

기호학적 관점에서 바라본 상하이 신창(新場) 고진 역사마을 BI 디자인 연구

**A Study on the BI Design of Shanghai Xinchang Ancient Town from a
Semiotic Perspective**

주 저 자 : 유금양 (Liu, JinLiang)

동명대학교 대학원 디자인학과 박시과장

교 신 저 자 : 정월준 (Chung, Won-Jun)

동명대학교 시각디자인학과 교수

jwjchung620@gmail.com

<https://doi.org/10.46248/kidrs.2025.4.263>

접수일 2025. 12. 01. / 심사완료일 2025. 12. 16. / 게재확정일 2025. 12. 18. / 게재일 2025. 12. 30.

Abstract

This study examines the BI (Brand Identity) design of Shanghai Xinchang Ancient Town from a semiotic perspective, analyzing how semiotic principles influence BI design. It explores the transformation of Xinchang's historical, cultural, and regional characteristics into symbols to generate meaning. Semiotic principles played a key role in creating cultural, economic, and social value: preserving heritage and identity, boosting tourism and brand value, and strengthening community bonds while promoting sustainable development. This research offers a systematic design strategy to visually represent Xinchang's unique history and culture, enhancing its brand identity and supporting sustainable growth.

Keyword

Semiotic(기호학), BI Design (BI 디자인), Xinchang Ancient Town(신창 고진 역사마을)

요약

본 연구는 기호학적 관점에서 상하이 신창(新場) 고진 역사마을의 BI(Brand Identity) 디자인을 이론적으로 고찰하고, 기호학 원리가 BI 디자인에 미치는 영향을 분석하는 것을 목적으로 한다. 신창 고진의 역사적, 문화적, 지역적 특색을 기호로 전환하고, 이를 BI 디자인에 적용하여 의미를 생성하는 과정을 단계별로 탐구하였다. 기호학 원리는 신창 고진 BI 디자인에서 문화적, 경제적, 사회적 측면의 다차원적 가치를 창출하는 데 중요한 역할을 했다. 문화적 측면에서는 지역 문화의 전승과 정체성 강화를, 경제적 측면에서는 관광 산업 발전과 브랜드 가치 창출을, 사회적 측면에서는 공동체 결속과 지속 가능한 발전을 촉진하였다. 본 연구는 신창 고진의 고유한 역사와 문화적 정체성을 시각적으로 형상화하고, 이를 통해 브랜드 아이덴티티를 강화하며, 지속 가능한 발전을 위한 체계적 디자인 전략을 제시하는 데 기여하였다.

목차

1. 서론

- 1-1. 연구 배경
- 1-2. 연구 목적 및 의의
- 1-3. 연구 방법

2. 기호학과 고진 BI 디자인

- 2-1. 기호학의 원리와 기초
- 2-2. 고진 BI 디자인의 개념과 특성
- 2-3. 기호학과 BI 디자인의 연관성

3. 기호학 원리의 고진 BI 디자인 응용 전략

- 3-1. 기호의 추출과 적응

3-2. 기호의 재구성과 확산

4. 기호학 관점에서의 고진 BI 디자인이 문화적 의미 생성에 미치는 영향

- 4-1. 문화적 의미의 생성
- 4-2. 사회적·경제적 의미의 생성

5. 신창 고진 BI 디자인 사례 분석

- 5-1. 사례 분석
- 5-2. 시사점

6. 결론

참고문헌

1. 서론

1-1. 연구 배경

글로벌화와 현대화의 가속화는 전통 문화와 지역 정체성의 보존에 심각한 도전을 제기하고 있다. 이러한 맥락에서 관광지로 개발되던 고진(古鎮)은 역사적·문화적 매개체로, 지역의 고유한 문화적 내포와 건축적 미학, 민속적 전통을 담고 있는 다차원적이고 복합적인 공간으로 주목받고 있다. 그러나 도시화와 관광 산업의 급격한 발전으로 인해 많은 고진은 과도한 상업화, 문화적 정체성의 약화, 경관의 동질화와 같은 문제에 직면하고 있다¹⁾. 이러한 상황은 고진의 역사적·문화적 가치를 보존하면서도 지속 가능한 발전을 도모하는 방안을 모색하는 것이 학문적·실천적 측면에서 긴급한 과제로 부상하게 만들었다.

브랜드 아이덴티티(Brand Identity, BI) 디자인은 특정 지역의 독창성과 정체성을 시각적으로 표현하고 대중에게 전달하는 핵심 수단으로, 고진의 문화적 가치를 효과적으로 강화할 수 있는 중요한 도구로 간주된다. BI 디자인은 시각적 디자인에 국한되지 않고, 기호학적 관점에서 고진의 상징적 의미를 발굴하고 이를 구조화하여 대중과의 정서적·문화적 연결을 구축하는 데 기여할 수 있다²⁾. 기호학은 기호의 의미와 그 체계를 분석하는 학문으로, BI 디자인의 이론적 기반을 제공하며, 특히 고진의 독특한 문화적 내포를 시각적 기호로 변환하여 효과적으로 전달하는 데 중요한 역할을 한다³⁾.

해외에서는 고진 역사마을의 보호와 발전에 대한 연구가 비교적 이른 시기에 시작되었으며, 역사적 건축물과 문화 경관의 보호에 대한 체계적인 이론과 실천 경험이 축적되어 있다. 예를 들어, 이탈리아의 로렌스 헌장(Florence Charter)⁴⁾은 역사적 경관과 건축물의 진정성(Authenticity) 보존을 강조하며, 법적·제도적 차원에서의 보호 방안을 명확히 규정하고 있다. 동시에, 기호학은 소수르(Ferdinand de Saussure)와 퍼스(Charles Sanders Peirce)의 이론적 토대를 바탕으로 다양한

1) 안창현, ‘중국 고진(古鎮)의 문화적 도시재생 사례 연구—우진(烏鎮)을 중심으로—’, 글로벌문화콘텐츠, 2018, No.36, pp.109–125.

2) 왕월·정원준, ‘상하이와 부산을 중심으로 한 도시브랜드 이미지의 로고디자인 연구’, 조형미디어학, 2022, Vol.25, No.3, pp.10–16.

3) 왕월·정원준, Op. cit. 2022, pp.10–16.

4) HISTORIC GARDENS (THE FLORENCE CHARTER 1981), Adopted by ICOMOS in December 1982. <https://www.icomos.org/>

디자인 분야에 적용되어 왔다. 롤랑 바르트(Roland Barthes)는 광고와 패션에서 기호의 의미 생성 과정을 분석하며, 기호학이 대중문화와 디자인의 의미 전달에 중요한 역할을 한다는 점을 입증했다⁵⁾.

고진 연구와 관련해서는 일부 학자들이 고진의 문화적 기호와 지역 정체성 간의 관계를 탐구하며, 건축물, 거리, 전통적 생활방식과 같은 요소가 지역 문화를 담는 매개체로서 주민과 방문객의 정서적 공감을 강화할 수 있음을 주장해왔다. 그러나 기호학 이론을 체계적으로 고진 BI 디자인에 적용하여 의미 생성과 전달 메커니즘을 분석한 연구는 아직 미비한 실정이다.

