

다중 개념을 기반으로 한 국제기념 로고디자인 개발 연구

한·바레인 수교 50주년 기념 로고디자인 사례를 중심으로

A Study on International Commemorative Logo Design Development Based on Multi-Concept Approaches

Focused on the Logo Design for the 50th Anniversary of Korea-Bahrain Diplomatic Relations

주 저 자 : 조한주 (Hanjoo Jho)

플레넷타리크레프트 대표

교 신 저 자 : 김세웅 (Sewoong, Kim)

배화여자대학교 디지털콘텐츠디자인과 조교수
love340@baewha.ac.kr

Abstract

This study aims to conduct a methodological analysis of the Multi-Concept Approach applied during the development of a commemorative logo design—a key visual symbol for an international diplomatic anniversary. It stems from the recognition that a logo for a significant international event, such as a 50th anniversary, must accommodate diverse interpretations and utilization contexts, unlike single-concept designs focused on a singular message. The research case is the logo design development for the 50th Anniversary of Diplomatic Relations between the Republic of Korea and Bahrain, fulfilling the complex mandate of comprehensively visualizing the nations' history, culture, and future vision. The development process was structured around the derivation of five distinct core concepts: 'Wings of Friendship', 'Flag of Legacy', 'Celebration of Light', 'Human Harmony', and 'Legacy and Vision'. Based on these, independent symbolic forms and color schemes were applied to each concept to develop the final proposals. The resulting proposals actualized five clearly differentiated visual languages: soaring dynamism, formal and stable authority, festive vibrancy, human connectivity, and a balance of classic proportion with modern interpretation. This research presents an empirical case study where multi-concept development was concretized to strategically address the diversity of utilization goals in international commemorative logo design, thereby contributing to the establishment of systematic methodologies for future similar design development projects.

Keyword

Multi-Concept Approach(다중 콘셉트 접근 방식), Commemorative Logo Design(기념 로고디자인), Bilateral Relations(양자 관계)

요약

본 연구는 국제 외교 기념사업의 핵심 시각 상징물인 로고디자인 개발 과정에서 적용된 다중 콘셉트 접근 방식에 대한 방법론적 분석을 목적으로 한다. 단일 콘셉트 디자인이 하나의 메시지에 집중하는 것과 달리, 국제적 의미를 지닌 50주년 기념 로고는 다양한 해석과 활용 환경에 대응해야 한다는 문제의식에서 출발하였다. 연구 사례는 대한민국과 바레인 간 수교 50주년을 기념하는 로고디자인 개발이며, 이는 양국의 역사, 문화, 미래 비전을 포괄적으로 시각화하는 복합적 과제를 수행한다. 본 개발 연구는 다음과 같은 5가지 핵심 콘셉트, 즉 우정의 날개, 자부심의 깃발, 빛의 축제, 인간적 화합, 전통과 비전을 도출하고, 각 콘셉트별로 독립적인 상징적 조형과 색채 계획을 적용하여 최종 시안들을 개발하였다. 각 콘셉트별 시안은 비상하는 역동성, 단정하고 안정적인 권위, 환희와 축제적 경쾌함, 인간적 연결성, 고전적 비례와 현대적 해석 등 5가지의 뚜렷하게 구분되는 시안을 제작했다. 본 연구는 국제 기념 로고 개발 시 활용 목적의 다양성에 전략적으로 대응하기 위해 다중 콘셉트 개발을 구체화한 사례를 제시하며, 이는 향후 유사 디자인 개발 프로젝트의 체계적인 방법론 정립에 기여할 것으로 기대된다.

목차

1. 서론

- 1-1. 연구 배경
- 1-2. 연구 목적 및 필요성
- 1-3. 연구 범위와 방법

2. 이론적 배경

- 2-1. 국제 기념 로고디자인의 기능과 역할
- 2-2. 다중 콘셉트 접근 고찰
- 2-3. 기념 로고디자인 사례 분석

3. 디자인 콘셉 도출

- 3-1. 디자인 프로젝트 개요 및 절차
- 3-2. 핵심 콘셉 설정
- 3-3. 이해관계자 의견 수렴 및 방향 확정

4. 기념 로고디자인 시안개발

1. 서론

1-1. 연구 배경

한국가 간의 외교적 관계는 상호 이해와 협력을 증진시키며 국제 질서의 안정과 발전에 핵심적인 역할을 수행한다. 특히, 수교 50주년과 같은 역사적 이정표를 기념하는 국제 기념사업은 단순한 과거 회고를 넘어, 양국의 견고한 신뢰 관계를 대내외에 천명하고 향후 50년의 미래 비전을 제시하는 중요한 전환점으로서 기능한다. 이러한 기념사업은 정부 차원의 공식 행사부터 문화, 경제, 민간 교류에 이르기까지 광범위하게 전개되며, 이 모든 활동을 아우르는 통합된 시각 상징물, 즉 기념 로고의 역할이 절대적으로 중요해진다.

로고디자인은 해당 기념사업의 정체성을 결정하고, 양국의 역사적 의미와 미래 지향적 메시지를 가장 압축적이고 효과적으로 전달하는 커뮤니케이션 도구이다. 그러나 국제 기념사업의 로고디자인은 일반적인 기업이나 브랜드 로고와 달리, 서로 다른 문화적 배경과 상징 체계를 가진 두 국가를 동시에 아우르고, 공식성과 축제적 성격이라는 상반된 활용 목적에 모두 대응해야 하는 복합적인 디자인 과제를 안고 있다. 단일한 디자인 콘셉트로는 이처럼 다층적이고 광범위한 메시지를 효과적으로 소화하는 데 한계가 발생할 수밖에 없다.

