

도시 포스터 시각 디자인 구성 요소가 정보 전달 효과에 미치는 영향

The Impact of Visual Design Elements in Urban Posters on Information Communication Effectiveness

주 저 자 : 저자읍 (Chu, Zi Yi)

한양대학교 디자인학과 박사과정

교 신 저 자 : 송민정 (Song, Min Jung)

한양대학교 디자인대학 커뮤니케이션디자인학과 교수
mjung111@hanmail.net

<https://doi.org/10.46248/kidrs.2026.1.289>

접수일 2026. 02. 20. / 심사완료일 2026. 03. 13. / 게재확정일 2026. 03. 16. / 게재일 2026. 03. 30.

Abstract

As the status of tourist cities in Asia rises, the number of tourists visiting the region is rapidly increasing. The visual elements of city posters affect the information transmission effect and the public's perception of urban images. Unlike previous studies that focused on Western cities or treated information transmission as qualitative analysis, this study conducted an empirical analysis for Asian tourist cities. Based on the visual grammar theory, a case analysis was performed by constructing a multi-analysis frame, and the relationship between the color, image, typography, layout, and information transmission effect of city posters was analyzed. Posters from Seoul, Singapore, and Tokyo were selected, and multiple regression analysis was conducted by collecting 316 questionnaire data. As a result, the four visual elements help improve the information transmission effect, and the degree of influence is in the order of image > layout > typography = color. This study explores the mechanisms influencing various visual design elements on the information transmission effect in urban posters and provides new theoretical basis and practical design reference for urban poster design research.

Keyword

City poster(도시 포스터), 색채(Color) 이미지(Image), 타이포그래피(Typography) 레이아웃(Layout), Effectiveness of information dissemination(정보 전달 효과)

요약

아시아 지역에서 관광 도시의 위상이 상승함에 따라 해당 지역을 방문하는 관광객이 빠르게 증가하고 있다. 도시 포스터의 시각적 요소는 정보 전달 효과와 대중의 도시 이미지 인식에 영향을 미친다. 기존 연구가 서구 도시를 중심으로 하거나 정보 전달을 질적 분석으로 다룬 것과 달리, 본 연구는 아시아 관광 도시를 대상으로 실증 분석을 수행하였다. 시각 문법 이론을 기반으로 다분석 틀을 구축하여 사례 분석을 수행하고, 도시 포스터의 색채, 이미지, 타이포그래피, 레이아웃과 정보 전달 효과 간의 관계를 분석하였다. 서울, 싱가포르, 도쿄의 포스터를 선정하고, 316부의 설문 자료를 수집하여 다중 회귀 분석을 실시하였다. 그 결과, 4가지 시각적 요소는 정보 전달 효과를 향상시키는 데 도움이 되며 영향 정도는 이미지 > 레이아웃 > 타이포 그래피 = 색채 순이다.본 연구는 도시 포스터에서 여러 시각 디자인 요소가 정보 전달 효과에 미치는 영향 메커니즘을 탐구하며, 도시 포스터 디자인 연구에 새로운 이론적 근거와 실천적 디자인 참고를 제공한다.

목차

1. 서론

- 1-1. 연구의 배경 및 목적
- 1-2. 연구 범위와 방법

2. 이론적 배경

- 2-1. 도시 포스터의 정의와 역할
- 2-2. 도시 포스터의 시각 디자인 구성 요소

2-3. 정보 전달 효과

2-4. 시각 문법 이론 틀과 다중양식 담화 분석

3. 사례 분석

- 3-1. 사례의 선정
- 3-2. 사례 분석
- 3-3. 사례 총결

4. 실증 연구

- 4-1. 연구 모형 및 가설

- 4-2. 자료 수집 및 변수 측정
- 4-3. 신뢰도 및 타당도 분석
- 4-4. 가설 검증

5. 결론

참고문헌

1. 서론

1-1. 연구의 배경 및 목적

최근 몇 년간 세계 관광 산업이 빠르게 성장하면서 많은 도시들이 관광화 상태에 들어섰다. 이러한 배경에서 도시 정보의 전달은 도시 홍보에서 중요한 역할을 하며, 도시 포스터는 도시 정보를 홍보하는 중요한 도구이다. 도시 포스터는 이미지, 색채, 구도 등의 시각 요소와 문자, 레이아웃 등의 요소의 조화와 통일을 통해 정보를 전달한다¹⁾. 이러한 시각적 디자인 요소는 포스터 디자인에서 정보 전달을 유도하는 역할을 하며 대중의 정보 이해에 영향을 미친다. 그러나 모든 시각적 디자인 요소가 효과적으로 정보를 전달하는 것은 아니다²⁾. 정보 전달 효과는 시각적 디자인 요소가 정보를 전달하는 과정에서의 명확성과 이해 정도를 반영한다. 서로 다른 시각 요소 사이에서 선택과 조정을 통해 포스터 정보를 명확하게 전달하는 것은 중요한 의미를 가진다³⁾. 따라서 시각적 디자인 요소가 정보 전달 효과에 미치는 작용 메커니즘을 탐구하는 것은 포스터 디자인 연구에서 중요한 과제가 되었다. 시각 문법 이론은 재현 의미, 상호작용 의미와 구성 의미의 세 가지 차원에서 포스터 속 시각적 디자인 요소가 어떻게 의미를 구성하고 정보를 전달하는지를 해석하는 분석 틀을 제공한다⁴⁾. 포스터 디자인 연구에서 이 이론을 통해 정보의 효과적인 전달을 실현하고, 대중이 정보를 보다 명확하게 이해할 수 있다⁵⁾. 그러나 시각 문법과

관련된 현재 연구는 대부분 질적 분석을 통해 포스터에서 시각적 디자인 요소의 정보를 해석하는 방식으로 이루어지고 있다⁶⁾. 연구 대상은 대부분 영화 포스터와 공익 포스터에 집중되어 있으며, 도시 포스터에 대한 연구는 비교적 적고, 또한 대부분 서구 국가에 집중되어 있어 아시아 도시 포스터의 시각적 디자인 요소에 대한 실증 연구는 부족하다⁷⁾. 시각적 디자인 요소가 정보 전달에 어떻게 영향을 미치는지에 대한 실증 연구는 아직 충분하지 않다. 이미 시각 요소 디자인과 정보 전달의 일치성, 그리고 대중의 인지 반응 간의 관련성에 주목한 연구가 있으나, 대부분의 연구는 색채, 형태, 레이아웃 등 단일 시각적 디자인 요소의 역할에만 초점을 두고 있으며, 다양한 시각적 디자인 요소의 종합적 작용에 대한 체계적인 연구는 부족하다⁸⁾. 종합하면, 도시 포스터 디자인 분야에서 시각적 디자인 요소와 정보 전달 효과 간의 관계에 대한 실증 연구는 일정한 한계가 있으며, 특히 아시아 도시 포스터의 시각적 디자인 요소에 대한 체계적인 분석이 부족하다. 따라서 다양한 시각적 디자인 요소를 기반으로 한 연구가 필요하다.

본 연구의 목적은 실증 분석을 통해 도시 포스터의 시각적 디자인 요소와 정보 전달 효과 간의 관계와 영향 메커니즘을 검증하는 것이다. 이러한 연구 목적을 달성하기 위해 본 연구는 선행 연구를 바탕으로 색채, 이미지, 타이포그래피, 레이아웃의 네 가지 시각적 디자인 변수를 도출하였으며, 시각 문법 이론을 분석 틀

- 1) 현경, '포스터 구성요소의 특징과 SNS에서의 포스터특징에 대한 고찰', 문화기술의 융합, 2025. 11. Vol.11, No.06, p.589
- 2) 이완영, 정병국, '환경포스터 디자인의 시각적표현요소가 정보이해에 미치는 영향', 예술·디자인학연구, 2024.08. Vol.27, No.1, p.22
- 3) 정정숙, '관광포스터의메시지구성요소가관광지이미지변화에 미치는 영향', 관광레저연구, 2004.05. Vol.16, No.02, p.162
- 4) Jingjing Deng, A Multimodal Discourse Analysis of Posters-Based on Visual Grammar-international Journal of Linguistics, 2023.10. Vol.15, No. 6, p.167

- 5) Lalu Angger Harjantoko, Patrisius Istiarto Djiwandono, Daniel Ginting, Multimodal Discourse Analysis on Black Panther: Wakanda Forever Movie Poster, 2024. 06. Vol.14, No.1, pp.165-166
- 6) Jingjing Deng, Op. cit. 2023, pp.162
- 7) 장사카, '도시 브랜드를 위한 시대별 포스터 디자인의 시각 표현 분석 - 1860-2025년 세계 6개 관광 도시를 중심으로', 한국디자인문화학회지, 2025. 09. Vol.31, No.3, p.686
- 8) 김지영, '컬러 대비와 메시지 일관성이 시각 포스터의 인지 만족도 및 행동 의도에 미치는 영향', 한국디자인포럼, 2025. 08 Vol.30, No.3. pp.566-567

로 사용하여 도시 포스터에서 각 시각적 디자인 요소가 전달하는 정보를 해석하고, 실증 분석을 통해 도시 포스터의 시각적 디자인 요소가 정보 전달 효과에 미치는 영향을 분석함으로써 도시 포스터의 실천적 디자인에 방향을 제시하고자 한다.

1-2. 연구 범위와 방법

본 연구는 도시 포스터 디자인에 중점을 두고, 시각디자인 요소가 정보 전달에 미치는 영향을 중점적으로 분석하였다. 본 연구의 범위는 다음 두 가지 측면을 포함한다. 첫째, 도시 포스터를 연구 대상으로 하며, 주로 도시 관광 홍보, 문화 활동 및 행사 홍보 등의 유형의 포스터를 포함한다. 둘째, 연구 지역 측면에서는 아시아 도시를 연구 범위로 선택하였다.