중국에서는 고진에 관한 연구가 주로 역사문화, 관광 개발, 보존 계획에 초점을 맞추고 있다. 역사문화 연구는 고진의 역사적 변천과 민속적 전통을 발굴하며, 관광 개발 연구는 우진(烏鎮)과 시탕(西塘)과 같은 성공 사례를 통해 고진의 발전 모델과 마케팅 전략을 탐구해왔다⁶⁾. 최근 들어 BI 디자인에 대한 관심이 증가하면서, 일부 연구는 시각적 기호를 활용한 브랜드 이미지 형성 방안을 제시하고 있다⁷⁾. 또한, 기호학과 디자인의 융합 연구는 제품 및 패키지 디자인 등 다양한 분야에서 활발히 진행되고 있으며, 이는 고진 BI 디자인 연구에 중요한 이론적 기반을 제공한다⁸⁾.

그러나 현재 국내외 연구는 고진 BI 디자인에서 기호학 원리를 심층적으로 적용하거나, 이를 통해 의미 생성 메커니즘을 체계적으로 분석한 사례가 부족하다. 따라서 본 연구는 기호학적 관점에서 고진 BI 디자인의 이론적 토대를 구축하고, 이를 통해 고진의 문화적 가치를 효과적으로 전달하며 정체성을 강화할 수 있는 새로운 접근법을 제안하는 데 목적이 있다.

1-2. 연구 목적 및 의의

본 연구는 기호학적 관점을 바탕으로 상해 신창(新場) 고진 역사마을의 BI 디자인에 대한 이론적 고찰을

5) 왕기웨이·박용진, ‘기호학을 통해 상하이영화제 지난10년간 포스터 시각 요소의 구성과 의미의 상관관계에 관한 연구’, 한국콘텐츠학회 논문지, 2023, 12, Vol.23, No.12, pp. 254–261.

6) 楊振之·周坤, ‘古鎮旅遊品牌形象塑造研究—以烏鎮為例—’, 旅遊學刊, 2010, pp.50–55.

7) 李超·張敏, ‘符號學在古鎮視覺識別設計中的應用—以周莊為例—’, 裝飾, 2015, Vol.08, pp.118–119.

8) 張凌浩, ‘符號學視角下的地域文創產品設計研究—以江南水鄉為例—’, 包裝工程, 2018, Vol.20, pp.20–25.

수행하는 데 목적이 있다. 신창(新場) 고진의 역사적, 문화적, 지역적 특색을 기호로 전환하고, 이러한 기호가 BI 디자인에서 어떻게 활용되며 의미를 생성하는지 체계적으로 분석한다. 이를 통해 신창(新場) 고진의 문화적 가치를 효과적으로 전달하고, 브랜드 아이덴티티를 강화하며, 지속 가능한 발전을 위한 과학적이고 체계적인 디자인 전략을 제시하고자 한다. 특히, 기호학의 원리를 적용하여 신창(新場) 고진의 고유한 역사와 문화적 정체성을 시각적으로 형상화하고, 수용자의 인식 속에서 의미를 형성하는 과정을 심층적으로 탐구한다.

이론적 측면에서 본 연구는 신창(新場) 고진의 BI 디자인을 기호학적 관점에서 분석함으로써 학문적 공헌을 이루고자 한다. 첫째, 기호학적 접근을 통해 신창(新場) 고진의 역사적, 문화적 내포와 가치 체계, 그리고 전승 메커니즘을 이해하는 새로운 방법론을 제시한다. 이는 전통적 연구의 한계를 극복하고, 신창(新場) 고진의 문화적 특성을 보다 심층적이고 체계적으로 분석할 수 있는 학술적 틀을 제공한다. 둘째, 기호학 원리를 BI 디자인에 접목함으로써 브랜드 이미지 형성과 관련된 디자인 이론의 실질적 적용 가능성을 높인다. 나아가, 본 연구는 디자인 이론과 지역 문화 연구 간의 융합을 촉진하며, BI 디자인이 문화유산 보호와 지역 정체성 강화라는 맥락에서 중요한 역할을 수행할 수 있음을 이론적으로 입증한다.

실천적 측면에서 본 연구는 신창(新場) 고진의 보호와 발전을 위한 실질적인 지침과 모델을 제시한다. 첫째, 기호학적 원리를 기반으로 한 BI 디자인은 신창(新場) 고진 관리자와 개발자가 해당 지역의 문화적 특성과 브랜드 포지셔닝을 보다 명확히 이해하도록 돋는다. 이를 통해 독창적이고 경쟁력 있는 브랜드 이미지를 설계함으로써 신창(新場) 고진의 문화적 이미지와 브랜드 가치를 제고하고, 관광객과 투자자를 유치하여 지역 경제 발전을 촉진할 수 있다⁹⁾. 둘째, 강력한 BI 디자인은 지역 주민들에게 문화적 정체성과 소속감을 강화시켜, 신창(新場) 고진의 보존과 발전에 적극적으로 참여하도록 독려할 수 있다. 셋째, 본 연구는 신창(新場) 고진뿐 아니라 유사한 역사적, 문화적 배경을 가진 다른 고진(古鎮)의 BI 디자인에도 적용 가능한 참고 모델을 제시함으로써, 중국 내 고진 문화 관광 산업의 건전한 발전과 문화·관광 융합을 촉진하는 데 기여할 수 있다.

본 연구는 기호학적 관점에서 신창(新場) 고진의 BI

디자인을 이론적으로 고찰함으로써, 신창(新場) 고진의 역사적·문화적 가치를 시각적으로 재현하고, 이를 통해 브랜드 이미지를 강화하며, 지속 가능한 발전을 위한 실질적 방향성을 제시한다¹⁰⁾. 이는 신창(新場) 고진의 보호와 발전을 위한 학문적 토대를 강화할 뿐만 아니라, 고진 문화유산의 보존과 지역 경제 활성화에 기여하는 데 중요한 의의를 가진다.

1-3. 연구 방법

본 연구는 문헌 연구법, 사례 분석법, 현장 조사법, 학제 간 연구법을 활용하여, 상해 신창(新場) 고진(新場古鎮)의 BI(Brand Identity) 디자인을 기호학적 관점에서 심층적으로 분석하고 체계화한다. 각 방법론은 연구의 이론적 기반을 강화하고 실천적 적용 가능성을 높이는 데 중점을 둔다.

우선, 문헌 연구법을 통해 고진 보호, 기호학 이론, 브랜드 이미지 디자인과 관련된 국내외 학술 논문 및 전문 서적을 조사한다. 이를 통해 기존 연구의 성과와 한계를 명확히 규명하고, 연구의 이론적 토대를 구축한다. 사례 분석법은 대표적인 고진을 선정하여 BI 디자인의 실천 사례를 심층적으로 검토하고, 성공 요인과 한계를 도출한다. 이를 통해 기호학 원리가 고진 BI 디자인에 적용되는 규칙과 의미 생성 메커니즘을 탐구한다. 학제 간 연구법은 기호학, 디자인학, 커뮤니케이션학, 문화학 등 다양한 학문적 관점을 융합하여 고진 BI 디자인에서 기호의 활용과 의미 생성 과정을 다각도로 분석한다. 이러한 접근은 학문 간 경계를 허물고, 신창(新場) 고진 BI 디자인의 이론적 깊이를 더하며, 연구의 시야를 확장한다. 특히, 기호학의 이론적 틀을 통해 신창(新場) 고진의 문화적 가치를 시각적으로 재현하고, 이를 BI 디자인에 효과적으로 통합하는 방법론적 가능성을 모색한다.

