합하여 더욱 따뜻하고 아늑한 분위기를 자아낸다.¹²⁾(표 6 참조). 서체는 다양한 형태로 표현되며, 서로 다른 서체 스타일은 각기 다른 감정을 전달하고, 기호적 요소가 생성하는 의미를 더욱 명확하다.¹³⁾ 먼셀 색채 체계 기준으로 볼 때, <타이타닉>을 포함한 다섯 편의 영화 포스터는 색상이 주로 고채도를 중심으로 구성되어 있으며, 이는 낭만적이고 따뜻한 정서적 분위기를 조성한다. 반면 저채도는 보조적 배색으로 활용되어 포스터 전체 색채의 균형을 맞추는 동시에 서로 다른 감정과 온도를 더해준다. <콜미 바이 유어 네임>뿐만 아니라, 배경의 넓은 면적을 차지하는 파란색은 압박감을 주지 않고 오히려 투명하고 개방적인 느낌을 전달한다. 명도는 중·고명도(5~8)를 중심으로, 증명도(5~6)는 배경에 주로 사용되어

(예: <플립> 5YR 6/8) 밝고 부드러운 시각적 효과를 연출한다. 고명도(7~8)는 주로 주인공과 주요 장면을 강조하는 데 사용되어(예: <After Everything>) 감정적 공감을 강화한다. 채도는 낮은 채도(2~4)에서 높은 채도(6~10)에 이르기까지 다양하게 나타나며, 고채도는 주체를 강조하여 감정적 긴장을 강화하고, 배경의 저채도와 대비를 이루어 주체에 부드러운 색상 전환을 제공한다. 이 영화 포스터에서는 적색과 황색 계열의 따뜻한 색채가 사랑과 희망을 상징하며, 청색 계열의 색채가 보조적으로 사용되어 복합적인 감정과 시간의 흐름을 암시한다. 이러한 색채 특성이 결합하여 관객에게 낭만적이고 따뜻한 정서적 분위기를 형성하며, 관객의 향수와 기대 심리를 크게 자극한다.¹⁴⁾

3-3. 공포 장르

[표 7] 공포 영화 대표 포스터

<컨저링> (2013), 미국 	장르	공포	
	색채	색상 hue	어두운 회색 N 어두운 갈회색 5YR
		명도 value	어두운 회색 2 어두운 갈회색3
		채도 chroma	어두운 회색 0 어두운 갈회색1
	서체	세리프체 serif 밀집 배열	
	레이아웃	비대칭	

[표 8] 공포 영화 비슷한 포스터

			
<더 다크 워터> (2007)	<랑종> (2021)	<사일런트 힐> (2006)	<애나벨> (2014)

<컨저링(2013)>(표 7 참조)의 포스터는 전형적인 공포 영화 포스터로, 흑백을 중심으로 한 색상이 독특한 분위기를 조성한다. 벽면의 미약한 어두운 갈회색은 환경의 낯음과 황폐함을 암시하며 관객의 일상과의 거리

10) Koenderink, J., van Doorn, A., Orange & Teal, Art & Perception, Vol. 9, No. 2, Brill, 2021, p. 134~166.

11) Made Mei Darmayanti, I. Made Yogi Marantika, 'Verbal and Non-Verbal Sign Found in Titanic Movie Poster', Vivid: Journal of Language and Literature, 2023. 05, Vol. 12, No.1, p.1~7.

12) Nguyen Thi Thuy Linh, 'A Multimodal Discourse Analysis of Romantic Comedy Movie Posters', VNU Journal of Foreign Studies, 2021. 06, Vol. 37, No. 3.

13) Nguyen Thi Thuy Linh, 'A Multimodal Discourse Analysis of Romantic Comedy Movie Posters', VNU Journal of Foreign Studies, 2021. 06, Vol. 37, No. 3.

14) Nguyen Thi Thuy Linh, 'A Multimodal Discourse Analysis of Romantic Comedy Movie Posters', VNU Journal of Foreign Studies, 2021. 06, Vol. 37, No. 3.

감을 형성하고, 넓은 면적의 어두운 회색은 극도의 압박감과 미지의 공포를 연출한다.

