

# 엑스포 정체성에 따른 의미 시각화 연구

등록박람회를 중심으로

## A Study on the Visualization of Meaning according to Exposition Identification

around a registeres exposition

주 저 자 : 엄기준 (Um Kijun)                      한양사이버대학교 디자인학부 교수

교 신 저 자 : 차승화 (Cha Seunghwa)            한양사이버대학교 디자인학부 교수  
carpeace@hycu.ac.kr

<https://doi.org/10.46248/kids.2025.4.603>

접수일 2025. 12. 01. / 심사완료일 2025. 12. 02. / 게재확정일 2025. 12. 08. / 게재일 2025. 12. 30.

## Abstract

As the hyper-connected era begins in earnest, each city and country is making efforts to strengthen its own identity and promote it. And it is trying to raise the status of the country by utilizing the expo, one of the most influential events. Based on the original meaning of the expo, this study analyzed how the meaning and identity of each country's expo differ by period and how visualization takes place. To this end, the identity and meaning visualization of the expo were analyzed targeting the registered expo from 1935 to the present, which was first held since the establishment of the World Expo Secretariat. As a result of the study, the overall identity of the expo remained similar, but it was confirmed that the identity was slightly different because the time when the expo was held and the characteristics of the country were reflected, and it was confirmed that visualization was also derived by various methods and concepts.

## Keyword

Expo Emblem(엑스포 엠블럼), Identification(정체성), Meaning(의미)

---

## 요약

초연결 시대가 본격화 되면서 각 도시와 국가들은 고유한 정체성을 강화하고 이를 홍보하기 위한 노력을 기울이고 있다. 그리고 가장 영향력 있는 이벤트 가운데 하나인 엑스포를 활용하여 국가의 위상을 높이려 하고 있다. 본 연구는 엑스포 본연의 의미에 기초하여 각 국가별 엑스포의 의미와 정체성이 시기별로 어떤 차이를 지니고 있으며, 어떻게 시각화가 이루어지는지 분석하였다. 이를 위해 세계박람회사무국이 설립된 이후 처음 개최된 1935년 엑스포부터 현재까지의 등록박람회를 대상으로 엑스포의 정체성과 의미 시각화를 분석하였다. 연구 결과 엑스포의 전체적인 정체성은 비슷하게 유지되었으나 엑스포가 개최된 시기와 국가의 특성 등이 반영되어 정체성이 조금씩 다르게 나타나 는 점을 확인하였으며, 시각화 역시 다양한 방법과 콘셉트에 의해 도출되는 것을 확인하였다.

---

## 목차

### 1. 서론

- 1-1. 연구 배경 및 목적
- 1-2. 연구 방법 및 범위

### 2. 엑스포의 기본적 이해

### 3. 엑스포 의미 시각화 사례 분석

- 3-1. 등록박람회 사례 분석
- 3-2. 분석 소결

## 4. 결론

### 참고문헌

# 1. 서론

## 1-1. 연구의 배경 및 목적

21세기 이후 현대 사회는 클라우드 기술, 인공지능, 빅데이터, 사물인터넷, 디지털 트윈 등의 비약적인 발달에 힘입어 단순히 기술을 근간으로 하는 디지털 전환(Digital Transformation)이 아닌 과학, 기술, 사회, 인문, 경영 등 인간 사회 전반의 급격한 패러다임 변화를 함의하는 디지털 전환의 시대를 맞이하고 있으며, 이는 곧 전 세계가 하나로 연결되는 '초연결 시대'로 완전히 진입했음을 알 수 있다.

다양한 디지털 기술과 네트워크로 인해 과거 단방향적인 매체에서 벗어나 이제는 언제 어디서나 원하는 정보를 실시간으로 얻고 공유하는 시대에 살고 있으며, 이를 통해 산업 정보, 과학 기술, 경영, 인문, 사회 등 사회 전 분야의 정보와 지식의 공유가 날로 심화되어 가고 있다. 이는 곧 정보와 지식, 기술, 과학의 평준화, 대중화를 의미할 수 있는 것이며, 이러한 시기에 '정체성의 의미는 더 크게 다가올 수 있다. 과거 제품을 팔기 위해 제품을 잘 만들거나 혹은 많이 만들거나 먼저 새로운 것을 만드는 것에서 벗어나 나만의 고유한 개성과 경험을 갖춘 고유한 정체성을 갖춘 제품이나 기업, 도시, 국가가 더욱 중요한 가치로 떠오르고 있으며, 그러한 경험적 가치를 확립하기 위한 여러 가지 시도와 노력이 지금도 이어지고 있다. 즉, 그 기업이나, 개인, 도시, 국가만의 개성과 서비스, 정체성을 갖추었을 때 그 국가의 경쟁력, 도시의 경쟁력, 기업의 경쟁력이 높아질 수 있는 것이다.

