

중국 농촌 시장 공간의 문화생산 메커니즘과 활성화 디자인 연구

허난 '위천 시장' 사례

Research on Cultural Production Mechanisms and Activation Design of China Rural Marketplace Spaces

A Case Study of 'weichuan Market' in Henan

주 저 자 : 유명원 (Liu, Ming-Yuan)

국민대학교 테크노디자인전문대학원 공간문화디자인학과
박사과정

교 신 저 자 : 최경란 (Choi, Kyung-Ran)

국민대학교 테크노디자인전문대학원 공간문화디자인학과 교수
ran@kookmin.ac.kr

<https://doi.org/10.46248/kidrs.2025.3.760>

접수일 2025. 09. 10. / 심사완료일 2025. 09. 13. / 게재확정일 2025. 09. 15. / 게재일 2025. 09. 30.

Abstract

Currently, China rural marketplace are extensively experiencing a loss of cultural authenticity in the process of cultural tourism development, where traditional cultural connotations are simplified into performative elements, resulting in the disconnection of spatial contexts. To address this issue, this study takes Weichuan Marketplace in Henan as a case study and creatively integrates spatial production theory and cultural gene theory, constructing a theoretical analytical framework of "three-dimensional spatial analysis → cultural gene identification → coordination and contradiction analysis" to analyze its spatial cultural production mechanisms. The identified 16 spatial cultural genes showed differentiated distribution characteristics across three dimensions: representations of space, spatial practice, and representational space, thereby forming three types: cross-spatial coordination type, spatial differentiation type, and peripheral-silent type. The coordination mechanism of spatial cultural production manifests as a self-reinforcing cycle achieved through the coexistence of multiple values and multi-agent cooperation, while the contradiction mechanism stems from conflicts in value logic and disagreements among stakeholders. Based on this mechanism analysis, differentiated cultural gene activation design strategies are proposed to provide design foundations for sustainable development in the cultural revitalization of rural marketplaces.

Keyword

Spatial Production Theory(공간생산 이론), Cultural Gene Theory(문화유전자 이론), Rural Marketplace(농촌 시장)

요약

현재 중국의 농촌 시장은 문화관광 발전 과정에서 문화적 진정성의 상실을 광범위하게 겪고 있으며, 전통 문화의 내포가 공연화된 요소로 단순화되어 공간 맥락의 단절을 초래한다. 이를 해결하기 위해 본 연구는 허난 위천 시장을 사례로 공간생산 이론과 문화유전자 이론을 창의적으로 통합하고, “삼원 공간 분석→문화유전자 식별→조정성과 모순성 분석”의 이론적 분석 틀을 구축하여 그 공간 문화생산 메커니즘을 분석하였다. 식별된 16개 공간 문화유전자는 표상의 공간(representations of space), 공간 실천(spatial practice), 표상 공간(representational space)의 세 차원에서 차별화된 분포 특성을 보였으며, 이에 따라 교차공간 조정형, 공간 분화형, 주변-침묵형의 세 가지 유형을 형성한다. 공간 문화생산의 조정성 메커니즘은 다중 가치의 양립과 다주체 협동이 이루는 자기강화적 순환으로 나타나며, 모순성 메커니즘은 가치 논리의 충돌과 이해주체 간 이견에서 비롯된다. 이러한 메커니즘 분석을 바탕으로 차별화된 문화유전자 활성화 디자인 전략을 제시하여 농촌 시장의 문화 활성화에 지속가능한 발전을 위한 설계 근거를 제공한다.

목차

1. 서론

- 1-1. 연구 배경 및 목적
- 1-2. 연구 범위 및 방법

2. 이론적 배경

- 2-1. 앙리 르페브르: 공간생산 이론
- 2-2. 문화유전자 이론 연구와 농촌 맥락에서의 적용
- 2-3. 공간생산 이론과 문화유전자 이론에 기반한 분석 프레임워크 구축

3. 위천 시장의 공간 문화유전자 식별

- 3-1. 식별 방법 및 과정
- 3-2. 위천 시장 문화유전자 체계 구축

4. 위천 시장의 공간 문화생산 분석

- 4-1. 공간생산 이론에 기반한 조사 설계
- 4-2. 표상의 공간: 사용자 공간문화의 제도화 구축
- 4-3. 공간 실천: 사용자 일상 속의 공간 문화 전승
- 4-4. 표상 공간: 사용자 공간문화의 정서적 체험과 인정
- 4-5. 위천 시장 공간 문화생산의 조정성 및 모순성 분석

5. 공간 문화생산에 기반한 활성화 디자인 시사점

- 5-1. 조정성 메커니즘에 따른 활성화 디자인 원칙
- 5-2. 모순성 메커니즘의 균형·조정 전략
- 5-3. 차별화된 문화유전자 활성화 디자인 전략

6. 결론

참고문헌

1. 서론

1-1. 연구 배경 및 목적

농촌 시장은 전통 향토사회에서 중요한 기능적 장소로서, 공간경제 체계와 사회문화 체계가 결합된 복합체이다¹⁾. 또한 농민의 사회적 교류, 문화 관습의 전승, 집합기억의 구축 등 다중 기능을 담지한다²⁾.

현재 중국의 농촌 시장 활성화는 대체로 ‘문화관광’이라는 발전 방향을 따르고 있으며, 이러한 방향은 국가 차원의 정책 문서에서 명확한 지원과 유도를 받고 있다. 예컨대 『“제14차 5개년” 문화관광 발전 계획』과 『현역(县域) 상업 3개년 행동계획(2023-2025)』³⁾. 그 예이다. 정책의 추진에 힘입어 농촌 시장은 단순한 농업 생산의 장소에서 다원적 기능의 문화 소비 공간으로 전환되고 있다. 그러나 농촌 문화관광의 전개는 종종 도시 소비자의 ‘전원목가적 농촌’에 대한 문화적 상

상에 의해 주도되며, 이로 인해 시장의 문화적 내포가 외부 소비자를 유인하기 위한 공연화된 요소로 단순화되고, 궁극적으로 농촌 시장의 공간 맥락 단절을 초래한다.

문화관광 발전이 초래한 농촌 시장의 문화적 진정성 상실 문제를 해결하려면, 농촌 시장의 공간 문화가 어떻게 생산되는지에 대한 심층적 이해가 필요하다. 르페브르의 공간생산 이론은 표상의 공간, 공간 실천, 표상 공간의 세 차원 간 변증법적 관계를 통해 공간 문화생산을 분석하는 중요한 이론 도구를 제공한다. 그러나 이 이론에서 제시되는 삼원 변증 공간의 ‘상호의존적이면서도 상호충돌적인’ 관계는 다소 추상적이며, 공간생산의 조정성·모순성 메커니즘을 식별할 수 있는 구체적인 분석 도구가 부족하다. 이에 본 연구는 문화유전자 이론을 도입하여 문화유전자를 문화 전승의 최소 분석 단위로 설정하고, 공간생산 이론에서 비교적 추상적인 조정성과 모순성의 관계를 구체화·가시화하였다. 나아가 문화유전자가 세 공간 차원에서 보이는 상이한 발현 양상을 분석함으로써, 추상적 공간관계를 관찰·분석 가능한 문화현상으로 전환한다.

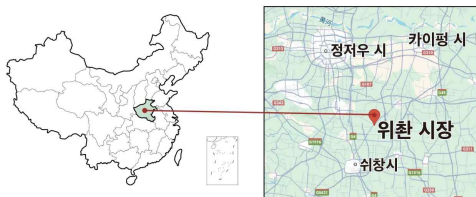
본 연구의 목적은 공간생산 이론과 문화유전자 이론을 통합하여 공간 문화생산 분석 틀을 구축하고, 문화유전자가 삼원 공간 차원(표상의 공간·공간 실천·표상 공간)에서 보이는 분포 특성과 그 조정성·모순성 메커니즘을 규명하며, 나아가 농촌 시장의 문화 활성화 디

- 1) 석역소, 『중국농촌집시의 이론과 실천』, 섭서인민출판사, 1995.
- 2) 담맹, 「집시: 민속학이 일상생활을 이해하는 새로운 시야」, 『민속연구』, 2022.01. Vol.38, No.1, pp.33-41.
- 3) Ministry of Culture and Tourism & National Development and Reform Commission, “Guiding Opinions on Promoting the Sustainable Development of Rural Tourism”, 2018.11 (2025.7.14), https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202308/content_6898207.htm

자인 전략을 제시하는 데 있다. 핵심 연구문제는 다음과 같다: 농촌 시장에는 어떤 문화유전자가 존재하는가? 이러한 유전자는 삼원 공간에서 어떠한 분포 특성을 보이는가? 메커니즘 분석을 바탕으로 어떻게 활성화 전략을 수립할 수 있는가? 본 연구는 이론적 통합을 통해 공간생산 이론에 적용 가능한 분석 도구를 제공하고, 문화유전자 이론에 공간적 해석 틀을 부여하며, 농촌 시장의 문화관광 발전을 위한 지속가능한 설계 근거를 제시한다.