영화 포스터에서 사용된 세리프체 서체는 고전적 세리프체로, 종교적·신비적 소재에 자주 사용되며 전통적이고 엄숙하며 ‘실제 시간’의 역사적 감각을 전달한다. 구도는 중심 정적 배치를 채택하여, 인물을 화면 중앙 하단에 배치하고 주변 여백과 배경 벽이 뒤로 수축하는 시각적 집중을 통해 공간적 압박감을 강화하였다. 중앙의 인형이 뒤를 돌아보는 장면은 공포를 점진적으로 고조시키며 관객 내면 깊숙이 잠재된 위협감을 자극한다. 전체적으로, <컨저링>은 낮은 명도, 엄숙한 고전적 서체, 중심 정적 구도라는 세 가지 시각적 요소를 통해 압박감 있고 신비하며 불안한 분위기를 조성하고, 다양한 층위에서 관객의 원초적 공포와 호기심을 자극하여 영화의 스릴감을 크게 향상한다.¹⁵⁾ 표 8과 같은 동일 장르 영화에서, 공포 주제의 영화 포스터 배치 방식은 대체로 두 가지로 나뉜다. 하나는 넓은 여백과 주목받은 주체를 결합하여 압박감 있는 공포 분위기를 조성하는 방식(예: <데드 사일런스>, <애나벨>)이며, 다른 하나는 주체를 포스터 중앙에 위치시키되 규모를 축소하고 주변 환경을 통해 무력감과 미지의 공포를 전달하는 방식(예: <랑중>, <사일런트 힐>)이다. 영화 제목은 주로 포스터 하단에 집중적으로 배치되며, 세리프체 또는 공포적 요소가 가미된 예술적 서체로 강조되어, 관객이 신속하게 공포, 신비 또는 초자연적 주제를 연상하게 하고, 공포 분위기를 확대한다. 멘셀 색채 체계 기준에서 보면, 이러한 포스터는 전체적으로 무채도를 주로 사용(예: <데드 사일런스> N 3/0)하고 강조색(예: <애나벨> 빨강 7.5R 4/14)을 점차 배치하여 주체와 결합함으로써 혈연 연상을 불러일으키고 불안감을 강화한다. 명도 측면에서 다섯 편의 포스터 모두 낮은 명도(2~3)에서 중저명도(4)에 집중되어 있으며(예: <사일런트 힐>), 낮은 명도는 배경의 음습함을 강조하고, 중 저명도는 주체를 부각해 포스터가 어둡고 긴장된 분위기를 형성하게 하며, 불확실성 감각 강화하고 관객이 어둠에 둘러싸인 느낌을 받게 하여 잠재의식 속 불안을 자극하고 공포를 심화시킨다.¹⁶⁾ 채도 측면에

15) Haruto Nakamura, 'The Construction of Religious Symbolic Spaces and the Generation of Psychological Fear in The Conjuring Series', Art and Society, 2024. 12, Vol. 3, No. 6, p.8~17.

16) Nurul A'ini, Dani Manesah, 'Teknik Color Grading untuk Memperkuat Nuansa Horor pada Film Lights out', Misterius: Publikasi Ilmu Seni dan Desain Komunikasi Visual., 2025. 02, Vol. 2, No.1, p.94~101.

서 대부분 포스터는 무채도(0)(예: <데드 사일런스>)에서 중 저채도(1~6)를 주로 사용하며, 고채도(8~12)는 국부적으로 점차 배치되어 스릴감을 유발한다. 멘셀 색채 체계를 통한 정량적 분석 결과, 이러한 색채 특성은 함께 어두움, 신비감 및 위험한 분위기를 조성하며, 관객이 포스터를 본 후 영화 내용에 대해 강한 호기심을 가지게 한다.¹⁷⁾

3-4. 액션 장르

[표 9] 액션 영화 대표 포스터

<레옹> (1994), 프랑스 	장르	액션	
	색채	색상 hue	밝은 노랑 2.5Y 어두운 회색 N
		명도 value	밝은 노랑 8 어두운 회색 2
		채도 chroma	밝은 노랑 10 어두운 회색 0
레이아웃	서체	굵은 산세리프체 sans-serif font	
	레이아웃	좌우 비대칭	

[표 10] 액션 영화 비슷한 포스터

			
<Jack Hammer: Judgement of Paris> (1996)	<존 윅> (2014)	<둔> (2021)	<인 타임> (2011)

<레옹>(1994) (표 9 참조)의 포스터는 밝은 노랑(밝은 노랑)과 어두운 회색(어두운 회색)의 강렬한 대비를 사용하여, 고명도의 금색으로 주인공의 얼굴을 부각하고 저명도의 짙은 검정으로 배경의 압박감을 조성하였다. 전체적으로 극적이면서 냉혹한 분위기를 연출하여 주인공의 독특한 기질을 강조한다. 포스터의 제목 서체는 Futura Bold와 유사한 산세리프체를 사용하여 글꼴을 더욱 현대적으로 표현하였다. 굵은 서체는 더욱 강한 충격력을 지니며, 흰색 글자와 짙은 검정 배경의 대비는 현대성과 시각적 충격을 동시에 전달한다. 포스터

17) Masduki, A., Semiotics Analysis on European Horror Movie Posters, Adab and Humanities Faculty, UIN Sunan Gunung Djati, 2017, p.3~5.