2. 기호학과 고진 BI 디자인

2-1. 기호학의 원리와 기초

기호학은 기호의 의미와 역할을 탐구하는 학문으로, 그 기원은 고대 그리스 철학자 아리스토텔레스까지 거슬러 올라간다. 현대 기호학은 스위스 언어학자 소쉬르 (Ferdinand de Saussure)와 미국 철학자 퍼스 (Charles Sanders Peirce)에 의해 확립되었다. 소쉬르

9) 劉鋒·陳田, ‘新場古鎮：上海最後的原生水鄉’, 地理學報, 2008, Vol.S1, pp.112-120.

10) 李翹·張敏, Op. cit. 2015, pp.118-119.

는 언어를 기표(signifier, 기호의 물질적 형태)와 기의(signified, 기호가 나타내는 개념)로 구성된 기호 체계로 보았다. 그는 기호의 의미는 기표와 기의의 결합을 통해 생성되며, 이 결합은 자의적이고 문화적 약속에 의해 형성된다고 주장했다. 퍼스는 기호를 아이콘(Icons), 인덱스(Indexes), 심벌(Symbols)로 분류하며, 기호의 의미는 해석 작용(interpretant)을 통해 생성된다고 설명했다¹¹⁾. 아이콘은 객체와 유사성을 통해 의미를 전달하며, 인덱스는 객체와의 물리적·인과적 관계를 통해 의미를 나타낸다. 심벌은 사회적·문화적 약속에 따라 객체와 연결되는 기호로, 의미 전달이 문화적 맥락에 크게 의존한다.

기호는 의미를 담고 있는 지각 가능한 요소로, 의미 표현과 전달의 기본 단위이다. 예를 들어, '사과'라는 단어(기표)는 특정 과일에 대한 개념(기의)을 나타낸다. 기호의 의미는 상대적이고 개방적이며, 문화적·사회적·역사적 요인에 따라 달라질 수 있다. 예컨대, 빨간색은 중국 문화에서는 경사를, 서양 문화에서는 위험을 상징하는 등 맥락에 따라 그 의미가 변한다.

기호학은 언어 기호와 비언어 기호로 나뉜다. 언어 기호는 음성과 의미로 구성되며, 자의성과 약속성을 특징으로 한다. 반면, 비언어 기호는 이미지, 제스처, 건축물 등 언어 외의 기호를 포함한다. 고진의 건축물, 거리, 민속 활동 등은 비언어 기호로서 풍부한 문화적 정보를 담고 있으며, 고진의 독특한 문화적 정체성을 전달하는 중요한 도구가 된다.

2-2. 고진 BI 디자인의 개념과 특성

고진 BI 디자인은 고진 브랜드 이미지 식별 디자인으로, 개념 식별(MI), 행동 식별(BI), 시각 식별(VI)을 포함하는 종합적인 개념이다.

표 1. 식별 디자인 요소 및 내용

항목	내용	
개념 식별(MI)	핵심	문화적 내포, 가치관, 발전 비전
행동 식별(BI)	개념을 실천으로	주민과 관리자들의 행동 규범, 문화 활동 기획, 관광 서비스 등
시각 식별(VI)	시각적 기호	고진의 브랜드 개념과 문화적 특색

개념 식별은 고진 브랜드 이미지의 핵심으로, 고진

11) 장효로·신인식, '월드컵 포스터의 시각적 표현 연구 – 퍼스의 기호학을 중심으로- 조형미디어학', 2021, Vol.24, No.1, pp.218-226.

의 문화적 내포, 가치관, 발전 비전을 나타낸다. 예를 들어, 우진(烏鎮)은 '중국의 마지막 물 위에 자리한 마을(The last resting-on-water town in China)'이라는 개념을 통해 고요하고 소박한 수향(물의 마을) 분위기를 전달한다¹²⁾. 개념 식별은 고진의 역사, 문화, 지역적 특색, 가치 지향 등을 기반으로 하며, 리강(麗江)은 나시족(Naxi minority) 문화를 중심으로 '동파 문화(Dongba culture)'와 생태 관념을 반영한 브랜드 이미지를 구축하고 있다.

행동 식별은 고진 브랜드 개념을 실천으로 옮기는 과정으로, 주민과 관리자들의 행동 규범, 문화 활동 기획, 관광 서비스 등을 포함한다. 예를 들어, 시탕(西塘)에서는 '한복(漢服) 문화제'를 통해 주민과 관광객의 참여를 유도하며, 고진의 활력을 보여준다. 또한, 평야오(平遙, Pingyao) 고성에서는 전통 의상을 입은 직원들이 서비스를 제공하고, 국제 사진 대전을 개최해 고진의 브랜드 가치를 높이고 있다.

시각 식별은 색상, 도형, 글꼴 등 시각적 기호를 활용하여 고진의 브랜드 개념과 문화적 특색을 직관적으로 표현한다. 예를 들어, 저장(浙江) 고진은 청기와, 흰 벽, 작은 다리와 흐르는 물을 시각적 기호로 활용하여 강렬한 시각적 이미지를 형성하고, 관광객에게 깊은 인상을 남긴다. 랑중(蘭中) 고성은 명·청 시대의 건축 양식과 소박한 표지 시스템을 통해 방문객에게 역사적 운치를 느끼게 한다.

이 세 가지 요소는 서로 유기적으로 연결되어 있다. 개념 식별은 행동 식별과 시각 식별에 방향성을 제공하며, 행동 식별은 개념을 실천으로 옮기는 매개체 역할을 한다. 시각 식별은 개념과 행동을 가시화하여 브랜드 이미지를 직관적으로 전달한다.

고진 BI 디자인은 문화 전승, 브랜드 구축, 관광 발전 측면에서 중요한 역할을 한다.

고진 BI 디자인은 고진의 역사적·문화적 가치를 추출하고 전시하여 전통 문화를 전승하고 문화적 정체성을 강화한다. 예를 들어, '남순(南潯, Nanxun) 고진은 호사(湖絲, Lake silk)' 문화와 정원 문화를 전승하기 위해 '호사관(湖絲館, Lake silk museum)'과 '자예당 장서루(嘉業堂藏書樓, Jiayetang library)'를 건설하였다.

독창적인 BI 디자인은 고진의 경쟁력을 강화하고, 브랜드 인지도와 명성을 높인다. 예를 들어, 우진(烏鎮)은 '우진(烏鎮) 연극제(Wu Zhen Theatre Festival)'와 '세계 인터넷 대회(World Internet Conference)'를 통

12) 楊振之·周坤, Op. cit. 2010, pp.50-55.

