

중국 전통 오독(五毒)문양의 조형요소를 활용한 아동복 디자인

Children's Wear Design Using the Formative Elements of Chinese Traditional Five-Poison Motifs

주 저 자 : 류 괄 (Liu, Kuo)

동명대학교 디자인학과 박사과정

교 신 저 자 : 이영숙 (Lee, Young Sook)

동명대학교 디자인학과 교수
bingo3815@hanmail.net

<https://doi.org/10.46248/kidrs.2026.2.945>

접수일 2026. 05. 20. / 심사완료일 2026. 06. 15. / 게재확정일 2026. 06. 17. / 게재일 2026. 06. 30.

Abstract

Chinese traditional Five-Poison motifs consist of five figures: snake, scorpion, centipede, toad, and gecko, and carry meanings related to child protection and wishes for peace. This study aimed to apply the formative elements of Five-Poison motifs to children's wear design. To this end, the form, structure, and color characteristics of the motifs were analyzed through a literature review and the organization of image materials. Based on the analysis, image extraction, line drawing refinement, extraction of formative characteristics, and cartoon-style redesign were conducted using graphic design software. Children's wear designs were then developed based on the circular type, embedded type, and free type. The results of the study are as follows. First, the animal forms of the Five-Poison motifs were simplified to express both child-friendly imagery and the symbolism of traditional motifs. Second, the structural reorganization of the motifs through repetition and symmetry suggested the possibility of applying traditional motifs in a modern design context. Third, by combining the Five Direction Colors with the 2026 S/S color trend, the designs were able to express cultural identity as well as bright and friendly imagery. This study is significant in that it provides basic data for the modern reinterpretation of Five-Poison motifs and for the development of children's wear designs using traditional cultural motifs.

Keyword

Chinese traditional motifs(중국 전통문양), Five-Poison motifs(오독(五毒)문양), Formative elements(조형요소), Children's wear design(아동복 디자인)

요약

중국 전통 오독(五毒)문양은 뱀, 전갈, 지네, 두꺼비, 도마뱀불이(壁虎)로 구성되며, 아동 보호와 평안 기원의 의미를 지닌다. 본 연구는 오독문양의 조형요소를 아동복 디자인에 적용하기 위해 문헌 분석과 이미지 자료 정리를 통해 형태, 구조, 색채 특성을 분석하였다. 이후 디자인 소프트웨어를 활용하여 이미지 추출, 라인 드로잉 정리, 조형 특징 추출 및 카툰화 재디자인을 수행하고, 원형식, 내장식, 자유식을 중심으로 아동복 디자인을 개발하였다. 연구 결과, 첫째, 오독 동물 형상을 단순화하여 아동에게 친근한 이미지와 전통문양의 상징성을 표현하였다. 둘째, 반복과 대칭을 활용한 구조적 재구성을 통해 전통문양의 현대적 활용 가능성을 제시하였다. 셋째, 오방색과 2026년 S/S 색채트렌드를 결합하여 문화적 정체성과 밝고 친근한 이미지를 표현할 수 있는 가능성을 제시하였다. 본 연구는 오독문양의 현대적 재해석과 전통문화 문양을 활용한 아동복 디자인 개발을 위한 기초자료를 제공하는 데 의의가 있다.

목차

1. 서론

- 1-1. 연구의 배경 및 목적
- 1-2. 연구 범위 및 방법

2. 이론적 배경

2-1. 중국 전통문양 개요

2-2. 중국 전통 오독문양 개요

2-3. 중국 전통 오독문양의 조형요소

3. 중국 전통 오독문양 조형요소의 아동복 디자인

3-1. 중국 전통 오독문양의 조형요소 추출

3-2. 아동복 디자인

4. 결론

참고문헌

1. 서론

1-1. 연구의 배경 및 목적

중국에서 사용하는 문양 중에 대대로 전승되어 온 오독(五毒)문양은 중국 동한시기(東漢:서기 25년-220년)에서 비롯되었다.¹⁾ 오독문양은 전통적으로 길(吉)한 의미를 나타내는 문양 중 하나로, 명나라와 청나라 시기에 널리 보급되었으며, 뱀, 전갈, 지네, 두꺼비, 도마뱀붙이(壁虎)의 다섯 가지 독성 동물의 이미지로 구성된 문양을 가리키며 고대 중국 궁정과 민간, 그리고 현대에 이르기까지 이 문양을 많이 사용하고 있다.

오독문양은 사악한 악의 기운을 물리치고 어린이의 안전과 건강을 기원하는 대표적인 토테미즘 문양의 상징으로 여겨져 왔으며, 외적으로는 두려움을 주는 경향도 있지만, 내적으로는 독으로 독을 공격한다는 중국 고유의 철학적 변증법과 생명에 대한 경외심을 담고 있으며, 부적과 유사한 복을 기원하는 기능을 가지고 있어 중국 민간신앙과 중국 전통문화의 중요한 상징 중 하나가 되었다²⁾. 오독문양은 어린이의 건강과 안전을 기원하는 전통적 상징 기호로서 단오절에 어린이가 착용하는 잠옷, 봄·여름철 아동복 및 아동용 장신구 등에 활용되어 왔다. 이러한 문화적 맥락은 본 연구에서 오독문양을 현대 아동복 디자인에 적용하는 중요한 근거가 된다.

2019년 칭화대학교 문화창의발전연구원(淸華大學文化創意發展研究院)에서 발표한 국조연구보고서(國潮研究報告書)에 따르면, 2018년 이후 중국에서는 새로운 문화 소비 트렌드로 '국조 소비'가 등장하였다. 국조 소비는 중국 고유의 문화적 특징을 바탕으로 하면서도 시대가 요구하는 미학적·발전적 추세에 부합하고, 국제성을 나타내어 중국 문화에 대한 자긍심을 대외적으로 드러낼 수 있는 제품으로 정의하였다.³⁾ 국조 제품의

주요 특징은 중국 전통문화 요소를 기반으로 하되 혁신성과 대중화된 트렌드 속성을 함께 갖춘 제품이라는 점에 있다. 「2024년 중국 국조 경제 발전 현황 및 소비행동 조사보고서」(2024年中國國潮經濟發展現狀及消費行為調查報告)에 따르면, 2023년 중국의 국조 관련 소비시장 규모는 약 2,900억 달러이며 2028년에는 4,200억 달러를 돌파할 것으로 전망된다. 이에 따라 국조 소비는 향후 가장 높은 소비 잠재력을 지닌 신흥 소비 트렌드로 부상하고 있어 중국의 고유한 문화적 특징을 반영한 제품 개발이 활발하게 진행되고 있다.⁴⁾