는 전체적으로 비대칭적이고 동적인 구성을 취하고 있으며, 햇빛은 오른쪽 위에서 사선으로 비추고 배경의 도시 윤곽은 흐릿하게 처리되어, 동적인 광선 효과가 긴장감과 서사성을 강화한다. 이를 통해 관객의 시선을 표정에 집중시키며, 행동과 감정의 충동을 암시한다. 포스터는 강렬한 색채 대비와 정적인 구성을 통해 관객에게 주인공의 복잡한 감정에 대한 흥미를 불러일으키고, 서사적 배경과 갈등에 대한 탐구 욕구를 자극하며, 긴장감과 매혹스러운 감각을 고조시킨다.

동일 장르인 액션 영화 포스터와의 비교 분석(표 10 참조)을 통해 볼 때, 액션 영화 포스터는 반드시 동적이거나 리듬감이 강한 디자인에 의존하지 않으며, 정적인 구성 또한 관객의 심층적 사고를 유발할 수 있음을 보여준다. 먼셀 색채 시스템을 기준으로 할 때, 액션 영화 포스터의 색상은 각기 다르지만 모두 신비롭고 긴장된 분위기를 조성한다. 예를 들어, <둔>(5YR)과 <존 워>(5BG)은 생상상 반대되는 특성을 보이지만, 모두 냉정함과 단호함의 감정을 전달한다. 명도 분포는 극저명도(1.5~3)에서 고명도(7~8)에 이르며, 주체의 명도가 낮을 때 배경은 상대적으로 높은 명도를 사용하여 주체를 부각한다. (예: <인 타임>, 명도 8). 채도의 사용 방식 또한 명도와 유사하게 나타나며, 주체의 피부색은 전체 색상과 일관성을 유지하여 시각적 연관성을 강화한다(예: <존 워>). 저채도와 다양한 명도의 결합은 사실감을 제공하고 대비 효과를 균형 있게 조율하여, 관객과 인물 간의 정서적 연계를 촉진한다. 전체적인 대비적 디자인과 명암의 층위는 심리적 긴장을 형성하여 관객의 액션 영화 특유의 빠른 서사 전개에 대한 참여감과 흥미를 고조시킨다.

3-5. 코미디 장르

[표 11] 코미디 영화 대표 포스터

<샤를로의 고민> 夏洛特烦恼 (2015), 중국 	장르	코미디	
	색채	색상 hue	선명한 노랑 5Y 화색 N
		명도 value	선명한 노랑 8 화색 5
		채도 chroma	선명한 노랑 12 화색 0
	서체	흑체(黑体), 장식체	
	레이아웃	비대칭	

[표 12] 코미디 영화 비슷한 포스터

			
<세월간이> (2009)	<The Gods Must Be Crazy> (1980)	<헬로우 고스트> (2010)	<오늘부터 우리는!!> (2020)

<샤를로의 고민>(2015)은 (표 11 참조) 중국을 대표하는 코미디 영화로, 주인공이 고등학교 시절로 시간 여행을 하면서 벌어지는 일련의 황당한 사건을 다룬다. 영화 포스터는 선명한 노랑을 주된 색상으로 사용하여 인물과 배경의 색채가 밝고 즐거운 분위기를 형성한다. 보조적으로 활용된 회색은 화면의 명암을 균형 있게 조절하여 대비를 이루며, 이를 통해 포스터의 생동감과 역동성이 한층 강화된다. 서체는 활발하고 자신감을 드러내는 흑체(黑体)를 사용하여 코미디적 요소를 부각한다. 포스터의 전체적 구도는 노란 옷을 입은 주인공을 중심에 배치하고 주변 인물들이 사방으로 흩어져 동적인 자세를 취함으로써, 소란스럽고 혼란스러운 분위기를 전달하며 부조리 코미디적 특성을 드러낸다. 선명한 색채와 역동적인 디자인을 통해 관객에게 가벼운 코미디적 정서를 환기하고, 유머러스한 기대감과 황당한 서사 전개에 대한 호기심을 자극함으로써 관람 욕구를 고취한다. 표 12에서 볼 수 있듯이, 코미디 영화 포스터는 대부분 대면적으로 부드럽으면서도 과감한 고채도의 색상을 사용하며, 주체의 과장된 동작과 표정과 결합하여 포스터 전체의 코미디 감염력을 강화한다. 출연 인물이 많은 경우, 중심부에 주요 인물을 배치하여 시각적 초점을 부각하며, 주체와 배경 간의 색채 대비를 통해 시선을 집중시킨다. 서체는 대체로 큰 비중을 차지하는 화체를 사용하는데, 이는 강한 예술성과 감정 표현력을 지니며, 코미디 영화의 분위기와 기조를 신속하게 전달하여 포스터의 매력과 기억성을 높인다.¹⁸⁾

먼셀 색채 체계 기준에서 분석해 보면, 황-적 계열의 색상이 주도적으로 사용되어 활발하고 즐거운 분위기를 강조하며(예: <세월간이> 5GY), 청-청록 계열의 색상이 배경의 보조 요소로 활용되어 대비 효과를 강화한다(예: <헬로우 고스트> N). 명도의 경우, 중명도(5~7)가 주로 사용되며, 대면적의 저명도 색상(예: <헬로우 고스트> 저명도 3)은 코미디적 속성이 주도적임을

18) Wang Lei, 'The Art of Font Design in Movie Posters', Atlantis Press, 2019, p.423~425.