1-2. 연구 범위 및 방법

허난 위천 시장은 정저우·카이펑·쉬창 3개 도시의 경계 지점에 위치한다(그림 1). 명대에 기원을 두며 약 500년의 역사를 지닌다. 장날은 음력 3·6·9일마다 열리며, 상업 교역·무형문화유산 음식·문화 체험을 아우르는 복합적 농촌 전통 시장이다. 최근 자가매체 홍보와 CCTV 보도를 통해 광범위한 주목을 받았고, 지방정부가 기반시설 정비와 문화관광 프로젝트 개발을 적극 추진하면서 권역의 문화관광 랜드마크로 자리매김하였다⁴⁾. 위천 시장은 중요한 연구 가치를 지닌다. 첫째, 전통 시장에서 관광형 시장으로 전환하는 핵심기에 있어 공간 문화생산의 조정성과 모순성을 검증할 풍부한 자료를 제공한다. 둘째, 정부 주도의 농촌 문화관광 융합의 전형적 사례로서, 그 연구 성과는 현행 농촌진흥에 중요한 시사점을 갖는다.



[그림 1] 허난 위천 시장의 지리적 위치

본 연구는 이론적 틀의 구축과 실증 분석을 중심으로 다원적 질적 연구 방법을 적용하였다. 문헌분석법: 공간생산 이론, 문화유전자 이론 및 관련 선행연구를

체계적으로 정리하여 공간 문화생산의 이론적 분석 틀을 구축한다. 문화유전자 식별 방법: 문헌 조사, 직접 관찰, 반구조화 인터뷰, 델파이(Delphi) 전문가 합의를 병행하여 위천 시장의 공간 문화유전자를 체계적으로 식별한다. 공간생산 이론의 세 차원(표상의 공간, 공간 실천, 표상 공간)에 대한 차별화 조사 전략: 정책 문서 분석과 정부 측 인터뷰를 통해 제도적 구축 정보를 수집하며; 참여관찰과 현장 인터뷰로 일상적 실천 행위를 기록하고; 심층 인터뷰를 통해 정서적 체감과 주관적 해석을 탐색한다. 비교분석법: 문화유전자의 세 공간 차원별 발현 차이를 체계적으로 비교하여 분포 특성을 식별하고, 조정성 및 모순성 메커니즘을 분석한다. 이상의 방법을 통해 이론 구성에서 실증 분석으로 이어지는 완결적 연구 연쇄를 형성하여 연구의 과학성과 체계성을 담보한다.

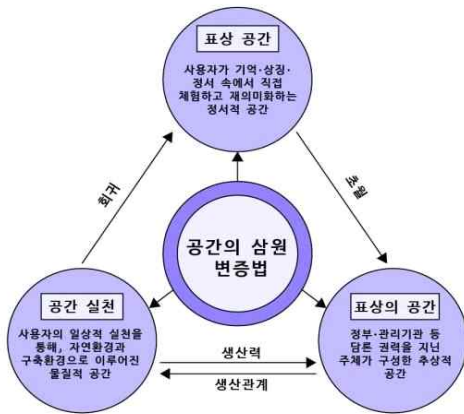
2. 이론적 배경

2-1. 앙리 르페브르: 공간생산 이론

공간생산 이론은 프랑스 사회학자 앙리 르페브르가 1974년 저서 『공간의 생산』에서 제시한 것으로, ‘공간’을 단순한 물리적 실체가 아니라 사회적으로 생산된 결과로 이해하게 하며, 공간과 사회·정치·경제·문화 등 다중 힘의 복합적 상호작용을 드러낸다⁵⁾. 그림 2과 같이, 공간의 삼원 변증법은 이 이론의 핵심 골격으로서 상호 연관된 세 차원으로 구성된다. 첫째, 공간 실천은 사용자들의 일상 행위를 통해 생산되는 감각 가능한 질서로서 공간의 연속성과 기능 운용을 유지한다. 둘째, 표상의 공간은 권력 주체가 계획·설계를 통해 수행하는 개념적 표현으로, 사회의 지식 및 지배 논리를 체현한다. 셋째, 표상 공간은 사용자가 기억과 정서 속에서 경험하는 주관적 차원으로서 물질적 장소 위에 상상과 저항의 의미층을 중첩한다. 르페브르는 이 세 차원이 상호의존적이면서도 상호충돌하는 복잡한 변증법적 관계를 이룬다고 강조한다.

4) Liang, Z., ‘More Than 300 Tourists Visit the Weichuan Market to Experience the Thousand-Year-Old Town’s Local Vibes’, Zhengzhou Airport Economy Zone Government, Henan Province, 2025.04.01, (2025.04.05.) <https://m.zzhkgq.gov.cn/2025/03-31/3488079.html>

5) Lefebvre, H., 『The Production of Space』, Blackwell, 1991, pp.13-40.



[그림 2] 공간생산 이론의 '삼원 변증법' 이론 모형

공간생산 이론은 제시된 이후 농촌 공공문화공간 연구에서 폭넓게 적용되어 왔다. 예컨대 Ye 등은 상하이 탕완촌의 문화 소멸 과정을 공간생산 이론으로 해석하여, 권력과 자본이 정책적 개조를 통해 농촌 문화를 벽면의 구호로 압축함으로써 새로운 문화적 내포의 재생산이 곤란해졌음을 밝혔다⁶⁾. 이재민은 한국 농촌의 전통 제의가 지역 축제로 전환되는 과정을 공간생산 이론으로 논구하고, 그 과정에서 새롭게 발생하는 모순을 드러냈다⁷⁾. 그럼에도 불구하고, 삼원 변증적 공간관계의 복잡성으로 인해 이 이론은 실제 적용에서 세 공간 차원에 대한 서술이 상대적으로 추상적이고 이해가 어려우며, 복잡한 공간관계를 식별·해석할 수 있는 구체적이고 관찰 가능한 분석 도구가 부족하다. 이는 이론의 실증적 적용과 심층 분석을 일정 부분 제약해 왔다.

2-2. 문화유전자 이론 연구와 농촌 맥락에서의 적용

1976년 옥스퍼드대학교의 Richard Dawkins는 저서 『이기적 유전자』에서 ‘문화유전자’라는 연구 개념을 공식적으로 제기하였다. 그는 문화유전자를 문화의 ‘유전’에 관한 기본 단위로 보고, 문화의 전승과 발전 과정에서 나타나는 ‘유전상’과 ‘변이상’을 담지하는 매개로 이해했으며, 그 본질적 기능이 생물학적 유전자와 유사

하다고 보았다⁸⁾. 류페이린은 이러한 유전자가 문화 ‘유전’ 과정의 기본 단위이자 서로 다른 문화경관을 구분하는 고유한 유전 인자로서, 공간 형성에 결정적 역할을 수행하여 각 공간에 독자적 정체성을 부여한다고 본다⁹⁾.

근년 들어 문화유전자 이론은 중국 농촌 연구에서 폭넓게 적용되고 있으며, 연구자들은 각 지역의 전통 마을을 대상으로 한 실증 연구를 통해 해당 이론들의 유효성과 적용 가능성을 검증하였다. 표 1은 관련 학자들의 연구 성과를 정리한 것이다.

[표 1] 농촌 연구에서의 문화유전자 이론의 적용

연구 대상	물질문화 유전자	정신문화 유전자
푸젠성 린푸촌 (Liu 등) ¹⁰⁾	전체 배치, 건축 특성, 환경 특성	지역 문화, 풍속 활동, 전통 공예
산시성 시먼촌 (Wang 등) ¹¹⁾	환경 요소, 공간 배치, 전통 건축	신앙 문화, 문중 문화, 역사 기억, 전통 기예
구이저우성 톈가 촌 마을 (Fan 등) ¹²⁾	공공 건축, 교통 시설, 생활 도구	파이마무, 나희 문화, 종교 제의극
저장성 둥먼 여촌 (Zhou 등) ¹³⁾	입지·배치, 취락 환경, 건축 장식	민간 신앙, 관습 활동, 전통 기예
후난성 샹핑촌 (Zhao 등) ¹⁴⁾	배치 특성, 환경 특성, 건축 특성	종교 특성, 신앙 특성, 관습 특성, 방언 특성

8) Stent, G. S., “You Can Take the Ethics out of Altruism but You Can’t Take the Altruism out of Ethics”, 『The Hastings Center Report』, 1977.06. Vol.7, No.6, pp.5-8.

9) Liu, P., Zeng, C., & Liu, R., ‘Environmental adaptation of traditional Chinese settlement patterns and its landscape gene mapping’, Habitat International, 2023. Vol.135, pp.102-108.