현재 중국의 6-12세 아동 인구는 약 1억 6천만 명으로 전체 인구의 11.4%를 차지하고 있다.⁵⁾ 이처럼 많은 수를 차지하고 있는 아동인구는 강력한 소비 계층을 형성하여 아동복 소비시장의 발전을 견인하고 있는데 이는 단순히 아동의 수가 많아서가 아니라 중국의 인구구조, 가족문화, 경제와 문화적 요인이 결합된 결과이다. 즉 중국은 오랜 기간 동안 '한 자녀 정책'의 영향으로 가족의 자원이 한 명의 아이에게 집중되어 소비규모가 커졌으며, 아동의 부모들은 중국의 경제성장과 함께 높은 교육을 받은 중산층에 진입한 세대로 아동제품의 구매에 있어서도 구매금액이 높은 것으로 나타나고 있다.⁶⁾ 2020년에서 2025년까지의 의류 판매 매출액을 살펴보면, 전체 의류 판매 총매출액에서 아동복 매출액이 차지하는 비중은 10% 이상을 차지하고 있는 것으로 보아, 아동복 산업이 의류 소비산업의 핵심 부문 중 하나로 빠르게 성장하고 있음을 나타낸다.⁷⁾ 또한 2020년 중국 아동복 산업의 소비규모는 약

1) 張蕾, '明代虎鎮五毒方補的藝術表達與造物理念', 絲綢, 2023, Vol.60, No.2, pp.156-162.

2) 朱小績, '中國傳統"五毒"圖案人文研究及現代應用', 美術教育研究, 2021, Vol.21, No.7, pp.56-58.

3) 陳諾, 生態美學視域下的國潮服飾研究, 東華大學碩士學位論文, 2024, pp.45-49.

4) 張嘉欣,

國潮消費文化影響下青年藝術家創作現象與問題研究, 天津美術學院 碩士學位論文, 2025, p.21.

5) 丁冉, 童裝品牌巴拉巴拉的行銷策略改進研究, 東華大學 碩士學位論文, 2025, p.17.

6) 왕형우, 한정민, 김현주, '중국 소비자의 패션라이프스타일에 따른 한국 브랜드유아동복 구매 의도에 관한 연구 -중국 20-30대 주부를 중심으로-', 커뮤니케이션디자인학연구, 2020, Vol.70, No.1, p.81.

7) 範榮標, '童裝品牌創新行銷策略與消費者行為研究', 商場現代化, 2025, Vol.5, No.3, pp.93-96.

355억 달러, 2023년에는 539.2억 달러, 2028년에는 796억 6천만 달러를 기록할 것으로 전망되며, 연평균 성장률 역시 세계 상위권에 속할 것으로 예상된다.⁸⁾ 아동제품의 소비주체는 90~00후(后)신세대로, 이들은 1990년에서 2000년 사이에 출생한 세대로서 부모세대보다 높은 교육을 받았으며, 중국의 중산층을 이루는 중심 세대로서 현재 중국 소비시장의 핵심 소비층으로 부상한 세대를 말한다. 이들의 특징은 중국의 놀라운 경제 성장과 인터넷 환경 속에서 성장했기 때문에 이전 세대와는 달리 트렌드에 영향을 받는 소비가치관과 라이프스타일을 가지고 있으며, 이전의 부모세대보다 상대적으로 풍요로운 환경에서 성장하여 가치 감성을 중요시하는 경향이 있다.

또한 이들은 중국 개혁개방 이후 성장한 세대로서 중국 문화에 대한 자부심이 강하여 전통적인 국조 소비트렌드의 영향력 있는 소비 주체이다. 이들은 자아표현 소비경향이 강하며, 중국 전통문화 요소와 현대적 디자인 감각을 융합한 제품에 자부심이 높아 아동복 디자인에 있어서도 이와 같은 요소를 요구하고 있어 중국 전통 오독문양에 대한 연구를 통해 이를 아동복 디자인 개발에 활용한다는 것은 새로운 시장기회를 제공하고 있다고 판단된다. 그러나 기존 성인복, 액세서리, 문화상품에 관한 연구가 대부분이며, 오독문양이 지닌 어린이 보호의 상징성을 바탕으로 이를 아동복 디자인에 적용한 연구는 부족하다. 따라서 전통 오독문양을 아동의 심미적 감성에 맞게 재해석하고, 아동복 디자인에 적용하기 위한 디자인 연구가 필요하다고 판단된다.

지금까지의 중국 전통 오독문양에 대한 관련 연구는 주로 다음과 같은 세 가지 측면으로 나눌 수 있다. 기원과 발전, 그리고 문화적 상징 측면의 관련 연구에서는 오독이 독을 두려워하고 피한다는 일반적인 관점에서 벗어나 독을 통해 사악한 기운을 물리치고 독이 상서로운 존재로 전환된다는 관념으로 정리하여, 오독문양이 담고 있는 사악한 악의 기운을 물리치고 복을 기원하며 장수하는 길상 기호로서의 속성을 드러내었다.⁹⁾ 전승 대상 및 지역 민속적 측면의 관련 연구에서는 중국 다양한 지역의 민속적 측면에서 조형과 색상, 그리고 구도의 특징을 분석하여 다양한 민간 응용 형태를 연구하였다.¹⁰⁾ 현대 디자인 및 제품 응용 분야에

서의 관련 연구에서는 의류와 액세서리, 그리고 문화 창작 제품에서 오독문양에 대한 디자인 재구성과 현대 배경에서의 문화 재해석에 중점을 두고 연구를 진행하였다.¹¹⁾

이에 본 연구의 목적은 다음과 같다. 첫째, 중국 전통 오독문양의 형태에 따른 이미지 특성을 도출하여 색채 특성을 추출, 분석하고, 주요 형태를 조합한 후, 그 결과를 아동복 디자인에 적용하는 것을 통해 중국 전통문화의 가시성과 매력을 증대시키고, 문화유산의 정신을 계승함과 동시에 다양한 문화체험을 통해 문화 창작 산업의 발전에 기여하고자 한다. 둘째, 나아가 오독문양의 현대적 재해석 방향과 의복 디자인에 전통문화 문양의 활용 가능성을 제시하고, 개발을 위한 기초 자료를 제공하고자 한다.

1-2. 연구 범위 및 방법

현재 중국 전통 오독문양의 디자인 개발에 대한 연구는 성인복이나 액세서리 분야에서 주로 이루어졌기 때문에 아동복 분야에서의 디자인 재구성은 여전히 부족한 실정이다. 이에 본 연구는 중국 전통 오독문양을 활용한 아동복 디자인을 연구 주제로 선정하고, 중국 전통복식 및 민간 공예품에 나타난 오독문양을 추출하여 형태, 구조, 색채 특성을 분석하였다. 추출된 오독문양은 캐릭터화하고 귀여운 이미지로 재디자인하여 초등학교 연령대의 일상 아동복 디자인에 적용하였다. 또한 표면적으로 드러나는 오독문양의 독성 이미지를 약화시키고, 악을 물리치며 어린이를 보호하는 상징적 의미를 부각하여 젊은 신세대 부모의 미학적·심리적 수용 정도와 국조 소비 선호도를 고려한 아동복 디자인을 개발하였다.