본 연구의 분석 대상은 서울, 싱가포르, 도쿄이다. 이는 권위 있는 평가 기관인 유료모니터 인터내셔널(Euromonitor International)이 발표한 「2026년 글로벌 10대 관광 도시」⁹⁾에 근거한 것이다. 해당 순위에서 아시아 관광 도시는 서울, 도쿄, 싱가포르만 포함되어 있으므로, 위 세 도시를 연구 사례로 선정하였다. 연구의 초점은 도시 포스터 시각 디자인 요소와 정보 전달 효과 간의 관계에 있다. 해당 보고서는 국제 관광객 수 등의 지표를 바탕으로 전 세계 관광 도시를 종합적으로 평가하였다. 그중 서울, 도쿄, 싱가포르는 모두 상위 10위에 위치한 아시아 도시로, 국제적 영향력이 높은 관광 도시이다. 연구 대상의 대표성과 연구 결과의 신뢰성을 확보하기 위해 본 연구는 위 세 도시를 연구 대상으로 선택하였다. 또한 세 도시는 도시 이미지의 포지셔닝과 전략이 서로 다르기 때문에, 서로 다른 문화적 배경에서의 도시 브랜드 홍보에 대한 비교 연구는 일정한 연구 의의를 가진다.

본 연구는 문헌 연구, 사례 분석 및 설문 조사 방법을 채택한다. 먼저 문헌 연구를 통해 도시 포스터의 개념과 역할을 요약하고 선행 연구를 기반으로 색채, 이미지, 타이포그래피, 및 레이아웃의 4가지 시각적 디자인 요소의 변수를 설정하고 모델과 가설을 수립 한다. 둘째, 아시아 지역의 서울, 싱가포르, 일본 도쿄 도시 포스터를 사례로 하여 조사 대상은 중국 성인 대중으로 설정되었다. 온라인 설문 조사를 통해 정보 전달 효과에 대한 대중의 평가 결과를 수집하고 SPSS를 사용하여 재회귀 분석을 통해 다양한 시각적 디자인 요소

와 정보 전달 효과의 영향 메커니즘을 결정했다. 셋째, 연구 결과에 따라 아시아 도시 포스터의 디자인 방향과 제안을 제시하여 동일한 유형의 관광 도시 브랜드 구축에 이론적 근거를 제공한다. 동시에 연구의 한계와 향후 연구 방향도 제시되었다.

2. 이론적 배경

2-1. 도시 포스터의 정의와 역할

포스터 디자인은 상징적 이미지와 간결한 타이포그래피를 활용하여 광고 또는 홍보 내용을 설계하고, 이를 유동 인구가 많은 거리, 기동, 벽면 등에 게시하는 홍보 수단을 의미한다¹⁰⁾. 도시 포스터는 도시 정보의 홍보 기능을 수행할 뿐만 아니라 도시 이미지를 형성할 수 있다. 장사가(2025)는 연구에서 도시 포스터를 도시 브랜드 생태계의 시각적 노드로 규정하며, 도시 정체성 형성과 문화 가치 확산에 중요한 역할을 수행하고 실용성과 상징성을 지닌다고 지적하였다¹¹⁾. 따라서 도시 포스터는 하나의 홍보 수단으로서 도시 행사와 관광을 홍보할 뿐만 아니라 도시의 내적 의미를 전달하고 대중의 도시 인식을 강화할 수 있다.

2-2. 도시 포스터의 시각 디자인 구성 요소

시각 디자인은 이미지, 색채, 레이아웃 및 기타 시각 요소를 통해 의도적으로 시각적 형식을 창조하고 조직하는 과정이다¹²⁾. 기존 연구에서 연구자들은 주로 형태, 레이아웃, 색채, 일러스트레이션, 타이포그래피 등의 시각 디자인 요소를 중심으로 분석을 수행하였다. 이러한 시각 디자인 요소는 포스터 디자인에서 정보 전달을 유도하는 데 중요한 역할을 한다¹³⁾.

(표 1)¹⁴⁾과 같이, 선행연구를 통해 색채, 그래픽,

10) 평효첩, 정의태, '감정 이론에 기반한 자폐증 전사회 포스터 시각 요소 연구', 한국디자인리서치, 2024.12.Vol.9 No.4, p.231

11) 장사가, Op. cit. 2025, pp.677-679

12) 이완영, Op. cit. 2024, p.24

13) 평효첩, Op. cit. 2024, p.232

14) 장사가, Op. cit. 2025, pp.675-688, 평효첩, Op. cit. 2024, pp.226-239. 이가성, 정의태, '포스터 디자인의 시각 표현 변화 트렌드에 대한중단적 분석 2010-2023년 중국 지역 뮤직 페스티벌 포스터를 중심으로', 커뮤니케이션 디자인학연구,

9) Euromonitor, 세계 10대 관광 도시, (2025.01.28).
www.euromonitor.com/

타이포그래피, 레이아웃의 시각디자인 요소가 대중의 시선을 끌고 정보를 이해하는 데 중요한 요소임을 알 수 있다. 따라서 본 연구는 선행연구를 바탕으로 색채, 이미지, 타이포그래피, 레이아웃을 도시 포스터의 시각 디자인 구성 요소이자 후속 검증의 변수로 설정하였다.

[표 1] 도시 포스터의 시각 디자인 구성 요소

연구자	연구 유형	연구 요소
장사가(2025)	관광 도시포스터	슬로건, 색채, 이미지, 레이아웃
이가상(2025)	페스티벌 포스터	이미지, 레이아웃, 색채
평효첩(2024)	자폐증 전시회 포스터	색상, 타이포그래피, 이미지, 형태

의미가 동일한 색채와 색상은 색채로 분류하고, 이미지, 일러스트레이션 및 도형은 이미지로 분류하며, 타이포그래피, 슬로건, 편집 및 글꼴은 타이포그래피로 분류하고, 구성과 레이아웃은 레이아웃으로 분류한다. 선행 연구를 기반으로 본 연구는 네 가지 시각 디자인 요소인 색채, 이미지, 타이포그래피, 레이아웃을 포함하는 구성 체계를 채택하였다.

2-2-1. 색채

색채는 포스터의 시각적 분위기를 구성하는 핵심 요소이다¹⁵⁾. (표 2)와 같이¹⁶⁾ 색채는 감정, 인지 및 행동에 뚜렷한 영향을 미치는 정서적 힘을 지닌 요소로서 인간의 감정과 심리 상태에 영향을 준다. 그중 밝기와 색채 채도는 시각적 충격을 조절하는 주요 요인이다¹⁷⁾. 도시 포스터 디자인에서 조화롭고 적절한 색채의 사용은 대중의 긍정적인 정서 반응을 유도하고 포스터 주제에 적합한 분위기를 형성할 수 있다. 또한 색채 대비가 강하고 색이 밝을수록 주의력을 높일 수 있으며, 이를 통해 정보 구조를 명확하게 구분하고 정보 인식 속도를 높일 수 있어 정보를 효과적으로 전달하

커뮤니케이션디자인학회, 2025.01. Vol.90, No.0, pp.312-323

15) Ibid., p.679

16) 전시어, 송민정, '민설 색채 체계에 따른 다분야 영화 포스터 색채심리 분석', 한국디자인리서치, 2025. 09. Vol.10 No.3, p. 411

17) Ibid., p.411

는 핵심 디자인 수단이다¹⁸⁾. 따라서 도시 포스터 디자인에서 대비가 강하고 채도가 높은 색상은 대중이 핵심 정보를 명확하게 식별하도록 하여 인지 부담을 줄이고 정보를 빠르게 이해하도록 할 수 있다. 또한 조화로운 색채 조합은 도시 포스터의 주제와 분위기를 전달하고 도시 이미지를 표현하며, 대중이 포스터가 전달하는 도시 정보를 더 쉽게 이해하도록 돕는다. 따라서 도시 포스터에서 색채는 정보를 효과적으로 전달하는 시각디자인 요소 중 하나이다.

[표 2] 색채

색채	의미
빨간색	열정, 위험, 힘, 분노
주황색	활력, 따뜻함, 에너지
노란색	즐거움, 낙관, 창의성
초록색	안정, 신뢰, 균형, 자연
파란색	평온, 차분함, 신뢰, 안전
보라색	신비, 고급스러움
분홍색	귀여움, 부드러움, 애정
갈색	안정, 따뜻함, 견고함
검은색	슬픔, 긴장, 권위, 억압
흰색	순수, 깨끗함, 단순함
회색	우울, 공허, 중립적 느낌

2-2-2. 이미지

이미지는 정보 전달의 가장 강력한 매개 중 하나이다¹⁹⁾. 이는 일반적으로 사람들이 정보 내용을 직관적으로 이해하도록 돕는다²⁰⁾. 상징적 의미를 지닌 이미지를 통해 관념을 전달할 수 있으며, 디자인의 표현력과 감화력을 향상시킬 수 있다. 이미지는 포스터 디자인의 시각디자인 요소 중 하나로서, 서로 다른 스타일의 사진과 이미지 요소를 활용하여 포스터의 주제를 상징할 수 있으며, 직관적인 방식으로 대중이 정보 내용을 이해하도록 할 수 있다. 만약 포스터에서 각 이미지의 스타일이 조화를 이루면 화면의 전체적인 통일성을 유지할 수 있고, 포스터 주제의 의미와 높은 일치성

18) 김지영, '컬러 대비와 메시지 일관성이 시각 포스터의 인지 만족도 및 행동 의도에 미치는 영향', 한국디자인트렌드학회, 2025. 07. Vol.30 No.3, pp.366-368

19) 장사가, Op. cit. 2025, p.679

20) 황윤정, 무예, '전통적 포스터 디자인과 생성형 AI 기반 포스터 디자인의 비교 연구- 시각언어, 표현방식, 창작과정을 중심으로', 한국디자인문화학회지, 2025. 09, Vol. 31, No. 3, p.886

을 이루어 이미지를 정확하게 전달할 수 있다. 따라서 도시 포스터 디자인에서 각 이미지 간의 스타일이 조화를 이루고, 이미지와 포스터 주제의 의미 및 이미지 포지셔닝 간에 통일성이 있을 경우 짧은 시간 안에 정보 전달의 정확성을 높일 수 있다. 도시 포스터에서 이미지는 포스터 디자인의 중요한 표현 요소 중 하나로서, 시각 표현 요소 가운데 정보를 전달하는 가장 효과적이고 직관적인 방식이다.