10) Liu, S. et al., ‘Revitalizing rural landscapes: Applying cultural landscape gene theory for sustainable spatial planning in Linpu Village’, Buildings, 2024. Vol.14, No.8, pp.23-36

11) Wang, W., Shi, Q., & Wang, G., ‘Analysis of Performance and Genetic Characteristics of Cultural Landscapes in Traditional Villages along the Jinzhong Section of the Wanli Tea Road from a Landscape Gene Information Chain Perspective: A Case Study of Xiamen Village’, Sustainability, 2024. 09. Vol.16, No.18

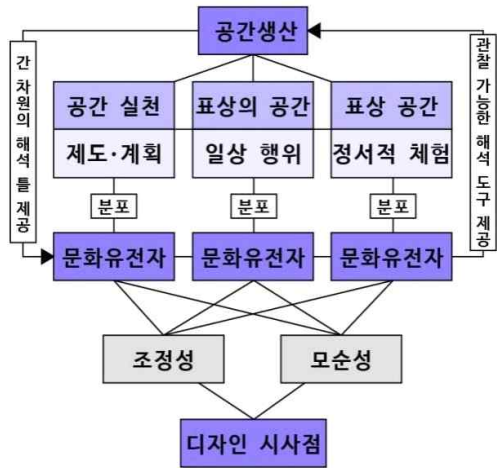
12) Fan, J., Zheng, B., Zhang, B., Huang, Z., & Liu,

6) Ye, C., et al., “The Lost Countryside: Spatial Production of Rural Culture in Tangwan Village in Shanghai”, 『Habitat International』, 2020. Vol.98, pp.102-137.

7) 이재민, 「공간생산이론을 통해 본 지역문화콘텐츠의 창출 과정과 의미: 칠곡군 영오리 사례」, 『지역과 문화』, 2020.03. Vol.7, No.1, pp.1-26.

2-3. 공간생산 이론과 문화유전자 이론에 기반한 분석 프레임워크 구축

앞서의 검토를 바탕으로, 본 연구는 공간생산 이론과 문화유전자 이론을 통합하여 체계적 공간 문화생산 분석 프레임워크를 구성하였다. 두 이론의 통합은 내재적 논리 타당성과 상보성을 지닌다. 문화유전자 이론은 공간생산 이론에 구체적이고 관찰 가능한 분석 도구를 제공하고, 공간생산 이론은 문화유전자의 동태적 전승을 해석할 수 있는 공간적 차원의 틀을 제공한다. 그림 3과 같이, 본 연구의 분석 프레임워크는 “삼원 공간 분석—문화유전자 식별—조정성 및 모순성 분석”의 논리적 연쇄를 따른다. 먼저 르페브르의 공간생산 이론에 근거하여 위천 시장의 표상의 공간, 공간 실천, 표상 공간의 세 차원을 체계적으로 분석한다. 다음으로, 세 공간 차원의 분석을 토대로 각 차원에 관여하는 구체적 문화유전자 유형과 그 표현 방식을 식별한다. 마지막으로, 문화유전자가 세 공간에서 보이는 발현 차이를 비교 분석하여 공간 문화생산의 조정 메커니즘과 모순 충돌 메커니즘을 탐색한다. 본 프레임워크의 핵심적 혁신점은 문화유전자를 매개로 르페브르의 삼원 변증법에서 상대적으로 추상적인 조정성-모순성 관계를 관찰 분석 가능한 문화현상으로 전환했다는 데 있으며, 이를 통해 복합적인 공간 문화생산 메커니즘을 이해하기 위한 구체적 분석 경로를 제시하고 농촌 시장의 문화 활성화 디자인 수립에 필요한 이론적 근거를 제공한다.



[그림 3] 공간생산 이론과 문화유전자 이론의 통합 분석 프레임워크

3. 위천 시장의 공간 문화유전자 식별

3-1. 식별 방법 및 과정

문화유전자의 식별과 추출은 복합적 공간에서 문화적 특성을 반영하는 요소를 가려내는 작업이므로, 일정한 원칙과 방법을 준수해야 한다. 후회 등은 선주(宣州) 고진 문화를 바탕으로 물질·비물질 문화유전자의 추출 방법을 제시하였고, 인즈이 등은 황베이 다위완 사례를 대상으로 문화유전자 추출 절차를 제안하여 본 연구에 유의미한 준거를 제공하였다¹⁵⁾. 선행연구에 따르면, 물질 문화유전자의 추출 방법에는 구조 추출, 형태 추출, 문양(도안) 추출, 요소 추출이 포함된다. 정신 문화 경관유전자의 추출 방법에는 문화 맥락 추적, 기억 재현, 내포(의미) 해석, 외부 지각이 포함된다¹⁶⁾. 아울러 기존 문화유전자 연구는 대체로 전통 취락을 대상으로 해 왔으며, 농촌 시장과 전통 취락의 공간적 특성 차이—전자는 주기적·유동적 상업 공간, 후자는 안정적 거주 생활 공간—를 고려하여 본 연구는 종래의 식별 프레임워크를 조정하였다. 상기 식별 원칙과 추출 방

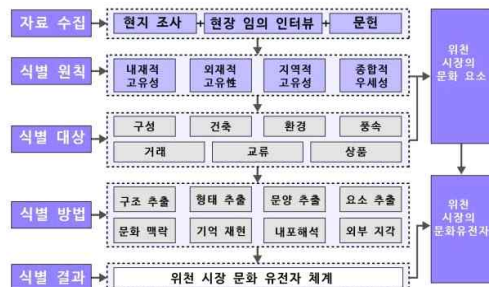
J., 'Research on the Revitalization Path of Ethnic Villages Based on the Inheritance of Spatial Cultural Genes—Taking Tujia Village of Feng Xiang Xi in Guizhou Province as a Case Study', Sustainability, 2023. 02. Vol.15, No.2

- 13) Zhou, J., Xia, X., & Wu, S., 'Genetic characteristics evaluation and planning design of traditional village cultural landscape: Taking Dongmen Fishing Village in Xiangshan, Zhejiang Province as an example', Journal of Asian Architecture and Building Engineering, 2024, pp.1-17
- 14) Wang, Z., Li, Q., & Wu, W., 'Genome map construction of the cultural heritage landscape and its characteristics in traditional villages of Wuling mountain area', Economic Geography, 2021. Vol.41, No.11, pp.225-231

15) Yin, Zhiyi, & Li, Jingqi, 'Identification and Mapping of Landscape Genes in Historical and Cultural Villages and Towns: A Case Study of Dayuwan in Huangpi', Urban Planning, 2023. 03. Vol.47, No.3, pp.97-104, 114.

16) Li, L., 'Establishment of Characteristic Atlas of Traditional Settlements Landscape in Multicultural Area: Take Southern Shaanxi for Example', 『Areal Research and Development』, 2020. Vol.39, No.3, pp.175-180.

법, 그리고 농촌 시장의 특성을 종합하여, 본 연구는 위천 시장에 적용 가능한 문화유전자 추출 방법을 구성하였다(그림 4).



[그림 4] 위천 시장의 문화유전자 추출 방법

문화유전자 식별은 그림 3의 절차를 엄격히 준수하여 현지 조사, 현장 임의 인터뷰, 문헌 고증의 세 가지 방식으로 수행하였다. 연구팀은 2025년 3-4월 위천 시장을 다차레 실시 조사하고, 참여관찰과 사진 민족지 (photographic ethnography) 등의 방법을 통해 시장의 공간 배치, 노점 분포, 거래 과정, 오락·여가 활동 등의 특성을 체계적으로 기록하였다. 상인과 주민을 대상으로 현장 임의 인터뷰를 실시하여 ‘시장 기억’, ‘시장 변천’, ‘특색 인지’ 등의 주제를 중심으로 담화를 전개하였다. 동시에 『위스 현지』, 『위천 진지』 등 지방의 문사 자료를 체계적으로 정리하여 위천 시장의 역사적 변천 맥락을 추적하였다. 이러한 다원 자료에 기초하여 위천 시장의 문화 요소를 물질문화 요소와 정신문화 요소의 두 범주로 구분하고, 그에 대응하는 문화유전자를 1차적으로 식별하였다.

대표성을 확보하기 위해 문화지리·농촌연구 분야의 전문가와 인근 지역의 장기 거주자·상인 대표 등 16인 패널을 초청하여 평정을 실시하였다. 각 후보 문화유전자에 대해 “실제로 필수적인가”를 판단하도록 하였고, Lawshe(1975)의 내용타당도비(Content Validity Ratio, CVR)를 사용해 합의 정도를 정량화하였다¹⁷⁾. 계산식은 다음과 같다:

$$CVR = \frac{N_e - \frac{N}{2}}{\frac{N}{2}}$$

17) Lawshe, C. H., “A Quantitative Approach to Content Validity”, 『Personnel Psychology』, 1975. Vol.28, No.4, pp.563-575.

식에서 N 평정에 참여한 전문가의 총수, Ne는 이들 가운데 5점 만점 기준 4점 이상을 부여한 전문가 수를 뜻한다. CVR의 값 범위는 [-1,1]이며, $ne > N/2$ (전문가 과반의 인정)일 때 CVR은 양수로서 값이 클수록 합의 수준이 높음을 의미한다. $ne = N/2$ 이면 CVR=0, $ne < N/2$ 이면 음수이다. 두 차례의 전문가 평정을 거쳐 CVR 지표에 따라 N=16에 대한 임계치인 0.49 이상의 문화유전자만을 보존하여 최종 식별 결과의 과학성과 대표성을 확보하였다.