본 연구의 범위는 중국 전통복식 및 민간 공예품에 나타난 오독문양으로 한정하였다. 디자인 적용 대상은 6~12세 초등 학령기 아동의 일상복으로 설정하였으며, 디자인 품목은 스웨트 셔츠, 선캅모자, 잠옷, 양말의 4가지로 선정하였다. 이 네 가지 품목은 초등 학령기 아동의 일상 착용 가능성, 신체 보호와 편안함, 문양 적용 면적 및 활용성을 고려하여 선정하였다. 아동복의 디자인 개발에서는 오독문양의 독성 동물 이미지가 주는 위협감을 완화하는 동시에, 어린이 보호와 평안 기

8) 李靈圻, '休閒童裝品牌消費者決策影響研究及對策', 紡織科技進展, 2025, Vol.47, No.4, pp.7-11.

9) 李燁, 淺論民間美術—五毒圖案的意義與應用, 西安美術學院 碩士學位論文, 2010, p.33.

10) 韓榮, 吳盈盈, '徐州布藝五毒肚兜裝飾屬性與衍生設計解析', 美術大觀, 2018, Vol.12, No.2, pp.58-59.

11) 朱小績, Op. cit. 2021, pp.56-58.

원의 상징적 의미를 유지하는 데 중점을 두었다.

연구방법은 다음과 같다. 문헌연구를 통해 오독문양의 역사적 기원과 상징적 의미를 고찰한 후, 중국 전통 복식, 전통 아동복, 베개, 자수품, 민간 공예품 등에 나타난 오독문양 이미지 자료를 수집하였다. 그 가운데 형태가 명확한 오독문양 이미지를 선정하여 형태, 구조, 색채 특성을 분석하였으며, 분석 결과를 바탕으로 Adobe Photoshop, CorelDRAW, Procreate 등의 그래픽 디자인 소프트웨어를 활용하여 아동복 디자인을 완성하였다.

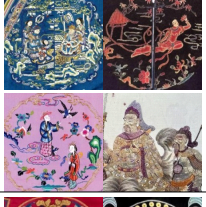
2. 이론적 배경

2-1. 중국 전통문양 개요

중국의 전통 문양은 유구한 역사를 지니며, 그 기원은 신석기 시대(약 기원전 10,000년~기원전 2,000년)까지 거슬러 올라간다. 그 시기의 대표적인 문양으로는 석각 문양과 채색 토기 문양이 있다. 상·주 시대(商·周: 기원전 1600~기원전 256년)에는 청동기에 수면문(獸面紋), 운뢰문(雲雷紋) 문양 체계가 등장하였다. 진·한 시대(秦·漢: 기원전 221년~서기 220년)에 들어서면서 문양의 응용 범위가 확대되어 섬유제품과 도자기 그리고 칠기 및 건축 장식에 널리 사용되었다. 이후 당·송 시기(唐·宋: 618~1279년)와 명·청 시기(明·淸: 1368~1912년)에는 문양의 다양화 및 발전을 통해 중국 전통문양 유형이 다양하고 상징적 의미가 풍부한 완성된 체계를 형성하였다.¹²⁾

중국 전통문양은 고대 중국의 예제(禮制) 체계와 종교적 신념, 생산 방식 및 심미적 습관 등 여러 요인의 영향을 받아 형성된 시각적 상징 체계로 구체적이거나 때로는 추상적인 이미지로 권력의 상징과 종교 신앙, 그리고 호신기복(護身祈福) 등의 관념을 담아 뚜렷한 상징성을 가지고 있다. 구성적 특징으로는 대칭, 반복, 균형 등의 형식이 원칙을 적용하여 심미성을 드러내며, 의복 제도를 통해 사회적 계급을 구분하고 용도를 표시하는 기능을 담당하여 상징성과 미학적 그리고 기능성이 서로 어우러지는 특징을 나타내고 있다.

[표 1] 중국 전통문양의 종류에 따른 의미¹³⁾

유형	명칭 및 상징적 의미	문양
① 동물 문양	• 용: 권위, 존귀, 길상 • 봉황: 화합, 고귀함, 번영 • 학: 장수, 고결함 • 오독: 호신, 아동 보호 • 기린: 평안, 상서, 선함 • 사자: 위엄, 수호 • 박쥐: 복(福)의 상징	
② 식물 문양	• 모란: 부귀, 영화 • 연꽃: 청정, 고결 • 석류: 다산, 다복 • 복숭아: 장수, 불로장생 • 소나무·대나무·매화: 절개, 인내, 장수	
③ 기하 문양	• 회문: 길상, 순환 연속 • 리문: 위엄, 힘, 보호 • 운문: 길상, 상생·희망 • 방승문: 길상, 조화 • 여의문: 소망 성취 • 감지문: 생명력, 번영 연속	
④ 인물 문양	• 복록수상생: 복·부·장수 • 창어: 아름다움, 순결 • 직녀: 사랑, 인연, 가정 화합 • 나차: 용기, 수호, 약제법 • 관우: 충의, 신의,	
⑤ 우주 상징 문양	• 태극문: 음양 조화 • 팔괘문: 변화, 규율, 예지 • 일월성신문: 천체, 시간	

문양이 나타내는 내용에 따라 분류하면, 중국 전통 문양은 크게 동물 문양, 식물 문양, 기하학 문양, 인물 문양, 그리고 우주 상징 문양의 다섯 가지로 나눌 수 있다[표 1]. 동물 문양에는 권위, 길상, 호신 또는 요괴를 물리치는 의미와 관련된 용, 봉황, 학 및 오독 등이 있다. 그리고 기린, 사자, 박쥐, 금붕어 등의 이미지는 경사, 부귀, 다복을 상징하기 위해 사용되었다. 식물 문양의 종류는 다양하며 대개 꽃과 과일, 가지와 잎을 주제로 삼았는데, 예를 들어 모란은 화려함과 번영을 상징하고, 연꽃은 우아함과 청결을 상징하며, 석류와 복숭아는 다산과 장수를 상징하고, 소나무와 대나무 그리

12) 郭廉夫, 『中國紋樣辭典』, 天津教育出版社, 1998, p.187.

13) ①②③: 文軒, 『中國傳統吉祥圖典』, 中央編譯出版社, 2010, pp.147-162; ④⑤: 黃清穗, 『中國經典紋樣圖鑑』, 人民郵電出版社, 2021, pp.89-100.