해 문화와 과학기술이 융합된 국제적 브랜드 이미지를 구축하였다. 훌륭한 BI 디자인은 관광객을 유치하고, 체류 시간을 연장하며, 관광 소비를 촉진한다. 예를 들어, 양취 시지에(陽朔西街)는 독특한 디자인을 통해 이국적인 분위기를 조성하여 국내외 관광객을 끌어들였다.

2-3. 기호학과 BI 디자인의 연관성

기호학은 고진 BI 디자인에서 요소 추출, 의미 표현, 전파라는 세 가지 측면에서 중요한 이론적 기반을 제공한다. 먼저, 요소 추출 측면에서 기호학은 디자이너가 고진의 역사적, 문화적, 지역적 특색을 발굴하고 이를 대표적인 기호로 전환할 수 있도록 돋는다. 예를 들어, 고진의 건축 양식에서 나타나는 마두벽(馬頭牆, Wharf wall)이나 민속 활동인 용춤(舞龍, Dragon dance)과 같은 요소는 고진의 정체성을 상징하는 기호로 활용될 수 있다. 이러한 기호는 고진의 독창적인 이미지를 구축하고, 지역적 특색을 브랜드 이미지로 전환하는 데 기여한다.

의미 표현 측면에서 기호학의 기표(signifier)와 기의(signified)의 관계는 BI 디자인에서 고진의 문화적 내포와 브랜드 이미지를 명확히 표현하는 데 활용된다. 예를 들어, 로고 디자인에서는 기호의 조합을 통해 기표(시각적 요소)와 기의(문화적 의미)를 긴밀히 결합함으로써 관객이 고진의 매력을 직관적으로 느낄 수 있도록 한다. 이러한 과정에서 문화적 기의는 고진의 역사와 전통, 그리고 지역적 가치관을 포함하며, 이를 시각적 기표를 통해 전달함으로써 브랜드의 정체성을 강화한다.

전파 측면에서 기호학은 기호가 다양한 맥락에서 해석되고 전파 효과를 발휘하는 과정을 설명하며, BI 디자인의 전파 전략 수립에 기여한다. 고진 BI 디자인은 전파 채널과 관객의 특성에 따라 적합한 기호와 전파 방식을 선택한다. 예를 들어, 온라인 전파에서는 생동감 있고 시각적으로 매력적인 이미지 기호를 활용하여 젊은 세대의 관심을 끌고, 전통 미디어 전파에서는 기호의 문화적 내포를 강조하여 브랜드의 깊이와 가치를 전달한다. 고진의 독특한 건축 양식이나 전통 의상을 활용한 이미지와 영상은 관광객의 관심을 끌고, 고진의 매력을 효과적으로 알리는 도구로 작용한다.

고진 BI 디자인은 기호학 원리를 실천적으로 구현하며, 지역의 전통과 문화적 이념을 효과적으로 전달하는 사례로 주목받고 있다. 이념적 관점에서는 고진의 문화

적 이념이 상징적 기호를 통해 구체화된다. 예를 들어, 시팅(西塘)은 '살아 숨쉬는 천년 고진'이라는 이념을 바탕으로, 주민들의 일상생활에서 비롯된 장면을 상징하는 기호를 통해 전통 문화의 지속성을 자연스럽게 전달한다. 행동적 측면에서는 고진의 문화 활동과 서비스가 기호적 행동으로 기능한다. 특히 전통 축제에서 참여자들이 착용하는 의상과 공연은 문화적 기호의 집합체로 작용하며, 이를 통해 고진의 독특한 매력을 생생하게 보여준다. 시각적 요소는 고진의 건축 양식과 표지 시스템에서 두드러진다. 예를 들어, 우진(烏鎮)의 청석판 길과 나무 창문은 고풍스러운 분위기를 만들어내며, 물의 마을이라는 이미지를 시각적으로 강화한다.

3. 기호학 원리의 고진 BI 디자인 응용 전략

3-1. 기호의 추출과 적용

신창(新場) 고진의 BI 디자인에서 기호학 원리는 건축, 민속, 역사라는 세 가지 차원에서 지역 문화를 상징하는 기호를 발굴하고 이를 효과적으로 적용하는 전략으로 활용된다.

건축 측면에서 신창(新場) 고진은 강남 수향 스타일을 대표하며, 흰색 벽과 검은 기와, 마두벽(馬頭牆), 조각된 문과 창문 같은 요소가 지역 문화를 직관적으로 드러낸다. 예를 들어, 신창(新場) 고진의 '시자팅(奚家厅, Xijiating)'은 동서 두 채로 구성되어 있으며, 각각 명나라 말기와 청나라 말기에 지어진 건축물로, 동쪽 대문 앞에 중서양이 융합된 독특한 로마식 기둥이 있어 다른 고진과 차별화되는 중요한 기호로 작용한다.

민속 측면에서는 신창(新場) 고진이 보유한 '포동파비파(浦東派琵琶, Pudong Pipa)', '나발서(鑼鼓書, Gōng-drum storytelling)', '강남 사죽(江南絲竹, Jiangnan sizhu)'과 같은 다양한 민속 문화가 중요한 기호로 자리 잡고 있다. 특히 나발서는 국가급 무형문화유산으로, 노래와 이야기를 통해 지역의 역사적 전설을 전하며, 신창(新場) 고진의 민속 문화를 대표하는 상징적 기호로 활용된다.

역사 측면에서는 신창(新場) 고진이 깊은 염업(소금 산업) 역사를 가지고 있다는 점이 중요한 문화적 기호로 작용한다. 예를 들어, 원나라 시대에 집필된 중국 최초의 천일염 생산 전문서인 <오파도영(熬波圖詠)>과 명나라 만력 연간에 세워진 '삼세이품방 패루(三世二品坊牌樓)'는 신창(新場) 고진의 역사적 위상과 문화적 가

치를 상징하는 대표적인 기호로 볼 수 있다.

위와 같이 건축, 민속, 역사라는 세 가지 차원에서 신창(新場) 고진의 기호를 추출할 수 있다. 고진의 대표 건물인 ‘시자팅(奚家厅)’은 신창(新場) 고진의 문화적인 특색으로써 시각 식별(VI)로 파악된다. ‘포동파 비파(浦東派琵琶)’를 보롯한 민속 문화와 <오파도영(熬波圖詠)> 등 역사적인 전문서도 역시 시각 식별(VI)에 해당되는 것으로 보인다.

기호 추출은 진정성, 독창성, 대표성의 세 가지 원칙을 따라야 한다. 진정성은 기호가 고진의 역사와 지역 특색을 진정성 있게 반영해야 함을 의미하며, 예를 들어 신창(新場) 고진의 건축 기호를 추출할 때 그 스타일과 구조를 사실적으로 드러내야 한다. 독창성은 기호가 개성을 가지고 고진의 특색을 부각시켜야 함을 요구하며, 신창(新場) 고진의 ‘시자팅’의 중서양 융합 스타일은 독특한 기호로 활용될 수 있다. 대표성은 기호가 고진의 핵심 문화를 대표할 수 있어야 함을 의미하며, 예를 들어 신창(新場) 고진의 <오파도영>은 염업 역사를 상징하는 대표 기호로 활용될 수 있다.