2-2-3. 타이포그래피

황윤정(2025)은 타이포 그래피가 정보 전달력을 결정하는 중요한 구성 요소라고 지적하였다. 이는 조정을 통해 가독성과 시각적 리듬을 형성할 수 있으며²¹⁾, 대중이 핵심 정보를 신속하게 파악하도록 돕고 도시의 브랜드 포지셔닝과 핵심 가치를 전달할 수 있다²²⁾. 대중은 타이포그래피를 통해 포스터의 주제를 직관적이고 명확하게 읽을 수 있으며, 이를 통해 포스터의 핵심 정보를 빠르게 이해할 수 있다. 타이포 그래피 디자인은 글자의 형태와 크기를 통해 높은 가독성을 지닌 정보 전달 매체로 전환될 수 있으며, 이를 통해 정보 전달 효과를 향상시킬 수 있다²³⁾. 가독성은 간결한 방식으로 많은 정보를 제시하는 것을 의미한다. 타이포그래피는 뚜렷한 가독성을 통해 시각적 흡인력을 높이고, 전달해야 할 정보를 명확하게 부각시켜 대중의 정서적 공감을 얻어 포스터 내용을 쉽게 이해하도록 한다. 따라서 도시 포스터 디자인에서 타이포그래피는 정보 전달 효과의 이해를 높이는 중요한 요소이다.

2-2-4. 레이아웃

레이아웃은 시각 요소를 합리적으로 배열하여 핵심 내용을 부각시키고, 관람자의 시각적 흐름을 유도하여 중요한 정보가 신속하게 포착되도록 함으로써 정보 전달 효율을 향상시키는 요소이다²⁴⁾. 레이아웃은 색채,

이미지, 타이포그래피 등 각 시각 요소 간의 연관성을 합리적으로 조정하고 통합하여 전체적인 구성을 형성하며, 시각적 순서에 결정적인 역할을 하여 중요한 정보가 빠르게 포착되도록 한다. 균형 잡힌 레이아웃은 포스터 정보를 구조적으로 설계하여 정보의 위계와 구분을 명확하게 하고, 화면의 시각 중심이 치우치지 않도록 유지하여 시각 중심점을 분명하게 함으로써 정보 전달 효과를 높일 수 있다. 따라서 포스터 디자인에서 레이아웃은 정보 전달 효율을 향상시키는 중요한 요소이다.

[표 3] 도시 포스터 시각 구성 요소의 특성

연구자	시각적 특성	내용
구자성 (2024)	색채	색채가 선명, 배색이 조화, 주제 효과적으로 전달함
이가성 (2025)	이미지	스타일이 조화, 통일감, 이미지 포지셔닝에 부합함
황윤정 (2025)	타이포 그래피	가독성이 높음, 감성과 정체성을 반영, 명확성이 있음
	레이아웃	배열 합리적, 구도 균형, 초점 명확함

선행 연구를 기반으로 도시 포스터 시각 구성 요소의 특성을 (표 3)과 같이 정리하였다²⁵⁾. 따라서 본 연구는 선행연구를 바탕으로 도시 포스터에서의 색채, 이미지, 타이포그래피, 레이아웃시각디자인 요소의 연구 변수를 각각 정리하고 분석하였으며, 후속 연구에서 시각 요소가 정보 전달 효과에 어떻게 영향을 미치는지를 검증하기 위한 이론적 근거를 제공하였다.

2-3. 정보 전달 효과

강지영(2025)은 정보 전달 효과를 수용자에게 정보가 얼마나 명확하게 전달되었는지와 그 실제 효과를 측정하는 핵심 개념으로 제시하였다²⁶⁾. 정보 전달 효과의 평가는 대중의 정보 이해 정도에 대한 피드백을

21) Ibid., p.886

22) 장사가, Op. cit. 2025, p.679

23) 현은정, 임경호, '재난 정보디자인의 매체별 시각요소 분석 - 인쇄, 컴퓨터, 모바일 매체를 중심으로,' 한국디자인포럼, Vol. 51 No .7. 2016.05. pp.10-11

24) 이가성,정의태,'포스터 디자인의 시각 표현 변화 트렌드에 대한중단적 분석-2010-2023년 중국 지역 뮤직 페스티벌 포스터를 중심으로',커뮤니케이션 디자인학회연구,커뮤니케이션디자인학회 ,2025.01.

Vol.90, No.0,p.317

25) 구자성,김찬호, '온라인 패션몰의 시각적 커뮤니케이션이 소비자 반응과구매의도에 미치는 영향,' 한국문화융합학,2024,Vol.46 No.01,pp.455 이가성,Op. cit. 2025, pp.312-317. 황윤정,,Op. cit. 2025, pp.884-886.

26) 강지영, '버추얼 아나운서의 디자인 요소가 신뢰도, 몰입도 및 정보 전달 효과에 미치는 영향', 디지털콘텐츠학회논문지, 2025.02. Vol. 26. No. 2. p.315

기준으로 이루어질 수 있다. 여기에서 이해는 하나의 결과가 아니라 변화하는 과정이며, 정보에 대한 학습, 해석, 정리 및 이에 따른 행동에 의해 결정된다²⁷⁾. 따라서 포스터 디자인에서는 시각적 흡인력과 명확한 표현을 통해 대중이 전달되는 핵심 정보를 신속하게 파악할 수 있도록 해야 한다. 이를 바탕으로 정보 전달은 합리적이고 효과적인 조직을 통해 정보와 의미가 정확하게 전달되어야 한다. 정보 전달 효과는 본 연구에서 대중이 정보 전달 효과를 평가할 때 전달되는 정보가 명확한지, 그리고 시각 요소의 표현과 일치하는지를 반영한다. 정보가 정확하게 이해될 때에만 효과적인 정보라고 할 수 있다. 이에 따라 정보 전달 효과를 평가할 때에는 도시 포스터가 내용을 명확하게 전달하고 대중이 이를 이해할 수 있는지를 중점적으로 검토해야 한다. 선행 연구를 바탕으로 정보 전달 효과 및 그 내용은 (표 4)와 같다²⁸⁾.

[표 4] 정보 전달 효과

연구자	내용
김현정(2009)	요소 적절성, 내용을 명확하게 이해함
강지영(2025)	주요 정보가 명확하게 전달됨 핵심 정보를 쉽게 파악함

2-4. 시각 문법 이론 틀과 다중양식 담화 분석

(표 5)와 같이 크레스(Kress)와 반 리우웬(Van Leeuwen)이 제시한 시각 문법 이론은 다중양식 담화 분석을 위한 체계적인 이론적 틀을 제공한다²⁹⁾. 덩징징(Deng Jingjing)(2023)은 시각적 의미가 언어와 유사하며 세 가지 유형으로 구분될 수 있다고 본다. 즉, 재현적 의미, 상호작용적 의미, 구성적 의미이다. 각 포스터의 구성적 의미를 분석하면 포스터의 정보 전달 효능을 현저하게 향상시킬 수 있다³⁰⁾.

27) Blaha, L. M., Abrams, M., Bibyk, S. A., Bonial, C., Hartzler, B. M., Hsu, C. D., Khemlani, S., King, J., St. Amant, R., Trafton, J. G., & Wong, R. Understanding Is a Process, *Frontiers in Systems Neuroscience*, 2022.16.

28) 김현정, 백진경, 이경미, ‘간판 시각요소의 시각환경과 정보전달의 효과에 대한 만족도 조사,’ 한국디자인트렌드학회, 2009. 02. Vol. 22, p.313
구자성, Op. cit. 2025, p.317

29) Kress, G., & Van Leeuwen, T., 『Reading Images: The Grammar of Visual Design』, Routledge, 2006, pp.312-340

도시 포스터는 색채, 이미지, 타이포그래피 및 레이아웃 시각 디자인 요소를 조화롭게 통합함으로써 정보를 전달할 수 있다. 따라서 정보 전달은 더 이상 단일 시각 디자인 요소의 방식에만 국한되지 않으며, 이러한 다차원적 해석 방식은 이미지 담론의 심층적 의미를 구축할 뿐만 아니라 정보의 효과적인 전달을 실현한다. 또한 시각 문법 이론 틀은 분석 프레임워크로서 체계적인 방법을 통해 색채, 이미지, 타이포그래피 및 구성 등의 시각 요소가 어떻게 함께 도시 포스터의 전체 의미와 표상을 구성하는지를 해석한다. 연구 실증 결과에 따르면 시각 문법 분석 방법은 포스터를 해석하는 데 있어 뚜렷한 실용성을 가지며, 관객이 시각 정보를 보다 깊이 이해하도록 도울 뿐만 아니라 연구자가 이러한 요소들이 도시 포스터와 관련된 특정 정보, 주제 또는 감정을 어떻게 전달하는지를 심층적으로 이해하도록 한다. 본 연구는 여러 시각 요소가 정보 전달 효과에 어떻게 영향을 미치는지를 검증하기 위한 것이다. 따라서 시각 문법 이론 틀은 본 연구에서 각 포스터의 구성적 의미를 분석하기 위한 분석 프레임워크로만 사용되며, 직접적인 연구 변수로 사용되지는 않는다.