고 매화는 강인함과 생명력을 상징한다. 기하학 문양 측면에서 회문(回紋),뢰문(雷紋),운문(雲紋)은 규칙성과 리듬으로 시각적 질서를 형성하며, 여의문(如意紋), 감지문(纏枝紋) 등은 상서로움과 지속성 그리고 지속적인 소망을 상징한다. 인물 문양은 주로 널리 알려진 신화와 전설, 고사에서 유래한다. 예를 들어, 중국 전통에서 복(福), 록(祿), 수(壽)를 상징하는 3명의 신을 가리키며, 특히 도교 신선의 삼성을 뜻하는 표현으로 널리 쓰이는 복록수 삼성(福祿壽三星), 창어(嫦娥:고대 전설상의 선녀), 직녀(織女) 등이 있으며, 이는 길함과 경사, 충의, 그리고 수호 및 기복의 상징적 의미를 표현하기 위해 사용되었다. 우주 상징 문양은 태극 문양, 팔괘 문양 및 일월성신 등이 사용되었으며, 이는 우주관, 음양 균형 및 철학 변증법에 대한 관념을 상징한 것이다.

중국 전통문양은 의미가 다양하며, 의복에서는 주로 착용 장소를 구분하고 신분을 드러내며, 수호와 기복의 의미를 담고 있으며 특히 중국 민간 아동복에서는 보호의 의미를 드러내기 위해 사나운 동물 문양이 자주 사용되며, 그중에서도 오독문양이 가장 대표적인 사례이다.

2-2. 중국 전통 오독문양 개요

중국 전통 오독문양은 뱀, 전갈, 지네, 두꺼비, 도마뱀붙이의 다섯 가지 독성 동물 이미지로 구성된 장식 문양으로 중국 전통의학의 가장 중요한 의서(醫書)인 황제내경(黃帝內經)에서는 '5월이 되면 양의 기운이 차솟아 다섯 가지 독이 깨어나 편안하지 않다(五月陽氣暴漲, 五毒醒而不安寧)'라고 기록되어 있는데, 이는 특히 어린이의 안전을 위협하는 음력 5월 동안 독충의 번식과 빈번한 질병에 대한 고대 중국 사회에서 우려를 나타낸 것이다. 또한 민간에서는 오독상제(五毒相制)라는 말이 전해져 내려오고 있는데, 오독 이미지를 착용하거나 걸어 두면 다른 독충을 피하고 몸을 보호하며 해를 피하는 목적을 달성할 수 있다고 여겼다.¹⁴⁾ 그리고 후한(後漢:서기 25~220년)시대의 학자 허신(許慎)이 편찬한 중국 최초의 체계적인 한자 사전인 설문해자(說文解字)와 중국 고대 철학의 핵심 경전 가운데 유교의 오경(五經) 중 하나인 역경(易經)에서는 모두 숫자 5(五)가 음양 교차의 수를 의미하며, 균형과 견제의 개념을 나타낸다고 보았다.

독(毒)은 「도덕경」의 정지독지(亭之毒之: 우독 서서 독을 품는다)에서 성장과 성숙을 의미하며, 이는 육(育)과 연결되어 오독문양이 자손의 번식과 번영의 염원을 담고 있음을 상징한다.¹⁵⁾ 그리고 음양 사상의 영향을 받아 조형적 구도에서는 대칭, 균형 및 집합적 특징을 나타내며, 안정적인 구조를 통해 수호의 의미를 강조한다. 더욱이 단오절 풍습에서는 이독제독(以毒制毒: 독으로 독을 제압한다)의 의미로 악을 물리치고 전염병을 피하며 안전을 지킨다는 의미도 지닌다. 오독문양에서 뱀은 생명과 순환을 의미하고, 전갈은 위압과 방어를 상징하며, 지네는 제압과 균형을 상징하고, 두꺼비는 복과 전환을 상징하며, 도마뱀붙이는 경계와 수호를 상징한다.

오독문양의 발전은 개념 형성, 문양 형태의 점진적인 확립, 그리고 사회생활에서 널리 사용되는 변천 과정을 거쳤다. 동한시대(東漢:서기 25~220년)에 최식(崔寔)은 사민월령(四民月令)에서 음력 5월에 독충의 번식과 자연재해에 대한 사람들의 일반적인 두려움을 기록하여 오독 개념 형성을 위한 심리적·문화적 토대를 마련하였다. 이 단계에서는 아직 오독 조합 문양이 형성되지 않았지만, 재해를 피한다는 상징적인 의미를 가지고 있다.¹⁶⁾

진대(晉代: 서기 265~420년)에 이르러서는 오독 이미지가 조합 형태로 나타나기 시작했으며, 기물 장식에서 수호를 상징하는 기호로 사용되었다. 동진 시기(東晉: 서기 317~420년) 도관 표면에 나타난 다양한 독충 형상의 조합은 죽은 영혼을 보호하거나 식량 자원을 확보하는 상징적인 기능을 하는 것으로 여겨졌다. 이는 오독 이미지가 단일 이미지에서 안정적인 상징 기능을 가진 조합 이미지로 발전했음을 보여주며, 민간 신앙 속에서 점차 고착화되었음을 나타낸다.

남북조(南北朝: 서기 420~589년)부터 당·송 시기(唐宋: 서기 618~1279년)까지 오독문화는 단오절 민간 풍습에 더욱 융합되어 역병을 물리치고 독을 피하는 중요한 상징이 되었다. 당시 오독부(五毒符)와 오시도(五時圖)에 관한 기록은 오독문양이 이미 종이 부적, 장신구 및 의복 장식에 널리 사용되었고, 점차 민간에서 궁정으로 전파되어 오독을 제약하고 역병을 물리치며 사악한 기운을 피하려는 민속 관념을 형성

15) 成威, '五毒紋的源變及其文化功能與內涵探析', 藝術研究, 2021, Vol.6, No.1, pp.21-23.

16) 張嘉倪, '符號學視域下虎鎮五毒紋樣設計轉譯與創新', 時尚設計與工程, 2025, Vol.1, No.11, pp.49-51.

14) 徐崔春, '傳統童裝中五毒紋樣의藝術探究', 遼寧絲綢, 2026, Vol.26, No.1, pp.62-63.

했음을 보여준다.

명대(明代: 서기 1368~1644년)는 오독문양이 가장 널리 사용된 시기였다. 의복, 비녀, 향낭 등 민간 용품에 자주 사용되었을 뿐만 아니라 궁중 단오 풍습에도 사용되었다. 명대 궁정에 나타난 오독 관련 회화와 관복은 오독문양의 제압과 수호 기능을 더욱 강화하였다. 청대(清代: 서기 1644~1912년) 이후, 오독문양은 궁정 예제에서 점차 약화되었지만, 민간 문양에서는 지속적으로 발전하였다. 자수, 인염(印染), 패치워크, 입체자수 등 다양한 공예 형식을 통해 근대까지 이어졌으며, 궁극적으로 안정적인 문화적 함의와 장식 가치를 지닌 민간 전통 문양 유형으로 발전하였다. 이와 같이 오독문양은 악을 물리치고 해를 피하며 안전을 지키는 것을 의미하고, 복을 기원하고 행운을 빌며 아들을 많이 낳기를 바라는 뜻도 담고 있으며, 동물형태의 위압적 특성과 수호의 의미를 겸하고 있기 때문에, 오독문양은 중국 고대 의상 장식과 단오절 기복용품, 그리고 어린이 호신 관련 용품에 널리 사용되어 왔다.