전 세계적으로 영향력 있는 국제 3대 이벤트(올림픽, 월드컵, 박람회) 가운데 하나인 엑스포(박람회)는 등록 박람회, 인정 박람회, 원예 박람회 등 여러 유형들이 있으며, 이 가운데 등록박람회는 국제 박람회기구에서 주관하여 최근에는 5년 주기로 개최하는 국제박람회기구 공인 박람회로서, 인류의 성취 결과를 엑스포를 통해 공유하고 미래 비전을 제시하는 장으로써, 각 도시가 돌아가면서 개최하고 있는 대형 행사이다. 이러한 엑스포의 기본적인 특성 외에도 시대 변화에 따른 여러 패러다임의 변화가 나타나게 되었고, 여기에 더해 각 국가 및 도시의 정체성이 반영되어 엑스포마다의 특색이 나타나게 되었으며, 본 연구에서는 엑스포의 정체성이 어떻게 시각화 되어 나타나는지 분석코자 한다.

아울러 본 연구는 엑스포의 정체성과 그에 따른 의미의 시각화에 대한 연구로써, 엑스포의 특성 및

국가 및 지역적 특성이 의미 시각화로 표현된 연구에 대해 선행 연구들을 분석한 결과 매우 미미한 것으로 확인되고 있어, 본 연구를 통해 엑스포의 정체성 및 의미 시각화 분야에 대한 토대 연구가 되리라 여겨진다.

[표 1] 엑스포 의미 시각화 관련 주요 선행 연구

주요 선행 연구
중국문화 정체성의 시각표현 연구 : 2000년대 이후 국가이벤트 엠블럼을 중심으로, 유우현, 강원대학교 박사학위논문, 2016
여수 세계 박람회 관광 문화상품 개발에 관한 연구, 박수진, 서울산업대학교 석사학위논문, 2009
엑스포 픽토그램 디자인 인지도에 대한 연구 : 일본 아이치(愛知) 국제 엑스포를 중심으로, 유수영, 숙명여자대학교 석사학위논문, 2006
국제정원박람회 전시콘텐츠별 색채 이미지 연관성에 관한 연구, 노민영, 조선대학교 석사학위논문, 2014
두바이 엑스포 전시공간에 나타나는 환유적 특성 연구, 안승주, 국민대학교 석사학위논문, 2023

## 1-2. 연구의 방법 및 범위

1851년 최초의 세계 박람회가 개최된 이래로 다양한 박람회가 개최되었으며, 1928년 세계박람회사무국(BIE:Bureau International des Expositions)이 설립된 이후 BIE 주관한 첫 엑스포가 1935년 브뤼셀에서 개최되어 현재까지 이어지고 있다.

본 연구에서는 등록 박람회, 인정 박람회, 원예 박람회 등의 다양한 박람회 가운데에서도 세계박람회사무국의 등록박람회를 중심으로 범위를 한정하였으며, 특히 BIE가 설립된 이후 개최된 등록박람회에 대해 주요 분석 대상으로 정하였다. 이에 따라 1935년 이후 2025년 현재까지 총 15회의 등록박람회가 개최되었고, 이들 박람회를 대상으로 엑스포의 정체성이 어떻게 시각화 되었는지 분석하였다. 즉, 엑스포의 전체적 정체성을 토대로 각 국가별 엑스포의 정체성과 그에 따른 시각화가 어떻게 나타나는지 그 상징성과 의미 측면에서의 정성적 분석을 시행하였다.

## 2. 엑스포의 기본적 이해

엑스포(Expo)는 Exposition을 일컫는 줄임말로써, 상품의 매매 교환 또는 문화와 정보를 교환하는

장에서 비롯되었고, 국내에서는 많은 것을 모아서 펼쳐 보이는 행사라는 의미로서 박람회(博覽會)라고 불린다.<sup>1)</sup> 세계박람회사무국 협약 제 1조에 의하면 ‘박람회란 인류의 노력으로 성취된 발전의 모습과 미래에 대한 비전으로 제시함으로써 일반대중의 계몽을 그 주된 목적으로 하는 전시<sup>2)</sup>’라고 설명하고 있으며, 인류의 노력 결과와 이를 통한 미래 비전의 제시, 그리고 이를 모두와 공유하는 것으로 목적으로 하는 행사임을 알 수 있다. 이러한 의미를 가지고 있는 세계박람회는 1851년 영국 런던에서 ‘수정공 만국 산업 박람회’라는 이름으로 처음 시작되었으며, 이 때 164일간 620만 명의 관람객이 찾을 정도로 성공적<sup>3)</sup>이었다.

이후 1928년 대형 행사를 규제하고 감축하기 위해 BIE가 설립<sup>4)</sup>되었고, 엑스포는 등록 엑스포(Registered Exposition)와 인정 엑스포(Recognized Exposition)로 구분하기 시작하였고, BIE가 주관한 첫 번째 등록 엑스포는 1935년 브뤼셀 엑스포로서, 등록 엑스포는 최근에는 5년 주기로 개최되고 있다.