드러내는 동시에 따뜻한 정서나 다른 감정적 요소가 혼재되어 있음을 시사한다. 채도의 측면에서 보면, 고채도(8~12)는 주제를 강조하는 데 사용되고, 저채도(2~6)는 인물의 피부색에 적용되어 화면의 균형을 이루면서 중심을 부각한다. 종합적으로 볼 때, 이러한 색채 특성은 가볍고 따뜻하며 유머러스한 분위기를 구축한다. 색채는 단순한 시각적 매력에 그치지 않고, 색채가 지닌 의미를 통해 관객이 첫 순간부터 영화의 코미디적 성격을 직관적으로 인지할 수 있도록 한다.¹⁹⁾

3-6. 판타지 장르

[표 13] 판타지 영화 대표 포스터

<나니아 연대기: 사자, 마녀 그리고 옷장> (2005), 미국 	장르	판타지	
	색채	색상 hue	호린 파랑 5B 진한 노랑 2.5Y
		명도 value	호린 파랑 5 진한 노랑 7
		채도 chroma	호린 파랑 4 진한 노랑 10
레이아웃	서체	장식적인 세리프체	
	레이아웃	비대칭	

[표 14] 판타지 영화 비슷한 포스터

			
<반지의 제왕: 반지 원정대> (2001)	<캐리비안의 해적: 블랙펄의 저주> (2003)	<호빗: 스마우그의 폐허> (2013)	<해리포터와 비밀의 방> (2002)

<나니아 연대기: 사자, 마녀 그리고 옷장> (2005) 은(표 13 참조) 대표적인 판타지 서사 영화이다. 영화 포스터는 호린 파랑을 주조색으로 사용하여 신비롭고 차가운 분위기를 조성하고, 진한 노랑을 사자의 얼굴 광채에 적용하여 핵심을 부각함으로써 전체적으로 판타

지적 긴장감을 강화한다. 서체는 Trajan Pro와 유사한 고전 세리프체를 활용하여 장엄함과 신비로움을 드러내며, 서사적 요소를 부각한다. 영화 관련 정보는 하단에 배치되어 주요 인물을 강조할 수 있는 공간을 남긴다. 포스터의 전체적인 구도는 사자의 얼굴을 중앙 상단에 두고, 주변에 인물과 마법적 장면을 배치하여 장중하고 깊이 있는 정서를 전달하며 판타지 서사의 분위기를 형성한다. 한색과 난색의 대비, 그리고 고전적인 서체 디자인을 통해 관객에게 판타지적 모험에 대한 기대와 경외심을 불러일으키고, 영화 속 선과 악의 대립에 대한 호기심을 자극한다. 판타지 영화는 이야기, 인물, 배경 등 허구적이고 상상력이 풍부한 요소들을 통해 관객이 현실을 넘어서 새로운 세계에 몰입할 수 있도록 한다.²⁰⁾ 동일 장르의 영화 포스터(표 14 참조)는 대체로 다수의 인물을 중심으로 구성되며, 등장인물은 중요도에 따라 계단식으로 배열된다. 영화 제목은 일반적으로 포스터 중앙 또는 하단에 배치되어 관객의 시선을 더욱 쉽게 끌고, 정보 전달의 명확성을 확보한다. 서체는 주로 세리프체가 사용되며, 이를 통해 관객에게 고대적이고 신비로운 연상을 불러일으킨다.²¹⁾

만셀 색채 체계 기준으로 분석해 보면, 판타지 영화 포스터의 배경은 주로 저명도 황갈색 계열과 청화색 계열의 색상을 중심으로 사용되며(예: <호빗: 스마우그의 폐허> 10BG), 이를 통해 이 세계적 신비감을 전달한다. 적-주황 계열 색상은 주인공을 강조하는 데 활용되어 마법적 갈등이나 영웅의 부상을 상징하며, 관객에게 모험과 승리에 대한 기대감을 강화한다. 명도 측면에서는 중저명도(3~5)가 큰 비중을 차지하고, 저명도(1.5~3)와 고명도(예: <호빗: 스마우그의 폐허>의 불빛 속 고명도 7)는 비중이 작으나 핵심 요소를 부각하는 데 사용된다. 채도의 경우, 중채도(4~6)가 주를 이루어 포스터 화면이 지나치게 화려해져 주제에서 벗어나는 것을 방지한다. 판타지 장르는 현실에 존재하지 않기 때문에, 포스터 속 특정 요소들(예: 마법, 말하는 동물 등)이 '환상 세계로의 창' 역할을 하여 관객의 상상력과 호기심을 자극하고, 영화의 주제와 분위기를 신속하게 전달할 수 있다.²²⁾

20) Danissa Dyah Oktaviani, 'Konsep Fantasi dalam Film', Rekam, 2019. 10, Vol. 15, No. 2, p.125~136.