기호 추출 방법으로는 문헌 연구법과 현장 조사법이 있다. 문헌 연구법은 역사 문헌이나 지방지를 조사하여 기호 정보를 수집하는 방법이다. 반면, 현장 조사법은 실지 답사, 민속 활동 참여, 주민 인터뷰 등을 통해 생동감 있고 진정성 있는 기호 요소를 발굴하는 방법이다. 예를 들어, 신창(新場) 고진의 나발서 공연에 직접 참여함으로써 그 문화적 내포를 깊이 이해하고, 이를 BI 디자인에 반영할 수 있다.

기호 선별은 고진의 주제와의 관련성, 전파 효과, 실행 가능성은 기준으로 이루어진다. 관련성은 기호가 고진의 브랜드 포지셔닝과 문화 주제를 중심으로 해야 함을 의미하며, 예를 들어 강남 수향 문화를 주제로 하는 신창(新場) 고진에서는 작은 다리와 흐르는 물과 같은 기호가 높은 관련성을 가진다. 전파 효과는 기호가 대중이 쉽게 이해하고 받아들일 수 있어야 하며, 시각적으로도 충격적이고 인상 깊어야 한다. 예를 들어, 고진 홍보 포스터에 대표적인 건축 기호와 선명한 색상을 사용하면 관광객의 시선을 끌 수 있다. 실행 가능성은 기호가 디자인과 활용에서 실현 가능성을 가져야 하며, 다양한 매체를 통해 전파될 수 있어야 함을 요구 한다¹³⁾.

기호 선별의 근거는 고진 문화의 내포에 대한 깊은

이해와 대중의 요구를 바탕으로 한다. 이를 위해 고진의 역사와 문화를 연구하여 핵심 가치를 명확히 하고, 시장 조사를 통해 관광객의 관심사를 파악하여, 공감을 불러일으킬 수 있는 기호를 선택해야 한다. 예를 들어, 젊은 관광객을 대상으로 전통 건축 기호와 현대 예술을 결합한 문화 창작 상품을 개발하는 것은 기호 선별과 응용의 좋은 사례가 될 수 있다.

3-2. 기호의 재구성과 확산

기호 번역은 지역 문화 기호를 현대적 BI 디자인에 적합한 기호로 전환하는 과정으로, 원래 기호의 의미, 형태, 기능을 심층적으로 분석한 후 디자인 요구에 따라 새로운 의미와 형태를 부여하는 작업을 포함한다. 예를 들어, 신창(新場) 고진의 ‘마두벽’은 방화와 방풍의 기능적 의미를 지니며, 이를 현대적 그래픽 기호로 단순화하고 변형함으로써 전통 문화를 상징하는 독창적이고 새로운 의미를 창출할 수 있다. 기호 번역 과정은 원래 기호의 식별 및 분석, 기호 형태의 전환 및 창의적 변형, 번역 효과의 평가 및 검증이라는 체계적인 세 단계로 구성되며¹⁴⁾, 이를 통해 기호의 문화적 가치를 보존하면서도 현대적 디자인의 미적 감각과 실용적 요구를 충족시킬 수 있다.

기호 재구성은 결합, 변형, 대체의 세 가지 방식으로 이루어지며, 이는 새로운 기호 창출의 창의적 접근법으로 활용된다. 결합은 서로 다른 기호 요소를 유기적으로 결합하여 새로운 형태와 의미를 창출하는 방식으로, 예를 들어 신창(新場) 고진의 작은 다리, 흐르는 물, 가옥 기호를 결합하여 강남 수향의 고요하고 평화로운 분위기를 형상화할 수 있다. 변형은 기호의 형태, 크기, 비율 등을 변화시켜 시각적 충격과 독창성을 강화하는 방식으로, 전통 건축 기호를 과장되게 변형하여 강렬한 시각적 이미지를 창출할 수 있다. 대체는 기존의 기호 요소를 다른 요소로 대체하여 새로운 창의적 가치를 부여하는 방식으로, 예를 들어 전통 문자 기호를 현대적 그래픽 기호로 대체함으로써 간결성과 인식도를 높일 수 있다. 재구성 과정에서는 기호의 인식 가능성을 유지하며, 조화와 통일성을 고려하고, 현대적 디자인 요소를 적절히 활용해 기호의 표현력을 극대화해야 한다.

기호 전파는 소셜 미디어, 관광 홍보책자, 오프라인 활동 등 다양한 매체와 채널을 통해 이루어지며, 이는 기호의 대중적 확산과 문화적 공감대 형성을 위한 핵

13) 上海市浦東新區文化局, 『新場古鎮保護規劃(2010-2030)』. 上海市浦東新區人民政府, 2010.

14) 張凌浩, Op. cit. 2018, pp.20-25.

심적 수단으로 작용한다. 소셜 미디어는 기호 전파의 중요한 플랫폼으로, 예를 들어 신창(新場) 고진은 위챗 공식 계정을 통해 세계유산 등재 홍보와 문화 행사 정보를 게시하며, 이미지와 텍스트를 결합해 문화적 기호의 상징성을 효과적으로 전달하고 있다¹⁵⁾. 관광 홍보 책자는 고진의 역사와 문화, 관광 명소를 체계적으로 소개하며, 기호 요소를 시각적으로 통합해 방문객들에게 문화적 이해를 돋는 자료로 활용된다. 오프라인 활동으로는 문화제와 민속 전시가 있으며, 신창(新場) 고진은 민속문화제를 통해 전통 악기 연주와 민속 기호를 직접 체험할 수 있는 기회를 제공함으로써 기호의 감각적 경험을 강화하고 있다.

기호 전파 전략은 스토리텔링과 인터랙티브 방식을 중심으로 전개된다. 스토리텔링 전략은 기호를 고진의 역사적 전설이나 유명 인물의 일화와 결합하여 기호의 감정적 매력을 강화하는 방식으로, 예를 들어 신창(新場) 고진의 '삼세이품방 패루'에 얹힌 이야기를 통해 방문객들이 기호의 역사적 의미를 깊이 이해하도록 돋는다. 인터랙티브 전략은 방문객들이 기호 전파 과정에 직접 참여하도록 유도하는 방식으로, 예를 들어 신창(新場) 고진은 '살아있는 고진을 탐험하자'라는 주제로 사진 콘테스트를 개최하여 방문객들이 고진의 기호를 기록하고 공유하게 함으로써 기호의 확산력을 제고하고 있다.

기호 전파의 효과를 극대화하기 위해서는 시각적 표현의 질적 향상과 대중 맞춤형 콘텐츠 제공이 중요하다. 고품질의 이미지와 영상을 활용해 기호의 시각적 특징을 강조하고, 간결한 텍스트 설명을 결합하여 대중이 기호의 의미를 쉽게 이해할 수 있도록 해야 한다. 또한, 빅데이터 분석과 정밀 마케팅을 통해 대중의 특성과 선호에 맞춘 개인화된 콘텐츠를 제공함으로써 기호 전파의 목표성과 효과성을 높일 수 있다.