**[표 2] 세계 등록 박람회 목록**

개최연도	개최국가	엑스포 명칭
1935	벨기에	1935 브뤼셀 엑스포
1937	프랑스	1937 파리 엑스포
1939	미국	1939 뉴욕 엑스포
1949	아이티	1949 포르토프랭스 엑스포
1958	벨기에	1958 브뤼셀 엑스포
1962	미국	1962 시애틀 엑스포
1967	캐나다	1967 몬트리올 엑스포
1970	일본	1970 오사카 엑스포
1992	스페인	1992 세비야 엑스포
2000	독일	2000 하노버 엑스포
2005	일본	2005 아이치 엑스포
2010	중국	2010 상하이 엑스포
2015	이탈리아	2015 밀라노 엑스포
2021	아랍에미리트	2020 두바이 엑스포

- 1) 차미정, 2010 여수 세계 박람회 성공적 유치 방안에 관한 연구, 여수대학교 석사학위논문, 2001, pp.7
- 2) 장승비, 상하이세계박람회 방문동기와 만족도 영향관계 분석 : 중국인과 외래 방문객 비교, 한양대학교 석사학위논문, 2011, pp.15
- 3) 안승주, 두바이 엑스포 전시공간에 나타나는 환유적 특성 연구, 국민대학교 석사학위논문, 2022, pp.9
- 4) 세계박람회사무국 홈페이지(2025.11.9.)  
<https://bureauinternationaldesexpositions.bie-paris.org/site/fr/les-expos/expositions-universelles/a-propos-des-expositions-universelles>

2025	일본	2025 오사카간사이 엑스포
2030	사우디아라비아	2030 리야드 엑스포

### 3. 엑스포 의미 시각화 사례 분석

#### 3-1. 등록박람회 사례 분석

##### 3-1-1. 1935년 브뤼셀 엑스포

1935년 브뤼셀 엑스포는 세계 대공황 이후 개최된 엑스포로서, 유럽 대륙 최초의 철도 100주년을 기념하여 ‘교통’이라는 주제로 헤이젤 고원 지구에서 개최되었으며, 경제 위기 가운데 부정적 의견이 많았으나 적극적 투자에 의해 결과적으로 높은 수익을 창출하고 일자리 창출 등 긍정적 효과를 낳은 엑스포이다. ‘교통’의 주제에 맞춰 전시장 외관에 교통에 관련된 조각상을 설치하고, 포스터를 통한 시각화의 경우 최신 기술 등을 표현하기 위한 그래픽 구현이 주를 이루고 있다.

**[표 3] 1935년 브뤼셀 엑스포**

개최	브뤼셀(벨기에)
기간	1935.4.27.~1935.11.6
주제	교통(유럽 대륙 최초의 철도 노선 개통 100주년)
이슈	25개국, 2,000만명 방문, 대공황 이후
상징	
의미	· 최신 설계 및 건설 기술(철근 콘크리트) · 엑스포 전시장은 엑스포의 주제인 교통과 관련(요트, 마차, 증기 동력, 항공에 관련된 4개의 조각상)된 조각상이 외관에 설치 · 포스터:사람이 지구본을 머리에 이고 있는 모습. 거대한 철근 모듈 구조물 그래픽

##### 3-1-2. 1937년 파리 엑스포

1937년 파리 엑스포는 ‘현대 생활의 예술과 기술’이라는 주제 하에 민중회를 위한 방법으로 문화, 미디어, 과학 기술 등의 접근이라는 가치 아래 운영되었고 많은 예술가들이 참여한 엑스포다.

**[표 4] 1937년 파리 엑스포**

개최	파리(프랑스)
기간	1937.5.25.~1937.11.25
주제	현대 생활의 예술과 기술

이슈	45개국, 3,100만명, 100헥타르 공간
상징	
의미	· 신고전주의 건축 양식 파빌리온. 다양한 현대건축 · 1936년에 선출된 국민전선(Front Populaire) 정부의 문화 정책을 반영한 엑스포 프로그램 · 팔레 드 라 데쿠베르트(Palais de la Découverte)

### 3-1-3. 1939년 뉴욕 엑스포

1939년 뉴욕 엑스포는 세계 대공황 이후 분위기 반전을 위해 노력을 기울인 엑스포로서, 지금은 철거된 ‘트라일런’과 ‘페리스피어’가 핵심 상징이다.

[표 5] 1939 뉴욕 엑스포

개최	뉴욕(미국)
기간	1939.4.30.~1939.10.31 1940.5.11.~1940.10.27
주제	내일의 세계 건설
이슈	2회의 개최(2년간)
상징	
의미	· 트라이런(Trylon):가장 긴 에스컬레이터 · 페리스피어(Perisphere):미래도시 묘사 디오라마 전시 · 포스터:트라이런과 페리스피어 상징

### 3-1-4. 1949년 포르투프랑스 엑스포

1949년 포르투프랑스 엑스포는 아이티 정부가 관광부 신설 후 아이티의 생활과 문화를 선보이는 엑스포로 식물원, 수족관 등을 조성하였다.

[표 6] 1949년 포르투프랑스 엑스포

개최	포르투프랑스(아이티)
기간	1949.12.8.~1950.6.8
주제	평화의 축제
이슈	포르투프랑스 설립 200주년을 기념한 엑스포
상징	
의미	· 아이티 생활을 묘사 · 프레스코화로 장식. 아르누보 양식의 건물

· 고나브 베이 해안가 관광 개발

### 3-1-5. 1958년 브뤼셀 엑스포

1958년 브뤼셀 엑스포는 인류와 기술이 핵심 이슈로서, 기술과 도덕의 조화로움을 강조하며, 5대륙을 상징하는 별 상징으로도 그 의미가 잘 구현되고 있다.