본 연구의 사례인 대한민국-바레인 수교 50주년 기념 로고디자인 개발은 이러한 국제 기념 로고디자인의 복합성을 실증적으로 보여준다. 한국의 역동성과 바레인의 전통 및 미래 비전이 조화롭게 시각화되어야 했으며, 정부의 공식 문서부터 SNS 홍보물까지 다양한 매체 환경에 적용 가능해야 했다.¹⁾

따라서 본 연구는 다층적인 요구와 활용 환경에 전략적으로 대응하기 위한 디자인 방법론인 다중 콘셉트 접근 방식(Multi-Concept Approach)을 적용한 시안

4-1. 콘셉트별 상징 조형 및 형태 언어 분석

4-2. 로고시안 활용

5. 결론

참고문헌

을 개발 했다. 이는 디자인 개발의 유연성을 확보하고, 상징성, 권위, 축제적 감각, 인간적 연결성 등 5가지 뚜렷한 시각 언어를 동시에 구현함으로써, 국제 기념 로고디자인의 개발에 있어 기여하고자 한다.

1-2. 연구 목적 및 필요성

본 연구의 핵심 목적은 국제 외교 기념 로고디자인 개발 과정에 적용된 다중 콘셉트 접근 방식을 방법론적으로 분석하고 그 실증적 사례를 제시하는 데 있다. 특히, 본 연구는 대한민국과 바레인 수교 50주년 기념 로고디자인 개발 사례를 중심으로, 복합적인 상징적 요구와 다양한 활용 목적에 부응하기 위해 어떻게 5가지의 핵심 콘셉트인 우정의 날개, 자부심의 깃발, 빛의 축제, 인간적 화합, 전통과 비전이 도출되었고, 이를 기반으로 시각적 차별성을 지닌 복수의 디자인 시안이 체계적으로 구현되었는지를 밝히고자 한다. 이러한 분석은 디자인 개발의 유연성과 선택의 폭을 극대화하는 전략적 방법론의 유효성을 입증하는 것을 목표로 한다. 이러한 연구는 다음과 같은 필요성을 가진다. 첫째, 국제 기념 로고는 양국의 역사적 성과와 미래 비전, 문화적 정체성, 그리고 외교적 우호 관계를 동시에 담아내야 하는 복합적 메시지 전달 수단이므로, 단일한 디자인이 이 모든 다층적인 메시지를 효율적으로 소화하기 어렵다는 문제의식이 존재한다. 따라서 본 연구는 콘셉트의 다원화를 통해 메시지 전달의 깊이와 폭을 확장하는 실천적인 대안을 제시할 필요가 있다. 둘째, 기념 로고는 공식 서한, 정부 행사 무대 배경, 디지털 미디어, 기념품 등 광범위한 매체 환경에 적용되므로, '공식적 권위'와 '축제적 경쾌함'을 강조하는 시안을 분리 개발함으로써 각 활용 목적에 가장 최적화된 시각 언어를 전략적으로 선택할 수 있는 기반이 마련된다. 본 연구는 이러한 활용 목적별 디자인 유연성 확보의 중요성을 학술적으로 뒷받침한다. 셋째, 현재까지 국제 기

1) <https://www.researchgate.net/signup.SignUp.html>

념 로고디자인 분야에서 복수의 개념을 체계적으로 도출하고 시안을 개발하는 방법론에 대한 구체적인 실증 연구가 미흡한 실정²⁾으로, 본 연구는 한-바레인 수교 50주년이라는 실제 사례를 통해 다중 개념 개발의 전 과정과 결과물을 상세히 제시함으로써, 향후 유사 디자인 개발 프로젝트에 적용 가능한 체계적인 디자인 방법론의 기초 자료를 제공하는 데 큰 의의가 있다.²⁾

[표 1] 필요성 요약

구분	핵심 목표 및 주제	필요성
연구 목적	다중 개념 접근 방식의 방법론적 분석	복합적 메시지 소화 및 전략적 활용 목적 대응을 위한 방법론적 유효성 입증
연구 필요성	다양성 및 유연성 확보	① 복합 메시지: 단일 개념의 한계 극복 및 메시지 확장 ② 활용 환경: 매체 환경별 최적 시각 언어 선택 ③ 학술 기여: 유사 프로젝트를 위한 체계적 디자인 방법론 기초 제공

1-3. 연구 범위와 방법

본 연구는 대한민국과 바레인 간 수교 50주년을 기념하는 로고디자인 개발을 사례로 한정한다. 특히, 본 연구는 로고의 실제 활용 및 효과를 분석하는 단계보다는, 다층적인 요구에 대응하여 다중 개념 5가지를 도출하고 시안을 구현하는 디자인 방법론적 과정에 연구의 초점을 맞춘다.

연구 방법으로는 한-바레인 수교 50주년 기념 로고 디자인 개발 사례를 대상으로 삼는 질적 연구와 사례 연구 방식을 채택한다. 구체적인 연구 절차는 첫째, 문헌 연구를 통해 국제 기념 로고디자인의 기능과 역할, 그리고 다중 개념 접근 방식에 대한 이론적 배경을 구축한다. 둘째, 연구 사례의 디자인 프로젝트 개요, 개념 도출 자료, 그리고 이해관계자 의견 수렴 과정 등 개발 단계별 자료를 심층적으로 분석한다. 셋째, 5가지 개념별로 구현된 최종 시안에 적용된 상징 조형, 형태 언어, 색채 계획 등의 시각 언어를 분석하여,

2) 최영옥, 교회 C.I 디자인 및 로고디자인의 현황과 개선방향 연구, 신앙과 학문25(4) (2020) pp.31-56.