3-2. 위천 시장 문화유전자 체계 구축

상기 방법을 통해 표 2와 같이 위천 시장의 공간 문화유전자 체계를 최종적으로 구축하였다. 일부 대표적인 문화유전자는 그림 5에 제시하였다.

[표 2] 위천 시장의 공간 문화유전자 체계

1차	2차	구체 내용
물질 문화 전자	A1 시장 공간 구조	방향 격자형 배치
	A2 시장 입지	경저우·취창카이펑 3개 도시 경계 지점에 위치, 쌍웨이허를 따라 조성, 성황묘와 남성문에 인
	A3 공간 경관	밀밭, 백년 고목, 벽돌·석재 포장로, 백회 도장 담장
	A4 노점 유형	자리갈이식 노점, 맞춤형(제작) 노점, 자작형 노점
	A5 노점 도구	깃발, 손글씨 간판, 전통 저울대, 구식 재봉
	A6 농산물·부산물	곡물 종자, 경제수(유실수 등), 농기구, 토착 산양, 토종개, 거위, 수제 담배 등
	A7 수공예품	목제 밀대, 목제 염주/팔찌, 고동전, 고서, 목가구 등
	A8 특색 미식	위천 삼보(두부·소고기·귀꾸이), 마장 회면, 볶은 람판, 맷돌 참기름, 찜개 소금
정신 문화 전자	B1 장날 문화	위천 대집은 음력 3·6·9일 개장
	B2 민속 공연	비무형문화유산 송창, 유극 공연, 판고, 고교 퍼포먼스, 휘스 쏘어나
	B3 전통 기예	위천 두부 제조 기예, 캉허주양조 기예, ‘운청하오’ 목판 연화, 귀찬위 목조각

1차	2차	구체 내용
정신 문화 전자	B4 양생 문화	전통 중의 안마
	B5 점복 문화	주역 점복, 인연-혼인 기원, 학업 운 세 상담, 작명
	B6 방언 문화	허난 방언의 사운드스케이프
	B7 이웃 상호작용	정보 교환, 휴식-오락
	B8 즉흥 공연	얼후 연주, 기예 공연, 순커우러식 즉흥창



[그림 5] 위천 시장의 대표적 공간 문화유전자

4. 위천 시장의 공간 문화생산 분석

4-1. 공간생산 이론에 기반한 조사 설계

위천 시장의 공간 문화생산 메커니즘을 심층적으로 해석하기 위해 본 연구는 르페브르 공간생산 이론의

공간 삼원 변증법을 이론적 지침으로 삼아 체계적 조사 프레임워크를 구축하였다. 표 3과 같이, 본 프레임워크는 각 공간 차원에 대응하여 상응하는 조사 내용을 설계함으로써 위천 시장의 공간 문화생산에 대한 전면적 해석을 지향한다.

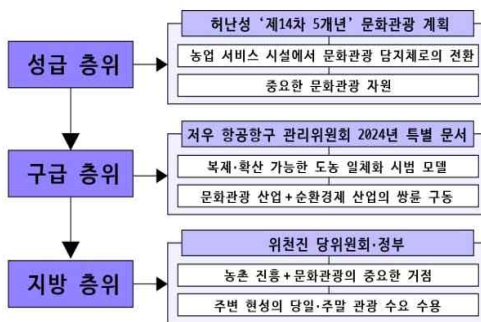
[표 3] 공간 문화생산 조사 계획 내용

표상의 공간 차원	
조 사 목표	권력 주체가 정책 수립과 계획·설계를 통해 위천 시장을 어떻게 개념화·표상하는지 분석
조 사 방법	정책 문서 분석, 반구조화 인터뷰
인터뷰 문항	위천 시장의 지역 발전에서의 위상은 무엇인가? 최근 어떤 주요 개조·정비 조치를 취했는가? 중점적으로 보존·홍보하는 문화 요소는 무엇이며, 그 이유는 무엇인가? 정책 수립 과정에서 주로 고려한 요인은 무엇인가? 전통 보존과 현대화 수요의 균형은 어떻게 도모하는가? 시행 과정에서 어떤 어려움을 겪었는가? 현재의 시행 효과를 어떻게 평가하는가?
공간 실천차원	
조 사 목표	다원적 사용자의 일상적 실천 활동이 시장 공간을 어떻게 유지·변형하는지 관찰
조 사 방법	참여관찰, 현장 임의 인터뷰
인터뷰 문항	위천 시장에서 주로 무엇을 하십니까? 체류 시간은 어느 정도입니까? 전형적인 활동 동선은 어떠한 니까? 주로 어느 구역에서 활동하십니까? 그 이유는 무엇입니까? 귀하와 다른 사람들 사이의 일상적 상호작용에는 무엇이 있습니까? 이곳에 중요한 '규 칙' 또는 전통이 있다면 무엇입니까? 최근 수년간 귀하의 활동 방식에 어떤 변화가 있었습니까? 귀하 는 위천 시장의 가장 특별한 점이 무엇이라고 생각 하십니까? 현재와 과거를 비교해 무엇이 달라졌다고 느끼십니까?
표상 공간차원	
조 사 목표	서로 다른 사용자 집단이 시장 공간을 어떻게 주관 적으로 체험하고 해석(서술)하는지 탐색
조 사 방법	조사 방법
인터뷰 문항	위천 대집은 귀하에게 어떤 의미입니까? 이곳에 대 한 가장 인상 깊은 기억은 무엇입니까? 이곳에서 가장 좋아하는 장소는 무엇이며, 그 이유는 무엇입 니까? 여기는 다른 곳과 무엇이 다른니까? 귀하가 생각하는 '위천다운'을 가장 잘 대표하는 것은 무엇 입니까? 정부의 개조·정비에 대해 어떻게 평가하십 니까? 이러한 변화가 귀하의 필요에 부합합니까? 향후 이곳이 어떤 상태로 유지되기를 바라십니까? 친구에게 이곳을 소개한다면 어떻게 설명하시겠습 니까?

4-2. 표상의 공간: 사용자 공간문화의 제도화 구축

위천 시장의 표상의 공간은 정책 담론의 재정위치화, 계획 개념의 추상화된 표현, 미디어 기호의 체계적 패키징이라는 세 가지 특징을 보인다. 위천 시장의 제도화 구축은 성-구-지방의 3단계 정책 담론 전이를 통해, '전통 장터'에서 '문화관광 거점'으로의 개념 전환을 실현하였다(그림 6).

“위천진은 천년 고을로서 심후한 역사문화 자원을 지니고 있습니다. 최근 몇 년간 우리는 문화관광을 적극적으로 발전시켜 왔으며, 위천 시장은 위천진 ‘농촌 진흥+문화관광’의 중요한 거점입니다. 성황묘와 남성문을 연계하여 완결된 문화관광 체험 루트를 조성할 계획이며, 위천 시장은 ‘생활의 기운이 살아 있는 공간’과 ‘무형문화유산 음식 문화’의 이중 기능을 중점적으로 담당합니다.”(구 문화관광과 과장, 인터뷰 일시: 2025년 8월 5일)



[그림 6] '성(省)-구(区)-지방'의 정책 지향

정부는 정책-계획 설계를 통해 위천 시장의 개념화된 공간을 구축하였다. 총 160여만 위안을 투입하여 물리적 공간의 전반적 고도화와 정비를 실시하고, 위천 시장을 체계적 관광 공간으로 재구성하였다. 주요 내용에는 공영 주차장 조성, 콘크리트 포장 도로 정비, 공중화장실 환경 개선, 문화관광 공공미술 조형물 설치 등이 포함된다(그림 7).

정부는 미디어 확산을 통해 상징화된 문화 IP를 구축함으로써 위천 시장의 인지도를 한층 제고하였다. 예컨대 '위천 삼보(두부·우육·귀쿠이)', '무형문화유산 음식+대접', '3·6·9 장날 전통'과 같은 상징화 개념을 지속적으로 담론 상품으로 생산·유통하여 위천 시장의 문화 이미지를 특정한 방향으로 유도하였다. 중국중앙텔레비

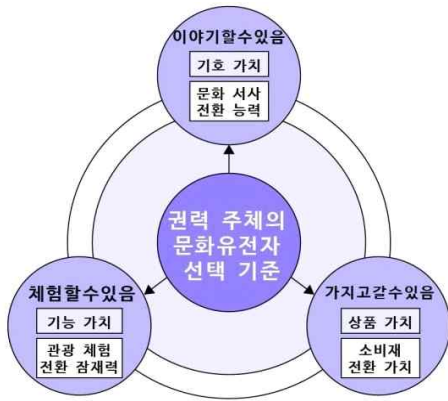
전(CCTV) 「생재유도(生财有道)」 특집 보도는 위천 시장을 '중원 제1 향진 대접'으로 호명하였으며, 이는 지방 장터에서 문화적 기호로의 전환을 실현한 사례로 평가된다.