[표 7] 1958년 브뤼셀 엑스포

개최	브뤼셀(벨기에)
기간	1958.4.17.~1958.10.19
주제	새로운 인본주의
이슈	4,100만명 이상
상징	
의미	· 아토미움:철 결정(구체:원자) 형태의 대형 구조물 · 심볼과 포스터:엑스포58의 상징. 루시앙 드 뢰크의 별(5대륙 상징, 인도주의 메시지)

### 3-1-6. 1962년 시애틀 엑스포

1962년 시애틀 엑스포는 현재에도 관광 명소로 잘 알려져 있는 스페이스 니들 전망대가 메인 건축물로 인지도가 있으며, 우주 시대를 의미하는 건축, 포스터, 로고 등으로 시각화가 이뤄져 있다.

[표 8] 1962년 시애틀 엑스포

개최	시애틀(미국)
기간	1963.4.21.~1962.10.21
주제	우주 시대의 인간(우주, 과학, 미래)
이슈	우주 경쟁
상징	
의미	· 센추리 21 엑스포 · 스페이스 니들(전망대), 알웨그 모노레일 등 · 로고:화살표 형상 및 지구와 로고 조합

### 3-1-7. 1967년 몬트리올 엑스포

1967년 몬트리올 엑스포는 본래 모스크바 개최 예정이었지만 취소되어 몬트리올에서 개최되었으며, 인간과 그의 세계라는 주제 아래 다양한 인간의 의미를 탐

구할 수 있도록 구성 되었다.

[표 9] 1967년 몬트리올 엑스포

개최	몬트리올(캐나다)
기간	1967.4.28.~1967.10.29
주제	인간과 그의 세계
이슈	62개국 참가. 5,000만명 이상 방문
상징	
의미	·캐나다 건국 100주년 ·행사 후 대부분 해체 ·심볼 마크:고대 인간의 상징. 두 개의 상징(인간)이 연결. 전 세계의 우정 의미

3-1-8. 1970년 오사카 엑스포

1970년 오사카 엑스포는 아시아에서 처음으로 개최된 엑스포로서, 인류의 진보와 조화를 주제로 전 세계가 같이 미래를 위해 나아가자는 의미를 담고 있다.

[표 10] 1970년 오사카 엑스포

개최	오사카(일본)
기간	1970.3.15.~1970.9.13
주제	인류의 진보와 조화
이슈	아시아 최초 개최. 77개국 참가. 6,400만명
상징	
의미	·평화, 기술 증대를 통한 세계 진보 ·환경, 빈곤, 자연 등의 인류 문제 ·아이맥스 최초 공개 ·상징:벚꽃 의미. 인류의 진보와 조화 상징. 5개의 꽃잎은 5대륙 의미. 중앙의 원은 일본 히노마루 국기 의미

3-1-9. 1992 세비아 엑스포

1992 세비아 엑스포는 콜럼버스 신대륙 발견 500주년을 기념하여 개최되었으며, 마스코트가 등장하며 엑스포의 정체성을 새롭게 전달하고 있다.

[표 11] 1992 세비아 엑스포

개최	세비아(스페인)
기간	1992.4.20.~1992.10.12
주제	대항해 시대
이슈	냉전 이후 엑스포. 4,180만명
상징	
의미	·콜럼버스의 아메리카 대륙 발견 500주년 기념 ·500년의 과학, 문화, 기술의 전시 ·마스코트:쿠로. 안달루시아의 프란시스코의 이름을 가진 이들에게 붙여진 별명 유래. 꼬끼리 다리. 5가지 색은 5대륙 상징. 쾌활, 호기심 많은 캐릭터 설정

3-1-10. 2000년 하노버 엑스포

2000년 하노버 엑스포는 통일 독일 시기에 개최되었으며, 인간과 자연, 기술의 주제를 통해 전 세계에 미래 비전을 제시하기 위한 엑스포로 개최되었으며, 비교적 추상적 시각화의 활용이 두드러진다.

[표 12] 2000년 하노버 엑스포

개최	하노버(독일)
기간	2000.6.1.~2000.10.31
주제	인간 - 자연 - 기술
이슈	1,800만명
상징	
의미	·인류와 자연, 기술 주제 ·통일 독일이 시작된 시기 ·마스코트:트웬시. 추상적인 캐릭터 ·로고:파형의 형태. 동적 형상.

3-1-11. 2005년 아이치 엑스포

2005년 아이치 엑스포는 '자연의 지혜'라는 주제를 통해 온실가스 배출 감축 등을 목표로, 자연과의 조화로운 지속가능성을 위한 엑스포로 진행되었다.

[표 13] 2005년 아이치 엑스포

개최	아이치(일본)
기간	2005.3.25.~2005.9.25
주제	자연의 지혜
이슈	2,200만명

상징	
의미	· 1997년 교토 의정서 기반의 온실가스 배출 감축 · 자연의 매트릭스, 삶의 예술, 생태 공동체 개발 · 마스크트: 키코로(숲의 아이), 모리조(숲의 할아버지) · 라는 숲의 경령. 애니메이션 제작 · 로고: 나무의 형상. 자연을 상징

### 3-1-12. 2010년 상하이 엑스포

2010년 상하이 엑스포는 7,300만명 이상의 역대 가장 많은 관람객 기록을 세운 엑스포로서, 도시의 인구가 증가하는 추세 속에서 미래 지속 가능 도시에 대한 테마로 개최되었다.