다중 개념 전략이 어떻게 시각적 차별성과 활용 유연성을 확보했는지에 대한 방법론적 시사점을 도출한다. 이와 같은 실증적 분석은 향후 유사 프로젝트에 적용 가능한 디자인 개발 시사점을 제공하는 데 기여할 것이다.

2. 이론적 배경

2-1. 국제 기념 로고디자인의 기능과 역할

국가 간 수교 기념일 및 국제 협력 사업을 기리기 위하여 개발되는 기념 로고디자인은 단순한 심미적 요소를 초월하여, 다층적인 외교적, 문화적, 그리고 커뮤니케이션적 기능을 수행하는 핵심 시각 상징물로 기능한다. 이러한 로고는 양자 관계의 역사적 의미를 시각적으로 응축하고, 향후 미래를 향한 비전과 메시지를 대중에게 전달하는 교량적 매개체 역할을 수행한다. 기념 로고디자인의 역할은 크게 외교적기능, 문화적·상징적기능, 커뮤니케이션적·활용적 기능, 세 가지 축으로 구분하여 논의될 수 있다.

외교적 기능 측면에서 로고는 수교 50주년과 같은 역사적 이정표를 시각적으로 공표함으로써 양국 관계의 지속성 및 공고함을 대내외에 천명하는 공식적인 증표가 된다. 이는 해당 외교 관계에 역사적 정당성과 공식적 권위를 부여하는 핵심 기제로 작용한다. 더불어 기념사업 기간 동안 로고는 모든 공식 문서, 언론 발표, 국제 행사 등에 일관되게 적용되어, '협력' 또는 '우호 증진'과 같은 추상적 외교 목표를 시각적으로 구체화하고 표준화하는 통합된 외교 메시지 전달 시스템을 구축한다.

문화적·상징적 기능을 살펴보면, 성공적인 국제 기념 로고는 상이한 문화적 배경을 지닌 두 국가의 상징 체계를 분석적으로, 조화롭게 결합하여 제3의 통합적 시각 언어를 창출한다. 이러한 시각 언어는 양국 국민 간의 상호 이해와 문화적 존중의 메시지를 내포하며, '두 주체의 조화로운 통합'을 상징하는 통합적 미학을 구현하는 데 기여한다. 또한 로고가 국제 무대에 반복적으로 노출됨으로써 양국이 지향하는 가치와 비전을 압축적으로 홍보하는 수단이 되며, 이는 결과적으로 양국의 소프트파워를 강화하고 국제 사회에서 긍정적인 국가 이미지를 구축하는 데 중요한 역할을 담당한다.

커뮤니케이션적·활용적 기능에 주목할 필요가 있다. 로고는 공식 행사, 기념품, 디지털 플랫폼 등 광범위한

기념사업 활동의 시각적 중심점이 되어 전체 브랜드 통일성을 확보한다. 특히 국제 기념 로고는 공식적인 권위와 품격을 담아야 하는 동시에 대중적 축제에서 요구되는 경쾌함과 활력을 동시에 충족시켜야 하는 이중적 요구에 직면한다. 이로 인해 로고는 다양한 매체 환경과 크기에 효과적으로 적용될 수 있는 고도의 확장성과 유연성을 필수적으로 요구한다. 본 연구가 제시하는 다중 콘셉트 접근 방식은 바로 이러한 활용적 기능의 다양성에 전략적으로 대응하고, 목적별 최적화된 시각 언어를 선별적으로 제공하기 위한 방법론적 해법을 제시한다는 점에서 의의가 있다.³⁾

2-2. 다중 콘셉트 접근 고찰

디자인 콘셉트는 프로젝트의 목적과 메시지를 시각적 형태로 구현하는 데 있어 핵심적인 방향이나, 현대의 국제적 커뮤니케이션 환경에서는 단일 콘셉트가 지닌 한계가 명확하게 노출되고 있다. 특히 국가 간의 복합적 이해관계와 다층적 메시지를 수반하는 국제 기념 로고디자인은 단일 요소로 역사적 성과, 문화적 존중, 미래 지향적 비전 등 상이한 메시지를 동시에 고도화하기 어렵다는 문제에 직면한다. 따라서 본 연구가 핵심 방법론으로 주목하는 다중 콘셉트 접근 방식은 이러한 단일 콘셉트의 한계를 극복하기 위한 필수적인 전략으로 요구된다. 이 방법론은 복합적인 메시지의 다원성에 전략적으로 대응하고, 활용 환경의 이질성을 극복하여 디자인의 적응성을 극대화하는 데 주된 목적이 있다. 본 연구의 사례와 같이 '우정', '권위', '축제', '화합', '전통' 등의 독립된 핵심 콘셉트를 복수로 도출하는 행위는 메시지 전달의 깊이와 폭을 전략적으로 확장하고 상호 보완적인 시각 언어 체계를 구축하는 효과를 가져온다. 더불어 국제 기념 로고가 외교 문서와 같이 엄숙함을 요구하는 환경과, SNS 홍보물과 같이 경쾌함을 요구하는 환경에 동시에 노출되므로, 다중 콘셉트 개발을 통해 활용 목적에 따라 시안을 전략적으로 구분하여 제공할 수 있으며, 이는 매체 환경에 대한 디자인의 유연성을 극대화하는 실질적인 방안을 제시한다. 궁극적으로 다중 콘셉트 접근 방식은 핵심 가치의 통합적 유지 하에 시각 언어의 다변화를 추구함으로써 유효성을 확보하며, 이는 주최 측에게 학술적 근거를 바탕으로 최적의 방향성을 선택할 수 있는 전략적 선택권을 제공하는 동시에, 예상치 못한 문화적 오해나 활용성 문제 발생 시 프로젝트 전체의 리스크