기호 전파 효과의 평가는 과학적이고 체계적인 지표를 통해 이루어져야 하며, 전파 범위, 대중 참여도, 브랜드 인지도 향상, 문화적 공감대 강화의 네 가지 차원에서 평가할 수 있다. 전파 범위는 소셜 미디어 팔로워 수와 게시물 조회 수를 통해 측정하며, 대중 참여도는 상호작용 활동 참여 인원과 댓글 수를 통해 평가할 수 있다. 브랜드 인지도는 시장 조사를 통해 대중의 고진 브랜드 인식 변화를 측정하고, 문화적 공감대는 설문 조사를 통해 대중의 고진 문화에 대한 공감도를 파악한다. 평가 결과를 바탕으로 기호 디자인 및 전파 전략

을 적시에 조정하여 전파 효과를 극대화해야 하며, 예를 들어 틱톡 홍보 영상의 조회 수가 낮을 경우, 콘텐츠 최적화와 업로드 시간 조정을 통해 전파 효과를 개선할 수 있다.

4. 기호학 관점에서의 고진 BI 디자인이 문화적 의미 생성에 미치는 영향

4-1. 문화적 의미의 생성

주장(周庄) 고진을 예로 들면, BI 디자인에서 기호학 원리를 활용해 지역 문화의 효과적인 전승과 재구성을 실현하고 있다. 주장(周庄) 고진은 강남 수향의 전통적인 고진으로, 흰 벽, 검은 기와, 작은 다리와 흐르는 물 등 건축적 요소가 지역 문화의 상징적 기호로 작용하였다. 이러한 건축 양식은 보존 및 복원 과정에서 진정성의 원칙을 준수하여 전통 건축 기호의 원형과 문화적 내포를 충실히 유지하고 있다. 예를 들어, 신텅(沈廳)과 장팅(張廳)의 목조 및 벽돌 조각과 같은 장식적 기호들은 전통 건축 문화를 계승하는 중요한 요소로 기능하고 있다. 또한, 주장(周庄) 고진은 관광 활동 기획을 통해 지역 특성을 담은 기호 체계를 형성하고 있다. 요래선(搖快船)이나 획등(劃燈)과 같은 민속 활동은 방문객들이 지역 문화를 직접 체험하도록 유도하며, 전통 민속의 지속 가능성을 촉진하고 있다. 이와 함께, 수향 문화 기호를 문화 창작 제품 디자인에 통합하여¹⁶⁾ 엽서, 자수 제품 등 다양한 상품을 개발하고, 이를 통해 지역 문화를 더 널리 알리고 있다.

기호학 원리는 지역 주민과 방문객 모두의 문화적 정체성을 강화하는 데 중요한 역할을 한다. 지역 주민의 경우, BI 디자인에 사용된 친숙한 지역 문화 기호는 고향에 대한 기억과 감정을 불러일으키며, 문화적 정체성과 자부심을 고취시킨다. 예를 들어, 신창(新場) 고진의 홍보 포스터에 등장하는 '희가정'의 기호는 주민들에게 고향 문화의 매력을 상기시키며 정체성을 강화한다. 방문객의 경우, 고진의 전통 건축 양식, 안내 표지판 시스템, 문화 활동과 같은 기호들은 방문객이 고진의 문화적 특징과 역사적 배경을 직관적으로 이해하도록 돋는다. 예를 들어, 우진(烏鎮)의 안내 표지판과 홍보책자는 수향 문화 정보를 명확히 제시하여 방문객들이 지역 문화를 쉽게 이해하고 공감할 수 있도록 한다.

기호학 원리는 또한 고진 문화의 혁신과 발전을 위

15) 吳衛劉莎, '基於雙軸關係的江南水鄉古鎮文創符號設計', 美術學報, 2022, Vol.3, pp.89-94.

16) 張凌浩, Op. cit. 2018, pp.20-25.

한 새로운 사고방식과 방법론을 제공한다. 전통 기호를 재해석하고 재구성함으로써, 고진 문화에 새로운 내포와 형태를 부여할 수 있다. 예를 들어, 문화 창작 제품 디자인에서 고진의 전통 건축 기호를 현대적 기하학적 도형으로 단순화하여 문구류나 가정용품에 적용하면, 전통적 특징을 유지하면서도 현대적인 미적 요구를 충족시킬 수 있다. 뿐만 아니라, 기호학 원리는 고진 문화와 다른 문화 간의 교류와 융합을 촉진할 수 있다. 예를 들어, 현대 미술 전시회나 국제 음악제를 고진에 도입하여 현대 문화 기호와 전통 문화 기호를 결합하면 독특한 문화적 체험을 창출할 수 있다. 이는 더 많은 방문객을 유치할 뿐만 아니라, 고진 문화의 다양성과 풍부함을 강화하는 데 기여한다. 그밖에 소셜 미디어 플랫폼은 고진의 기호와 문화 활동을 전파하는 데 효과적인 도구로 활용되고 있다. 단편 영상이나 라이브 방송을 통해 고진의 전통 기호와 문화를 젊은 세대에게 친숙하게 소개하며, 문화적 영향력을 확대하고 있다. 이러한 방식은 특히 디지털 시대에 고진 문화를 더욱 폭넓게 전파하고, 지속 가능한 발전을 위한 기반을 마련하는 데 중요한 역할을 한다.

4-2. 사회적·경제적 의미의 생성

기호학 원리는 고진 지역 사회의 결속력을 강화하고, 주민과 방문객 간의 상호작용을 촉진하며, 지역 문화의 지속 가능성을 높인다. 고진의 전통 건축, 경관, 민속 활동 등은 지역 주민들에게 고향에 대한 애착과 자부심을 불러일으키며, 공동 기억과 정체성을 형성한다.

먼저, 지역 축제와 민속 공연은 주민들이 함께 참여하며 소통과 협력을 강화할 수 있는 기회를 제공한다. 예를 들어, 신창(新場) 고진의 민속 문화제에서는 주민들이 징과 북 공연이나 강남 사죽 연주를 함께 준비하고 선보이며, 지역 사회의 단합과 문화적 자긍심을 고취시킨다¹⁷⁾. 또한, 칭팅 고성의 덴터우제(店頭街)는 전통적인 건축 양식과 상점 간판 등의 기호를 통해 생활적인 분위기를 조성하며, 주민들이 이곳에서 쇼핑, 대화, 휴식을 즐기며 활발한 사회적 상호작용을 가능하게 한다. 다음으로, 고진의 브랜드 이미지와 문화 기호는 외부와의 교류를 활성화한다. 시당(西塘) 한복 문화제와 같은 행사는 방문객들이 한복을 입고 전통 활동에 참여하면서 지역 주민들과 자연스럽게 상호작용하도록

유도한다. 이를 통해 방문객들은 지역 문화를 더 깊이 이해하고, 주민들은 외부와의 교류를 통해 새로운 시각을 얻는다. 또한, 고진의 전통 문화와 건축 기호는 연구자들과 예술가들에게 연구와 창작의 영감을 제공하며, 이를 통해 고진 문화가 더욱 널리 알려지고 발전하게 된다. 마지막으로, 기호학 원리는 고진 문화의 보존과 전승을 촉진하여 지역 사회가 문화적 정체성을 유지할 수 있도록 돋는다. 예를 들어, 주장(周庄) 고진은 전통 건축 기호를 철저히 보존하고, 이를 관광 상품과 서비스에 통합하여 지나친 상업화로 인한 문화 훼손을 방지하고 있다. 또한, 고진의 문화 활동과 홍보 교육은 주민들이 문화 기호의 중요성을 인식하도록 돋고, 지역 문화의 보존과 발전에 적극적으로 참여하도록 유도한다¹⁸⁾.