[표 14] 2010년 상하이 엑스포

개최	상하이(중국)
기간	2010.5.1.~2020.10.31
주제	더 나은 도시, 더 나은 삶
이슈	7,300만명
상징	
의미	· 지속 가능한 도시 개발 목표(건물 재활용) · 마스크트: 하이바오(바다의 보물). 도시의 삶에 대한 희망을 의미. 바다, 미래, 기술 연상 · 로고: 세 사람(너, 나, 그(그녀))이 손을 잡고 있음(인류, 가족 의미) · 한자 세(世) 모티브(아라비아 숫자 2010 의미)

### 3-1-13. 2015년 밀라노 엑스포

‘지구에 먹이를 공급하는 생명을 위한 에너지’라는 주제에 따라 2015년 밀라노 엑스포는 화려한 색상의 마스크트와 로고 디자인을 통해 다양성을 표현하였다.

[표 15] 2015년 밀라노 엑스포

개최	밀라노(이탈리아)
기간	2015.5.1.~2015.10.31
주제	지구에 먹이를 공급하는 생명을 위한 에너지
이슈	2,100만명
상징	

의미	· 건강한 식습관, 인구의 증가, 식품 생산 등 · 마스크트: 푸디(‘음식’을 키워드로 한 다양한 마스크트) · 로고: 2015와 EXPO글자가 결합된 기하학적 형태
----	--

### 3-1-14. 2020년 두바이 엑스포

중동 지역의 첫 엑스포인 2020년 두바이 엑스포는 ‘마음을 연결하고 미래를 건설하다’라는 주제 하에 잠재력의 의미하는 ‘기회’, 스마트한 생산적 ‘이동성’, 미래에 대한 ‘지속 가능성’ 등을 세부 주제를 설정하여 엑스포가 개최되었다.

[표 16] 2020년 두바이 엑스포

개최	두바이(아랍에미리트)
기간	2021.10.1.~2022.3.31
주제	마음을 연결하고 미래를 건설하다
이슈	2,400만명. 참가국의 자체적인 파빌리온
상징	
의미	· 중동 지역의 첫 번째 등록 박람회 · 세계를 하나로 모음. 기회, 이동성, 지속 가능성 · 마스크트: 라시드(Rashid), 여동생 라티파(Latifa). 파빌리온의 수호자 알리프(Alif), 옵티(Opti), 테라(Terra) · 로고: 사막 유적지 손금반지 모티브(4,000년 이상의 역사적 유물)

### 3-1-15. 2025년 오사카간사이 엑스포

2025년 오사카간사이 엑스포는 오사카에서 2번째 열리는 엑스포로서 마스크트와 심볼 등의 형태를 통해 ‘생명 구하기’, ‘생명에 영감을 주기’, ‘생명을 연결하기’ 등의 세부 의미를 부여하고 있다.

[표 17] 2025년 오사카간사이 엑스포

개최	오사카(일본)
기간	2025.4.13.~2025.10.13
주제	미래의 사회를 설계하고, 내일의 삶을 상상하며
이슈	
상징	
의미	· 생명 구하기, 생명에 영감을 주다, 생명을 연결하기 · 마스크트: 요쿠-요쿠(물의 도시인 오사카의 물 모티브. 다형성, 유동성, 적혈구) · 로고: 세포(cells) 테마. ‘생명’, ‘연결’ 상징. 생동감과

### 3-2. 분석 소결

세계박람회사무국에 따르면 엑스포는 ‘대중을 교육하고, 혁신을 공유하며, 발전을 촉진하고, 협력을 장려하기 위해 마련된 국제 행사로서 국제사회에는 ‘대화, 진보, 협력을 위한 플랫폼’의 역할을, 대중에게는 ‘교육적이고 즐거운 경험’을 주며, 개최국에게는 ‘개발과 국가 브랜딩을 위한 도구이자, 국제적 홍보와 협력을 위한 도구’<sup>5)</sup>로 쓰인다고 명시하고 있다. 즉, 엑스포라는 행사를 통해 경험, 교육, 공유, 즐거움, 발전, 협력, 홍보를 하는 장이며, 특히 국가 브랜딩을 위해서도 사용되는 것으로서, 각 국가의 브랜드 이미지를 향상하고 국제 사회에 알릴 수 있는 좋은 계기이다. 이는 곧, 엑스포 본연의 의미 외에 각 국가의 지역, 문화, 역사, 경제 등의 다양한 특성을 ‘정체성’으로 잘 살려야 하며, 그러한 해당 엑스포의 정체성과 그에 따른 의미의 시각화는 중요하다. [표 18]에서 정리되고 있듯이 엑스포는 각 시기마다 국제 사회의 환경이 다르며, 각 국가마다의 처해 있는 상황도 다르며 그 국가적 특성들도 다양하다. 우선 주제를 보면, 초기에는 교통이나 기술, 건설 등 물리적, 물질적, 기술적 특성의 주제가 주류를 이루며 인간과의 삶에 어떤 도움을 줄 수 있는지에 대해 탐구하는 장이었고, 이후에는 조금씩 인간 본질에 대해 고민하는 엑스포(평화, 인본주의 등)로써 패러다임이 변화한다. 냉전시대를 거치면서 ‘우주’에 대한 주제를 거치게 되었고, 이후 인류의 미래에 대한 고민(진보와 조화, 대항해 등)의 시기를 맞이하게 된다. 근현대로 넘어오면서 인간과 자연, 기술과의 조화 및 미래의 인류 사회에 대한 주제로 점차 강화되어 가고 있으며 현재에 이르고 있다. 즉, 주제에서 드러나듯 각 시대별 전 세계의 기술적, 정치적 현안들이 맞물려 엑스포의 콘셉트 또한 변화해 나가고 있으며, 여기에 각 나라들의 특성이 반영된 엑스포로 진행이 되어 있다.