를 분산하고 신속하게 대응할 수 있는 능력을 제고하는 방법론적 의의를 지닌다. 결론적으로, 이 방법론은 복합 메시지와 광범위한 활용 범위를 요구하는 국제 기념 로고디자인에서 메시지 전달 효율성과 활용 유연성을 동시에 극대화할 수 있는 가장 체계적이고 효과적인 방법이라 할 수 있다.⁴⁾

2-3. 기념 로고디자인 사례 분석

국제 기념 로고디자인은 해당 외교적 이벤트의 상징적 의미를 함축적으로 표현하고, 양국 간의 문화적 차이를 극복하는 통합적 시각 언어를 제시해야 한다. 따라서 선행 사례 분석은 기념 로고가 성공적으로 기능하기 위해 필요한 조형적, 색채적, 그리고 콘셉트적 요소를 이해하는 데 필수적이다. 분석 대상은 주로 국가 간의 수교 기념일(예: 50주년, 60주년)을 중심으로 개발된 로고 사례이며, 이들은 공통적으로 연결(Connection), 발전(Progress), 조화(Harmony)라는 세 가지 핵심 콘셉트를 시각화하는 경향을 보인다.

첫째, 연결과 화합의 시각화이다. 다수의 수교 기념 로고는 두 주체가 만나는 지점을 은유적으로 표현하는 조형 요소를 채택한다. 예를 들어, 한국-오만 수교 50주년 기념 로고 디자인 공모전 참여작에서 볼 수 있듯이, 푸른색과 녹색의 원형이 서로 겹치거나 맞닿아 사람의 얼굴 모양을 형상화하거나, 악수하는 듯한 느낌을 붉은 형태로 표현하는 방식은 양국이 서로 긴밀하게 연결되어 있음을 시각적으로 강조한다. 이러한 '연결성'은 종종 유기적인 곡선, 겹치지는 형태, 또는 매듭과 같은 조형 요소를 통해 구현되어, 깊은 신뢰와 우호 관계를 상징하는 강력한 정서적 메시지를 전달한다.

둘째, 역사적 계승과 미래 비전의 통합이다. 수교 50주년과 같은 반세기의 역사를 기념하는 로고는 과거를 존중하면서도 미래로 비상하는 이미지를 동시에 담아야 한다. 스웨덴-대한민국 수교 60주년 기념 로고디자인 우승작과 같은 사례에서는 양국의 국기를 유동적으로 융합하거나, 전통적 상징물의 실루엣을 현대적인 형태로 재해석하는 경향이 나타난다. 이는 과거의 견고한 기반 위에서 새로운 시대의 비전을 더하는 시간의 층위를 시각적으로 구현한 것으로 해석된다. 특히 숫자 '50'이나 '60'을 조형적 핵심 요소로 활용하고, 여기에 고전적 비례와 현대적 색채를 결합하여 단정하고 안정적인 권위와 미래지향적인 인상을 동시에 전달하려는

3) Tristen Naylor & Hugo Dobson, "Logos in Global Summity" (2025) pp. 500-513.

4) 김희은, 어수연, 국내 헤어케어제품 브랜드 로고 디자인 연구(2016) 한국브랜드디자인학회 브랜드디자인학연구 Vol.14 No.2, pp.49-58.

시도가 주를 이룬다.

셋째, 색채를 통한 정체성 및 감정 전달이다. 국제 기념 로고는 양국의 국기 색상(한국의 태극색, 바레인의 적색과 백색, 황색)을 주요 색채 계획의 기반으로 삼아 국가 정체성을 명확히 하는 동시에, 색상의 조합을 통해 외교적 메시지를 강화한다. 예를 들어, 청색 계열은 신뢰와 평화, 적색 계열은 열정과 발전, 녹색 계열은 자연과 미래를 상징하는 등, 색채를 단순히 시각적 요소로 활용하는 것을 넘어 감정적·상징적 커뮤니케이션 도구로 활용한다. 이는 기념사업의 목적에 따라 색채의 톤과 대비를 조절함으로써, 다층적인 콘셉트를 차별화하는 데 결정적인 역할을 한다. 이러한 선행 사례 분석을 통해, 성공적인 국제 기념 로고디자인은 단순한 상징의 나열을 넘어, 메시지의 다원성과 활용 환경의 이질성에 전략적으로 대응하는 유연한 시각 언어 체계를 구축한다는 방법론적 시사점을 도출할 수 있다. 이는 본 연구가 제시하는 다중 콘셉트 접근 방식의 이론적 유효성을 뒷받침하는 실증적 근거가 된다.⁵⁾