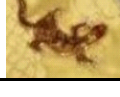
2-3. 중국 전통 오독문양의 조형요소

2-3-1. 오독문양의 형태적 특성

형태적 특성 측면에서 오독문양은 식별 가능성을 전제로 하여 독성 동물의 전형적인 특징을 강조하고 적당히 과장하여 표현한다. 예를 들어 뱀 문양은 일반적으로 몸을 감아 올린 형태 또는 S자 곡선으로 묘사되며, 선의 연속성과 둘러싸며 보호하는 시각적 인상을 강조한다. 전갈 문양은 꼬리 갈고리와 이중 집게를 돌출시켜 날카로운 방어적 인상을 나타낸다. 지네 문양은 여러 마디와 여러 다리를 통해 리듬감과 압도적인 동세를 강화한다. 두꺼비 문양은 둥글고 두툽한 체구와 반점 무늬 질감으로 표현되어 안정적이고 응집된 시각적 느낌을 준다. 도마뱀붙이 문양은 주로 팔다리를 넓게 펼쳐 기어 붙는 자세로 표현되며, 민첩성과 경계성을 강조한다[표 2].

매체에 따라 형태적 처리도 달라지는데, 섬유 및 자수류는 반복과 채움이 용이하도록 선형화·장식화되는 경향이 있다. 또한 단오절 용품과 종이 공예는 과장된 특징을 강조하여 위압감을 강화하는 경우가 많다.

[표 2] 오독문양의 형태적 특성¹⁷⁾

대상	형태적 특성	의미	문양
뱀	감김, S자 곡선	수호	
전갈	꼬리갈고리 강조, 양쪽 집게 벌어짐	위협	
지네	다절, 다족	제압	
두꺼비	원형의 두터운 덩어리감, 반점 질감	복을 모음	
도마뱀붙이	사지 벌림, 기어붙는 자세	경계	

[표 3] 오독문양의 구조적 특성¹⁸⁾

구조 유형	구조적 특성	사례 이미지
①원형식	둘러쌈, 집중, 명확	 
②내장식	포괄, 삼입, 밀집	 
③자유식	분산, 여백, 유연	 

2-3-2. 오독문양의 구조적 특성

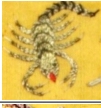
구조적 특성에서 오독문양은 원형식과 내장식, 그리고 자유식의 세 가지 유형의 구성 특성을 나타낸다 [표 3]. 원형식은 다섯 가지 오독 동물이 둘러싸며 균

17) 時琳, 中國傳統五毒圖案在服裝設計中的創新實踐研究, 武漢紡織大學 碩士學位論文, 2023, pp.17-18.

18) 周敏, 國潮視域下傳統五毒紋在服裝設計中的應用研究, 東華大學 碩士學位論文, 2023, p.36.

집을 이루는 형식으로, 화면의 경계가 명확하고 중심이 집중되어 있으며 시각적 지향점이 뚜렷하다. 이는 청대 아동복에서 흔히 볼 수 있으며, 제압과 수호의 의미를 강조한다. 내장식은 고정된 외곽 형태나 특정 형상 안에 오독문양을 배치하는 방식으로, 문양과 외곽 구조가 결합된 장식 효과를 형성한다. 또한 구조가 촘촘하고 문양 간의 상호관계가 강조되는 특징을 지니며, 베개의 자수 문양에서 흔히 나타난다. 자유식은 분산 배열과 여백을 특징으로 하며, 화초 문양이나 기하학적 문양을 결합하여 장식함으로서 화면의 리듬을 조절한다.

[표 4] 오독문양의 색채적 특성¹⁹⁾

방위	오행	오방색	상징 의미	문양
동방	목(木)	청(靑)	생명, 희망	
남방	화(火)	적(赤)	열정, 활력	
중앙	토(土)	황(黃)	권위, 존귀	
서방	금(金)	백(白)	평화, 순수	
북방	수(水)	흑(黑)	침착, 진중	

2-3-3. 오독문양의 색채적 특성

색채적 특성 측면에서 오독문양의 색채는 일반적으로 음양오행 개념 및 중국 전통 오방색 체계와 결합되어 비교적 안정적인 색채 논리를 형성하고 있다.²⁰⁾ 민간에서 흔히 볼 수 있는 조합은 붉은 뱀, 노란 전갈, 흰 도마뱀붙이, 검은 지네, 녹색 두꺼비이며 붉은 바탕의 천 배경과 함께 어우러져 강한 대비를 이룬다[표 4]. 전체적으로 고순도와 고명도, 그리고 강한 대비를 주요 특징으로 하며, 주요 윤곽이 두드러지고 화면에서 시각적 초점이 중앙에 집중되어 있

어 빠른 식별과 상징적 지향이 용이하다. 긍정 오독문양은 조화로운 통일성과 강중함을 강조하며 상대적으로 대비가 약하다. 오방색과 오독문양의 결합은 색채의 기능을 식별과 위압에서 호신(護身)과 기복(祈福)으로 확장시키는 양상을 보인다.

3. 중국 전통 오독문양 조형요소의 아동복 디자인

3-1. 중국 전통 오독문양의 조형요소 추출

기존의 오독문양을 재디자인하는 데 있어 핵심은 식별성 및 현대화 표현의 균형에 있다. 다시 말해, 재디자인을 진행한 결과가 기존 오독문양에 담겨 있는 문화적 의미와 미학적 매력을 나타낼 수 있어야 하고 아동복 도안의 미학적 요구에도 부합해야 한다는 것을 의미하는데, 전형적인 오독문양은 그 형상이 구체적이고 위압감이 강하여 아동복에 직접적으로 사용하면 아동에게 두려움 및 심리적 거부감을 일으키기 쉽고 아동의 흥미 및 패션성도 반영하기가 어렵다는 특징이 있다.

디자인 과정에서는 먼저 전형적인 오독문양 이미지를 정리하고, Photoshop을 활용하여 문양의 윤곽선을 추출하였다. 그런 다음 Procreate에서 윤곽선을 단순화하고 조형 특징을 정리하였다. 그리고 이를 바탕으로 문양의 핵심 특성을 유지하면서 캐릭터화하여 재구성하였다. 조형 전환 단계에서는 둥근 모서리화, 곡선화 및 비례 조정 등의 패턴 구성 기법을 사용하여 날카로운 발톱, 갈고리 가시 등의 오독 동물의 공격적인 형태를 부드럽게 디자인하였다. 아울러 뱀의 휘감는 곡선, 전갈의 꼬리 갈고리 및 이중 집게, 지네의 마디 및 다리, 두꺼비의 몸통 및 반점, 도마뱀붙이의 기어다니는 자세와 같은 주요 식별 형태를 표현하였다[표 5].