[표 18] 엑스포 정체성과 주제

엑스포	엑스포 정체성과 주제
1935 브뤼셀 엑스포	·주제: ‘교통(유럽 대륙 최초의 철도 노선 개통 100주년) ·BIE 공식 승인 최초 엑스포

5) 세계박람회사무국 홈페이지(2025.11.9.)  
<https://bureauinternationaldesexpositions.bie-paris.org/site/fr/les-expos/expositions-universelles/a-propos-des-expositions-universelles>

	·교통 상징, 기술력, 건축능력 ·경제 위기 극복(일자리 창출)
1937 파리 엑스포	·주제: ‘현대 생활의 예술과 기술’ ·마르크스 광장 ·다양한 컨셉의 건물 ·독일 국가관(내려다보는 독수리), 소련 국가관(낮과 망치를 든 노동자)
1939 뉴욕 엑스포	·주제: ‘내일의 세계 건설’ ·대공황 이후 경제 위기 극복 ·개장 후 2차 세계 대전 발발, 규모 축소 ·1940년 1번 더 개최
1949 포르투 프랑스 엑스포	·주제: ‘평화의 축제’ ·아이티 문화 홍보, 관광 촉진 ·100만 달러 투자
1958 브뤼셀 엑스포	·주제: ‘새로운 인본주의’ ·인간성과 기술 ·35년 엑스포 건물 재활용 ·원자력의 윤리적 활용 배경
1962 시애틀 엑스포	·주제: ‘우주 시대의 인간(우주, 과학, 미래)’ ·대한민국 참여 ·냉전 시대의 우주 과학의 장 ·시애틀 경제 사회 문화 전반의 발전
1967 몬트리올 엑스포	·주제: ‘인간과 그의 세계’ ·캐나다 건국 100주년(모스크바 취소) ·엑스포 후에도 80년대까지 전시회 지속
1970 오사카 엑스포	·주제: ‘인류의 진보와 조화’ ·아시아 최초의 엑스포 ·2차 세계 대전 이후의 경제 발전 홍보 기회 ·평화 증진
1992 세비아 엑스포	·주제: ‘대항해 시대’ ·냉전 종식 후 엑스포, 베를린 장벽 붕괴 ·스페인의 위상 홍보, 문화의 다양성 홍보 ·새로운 건축 토크 공사(공항 터미널, 기차역 등)
2000 하노버 엑스포	·주제: ‘인간 - 자연 - 기술’ ·통일 독일 ·21세기 엑스포 ·미래 사회의 비전을 제시 ·지속 가능성 있는 개발
2005 아이치 엑스포	·주제: ‘자연의 지혜’ ·교토 의정서 기반(온실가스 배출 감축 등) ·자연 환경의 보호 ·지속 가능성 있는 개발
2010 상하이 엑스포	·주제: ‘더 나은 도시, 더 나은 삶’ ·2008베이징 올림픽에 이은 엑스포 개최 ·경제 강국의 이미지 홍보 계기 ·황푸강 인근 개발 ·지속가능성 개발(노후 건물 재활용)
2015 밀라노 엑스포	·주제: ‘지구에 먹이를 공급하는 생명을 위한 에너지’ ·식량 문제와 웰빙 식문화, 천연자원 등 인류 전반에 현안에 대한 고민
2020 두바이 엑스포	·주제: ‘마음을 연결하고 미래를 건설하다’ ·중동지역 최초의 엑스포 ·도시 전체를 엑스포 전시장으로 활용 ·대규모의 도시 재개발 ·최첨단 기술과 건축 및 지속가능성 ·‘기회, 이동성, 지속가능성’
2025 오사카 간사이 엑스포	·주제: ‘미래의 사회를 설계하고, 내일의 삶을 상상하며’ ·코로나 이후의 엑스포 ·오감을 통한 삶

	·생명을 구하고 강화하고 연결하다 ·다양함의 통합과 창의적 네트워크
--	--

각 시기별 국가별 엑스포는 그 나름의 분명한 취지와 의미들을 지니고 있었으며 이는 전시장의 구조, 건축, 토목, 교통 등 다양하게 표출되었으며, 본 연구에서는 그러한 의미의 시각화 가운데 상징적 요소에 대해 분석 하였으며 몇 가지 유의한 패러다임 변화를 확인할 수 있었다.