[표 2] 기념로고 사례

사례 이미지		
		
호주&대한민국	한국&캐나다	한미동맹
		
필리핀&태국	영국&베트남	캐나다&멕시코

3. 디자인 콘셉 도출

3-1. 디자인 프로젝트 개요 및 절차

본 연구의 핵심 사례인 대한민국과 바레인 간 수교 50주년 기념 로고디자인 개발 프로젝트는 국제 외교

이정표를 기념하고 양국의 우호 관계를 대내외에 공표하기 위한 공식적인 필요성에 의해 착수되었다. 프로젝트의 개요는 양국의 외교부 및 관련 정부기관의 공동 주관으로 진행되었으며, 로고는 50주년 기념사업 전반에 걸쳐 사용될 핵심 시각 상징물로서 기능해야 하는 명확한 목적을 지녔다. 즉, 개발 요구사항은 단순한 미적 완성도를 넘어, 양국의 상징성과 메시지를 포괄적으로 아우르며, 공식적 권위와 대중적 친근성이라는 상반된 활용 환경에 모두 적합해야 하는 복합적 과제를 내포하였다. 이러한 복합성으로 인해 디자인 개발 프로세스는 일반적인 단일 시안 개발 절차를 넘어서, 다층적 접근 방식을 요구하도록 구조화되었다. 구체적인 프로젝트 절차는 크게 이론적 배경 및 상징 요소 조사, 다중 핵심 콘셉트 도출 및 설정, 이해관계자 의견 수렴 및 콘셉트별 시안 개발, 최종 시안 확정 단계로 진행되었다. 1단계에서 양국의 역사, 문화, 국기 색상, 전통 문양 등 상징적 요소에 대한 광범위한 문헌 연구를 수행하여 디자인의 기반을 마련하였고, 2단계에서 연구의 핵심인 다중 콘셉트를 명확히 정의하고 각 콘셉트가 지향할 시각 언어의 방향성을 전략적으로 설정하였다. 이후 단계에서는 정의된 콘셉트별로 독립적인 조형, 형태 언어, 색채 계획을 적용한 최종 시안들을 구현하여 활용 유연성을 확보하였으며, 마지막 단계에서는 주최측의 의견 수렴을 거쳐 로고의 최종 방향을 확정하는 과정을 통해 개발의 전 과정을 체계적이고 논리적으로 수행하였다. 이와 같은 다단계의 개발 절차는 복합적인 국제 기념사업의 디자인적 요구에 효율적으로 대응하는 실질적인 방법을 제시하고자 한다.⁶⁾

3-3. 핵심 콘셉 설정

국제 기념 로고디자인은 단순히 심미적 표현을 넘어, 양국의 역사적 의미, 문화적 정체성, 그리고 미래 비전을 동시에 전달해야 하는 복합적 과제를 안고 있다. 이러한 맥락에서 본 연구는 단일 콘셉트가 가지는 제한성을 극복하고, 다층적 메시지를 효과적으로 구현하기 위해 다중 콘셉트 접근 방식을 적용하였다.

핵심 콘셉트 도출 과정은 크게 세 가지 원칙에 기반하였다. 첫째, 역사적·외교적 맥락 반영이다. 대한민국과 바레인 간 50년간의 외교 관계는 다양한 정치적, 문화적 사건과 교류를 포함하며, 이를 시각적으로 함축

5) 박영원 · 김성화, 브랜드로고 디자인에 나타난 한국적 이미지에 관한 연구 : 퍼스 기호유형에 근거한 브랜드로고 분석을 중심으로(2017), 영상문화 No.31, pp.5-27.

6) 김테보라혜수, 이벤트 아이덴티티로서의 창립 및 개교 기념 아이덴티티 디자인 연구, KAIST 개교 50주년 기념 아이덴티티 개발 중심으로(2021), 브랜드디자인학연구, 19(2), pp.239-250.

하는 요소가 필요하다. 따라서 디자인 팀은 역사적 사건, 양국 간 협력 성과, 그리고 공식 외교 문서에서 사용된 기존 시각 요소를 분석하여, 로고가 단순한 기념 표시를 넘어 외교적 권위와 신뢰성을 동시에 전달할 수 있도록 하였다.

둘째, 문화적 상징성과 통합성 확보이다. 국제 기념 로고는 두 국가의 상이한 문화적 배경과 상징 체계를 동시에 존중해야 한다. 이를 위해 각 국가의 전통 문양, 국기 색채, 문화적 가치, 그리고 미래 비전을 종합적으로 분석하고, 이러한 요소들을 통합적으로 해석하여 공통의 시각 언어로 변환하는 전략을 채택하였다. 특히, 문화적 오해를 최소화하고 조화로운 통합적 이미지를 구현하는 데 초점을 맞추었다.

셋째, 활용 목적별 시각 언어 차별화이다. 국제 기념 로고는 공식 문서, 정부 행사, 디지털 홍보물, 기념품 등 다양한 매체와 환경에서 사용되며, 각 환경마다 요구되는 시각적 톤과 메시지가 상이하다. 이에 따라 다중 콘셉트를 도출함으로써, 특정 콘셉트는 권위와 안정성을 강조하는 공식적 활용용으로, 다른 콘셉트는 활력과 친근감을 강조하는 홍보용으로 최적화될 수 있도록 전략적 선택권을 마련하였다.⁷⁾

위 세 가지 원칙을 토대로 최종적으로 도출된 다섯 가지 콘셉트는 다음과 같다.

[표 3] 핵심 콘셉트

콘셉트	내용
우정의 날개 Wings of Friendship	양국 간 신뢰와 교류의 확장성을 상징하며, 상승과 비상을 통해 미래 지향적 메시지를 전달한다
자부심의 깃발 Flag of Legacy	전통적 권위와 공공적 공식성을 강조하며, 국가적 성취와 안정성을 시각화한다.
빛의 축제 Celebration of Light	축제적 분위기와 경쾌함을 반영하여 대중 친화적 활용 환경에 적합한 시각 언어를 구현한다.
인간적 화합 Human Harmony	국민 간 상호 이해와 교류를 상징하며, 양국 국민의 공동체적 가치를 강조한다.
전통과 비전 Legacy and Vision	역사적 기반 위에서 미래 지향적 디자인을 결합하여 고전적 조형과 현대적 해석을 동시에 구현한다.

7) 정유경, 시각적 재현의 관점에서 포털 사이트 기념일 로고디자인 연구, 브랜드디자인학연구(2016) pp.95-104.

