

도쿄 오펜테산도 상업가로의 파사드 구성과 보행 경험 시퀀스 분석

시지각적 관점을 중심으로

An Analysis of Facade Composition and Pedestrian Experience Sequences in the Commercial Streetscape of Omotesando, Tokyo

From a Visual Perception Perspective

주 저 자 : 임서희 (Lim, Seohee) 국민대학교 디자인대학원 공간디자인전공 석사과정

공 동 저 자 : 김동헌 (Kim, Donghun) 국민대학교 디자인대학원 공간디자인전공 겸임교수

교 신 저 자 : 윤성호 (Yoon, Sungho) 국민대학교 공간디자인학과 교수
sy235@kookmin.ac.kr

<https://doi.org/10.46248/kidrs.2026.2.344>

접수일 2026. 05. 20. / 심사완료일 2026. 05. 30. / 게재확정일 2026. 06. 08. / 게재일 2026. 06. 30.

Abstract

This study analyzes how facade composition contributes to pedestrian experience sequences in Omotesando, Tokyo, from a visual perception perspective. The study area was divided into scenes S1-S20 based on facade variation, frontage conditions, visual continuity, and eye-level perception. Using scene analysis, codification, and inter-scene pattern analysis, each scene was interpreted through the symbolic framework of Space-Scale, Speed, and Symbol. The findings show that pedestrian experience is shaped by recurring changes in openness, depth, density, enclosure, shop-window exposure, and symbolic information, producing patterns of passage, deceleration, observation, concentration, dispersion, recovery, and termination. This study interprets commercial street facades as visual-perceptual mediating structures and provides foundational material for future facade planning criteria.

Keyword

Commercial Street(상업가로), Facade Composition(파사드 구성), Pedestrian Experience(보행 경험), Visual Perception(시지각), Scene Analysis(장면 분석), Sequence(시퀀스), Symbolization(기호화), Symbol System(기호체계)

요약

본 연구는 도쿄 오토메산도 상업가로를 대상으로 파사드 구성이 보행 경험 시퀀스 형성에 관여하는 방식을 시지각적 관점에서 분석하였다. 연구 대상 구간은 파사드 변화, 전면공간 조건, 시각적 연속성, 보행자 눈높이의 지각 특성을 기준으로 S1부터 S20까지의 장면으로 구분하였다. 분석은 장면 분석, 기호화, 장면 간 패턴 분석의 3단계로 진행하였으며, 각 장면의 특성은 Space-Scale, Speed, Symbol 기호 체계로 압축하였다. 분석 결과, 보행 경험은 개별 파사드 요소보다 개방성, 심도성, 밀도성, 차폐성, 소원도 노출, 상징 정보가 반복적으로 변화하는 방식에 의해 형성되었다. 이러한 변화는 통과, 감속, 관찰, 집중, 분산, 회복, 종결의 보행 경험 패턴으로 나타났다. 본 연구는 상업가로 파사드를 보행자의 이동, 장면 인식, 경험 인상을 조직하는 시지각적 매개 구조로 해석하고, 향후 상업가로 파사드의 시각적 인지 방향성과 계획 기준을 검토하는 기초 자료를 제공한다.

목차

1. 서론

- 1-1. 연구 배경 및 목적
- 1-2. 연구 방법 및 범위

2. 이론적 고찰

- 2-1. 상업가도와 보행 경험
- 2-2. 상업건축 파사드와 시지각
- 2-3. 선행연구 검토 및 분석 관점

3. 시지각 기반 보행 경험 분석 체계

- 3-1. 시지각 기반 보행 경험 분석 틀 설정

- 3-2. 기호 기반 장면 분석 체계

- 3-3. 장면 간 패턴 분석

4. 사례분석

- 4-1. 대상지 개요

- 4-2. S1~S20 장면별 보행 경험 분석

- 4-3. 기호 기반 장면 패턴 및 보행 시퀀스 분석

5. 결론

참고문헌

1. 서론

1-1. 연구 배경 및 목적

걷고 싶은 상업가로를 형성하는 일은 공간디자인의 핵심 과제이다. 이는 보행자의 이동 경험과 도시의 활력을 조직하는 문제와 연결된다. 보행자는 도시를 하나의 고정된 이미지로 인식하기보다, 이동 과정에서 연속적으로 변화하는 장면의 흐름을 통해 가로를 경험한다.¹⁾ 특히 현대 도시의 상업가로는 상품 구매를 위한 기능적 공간에 머물지 않고, 보행자가 걷고 머무르며 공간의 분위기를 경험하는 장소로 변화하고 있다. 동일한 상업시설이 밀집된 거리라 하더라도 어떤 가로는 보행자의 체류와 반복 방문을 유도하는 반면, 어떤 가로는 단순한 통과 공간으로 인식된다.

상업가로에서 파사드는 보행자가 가장 직접적으로 접하는 시각 정보이다. 파사드, 쇼윈도, 출입구, 브랜드 표식, 전면공간은 내부 공간의 존재와 진입 가능성, 상업적 정보, 거리의 분위기를 전달한다. 따라서 상업건축 파사드는 단순한 외관이 아니라, 보행자가 이동 중 거리의 장면을 읽고 보행 경험을 형성하는 주요 요소라고 볼 수 있다.²⁾ 그러나 기존 상업가로 연구는 보행량, 접근성, 토지이용, 보행로 등 물리적 조건을 중심으로 전개되어 왔다.³⁾ 파사드 연구 또한 형태, 색채, 질감, 스케일, 간판, 경관 선호 등 개별 요소 분석에 집중하였다.⁴⁾ 이러한 선행연구는 상업가로의 구성 요소와 시각적 특성을 이해하는 이론적 토대를 마련하였다. 그러나 보행자가 이동 과정에서 파사드를 연속적으로 지각하는 방식과, 그 지각이 장면 전환 및 거리 인식 형성으로 연결되는 과정은 충분히 논의되지 못하였다.

이에 본 연구는 도쿄 오모테산도 상업가로를 대상으로, 상업건축 파사드 구성이 보행 경험 시퀀스 형성에 관여하는 방식을 시지각적 관점에서 해석하는 데 목적이 있다. 오모테산도 예비뉴는 브랜드 건축의 다양한

파사드와 연속된 보행 환경이 결합된 대표적 상업가로이다. 본 연구는 보행자 시점에서 파사드 구성과 장면 변화를 분석하고, Space·Scale, Speed, Symbol의 기호 체계를 통해 장면 간 패턴과 보행 시퀀스의 관계를 해석함으로써, 상업가로 파사드를 보행 경험 형성 요소로 이해하기 위한 분석 기준을 제시하고자 한다.

1-2. 연구 방법 및 범위

본 연구의 공간적 범위는 일본 도쿄 시부야구 오모테산도 상업가로 중 파사드 변화와 보행 장면의 전환이 뚜렷하게 나타나는 구간으로 한정한다. 연구는 질적 연구를 기본으로 하며, 현장조사와 시각 자료 분석을 병행하였다. 현장조사는 2026년 4월 27일부터 4월 29일까지 주간 시간대에 진행하고, 보행자 시점에서 파사드 구성, 저층부, 쇼윈도, 출입구, 표식, 가로수, 전면공간의 관계를 사진으로 기록하였다. 분석 단위는 개별 건축물이 아니라 보행 과정에서 연속적으로 인지되는 장면으로 설정한다.

연구 진행 방법은 다음과 같다.

첫째, 상업가로, 보행 경험, 상업건축 파사드, 시지각 관련 선행연구를 검토하여 분석 항목의 이론적 근거를 마련한다. 이 단계에서는 기존 연구가 다룬 물리적 조건, 파사드 구성 요소, 보행자 인지, 시지각적 연속성의 논의를 정리하고, 본 연구의 분석 틀을 도출하기 위한 기초 자료로 활용한다.