문양 디자인 측면에서 보조 문양을 추가하였다. 예를 들어 식물 문양의 쑥 문양과 기하학적 문양의 회문, 여의문 등이 있다. 이를 통해 화면의 리듬과 장식성을 강조하고, 보호와 복을 기원하는 상징적 의미를 유지하고자 하였다. 구도 조직 측면에서는 본래의 원형식, 내장식, 자유식의 세 가지 유형의 구도 특성에 따라 재디자인하였다. 문양의 색채 디자인 측면에서는 본래 문양의 오방색 체계를 기반으로 하였다. 또한 중국의류협회에서 발표한 「2026년 봄·여름 9대 핵심 색채 트렌드²¹⁾」를 참고하여, 아동복 문양의 색채

19) 呂韶音, ‘清宮中的五毒紋活計’, 收藏, 2024, Vol.24, No.6, p.97.

20) 董雯, 傳統五毒紋在現代服裝中的創新應用, 上海工程技術大學 碩士學位論文, 2020, p.34.

를 높은 명도와 선명한 대비를 중심으로 재구성하였다. 이를 통해 높은 명도, 강한 대비, 선명한 배색 경향을 형성하였으며, 문양의 형태를 더욱 두드러지게 하고 아동의 미적 감각에도 부합하게 하였다.

각 그룹의 오독문양에는 한색 계열과 난색 계열의 두 가지 배색안을 추가로 디자인하여 다양한 착용 요구와 미적 선호에 부합하고자 하였다. 이를 남아와 여아의 의상 디자인에 각각 적용하였으며, 최종적으로 총 8세트의 오독 조합 문양을 완성하였다. 이후 8 세트의 문양을 CorelDRAW로 불러와 스웨트 셔츠, 선캡모자, 잠옷, 양말 등 4개 품목, 총 8종의 아동복 디자인을 완성하였다.

[표 5] 오독문양의 조형요소 추출²¹⁾

문양	대상	조형요소	디자인 과정	요소 출처
오독문양	뱀		곡선 유지, 머리 부분 캐릭 터화	
	전갈		꼬리 갈고리와 쌍집게 유지, 곡선화	
	지네		다절 구조와 다족(多足) 특성 유지, 단순화	
	두꺼비		외형 및 반점 요소 유지, 형태 개괄화	
	도마뱀붙이		기어오르는 자세 유지, 눈 요소 캐릭터화	
보조문양	썩 문양		외형 단순화, 세부 요소 유지	
	여의문		대칭성 유지, 외곽 곡선 개괄화	
	회문		회전·굴절 선형 유지, 회전·굴절	

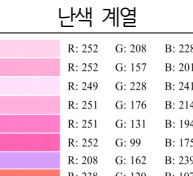
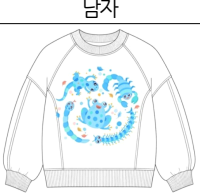
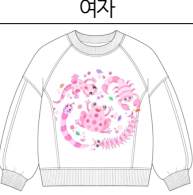
21) 中國服裝協會, ‘2026年春夏9大關鍵色彩趨勢’, 2025.07.16. (2026.06.03.)
www.cnga.org.cn/cngahtml/xwzx/lxqs/20250716/1326.html

22) 오독문양: 時琳, Op. cit. 2023, pp.17-18;
보조문양: 文軒, Op. cit. 2010, pp.147-165.

3-2. 아동복 디자인

〈주제 1〉은 원형식 오독문양을 기반으로 아동용 스웨트 셔츠 디자인이다[표 6]. 문양 구도 측면에서 두꺼비를 시각적 중심에 배치하고, 도마뱀붙이, 전갈, 뱀, 지네가 중심을 둘러싸며 고리 모양으로 분포하도록 구성하였다. 네 마리의 동물은 서로 머리와 꼬리가 연결되어 가운데의 두꺼비를 함께 지키는 형상으로 디자인하였다. 또한 썩 문양을 포인트 요소로 추가하여 전체적으로 역동적인 아동 친화적 시각 효과를 형성하였다. 문양의 카툰화 디자인은 친근감을 높이는 동시에 오독문양이 지닌 보호의 전통적 의미를 유지하고자 하였다. 색채 디자인 측면에서 한색 계열은 연한 파란색과 청록색을 중심으로 하였으며, 명도 변화를 통해 색채의 층위감을 형성하였다. 난색 계열은 연한 분홍색과 장밋빛 색상을 중심으로 하여 사랑스럽고 부드러운 색채 분위기를 조성하고자 하였다.

[표 6] 오독문양의 조형요소를 활용한 스웨트 셔츠 디자인

주제 1			
문양			
구조	원형식		
색채	한색 계열		난색 계열
	 R: 141 G: 220 B: 250 R: 93 G: 196 B: 252 R: 57 G: 170 B: 250 R: 201 G: 237 B: 250 R: 88 G: 220 B: 227 R: 44 G: 153 B: 246 R: 246 G: 190 B: 81		 R: 252 G: 208 B: 228 R: 252 G: 157 B: 201 R: 249 G: 228 B: 241 R: 251 G: 176 B: 214 R: 251 G: 131 B: 194 R: 252 G: 99 B: 175 R: 208 G: 162 B: 239 R: 238 G: 120 B: 107
문양 디자인			
디자인 도식화	남자	여자	
			
제품 적용 이미지			

이 주제의 아동복 디자인은 남녀 아동 공용 스위트 셔츠로, 봄과 가을에 일상적으로 착용하기에 적합하다. 해당 스위트 셔츠는 여유로운 실루엣으로 디자인하였으며, 네크라인, 소매단, 밑단의 리브 조직 마감은 아동복의 편안함과 기능성을 높인다. 오독문양은 실크스크린 날염 공법으로 스위트 셔츠에 적용하였으며, 앞가슴 중앙에 큰 면적으로 배치하여 문양의 장식성과 식별성을 강화하였다. 연한 파란색의 남아용 스위트 셔츠는 한색 계열 오독문양과 조화를 이루며, 연한 분홍색의 여아용 스위트 셔츠는 난색 계열 오독문양과 조화를 이룬다.

[표 7] 오독문양의 조형요소를 활용한 섹모자 디자인

주제 2		
문양		
구조	내장식	
색채	한색 계열	난색 계열
	R: 166 G: 230 B: 88 R: 149 G: 215 B: 167 R: 102 G: 224 B: 51 R: 69 G: 202 B: 79 R: 46 G: 141 B: 251 R: 16 G: 174 B: 106 R: 10 G: 130 B: 79	R: 243 G: 201 B: 158 R: 253 G: 209 B: 37 R: 251 G: 177 B: 87 R: 253 G: 161 B: 69 R: 252 G: 137 B: 49 R: 251 G: 97 B: 33
문양 디자인		
디자인 도식화	남자	여자
제품 적용 이미지		

〈주제 2〉는 내장식 오독문양을 기반으로 아동용 섹모자 디자인이다[표 7]. 이 디자인은 챙을 주요 장식 영역으로 활용하였으며, 오독문양의 동물들은 챙의 윤곽 안에서 호선을 따라 배치되어 좌우로 호응

하고 앞뒤로 확장되는 시각적 관계를 형성하도록 하였다. 오독문양 중 두꺼비, 도마뱀붙이, 전갈, 뱀, 지네는 모두 카툰화하여 디자인하였으며, 큰 눈, 미소 표정, 밝고 선명한 색채를 통해 전통 오독 이미지가 지닌 위협적인 인상을 약화시키고 오독문양의 흥미성을 높이고자 하였다. 색채 디자인 측면에서 한색 계열은 초록색과 황록색을 중심으로 하여 활기차고 신선한 이미지를 표현하였으며, 난색 계열은 주황색과 주홍색을 중심으로 하여 더욱 밝고 눈에 띄는 색채 효과를 형성하였다.