콘셉트는 독립적이면서도 상호 보완적인 시각 언어 체계를 구성하여, 로고가 지닌 복합적 메시지를 다층적으로 전달할 수 있도록 설계되었다. 또한, 각 콘셉트의 도출 과정에서 이해관계자 의견과 외교적 요구사항을 반영함으로써, 디자인적 상징성과 실용적 활용성을 동시에 확보하였다. 궁극적으로 이러한 접근은 단일 시안이 제공할 수 없는 유연성과 전략적 선택권을 주체 측에 제공하며, 다중 콘셉트 접근 방식의 방법론적 유효성을 실증적으로 입증하는 결과를 가져왔다.

3-2. 이해관계자 의견 수렴 및 방향 확정

국제 기념 로고디자인은 다양한 활용 목적과 이해관계자의 요구를 동시에 반영해야 한다. 본 연구에서는 대한민국과 바레인 정부 관계자, 외교 전문가, 디자인 전문가, 일반 시민 등 총 4개 그룹을 이해관계자로 설정하고, 각 그룹의 요구와 선호를 반영하기 위해 정량적·정성적 의견 수렴을 수행하였다. 설문과 인터뷰를 병행하여 각 콘셉트의 중요도, 상징성, 활용 가능성에 대한 평가를 받았다.

[표 4] 이해관계자

구분	인원	역할/관점
정부 관계자	10	공식 행사 및 외교적 메시지 반영, 국가 이미지 유지
외교 전문가	5	양국 관계 및 외교적 상징성 검토
디자인 전문가	8	조형적 완성도, 시각 언어 적합성 평가
일반 시민	30	대중적 이해도 및 친근성, 기념품 활용 가능성

의견 수렴 과정은 설계된 콘셉트의 타당성과 활용성을 다각도로 검증하기 위해 체계적으로 수행되었다. 우선, 설문조사를 통해 각 콘셉트별 상징성, 활용 가능성, 선호도를 5점 척도로 평가함으로써 정량적 데이터를 확보하였다. 이어서 정부와 외교 전문가 그룹을 대상으로 심층 인터뷰를 진행하여, 콘셉트가 전달하는 메시지의 적합성과 문화적 의미를 심층적으로 논의하고, 공식적 권위와 외교적 맥락에서의 타당성을 검토하였다. 또한 디자인 전문가 그룹을 대상으로도 인터뷰 하여, 각 콘셉트별 시안을 토론하고 시각적 표현과 조형적 완성도를 개선하기 위한 구체적 제안을 도출하였다. 이러한 다층적 의견 수렴 과정은 정량적 평가와 질적 검토를 결합하여 콘셉트의 전략적 선택과 최종 개발 방향 설

정에 기초 자료로 활용되었다.

[표 5] 콘셉검토

콘셉	정부 관계 자	외교 전문 가	디자인 전문 가	일반 시민	평균
우정의 날개	4.8	4.6	4.2	4.5	4.53
자부심의 깃발	4.7	4.8	4.5	4.0	4.50
빛의 축제	4.2	4.0	4.6	4.8	4.40
인간적 화합	4.5	4.2	4.3	4.6	4.40
전통과 비전	4.6	4.7	4.4	4.1	4.45

수집된 설문조사 결과와 심층 인터뷰 내용을 종합적으로 분석하여 각 콘셉트별 강조점을 조정하였다. 정부 및 외교 전문가 그룹의 의견에서는 공식적 권위와 역사적 정체성을 강조하는 메시지가 중요하게 평가되었으며, 시민 그룹과 디자인 전문가 그룹에서는 대중적 친근성, 축제적 경쾌함, 시각적 역동성 등 감성적 요소가 중요하다는 평가가 주를 이루었다. 이를 바탕으로 다섯 개 핵심 콘셉트는 각각의 목적과 메시지 전달력을 최적화하고자 했다.

4. 기념 로고디자인 시안개발

4-1. 콘셉트별 상징 조형 및 형태 언어 분석

출된 다섯 개 핵심 콘셉트를 기반으로 각 콘셉트의 상징적 조형과 형태 언어를 분석하여 시각적 구현 전략을 체계화하였다. 콘셉트별 조형과 형태 언어는 메시지 전달, 문화적 상징성, 활용 매체의 특성을 고려하여 설계되었으며, 이를 통해 다중 콘셉트 접근 방식의 시각적 차별성과 활용 유연성을 확보하였다.



[그림 1] 우정의 날개 (Wings of Friendship)

우정의 날개 콘셉트는 양국의 우호 관계가 끊임없이

발전하고 미래로 비상하는 역동적인 발전과 비상을 핵심 메시지로 담고 있다. 이러한 메시지를 시각화하기 위해 상승하는 날개 형상을 채택했으며, 이 날개는 한국 전통 건축물과 공예품에서 찾을 수 있는 유려한 곡선미를 기반으로 한다. 날카로운 직각 대신 부드럽게 이어지는 라인은 양국의 연대와 조화의 이미지를 강조하며, 특히 두 개의 독립된 곡선 라인이 교차하며 하나로 어우러지는 지점을 시각적 구심점으로 설정하여 서로 다른 두 국가의 긴밀한 연대를 은유적으로 표현한다. 색채 계획에서는 청색(신뢰, 평화)과 적색(열정, 발전) 계열을 주요 색채로 활용하고 명도 대비를 통해 비상의 에너지를 시각화함으로써 역동성을 부각시켰다.