[표 5] 시각 문법 이론

차원	의미	내용
재현적 의미 (Representational Meaning)	이미지는 무엇을 재현하는가? 어떠한 방식으로 재현되는가?	1. 서사적 과정 -배경, 행위 과정 2. 개념적 과정 -분류, 상징, 분석
상호작용적 의미 (Interactive Meaning)	이미지는 관람자와 어떠한 관계를 형성하는가?	1. 시선 -제공형 이미지 -요구형 이미지 2. 사회적 거리 -클로즈업-친밀 거리 -근경-개인 거리 -중경-사회적 거리 -원경-공격 거리 3. 권력 관계 부감: 관람자의 권력이 높다, 헤드업: 평등하다 우러러 보다: 화면(재현 대상)의 권력이 높다
구성적 의미 (Compositional Meaning)	시각 요소들은 전체를 어떻게 구성하는가? 또한 어떠한 요소가 더 중요한 의미를 갖는가?	1. 정보 가치 -좌측: 주어진 정보, 우측: 새로운 정보, 상단: 이상, 하단: 현실, 중앙: 핵심 정보, 주변: 부차적 정보 2. 현저성 크기, 색채 대비, 위치, 밝기 등의 요인으로 시각의 초

30) Jingjing Deng, A Multimodal Discourse Analysis of Posters-Based on Visual Grammar-International Journal of Linguistics 2023. 10. Vol.15, No.6, p437

		점을 결정함 3.프레이밍 -경분리 -연결
--	--	---------------------------------

이에 따라 본 연구는 시각 문법 이론을 기반으로 다중양식 담화 분석 틀을 구축하여 도시 포스터의 시각 디자인 요소를 체계적으로 분석하였다. (표 6)과 같다.

[표 6] 분석 모형

포스터	시각 요소	내용	정보 전달 효과
	색채		
	이미지		
	타이포		
	그래피		
	레이아웃		
주제 의미			
재현적 의미			
상호작용적 의미			
구성적 의미			

3. 사례 분석

3-1. 사례의 선정

현재 도시 포스터 관련 연구는 주로 서구 도시를 주요 분석 대상으로 하고 있다³¹⁾. 아시아 및 기타 지역의 도시 연구는 상대적으로 부족하며, 서로 다른 문화적 배경에서의 도시 브랜드 전략에 대한 심층적인 논의가 필요하다. 유로모니터는 「2026년 글로벌 10대 관광 도시」 보고서에서 유럽 지역이 여전히 선두를 유지하고 있으나, 2025년 아시아태평양 지역에서 다양한 문화 및 스포츠 행사가 개최됨에 따라 국제 방문객 수가 가장 빠르게 증가하였으며, 증가율은 10%에 달한다고 지적하였다. 이러한 추세는 아시아태평양 지역 도시의 글로벌 경쟁력과 영향력이 점차 상승하고 있음을 보여준다. 해당 순위에서 아시아에 위치한 도시는 도쿄, 싱가포르, 서울이 포함되어 있으므로, 본 연구는 위 세 도시를 연구 사례로 선정하여 사례의 권위성과 객관성을 확보하고자 하였다. 도쿄, 싱가포르, 서울은 모두 아시아 지역의 국제 관광 도시이지만, 세 도시는 지리적 환경, 서사 방식, 도시 브랜드 전략에서 차이를 보인다. 도쿄는 전통과 미래의 융합을 강조하고, 싱가포르는 다문화적 특성을 강조하며, 서울은 트렌드와 활력을 강조한다. 세 도시의 문화적 배경과 브랜드 커뮤니케이션 포지셔닝의 차이를 고려할 때, 시각 디자인 요소의 활용과 서사 구조를 비교·분석하여 공통점과 차이점을 탐색할 필요가 있다. 장사가(2025)는 연구에서 도시 포스터가 실용성과 상징성을 지니며, 관광 유도나 도시 인식 제고뿐만 아니라 도시 브랜드의 다층적 의미를 전달한다고 지적하였다. 그 범위는 관광과 축제에 국한되지 않고 예술제, 박람회, 지속가능성 관련 활동 등 다양한 내용을 포함한다³²⁾. 따라서 본 연구에서 선정한 도시 포스터 사례는 모두 도시 정부 또는 공식 기관이 발표한 국제 관광 홍보, 축제 활동 및 대형 행사 포스터를 대상으로 하여 연구 대상의 권위성과 대표성을 확보하였다.(표 7)과 같다.

이제부터 본 연구는 시각 문법 이론을 기반으로 다중양식 담화 분석 틀을 구축하여 도시 포스터의 시각 디자인 요소를 체계적으로 분석하였다. (표 6)과 같다.

[표 7] 사례

국가	포스터	명칭	적용
한국(서울)		서울 연등축제 포스터 ³³⁾	행사 홍보 2026 (축제)
		서울 도시 브랜드 포스터 ³⁴⁾	도시 홍보 2023 (브랜드 홍보)
		서울 도시 브랜드 포스터 ³⁵⁾	도시 홍보 2023 (브랜드 홍보)
싱가포르		싱가포르 도시 브랜드 포스터 ³⁶⁾	도시 홍보 2023 (브랜드 홍보)
		싱가포르 도시 브랜드 포스터 ³⁷⁾	도시 홍보 2023 (브랜드 홍보)
		싱가포르 F1 대회 포스터 ³⁸⁾	행사 홍보 2026 (스포츠 경기)
일본(도쿄)		도쿄 관광 홍보 포스터 ³⁹⁾	도시 홍보 2026 (관광 홍보)

32) Ibid., pp.679-686

33) 서울빛초롱축제, (2026.02.20).

31) 장사가, Op. cit. 2025, pp.677-679

	도쿄 관광 홍보 포스터 ⁴⁰⁾	도시 홍보 2026 (관광 홍보)
	도쿄 관광 홍보 포스터 ⁴¹⁾	도시 홍보 2026 (관광 홍보)

3-2. 사례 분석

사례 선정의 객관성과 신뢰성을 확보하기 위해 본 연구는 도시 포스터의 개념과 기능, 즉 관광 홍보, 문화 활동 및 국제 행사 활동의 기능을 가진 도시 포스터를 범위로 설정하였다. 이에 따라 2021년부터 2026년까지 최근 5년 이내에 서울, 싱가포르, 일본 세 도시의 공식 웹사이트에 게시된 도시 포스터 총 9장을 초기 사례로 선정하였다.

또한 5명의 전문가 그룹 구성원을 대상으로 포커스 인터뷰를 실시하였으며, 그중에서 디자인과 의미 측면에서 “도시 포스터”라는 대개념을 잘 해석한 사례를 선정하였다. 전문가 그룹의 구성은 (표 8) 과 같다. 전문가 그룹은 본 연구에서 제시한 네 가지 시각 디자인 요소(색채, 이미지, 타이포그래피, 레이아웃)를 기준으로 5점 리커트 척도를 사용하여 9개의 포스터 디자인을 평가하였다. 그 결과, 네 가지 지표의 평가 총점으로

www.stolantern.com

34) 서울특별시, (2026.01.10).chinese.seoul.go.kr

35) 서울특별시, (2026.01.10).chinese.seoul.go.kr

36) 싱가포르관광청, (2026.02.20).

www.visitsingapore.com

37) 싱가포르관광청, (2026.02.20).

www.visitsingapore.com

38) Singapore Grand Prix, (2026.02.20).

singaporegp.sg

39) 東京マラソン財団, (2026.01.18).

www.marathon.tokyo

40) 도쿄관광재단, (2026.01.12).

tokyotokyo.jp

41) 도쿄관광재단, (2026.01.12).


tokyotokyo.jp

서 평균 수준 이하의 작품을 모두 제외한 후, 네 가지 시각 디자인 요소의 평균 점수와 총점이 모두 3.5 이상인 3개의 작품을 사례 분석 대상으로 선정하였다.

[표 8] 포커스인터뷰전문가구성

구분	나이/성별	경력
1	35/여	시각디자인학과교수
2	38/남	시각디자인학과교수
3	31/여	디자인학 박사
4	28/여	디자인전공 박사
5	33/여	디자인학 박사

[표 9] 서울 사례 분석

포스터	시각 요소	내용	정보 전달 효과
	색채 4.2	사랑, 슬픔, 신뢰, 균형, 순수함, 단순함, 즐거움	색채가 선명:배경과 글자의 색상 대비가 명확하며, 선명한 색채가 시각적 주목도를 높인다. 배색이 조화: 색감이 조화롭고 어색하지 않으며, 따뜻한 색과 차가운 색이 조화를 이룬다. 주제 효과적으로 전달함: 긍정적인 도시 이미지를 전달함
	이미지 3.6	도시 야경	스타일이 조화:도시의 야경과 사진의 결합으로 사실적인 스타일을 보인다. 통일감:전체 스타일이 간결하고 통일된 느낌을 형성함 이미지 포지셔닝에 부합함:현대적인 이미지를 전달함
	타이포 그래피 3.8	“Seoul, My Soul” “마음이 모이면 서울이 됩니다”	가독성이 높음:굵은 글자는 가독성이 높으며 전체 스타일이 통일되어 있음 감성과 정체성을 반영: 사랑, 느낌표, 웃는 얼굴 기호 등의 문자 형태를 통해 도시의 활력과 친근한 감정을 전달함 명확성이 있음:제목의 형태, 크기와 간격이 명확함
	레이아웃 4.3	중앙 집중식 구도, 텍스트 중심	배열 합리적:중앙 구도를 사용하여 시선의 흐름이 자연스럽다. 구도 균형:화면에서 위쪽의 텍스트와 아래쪽의 이미지가 전체적으로 균형을 이루며 중심이 치우치지 않음