둘째, 현장조사를 통해 오모테산도 상업가로의 파사드 변화와 보행 장면의 전환이 나타나는 구간을 기록한다. 조사 과정에서는 보행자 눈높이에서 직접 지각되는 저층부, 쇼윈도, 전면공간, 차폐 요소, 상업 정보의 변화를 중심으로 사진 자료를 수집한다.

셋째, 선행연구를 통해 도출한 시지각 기반 분석 틀을 적용하여 장면별 파사드 구성과 보행 경험의 관계를 해석한다. 이후 장면별 분석 결과를 Space·Scale, Speed, Symbol의 기호 체계로 압축하고, 장면 간 기호 패턴을 비교하여 보행 경험 시퀀스의 형성 방식을 도출한다.

본 연구는 보행량, 실제 보행 속도, 시선 추적과 같은 정량 분석을 수행하지 않는다. 따라서 분석의 타당성을 확보하기 위해 모든 장면에 동일한 분석 항목을 적용하고, 보행자 눈높이에서 촬영한 현장 사진과 파노라마 이미지를 기준 자료로 사용하였다. 또한 장면별 해석은 파사드 구조, 시지각 구조, 인지 구조, 행동 가능 구조, 경험 구조의 고정된 분석 단계에 따라 수행하

1) Gordon Cullen, 『The Concise Townscape』, Architectural Press, 1961, p.16.

2) Robert Venturi, Denise Scott Brown, Steven Izenour, 『Learning from Las Vegas』, MIT Press, 1972, p.13.

3) 김기현, 손동욱, 이동훈, ‘상업가로의 물리적 특성과 보행밀도와의 연관성 분석’, 한국도시설계학회, 한국도시설계학회지, Vol.15, No.5, 2014. 10, pp.161-163.

4) 강규범, 조세환, ‘일산 신도시 보행상업가로 파사드의 경관 선호 구조 분석’, 한국도시설계학회, 한국도시설계학회지, Vol.16, No.3, 2015. 06, pp.173-175.

였다. 이에 따라 본 연구는 보행량이나 실제 속도의 인과관계를 검증하기보다, 파사드 구성이 보행자의 시각적 지각, 장면 전환, 보행 경험 시퀀스 형성에 관여하는 방식을 질적으로 해석하는 데 초점을 둔다.

2. 이론적 고찰

2-1. 상업가로와 보행 경험

2-1-1. 상업가로

상업가로는 상업 활동과 보행 활동이 동시에 발생하는 도시공간이다. 이는 단순히 상점이 밀집한 거리나 이동을 위한 통로로 한정되지 않는다. 보행자는 상업가에서 상품 정보, 건축 입면, 저층부 용도, 가로수, 전면공간, 보행로의 분위기를 함께 지각한다. 따라서 상업가로는 소비 행위가 발생하는 기능적 장소이면서, 도시 이미지와 장소성이 형성되는 경험적 공간으로 이해된다.⁵⁾



[그림 1] 상업가로 전경 (오모테산도)

상업가로의 성격은 건축물과 보행공간이 만나는 저층부에서 구체화된다. 쇼윈도, 출입구, 브랜드 표식, 유리면, 구조 프레임, 전면공간은 보행자가 상업공간의 존재와 접근 가능성을 판단하는 핵심적 지표가 된다. 이 요소들은 가로와 건축물을 분리하는 경계가 아닌, 보행자의 시선과 움직임을 상업공간으로 연결하는 접점공간을 형성한다.⁶⁾ 따라서 본 연구에

서 상업가로는 보행로와 건축물을 분리하여 보지 않고, 파사드 구성과 보행공간이 결합되어 보행자의 시각 정보가 형성되는 분석 범위로 설정한다.

2-1-2. 보행 경험

보행 경험은 보행자가 가로를 이동하면서 연속적으로 변화하는 시각적 장면을 받아들이고, 이를 통해 가로의 성격과 인상을 형성하는 과정이다. 이는 단순한 이동 행위나 보행 편의성에 한정되지 않으며, 주변 환경과의 상호작용 속에서 형성되는 시각적 인식과 장소적 인상을 포함한다. 보행은 주변 환경과 지속적으로 상호작용하며 도시 공간 경험의 질과 관계되는 행위이다. 선행연구에서는 보행자가 직접 인지하는 가로환경 요소가 가로만족도와 관련되는 점을 제시하였다.⁷⁾ 그러나 본 연구는 보행 이후의 만족도 평가보다, 이동 중 시각적 장면이 어떻게 누적되고 가로의 인상으로 전환되는지에 주목한다.

앞선 논의와 같이, 보행 경험의 핵심은 연속성에 있다. 보행자는 시각 정보를 단편적으로 인지하지 않고, 시간의 흐름 속에서 누적하며 보행 경험 시퀀스를 형성한다. 이러한 경험의 연속적 흐름이 가능해질 때 보행자는 비로소 공간을 온전히 이해하게 된다. 이에 따라 본 연구는 보행 경험을 장면 간 변화가 누적되는 시퀀스 구조로 해석하고, 파사드 구성이 이 과정에 어떻게 관여하는지를 분석한다.



[그림 2] 보행 경험의 인지 프로세스

2-2. 상업건축 파사드와 시지각

2-2-1. 상업건축 파사드

상업건축 파사드는 상업가에서 보행자가 가로의

pp.689-691.

- 7) 표선영, 김병석, 박진아, '상업가로 가로환경요소에 대한 인지 및 D:H 비율이 가로만족도에 미치는 영향 연구: 가로수길, 대학로길, 정자동 카페거리를 중심으로', 한국도시설계학회, 한국도시설계학회지, Vol.16, No.2, 2015. 04, p.77.

5) 김기현, 손동욱, 이동훈, '상업가로의 물리적 특성과 보행밀도와의 연관성 분석', 한국도시설계학회지, 한국도시설계학회지, Vol.15, No.5, 2014. 10, pp.161-163; 강운원, 김중구, '상업가로 활성화를 위한 보행공간의 리버빌리티 제고', 대한토목학회, 대한토목학회논문집, Vol.42, No.5, 2022. 10, pp.723-725.

6) 이희정, 김용성, 이남규, '상업가로 접점공간의 특성 및 사·지각적 분석에 관한 연구', 한국공간디자인학회, 한국공간디자인학회논문집, Vol.19, No.8, 2024. 12,

성격을 가장 직접적으로 읽어내는 전면 요소이다. 일반적인 건축 파사드가 건축물의 외관 질서와 시각적 완성도를 지향한다면, 상업건축 파사드는 이와 더불어 브랜드 성격, 상업공간의 인지 가능성, 거리의 시각적 질서를 함께 형성한다. 따라서 본 연구에서 상업건축 파사드는 독립된 건축물의 입면이 아니라, 보행자가 이동 중 반복적으로 마주하는 시각 정보의 인터페이스로 이해된다. 선행연구에서는 보행상업가로의 파사드가 형태, 색채, 질감, 스케일 등의 조형 요소를 통해 경관 선호 구조에 영향을 미친다고 보았다. 이는 파사드가 가로경관 인식의 주요 매개임을 보여준다.⁸⁾

상업건축 파사드의 역할은 단순히 보행자의 시선을 끄는 데 있지 않다. 파사드는 거리에서 건축물의 존재를 드러내고, 보행자가 상업공간의 성격을 판단하도록 하며, 가로의 연속적 인상을 형성하게 한다. 특히 파사드 이미지는 지역 상업가로의 정체성을 구별하는 시각 자료로도 작동한다. 관련 연구에서는 상업가로의 파사드 이미지만으로도 지역별 상업가로의 아이덴티티가 추론될 수 있음을 제시하였다.⁹⁾ 따라서 본 연구에서 상업건축 파사드는 독립된 건축물의 입면이 아니라, 보행 경험 시퀀스를 형성하는 시각 정보의 인터페이스로 설정한다.