[그림 7] 위천 시장 문화관광 공공미술 조형물

“이야기할 수 있음-체험할 수 있음-가지고 갈 수 있음 이 세 가지 특성이 우리가 특정 문화를 중점적으로 홍보 대상으로 선택하는 기준이다. 예컨대 ‘위천 삼보’는 위천의 향토 식문화를 대표하며 이 세 가지 요건을 모두 갖춘다.”(구 문화관광과 과장, 인터뷰 일시: 2025년 8월 5일)

정부의 문화유전자 선택은 명확한 담론 구성 논리를 따른다. 즉, 구 문화관광과 과장이 제시한 ‘이야기할 수 있음-체험할 수 있음-가지고 갈 수 있음’이라는 기준(그림 8)이다. 이는 정부의 문화유전자 선별에서 실용주의적 담론 지향을 반영하는데, 구체적으로 문화 서사로 전환 가능한 기호 가치, 관광 체험으로 전환 가능한 기능 가치, 소비재로 전환 가능한 상품 가치를 중시한다.



[그림 8] 권력 주체의 문화유전자 선택 기준

표상의 공간 분석 결과, 16개 문화유전자는 공식 담론 체계에서 세 단계의 차별적 위상을 보였다.

적극적 계승과 혁신적 표현의 핵심 유전자:공식 담론에서 높은 비중으로 다뤄지며, 정책 개념·계획 기호·미디어 의제에 담론 전환 능력이 우수한 유형. A8-특색 미식 유전자의 사례에서, ‘위천 삼보’는 공식 담론 속에서 ‘향토 식문화의 대표로 재규정되었고, 정책 문서의 ‘위천 두부 연간 산출액 8천만 위안 이상’과 같은 경제 지표는 그 브랜드화 구축의 성과를 보여준다. CCTV 「생재유도(生財有道)」 특집 보도는 그 문화 기호적 지위를 한층 강화하였다.

완만한 관심이나 기능화된 서술의 유전자:정책 고려 범위에는 포함되지만, 문화 가치에 대한 인식은 비교적 제한적이며 관리 효율 개선 업그레이드·상품화 개발 등 실용적 관점에서 담론화되는 유형. A3-공간 경관 유전자의 경우, 공식 담론에서 개조 대상/향상 목표로 표현되며, 구 문관과의 “보존적 개발”과 “미세 갭산” 원칙을 견지하고, 전통 노점의 결을 우선 보존”한다는 서술은 기능 중심적 처리 경향을 드러낸다.

주변화 또는 선택적 무시의 유전자:현대적 정책 담론·관리 이념의 표현 요구에 부합하기 어려워 공식 담론 체계에서 주변화되는 유형. B6-방언 문화 유전자는 허난 방언이 위천 시장의 중요한 사운드시스템을 구성하고 지역 주민의 일상 교류를 지탱함에도 불구하고, 정책 문서나 미디어 보도에서 독립적 담론 지위를 확보하지 못하고 있다.

언비된 16개 문화유전자 분류는 표 4에 제시되어 있다. 정부의 문화유전자 선택은 명확한 현대화 논리와 실용주의 지향을 따르며, 정책 개념·계획 기호·미디어

의제로 전환 가능한 문화 요소를 우선 지원한다. 반면 개념화 표현이 곤란한 전통 문화유전자에 대해서는 회피 또는 기능화의 처리 전략을 취한다. 이러한 선택적 구축은 특정 유전자에 발전의 기회를 제공하는 한편, 전통 문화 생태의 담론 불균형과 문화다양성의 체계적 약화를 야기할 위험이 있다.

[표 4] 표상의 공간 차원의 문화유전자 분류

전승 층위	문화유전자	구축 특성
적극적 전승과 혁신적 표현	A8-특색 미식; B1-장날 문화; B3-전통 기예; A2-시장 입자; B2-민속 공연	브랜드화 구축, IP화 패키징, 전 시적 담론, 기능적 포지셔닝
완만한 관심·기능화 서술	A1-시장 공간 구조; A3-공간 경관; A4-노점 유형; A7-수공예품; B4-양생 문화; B7-이웃 상호작용	기능화 서술, 관리 개념, 개조 대상
주변화 또는 선택적 무시	A5-노점 도구; A6-농산물 부산물; B5-점복 문화; B6-방언 문화; B8-축흥 공연	담론 결핍, 체계적 회피, 기능적 무시

4-3. 공간 실천: 사용자 일상 속의 공간 문화 전승

위천 시장의 일상적 실천은 다원적 사용자가 구체적인 공간 행위를 통해 전통 시장의 운영 논리를 유지하는 동시에, 현대화 개조와 관광화 발전에 적응해 가는 복합적 과정을 보여준다.

노점상들은 ‘제작-거래-대기’의 작업 순환을 통해 상업 공간의 특질을 생산한다. 상인들은 언제든 거래에 대비하는데, 예컨대 채소 구역의 상인은 진열을 미적으로 다듬고, 미식 구역의 상인은 음식을 반조리 상태로 마련하여 신속한 제공이 가능하도록 한다. 잡화 구역의 상인은 말 걸기·상품 시연·과장된 손짓 등 즉흥적 퍼포먼스를 펼친다. 이러한 실천은 단지 고객 유인을 위한 수단을 넘어, 그 자체로 일상화된 즉흥 퍼포먼스의 한 형태이며 상인들의 경영 지혜와 습속을 드러낸다.

“이 악기들을 판 지가 꽤 됐어요. 젊었을 때는 지역 전통예술단 단원이었고, 공연을 꽤 좋아합니다. 이렇게 악기를 연주해 보이는 것도 손님을 끌기 위한 거죠.” (잡화 구역 이씨 상인, 인터뷰 일시: 2025년 8월 6일)

상인들의 자율적·적응형 혁신은 공간 환경의 능동적 개조에서 드러난다.

“여름에 더위를 피하고 손님들에게 더 나은 체험을

제공하려고, 우리 같은 상인들이 자발적으로 간이 플라스틱 차양과 고출력 선풍기를 통일된 형태로 설치했어요.”(‘류니 마장 회면’ 왕 사장, 인터뷰 일시: 2025년 8월 6일)

지역 주민은 ‘상품 선택·식사·교류·휴식’이라는 일상 행위를 통해 대집(시장)을 생활 공간으로 생산한다. 아래 이 아주머니의 동선은 ‘장날’이라는 지역 생활양식의 연속성을 보여준다.

“저는 보통 아침에 남문 쪽으로 들어와서 먼저 채소 구역에서 고르고요—집에서 아침을 못 먹었으면 미식 구역에 앉아 후춧탕에 요모모터우를 곁들여 먹어요. 그 다음 강평 공연장에서 위극을 한 10여 분 봅니다.”(주민 이 아주머니, 인터뷰 일시: 2025년 8월 5일)

주민 실천에서의 면식사회(지인사회) 유지는 전통 공동체 문화의 지속을 보여준다. 이러한 사회적 실천은 단순 상업 거래 공간을 공동체 상호부조와 정서 교류의 사회공간으로 전환한다.

“여기 상인들이랑 다 아는 사이예요. 다들 동네 사람이니깐요. 장 보고 나면 잠깐씩 이야기하고 가요.”(주민 이 아주머니, 인터뷰 일시: 2025년 8월 5일)

외래 관광객은 체험화·소비화된 실천을 통해 위천 시장에 새로운 공간 활력과 소비 동력을 주입한다. 다수의 방문객이 자가매체를 통해 위천 시장을 알게 되었고, 향수성(懷旧) 동기가 결합되며 시장을 전시적 기능과 체험적 가치를 지닌 문화관광 공간으로 재생산한다.

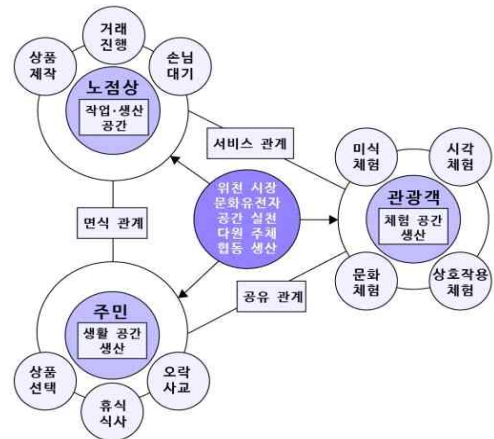
“고향에도 예전에 대집이 있었는데, 요즘은 점점 줄어들더라고요. 그래서 관심이 갔어요. 마침 정저우에서 직행 노선이 있어 버스를 타고 와 봤어요.”(외래 관광객 자오 학생, 인터뷰 일시: 2025년 8월 8일)

또한 관광객의 상호작용적 체험은 교차문화적 교류 공간의 생산을 촉진하며, 이는 방문객의 지역 지식·문화정보에 대한 체험적 소비 수요를 반영한다.