21) Wang Lei, 'The Art of Font Design in Movie Posters', Atlantis Press, 2019, p.423~425.

22) Alifania Diah Anggraeni, Devi Hellystia, 'The Representation of Fantasy Comedy in Movie

19) Alifania Diah Anggraeni, Devi Hellystia, 'The Representation of Fantasy Comedy in Movie Posters Entitled Turning Red Using Semiotics Theory', JADEs Journal of Academia in English Education, 2022. 12, Vol. 3, No. 2, p.161~185.

4. 영화 포스터 색채 특성이 소비자 색채심리 및 미치는 영향

4-1. 모형 구축 및 연구 가설

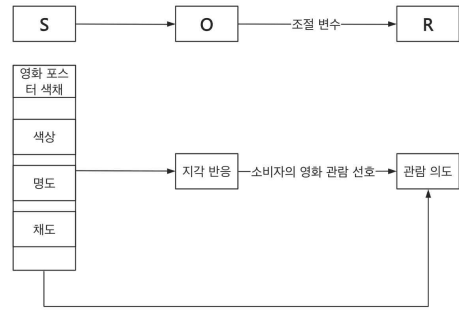
본 연구는 SOR 이론을 기반으로 분석 프레임워크를 구축하고, 영화 포스터의 색채를 외부 자극 변수로 설정하였다. 소비자가 포스터를 본 후 유도되는 내적 감정 연상을 유기체의 인지적 반응으로 간주하고, 소비자의 관람 의도를 반응 변수로 설정하여, 색채 시각 자극에서 감정적 반응, 궁극적으로 관람 의도에 이르는 과정을 통해 다양한 장르의 영화 포스터 색채 특성이 소비자 관람 의도에 미치는 영향을 분석하고자 한다. 이를 통해 변수 간 인과관계를 명확히 하고, 포스터 색채에 관한 실증적 연구를 위한 데이터 기반을 제공하는 것을 목적으로 한다. 본 모형은 An approach to environmental psychology²³⁾의 연구를 참고하여 “다양한 장르의 영화 포스터 색채 특성이 소비자의 관람 의도에 미치는 영향”에 대한 이론적 구조를 도출하였다. (그림 2) 자극 변수(S)는 영화 포스터의 색채이며, 색상(hue), 명도(value), 채도(chroma)의 세 가지 차원으로 구성되어 있으며, 이는 멘셀 색채 체계를 기반으로 한다. 매개 변수(O)는 감정 반응으로, 소비자가 포스터를 본 후 느끼는 감정적 반응을 의미하며, 이는 쾌감(pleasure)과 각성(arousal)으로 구분된다. 명도는 쾌감에 영향을 미치며, 밝은 색채는 긍정적인 감정을 유도하는 경향이 있다. 채도는 각성도에 영향을 미치며, 높은 채도의 색채는 더 큰 흥분이나 긴장감을 유발할 수 있다.²⁴⁾ 종속 변수(R)는 소비자의 행동 반응으로, 즉 관람 의도를 의미한다. 이때 조절 변수는 소비자가 다양한 장르의 영화에 대해 가지는 선호도의 정도이다.

다음은 영화 포스터 색채가 소비자 심리에 미치는 관계에 관한 가설이다. H1: 영화 포스터 색채 전체는 소비자의 관람 의도에 유의한 영향을 미친다. H1a: 색상(hue)은 소비자의 관람 의도에 유의한 영향을 미친다. H1b: 명도(value)는 소비자의 관람 의도에 유의한 영향을 미친다. H1c: 채도(chroma)는 소비자의 관람

Posters Entitled Turning Red Using Semiotics Theory', JADEs Journal of Academia in English Education, 2022. 12, Vol. 3, No. 2, p.161~185.

23) Albert Mehrabian, James A. Russell, 『An approach to environmental psychology』, The MIT Press, 1974, p.266.

24) Patricia Valdez, Albert Mehrabian, 'Effects of color on emotions', Journal of Experimental Psychology: General, 1994, Vol. 123, No. 4, p.394~409.



[그림 2] SOR 이론 모형도

의도에 유의한 영향을 미친다. H2: 영화 포스터 색채 전체는 소비자의 지각 반응에 유의한 영향을 미친다. H3: 소비자의 지각 반응은 관람 의도에 유의한 영향을 미친다. H4: 소비자의 지각 반응은 영화 포스터 색채 특성과 관람 의도 간의 관계에서 매개 역할을 한다. H5: 소비자의 관람 선호도는 감정 반응이 관람 의도에 미치는 영향을 조절한다.