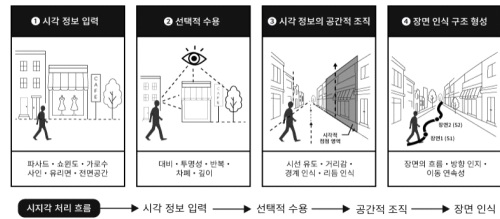
2-2-2. 시지각

시지각은 보행자가 가로를 이동하면서 시각 정보를 받아들이고, 필요한 요소를 선택적으로 수용한 뒤, 이를 공간의 흐름으로 조직하여 장면을 인식하는 과정이다. 이는 단순히 대상을 보는 행위가 아니라, 보행자의 위치와 이동에 따라 형태, 색채, 깊이, 방향, 경계 정보를 해석하는 인지 작용이다.¹⁰⁾

8) 강규범, 조세환, ‘일산 신도시 보행상업가로 파사드의 경관 선호 구조 분석’, 한국도시설계학회, 한국도시설계학회지, Vol.16, No.3, 2015. 06, pp.173-175.

9) 조하영, 이진국, ‘답러닝 기반 지역 상업가로의 파사드 디자인 아이덴티티 구별 - 서울 성수동 등 상업가로 로드뷰 이미지데이터 학습모델을 기반으로 -’, 한국공간디자인학회, 한국공간디자인학회논문집, Vol.18, No.3, 2023, pp.305-307.

10) 이영주, 이정교, 공간디자인에서 색채 대비에 의한 시지각적 연속성에 관한 연구, 한국공간디자인학회, 한국공간디자인학회논문집, Vol.5, No.2, 2010, pp.92-94; 김예진, 이규백, 시지각적 특성에 따른 경계의 모호성에 관한 연구, 한국기초조형학회, 기초조형학연구, Vol.13, No.5, 2012, pp.59-60.



시지각 처리 흐름 → 시각 정보 입력 → 선택적 수용 → 공간적 조직 → 장면 인식

[그림 3] 시지각 정보 처리 과정

상업가로에서 시지각은 파사드와 보행 경험을 연결하는 기준이 된다. 보행자는 파사드, 쇼윈도, 가로수, 상업 표식, 유리면, 전면공간을 시각 정보로 받아들이고, 대비, 투명성, 반복, 차폐, 깊이와 같은 요소를 중심으로 장면의 흐름을 인식한다. 이러한 시지각적 연속성은 공간 인지와 동선 흐름을 형성하는 요소로 논의되어 왔다.¹¹⁾

따라서 본 연구에서 시지각은 오토테산도 상업가로의 파사드 구성이 보행 중 장면 인식으로 전환되는 과정을 설명하기 위한 개념이다. 본 연구는 파사드의 조형적 우열을 평가하기보다, 보행자가 어떤 시각 정보를 받아들이고 그것이 어떻게 공간적 조직과 장면 인식으로 이어지는지를 분석한다. 이를 통해 파사드 구성이 보행 경험 시퀀스 형성에 관여하는 방식을 해석하고자 한다.¹²⁾

2-3. 선행연구 검토 및 분석 관점

2-3에서는 앞서 검토한 상업가로, 보행 경험, 상업건축 파사드, 시지각 고찰을 바탕으로 선행연구의 흐름을 정리한다.

[표 3] 상업가로 보행 경험 시퀀스 관련 선행연구 검토

개요	연구자	선행 연구 요점
상업가로	김기현 (2014)	저층부 입면, 토지이용, 보행로 특성과 보행밀도의 관계
	강윤원	상업가로 활성화에서 장소성, 분위기

11) 이영주, 이정교, 감성요소에 의한 시지각적 연속성에 관한 연구: 복합쇼핑몰의 진입공간을 중심으로, 한국공간디자인학회, 한국공간디자인학회논문집, Vol.12, No.3, 2017. 06, pp.76-77.

12) 김예진·이규백, ‘시지각적 특성에 따른 경계의 모호성에 관한 연구’, 한국기초조형학회, 기초조형학연구, Vol.13, No.5, 2012, pp.59-60.

	(2022)	기, 목적성의 중요성 제시
보행 경험	표선영 (2015)	가로환경요소 인지가 가로만족도에 미치는 영향 분석
	손가영 (2022)	보행자 관점의 가로공간과 건축 외 환경 요소 분석
상업 건축 파사드	강규범 (2015)	파사드의 형태, 색채, 질감, 스케일과 경관 선호의 관계
	조하영 (2023)	상업가로 파사드 이미지와 지역 정체성 판별 가능성 검토
시지각	이영주 (2017)	운동, 강조, 리듬에 의한 공간 인지와 동선 흐름 분석
	이희정 (2024)	가로와 상업공간의 시각적·물리적 관계를 형성하는 접점공간 특성 분석

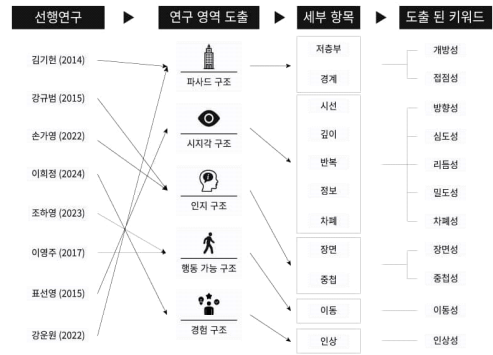
선행연구 검토 결과, 상업가로의 물리적 조건, 보행자의 환경 인지, 보행 행태, 파사드의 시각 정보, 시지각적 연속성은 각각 별도로 논의되어 왔다. 이러한 연구들은 상업가로의 구성 요소와 보행자의 인지 특성을 이해하는 이론적 토대를 마련하였다. 그러나 파사드 구성이 보행자의 시지각 구조와 인지 구조를 거쳐 보행 경험 시퀀스로 전환되는 과정, 특히 장면 간 변화와 반복 패턴이 보행 경험을 형성하는 방식은 충분히 설명되지 못하였다.

따라서 본 연구는 선행연구의 논의를 바탕으로 파사드 구성과 보행 경험의 관계를 해석하기 위한 분석 관점을 도출한다. 이를 토대로 3장에서는 시지각 기반 보행 경험 분석 틀과 기호 기반 장면 분석 체계를 설정하고, 4장에서는 이를 오모테산도 상업가로 사례에 적용하여 S1~S20의 장면 분석, 기호 기반 장면 패턴, 보행 경험 시퀀스를 분석한다.

3. 시지각 기반 보행 경험 분석 체계

3-1. 시지각 기반 보행 경험 분석 틀 설정

본 연구는 2-3에서 검토한 선행연구를 바탕으로 파사드 구성과 보행 경험의 관계를 해석하기 위한 시지각 기반 분석 틀을 설정하였다. 분석 틀은 보행자가 상업가로를 이동하며 접하는 시각 정보가 장면 인식과 보행 경험으로 전환되는 과정을 해석하기 위한 기준이다. 이에 따라 선행연구의 주요 관점을 본 연구의 목적에 맞게 재구성하였으며, 이를 통해 파사드 구조, 시지각 구조, 인지 구조, 행동 가능 구조, 경험 구조의 분석 단계와 세부 항목을 도출하였다.