“저는 산시(陝西) 사람이고 지금 정저우에서 대학 다녀요. 여기 분들이 허난 방언으로 말해도 저는 알아들을 수 있어요. 방금 그 상인분이 자기 딸도 대학원 다닌다고 이야기해 주시더라고요.”(외래 관광객 자오 학생, 인터뷰 일시: 2025년 8월 8일)

요컨대, 상이한 사용자 집단이 각자의 일상 행위 양식을 통해 위천 시장의 공간적 특성과 기능적 속성을 공동으로 형성한다(그림 8). 이러한 공간 행위는 사용자의 기능적 요구를 반영할 뿐 아니라, 날마다 반복되

는 실천 활동을 통해 위천 시장의 공간적 의미를 지속적으로 생산·재생산한다.



[그림 8] 공간 실천에서 서로 다른 사용자의 행위 양식과 상호작용 관계

위천 시장의 일상적 실천에서 16개 문화유전자는 상이한 상태로 발현되며, 활태적 전승의 동태적 특성을 보여준다.

적극적 계승과 혁신적 표현의 핵심 유전자: 다중 가치 전환 능력과 높은 적응성을 지니며, 전통적 기능을 유지하면서도 현대적 요구에 부합한다. 예컨대 B7-이웃 상호작용 유전자는 주민의 일상적 사회교류를 통해 충실히 드러난다. 상인-고객 간 면식(熟人) 관계 유지, 이웃 간 서로 대신 사다 주기(대구매 협조), 공연 관람 시 상호 보살핌과 같은 형태로 표출되며, 현대화 과정 속 사용자에게 중요한 정서적 지지와 사회적 네트워크를 제공한다.

적응적 조정과 혁신적 발전의 유전자: 전통 문화가 도전에 직면했을 때 보이는 자기 조절과 실용적 대응을 체현한다. 공통적으로 핵심 기능을 유지하되 유연한 조정을 수행한다는 점이 특징이다. 예를 들어 B8-극흥 공연 유전자의 경우, 잡화 구역 상인이 개인적 전통 연희(曲藝) 장기와 악기 판매를 결합하여 현장 퍼포먼스로 고객을 유인한다. 이는 개인 취향·경영 전략·문화 전승이 접합된 실천 모델을 보여준다.

선택적 무시 또는 주변화된 유전자: 전통 문화가 현대 사회에서 체계적으로 자리 이탈(displacement)·대체되는 과정을 드러낸다. 이들 유전자는 현대 가치체계와의 근본적 충돌, 그리고 현대적 적응 메커니즘과 상

업적 전환 경로의 부재로 주변화된다. 예컨대 A6-농산물·부산물 유전자는 실전에서 주로 상품 판매 기능으로만 나타나며, 그에 내재한 농업 문화적 함의는 크게 약화된다. 그 심층 원인은 현대 소비자가 농업 생산 과정과 점점 멀어지고 있기 때문이다.

원비된 16개 문화유전자 분류는 표 5에 제시되어 있다. 다원적 사용자들의 일상적 실천은 전통 시장의 기본 기능과 문화 활력을 성공적으로 유지하는 한편, 새로운 도전과 모순도 야기한다. 긍정적 효과는 문화유전자의 활태적 전승과 공간 기능의 확장에서 나타난다. 상인들은 일상적 영업을 통해 전통 기예의 전승을 유지하고, 주민의 실천은 지역 공동체의 중심 기능을 지탱하며, 관광객의 체험은 문화관광의 신규 기능을 시장에 주입한다. 그러나 동시에 과제가 존재한다. 서로 다른 사용자 집단의 실천 요구 사이에 공간 경쟁이 발생하고, 상업 경쟁의 심화가 전통적 경영 방식에 압력을 가하며, 현대적 시설은 전통적 실천 방식에 제약 효과를 미친다.

[표 5] 공간 실천 차원의 문화유전자 분류

실천 선택	문화유전자	실천 특성
적극적 전승과 혁신적 표현	A8-특색 미식; B1-장날 문화; B7-이웃 상호작용; B2-민속 공연; A3-공간 경관; B6-방언 문화; B3-전통 기예	다중 가치 전환, 교차 집단적 지지, 기능 확장
적응적 조정과 혁신적 발전	A2-시장 입지; B8-즉흥 공연; A1-시장 공간 구조; A5-노점 도구; A4-노점 유형; A7-수공업품	핵심 기능 유지, 유연한 조정, 자기 보완
선택적 무시 또는 주변화	B5-점복 문화; A6-농산물·부산물; B4-양생 문화	가치 충돌, 사회적 기반 결핍, 체계적 대

4-4. 표상 공간: 사용자 공간문화의 정서적 체험과 인정

표상 공간은 사용자가 기억·상장·정서 속에서 직접 체험하고 재의미화하는 공간을 뜻한다. 위천 시장의 표상 공간은 정서화된 체험, 기억적 구성, 상상적 재구성의 뚜렷한 특성을 보인다.

오랜 거주 주민은 깊은 역사적 기억과 생활 경험을 통해 위천 시장을 개인의 생애 궤적과 공동체 변천을 담는 정서적 공간으로 체험한다.

“위천 시장은 제 생활의 일부예요. 예전에는 여기서 곡물 장사를 했는데, 요즘은 체력이 달려서 한가할 때 시장에 나와 그냥 놀다 갑니다.”(오랜 거주 주민, 인터뷰 일시: 2025년 8월 5일)

상인 집단은 장기간의 영업 실천과 생계 의존을 통해 위천 시장을 직업 정체성과 생애 가치 실현의 매개 공간으로 경험한다. 이는 시장이 단순 영업 장소를 넘어 직업 생애와 인생 성취를 증언하는 공간으로 전화됨을 시사한다.

“위천 시장은 제가 일하고 돈 버는 곳입니다. 여기서 두부를 만든 지 20년이 넘었어요.”(두부 가게 사장, 인터뷰 일시: 2025년 8월 5일)

또한 상인들의 역사적 연속성 체험은 세대 간 전승의 정서적 연결을 드러낸다.

“제가 손을 넘겼는데요, 어릴 적부터 부모님 따라 자주 시장에 왔어요. 이렇게 지금까지 시장이 이어질 줄은 몰랐죠.”(두부 가게 사장, 인터뷰 일시: 2025년 8월 5일)

외래 관광객은 문화적 차이 인지와 생활양식 체험을 통해 위천 시장을 도시 생활의 반대면이자 이상화된 향토 공간으로 경험한다.

“친구들에게는 아이 데리고 사람 사는 맛을 느끼러 오라고 권할 것 같아요. 대도시에서는 이런 곳을 보기 힘들잖아요.”(외래 관광객, 인터뷰 일시: 2025년 8월 8일)

나아가 관광객의 체험은 뚜렷한 낭만화 경향을 띠며, 시장을 도시 압력으로부터의 탈출과 정신적 위무를 찾는 이상적 공간으로 의미화한다.

“생활의 기운이 정말 좋아요. 이런 건 우리 같은 ‘소·말처럼 일하는 사람들’은 대도시에서 느끼기 어렵죠. 이 시장의 공간 경관은 향토의 정취가 가득합니다.”(외래 관광객, 인터뷰 일시: 2025년 8월 8일)

표상 공간에 대한 위 분석을 통해, 16개 문화유전자는 사용자의 정서화된 체험 속에서 세 단계의 차별적 위상을 보이는 것으로 드러났다.

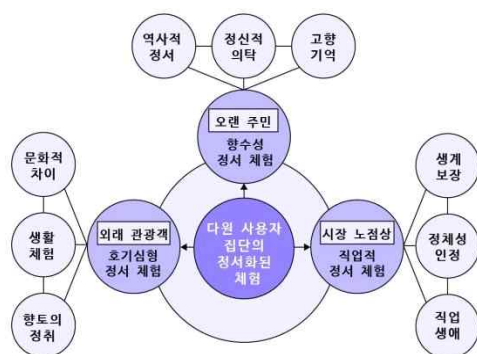
심층 정서화 재구성의 핵심 유전자:심층의 개인 기억과 집합적 정서를 담지하며, 현대사회에서 희소가치적 속성을 지녀 다양한 사용자 집단으로부터 강한 정서 공명과 다중 가치 인정을 획득한다. 예컨대 B7-이웃 상호작용 유전자는 표상 공간에서 ‘인정(人情)’의 핵심 상징으로 재해석된다. 오랜 거주 주민에게는 노년 생활의 정서적 지지, 출향민에게는 고향 문화의 본질, 외래 관광

객에게는 도시 생활의 반대면으로서 이상화된 향토성으로 받아들여진다. 이 유전자가 심층 정서화를 획득하는 까닭은, 현대사회에서의 회소성이 상이한 집단에게 차별화된 정서적 해석 공간을 제공하기 때문이다.

완만한 정서화 재구성의 기능성 유전자:특정 집단에서 일정한 정서적 인정을 받으나, 자체 속성과 집단 특성에 의해 정서화 정도가 제한된다. 주로 기능적 가치를 통해 제한적이지만 비교적 안정적인 전승 메커니즘을 유지한다. 예를 들어 A3-공간 경관 유전자는 향토 문화의 시각적 표현으로 재해석되며, 외래 관광객의 밀발 경관에 대한 관심은 농업 문화경관에 대한 낭만화된 상상을 반영한다.