4-2. 설문지 설계

본 설문조사의 주제는 영화 장르별 포스터 색채 특성이 소비자의 심리와 관람 의도에 미치는 영향에 관한 것으로, 총 22문항으로 구성되었다. 설문은 우선 성별, 나이, 관람 선호도 등 응답자의 기본 정보를 수집하여 조절 변수와 관련된 가설(H5)을 검증할 수 있도록 하였으며, 이후 후속 데이터 분석의 용이성을 위해 1점에서 5점까지의 리커트 척도를 적용하였다.

응답자는 멘셀 색채 체계의 색상(Hue), 명도(Value), 채도(Chroma) 세 가지 차원을 기준으로 6종류의 영화 포스터 색채 인상을 평가하도록 하였으며, 여섯 편의 포스터 명칭과 멘셀 색상 수치는 각각 <After Everything> (진한 노란 주황 7.5YR 7/14), <트론> (어두운 청록 10BG 5/8), <애나벨> (검정 N 0.5), <Jack Hammer: Judgement of Paris> (주황 2.5YR 6/14), <샤를로의 고민> (선명한 노랑 5Y 8/12), <반지의 제왕: 반지 원정대> (진한 갈색 5YR 3/6)이다(색상 수치는 공공디자인 색채 표준 가이드를 참고²⁵⁾). 응답자의 답변을 통해 주 효과 가설(H1a, H1b, H1c)을 검증하였으며, 이어서 매개 변수(O)에 해당하는 정서적 반응을 측정하기 위해, 응답자가 포스터 관람 후 경험한 감

25) 국가기술표준원, 정보, 색동코리아, 공공디자인, 색채표준가이드, (2025.09.03), <https://www.kats.go.kr/content.do?cmsid=85>.

정 연상을 선택하도록 하여 매개 변수 관련 가설(H2, H3)을 검증하였다.²⁶⁾ 마지막으로 응답자의 관람 의도를 점수화하여 이를 종속 변수(R)로 측정함으로써 영화 포스터 색채 특성이 정서적 연상을 매개로 관람 의도에 미치는 영향 경로(H4)를 종합적으로 검증하였다.

4-3 설문조사

신뢰도 분석 결과, 크론바흐 알파(cronbach's α) 계수는 0.975로 나타났으며(표 15 참조), 이는 매우 높은 내적 일관성을 의미한다.

[표 15] 신뢰도 통계

신뢰도 통계	
Cronbach's Alpha	항목수
0.975	95

2025년 8월 1일부터 2025년 8월 10일까지 10일간 영화 포스터 색채가 소비자의 관람 선호도에 미치는 영향을 조사하였다. 응답자의 나이는 18세에서 60세로 다양했으며, 설문은 온라인 설문지 형태로 진행되어 최종적으로 109개의 유효 응답을 수집하였다.

[표 16] 응답자 기초 인구통계

구분	항목	빈도(N)	비율(%)
성별	남	25	22.94%
	여	84	77.06%
연령	18세 이하	2	1.83%
	18~25세	57	52.29%
	26~30세	10	9.17%
	31~40세	9	8.26%
	41~50세	17	15.6%
	51~60세	14	12.84%

영화 장르별 선호도 점수(1점에서 5점 사이)를 살펴본 결과, 관객은 장르에 따라 유의미한 선호 차이를 보였으며, 코미디 영화가 평균 4.30으로 가장 높은 선호도를 나타내었고, 전체 응답자의 55.05%가 최고점인 5점을 부여하여 해당 장르에 대한 강한 호감을 확인할 수 있었다. 공상과학 영화는 평균 4.07점으로 높은 선호를 보였으며, 약 75%의 응답자가 4점 이상을 평가

하여 강한 관람 의지를 시사하였다. 판타지 영화는 평균 3.97점으로 3위를 기록하며 긍정적인 관람 태도를 나타냈다. 반면 액션 영화(3.69점)와 로맨스 영화(3.65점)는 점수가 다소 집중되어 중상위권 평가를 받았으며, 안정적인 관객층을 확보하고 있음을 보여주었다. 특히 공포 영화는 평균 2.94점으로 가장 낮은 선호도를 보였고, 1점과 2점의 낮은 점수 비율이 총 약 34.86%에 달해, 조사 대상 집단 내에서 상대적으로 비선호되는 장르이며 관객의 태도가 다소 양분되어 있음을 시사한다.