		초점 명확함:시각적 초점을 제목에 집중시키고 밝은 색을 통해 주제의 역동적 특징을 강조함
주제 의미	서울 시민은 물론 전 세계에 기쁨, 행복, 만족 등 많은 특성을 지닌 도시를 선보이고 있다.	
재현적 의미	개념적 과정, 상징적 이미지: 도시의 야경	
상호작용적 의미	제공형 이미지, 원경-공적 거리, 부감:관람자의 권력이 높다,	
구성적 의미	위-아래 구조, 현저성 : 타이포 그래픽 화면이 일관되게 통일되어 있다	

해당 포스터는 재현적 의미 차원에서 개념적 재현을 통해, 서울을 상징하는 야경 사진으로 행복하고 매력적인 이미지를 전달한다. 상호작용적 의미 차원에서 원경 시점을 통해 관람자와 화면 사이의 거리를 벌리고, 더 넓은 각도에서 서울을 바라보게 하여 "서울을 향한 마음"이라는 주제에 호응한다. 화면은 수평적 시각에서 서울을 바라보고 있으며, 이는 지위의 평등을 상징하고 함께 서울을 만들어간다는 주제에 호응한다. 구성적 의미 차원에서 "상단의 텍스트는 이상을, 하단의 경관은 현실을 대표한다"는 구조를 통해 연속되고 통일된 화면을 형성하고, 제목과 슬로건을 통해 도시의 이념을 전달한다. 즉, 서울은 시민을 중심으로 하며, 관객의 마음이 서울을 향하고, 함께 아름답고 매력적인 서울을 만들어간다는 의미이다. 포스터의 시각적 초점은 텍스트의 형태이며, 밝고 높은 대비, 흥미로운 문자 형태를 통해 시선을 텍스트에서 도시의 야경으로 유도하여 명확하고 안정적인 정보 전달 효과를 달성한다.

[표 10] 싱가포르 사례 분석

포스터	시각 요소	내용	정보 전달 효과
	색채 (4.1)	 권위, 활력, 에너지, 창의성, 순수	색채가 선명:노란색과 어두운 야경 배경의 대비가 뚜렷하여 가독성이 높음 배색이 조화:주황색 조명과 노란색 제목이 조화를 이룬다. 주제 효과적으로 전달함:난색 계열이 활력과 에너지의 주제를 강조함
	이미지 (3.9)	전등으로 장식한 나무.	스타일이 조화:도시의 야경과 사진의 결합으로 사실적인 스타일을 보인다. 통일감: 멀리 보이는 건물과 조명이 전체적으로 통일된 스타일을 이루며 철

			단 기술 이미지를 나타낸다. 이미지 포지셔닝에 부합함:환한 고층 건물과 조명 나무가 전하는 과학기술적 감각과 모던함
타이포 그래픽 (3.5)	스타리 나이트스 MADE IN SINGAPORE SG	가독성이 높음:굵은 글씨체는 가독성이 높음 감성과 정체성을 반영:제목 글자는 따뜻하고 활력 있는 주제를 전달한다. 명확성이 있음: 위 아래 부분의 문자 스타일이 통일되고 조화롭	
레이아웃 (4.2)	좌측 이미지-우측 타이포 그래픽의 분할 구조,	배열 합리적:가까이에서 멀리 시선을 유도하 구도 균형:글자와 그래픽이 좌우로 균형 있게 배치되어 시각적 중심이 치우치지 않는다. 초점 명확함: 제목과 불빛에 초점을 맞춰 열정과 창의성을 부각시킴.	
주제 의미	꿈을 실현하는 도시		
재현적 의미	개념적 과정, 상징적 이미지: 조명, 나무, 빌딩		
상호작용적 의미	제공형 이미지, 중경-사회적 거리, 헤드업: 평등하다		
구성적 의미	좌-우 구도, 현저성 : 타이포 그래픽 화면이 일관되게 통일되어 있다		

이 포스터는 재현성 측면에서 화면 속 도시 건물, 램프에 둘러싸인 나무들이 창의성, 다문화성을 상징한다. 상호작용의 의미 측면에서 중경 구도를 통해 그리고 관객이 바라보는 시각을 통해 관객과 화면의 거리를 좁힌다. 어둠 속의 불빛은 사람을 앞으로 이끌고 꿈을 쫓는 정신에 호응한다. 구성적 의미 측면에서 왼쪽이 경치이고 오른쪽이 문자인 구조를 통해, 화면 위의 건물, 조명이 켜진 나무, 밝기가 높은 노란색 글씨로 연속적인 시선 이동을 구성합니다. 그중 밝은 조명은 관객에게 가까이 다가가고 싶게 하고, 굵은 글씨체는 안정감을 형성하여 포스터가 전달하고자 하는 열정, 글로벌 연결성, 꿈이 실현되는 등의 정보를 전달한다.

[표 11] 도쿄 사례 분석

포스터	시각 요소	내용	정보 전달 효과
	색채 4.6	 권위, 활력, 에너지, 창의성,	색채가 선명:네온 조명과 어두운 배경의 대비가 명확하다. 배색이 조화:파란색, 노란색, 분홍색 등이 서로 조화를 이루어 배색이 안정적이다. 주제 효과적으로 전달함:활력과 창의성의 주제를 전달한다.
	이미지 4.2	인물과 네온사인 이 있는 도시 거리	스타일이 조화:반짝이는 네온사인이 돋보이는 모던한 스타일 통일감:흐릿한 컬러의 빛과 그림자 효과로 전체적인 통일감을 형성함 이미지 포지셔닝에 부합함: 외국인과 도시 거리는 도쿄의 국제성과 현대적인 이미지를 강조함
	타이포 그래피 4.3	Tokyo Tokyo	가독성이 높음:필체가 명확하고 가독성이 강함 감성과 정체성을 반영: 도쿄 전통과 현대 구호를 결합하여 전체적으로 크기 대비가 조화를 이룸 명확성이 있음:글꼴이 두껍다.
	레이아웃 (3.7)	중앙 집중식 구도, 인물 중심	배열 합리적:인물이 시선의 흐름을 텍스트로 유도하며, 이미지와 텍스트의 비율이 조화롭다. 구도 균형:중앙 구도를 사용하여 상하 화면이 균형을 이룬다. 초점 명확함:시각적 초점이 인물과 도시 조명에 집중된다.
주제 의미	전통과 혁신의 교용		
재현적 의미	개념적 과정, 상징적 이미지:외국인, 네온사인		
상호작용적 의미	제공형 이미지, 중경-사회적 거리, 우려러 보다: 화면(재현 대상)의 권력이 높다		
구성적 의미	위-아래 구조, 현저성: 인물과 조명 화면이 일관되게 통일되어 있다		

해당 포스터는 재현적 의미 차원에서 개념적 재현에 속하며, 도쿄를 상징하는 네온사인을 통해 현대성을 표현하고, 외국인 관광객을 통해 국제성을 표현하며, 손글씨 서예체와 현대 서체를 결합한 제목을 통해 현대와 전통의 결합을 표현한다. 상호작용적 의미 차원에서 근경과 평등한 시각을 통해 화면과 관객 사이의 거리를 좁히고, 몰입감을 조성하여 도쿄 관광 홍보 주제에 호응한다. 구성적 의미 차원에서 상단의 문자는 이상을 대표하고, 하단의 인물과 경관은 현실을 대표하는 구조이다. 상단의 글자 내용은 도시 슬로건과 도시 이념으로, 전통과 현대를 의미한다. 하단의 인물과 그 뒤에서 빛나는 네온사인은 국제화와 현대화를 상징한다. 시각적 초점은 인물과 네온사인에 형성되며, 인물의 시선을 따라 관람자를 주변의 네온사인으로 이끌어 도시의 변화한 이미지를 전달한다.

3-3. 사례 총결

본 연구에서는 한국의 서울, 싱가포르, 일본의 도쿄 3개 도시의 포스터를 사례로 분석한 결과, 도시 포스터에서 다음과 같은 특징이 발견되었다.

첫째, 색채의 색채가 선명 는 선명한 색상 비교를 통해 눈길을 끌고 주의를 환기시키는 것이 특징입니다. 타이포 그래픽과 배경의 온도 및 온도, 명암을 비교하여 시선을 사로잡고 밝은 색상의 영역 정보를 제공합니다. 배색이 조화 의 특징, 도시 포스터의 색상 수가 많고 인지 부하를 방지하기 위해 많은 색상을 사용할 때 사용 면적이 크지 않고 메인 색조와 배색 면적 비율이 적절하며 주제 효과적으로 전달함 의 특징, 포스터 테마의 분위기 적합도 색상을 선택하면 정보 전달 효과를 높일 수 있으며 도시 포스터는 현재 긍정적인 분위기의 색상을 선택한다. 그래서 전달하는 도시 이미지와 정보도 긍정적이다. 둘째, 이미지 수준에서 스타일이 조화 의 특징은 구체적인 사진이나 사진을 사용하여 도시 이미지와 직접 연결할 수 있고 직관적이고 빠르게 주제를 식별하고 전달된 정보를 이해할 수 있다는 것이다. 통일감특징, 포스터 컨셉에 따른 이미지와 이미지 간의 스타일 일치, 강한 대비는 없습니다. 이미지 포지셔닝에 부합함특징, 도시 포스터의 주제에 따라 개념을 구체화하고 연관성이 높은 그림을 선택하고 활동의 성격과 참여감을 반영해야 정보 전달 효과를 높일 수 있다. 둘째, 타이포 그래픽, 가독성이 높음 의 특징, 도시 포스터는 일반적으로 볼드한 글자와 간결한 현대 스타일을 채택하여 상당한 가독성을 가지며 포스터의 주제와 정보를 빠르게 이해할 수 있다. 감성

과 정체성을 반영, 문자는 형태와 크기의 조형물을 통해 도시 이미지를 전달하여 감정과 정체성을 드러내는 것이 특징이며, 부드러운 친근감을 조성하기 위해 일반적으로 인감 없는 선과 필기체를 사용한다. 명확성이 있음특징, 글꼴 유형, 스타일 및 주제가 명확하게 적합하고 내용이 짧고 정보를 빠르게 전달할 수 있다. 레이아웃 수준, 배열 합리적 특성 및 도시 포스터는 일반적으로 중앙 구조 또는 상하 구조 레이아웃을 채택하고 그래픽과 텍스트 비율이 조정되며 정보의 주요 수준과 위치를 명확히 한다. 구도 균형특징, 요소를 합리적으로 배치하여 화면의 시각적 중심을 안정시키고 시선을 다양한 정보로 효과적으로 안내한다. 명확한 시각적 초점을 통해 시선 흐름을 안내하고 포스터의 핵심 정보를 강조하며 정보 전달의 선명도를 높인다. 종합적으로 볼 때, 색상, 이미지, 글꼴 및 배치 등 시각 디자인 요소의 정보 전달 역할과 기능이 모두 다르다. 상호 작용을 통해 도시 브랜드 이미지를 공동으로 형성하고 홍보한다.