경제적 의미의 생성 측면에서는 기호학 원리는 고진의 관광 산업을 활성화하고, 지역 경제를 발전시키는데 중요한 역할을 한다. 고진의 전통 건축과 민속 문화를 기호로 활용하여 독창적인 관광 기념품을 개발하고 있다. 예를 들어, 주장(周庄) 고진에서는 전통 건축의 미니어처 모델, 수향 풍경 액자, 만삼제(萬三蹄, 족발)와 같은 상품을 개발하여 관광객들에게 인기를 끌고 있다. 이러한 상품들은 관광객들이 고진에서의 경험을 물리적으로 소유하고 기억할 수 있는 매개체로 작용하며, 지역 경제에 직접적인 수익을 창출한다.

관광 서비스의 질적 향상을 위해 기호학적 접근이 도입되었다. 관광 서비스 직원들이 통일된 전통 의상을 착용하고, 정중한 언어와 전문적인 서비스 절차를 준수함으로써, 고진만의 독특한 문화적 분위기를 전달하고 있다. 이러한 서비스는 관광객들에게 긍정적인 이미지를 심어주며, 재방문율을 높이는 데 기여한다. 또한, 고진의 문화 활동과 전통적 체험 프로그램은 관광객들에게 독특한 경험을 제공하며, 이를 통해 관광객의 만족도를 높이고 지역 경제에 긍정적인 영향을 미친다. 고진의 브랜드 이미지와 문화 기호를 활용하여 관광 산업 생태계를 형성하고, 지역 경제를 활성화하고 있다. 고진 주변에는 특색 있는 민박과 전통 음식을 제공하는 레스토랑이 형성되어, 관광객들에게 다양한 선택지를 제공하면서 지역 경제를 활성화하고 있다. 또한, 전통적인 기호를 현대적인 디자인으로 재해석하여 문구류, 자수 제품, 전통 과자 등 다양한 문화 창작 상품을 개발함으로써 관광객들에게 새로운 경험을 제공하고 있다. 기호학 원리는 고진의 브랜드 가치를 강화하여 경제적 성장을 촉진한다¹⁹⁾. 예를 들어, 시당(西塘) 고진

17) 陳汗青·王艷, '非遺符號在古鎮文創設計中的活化應用 -以新場古鎮鑼鼓書為例', 藝術百家, 2020. Vol.3, pp.198-200.

18) 上海市浦東新區文化局, Op. cit. 2010.

은 ‘치라어예(七老爺, Lord Seven)’ 전설을 활용한 ‘칠노야 묘회(七老爺廟會, The Lord Seven Temple Fair)’를 브랜드 행사를 발전시켜, 관광객을 유치하고 브랜드의 명성을 높였다. 이를 통해 고진은 강남 수향 고진의 대표적 브랜드로 자리 잡으며, 경제적 성장을 견인하고 있다²⁰⁾.

5. 신창(新場) 고진BI 디자인 사례 분석

5-1. 사례 분석

신창(新場) 고진(그림 1)은 상하이시 푸동 신구(浦東新區) 남부에 위치해 있다. 신창(新場) 고진의 면적은 53.86km²이며, 이 중 고진 지역은 1.48km², 핵심 보호 구역은 0.48km²이다. 신창(新場) 고진은 유구한 역사를 자랑하는 곳으로, 당나라 시기에는 어촌이었고, 송·원대에는 염전으로 전환되었다. 염업의 발달은 인구의 집결과 경제적 번영을 이끌며, 명·청대에는 변화한 시장 마을로 발전하여 주변 지역의 상업 및 문화 중심지가 되었다²¹⁾. 신창(新場) 고진은 상하이의 형성과 발전을 증명하는 중요한 유적지이자, 근대 상하이 전통 도시의 변천을 보여주는 축소판으로, 옛 푸동 원주민들의 생활상을 잘 보여준다.

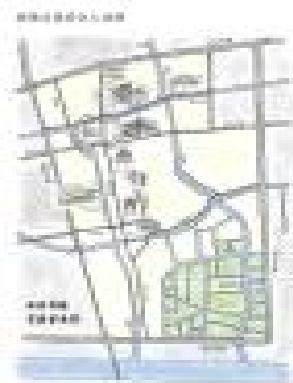
고진 구역에는 4000가구 이상의 원주민이 거주하고 있으며, 이는 전체 인구의 90% 이상을 차지한다. 신창(新場) 고진은 관광 기능과 생활공간의 특성을 동시에 지니고 있다. 공간 배치는 신창다제(新場大街)와 동시홍제(東西洪街)가 십자 형태의 골격을 이루고, 전통 건축물이 구조를 형성하며, 수로망이 이를 뒷받침한다. 이러한 배치는 청말민초(清末民初) 강남 수향의 모습을 잘 보여준다. 현재 15만m²에 달하는 연속된 고(古) 건축물, 68개의 오래된 문(古儀門), 2000m 길이의 옛 거리, 1200m에 이르는 명·청대 석축 제방이 보존되어 있다. 마을 중심부의 네 개의 수로는 옛 마을 구역을 ‘井’ 자 형태로 나누고 있으며, 수로 양쪽에는 20여 채의 삼진(三進) 이상 규모의 저택과 100여 채의 고택이 자리 잡고 있다. 고진 지역은 북쪽(상업 구역), 중간(역사적 건축물 중심 구역), 남쪽(주거 구역)의 세 구역으로 나뉜다²²⁾.

19) 丹尼爾·錢德勒, 張衛東譯, Op. cit. 2004.

20) 張凌浩, Op. cit. 2018, pp.20-25.

21) 劉鋒陳田, Op. cit. 2008, pp.112-120.

22) 上海市浦東新區文化局, Op. cit. 2010.



[그림 1] 신창(新場) 고진약도

이념적 아이덴티티 측면에서 신창(新場) 고진은 ‘천년 염도(千年鹽都)’, ‘도원 수향(桃源水鄉)’, ‘원사의 고향(院士故里)’, ‘문화의 명진(文化名鎮)’ 등을 핵심 정체성으로 삼고 있으며, 일련의 상징들을 통해 이러한 이념을 구현하고 있다. 천년 염도는 중국 최초의 해염 생산 전문서적인 <오파도영>을 통해 염문화를 전달한다. 도원 수향은 수향의 건축물, 수로, 다리와 같은 상장을 통해 물의 마을 풍경을 보여준다. 행동적 아이덴티티 측면에서는 신창(新場) 고진은 ‘민속문화축제’, ‘세계문화유산 등재 홍보’ 등 활동을 통해 행동적 아이덴티티를 형성하고 있다. 민속문화축제는 주민들이 전통 의상을 입고 ‘나팔북’ 공연, ‘강남 사축’ 연주 등을 선보이며, 지역의 민속 문화를 표현한다. 세계문화유산 등재 홍보 활동은 유산 등재와 관련된 강연, 사진 작품 공모전 등을 통해 주민들의 문화유산 보호 의식을 고취시킨다. 시각적 아이덴티티 측면에서는 ‘시자탕’의 중서 융합 건축, 동쪽 훌의 로마식 기둥과 중국식 요소의 결합은 독특한 시각적 상징으로 자리 잡았다. 고진의 표지 시스템은 상징적인 건축물과 수향 요소를 원형으로 삼아 간결하면서도 문화적 내포가 풍부한 표지를 디자인하여, 안내판, 홍보 책자, 기념품 등에 활용하고 있다. 이를 통해 고진의 브랜드 이미지를 한층 강화하고 있다.