정서화 재구성이 배제된 주변 유전자:주로 기능-기술적 차원에 머무르며, 추상성과 현대 소비자의 문화적 소외로 인해 독자적 정서 투사 가치와 상징성을 확보하기 어렵다. 따라서 광범위한 정서 공명을 형성하기 힘들다. 예컨대 A6-농산물 부산물 유전자는 주로 상품 거래의 매개로만 작동하고, 현대 소비자가 농업 생산 과정으로부터 점점 더 멀어지는 경향 탓에 심층 정서적 인정을 얻기 어렵다.

요컨대, 위천 시장의 정서화된 체험은 다원적 사용자 집단이 기억의 회고, 정서적 투사, 상상적 구성 등의 방식을 통해 객관적 물리 공간을 심층적 문화 의미와 정서적 가치를 지닌 주관적 공간으로 전환함을 보여준다. 그림 9와 같이, 사용자 유형에 따라 정서화 체험의 특성이 상이하다.



[그림 9] 표상 공간에서 서로 다른 사용자의 정서적 체험 특성

원빈된 16개 문화유전자 분류는 표 6에 제시되어 있다. 정서화 재구성은 전통 문화유전자에 새로운 생명

력과 동시대적 가치를 주입하였고, 다원 집단의 차별적 정서 투사는 문화유전자 의미의 다층적 구성을 형성하였다. 그러나 정서화 재구성은 뚜렷한 선택성을 보이며, 외래 집단의 정서 체험은 이상화 경향을 띤다. 과도한 정서화 구성은 문화의 공연화-상품화 경향을 초래할 수 있다.

[표 6] 표상 공간 차원의 문화유전자 분류

정서화 정도	문화유전자	정서화 특성
적극적 전승과 혁신적 표현	B7-이웃 상호작용, A8-특색 미식, B1-장날 문화, B2-민속 공연, B3-전통 기예	‘인정(人情)’의 상징, 기억 담지체, 역사적 연속성, 문화 전승의 매개, 직업적 명예
적응적 조정과 혁신적 발전	B6-방언 문화, A3-공간 경관, B8-즉흥 공연, A1-시장 공간 구조, B4-양생 문화, B5-점복 문화, A7-수공업품	정체성 표시, 시각적 표현, 분위기 조성, 친숙감, 건강 수요, 정신적 위무
선택적 무시 또는 주변화	A6-농산물 부산물, A4-노점 유형, A2-시장 입지, A5-노점 도구	제한적 인정, 기능적 매개체, 기술적 표시, 지리적 좌표, 경영 도구, 경제 지향

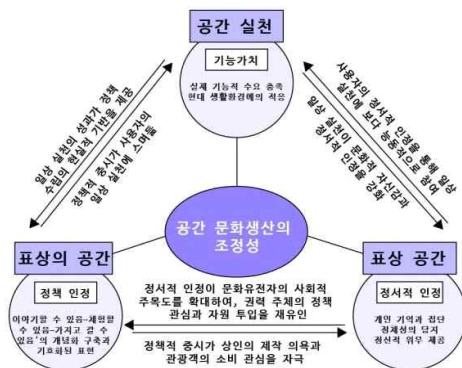
4-5. 위천 시장 공간 문화생산의 조정성 및 모순성 분석

표상의 공간-공간 실천-표상 공간의 세 차원에서 문화유전자의 분포를 분석한 결과, 위천 시장의 공간 문화생산 과정에는 다원적 사용자가 공동 참여하는 가운데 조정이 이루어지는 합치의 영역과 모순이 표출되는 영역이 동시에 존재함이 드러났다. 이러한 조정성과 모순성의 병존은 세 공간이 상호의존적이면서도 상호충돌적이라는 르페브르 삼원 변증법의 핵심 명제를 재확인해 주며, 농촌 시장 공간문화의 활성화가 지니는 복잡성을 이해하는 데 중요한 이론적 시사점을 제공한다. 위천 시장의 조정성과 모순성은 각 공간 차원이 따르는 가치 논리의 차이와 다원적 사용자들의 이해 지향의 분화에서 비롯된다. 더 나아가 이는 정태적 구조가 아니라, 동태적 문화생산 과정 속에서 지속적으로 생성-조정-재구성되는 관계 양식으로 파악되어야 한다.

공간 문화생산의 조정성은 특정 문화유전자가 서로 다른 공간 차원의 가치 요구를 동시에 충족할 때 나타

나는 횡단공간적 합치 강화 메커니즘에서 주로 드러난다. 이러한 조정성은 ‘다중 가치의 양립’이라는 내재 논리에 따라 작동하며, 특정 문화유전자가 담론 가치, 기능(실용) 가치, 정서 가치 등 다층 차원에서 동시적으로 정(+)의 인식을 획득할 때 강화된다. 가치 통합 메커니즘은 세 수준으로 구체화된다: (1) 담론 가치의 정책적 인정(‘이야기할 수 있음-체험할 수 있음-가지고 갈 수 있음’ 기준에의 합치), (2) 기능 가치의 실현(현실적 수요 충족과 현대 환경에의 적응), (3) 정서 가치의 인정 구성(개인 기억과 집단 정체성의 담지).

또한 조정적 생산의 제도화된 특성은 다주체 협동에서 가시화된다: 권력 주체는 정책적 지원과 자원 투입을 제공하고, 상인과 주민은 활태적 전승의 매개를 담당하며, 사용자 집단은 정서적 인정의 기반을, 미디어는 기호 확산 효과를 제공한다. 그림 10과 같이, 조정적 생산은 자기 강화적 순환 효과를 보이며, 정책 인정 → 실천 전승 → 정서적 인정 → 사회적 주목 → 정책 투입으로 이어지는 페루프(closed loop)를 형성한다. 이로써 조정적 문화유전자는 동태적 발전 과정에서도 지속적 생명력을 유지한다.



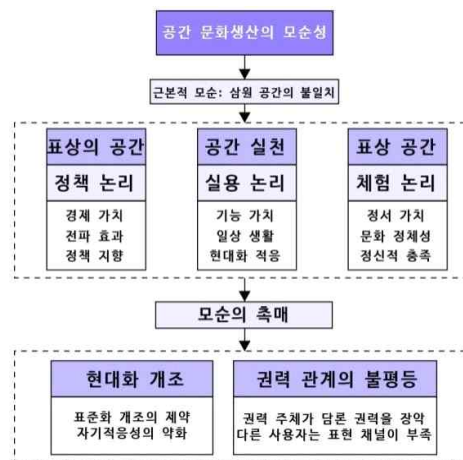
[그림 10] 공간 문화생산의 조정성 메커니즘

공간 문화생산의 모순성은 서로 다른 공간 차원의 가치 논리의 구조적 차이와 다원적 사용자 집단의 이익 요구의 근본적 분기에서 주로 기원하며, 이는 현대화 과정에서 전통문화 전승이 직면하는 체계적 장력의 표상이다(그림 11). 모순적 생산의 근저에는 가치 논리의 이질성이 놓여 있다. 곧 표상의 공간은 담론 논리(기호화 가치 강조), 공간 실천은 실용 논리(기능 가치 강조), 표상 공간은 체험 논리(정서 가치 강조)를 따른다. 이 세 논리가 충돌할 때 동일 문화유전자에 대한 상이한 평가가 각 공간 차원에서 발생한다.

이익 주체의 분화와 경쟁적 상호작용은 모순성의 복잡도를 더욱 증폭한다. 권력 주체는 정책 효과, 상인은 경영 수익, 주민은 생활 편의, 관광객은 문화 체험을 지향하며, 이러한 이질적 요구가 합치에 이르지 못할 때 공간 차원 간 가치 분기가 심화된다.

현대화 과정의 이중 효과도 모순을 가중한다. 시장의 현대화 개조는 기반시설과 서비스 수준을 제고하는 동시에, 표준화된 관리 요구를 수반하여 전통문화의 자발성을 제약한다. 그 결과 사용자는 현대화 개조를 환영과 저항이 공존하는 모순적 태도로 수용하게 된다.

마지막으로 권력 관계의 불균형이 모순성을 확대한다. 권력 주체가 담론 권력과 자원 배분권을 장악하고, 사용자 측은 대등한 담론 표현 채널이 부족하여 공식 담론과 민간 실천 사이에 지속적 괴리가 발생한다.



[그림 11] 공간 문화생산의 모순성 메커니즘

삼원 공간에서의 분포에 대한 조정성-모순성 분석을 바탕으로, 본 연구는 16개 문화유전자를 다음의 세 유형으로 구분하였다: 교차공간 조정형 문화유전자, 공간 분화형 문화유전자, 주변-침묵형 문화유전자.

교차공간 조정형 문화유전자: 표상의 공간-공간 실천-표상 공간의 세 차원 모두에서 높은 중시와 적극적 표출을 획득한 유형이다(그림 12). 생명력이 가장 강하고 전승 기반이 가장 안정적이며, 문화 활성화의 핵심 성과를 대표한다.