[표 17] 영화 장르별 점수

	영화 장르별 점수					
영화 장르	공상과학 영화	로맨스 영화	공포 영화	액션 영화	코미디 영화	판타지 영화
색채 주관적 감정(S)	4.35	4.23	4.47	4.28	4.4	4.31
소비자 지각 반응(O)	4.06	4.2	4.28	4.1	4.3	4.22
관람 의도(R)	4.01	3.9	3.65	3.98	4.17	4.07

표17에 제시된 각 영화 장르(공상과학, 로맨스, 공포, 액션, 코미디, 판타지)의 점수는 모든 문항에 대한 응답 가중 평균으로서, 참여자들이 영화 포스터 색채에 대해 주관적 감정(S), 소비자 지각 반응(O), 관람 의도(R)의 세 차원에서 평가한 전반적인 수준을 반영하며 점수가 높을수록 관련 평가에 대한 동의가 높음을 의미한다. 주관적 감정 측면에서 공포 영화가 가장 높은 점수(4.47)를 기록해 어두운 명도와 낮은 채도의 디자인이 억압감과 긴장감을 효과적으로 유발함을 보여주지만, 로맨스 영화는 가장 낮은 점수(4.23)를 보여 참여자들의 선호도 저조로 정서 반응이 상대적으로 약한 것으로 나타났으며, 전반적으로 주관적 감정 점수는 4.23에서 4.47 사이로 높아 영화 포스터 색채가 긍정적 정서 반응을 효과적으로 촉진함을 시사한다. 소비자 지각 반응 부문에서는 코미디 영화가 가장 높은 점수(4.30)를 기록했으며, 이는 밝은 명도와 난색(4.40)가 경쾌하고 유쾌한 인지와 부합하는 결과로 해석되나, 공상과학 영화는 가장 낮은 점수(4.06)를 보여 한색과 기술 이미지가 참여자 공감대에 다소 약하게 작용했음을 반영한다. 지각 반응 점수는 주관적 감정보다 낮아 소비자들이 포스터 관람 시 장르 기대와 개인 선호를 함께 고려함을 나타내며, 관람 의도에서는 코미디 영화

26) James A. Russell, 'A circumplex model of affect', Journal of Personality and Social Psychology, 1980, Vol. 39, No. 6, p.1161~1178.

가 가장 높은 점수(4.17)를 보였으나 공포 영화는 주관적 감정 점수가 가장 높음에도 불구하고 관람 의도 점수는 가장 낮은 편(3.65)으로, 이는 공포 장르에 대한 선호도 부족이 행동 의도 형성에 부정적 영향을 미쳤기 때문으로 해석된다. 전체적으로 관람 의도 점수(3.65~4.17)는 주관적 감정과 지각 반응에 비해 낮아 정서와 인지가 행동 의도로 전환되는 과정에 추가적 요인이 요구됨을 보여주며, SOR 이론 및 표17 데이터를 근거로 본 연구는 영화 포스터 색채 특성이 소비자 심리와 관람 의도에 유의미한 영향을 미침을 확인하였고, 색채 전체(H1)와 색상(H1a), 명도(H1b), 채도(H1c)가 관람 의도에 각각 긍정적 영향을 미치며, 색채가 지각 반응을 통해 관람 의도에 영향을 주고(H3), 지각 반응이 매개 임무를 수행함을 확인했으며(H4), 관람 선호도가 감정 반응과 관람 의도 간 영향력을 조절하는 것으로 나타났으며(H5), 선호도가 높은 집단은 감정 반응에서 행동 의도로의 전환 능력이 더욱 강한 경향을 보였다.

5. 결론

본 연구는 만셀 색채 체계를 기반으로 다양한 영화 장르 포스터와 색채심리 간의 관계를 분석하였으며, 색상, 명도, 채도를 통해 각 장르 포스터의 유사성을 분석하고, 자극-유기체-반응(SOR) 이론 틀을 활용하여 공상과학, 로맨스, 공포, 액션, 코미디, 판타지 등 여섯 가지 영화 장르 포스터의 색채 특성(색상, 명도, 채도)이 소비자의 주관적 감정(S), 지각 반응(O), 관람 의도(R)에 미치는 영향을 체계적으로 조사하였다. 설문 데이터(표 17 참조)에 따르면, 각 장르 포스터의 색채는 주관적 감정(4.23~4.47), 지각 반응(4.06~4.30), 관람 의도(3.65~4.17)에서 높은 점수를 받았으며, 연구 가설을 검증하였다: 영화 포스터 색채 전체 및 색상, 명도, 채도는 관람 의도에 유의미한 영향을 미치며(H1, H1a, H1b, H1c), 지각 반응 '즐거움, 억압감'(H2)을 유발하여 관람 의도를 촉진하고(H3), 지각 반응은 이 과정에서 매개 역할을 하며(H4), 관람 선호도는 정서 반응이 관람 의도로 전환되는 과정을 조절한다(H5). 예 들어, 공포 포스터는 높은 주관적 감정(4.47)을 유도하지만, 낮은 관람 의도(3.65)를 보여 선호도에 따른 제약을 반영하며, 코미디 포스터는 높은 점수(S: 4.40, O: 4.30, R: 4.17)로 보편적 매력을 드러낸다. 구체적으로, 코미디 포스터의 고명도 난색은 즐거움을 효과적으로 유발하여 구매 의도를 촉진하며, 공포 포스터의