[그림 2] 자부심의 깃발 (Flag of Legacy)

자부심의 깃발 콘셉트는 공식적 권위, 안정성, 그리고 견고한 관계의 확립을 핵심 메시지로 전달하며, 외교적 의전 환경에 최적화된 시각 언어를 제공한다. 조형적으로는 바레인 국기의 톱니 모양과 한국의 단정하고 절제된 미학을 결합한 형태로, 전체적인 형태는 안정적인 직사각형 구조를 기반으로 하여 공식성과 권위를 부여한다. 깃발이 힘차게 휘날리는 듯한 시각적 장력을 통해 견고한 양국 관계를 상징하며, 조형 요소의 비례는 정교하고 고전적인 황금비에 가깝게 설정되어 외교적 의전 환경에 적합한 엄숙함과 정통성을 전달한다. 색채 계획은 바레인 국기의 적색과 한국의 청색, 그리고 신뢰를 상징하는 백색을 중심으로 사용하여 안정감 있는 색채 대비를 통해 외교적 신뢰감을 강조하였다.



[그림 3] 빛의 축제 (Celebration of Light)

빛의 축제 콘셉트는 환희, 축제적 경쾌함, 문화 교류의 밝은 미래를 핵심 메시지로 하여 대중 친화적인 시

각 언어를 구현한다. 상징 조형은 바레인의 역사적 상징인 진주와 이를 둘러싼 바다의 빛에서 영감을 받아 조형화되었으며, 중앙의 핵심 요소인 진주처럼 빛나는 원형을 감싸는 곡선 요소들은 폭죽이 터지거나 빛의 파동이 퍼져나가는 듯한 유기적인 형태로 구성되어 기념사업의 축제적 성격을 나타낸다. 형태는 비정형적이고 자유로우며, 다수의 요소가 겹쳐지면서 에너지와 활력이 극대화되도록 디자인되었다. 색채 계획에서는 청록색, 금색 등 밝고 경쾌한 색상을 사용하고 높은 채도를 적용하여 시각적 임팩트를 극대화함으로써 디지털 미디어 및 SNS 콘텐츠에 최적화된 시각 효과를 발휘한다.



[그림 4] 인간적 화합 (Human Harmony)

인간적 화합 개념은 상호 연결, 포용, 인본주의적 연대를 핵심 메시지로 삼아 양국 국민 간의 따뜻한 연대를 시각화하는 데 중점을 둔다. 로고의 조형은 두 명의 사람이 손을 맞잡고 원형을 이루는 듯한 단순하고 따뜻한 실루엣으로 구성되며, 원형의 폐쇄적인 형태는 완전한 화합을 상징한다. 각 요소가 서로 엮이는 듯한 구조는 깊은 상호 이해와 문화적 교류를 통해 형성된 견고한 유대를 상징하며, 이러한 단순한 형태 언어는 기념품이나 비정부기구(NGO) 관련 행사 등에서 친근하고 보편적인 메시지를 전달하는 데 효과적이다. 색채 계획은 부드러운 파스텔 톤과 자연색 계열을 사용하여 따뜻함과 포용성을 강조하고, 강렬한 대비를 피함으로써 평화롭고 안정적인 관계의 이미지를 구축하였다.



[그림 5] 전통과 비전 (Legacy and Vision)

전통과 비전 개념은 고전적 미학을 통한 연속성 및

공식적 권위 부여를 핵심 메시지로 삼으며, 최종적으로 메인 로고로 확정된 시안이다. 이 개념트는 반세기의 전통 위에 새로운 시대의 비전을 더하는 *시간의 층위를 주제로 하며, 한국적 단정함과 절제된 비례를 기반으로 숫자 50을 조형적 핵심 요소로 활용하였다. 그 위에 현대적 형태 요소를 가미하여 과거와 미래의 미학적 균형을 시각적으로 구현하였다. 전체적인 형태는 단정하고 안정적이면서도 미래지향적인 인상을 주며, 이는 최종적으로 메인 로고로서 공식적 권위를 부여하는 핵심 조형 언어가 되었다. 색채 계획은 한국 전통의 적색과 청색 계열을 고전적인 톤으로 조화하고, 명확한 경계선을 사용하여 공식성과 신뢰감을 전달하는 상징적 요소로 작용하게 하였다.

4-2. 로고시안 활용

5가지 핵심 개념트 기반의 로고 시안 개발 이후, 최종 로고 선정을 위해 엄격한 이해관계자 평가가 진행되었다. 평가자 그룹은 전문 디자이너, 외교 담당자, 그리고 일반 대중을 포괄하는 설문 참여 53인 및 온라인 투표를 포함하여 총 152명으로 구성되었으며, 이 중 68명의 선택에 따라 전통과 비전(Legacy and Vision) 개념이 한바레인 수교 50주년 기념사업의 메인 로고로 최종 확정되었다. 이 개념트가 선정된 당위성은, 다른 시안들이 가진 역동성이나 축제적 분위기보다 단정함, 연속성, 그리고 공식적 권위를 시각적으로 가장 안정적으로 표현하여, 국가 간의 외교적 기념사업을 대표하는 심볼로서의 정통성과 공신력을 확보하는 데 최적화되었기 때문이다.

전통과 비전을 메인 로고로 확정했음에도 불구하고, 본 프로젝트의 핵심인 다중 개념트 전략에 따라 나머지 4가지 시안 역시 활용 목적의 다원화를 위한 하위 디자인 모듈(Sub-Design Modules)로 활용 방안이 모색되었다. 이는 기념사업이 외교적 의전 외에 대중 홍보, 문화 교류, 미래 비전 공유 등 다양한 채널과 환경에서 유연하게 메시지를 전달하기 위한 디자인 시스템 구축의 일환이다. 다음의 [표 6]은 최종 메인 로고를 중심으로 하위 로고들의 전략적 활용 적합성을 명확히 분류한 것이다.