4. 실증 연구

4-1. 연구 모형 및 가설

관련 문헌을 정리한 결과, 현재 연구에는 여전히 다음과 같은 한계가 존재한다. 첫째, 시각 디자인 요소 측면에서 기존 연구는 포스터의 시각 디자인 요소와 대중의 인지 반응 간의 관계에 주목해 왔으며, 대중의 인지 반응과 정보 전달 및 일치성 간의 관계를 다룬 연구도 존재한다. 그러나 현재 포스터의 시각 디자인 요소와 정보 전달 효과 간의 영향 관계를 다룬 연구는 여전히 제한적이다. 둘째, 정보 전달 측면에서 시각 디자인 요소가 정보 이해에 미치는 영향을 분석한 연구가 존재하지만, 연구 대상은 주로 공익 포스터에 집중되어 있으며 도시 포스터를 대상으로 한 관련 연구는 여전히 부족한 실정이다. 셋째, 분석 방법 측면에서 기존 연구는 시각 문법 방법을 활용하여 포스터 디자인을 분석해 왔지만, 연구 대상이 영화 포스터나 공익 포스터에 집중되어 있고 주로 정성적 분석에 머물러 있어 시각 디자인 요소와 정보 전달 효과 간의 관계에 대한 실증 연구는 상대적으로 부족하다.

위의 연구 공백을 바탕으로, 도시 포스터는 도시 정보를 전달하는 홍보 도구로서 색채, 이미지, 타이포그래피, 레이아웃의 네 가지 시각 디자인 요소로 구성된다. 각 요소는 유기적으로 결합되어 정보를 명확하고

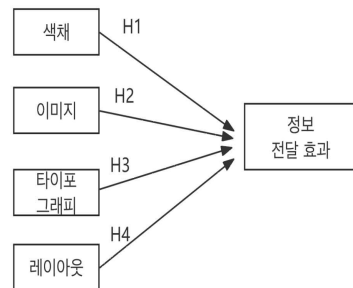
효과적으로 전달하며, 정보 전달에 영향을 미친다. 기존 연구에 따르면 색채 대비는 주의 집중과 정보의 일관성에 유의한 영향을 미치며, 대중의 정보 인식 효율을 높이는 것으로 나타났다⁴²⁾ 연구에 따르면 이미지는 사람들에게 정보를 빠르게 전달하고 정보 내용을 직관적으로 이해하도록 돕는 시각적 표현 요소로서, 정보 전달에 있어 가장 효과적이고 직관적인 방식이다⁴³⁾. 타이포그래피는 정보 전달력을 결정하는 중요한 구성 요소로서, 글꼴 선택, 크기, 배열, 자간 및 행간의 조정을 통해 가독성과 시각적 리듬을 형성한다⁴⁴⁾. 합리적인 레이아웃을 통해 핵심 내용을 강조하고 시선의 흐름을 유도하여 중요한 정보를 빠르게 전달하고 정보 전달 효율을 높인다⁴⁵⁾. 문헌 분석을 통해 도출한 4개의 평가 차원을 기반으로 다음과 같은 연구 가설을 설정하였으며, 연구 모형은 (그림 1)과 같다.

H1 포스터 디자인의 색채는 정보 전달 효과에 유의한 정(+)의 영향을 미친다.

H2 포스터 디자인의 이미지는 정보 전달 효과에 유의한 정(+)의 영향을 미친다.

H3 포스터 디자인의 타이포 그래피는 정보 전달 효과에 유의한 정(+)의 영향을 미친다.

H4 포스터 디자인의 레이아웃은 정보 전달 효과에 유의한 정(+)의 영향을 미친다.



[그림 1] 가설 모형

42) 김지영, Op. cit. 2025, pp.367-368

43) 전통적 포스터 디자인과 생성형 AI 기반 포스터 디자인의 비교 연구- 시각언어, 표현방식, 창작과정을 중심으로', 한국디자인문화학회지, 2025. 09. Vol.31, No.3, pp.886-887

44) 현은정, 임경호, Op. cit. 2016, pp.16-18

45) 조현경, '포스터 구성요소의 특성과 SNS에서의 포스터특징에 대한 고찰', 문화기술의 융합, 2025.11. Vol.11, No.06, pp589-590.

4-2. 자료 수집 및 변수 측정

본 연구는 설문 조사 방법을 통해 자료를 수집하였다. 선행 연구 성과를 바탕으로 도시 포스터 시각 디자인 구성 요소와 정보 전달 효과를 측정하기 위한 설문지를 구성하였으며, 온라인 방식으로 중국에 거주하는 성인을 대상으로 배포하였다. 본 연구의 유효 표본에 대한 인구통계학적 특성은 (표 12)와 같다. 성별 분포는 비교적 균형을 이루며, 남성은 169명(53.48%), 여성은 147명(46.52%)으로 나타났다. 연령 분포는 20-29세가 130명(41.14%)으로 가장 많았고, 30-39세 111명(35.13%), 40-49세 43명(13.61%), 50세 이상 16명(5.06%), 20세 미만 16명(5.06%) 순으로 나타났다. 전공 배경을 보면 디자인-미술 비전공자는 246명(77.85%), 디자인-미술 관련 전공자는 70명(22.15%)으로 조사되었다. 조사 기간은 30일이며, 총 334부의 설문지를 배포하여 316부의 유효 설문을 회수하였다. 수집된 자료는 SPSS 27.0 프로그램을 활용하여 통계 분석을 실시하였다.

[표 12] 응답자 인구통계학적 특성

	항목	빈도	백분율
성별	남	169	53.48%
	여	147	46.52%
연령	19세 이하	16	5.06%
	20-29세	130	41.14%
	30-39세	111	35.13%
	40-49세	43	13.61%
	50세 이상	16	5.06%
전공	디자인 및 미술 전공	70	22.15%
	비디자인 및 미술 전공	246	77.85%

본 연구는 시각 디자인 구성 요소(색채, 이미지, 타이포그래피, 레이아웃)를 독립변수로 설정하고, 정보 전달 효과를 종속변수로 설정하였다. 본 연구의 독립변수는 포스터의 네 가지 시각 디자인 구성 요소이다. 색채는 명도가 높고 채도가 선명하며 비교적 간결한 색채로 구성되고, 주조색과 보조색 간의 조화가 이루어지며, 색채 활용이 주제를 효과적으로 전달하는지를 포함한다(구자성, 2024; Chang Liu, 2025; 김현정, 2009; 황윤정, 2025). 측정 문항은 선행 연구에서 색채와 관련된 항목을 추출하여 구성하였다. 이미지는 사진 및 영상 이미지가 전체 스타일과 부합하는지, 사진과 이미지가 전체적으로 통일감을 형성하는지, 이미지

가 전달하고자 하는 형상에 부합하는지를 포함한다. 측정 문항은 선행 연구에서 이미지와 관련된 항목을 추출하여 구성하였다(구자성, 2024; Chang Liu, 2025). 타이포그래피는 가독성이 높고 통일감 있는 편집 구성, 감정과 브랜드 이미지를 반영하는 제목 구성, 서체의 명확성을 포함한다(구자성, 2024; Chang Liu, 2025). 측정 문항은 선행 연구에서 타이포그래피와 관련된 항목을 추출하여 구성하였다. 레이아웃은 선행 연구를 바탕으로 레이아웃의 합리성과 질서성, 구도의 균형성, 시각적 초점의 명확성을 포함한다(Chang Liu, 2025; 김현정, 2009). 측정 문항은 선행 연구에서 레이아웃과 관련된 항목을 추출하여 구성하였다. 본 연구의 목적에 따라 선행 연구에서 정의된 네 가지 독립변수의 평가 문항을 수정·적용하였다. 정보 전달 효과의 정의는 선행 연구를 바탕으로 설정되었으며, 이는 관람자가 포스터의 정보 전달 효과를 이해하는 정도를 의미한다. 구체적으로는 내용이 명확하게 이해되는지, 주요 정보가 명확하게 전달되는지, 핵심 정보를 쉽게 파악할 수 있는지를 포함한다(김현정, 2009; 강지영, 2025). 본 연구는 정보 전달 효과에 대한 이해도 관점에서 측정 방법을 구성하였다. 구체적인 측정 기준은 (표 13)와 같다. 모든 변수는 5점 리커트 척도를 사용하여 측정하였으며(1점 = “전혀 동의하지 않음”, 5점 = “매우 동의함”), 이를 통해 각 지표에 대한 대중의 평가 수준을 수치화하였다.