1935년 이후 엑스포의 의미 시각화는 대체로 건축물에 의해 표출되는 것이 대부분이었고, 의미에 대해 포스터와 외관 조형 상징물(1935년 조각 등)을 통해 알 수 있다. 포스터의 경우, 초창기에는 기하학적인 그래픽 패턴을 보이는 경우가 많았으며, 엑스포의 의미 혹은 의미에 대한 상징 건축물들을 기하학적으로 그래픽화 하였으며(39년, 58년, 62년도 등), 근 현대로 넘어가면서, 로고를 활용한 포스터, 캐릭터나 마스코트를 활용한 포스터, 추상적 포스터, 실사 포스터 등 각 엑스포의 의미를 잘 살릴 수 있는 보다 다양한 스타일이 등장한다. 로고의 경우, 1939년 뉴욕 엑스포에서 트라이런과 페리스피어를 활용한 초기 모델이 등장하였고, 이후 본격적 로고의 활용은 1958년 브뤼셀 엑스포의 비대칭 별 모양을 필두로 현대까지 매 엑스포마다 적극적으로 기획되어 활용되고 있다. 엑스포마다의 특색에 따른 의미 변화는 있지만 대체로 ‘인간, 자연, 지구, 연결, 협력, 지속가능성, 과학기술’ 등의 키워드가 자주 등장하며, 이에 대한 기하학적이거나 추상적인 심볼 디자인이 등장하였다. 마스코트는 1992년 세비아 엑스포때 본격적으로 등장하였고, 심볼이나 로고의 함축적 시각 표현에 비해 보다 자유롭게 구체적인 엑스포의 의미 시각화에 따른 높은 전달력을 지니고 있어 마스코트의 다양한 활용이 현대로 넘어오면서 더욱 높아지고 있는 편이며, 2025년 ‘오사카간사이’ 엑스포의 경우 그 활용치는 매우 높게 나타난다.

[표 19] 엑스포의 의미 시각화

엑스포	엑스포의 의미 시각화
1935 브뤼셀 엑스포	·키워드:교통, 기술 ·상징:건축 외관 4개의 상징 조형물 ·포스터:거대한 지구본을 들고 있는 인간 형상. 외부에 방패 형태의 상징
1937 파리 엑스포	·키워드:예술과 기술 ·상징:에펠탑 ·포스터:추상적 형태와 다양한 색상의 이미지
1939 뉴욕	·키워드:내일의 세계 건설

엑스포	·상징:트라이런과 페리스피어 ·포스터:기하학적인 트라이런과 페리스피어
1949 포트프랑스 엑스포	·키워드:평화, 문화, 관광 ·상징:아이티 문화 ·포스터:관광 홍보 차원의 아이티 문화 이미지
1958 브뤼셀 엑스포	·키워드:인간성, 기술 ·상징:아토미움:(철 결정(구체:원자) 형태의 대형 구조물) ·포스터:비대칭 별과 지구본 이미지 등을 통한 기하학적 디자인 ·심볼:비대칭 별(5대륙 상징), 지구본 결합.
1962 시애틀 엑스포	·키워드:우주 ·상징:스페이스 니들 ·심볼:센추리 21 엑스포의 의미와 화살표, 지구본의 조합 ·포스터:센추리 21 엑스포의 상징인 스페이스 니들 건축물을 메인으로 한 이미지
1967 몬트리올 엑스포	·키워드:인간과 그의 세계 ·심볼:고대 인간의 상징. 두 개의 상징(인간)이 연결 전 세계의 우정 의미 ·포스터:일러스트, 회화, 그래픽 스타일이 공존하는 이미지
1970 오사카 엑스포	·키워드:인류의 진보 ·심볼:벚꽃 의미. 인류의 진보와 조화 상징. 5개의 꽃잎은 5대륙 의미. 중앙의 원은 일본 히노마루 국기 의미 ·포스터:다양한 버전의 포스터. 일본 국기 활용. 엑스포 로고 활용
1992 세비아 엑스포	·키워드:대항해 ·로고:엑스포 알파벳과 지구본의 합성 이미지 ·마스코트:쿠로(코끼리 다리. 5가지 색은 5대륙 상징. 쾌활, 호기심 많은 캐릭터 설정) ·포스터:마스코트를 활용하여 다양한 색채의 화려하고 역동적 이미지
2000 하노버 엑스포	·키워드:인류, 자연, 기술 ·로고:파형의 형태. 동적 형상 ·마스코트:트위시. 추상적인 캐릭터 ·포스터:로고를 활용한 추상적 패턴 이미지
2005 아이치 엑스포	·키워드:자연 ·로고:나무의 형상. 자연을 상징 ·마스코트:키코로(숲의 아이), 모리조(숲의 할아버지)라는 숲의 정령. 애니메이션 제작 ·포스터:꽃(에도 시대의 자연사 삽화집)의 기하학적인 그래픽형상(일본의 자연관 표현)
2010 상하이 엑스포	·주제:지속 가능 도시 ·로고:세 사람(너, 나, 그녀)이 손을 잡고 있음(인류, 가족 의미) ·한자 세(世) 모티브(아라비아 숫자 2010 의미) ·마스코트:하이바오(바다의 보물). 도시의 삶에 대한 희망을 의미. 바다, 미래, 기술 연상 ·포스터:엑스포 메인 건축물을 중심으로 한 실사 중심의 포스터
2015 밀라노 엑스포	·키워드:식품, 에너지 ·로고:2015와 EXPO글자가 결합된 기하학적 형태 ·마스코트:푸디(음식을 키워드로 한 다양한 마스코트) ·포스터:포크 부분에 빌딩 이미지를 합성한 모던 스타일의 그래픽 이미지
2020 두바이	·연결, 미래