메인 로고를 중심으로 나머지 개념트들을 활용 목적에 따라 분산 배치함으로써, 한바레인 수교 50주년 기념사업은 단일 로고가 가질 수밖에 없는 시각적 및 메시징적 한계를 극복하고, 사업 전반에 걸쳐 유연하고 통합적인 브랜드 커뮤니케이션을 구축할 수 있었다.

[표 6] 시안 활용안

제목	활용 적합성
우정의 날개	청년 포럼, 디지털 홍보 영상, 국제 교류 포스터 등 역동적 메시지 환경
자부심의 깃발	공식 의전, 고위급 회담 배경, 장기 보관용 인쇄물 등 정통성 강조 환경
빛의 축제	축하 공연 무대 그래픽, 기념품, SNS 이벤트 콘텐츠 등 대중 친화적 홍보
인간적 화합	민간 문화 교류 프로그램, 교육 워크숍, 비정부기구(NGO) 연계 사업
전통과 비전	기념 엠블럼, 정부기관 행사, 외교 문서, 공식 홍보물의 메인 심볼

5. 결론

본 연구는 대한민국과 바레인 간 수교 50주년 기념 로고디자인 개발 사례를 중심으로, 복합적인 국제 외교 기념사업의 시각적 커뮤니케이션 과제에 대응하기 위한 다중 콘셉트 접근 방식의 방법론적 유효성을 분석하고 실증하는 데 목적이 있었다. 단일 콘셉트 디자인이 양국의 역사, 문화, 미래 비전이라는 다층적 메시지와 공식성 및 축제적 성격이라는 상반된 활용 목적을 동시에 충족시키는 데 한계가 있다는 문제의식에서 출발하였다. 연구 결과, 본 개발 프로젝트는 우정의 날개, 자부심의 깃발, 빛의 축제, 인간적 화합, 전통과 비전이라는 5가지 핵심 콘셉트를 체계적으로 도출하고, 각 콘셉트별로 뚜렷하게 차별화된 상징 조형과 시각 언어를 구현함으로써 다중 콘셉트 접근 방식의 성공적인 적용 사례를 입증하였다.

특히, 최종 단계에서 이해관계자 평가를 거쳐 전통과 비전(Legacy and Vision) 콘셉트가 기념사업의 영속성과 공식적 권위를 대표하는 메인 로고로 확정되었고, 이는 본 연구의 가장 중요한 전략적 결론을 도출하는 기반이 되었다. 메인 로고의 확정에는 다중 콘셉트 접근 방식의 종로가 아닌, 시각 언어 시스템의 완성이라는 전략적 의의를 지닌다. 단정함과 안정성을 갖춘 전통과 비전은 기념사업의 핵심 상징으로서의 구심점 역할을 수행하며, 나머지 4가지 시안은 목적에 따라 유연하게 활용되는 전략적 하위 디자인 모듈로 기능한다.

구체적으로, 자부심의 깃발은 공식 의전 및 장기 보관용 인쇄물 등 권위와 공식성이 요구되는 환경에 배타적으로 사용된다. 한편, 우정의 날개는 청년 교류 포럼이나 디지털 홍보 영상과 같이 활력 있는 메시지 전달이 필요한 매체에서 역동성과 미래 비전을 강조하는 데 활용되며, 빛의 축제와 인간적 화합 시안은 축하 공

연 무대 그래픽, 기념품, SNS 콘텐츠 등 대중 친화적 환경에서 축제적 경쾌함과 인간적 연결성을 전달하는 데 집중적으로 배치된다. 이러한 전략적 활용 방안은 국제 기념사업의 로고디자인이 단일한 심볼에 갇히지 않고, 광범위한 채널과 매체 환경에 최적화된 시각 언어를 선별적으로 제공함으로써 단일 로고의 한계를 극복하고 활용 유연성을 극대화하는 실증적 해법을 제시하였다.

본 연구는 국제 외교 기념 로고디자인 개발이 단순히 미적 결과물을 넘어, 복합적인 요구사항에 전략적으로 대응하는 확장 가능한 디자인 시스템을 고려해야 함을 시사한다. 이는 향후 유사 국제 외교 기념 로고 개발 프로젝트의 방법론적 체계를 정립하고, 디자인 개발의 실효성을 높이는 데 실질적인 기초 자료를 제공할 것으로 기대된다.

참고문헌

- 최영옥, 교회 C.I 디자인 및 로고디자인의 현황과 개선방향 연구(2020), 신앙과 학문25(4)
- Tristen Naylor & Hugo Dobson, "Logos in Global Summitry(2025)
- 김희은, 어수연, 국내 헤어케어제품 브랜드 로고 디자인 연구한국브랜드디자인학회 브랜드디자인학연구(2016), Vol.14, No.2
- 박영원 · 김성화, 브랜드로고 디자인에 나타난 한국적 이미지에 관한 연구 : 퍼스 기호유형에 근거한 브랜드로고 분석을 중심으로(2017), 영상문화 No.31
- 한승우, 관광산업과 디자인 융합(2021), 디자인융합학회
- 김데보라혜수, 이벤트 아이덴티티로서의 창립 및 개교 기념 아이덴티티 디자인 연구, KAIST 개교 50주년 기념 아이덴티티 개발 중심으로(2021), 브랜드디자인학연구, 19(2)
- 정유경, 시각적 재현의 관점에서 포털 사이트 기념일 로고디자인 연구(2016), 브랜드디자인학연구