이 주제의 아동용 섹모자 디자인은 챙이 넓고 크라운이 없는 구조이며, 뒷부분에는 조절 버클이 있다. 남녀 아동 공용 디자인으로, 색채와 문양에서만 차이를 보이며 봄·여름철 야외 활동에 적합하다. 챙에 적용된 오독문양은 자수 공법을 사용하였으며, 입체 자수를 통해 문양의 층위감과 장식적 질감을 강화하여 챙 표면에서 문양의 식별성이 높아지도록 하였다. 두 디자인은 모자 형태가 동일하고 문양 배열 방식이 유사하지만, 한색 계열과 난색 계열 배색 방안을 통해 스타일을 구분하였다. 이를 통해 오독문양이 아동용 야외 액세서리에서 장식적 가치와 문화적 의미를 나타낼 수 있도록 하였다.

〈주제 3〉은 자유식 오독문양을 기반으로 아동용 잠옷 디자인이다[표 8]. 문양은 사방연속 형식으로 오독 동물을 자유롭게 배열하여 작은 단위 문양이 반복적으로 확장되는 원단 문양을 형성하도록 하였다. 아울러 여의문을 추가하여 문양 내용을 풍부하게 하고 길상적 의미와 문화적 속성을 강화하고자 하였다. 색채 디자인 측면에서 한색 계열은 보라색과 청보라색을 중심으로 하였으며, 주황색을 소량 포인트 색상으로 사용하였다. 난색 계열은 노란색과 주황색을 중심으로 하였으며, 전체적으로 명도가 높아 따듯하고 명쾌한 화면 분위기를 형성하도록 하였다.

이 주제의 아동용 잠옷 디자인에서 남아용은 반팔 상의와 반바지의 조합으로 구성하였고, 여아용은 라운드넥 반팔 원피스로 디자인하였다. 스타일은 여유로운 핏으로, 여름철 휴웨어로 착용하기에 적합하며, 모두 피부 친화적인 부드러운 순면 원단을 사용하였다. 오독문양은 디지털 날염 공법을 적용하였으며, 주머니와 가슴 부분의 단일 문양은 자수 공법을 적용하였다.

남아용 반팔 상의의 네크라인, 앞여밈, 소매단은 연보라색으로 바인딩 처리하였으며, 왼쪽 가슴 주머니에는 전갈 문양을 자수로 적용하여 부분적인 장식

포인트를 주었다. 몸판에는 연한 색상의 가로줄무늬를 넣어 전체적으로 간결하고 산뜻한 스타일을 형성하였다. 반바지의 바탕색은 연보라색이며, 오독문양을 전면적으로 프린트하였다. 상·하의는 문양과 색채 적용에서 서로 호응하도록 디자인하였다. 여아용 원피스는 전체적으로 연한 노란색이며, 가슴 부분의 원형 오독문양 자수가 시각적 초점을 형성하도록 하였다. 오독문양과 여의문을 분산 배열하여 면적이 큰 스커트 부분에 가볍고 리듬감 있는 변화를 주고자 하였다. 오독문양을 아동용 여름 잠옷에 접목함으로써 전통 오독문양의 아동복 적용 가능성을 더욱 확장하고자 하였다.

[표 8] 오독문양의 조형요소를 활용한 잠옷 디자인

주제 3		
문양		
구조	자유식	
색채	한색 계열	난색 계열
	R: 210 G: 194 B: 25 R: 206 G: 227 B: 25 R: 179 G: 211 B: 25 R: 196 G: 171 B: 25 R: 172 G: 169 B: 25 R: 176 G: 143 B: 24 R: 149 G: 141 B: 24	R: 254 G: 243 B: 67 R: 254 G: 228 B: 13 R: 254 G: 221 B: 79 R: 251 G: 222 B: 145 R: 253 G: 195 B: 49 R: 253 G: 174 B: 53 R: 245 G: 155 B: 35
문양 디자인		
디자인 도식화	남자	여자
제품 적용 이미지		

〈주제 4〉는 자유식 오독문양을 기반으로 아동용 양말 디자인이다[표 9]. 문양은 오독 동물의 실루엣을 바탕으로 디자인하여 외곽 형태의 특징을 유지하였으며, 오독문양이 간결하고 명확하며 아동이 쉽게 식별할 수 있는 현대적인 그래픽 특성을 나타내도록 하였다. 색채 디자인 측면에서 한색 계열은 청록색을 중심으로 하며 명도 변화만을 적용하여 전체적으로 산뜻한 시각 효과를 형성하였다. 난색 계열은 복숭아 핑크색을 중심으로 하였으며, 전체적으로 명도가 높고 색조가 부드럽도록 디자인하였다. 두 가지 배색안은 구도와 문양 활용 측면에서 일관성을 유지하였으며, 한색 계열과 난색 계열의 색채 구분을 통해 남아용과 여아용으로 구분하였다.

[표 9] 오독문양의 조형요소를 활용한 양말 디자인

주제 4		
문양		
구조	자유식	
색채	한색 계열	난색 계열
	R: 245 G: 251 B: 254 R: 91 G: 203 B: 196 R: 195 G: 238 B: 239 R: 113 G: 210 B: 206	R: 246 G: 134 B: 142 R: 253 G: 213 B: 212 R: 250 G: 170 B: 177
문양 디자인		
디자인 도식화	남자	여자
제품 적용 이미지		

실루엣 방식의 오독문양은 색채가 단일하여 양말 편직에 적합하다. 양말은 흰색을 바탕색으로 하였으며, 오독문양을 각 양말에 단일 문양으로 적용하였다. 단일 문양의 크기, 배열 방식, 장식 위치를 다르게 디자인하여 전체적으로 시리즈로서의 통일감을 형성하

도록 하였다. 또한 회문, 줄무늬, 원형 점무늬를 보조적으로 추가하여 변화를 주었으며, 이를 통해 시리즈의 통일성을 유지하면서도 제품 간의 차이를 나타내고자 하였다. 아동용 양말 디자인에 오독문양을 도입함으로써 중국 전통문양의 현대 아동복 디자인에서의 확장성과 개발 가치를 높이고자 하였다.