[그림 4] 시지각 기반 분석 항목 도출 과정

[표 4] 시지각 기반 보행 경험 분석 틀

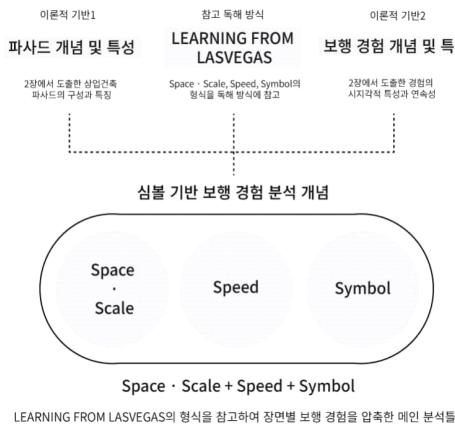
분석 단계	세부 기준	분석 항목	분석 내용
파사드 구조	저층부	개방성	저층부와 소원도가 내부 활동과 진입 가능성을 드러내는 정도
	경계	접점성	가로와 건물 전면부가 시각적·공간적으로 연결되는 정도
시지각 구조	시선	방향성	보행 중 시선의 흐름과 전환이 나타나는 정도
	깊이	심도성	전면공간과 소원도, 내부 노출을 통해 깊이가 인지되는 정도
	반복	리듬성	입면과 가로수 배열이 반복 흐름을 만드는 정도
	정보	밀도성	로고, 상품, 조명 등 시각 정보가 집중되는 정도
	차폐	차폐성	가로수, 구조체, 음영 등이 파사드를 가리거나 드러내는 정도
인지 구조	장면	장면성	개별 요소가 하나의 장면으로 인식되는 정도
	중첩	중첩성	현재 장면과 다음 장면의 정보가 겹치는 정도
행동 가능 구조	이동	이동성	장면이 이동 지속, 감속, 관찰, 접근 가능성을 유도하는 정도
경험 구조	인상	인상성	장면이 경험적 인상으로 남는 정도

위의 [그림 4]와 [표 4]는 선행연구의 요점에서 본 연구의 분석 영역과 세부 분석 항목이 도출되는 과정을 보여준다. 이를 통해 장면 분석에 적용 가능한 11개의 키워드를 추출하였으며, 본 연구의 분석 틀은 파사드 구조, 시지각 구조, 인지 구조, 행동 가능 구조, 경험 구조의 단계로 구성하였다. 이 분석 틀은 보행 경험이 파사드와 전면공간의 구성 요소에서 시작되어 시선의 흐름, 장면 인지, 이동 가능성, 최종 인상으로 전환되는 과정을 해석하기 위한 기준이다. 파사드 구조는

보행 경험의 출발 조건으로, 시지각 구조는 보행 중 형성되는 시선의 흐름으로, 인지 구조는 장면의 구분과 중첩으로, 행동 가능 구조는 이동 지속과 관찰 접근 가능성으로, 경험 구조는 장면이 남기는 종합 인상으로 해석된다.

3-2. 기호 기반 장면 분석 체계

다음으로 오모테산도 상업가로의 장면별 보행 경험을 압축적으로 비교하기 위해 기호 기반 표기 체계를 설정한다. 이는 개별 장면에서 나타나는 파사드 구성과 보행 경험 특성을 시각적으로 통합하여 해석하기 위한 분석 수단이다. 본 연구는 보행 중 지각되는 주요 축을 Space-Scale, Speed, Symbol로 구분하고, 이를 기호 체계로 도식화한다.



[그림 5] 기호 체계 보행 경험 분석 개념 도출

이 표기 체계는 Venturi, Scott Brown, Izenour가 『Learning from Las Vegas』에서 제시한 상업 경관의 스케일, 이동 속도, 기호성에 대한 관계적 독해 방식을 참고하되, 본 연구의 대상과 관점에 맞게 보행자 중심으로 재구성한 것이다.¹³⁾ 다만 본 연구는 자동차 이동 중심의 대형 상업 경관이 아니라, 보행자가 상업가로를 이동하면서 파사드와 상업적 시각 정보를 연속적으로 읽는 상황에 초점을 둔다. 이에 따라 [그림 5]는 2장에서 검토한 상업건축 파사드와 보행 경험의 시지각적 특성을 Space-Scale, Speed, Symbol의 세 범주로 전

환한 과정을 나타낸다.

[표 5] 기호 기반 보행 경험 표기 체계

분석축	유형	기호	의미
Space · Scale	인체 척도형	■	저층부가 보행자 눈높이에서 명확하게 읽히는 장면
	건축주도형	▮	입면 높이, 매스, 구조 프레임이 강하게 지각되는 장면
	전면공간 완충형	□	후퇴부, 진입부, 포켓공간 등 완충 영역이 형성된 장면
Speed	통과형	→	보행 흐름이 끊기지 않고 지속되는 장면
	감속형	→·	쇼윈도, 표식, 진입부에 의해 시각적 주의가 발생하는 장면
	관찰형	◎	상품 노출, 내부 투명성, 조명으로 시선 정지가 가능한 장면
Symbol	저밀도형	·	상업 정보가 절제되어 빠른 통과가 가능한 장면
	중밀도형	●	브랜드 표식과 쇼윈도가 안정적으로 인지되는 장면
	고밀도형	★	상품, 조명, 색채, 표식이 강하게 집중되는 장면

[표 5]의 기호 체계는 [표 4]의 세부 장면 분석 결과를 Space-Scale, Speed, Symbol의 세 축으로 압축하기 위한 표기 방식이다. Space-Scale은 공간 규모와 전면공간의 관계를, Speed는 실제 속도값이 아닌 보행 흐름과 시각적 주의 가능성을, Symbol은 상업적 시각 정보의 밀도를 나타낸다.

[표 6] 기호 조합에 따른 보행 경험 해석 예시

기호 조합	Space-Scale	Speed	Symbol
□ → ●	전면공간 완충형	감속형	중밀도형
전면공간이 보행 흐름을 완충하고, 쇼윈도나 진입부가 시각적 주의 가능성을 형성하며, 상업 정보가 중간 수준으로 인지되는 장면			
기호 조합	Space-Scale	Speed	Symbol
▮ → ·	건축주도형	통과형	저밀도형
건축적 규모가 강하게 지각되지만, 상업 정보가 절제되어 보행 흐름이 지속되는 장면			

[표 6]은 Space-Scale, Speed, Symbol의 조합이 장면 해석으로 전환되는 방식을 예시로 제시한 것이다. 이때 Symbol은 브랜드명이나 간판에 한정되지 않으며, 쇼윈도 노출, 상품 전시, 조명, 색채 대비, 반사 유리면, 그래픽 정보 등 현대 상업가로의 복합적 정보층이 보행자에게 인지되는 정도를 판독하기 위한 기준이다.

13) Robert Venturi, Denise Scott Brown, Steven Izenour, 『Learning from Las Vegas』, MIT Press, 1972, p.13.

따라서 본 연구에서 기호는 장면의 우열이나 절대 등급이 아니라, 장면별 분석 결과를 비교 가능하게 압축하는 표기 방식으로 사용된다.

3-3. 장면 간 패턴 분석

장면 간 패턴 분석은 개별 장면을 독립적으로 평가하는 방식이 아니라, 장면 사이에서 Space-Scale, Speed, Symbol의 기호 조합이 어떻게 유지되거나 변화하는지를 해석하는 과정이다. 본 연구는 이를 통해 공간 조건, 보행 흐름, 상업 정보의 전환 양상을 판독한다.

[표 7] 핵심 지표 : 장면 간 전환 판독 기준

판독 축	비교 방식	도출 패턴
Space-Scale	■, ▮, □ 가 어떻게 변화하는가	공간 유지/ 공간 전환
Speed	→, →•, ◎ 가 어떻게 변화하는가	통과 유지/ 감속 전환/ 관찰 강화/ 흐름 회복
Symbol	·, ●, ★ 가 어떻게 변화하는가	정보 유지/ 정보 강화/ 정보 완화/ 정보 집중

[표 7]은 장면 간 전환을 판독하기 위한 핵심 기준이다. Space-Scale은 공간 유지와 전환, Speed는 통과감속관찰의 변화, Symbol은 상업적 시각 정보의 유지·강화·완화·집중을 판단한다.