어두운 저채도는 젊은 층(R: 4.20)에 독특한 매력을 발휘한다. 분석 결과, 공상과학 포스터의 한색은 기술적 감각을 강화하고, 로맨스 포스터의 난색은 낭만적 분위기를 조성하며, 액션 포스터의 고채도는 긴장감을 전달하고, 판타지 포스터의 저명도는 서사적 감흥을 증대시킨다. 이러한 결과는 만셀 색채 체계가 과학적 분석 틀을 제공하여, 다양한 영화 장르 포스터의 색채가 소비자 심리에 영향을 미친다는 것을 입증한다.

연구의 한계는 실험 환경과 인력 제약으로 인해 참여 표본 수가 상대적으로 적었으며(109명)로, 결과의 대표성과 일반화 가능성에 일정한 제한이 있을 수 있다는 점이다. 또한, 실험 대상의 범위가 제한적이어서 문화적 차이와 개인 차이가 색채 인식에 미치는 영향을 충분히 반영하지 못했으며, 이는 추후 보완이 필요하다. 따라서 연구 결론은 이러한 전제를 고려하여 해석해야 하며, 보다 대규모 및 다양한 표본 조건에서 검증할 필요가 있다. 향후 연구에서는 만셀 색채 체계의 구체적 파라미터를 활용하고, 지역 및 문화적 배경을 결합한 정량적 분석을 통해 결론의 보편성을 검증할 수 있을 것이다.

본 연구의 분석 결과는 각 장르 영화 포스터의 색채 특성이 특정 정서 및 인지 반응을 유발하여 소비자 심리와 관람 의도를 효과적으로 영향 줌을 보여, 영화 시장 마케팅과 색채심리에 과학적 근거와 참고 자료를 제공한다.

참고문헌

1. Albert Mehrabian, James A. Russell, 『An approach to environmental psychology』, The MIT Press, 1974
2. Anqi Rong, Nina Hansopaheluwakan-Edward, Dian Li, 'Analyzing the color availability of AI-generated posters based on K-means clustering: 74% orange, 38% cyan, 32% yellow, and 28% blue-cyan', Color Research & Application, 2024
3. Danissa Dyah Oktaviani, 'Konsep Fantasi

- dalam Film', Rekam, 2019
4. Haruto Nakamura, 'The Construction of Religious Symbolic Spaces and the Generation of Psychological Fear in The Conjuring Series', *Art and Society*, 2024
 5. Koenderink, J., van Doorn, A., 'Orange & Teal', *Art & Perception*, 2021
 6. Kuehni, R. G., 'The Early Development of the Munsell System', *Color Research & Application*, 2002
 7. Lisa Wlms, Daniel Oberfeld, 'Color and emotion: effects of hue, saturation, and brightness', *Psychological Research*, 2018
 8. Made Mei Darmayanti, I. Made Yogi Marantika, 'Verbal and Non-Verbal Sign Found in Titanic Movie Poster', *Vivid: Journal of Language and Literature*, 2023
 9. Nguyen Thi Thuy Linh, 'A Multimodal Discourse Analysis of Romantic Comedy Movie Posters', *VNU Journal of Foreign Studies*, 2021
 10. Nurul A'ini, Dani Manesah, 'Teknik Color Grading untuk Memperkuat Nuansa Horor pada Film Lights out', *Misterius: Publikasi Ilmu Seni dan Desain Komunikasi Visual*, 2025
 11. Patricia Valdez, Albert Mehrabian, 'Effects of color on emotions', *Journal of Experimental Psychology: General*, 1994
 12. Setsuko Horiguchi, Katsura Iwamatsu, 'From Munsell color system to a new color psychology system', *Color Research & Application*, 2018
 13. Utsav Kumar Nareti, Chandranath Adak, Soumi Chattopadhyay, 'Demystifying Visual Features of Movie Posters for Multi-Label Genre Identification', *arXiv*, 2024
 14. Masduki, A., *Semiotics Analysis on European Horror Movie Posters*, Adab and Humanities Faculty, UIN Sunan Gunung Djati, 2017
 15. Wang Lei, 'The Art of Font Design in Movie Posters', Atlantis Press, 2019
 16. Alifania Diah Anggraeni, Devi Hellystia, 'The Representation of Fantasy Comedy in Movie Posters Entitled Turning Red Using Semiotics Theory', *JADEs Journal of Academia in English Education*, 2022
 17. 국가기술표준원, 정보, 색동코리아, 공공디자인, 색채표준가이드, (2025.09.03),
 18. www.munsell.com