4. 결론

본 연구는 중국 전통 오독문양을 연구대상으로 하여 형태, 구조, 색채의 세 가지 측면에서 조형요소를 추출하고, 이를 현대적으로 재해석하여 아동복 디자인에 적용하였다. 이를 위하여 오독문양의 역사적 배경과 조형적 특성을 고찰한 후, 원형식, 내장식, 자유식 구도를 재디자인하는 과정에서 카툰화, 둥근 모서리화, 고명도 배색 방법을 결합하여 오독문양에서 느껴지는 기존의 위협감을 약화시키고, 문양의 아동적 흥미성, 친근감, 현대적 미적 특성을 강화하였다.

연구결과는 다음과 같다.

첫째, 형태적 측면에서 오독문양은 뱀, 전갈, 지네, 두꺼비, 도마뱀붙이의 다섯 가지 동물 형상을 기반으로 구성되어 있으며, 이를 단순화하고 개성 있는 조형성을 살려 아동복에 친근함을 주는 동시에 전통문양이 지닌 상징성을 표현하였다.

둘째, 구조적 측면에서 오독문양의 원형식, 내장식, 자유식의 표현에서 반복, 대칭을 통해 패턴을 디자인 하였으며, 아동복의 특성에 맞게 패턴을 다양하게 배치함으로써 차별화된 시각적 효과를 줄 수 있었다. 이를 통해 전통문양의 패턴을 현대적 감각으로 다양화할 수 있는 가능성을 제시하였다.

셋째, 색채적 측면에서는 중국의 전통 오방색 체계를 기반으로 하였으며, 중국의류협회에서 발표한 「2026년 봄-여름 9대 핵심 색채 트렌드」를 참고하여 높은 명도와 선명한 대비를 중심으로 색채를 재구성 하였다. 이를 통해 전통적 색채와 현대적 색채 경향의 결합이 아동복 디자인에서 문화적 정체성과 밝고 친근한 이미지를 표현하는 데 활용될 수 있는 가능성을 제시하였다.

본 연구의 학문적 의미는 중국 전통문양을 현대적 감각으로 재해석하여 아동복 디자인 개발을 하였다는 점에서 볼 때, 전통문화 콘텐츠를 기반으로 한 패션 상품 개발의 가능성을 제시한 점에서 연구의 의의를

가진다고 본다. 그러나 연구의 범위가 오독문양으로 한정하여 디자인 개발에 초점을 맞추다 보니, 전체 아동복 디자인에 일반화하는 데에는 무리가 있으며, 실제 제품 제작 및 소비자 평가가 이루어지지 못하였기에 연구결과의 객관성 및 타당성 확보에는 한계가 있다고 판단된다. 이러한 연구의 한계점을 보완하기 위해 향후 연구에서는 개발된 디자인에 대한 제작과 정에서 나타나는 문제점 파악 및 패션디자인 전문가와 소비자를 중심으로 디자인 평가와 검증, 선호도 조사, 구매의도 분석 등을 통해 객관성과 타당성을 확보할 필요가 있다고 판단된다.

참고문헌

1. 김해밀, 김철순, 'MZ 세대 부모를 겨냥한 S/S 유아동복 텍스타일 디자인 개발 -여아복을 중심으로-', 패션 비즈니스, 2024
2. 왕형우, 한정민, 김현주, '중국 소비자의 패션라이프스타일에 따른 한국 브랜드유아동복 구매 의도에 관한 연구 -중국 20-30대 주부를 중심으로-', 커뮤니케이션디자인학회연구, 2020
3. 원희, 십장생 문양을 활용한 아동복 디자인 개발 연구, 성신여자대학교 박사학위논문, 2024
4. 유경묘, 중국 전통문양이 적용된 패션디자인의 심미적 특성 연구, 계명대학교 박사학위논문, 2022
5. 이계진, 김지현, 나미향, '중국 전통 여성복 디자인 요소의 조형적 분석과 전통복식을 융합한 현대 중국 여성복 선호도에 관한 연구', 한국의상디자인학회지, 2022
6. 郭廉夫, 『中國紋樣辭典』, 天津教育出版社, 1998
7. 黃清穗, 『中國經典紋樣圖鑒』, 人民郵電出版社, 2021
8. 文軒, 『中國傳統吉祥圖典』, 中央編譯出版社, 2010
9. 成威, '五毒紋的源變及其文化功能與內涵探析', 藝術研究, 2021
10. 範榮標, '童裝品牌創新行銷策略與消費者行為研究',

商場現代化, 2025

11. 韓榮, 吳盈盈,
‘徐州布藝五毒肚兜裝飾屬性與衍生設計解析’,
美術大觀, 2018
12. 李靈圻, ‘休閒童裝品牌消費者決策影響研究及對策’,
紡織科技進展, 2025
13. 呂韶音, ‘清宮中的五毒紋活計’, 收藏, 2024
14. 王瑞芹, ‘陝西民藝“五毒耳枕”的形色意象特徵探析’,
裝飾, 2012
15. 王偉偉, 朱凱茜, 楊曉燕,
‘基於三元符號模型研究陝西民間五毒紋樣設計’,
染整技術, 2024
16. 徐崔春, ‘傳統童裝中五毒紋樣的藝術探究’,
遼寧絲綢, 2026
17. 張嘉倪,
‘符號學視域下虎鎮五毒紋樣設計轉譯與創新’,
時尚設計與工程, 2025
18. 張蕾, ‘明代虎鎮五毒方補的藝術表達與造物理念’,
絲綢, 2023
19. 周雅瓊, 李慶,
‘增材製造技術下的仿生服飾品創新設計—以“五毒”紋
服飾品設計為例’, 西部皮革, 2024
20. 朱小績, ‘中國傳統“五毒”圖案人文研究及現代應用’,
美術教育研究, 2021
21. 陳諾, 生態美學視域下的國潮服飾研究, 東華大學
碩士學位論文, 2024
22. 丁冉, 童裝品牌巴拉巴拉的行銷策略改進研究,
東華大學 碩士學位論文, 2025
23. 薑雯, 傳統五毒紋在現代服裝中的創新應用,
上海工程技術大學 碩士學位論文, 2020
24. 李燁, 淺論民間美術—五毒圖案的意義與應用,
西安美術學院 碩士學位論文, 2010
25. 時琳,
中國傳統五毒圖案在服裝設計中的創新實踐研究,
武漢紡織大學 碩士學位論文, 2023
26. 張弛, 傳統紡織品中虎鎮五毒紋樣研究及創新實踐,
江南大學 碩士學位論文, 2021
27. 張嘉欣,
國潮消費文化影響下青年藝術家創作現象與問題研
究, 天津美術學院 碩士學位論文, 2025

28. 周敏,
國潮視域下傳統五毒紋在服裝設計中的應用研究,
東華大學 碩士學位論文, 2023

29. www.cnga.org.cn