[표 8] Space-Scale 관계 : 공간 유지·전환 판단

출발	■	▮	□
도착	인체척도	건축주도	전면완충
■	공간 유지	공간 전환	공간 전환
▮	공간 전환	공간 유지	공간 전환
□	공간 전환	공간 전환	공간 유지
전면완충			

[표 9] Speed 관계 : 보행 흐름 변화 판단

출발	→	→•	◎
도착	통과	감속	관찰
→	통과 유지	감속 전환	관찰 전환
→•	흐름 회복	감속 반복	관찰 강화
◎	흐름 회복	감속 완화	관찰 반복
관찰			

[표 10] Symbol 관계 : 정보 밀도 변화 판단

출발	·	●	★
도착	저밀도	중밀도	고밀도
·	정보 유지	정보 강화	정보 집중
●	정보 완화	정보 유지	정보 강화
★	정보 완화	정보 완화	정보 집중 반복
고밀도			

[표 8], [표 9], [표 10]은 기호 조합의 변화를 분석하기 위한 기준이다. 이 기준은 개별 장면의 특성을 다시 설명하기 위한 것이 아니라, 장면 간 관계에서 Space-Scale, Speed, Symbol이 어떻게 유지, 전환, 강화, 완화되는지를 파악하기 위한 분석 틀이다. 이는 3-2장에서 설정한 기호 체계를 바탕으로 Space-Scale 관계는 인체척도형, 건축주도형, 전면공간 완충형 사이의 유지와 전환을 통해 공간 규모와 전면공간 조건의 변화를 판단한다. Speed 관계는 통과, 감속, 관찰 유형의 변화를 통해 보행 흐름이 지속되는지, 감속되는지, 관찰 중심으로 강화되는지를 해석한다. Symbol 관계는 저밀도, 중밀도, 고밀도 정보의 변화를 통해 상업적 시각 정보가 유지, 강화, 완화되는 양상을 판독한다.

장면 간 패턴 분석은 하나의 장면을 독립적으로 평가하는 방식이 아니라, 출발 장면과 도착 장면의 기호 조합을 비교하여 보행 경험의 변화 방향을 해석하는 방식이다. 예를 들어 동일한 Space-Scale 유형이 반복될 경우 공간 조건은 유지되는 것으로 보고, Speed가 통과형에서 감속형이나 관찰형으로 변화할 경우 보행 흐름의 전환으로 해석한다. 또한 Symbol이 저밀도에서 중밀도 또는 고밀도로 변화할 경우 상업 정보가 강화되는 것으로, 고밀도에서 중밀도 또는 저밀도로 변화할 경우 시각 정보가 완화되는 것으로 판단한다.

따라서 본 연구의 장면 간 패턴 분석은 S1부터 S20까지의 장면을 단순히 순서대로 나열하지 않고, 각 장면 사이에서 반복, 전환, 강화, 완화가 발생하는 관계를 도출하기 위한 절차이다. 4장에서는 이 분석 틀을 오모테산도 상업가로의 장면 분석 결과에 적용하여, 기호 조합에 따른 장면 패턴과 보행 경험 시퀀스의 형성 방식을 해석한다.

[표 11] 대표 장면 간 기호 변화 해석 결과

비교 관계	기호 조합	변화 판독	패턴 해석
S2 ⇒ S5	■/→● ⇒ ■/→●	공간 유지 감속 반복 정보 유지	유사한 감속형 상업 장면이 반복됨
S7 ⇒ S12	□/→● ⇒ ■/→★	공간 전환 감속 유지 정보 강화	전면공간 완충 장면에서 건축주도형 고밀도 장면으로 전환됨
S18 ⇒ S14	■/→● ⇒ ■/◎●	공간 유지 관찰 강화 정보 유지	감속형 장면이 관찰 중심 장면으로 강화됨
S4 ⇒ S13	■/◎★ ⇒ ■/→	공간 전환 흐름 회복 정보 완화	고밀도 관찰 장면에서 저밀도 통과 장면으로 완화됨

[표 11]은 장면 간 기호 조합의 변화 관계를 해석하는 방식을 예시로 제시한 것이다. 본 연구는 동일 조합의 반복과 기호 변화의 양상을 기준으로 장면 패턴을 도출하고, 이를 4장의 보행 경험 시퀀스 분석에 적용한다.

4. 사례분석

4-1. 대상지 개요

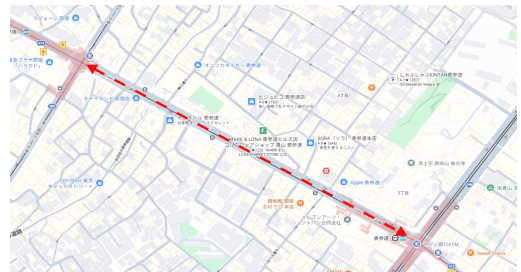
[표 12] 분석 범위 및 자료 수집 개요

구분	내용
대상지	도쿄 오모테산도 상업가로
세부 범위	東京都港区北青山3丁目5 ~ 東京都渋谷区神宮前6丁目3-9 神宮前中央ビル 구간
조사 시기	2026년 4월 27일~29일 낮 시간대
조사 방법	현장 관찰, 보행 시점 사진, 파노라마 사진
장면 단위	S1 ~ S20
분석 대상	파사드, 저층부, 전면공간, 쇼윈도, 브랜드 표식, 가로수, 보도 환경
연구 성격	목적 표집 기반 질적 장면 분석

본 장에서는 앞서 설정한 시지각 기반 보행 경험 분석 틀을 바탕으로 도쿄 오모테산도 상업가로의 파사드 구성과 보행 경험 시퀀스를 분석한다. 오모테산도는 메이지신구와 아오야마 방향을 연결하는 상업가로로, 브랜드 매장, 플래그십 스토어, 쇼윈도형 저층부, 가로수 경관이 연속적으로 나타난다. 오모테산도는 일괄적 계획에 의해 조성된 공간이라기보다, 개별 상업건축과 브랜드 파사드가 축적되며 보행 장면의 변화가 뚜렷하게

형성된 상업가로이다. 특히 오모테산도 상업가로의 주요 접근 지점인 오모테산도역은 2024년도 도쿄메트로 역별 1일 평균 승하차 인원 기준 176,901명으로, 전체 130개 역 중 11위에 해당하는 주요 역이다. 따라서 이와 연결된 오모테산도 상업가로는 높은 보행 유입 잠재력을 지닌 대상지로 볼 수 있다.¹⁴⁾ 결국 오모테산도는 상업 정보가 보행 과정에서 어떻게 연속적으로 지각되는지를 분석하기에 적합하다.

분석 대상지는 오모테산도 예비뉴 중 일부로, 오모테산도 힐즈 반대편 보행축 중 日本、東京都港区北青山3丁目5에서 日本、東京都渋谷区神宮前6丁目3-9 神宮前中央ビル까지 이어지는 구간으로 한정한다. 이 구간은 대형 복합상업시설과 개별 브랜드 매장의 파사드가 마주하는 보행축으로, 쇼윈도형 저층부, 전면공간, 가로수 차폐가 반복되며 장면별로 상이한 파사드 경험을 형성한다.



[그림 6] 오모테산도 상업가로 분석 범위 위성지도

본 연구의 장면 구분은 현장 관찰, 보행 시점 사진, 파노라마 이미지를 바탕으로 시지각 변화가 뚜렷한 지점을 기준으로 설정하였다. 주요 기준은 파사드 구성 변화, 저층부 개방 방식, 전면공간의 깊이, 가로수에 의한 시야 차폐와 노출, 쇼윈도 및 상업 정보의 밀도, 보행자의 감속과 관찰 가능성이다. 이에 따라 분석 구간은 S1부터 S20까지의 장면 단위로 정리하였다. 여기서 S1~S20은 개별 건축물을 독립적으로 평가하기 위한 목록이 아닌, 보행자가 이동 과정에서 마주하는 연속적 시지각 장면 단위이다.