엑스포	·로고:시막 유적지 순금반지 모티브(4,000년 이상의 역사적 유물) ·마스코트:라쉬드(Rashid),여동생 라티파(Latifa), 파빌리온의 수호자 알리프(Alif), 옵티(Opti), 테라(Terra) ·포스터:엑스포 로고와 엑스포 전경을 리아아트웍 그래픽으로 표현
2025 오사카 간사이 엑스포	·키워드:생명 ·로고:세포(cells) 테마. '생명', '연결' 상징. 생명감과 희망 ·마스코트:요쿠-요쿠(물의 도시인 오사카의 물 모티프. 다형성, 유동성. 적혈구) ·포스터:로고를 활용한 포스터

#### 4. 결론

과학과 기술, 문화 등 다양한 분야에서 전 세계의 수준 격차가 점점 줄어들고 있는 시점에서 개인이나, 집단, 도시, 기업, 기관, 국가들은 저마다의 고유의 개성, 특성을 찾고 이를 강화하기 위한 노력을 기울이고 있다. 즉, 정체성을 계발하고 이를 기획하여 다른 기업이나 기관, 도시 및 국가들과의 차별화를 이끌어 내려고 노력하고 있으며, 본 연구에서는 그러한 정체성이 '엑스포'라는 공통점 가운데 각 국가별 어떤 차이점이 있고, 어떻게 정체성의 의미를 시각화 하는지 분석코자 하였다. 1851년 최초의 세계 박람회가 시작되고, 1928년 세계박람회사무국이 설립된 이후 주관한 첫 엑스포인 1935년 브뤼셀 엑스포부터 현대까지의 엑스포를 대상으로 하며, 특히 다양한 박람회들 가운데 등록 박람회를 기준으로 총 15개 엑스포에 대한 정체성의 시각화에 대해 분석하였다.

앞서 분석 결과에서 언급하고 있듯이, 엑스포는 인간, 자연, 지구, 세계의 연결, 과학 기술 등의 대부분 비슷한 공통 키워드를 지니고 있으며, 각 국가별 시기 별 처한 상황에 따라 조금씩 주제의 관점이 변화해 나갔다. 초기 인간과 기술에 대해 주된 주제로 삼던 시기에서 세계 대공황, 세계 대전, 냉전 시기 등을 거치면서 현대에 와서는 인간, 자연, 지구, 지속 가능성 등의 주제가 점점 강화되며 그러한 엑스포의 시대적 아이덴티티는 각국의 특성에 맞추어 조금씩 각 엑스포 마다의 정체성이 변화되어 갔다. 가령 아이티는 문화, 관광을 주목적으로 하는 분위기 강했으며, 시애틀은 우주의 콘셉트를 주로 하는 등 시대별 국가별 상황을 고려한 정체성이 기획되었다.

그에 따른 정체성의 시각화 또한 다양하게 표출되었고, 특히 엑스포의 건축이나 토목, 환경 등을 통해 상징적 표출이 이뤄지고 있으며, 그러한 상징 건축 등을

로고나 포스터 등의 상징적 시각물로 표현하는 것이 많은 편이었다. 즉, 조각상을 건물 위에 설치하거나 건물 자체의 디자인을 통해 상징성을 높이거나 하는 방법을 주로 동원하였고, 이는 심볼이나 포스터의 소재로 사용된다. 1958년 브뤼셀 엑스포의 비대칭 별 모양을 시작으로 적극적으로 사용된 로고의 경우 각 엑스포의 의미 함축성을 위해 쓰이고 있고, 1992년 세비아 엑스포에서부터 등장한 마스코트는 추상성이 한계를 좀 더 극복하고 친근하게 정체성과 그 의미를 홍보하기 위한 용도로 현재까지 활발하게 활용되고 있다.

본 연구는 엑스포의 정체성을 토대로 어떻게 의미가 시각화되어 변화되어 왔는지 정성적 측면의 고찰이 주목적으로써 인간, 지구, 자연 등의 세계박람회 사무국의 엑스포 목적에 따라 비슷한 핵심 키워드가 이어져 왔고, 각 시기별, 국가별 조금씩 변화되어 왔음을 알 수 있었으며, 또한 그 의미의 시각화 역시 다양한 방법으로 패러다임이 변화함을 알 수 있었다.

#### 참고문헌

1. 차미정, 2010 여수 세계 박람회 성공적 유치 방안에 관한 연구, 여수대학교 석사학위논문, 2001
2. 장승비, 상하이세계박람회 방문동기와 만족도 영향관계 분석 : 중국인과 외래 방문객 비교, 한양대학교 석사학위논문, 2011
3. 안승주, 두바이 엑스포 전시공간에 나타나는 환유적 특성 연구, 국민대학교 석사학위논문, 2022
4. bureauinternationaldesexpositions.bie-paris.org