[표 13] 설문조사의 핵심 문항

구분	설문 문항
정량 평가: 리커트 5점 척도를 사용하여 측정함	
색채	이 포스터의 색상은 명확하고, 색채가 눈에 띄며, 쉽게 구분할 수 있습니까?
	이 포스터의 주요 색상과 다른 색상의 조합은 조화롭습니까?
	이 포스터의 색채 활용은 주제를 효과적으로 전달합니까?
이미지	이 포스터의 사진 및 이미지는 전체 스타일과 부합합니까?
	이 포스터의 사진은 전체적으로 통일감을 형성합니까?
	이 포스터의 이미지는 전달하고자 하는 형상에 부합합니까?
타이포그래피	이 포스터의 타이포그래피는 가독성이 높고 통일감 있는 구성입니까?
	이 포스터의 타이포그래피는 감정과 이미지를 반영하는 제목 구성입니까?
	이 포스터의 타이포그래피는 명확합니까?

레이아웃	이 포스터의 레이아웃은 합리적이고 질서 있게 구성되어 있습니까?
	이 포스터의 구도는 균형을 이루고 있습니까?
	이 포스터의 시각적 초점은 명확한가?
정보 전달 효과	이 포스터는 도시의 내용을 명확하게 이해하도록 돕습니까?
	이 포스터의 주요 정보는 명확하게 전달됩니까?
	이 포스터는 도시의 핵심 정보를 쉽게 파악할 수 있도록 합니까?

[표 14] 평균분석

	최소값	최대값	평균값	표준편차
색채	1.00	5.00	3.61	1.06
이미지	1.33	5.00	3.59	0.58
타이포그래피	1.33	5.00	3.70	0.99
레이아웃	1.33	5.00	3.64	0.97
정보 전달 효과	1.00	5.00	3.63	1.01

(표 14)와 같이, 본 조사 결과 각 차원의 평균값은 색채 3.61, 이미지 3.59, 타이포그래피 3.70, 레이아웃 3.64, 정보 전달 효과 3.63으로 나타났다. 이는 대중이 현재 포스터 전반에 대해 비교적 만족하고 있음을 의미한다.

4-3. 신뢰도 및 타당도 분석

(표 15)와 같이 측정 도구의 신뢰성과 타당성을 확보하기 위하여 본 연구는 각 변수에 대해 신뢰도 분석을 실시하였다. 각 변수의 Cronbach's α 계수는 색채 ($\alpha=0.810$), 이미지($\alpha=0.817$), 타이포그래피($\alpha=0.883$), 레이아웃($\alpha=0.851$), 정보 전달 효과($\alpha=0.871$)로 나타났으며, 수용 기준인 0.7 이상을 충족하여 척도의 전반적 신뢰도가 양호한 것으로 확인되었다. 색채 3번 문항의 CITC 값은 0.4 미만이었으며, 해당 문항을 삭제할 경우의 α 계수가 현재 차원의 α 계수보다 높게 나타났다. 따라서 해당 문항을 삭제하였다. 수정된 설문지의 각 차원 신뢰도 계수는 모두 0.8 이상으로 나타났으며, 이는 연구 자료의 신뢰도가 비교적 양호하여 추가 분석에 활용할 수 있음을 의미한다.

[표 15] 신뢰도 분석

Dimension	Items	CITC	Cronbach's α if Item Deleted	Cronbach's α
색채1	색채1	0.558	0.484	0.675
	색채2	0.632	0.385	
	색채3	0.304	0.810	
이미지	이미지1	0.678	0.739	0.817
	이미지2	0.649	0.768	
	이미지3	0.680		
타이포그래피	타이포1	0.779		0.883
	타이포2	0.797		
	타이포3	0.744	0.859	
레이아웃	레이아웃1	0.723	0.791	0.851
	레이아웃2	0.693	0.817	
	레이아웃3	0.749	0.767	
정보 전달 효과	정보 전달1	0.778	0.793	0.871
	정보 전달2	0.752	0.819	
	정보 전달3	0.728	0.839	

타당성을 검증하기 위하여 본 연구는 탐색적 요인분석을 실시하고, 자료의 적합성을 검토하였다. (표 16)과 같이 고유값이 1 이상인 공통 요인 5개가 추출되었으며, 누적 분산 설명력은 78.945%로 나타나 추출된 요인이 원자료 정보를 효과적으로 설명함을 확인하였다. 각 문항의 요인 적재량은 해당 요인에서 0.799~0.891 범위로 나타났으며, 권장 기준인 0.6 이상을 모두 충족하여 문항과 요인 간 대응 관계가 양호함을 보였다. 구체적인 요인 구조는 다음과 같다. 요인 1은 타이포그래피 1-3번 문항으로 구성되어 '타이포그래피'로 명명하였고, 요인 2는 레이아웃 1-3번 문항으로 구성되어 '레이아웃'으로 명명하였다. 요인 3은 정보 전달 효과 1-3번 문항으로 구성되어 '정보 전달 효과'로 명명하였으며, 요인 4는 이미지 1-3번 문항으로 구성되어 '이미지'로 명명하였다. 요인 5는 색채 1-2번 문항으로 구성되어 '색채'로 명명하였다. 분석 결과, 요

인 구조는 연구에서 사전에 설정한 구성 요소와 전반적으로 일치하는 것으로 나타났으며, 이는 본 연구에서 사용한 척도가 양호한 구조적 타당성을 지니고 있음을 의미한다.

[표 16] 탐색적 요인분석

	요인 적재량					공통성
	1	2	3	4	5	
색채1					0.891	0.849
색채2					0.871	0.833
이미지1				0.830		0.760
이미지2				0.801		0.718
이미지3				0.805		0.742
타이포 그래피1	0.880					0.820
타이포 그래피2	0.891					0.839
타이포 그래피3	0.862					0.781
레이아웃1		0.831				0.777
레이아웃2		0.804				0.744
레이아웃3		0.847				0.803
정보 전달1			0.810			0.817
정보 전달2			0.819			0.799
정보 전달3			0.799			0.770
분산비율	17.59 6	16.78 7	16.38 7	15.98 4	12.19 2	
회전후 누적 분산 비율	17.59 6	34.38 3	50.77 0	66.75 4	78.94 5	

KMO(Kaiser-Meyer-Olkin)=0.836
Bartlett의 구형성검정차=2291.987
자유도=91, p<0.001

4-4. 가설 검증

(표 17)과 같이 색채, 이미지, 타이포그래피, 레이아웃을 독립변수로 설정하고, 정보 전달 효과를 종속변수로 설정하여 선형 회귀분석을 실시하였다. 결정계수 R²

는 0.431로 나타나 모형의 설명력이 적절한 것으로 판단된다. 회귀모형에 대한 F 검정 결과는 58.909(p<0.001)로 나타나 모형이 통계적으로 유의함을 확인하였다. 다중공선성 검정 결과, 모든 변수의 VF 값은 5 미만으로 나타나 다중공선성의 문제는 없는 것으로 판단된다. 또한 Durbin-Watson 값은 1.727로 2에 근접하여 자기상관의 문제가 없는 것으로 나타났으며, 표본 자료 간 상관성도 없는 비교적 양호한 모형으로 판단된다. 구체적인 분석 결과는 다음과 같다.

색채의 회귀계수는 0.186(t=4.206, p<0.001)으로 나타나 색채는 정보 전달 효과에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 확인되었다. 따라서 가설 1은 채택되었다. 색채 대비와 조합은 시선을 끌고 주의력과 인식 속도를 높이며, 대중이 서로 다른 색채 영역의 정보를 구분하도록 유도하여 정보 전달 효과를 향상시킨다.

이미지의 회귀계수는 0.330(t=5.725, p<0.001)으로 나타나 이미지는 정보 전달 효과에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 확인되었다. 따라서 가설 2는 채택되었다. 이미지는 구체적인 요소를 통해 정보를 전달하며, 이미지 스타일은 일반적으로 단순하고 명확하여 사람들이 정보 내용을 직관적으로 이해하도록 돕고, 대중이 짧은 시간 내에 도시 이미지를 인식하도록 하여 정보 전달 효율을 높인다.

타이포 그래피의 회귀계수는 0.186(t=4.011, p<0.001)으로 나타나 타이포그래피는 정보 전달 효과에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 확인되었다. 따라서 가설 3은 채택되었다. 타이포그래피의 문자 형태는 일반적으로 간결하여 포스터 내용을 쉽게 이해하도록 하며, 정보를 명확하고 효과적으로 전달할 수 있어 가독성 측면에서 뚜렷한 장점을 가진다.

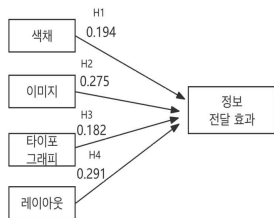
레이아웃의 회귀계수는 0.305(t=5.948, p<0.001)으로 나타나 레이아웃은 정보 전달 효과에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 확인되었다. 합리적인 레이아웃은 포스터의 시각적 균형과 시선의 흐름을 조절하고, 요소의 배치와 비율을 조정하여 시각적 초점을 명확하게 하며 중요한 정보를 전달함으로써 정보 전달의 효과성을 높인다.