4-2. S1~S20 장면별 보행 경험 분석

14) 東京地下鉄株式会社, ‘表参道駅/G02/C04/Z02 路線・駅の情報’, 東京メトロ, 2024, <https://www.tokyoMetro.jp>

[표 13] S1~S20 장면별 보행 경험 분석 1

대상지			오모테산도(Omoteshando)		분석범위		Seq 1 구간 (PALACIO~ROLEX)			
파노라마										
파사드 이미지			S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	
분석 단계	분석 관점	평가 항목	PALACIO	GUCCI	GIORGIO ARMANI	BVLGARI	BOSS	KAWAI	ROLEX	
파사드 구조	저층부	개방성	필로티 개방, 후퇴 전면공간	중앙 진입부 쇼윈도 노출	전면 유리 루버 설치	패턴 유리면 부분 내부 노출	기동열 개방 협소 개구부	중앙 입구 쇼윈도 노출	중앙 개구 상부 음영	
	경계	접점성	보도 연속, 기동 경계	직접 진입, 단차 접점	유리면 직접, 평면 진입	문형 프레임, 직접 진입	구조체 경계, 코너 접점	계단 접속, 후퇴 진입	단차 진입, 벽면 완충	
시지각 구조	시선	방향성	직선 보행축, 필로티 시야	입구 중심 시선	유리면 연속, 수평 시선	표식 중심 시선, 쇼윈도 방향	수직 입면, 코너 시선	쇼윈도 방향, 수평 입면	입구 시선, 상부 입면 인지	
	깊이	심도성	후퇴 공간, 관통 시야	후퇴 입구, 측면 깊이	반사면, 내부 노출	투과 유리, 진열 깊이	수직 매스, 코너 깊이	유리면, 진열 깊이	후퇴 입구, 음영 깊이	
	반복	리듬성	기동 반복, 포장 연속	기동열, 창호 반복	수평 루버, 유리 분절	패턴 반복, 조명선	수직 기동, 창호 반복	창호 연속, 포장 연속	석재 분절, 바닥 연속	
	정보	밀도성	표식 최초, 저밀도	표식 노출, 중밀도	전시 정보, 반사 정보	색채 정보, 전시 정보	구조 중심, 중밀도	진열 정보, 표식 정보	표식 인지, 중밀도	
	차폐	차폐성	가로수 차폐, 부분 음영	가로수 차폐, 기동 가림	지하철 입구, 루버 차폐	패턴 유리, 반사 차폐	육교 차폐, 음영 형성	반사면, 식재 가림	상부 음영, 벽면 차폐	
인지 구조	장면	장면성	필로티 전면, 개방 장면	기동열 입구, 진입 장면	반사 유리, 수평 장면	색채 쇼윈도, 전시 장면	수직 구조, 코너 장면	진열 전면, 유리 장면	음영 입면, 후퇴 장면	
	중첩	중첩성	수목 기동 중첩	입면·단차 중첩	입면·단차 중첩	패턴·진열 중첩	구조·음영 중첩	유리·진열 중첩	음영·석재 중첩	
시퀀스 구간										
행동 가능 구조	이동	이동성	통과 흐름, 직선 이동	진입부 주시, 단차 회피	유리면 관찰, 보행 지속	쇼윈도 관찰, 측면 주시	구조체 인지, 코너 전환	진열 관찰, 보행 지속	음영 통과, 입구 인지	
경험 구조	인상	인상성	필로티 기반, 통과 장면	입구 중심, 상업 접점	반사 유리, 시야 확장	색채·전시 주시 장면	구조체 기반 압축 장면	진열 중심 완충 장면	음영·석재 종결 장면	
기호 체계	Space · Scale		□	■	■	■	■	□	□	
	Speed		→	→·	◎	◎	→·	◎	→·	
	Symbol		·	●	●	★	●	●	●	
			정보 절제	표식 노출	표식 인지	색채 정보 집중	구조 표식	브랜드 표식	로고 표식	
기호 조합			□ → · ■ → · ● ■ ◎ ● ■ ◎ ★ ■ → · ● □ ◎ ● □ → · ●							
기호 조합 종합 해석			S1~S7은 후퇴 공간과 필로티에서 시작해 유리면, 패턴 유리, 구조체, 단차, 음영 입면으로 전개되는 구간이다. S1은 정보량이 낮은 통과형 장면이며, S2~S4는 입구, 쇼윈도, 반사면, 색채 정보가 결합되어 관찰 가능성이 높아진다. S5~S7은 수직 구조, 코너 조건, 단차, 음영, 로고 표식이 결합되어 보행자가 입면과 진입부를 순차적으로 인지하는 장면으로 정리된다.							

[표 14] S1~S20 장면별 보행 경험 분석 2

대상지			오모테산도(Omoteshando)			분석범위			Seq 2 구간 (UNION CHURCH~FENDI)		
파노라마											
파사드 이미지			S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14		
분석 단계	분석 관점	평가 항목	UNION CHURCH	LOUIS VUITTON	JIL SANDER	HERMES	HEIROKU SUSHI	RIMOWA	FENDI		
파사드 구조	저층부	개방성	부분 개방 측면 유리	전면 유리 쇼윈도 노출	전면 개방 입면 절제	중앙 개방 구조 프레임	저층부 밀집 입구 노출	유리 개방 내부 노출	쇼윈도 개방 상부 음영		
	경계	접점성	후퇴 진입 계단 접속	유리 접점 직접 진입	단차 접점 전면 완충	구조 경계 입구 접점	보도 접속 상점 접점	유리 접점 평면 진입	쇼윈도 접점 입구 완충		
시지각 구조	시선	방향성	계단 방향 측면 시선	쇼윈도 시선 전면 집중	수평 입면 보행축 유지	중심 입면 입구 유도	상점 배열 분산 시선	수직 매스 정면 시선	쇼윈도 전면 표시 시선		
	깊이	심도성	후퇴 깊이 측면 음영	유리 투과 내부 깊이	단차 깊이 전면 여백	구조 깊이 진입 음영	저층 밀집 내부 노출	유리 깊이 수직 깊이	진열 깊이 상부 음영		
	반복	리듬성	계단 반복 벽면 분절	유리 분절 표시 반복	수평선 반복 입면 절제	구조 프레임 입면 반복	상점 배열 표시 반복	수직 분절 유리 반복	쇼윈도 반복 상부 분절		
	정보	밀도성	표식 절제 저밀도	상품·표식 고밀도	입면 정보 저밀도	표식 인지 중밀도	생활형 정보 고밀도	로고 절제 저밀도	전시 정보 중밀도		
	차폐	차폐성	측면 음영 부분 차폐	유리 반사 가로수 차폐	입면 절제 부분 음영	구조 차폐 입구 음영	정보 밀집 시야 분산	수직 매스 부분 차폐	상부 음영 쇼윈도 차폐		
인지 구조	장면	장면성	후퇴 진입 장면	쇼윈도 집중 장면	절제 입면 장면	구조 중심 장면	생활형 상업 장면	수직 유리 장면	전시형 쇼윈도 장면		
	중첩	중첩성	계단·음영 중첩	유리·상품 중첩	단차·여백 중첩	구조·표식 중첩	상점·정보 중첩	유리·수직 중첩	쇼윈도·음영 중첩		
시퀀스 구간											
행동 가능 구조	이동	이동성	계단부 접근 진입 인지	쇼윈도 주시 관찰 가능	보행축 유지 통과 지속	구조체 인지 진입부 주시	상점 정보 인지 선택적 주시	표식 절제 통과 지속	쇼윈도 관찰 입구 인지		
경험 구조	인상	인상성	후퇴 진입 완충 장면	상품·표식 집중 장면	저밀도 입면 안정 장면	구조 프레임 정면 장면	저층 밀집 정보 장면	수직 유리 통과 장면	쇼윈도·표식 종결 장면		
기호 체계	Space · Scale		□	■	□	■	■	■	■		
			후퇴 진입	저층 입면	단차 완충	구조 입면	저층 밀집	수직 매스	입면 강조		
	Speed		→ ·	◎	→	→ ·	→ ·	→	◎		
			계단 접근	쇼윈도 관찰	흐름 지속	구조체 인지	정보 감속	통과 흐름	전시 관찰		
	Symbol		·	★	●	●	★	·	●		
			표식 절제	정보 집중	브랜드 표식 인지	입면 표식	고밀도 정보	로고 절제	브랜드 표식 인지		
기호 조합			□ → · · ■ ◎ ★	□ → ● ■ → ● ■ → ★	■ → · ■ → · ■ → ★	■ → · ■ → · ■ ◎ ●					
기호 조합 종합 해석			S8~S14는 후퇴 진입과 계단 접속에서 시작해 쇼윈도, 절제된 입면, 구조 프레임, 생활형 상업 정보, 전시형 쇼윈도로 이어지는 중심 구간이다. S8은 계단과 후퇴 공간에 의해 진입부가 인지 되고, S9~S12는 상품, 표식, 구조 프레임, 저층부 정보가 증가하면서 관찰 가능성이 높아진다. S13은 로고와 정보량이 절제되어 통과 흐름이 유지되고, S14는 쇼윈도와 표식이 결합되어 구간의 관찰 장면으로 정리된다.								