문화적 의미에서는 기호학 원리의 적용은 신창(新場) 고진의 염문화, 수향문화, 민속문화의 효과적인 전승을 가능하게 했다. <오파도영>이라는 상징을 통해 사람들은 염업의 역사를 깊이 이해할 수 있게 되었고, ‘나팔북’ 공연 등 민속 활동은 전통 민속의 지속적인 계승을 촉진했다. 이를 통해 주민과 방문객 모두의 문화적 정체성을 강화하는 데 기여했다. 경제적 의미에서는 독특한 건축적 상징과 문화 활동 상징은 신창(新場)

고진의 관광 매력을 크게 높였다. 이를 통해 대규모 관광객을 유치하여 숙박, 외식, 쇼핑 등 관련 산업의 번영을 끌었으며, 통일된 기호 디자인과 홍보는 고진의 브랜드 이미지를 형성하고 시장 경쟁력을 향상시켰다. 사회적 의미에서는 문화 활동은 주민들의 참여를 촉진하여 지역 사회의 결속력을 강화했다. 고진과 방문객, 문화 연구자 간의 교류와 상호작용은 사회적 교류를 활성화하고 지속 가능한 발전을 도모했다.

5-2. 시사점

신창(新場) 고진사례는 기호 활용 측면에서 다른 고진의 BI 디자인에 중요한 시사점을 제공한다. 먼저, 기호 추출 측면에서 고진은 스스로의 역사와 문화, 지역적 특징을 깊이 발굴하여 대표적인 기호를 추출해야 한다. 기호의 독창성과 진정성을 중시하여, 문화적 내포를 정확히 전달할 수 있어야 한다.

기호 번역 및 재구성 측면에서는 현대적 디자인 기법을 활용해 전통 기호를 현대적 디자인 기호로 전환해야 한다. 조합, 변형, 대체 등의 방식을 통해 기호 형태를 혁신하면서도 기호의 인식 가능성을 유지해야 한다. 기호 확산 측면에서는 다양한 매체와 채널을 적극적으로 활용하고, 스토리텔링 방식과 상호작용 중심의 확산 전략을 수립해야 한다. 또한, 확산 효과를 평가하고 피드백을 통해 전략을 적시에 조정해야 한다. 마지막으로, 의미 생성 측면에서 고진 BI 디자인은 문화, 경제, 사회적 의미의 종합적 생성을 중요시해야 한다. 기호 활용을 통해 지역 문화를 전승하고, 관광 매력을 높이며, 지역 사회의 결속력을 강화함으로써 고진의 지속 가능한 발전을 실현해야 한다.

6. 결론

본 연구는 기호학적 관점에서 상하이 신창(新場) 고진(新場古鎮) 역사마을의 BI 디자인을 이론적으로 고찰하며, 기호학 원리가 BI 디자인에 미치는 영향을 체계적으로 분석하였다. 신창(新場) 고진사례를 중심으로 기호 추출, 번역 및 재구성, 전파 과정을 단계별로 연구하였으며, 이를 통해 기호학 원리가 BI 디자인의 이론적 토대로 작용함을 입증하였다. 기호학 원리는 신창(新場) 고진BI 디자인에서 문화적, 경제적, 사회적 의미를 생성하는 데 중요한 역할을 하였다. 문화적 측면에서는 지역 문화의 전승과 정체성 강화를, 경제적 측면

에서는 관광 산업 발전과 브랜드 가치 창출을, 사회적 측면에서는 공동체 결속과 지속 가능한 발전을 촉진하였다. 이를 통해 신창(新場) 고진BI 디자인이 단순한 시각적 요소를 넘어 지역의 역사와 문화를 반영하며 다차원적 가치를 창출함을 확인하였다.

본 연구는 신창(新場) 고진의 BI 디자인에 있어 기호학적 접근의 중요성을 규명하였으나, 몇 가지 한계를 가진다. 첫째, 잠재적 문화 기호에 대한 발굴과 활용에 제한적이었으며, 둘째, 전통과 현대를 조화롭게 융합하는 기호 재구성 방법에 대한 심화 연구가 필요하다. 셋째, 기호 전파 효과를 평가하는 체계가 정량적·정성적으로 미흡한 점이 있다.

향후 연구에서는 소수 문화 기호의 발굴과 데이터베이스 구축, 전통과 현대를 아우르는 융합적 디자인 방법론 개발, 기호 전파와 의미 생성의 영향을 다각도로 평가할 수 있는 체계적 모델의 구축이 필요하다. 또한, 다양한 지역과 문화적 배경을 가진 고진 사례를 비교 분석하여 글로벌 맥락에서의 BI 디자인 전략과 기호학적 의미 생성 가능성을 탐구해야 할 것이다.

참고문헌

1. 안창현, '중국 고진(古鎮)의 문화적 도시재생 사례 연구-우촨(烏鎮)을 중심으로-', 글로벌문화콘텐츠, 2018.
2. 왕가웨이·박용진, '기호학을 통해 상하이영화제 지난10년간 포스터 시각 요소의 구성과 의미의 상관관계에 관한 연구', 한국콘텐츠학회 논문지, 2023
3. 왕월·정원준, '상하이와 부산을 중심으로 한 도시브랜드 이미지의 로고디자인 연구', 조형미디어학, 2022
4. 장효뢰·신인식, '월드컵 포스터의 시각적 표현 연구 -퍼스의 기호학을 중심으로-. 조형미디어학', 2021
5. 江南水鄉古鎮旅遊聯盟, 『江南水鄉古鎮文創產品開發白皮書』, 杭州 : 江南水鄉古鎮旅遊聯盟, 2023.

6. 上海市浦東新區文化局,
『新場古鎮保護規劃(2010-2030)』。
上海市浦東新區人民政府, 2010.
7. 陳汗青·王艷,
‘非遺符號在古鎮文創設計中的活化應用-以新場古鎮
鑼鼓書為例’, 藝術百家, 2020.
8. 李翅·張敏,
‘符號學在古鎮視覺識別設計中的應用-以周莊為例’,
裝飾, 2015.
9. 劉峰·陳田, ‘新場古鎮：上海最後的原生水鄉’,
地理學報, 2008.
10. 吳衛·劉莎,
‘基於雙軸關係的江南水鄉古鎮文創符號設計’,
美術學報, 2022.
11. 楊振之·周坤,
‘古鎮旅遊品牌形象塑造研究-以烏鎮為例’,
旅遊學刊, 2010.
12. 張凌浩,
‘符號學視角下的地域文創產品設計研究-以江南水鄉
為例’, 包裝工程, 2018.
13. www.icomos.org