공간 분화형 문화유전자: 서로 다른 공간 차원에서 현저한 차등 발현을 보이는 유형으로, 대체로 공식 정책의 주변화/비가시화와 민간 실천의 지속-정서적 애착

이 강하게 대비된다. 이는 공식 담론-민간 실천의 복합적 관계를 드러내며, 보상적 전승을 통해 문화다양성을 유지하고 전승 주체의 주체성·능동성을 체현한다.

주변·침묵형 문화유전자·세 공간 차원 모두에서 충분한 관심을 얻지 못하거나 의도적으로 회피되는 유형이다. 전승 단절·소멸의 위험에 직면해 있으며, 그 주변화는 현대화 과정에서의 문화 가치 평가 기준의 한계를 반영한다.

● 고도 중심/적극적 표출 ● 중간 수준의 주목/제한적 표출 ○ 주변화/관심 부족 × 체계적 회피/소멸

분포 양식	문화 유전자	르페브르 공간생산의 삼원 공간 차원		
		표상의 공간 (정책 담론)	공간 실천 (일상 전승)	표상 공간 (정서 체험)
교차 공간 조정형	A8-특색 미식	●	●	●
	B1-장날 문화	●	●	●
	B2-민속 공연	●	●	●
공간 분화형	B6-방언 문화	○	●	●
	B7-이웃 상호작용	○	●	●
	B8-즉흥 공연	○	●	●
	A3-공간 경관	●	●	●
	B3-전통 기예	●	●	●
	A1-시장 공간 구조	●	●	●
	A2-시장 입지	●	●	○
	A4-노점 유형	○	●	○
	A5-노점 도구	○	●	○
주변 침묵형	B5-점복 문화	×	×	●
	A6-농산물·부산물	○	○	○
	A7-수공업품	○	○	●
	B4-양생 문화	×	○	●

[그림 12] 공간 문화생산 메커니즘에 따른 문화유전자 분류

5. 공간 문화생산에 기반한 활성화 디자인 시사점

5-1. 조정성 메커니즘에 따른 활성화 디자인 원칙

위천 시장의 공간 문화생산 조정성 메커니즘 분석을 바탕으로 두 가지 핵심 원칙을 제안한다. 다중 가치 양립 원칙: 문화유전자가 담론 가치·기능(실용) 가치·정서 가치를 동시에 충족하도록 설계한다. ‘이야기할 수 있음·체험할 수 있음·가지고 갈 수 있음’의 기준을 지침으로 삼되, 어느 한 차원의 과도한 강화는 회피한다. 다주체 협동 원칙: 권력 주체·상인·주민·관광객의 역할 분담을 명확히 하고, ‘툄다운식’ 문화 구축을 피하여 협동적 생산 메커니즘을 마련한다. 이를 통해 정책 지원 → 실천 전승 → 정서적 인정의 선순환을 유도한다.

5-2. 모순성 메커니즘의 균형·조정 전략

공간 문화생산의 모순성 메커니즘에 대응하여 가치 논리와 이익 주체 두 층위에서의 균형을 제안한다. 가치 논리의 조정: 기호화(담론) 가치와 기능(실용) 가치 사이의 균형점을 모색하여, 과도한 담론 구축이 초래하는 공연화를 억제하고 문화유전자의 일상 실천 기반을 유지한다. 이익 주체의 균형: 다원 주체 간 이익 조정 메커니즘을 구축하여 지역 주민의 이익이 주변화되지 않도록 하고, 민간 주체의 담론 표현 채널을 강화한다.

5-3. 차별화된 문화유전자 활성화 디자인 전략

공간생산에서의 발현 특성에 따라 문화유전자 유형별로 상이한 전략을 적용한다. 교차공간 조정형 문화유전자: 심화 육성 전략을 채택한다. 정책 지원을 통해 자기 강화적 순환 메커니즘을 공고화하고, 브랜드화 구축으로 지역 문화 IP를 조성하며, 다주체 협동을 통해 공동 참여 전승 체계를 수립한다. 공간 분화형 문화유전자: 조정적 활성화 전략을 적용한다. 담론적 봉합을 통해 공식 문화 구축 체계에 포섭하고, 실천적 지원으로 제도화된 기반을 제공하며, 정서 가치의 발굴을 통해 정서적 인정도를 제고한다. 주변·침묵형 문화유전자: 구제적(응급) 보전 전략을 취한다. 기록·보존을 통해 체계적 아카이빙을 수행하고, 적응적 전환으로 현대 수요와의 결합 경로를 탐색하며, 니치 시장 육성을 통해 적합한 전승 집단·소비 시장을 발굴한다.

6. 결론

본 연구는 공간생산 이론과 문화유전자 이론을 통합하여 “삼원 공간 분석 → 문화유전자 식별 → 조정성·모순성 분석”의 이론적 분석 틀을 구축하고, 위천 시장을 사례로 16개 공간 문화유전자를 체계적으로 식별하였다. 그 결과, 유전자들은 삼원 공간 차원에서 교차공간 조정형, 공간 분화형, 주변·침묵형의 세 가지 분포 특성을 보임을 확인하였다.

핵심적 혁신은 다음과 같다. 이론적 혁신으로서, 공간생산 이론과 문화유전자 이론을 최초로 체계적으로 결합하여 추상적 공간관계를 관찰·분석 가능한 문화현상으로 전환하였다. 방법론적 혁신으로서, 농촌 시장의 주기적·유동적 특성에 대응하는 동태적 상업공간용 문화유전자 추출 체계를 수립하였다. 실천적 혁신으로서, 조정성·모순성 메커니즘 분석을 토대로 차별화된 농촌

시장 문화 활성화 디자인 전략을 제시하여, 문관융합 과정에서의 문화적 진정성 문제 해결에 실천적 지침을 제공하였다.

한계 또한 존재한다. 첫째, 단일 사례에 기반한 결론은 지역별 문화 배경과 발전 단계의 차이를 고려하여 신중히 일반화할 필요가 있다. 둘째, 문화유전자의 동태적 진화 특성상 장기 추적 연구가 요구되며, 제안한 활성화 전략의 지속효과 검증이 필요하다.

그럼에도 본 연구는 농촌 시장 문화의 지속가능한 전승과 활성화 발전을 위한 이론적 근거와 실천 경로를 제시하며, 현대화 과정에서 전통문화를 보호하고 공연화를 방지하는 데 중요한 의의를 지닌다.

참고문헌

1. 석역소, 『중국농촌집시의 이론과 실천』, 섬서인민출판사, 1995
2. Lefebvre H., 『The Production of Space』, Blackwell, 1991
3. 담맹, 『집시: 민속학이 일상생활을 이해하는 새로운 시야』, 민속연구, 2022
4. 이재민, 『공간생산이론을 통해 본 지역문화콘텐츠의 창출 과정과 의미 : 칠곡군 영오리 사례』, 지역과 문화, 2020
5. Chao, Y. et al., 'The lost countryside: Spatial production of rural culture in Tangwan village in Shanghai', Habitat International, 2020
6. Fan, J., Zheng, B., Zhang, B., Huang, Z., & Liu, J., 'Research on the Revitalization Path of Ethnic Villages Based on the Inheritance of Spatial Cultural Genes—Taking Tujia Village of Feng Xiang Xi in Guizhou Province as a Case Study', Sustainability, 2023
7. Lawshe, C. H., 'A quantitative approach to content validity', Personnel Psychology, 1975
8. Li, L., 'Establishment of Characteristic Atlas of Traditional Settlements Landscape in Multicultural Area: Take Southern Shaanxi for Example', Areal Research and Development, 2020
9. Liu, P., Zeng, C., & Liu, R., 'Environmental adaptation of traditional Chinese settlement patterns and its landscape gene mapping', Habitat International, 2023
10. Liu, S. et al., 'Revitalizing rural landscapes: Applying cultural landscape gene theory for sustainable spatial planning in Linpu Village', Buildings, 2024
11. Stent, G. S., 'You Can Take the Ethics out of Altruism but You Can't Take the Altruism out of Ethics', The Hastings Center Report, 1977
12. Wang, W., Shi, Q., & Wang, G., 'Analysis of Performance and Genetic Characteristics of Cultural Landscapes in Traditional Villages along the Jinzhong Section of the Wanli Tea Road from a Landscape Gene Information Chain Perspective: A Case Study of Xiamen Village', Sustainability, 2024
13. Wang, Z., Li, Q., & Wu, W., 'Genome map construction of the cultural heritage landscape and its characteristics in traditional villages of Wuling mountain area', Economic Geography, 2021
14. Yin, Z., & Li, J., 'Identification and Mapping of Landscape Genes in Historical and Cultural Villages and Towns: A Case Study of Dayuwan in Huangpi', Urban Planning, 2023
15. Zhou, J., Xia, X., & Wu, S., 'Genetic Characteristics Evaluation and Planning Design of Traditional Village Cultural Landscape: Taking Dongmen Fishing Village in Xiangshan, Zhejiang Province as an Example', Journal of Asian Architecture and Building Engineering, 2024
16. m.zzhkgq.gov.cn
17. www.zhengce.gov.cn