[표 15] S1~S20 장면별 보행 경험 분석 3

대상지			오모테산도(Omoteshando)		분석범위	Seq 3 구간 (DIOR-ONITSUKA TIGER)			
파노라마									
파사드 이미지			S15	S16	S17	S18	S19	S20	
분석 단계	분석 관점	평가 항목	DIOR	CHANEL	ISLAND VINTAGE	INTIMISSIMI	CRONOS	ONITSUKA TIGER	
파사드 구조	저층부	개방성	전면 유리 쇼윈도 노출	부분 개방 코너 개방	상부 유리 입구 노출	전면 유리 저층 개방	부분 개방 입구 개방	전면 개방 색면 파사드	
	경계	접점성	직접 접점 중앙 진입	코너 접점 측면 진입	계단 접점 상점 경계	직접 접점 코너 진입	직접 접점 입구 강조	직접 접점 쇼윈도 접점	
시지각 구조	시선	방향성	중앙 유도 쇼윈도 시선	코너 유도 측면 시선	계단 방향 상점 시선	수직 시선 입면 유도	입구 방향 쇼윈도 시선	색면 집중 표식 시선	
	깊이	심도성	유리 투과 내부 깊이	코너 깊이 음영 깊이	계단 깊이 내부 노출	유리 깊이 수직 깊이	쇼윈도 깊이 입구 깊이	색면 전면 내부 노출	
	반복	리듬성	유리 분절 전면 반복	구조 반복 음영 연속	계단 반복 상점 배열	수직 분절 창호 반복	전면 분절 쇼윈도 연속	색면 반복 표식 강조	
	정보	밀도성	쇼윈도 정보 중밀도	표식 인지 중밀도	생활형 정보 고밀도	표식 인지 중밀도	쇼윈도 정보 중밀도	색채·표식 고밀도	
	차폐	차폐성	유리 반사 부분 차폐	상부 구조 음영 차폐	계단부 차폐 정보 혼재	수직 매스 부분 차폐	전면 노출 부분 반사	색면 노출 차폐 약화	
인지 구조	장면	장면성	유리 전면 장면	코너 압축 장면	생활형 상업 장면	수직 입면 장면	쇼윈도 전면 장면	색면 종결 장면	
	중첩	중첩성	유리·쇼윈도 중첩	코너·음영 중첩	계단·정보 중첩	수직·표식 중첩	쇼윈도·입구 중첩	색채·로고 중첩	
시퀀스 구간									
행동 가능 구조	이동	이동성	쇼윈도 관찰 전환 인지	코너 인지 음영 통과	계단 접근 선택적 주시	수직 입면 인지 보행 정렬	통과 흐름 관찰 유지	색면 주시 종결 인지	
경험 구조	인상	인상성	유리 전면 전환 장면	코너·음영 압축 장면	계단·상점 정보 장면	수직 입면 정렬 장면	쇼윈도 전면 노출 장면	색면·표식 종결 장면	
기호 체계	Space · Scale		■ 유리 전면	■ 수직 매스	□ 계단 진입	■ 수직 입면	■ 전층 전면	■ 색면 전면	
	Speed		◎ 쇼윈도 관찰	→· 코너 인지	→· 선택 주시	→· 수직 인지	→ 통과 흐름	◎ 색채 관찰	
	Symbol		● 브랜드 표식 인지	● 브랜드 표식 인지	★ 고밀도 정보	● 브랜드 표식 인지	● 브랜드 표식 인지	★ 색채 집중	
	기호 조합		■ ◎ ●	■ →· ●	□ →· ★	■ →· ●	■ → ●	■ ◎ ★	
기호 조합 종합 해석			S15~S20은 유리 전면, 코너 조건, 계단 접점, 수직 입면, 쇼윈도 전면, 색면 파사드가 순차적으로 나타나는 전환·종결 구간이다. S15는 유리 전면과 쇼윈도 노출을 통해 관찰 장면으로 전환되고, S16은 코너와 음영 조건에 의해 시야가 압축된다. S17은 계단 접점과 생활형 정보가 결합되어 선택적 주시가 발생하고, S18~S19는 수직 입면과 쇼윈도 전면을 통해 보행 흐름이 정렬된다. S20은 색면 파사드와 로고 표식이 결합되어 구간의 종결 장면으로 인지된다.						

4-3. 기호 기반 장면 패턴 및 보행 시퀀스 분석

본 장에서는 4-2의 장면별 분석 결과와 3장에서 설정한 기호 기반 장면 패턴 분석 기준을 종합하여 오모테산도 상업가로의 보행 경험 시퀀스를 정리한다. 분석 결과, S1~S20의 보행 경험은 개별 파사드 요소의 단순 나열이 아니라 파사드 구성, 시지각 구조, 기호 조합, 장면 간 변화 관계가 결합되며 형성되는 것으로 나타났다.

[표 16] 기호 조합 기반 주요 반복 결과

기호 조합	해당 장면	분석 결과
■/→·/●	S5, S11, S16, S18	건축적 규모와 중밀도 상업 정보가 결합되며 감속 가능성이 반복됨
■/○/●	S3, S14, S15	건축적 입면과 중밀도 상업 정보가 결합되며 관찰 가능성이 강화됨
■/○/★	S9, S20	건축적 입면과 고밀도 정보가 결합되며 강한 시선 집중이 형성됨
□/→·/●	S7	전면공간 완충 조건에서 감속과 상업 정보 인지가 나타남
□/→·/· ■/→·/· ■/→·/●	S1, S13, S19	정보 밀도가 낮거나 보행 흐름이 정돈되며 통과 흐름이 유지됨

[표 17] 장면 간 기호 변화 해석 결과

비교 관계	기호 조합	변화 관계	분석 결과
S2 ⇒ S5	■/→·/● ⇒ ■/→·/●	공간 유지 + 감속 반복 + 정보 유지	유사한 감속 장면이 반복됨
S7 ⇒ S12	□/→·/● ⇒ ■/→·/★	공간 전환 + 감속 유지 + 정보 강화	완충형 장면에서 정보가 강화된 건축주도 장면으로 전환됨
S18 ⇒ S14	■/→·/● ⇒ ■/○/●	공간 유지 + 관찰 강화 + 정보 유지	감속 장면이 관찰 중심 장면으로 전환됨
S4 ⇒ S13	■/○/★ ⇒ ■/→·/·	공간 전환 + 흐름 회복 + 정보 완화	고밀도 관찰 장면에서 저밀도 통과 장면으로 완화됨

첫째, 오모테산도 상업가로의 파사드는 저층부 개방성, 전면공간, 쇼윈도, 가로수 차폐, 브랜드 표식이 장면마다 다르게 결합하며 보행자의 시각적 인지 흐름을 형성하였다. 이는 보행 경험이 개별 건축물의 조형성보다 장면별 시각 정보의 배열 방식에 의해 조직됨을 보여준다.