[표 17] 회귀분석

비표준화 계수	표준화 계수	t값	p값	공선성 진단
---------	--------	----	----	--------

	B	표준 오류	β			VIF	공차한 계
상수	-0.041	0.246	-	-0.166	0.868	-	-
색채	0.186	0.044	0.194	4.206***	<0.001	1.161	0.861
이미지	0.330	0.058	0.275	5.725***	<0.001	1.266	0.790
타이포그래피	0.186	0.046	0.182	4.011***	<0.001	1.129	0.886
레이아웃	0.305	0.051	0.291	5.948***	<0.001	1.307	0.765
R ²	0.431						
수정된 R ²	0.424						
F 값	F (4,311)=58.909, p<0.001						
D-W값	1.727						
종속변수 : 정보 전달 효과 * p<0.05 ** p<0.01 *** p<0.001							

따라서 가설 4는 채택되었다. 이에 따라 연구 가설 H1, H2, H3, H4는 모두 실증적으로 지지되었다. 이러한 결과는 색채, 이미지, 타이포그래피, 레이아웃 측면에서의 체계적인 디자인 개선이 정보 전달 효과를 향상시키는 데 기여함을 시사한다. 정보 전달 효과에 대한 영향력의 크기 순으로 정렬하면, 이미지 0.330 > 레이아웃 0.305 > 타이포그래피 0.186 = 색채 0.186의 순으로 나타났다. (그림 2)과 같다.



[그림 2] 경로 모형도

5. 결론

본 도시 포스터는 도시 활동의 중요한 홍보 매체로서 도시 인식 형성과 정보 전달에 중요한 역할을 한다.

본 연구는 아시아 지역의 국제 관광 도시인 서울, 싱가포르, 일본 도쿄의 대표적인 도시 포스터를 사례로 선정하고, 사례 분석 과정에서 시각 문법 이론을 활용하여 다중양식 담화 분석 틀을 구축하였으며, 설문 조사와 다중 회귀분석을 결합하여 도시 포스터의 시각 디자인 구성 요소와 정보 전달 효과 간의 관계 및 영향 메커니즘을 검증하였다. 본 연구는 시각 디자인 요소가 정보 전달 효과에 미치는 영향을 분석하고, 시각 디자인 요소의 작용을 실증적으로 검증하였다. 선행연구를 바탕으로 색채, 이미지, 타이포그래피, 레이아웃을 네 가지 독립변수로 설정하고, 정보 전달 효과를 종속변수로 하여 총 316명의 중국 성인을 대상으로 온라인 설문조사를 실시하였다. 이후 SPSS를 활용한 분석을 통해 시각 디자인 요소가 정보 전달 효과에 미치는 영향 관계를 검증하였다.

본 연구에서는 다음과 같은 결과를 얻었습니다. 우선 1위는 이미지, 회귀계수는 0.330으로 포스터의 첫 인상을 전달할 수 있는 구체적인 풍경 사진을 사용하며 대중이 직관적으로 인식할 수 있기 때문에 도시 포스터를 디자인할 때는 도시의 대표적인 풍경사진이나 관광지 건물을 선택하고 상징적인 이미지를 선택할 때는 도시 이미지스 타이틀에 맞는 그래픽을 선택할 수 있다. 정보 효과의 효율성을 향상시킬 수 있다. 둘째, 첫 번째는 0.305의회귀 계수를가진 레이아웃 입니다.각 시각적 디자인 요소를 합리적으로 활용하여 포스터 화면의 사진이나 글꼴 크기 비율을 균형 있게 조정하고, 시각적 편차가 발생하여 시각적 중심이 어긋나거나 정보를 잘못 읽지 않도록 한다. 균형 잡힌 배치는 시각적 초점을 형성하고 시각적 흐름을 형성하여 포스터의 정보를 질서 있게 식별할 수 있다. 따라서도시 포스터를 디자인할 때는 일반적으로 중심 구도나 문자 그대로, 경치가 중간에 있는 구도를 사용하여 가장 두드러진 시각적 초점을 활용하여 핵심 정보를 디자인하고, 주변에 시각적 요소를 질서 있게 배열하여 정보 전달 효과를 강화한다. 마지막으로 타이포그래피의회귀 계수는 0.186이었고 색채의 회귀 계수도 0.186으로 나타났다. 이것은 색채와 타이포그래피의 영향력이 동일하다는 것을 보여준다. 도시 포스터에서는 밝은 색상 또는 강한 대비의 색채를 사용하여 정보를 강조할 수 있는데, 예를 들어 포스터 제목 글꼴 색상과 배경 색채 사이의 냉온색상은 색채의 대조를 이루어 대중의 관심을 밝은색 영역에 집중시키고 시선이 밝은색 영역의 정보를 가장 먼저 식별하는데 도움이 된다. 또한 색채 코드는 메인 색상과 배색의 부조화를 피하기 위해 포스터의 전반적인 시각적 스타일에 부합해야 한다. 색상수가

많은 경우 색상 면적이 작은 범위를 사용하여 인지 부담을 줄이고 정보 전달 효율성을 향상시킬 수 있다. 한편, 타이포그래피는 모양, 크기, 간격 등을 조정하여 가독성을 향상시킬 수 있으며, 도시 포스터에서는 일반적으로 현대적인 볼드체를 사용하고 제목을 2줄 이내로 제어하여 핵심 내용을 간결하게 전달하고 포스터 내용을 더 빨리 이해하며 정보 전달 효과를 향상시킨다. 종합적으로 그래픽과 타이포그래피를 동시에 사용하면 정보 전달 효과를 높일 수 있으며, 시각적으로 강한 이미지를 정보 전달에 사용하는 경우 타이포그래피의 크기와 수의 비율을 줄여야 하며, 타이포그래피의 색상이 매우 충격적이면 배경색을 짙은색으로 사용하여 정보 전달 효과를 얻는다.

본 연구는 시각 문법 이론을 적용하여 다중양식 담화 분석 틀을 구축하고, 아시아 도시 포스터 시각 요소의 다층적 의미를 분석하였으며, 시각 디자인 요소가 정보 전달 효과에 미치는 영향과 작용 메커니즘을 검증하여 도시 포스터 디자인을 위한 근거를 제공하였다. 이 연구에는 여전히 특정 한계가 있다. 현재 연구는 중국 주민만을 대상으로 하고 있으며, 문화 간 조사 데이터가 부족하고 표본이 비교적 단일하다. 후속 연구에서는 다문화 데이터를 기반으로 한 추가 연구가 필요하다. 또한 본 연구에는 일정한 한계점이 존재한다. 본 연구는 중국 거주자를 연구 대상으로 하였기 때문에 비교적 제한된 집단에 해당하며, 연구 결과의 일반화에는 일정한 한계가 있다. 또한 문화적 배경이 일정한 영향을 미쳤을 가능성도 배제할 수 없다. 연구 결과가 서로 다른 문화적 배경에서도 적용될 수 있는지에 대해서는 추가적인 검증이 필요하다. 향후 연구에서는 다양한 문화적 배경을 대상으로 한 비교 연구를 진행하여, 보다 폭넓은 적용 가능성을 탐색하고자 한다. 후속 연구에서는 다문화 데이터를 기반으로 한 추가 연구가 필요하다. 이 연구는 도시 포스터 및 유사한 주제 포스터의 정보 전달 효율성을 향상시키기 위한 이론적 근거와 디자인 방향을 제공한다.

참고문헌

- Kress, G., & Van Leeuwen, T., Reading Images: The Grammar of Visual Design, Routledge, 2006.
- 강지영, '버추얼 아나운서의 디자인 요소가 신뢰도, 몰입도 및 정보 전달 효과에 미치는 영향', 디지털콘텐츠학회논문지, 2025.
- 구자성, 김찬호, '온라인 패션몰의 시각적 커뮤니케이션이 소비자 반응과 구매의도에 미치는 영향', 한국문화융합학, 2024.
- 김지영, '컬러 대비와 메시지 일관성이 시각 포스터의 인지 만족도 및 행동 의도에 미치는 영향', 한국디자인포럼, 2025
- 김현정, 백진경, 이경미, '간판 시각요소의 시각환경과 정보전달의 효과에 대한 만족도 조사', 한국디자인트렌드학회, 2009
- 이가성, 정의태, '포스터 디자인의 시각 표현 변화 트렌드에 대한 중단적 분석-2010-2023년 중국 지역 뮤직 페스티벌 포스터를 중심으로', 커뮤니케이션디자인학연구, 2025.
- 이완영, 정병국, '환경포스터 디자인의 시각적 표현요소가 정보이해에 미치는 영향', 예술·디자인학연구, 2024.
- 장사가, 송해가, 정의태, 이선미, '도시 브랜딩을 위한 시대별 포스터 디자인의 시각 표현 분석', 한국디자인문화학회지, 2025.
- 전시어, 송민정, '면설 색채 체계에 따른 다분야 영화 포스터 색채심리 분석', 한국디자인리서치, 2025.
- 평효첩, 정의태, '감정 이론에 기반한 자폐증 전시회 포스터 시각 요소 연구', 한국디자인리서치, 2024.
- 황윤정, 무예, '전통적 포스터 디자인과 생성형 AI 기반 포스터 디자인의 비교 연구', 한국디자인문화학회지, 2025.
- 현은정, 임경호, '재난 정보디자인의 매체별 시각요소 분석-인쇄, 컴퓨터, 모바일 매체를 중심으로', 한국디자인포럼, 2016
- Blaha, L. M., et al., "Understanding Is a Process", *Frontiers in Systems Neuroscience*, 2022.
- Deng, Jingjing, "A Multimodal Discourse Analysis of Posters Based on Visual

- Grammar”, International Journal of Linguistics, 2023.
15. Harjantoko, L. A., Djiwandono, P. I., & Ginting, D., “Multimodal Discourse Analysis on Black Panther: Wakanda Forever Movie Poster”, 2024.
 16. Euromonitor, ‘세계 10대 관광 도시’, 2025.01.28.
 17. 중앙방송텔레비전총국(CCTV), ‘항저우 아시안게임 포스터’, 2025.01.28.
 18. big5.cctv.com
 19. chinese.seoul.go.kr
 20. singaporegp.sg
 21. tokyotokyo.jp
 22. www.marathon.tokyo
 23. www.stolantern.com
 24. www.visitsingapore.com