둘째, S1~S20에서는 ■/→·/●, ■/○/●, ■/○/★ 조합이 반복적으로 나타났다. 이는 건축적 입면 규모, 감속 또는 관찰 가능성, 중고밀도 상업 정보가 보행 경험 형성에 주요하게 작용했음을 의미한다.

셋째, 장면 간 패턴 분석 결과, 동일한 기호 조합이 반복되는 관계와 하나 이상의 기호가 변화하는 전환 관계가 함께 나타났다. 반복 관계는 유사한 보행 경험을 형성하고, 전환 관계는 공간 조건, 보행 흐름, 정보 밀도의 변화에 따라 장면 간 리듬을 형성하였다.

이를 파사드 디자인 관점에서 정리하면, 오모테산도 상업가로의 장면 패턴은 통과 유형형, 관찰 강화형, 시각 정보 회복형의 인지 방향성으로 구분된다. 통과 유형형은 정보 밀도를 낮추고 보행속의 연속성을 확보하는 장면이며, 관찰 강화형은 쇼윈도, 내부 노출, 조명, 상품 정보가 결합하여 관찰 가능성을 높이는 장면이다. 시각 정보 회복형은 가로수, 음영, 후퇴 공간, 낮은 정보 밀도를 통해 과도한 상업 정보 이후의 시각적 부담을 완화하는 장면으로 해석된다.

종합하면, 오모테산도 상업가로의 보행 경험은 물리적 보행로의 연속이 아니라 장면별 시각 정보와 기호 조합의 반복·전환에 의해 형성되는 시지각적 시퀀스로 해석된다. 특히 감속 가능성, 관찰 가능성, 정보 강화, 정보 완화, 보행 흐름 회복 가능성이 반복적으로 나타나며, 오모테산도 파사드는 보행자의 시선, 이동 가능성, 장면 인식, 경험 인상을 연결하는 시지각적 매개 구조로 작동한다.

5. 결론

본 연구는 도쿄 오모테산도 상업가로를 대상으로 파사드 구성이 보행 경험 시퀀스 형성에 관여하는 방식을 시지각적 관점에서 분석하였다. 이를 위해 S1부터 S20까지의 장면을 파사드 구조, 시지각 구조, 인지 구조, 행동 가능 구조, 경험 구조의 관점에서 해석하고, Space-Scale, Speed, Symbol의 기호 체계로 압축하여 장면 간 반복과 전환 패턴을 도출하였다.

연구 결과는 다음과 같다. 첫째, 오모테산도 상업가로의 보행 경험은 개별 파사드의 조형적 특성만으로 형성되지 않았다. 저층부 개방성, 쇼윈도, 전면공간, 가로수 차폐, 반사면, 브랜드 표식, 상품 노출이 장면마다 다르게 결합하면서 보행자의 시각적 인지와 장면 인식을 형성하였다.

둘째, 기호 분석 결과 S1~S20에서는 건축주도형 Space-Scale, 감속형·관찰형 Speed, 중·고밀도 Symbol 이 반복적으로 나타났다. 특히 ■/→·/●, ■/◎/●, ■/◎/★의 조합은 건축적 입면 규모와 상업 정보가 결합하여 감속 가능성 또는 관찰 가능성을 형성하는 주요 장면으로 해석된다. 반면 □/→·, ■/→·, ■/→●와 같은 조합은 정보 밀도가 낮거나 보행축이 정돈되면서 통과 흐름이 유지되는 장면으로 나타났다.

셋째, 장면 간 패턴 분석 결과, 오토테산도의 보행 경험은 반복과 전환의 관계로 조직되었다. 동일한 기호 조합은 유사한 보행 경험을 형성하고, Space-Scale, Speed, Symbol 중 하나 이상이 변화하는 장면은 공간 조건, 보행 흐름, 정보 밀도의 전환을 발생시켰다. 이에 따라 분석 구간의 보행 경험은 감속 가능성, 관찰 가능성, 정보 강화, 정보 완화, 보행 흐름 회복 가능성이 반복되는 시퀀스 구조로 정리된다.

본 연구의 시사점은 다음과 같다. 첫째, 상업가로 파사드 계획에서는 개별 입면의 조형성보다 보행 중 시각 정보가 집중·완화·회복되는 순서를 고려해야 한다. 둘째, 저층부 개방성, 소인도, 전면공간, 조명, 상품 정보는 독립 요소가 아니라 보행자의 관찰 가능성을 형성하는 복합적 장면 단위로 계획될 필요가 있다. 셋째, 정보 밀도가 높은 장면 이후에는 가로수, 음영, 후퇴 공간, 낮은 정보 밀도를 배치하여 보행 흐름의 회복 가능성을 확보할 수 있다.

다만 본 연구는 보행량, 실제 보행 속도, 시선 추적 자료를 포함하지 못했으므로, 향후 연구에서는 비교 대상지 분석, 교차 평가자 검토, 보행자 설문, 시선 추적 분석을 병행하여 분석 결과의 객관성과 재현성을 보완할 필요가 있다. 이와 같은 한계에도 불구하고, 본 연구에서 도출한 기호 기반 장면 패턴은 향후 상업가로 파사드의 시각적 인지 방향성을 검토하고, 다른 상업가로의 파사드 계획 기준을 설정하는 기초 자료로 활용되기를 기대한다.

참고문헌

- Gordon Cullen, 『The Concise Townscape』, Architectural Press, 1961.
- Robert Venturi, Denise Scott Brown, Steven Izenour, 『Learning from Las Vegas』, MIT Press, 1972.
- 강규범, 조세환, '일산 신도시 보행상업가로 파사드의 경관 선호 구조 분석', 한국도시설계학회, 한국도시설계학회지, 2015.
- 강운원, 김종구, '상업가로 활성화를 위한 보행공간의 리버빌리티 제고', 대한토목학회, 대한토목학회논문집, 2022.
- 김기현, 손동욱, 이동훈, '상업가로의 물리적 특성과 보행밀도와의 연관성 분석', 한국도시설계학회, 한국도시설계학회지, 2014.
- 김예진, 이규백, '시지각적 특성에 따른 경계의 모호성에 관한 연구', 한국기초조형학회, 기초조형학연구, 2012.
- 손가영, 이현수, '상업지역 가로공간에 대한 보행자 중심 환경 요소 분석 - 성수동 연무장길을 중심으로 -', 한국실내디자인학회, 한국실내디자인학회논문집, 2022.
- 이영주, 이정교, '공간디자인에서 색채 대비에 의한 시지각적 연속성에 관한 연구', 한국공간디자인학회, 한국공간디자인학회논문집, 2010.
- 이영주, 이정교, '감성요소에 의한 시지각적 연속성에 관한 연구: 복합쇼핑몰의 진입공간을 중심으로', 한국공간디자인학회, 한국공간디자인학회논문집, 2017.
- 이희경, 김용성, 이남규, '상업가로 점점공간의 특성 및 시지각적 분석에 관한 연구', 한국공간디자인학회, 한국공간디자인학회논문집, 2024.
- 조하영, 이진국, '딥러닝 기반 지역 상업가로의 파사드 디자인 아이덴티티 구별 - 서울 성수동 등 상업가로 로드뷰 이미지데이터 학습모델을 기반으로 -', 한국공간디자인학회, 한국공간디자인학회논문집, 2023.
- 표선영, 김병석, 박진아, '상업가로 가로환경요소에 대한 인지 및 D:H 비율이 가로만족도에 미치는 영향 연구: 가로수길, 대학로길, 정자동 카페거리를 중심으로', 한국도시설계학회, 한국도시설계학회지, 2015.